

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению 38.03.06 Торговое дело*  
*профиль программы Логистика в торговой деятельности*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Утверждена  
на заседании Ученого совета  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
протокол № 13 от «25» июня 2019 г.

Одобрена  
на заседании Совета  
Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
протокол № 21 от «21» июня 2019 г.

Председатель Совета  /В.А. Мельников/



**Кафедра экономики и торгового дела**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Б2.В.02.01(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

**Направление подготовки**  
**38.03.06 Торговое дело**  
(наименование направления)

**Направленность (профиль) программы**  
**Логистика в торговой деятельности**  
(наименование профиля)

**Уровень высшего образования бакалавриат**

**Программа подготовки академический бакалавриат**

Смоленск – 2019 г.

Рецензенты:

1. Афанасьева Н.А., старший преподаватель кафедры менеджмента и таможенного дела Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Журавков А.В., директор транспортно-логистической компании

Рабочая программа производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта, Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Регламента организации и проведения всех видов практик, обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Составитель



/ Новикова Н.Е., к.э.н., зав. кафедрой экономики и торгового дела.

Рабочая программа производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа одобрена на заседании кафедры экономики и торгового дела, протокол № 01 от «04» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой



Н.Е. Новикова, к.э.н.

Согласовано



Павлова О.С., директор АО «Тандер» магазин «Магистр»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу производственной практики Б2.В.02.01(П) «Научно-исследовательская работа» утверждены на заседании кафедры экономики и торгового дела, протокол № 10 от «28» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Методического совета филиала, протокол № 9 от «30» мая 2018 г.

Председатель


  
(подпись)

  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета филиала, протокол № 18 от «30» мая 2018 г.

Председатель

  
(подпись)

  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	<b>5</b>
<b>3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП .....</b>	<b>5</b>
<b>4. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ..</b>	<b>6</b>
<b>5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>9</b>
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	<b>10</b>
<b>7.1. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	<b>10</b>
<b>7.2 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ЭТАПОВ) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>10</b>
<b>8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.....</b>	<b>14</b>
<b>9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ .....</b>	<b>14</b>
<b>10. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....</b>	<b>14</b>
<b>11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>14</b>
<b>12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>15</b>
<b>13. ОБЯЗАННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (ПРАКТИКАНТА) ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>17</b>
<b>14. ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>17</b>
<b>15. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>17</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....</b>	<b>23</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....</b>	<b>26</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....</b>	<b>27</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....</b>	<b>28</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....</b>	<b>29</b>

## 1. Цели производственной практики

Целью проведения производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа овладение навыками проведения прикладных научных исследований в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности, способствующих формированию общекультурных и профессиональных компетенций выпускника.

Цели производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа:

- обеспечение интеграции учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов;
- формирование и развитие профессиональных научно-исследовательских навыков в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам программ;
- приобретение опыта самостоятельного ведения профессиональной деятельности в коммерческих и товароведных технологических процессах торговых организаций на основе инновационных подходов в данной сфере.

В процессе прохождения научно-исследовательской практики студенты приобретают навыки самостоятельной реализации теоретически освоенных знаний в условиях реального производства в сфере торговли.

## 2. Задачи производственной практики

Задачи производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа:

- работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой исследования (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных);
- проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы;
- освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);
- освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;
- рассмотрение вопросов по теме исследования;
- исследование и анализ товарных рынков;
- прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;
- оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;
- научное обоснование инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- исследование эффективности инновационных торгово-технологических процессов;
- исследование информационно-методического обеспечения торговой деятельности с целью ее оптимизации;
- анализ и оценка эффективности торговой деятельности;
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;
- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;

- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления торговой деятельности.

### **3. Место производственной практики в структуре ОПОП**

Раздел образовательной программы подготовки специалистов «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Производственная практика Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа является обязательным разделом программы направления 38.03.06 Торговое дело по профилю программы Логистика в торговой деятельности.

Производственная практика Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа вырабатывает умения и практические навыки, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин Блока Б.1., способствует комплексному формированию у обучающихся следующих компетенций: ОК-5; ОК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин учебного плана: «Экономика организации», «Государственное регулирование торговой деятельности», «Налоги и налогообложение», «Логистика», «Менеджмент», «Теоретические основы товароведения и стандартизация», «Правовое регулирование в торговой деятельности», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

Для успешного освоения программы практики «по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», обучающийся должен:

#### **1. Знать**

- основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы их определения;
- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия);
- общую теорию статистики, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности, статистические методы оценки и прогнозирования этих видов деятельности;
- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;
- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров;
- классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

#### **2. Уметь**

- анализировать исторические факторы;

- выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому;
- понимать и анализировать философские проблемы;
- читать и переводить со словарем, говорить на иностранном языке;
- применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели;
- производить расчеты математических величин; применять статистические методы обработки экспериментальных данных;
- уметь осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин;
- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;
- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
- применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности;
- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль торговой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность;
- выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами компании; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;
- действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания.

### **3. Владеть:**

- знаниями экономических терминов, законов и теорий, уметь определять экономические показатели;

- методами экономической теории, расчета экономических показателей;
- методами математического анализа и моделирования математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- средствами реализации информационных процессов;
- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования;
- методами и средствами управления логистическими процессами;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;
- навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

В процессе прохождения практики «Научно-исследовательская работа» студент должен получить навыки решения следующих профессиональных задач:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Этот процесс получает дальнейшее развитие и закрепление в ходе производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики:

1. Закрепление полученных знаний по экономическим дисциплинам, приобретение опыта в применении знаний, полученных в вузе.
2. Расширение кругозора и изучение передовых направлений деятельности предприятия.

#### **4. Способы и формы проведения производственной практики**

- 4.1. Вид практики – производственная.
- 4.2. Способы проведения практики – стационарная и выездная.
- 4.3. Форма проведения практики – дискретно.
- 4.4. Тип практики – Научно-исследовательская работа.



## 5. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа проводится в профильных организациях и учреждениях.

Время проведения практики: в соответствии с учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль Логистика в торговой деятельности Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа проводится на 3 курсе, в 6-ом семестре после полного освоения теоретического курса блока Б1 ОПОП. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности (В соответствии с п.12 Регламента).

## 6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа у обучающихся должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с учебным планом. Обучающийся должен приобрести следующие практические навыки и умения:

Компетенции	Результаты освоения компетенций
ОК-5- способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные понятия, методы и приемы высшей математики. Уметь: использовать в профессиональной деятельности математические методы и модели как в устной, так и в письменных формах. Владеть: способностью отбирать наиболее адекватные в конкретном случае методы анализа и моделирования.
ОК-9 – владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.	Знать: общенаучные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и экономики; правильно оценивать коммуникативную ситуацию; продумывать наиболее подходящие для достижения цели средства. Уметь: формулировать достижимую в рамках определенной коммуникативной ситуации цель делового общения или общения на профессиональную тематику. Владеть: методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников.
ПК-10 – способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.	Знать: методику проведения научных исследований. Уметь: проводить исследования, прогнозировать тенденции и нести социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения. Владеть: навыками синтеза и консолидации знаний.
ПК-11 – способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).	Знать: инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности. Вид деятельности: логистическая
ПК-15 – готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и	Знать: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем. Уметь: выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

изыскивать оптимальные логистические системы.	Владеть: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.
---	--

## 7. Структура и содержание производственной практики

### 7.1. Общая трудоемкость производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 2 недели.

№ п.п	Разделы (этапы) практики	Виды работ, осуществляемых обучающимися	Трудоёмкость (ак.час.)		Формы текущего контроля
1.	Организационно-подготовительный этап	Участие в установочном собрании по практике; подготовка документов, подтверждающие факт направления на практику; выбор темы исследования, получение задания от руководителя практики; инструктаж по технике безопасности.	0,25	30	Собеседование; заполнение индивидуального задания по практике; ведение записи в дневнике практики.
2.	Аналитический этап	Сбор материалов для выполнения задания по практике; анализ собранных материалов, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм; представление руководителю собранных материалов; выполнение производственных заданий; участие в решении конкретных профессиональных задач; обсуждение с руководителем проделанной части работы.	-	46,5	Отчет; ведение записи в дневнике практики; презентация части проекта
3.	Отчетный этап	Выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений; подготовка отчетной документации по итогам практики; оформление отчета по производственной практике в соответствии с требованиями; сдача отчета о практике на кафедру; Защита отчета.	0,25	30	Защита отчета
Итого			0,5	106,5	Зачет

### 7.2 Содержание разделов (этапов) производственной практики

#### 7.2.1. Организационно - подготовительный этап

- установочное собрание (информация руководителя о целях практики, формах отчетной документации);

- в организации, где проходит практика: знакомство с руководителем практики от организации, инструктаж по технике безопасности.

Наименование компетенции	Вид учебной работы обучающихся	Задание по практике
<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);</p> <p>способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).</p>	<p>- сбор, обработка и систематизация практического материала;</p> <p>-изучение основных нормативных документов, регламентирующих деятельность выбранного структурного подразделения (отдела);</p> <p>- наблюдение за работой выбранного структурного подразделения;</p> <p>- участие в разработке и принятии организационно-управленческих решений</p>	<p><b>Общие задания:</b></p> <p>-дать характеристику деятельности выбранного структурного подразделения (отдела);</p> <p>- проанализировать функции, права и должностные обязанности работников (служащих) выбранного структурного подразделения (отдела).</p> <p><b>Индивидуальное:</b></p> <p>- провести анализ выбранного конкретного организационно-управленческого решения, принятого в организации (учреждения) на момент прохождения практики обучающимся.</p>

#### 7.2.2. Аналитический этап

Обучающиеся знакомятся с основными направлениями работы предприятия, изучают специфику отрасли (региона) её значение для функционирования национальной экономики, изучают учредительные документы, организационно-правовое устройство предприятия, изучают также основные нормативные документы, регламентирующие деятельность организации (Федеральные законы, приказы и инструкции ведомственного уровня, региональное законодательство, и т.д.) Совместно с руководителем практики от предприятия и руководителем практики от факультета корректируют индивидуальное задание.

Во время этого этапа обучающийся знакомится с актуальными проблемами, стоящими перед организацией, изучает возможные пути их решения, работает с плановой и отчетной документацией, осваивает технологию экономических расчетов, приобретает навыки в подготовке аналитических записок и отчетов.

Обучающийся должен дать оценку экономической деятельности организации более подробной проработкой тех сторон деятельности, которые непосредственно связаны с проблематикой исследования.

На этом же этапе обучающийся осуществляет сбор и предварительную обработку фактического статистического материала, необходимого для написания практической части выпускной квалификационной работы.

#### **Общее задание по производственной практике**

В ходе выполнения общего задания обучающемуся надлежит изучить следующие вопросы:

История создания организации, ее общая характеристика, организационно- правовая форма. Нормативные акты, регулирующие деятельность организации: федеральные и локальные. Организационная и структура управления организации. Характеристика основных структурных подразделений и их задачи. Основные экономические показатели деятельности организации. Ее производственно-хозяйственные связи, партнеры и конкуренты.

Анализ производства и реализации продукции на данном предприятии. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ конкурентоспособности и качества продукции. Анализ ритмичности работы организации.

Анализ деятельности подразделения, где проходила практика.

Анализ обеспечения экономической безопасности организации (хозяйствующего субъекта).

### **Индивидуальное задание**

1. Экспертиза ассортимента одной из групп потребительских товаров и перспективы её совершенствования.
2. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспективы ее совершенствования.
3. Анализ конъюнктуры рынка потребительских товаров и факторов, обуславливающих их конкурентоспособность.
4. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с требованиями технического регулирования.
5. Экспертиза и оценка качества одной из групп потребительских товаров и возможности их совершенствования.
6. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
7. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
8. Анализ и оценка влияния физико-механических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
9. Анализ и оценка влияния химических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
10. Товароведная характеристика ассортимента одной из групп товаров.
11. Сенсорная оценка качества продовольственных товаров (на примере одной из однородных групп товаров).
12. Маркировка товаров, ее значимость в товароведной деятельности, пути совершенствования.
13. Исследование влияния упаковки товаров на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
14. Исследование влияния условий хранения на качество, перспективы повышения сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров).
15. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
16. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
17. Оценка потребительских свойств товаров различных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
18. Исследование потребительских свойств и качества одной из групп товаров.
19. Товароведно-технологическая экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования.
20. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
21. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
22. Особенности идентификации потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
23. Особенности фальсификации потребительских товаров, методы обнаружения и меры предупреждения (на примере однородных групп товаров).
24. Управление безопасностью продукции (на примере конкретного предприятия).
25. Товарная информация и ее роль в обеспечении качества и безопасности товаров.

26. Анализ рынка и объемов продаж конкретной продукции.
27. Состояние и тенденции развития современного рынка определенной группы товаров.
28. Система менеджмента качества и конкурентоспособности продукции.

В результате прохождения этого этапа через выполнение общего и индивидуального заданий у обучающихся формируются компетенции.

Наименование компетенции	Вид учебной работы обучающихся	Задание по практике
<p>способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);</p> <p>способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>	<p>Выполнение производственных заданий;</p> <p>участие в решении конкретных профессиональных задач;</p> <p>сбор, обработка и систематизация фактического материала;</p> <p>анализ собранных материалов, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм, обсуждение с руководителем проделанной части работы</p>	<p><b>Общие задания:</b></p> <p>- дать общую характеристику организации (учреждения) и ее деятельности;</p> <p>- определить и проанализировать организационную структуру управления.</p> <p><b>Индивидуальное:</b></p> <p>- провести анализ состояния нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность организации (учреждения).</p>

### 7.2.3. Отчетный этап

Завершение подготовки и формирование отчета о практике. Работа над замечаниями руководителей практики. Окончательное оформление работы. Представление руководителю практики отчетной документации (отчет, учетная карточка, письменный самоанализ) Итоговая конференция (информация руководителя практики о результатах практики, выступления обучающихся с самоанализом по итогам практики)

Наименование компетенции	Вид учебной работы обучающихся	Задание по практике
<p>способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. (ПК-10);</p> <p>способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). (ПК-11);</p> <p>готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем</p>	<p>Выработка по итогам прохождения практики выводов и предложений, оформление отчета по практике и его защита</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулировать основные выводы</li> <li>2. Разработать основные предложения по повышению эффективности работы по обеспечению экономической безопасности объекта исследования</li> <li>3. Оформить отчет по практике и представить на проверку руководителю</li> <li>4. Подготовиться к защите отчета по практике и пройти процедуру защиты на кафедре</li> </ol>

<p>в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. (ПК-15)</p>		
--	--	--

## **8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике**

В процессе прохождения практики используются следующие образовательные технологии:

### **Стандартные методы обучения:**

- самостоятельная работа обучающихся, в которую включается выполнение разделов практики в соответствии с индивидуальным заданием и рекомендованными источниками литературы; освоение методов анализа информации и интерпретации результатов; выполнение письменных аналитических и расчетных заданий в рамках практики с использованием необходимых информационных источников (лекции, учебники, статьи в периодической печати, сайты в сети Интернет);
- консультации научного руководителя и руководителя практики от организации по актуальным вопросам, возникающим у обучающихся в ходе ее выполнения; методологии выполнения домашних заданий, подготовке отчета по практике и доклада по нему, выполнению аналитических заданий.

### **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- обсуждение подготовленных студентами этапов работ по практике;
- защита отчета по практике с использованием презентаций.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на производственной практике**

Перечень образцов документов необходимых в процессе прохождения и защиты отчета по практике определяется следующими документами:

- Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
- Регламентом организации и проведения всех видов практик, обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

## **10. Формы промежуточной аттестации**

Текущий и итоговый контроль осуществляется руководителем производственной практики, в соответствии с календарным планом в 6 семестре. Текущий контроль осуществляется в форме руководства выполнения задания по производственной практике.

В ходе выполнения практики каждым обучающимся обязательно заполняется Дневник по практике (Приложение 14 Регламента организации и проведения всех видов практик, обучающихся в ФГОБУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»).

Формой отчетности по практике является Отчет (Приложение 15 Регламента организации и проведения всех видов практик, обучающихся в ФГОБУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»).

Формой промежуточной аттестации производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа является зачет с оценкой, который проводится как защита отчета по производственной практике Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

а) основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. //ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/D1849B21-EE71-436C-BF59-7C8410ED9D73>
2. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 836 с. //ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/578553A6-7269-4092-ABV6-06979BA38F59>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. //ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16>
4. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. //ЭБС «Университетская библиотека Online» [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
5. Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. //ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/813FA891-5644-494A-8C68-E4B8B285D8E3>

б) нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12.12.1993 г. (в посл. ред.) URL // <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в посл. ред.) URL // <http://www.consultant.ru>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (в посл. ред.) URL // <http://www.consultant.ru>
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (в посл. URL ред.) // <http://www.consultant.ru>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 от 18 декабря 2013 г. № 230-ФЗ (в посл. ред.) URL // <http://www.consultant.ru>
6. Устав предприятия.
7. Положения о структурных подразделениях.
8. Должностные инструкции.

в) дополнительная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. // ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0>
2. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. — Москва : КноРус, 2017. — 211 с. // ЭБС «ЭБС ВООК.ру» [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <https://www.book.ru/book/919638>
3. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 143 с. // ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/8385F566-8C46-49F0-A142-5F6278BF2327>
4. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 559 с. // ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/28D89DFA-8ABE-42B3-8F0B-6368019C59FE>
5. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 221 с. // ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/53489B3D-77C5-457B-8258-EE791A7E511E>
6. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. // ЭБС Изд-ва ЮРАЙТ [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/16FDE0E4-2F5C-42E2-A094-C3CE2AD8A766>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения учебной практики Б2.Б.01.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

1. Электронно-библиотечная система «Znanium» – [www.znanium.com](http://www.znanium.com).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online» - [www.boblioclub.ru](http://www.boblioclub.ru).
3. Электронно-библиотечная система изд-ва ЮРАЙТ - [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
4. Правительство РФ <http://www.government.ru>
5. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса при прохождении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Справочно-поисковая система Консультант-Плюс: [www.cosultant.ru](http://www.cosultant.ru)

**12. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

№ п.п.	Наименование раздела (этапа)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Организационно-подготовительный этап	Windows, Linux, MS Office, Open Office, Internet Explorer	ПК, специализированные аудитории, оснащенные мультимедийными средствами
2	Аналитический этап	Windows, Linux, MS Office, Open ПК, Internet Explorer	ПК, специализированные аудитории, оснащенные



			мультимедийными средствами
3	Отчетный этап	Windows, Linux, MS Office, Open ПК, Internet Explorer	ПК, специализированные аудитории, оснащенные мультимедийными средствами

### **13. Обязанности обучающегося (практиканта) при прохождении практики<sup>1</sup>**

Обязанности обучающегося (практиканта) при прохождении практики определяются Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### **14. Обязанности руководителя практики<sup>2</sup>**

Обязанности руководителя практики определяются Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

### **15. Фонд оценочных средств**

Оценочные средства по практике разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. раздел 6).

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Предметом оценки по производственной практике Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа является приобретение практического опыта. Контроль и оценка по производственным практикам Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа проводится на основе индивидуального задания обучающегося; дневника практики обучающегося; отзыва руководителя по практике; отчета по практике и его защиты с презентацией.

Оценка по производственной практике выставляется на основании защиты отчета по практике.

#### **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<sup>1</sup> Определяются п.5 Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

<sup>2</sup> Определяются п.4 Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы</b>
<p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основы социальных, этнических, конфессиональных и культурных норм.  Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  Владеть: навыками социальных, этнических, конфессиональных и культурных норм.</p>	<p>Организационно-подготовительный этап</p>
<p>ОК-9 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Знать: способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях, правила оказания первой медицинской помощи;  Уметь: применять основные способы выживания; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности;  Владеть: навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях, навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду</p>	<p>Организационно-подготовительный этап</p>
<p>ПК-10 – способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: методику проведения научных исследований.  Уметь: проводить исследования, прогнозировать тенденции и нести социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения.  Владеть: навыками синтеза и консолидации знаний.</p>	<p>Аналитический этап</p>
<p>ПК-11 – способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).</p>	<p>Знать: инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности.  Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности.  Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности.  Вид деятельности: логистическая</p>	<p>Аналитический этап</p>
<p>ПК-15 – готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>	<p>Знать: методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.  Уметь: выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.  Владеть: методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.</p>	<p>Отчетный этап</p>

Оценка по практике выставляется на основании **защиты отчета по практике.**

**Шкала оценки результатов прохождения практики (из регламента формулировки)**

<b>№ п.п.</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Баллы</b>
<b>1</b>	<b>Качество выбранного материала для проведения анализа</b>	<b>-</b>
<b>1.1</b>	Наличие источников информации в соответствии с заданием (максимум 5 баллов)	
<b>1.2</b>	Наличие актуальных первичных данных, материалов (максимум 10 баллов)	
	<b>Итого (максимум 15 баллов)</b>	
<b>2.</b>	<b>Качественная оценка проведенного анализа собранных материалов</b>	<b>-</b>
<b>2.1.</b>	Выполнение требований к содержательной части отчета, соответствие заданию (максимум 10 баллов)	
<b>2.2</b>	Оценка степени самостоятельности проведенного анализа (максимум 10 баллов)	
<b>2.3</b>	Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных (максимум 20 баллов)	
	<b>Итого (максимум 40 баллов)</b>	
<b>3.</b>	<b>Выполнение общих требований к проведению практики</b>	<b>-</b>
<b>3.1.</b>	Своевременное выполнение отдельных этапов прохождения практики и предоставление документов (максимум 10 баллов)	
<b>3.2</b>	Выполнение требований руководителя по выполнению заданий (максимум 10 баллов)	
	Выполнение требований к оформлению отчета по практике (максимум 5 баллов)	
	<b>Итого (максимум 25 баллов)</b>	
<b>4</b>	<b>Защита отчета по практике (максимум 20 баллов)</b>	
	<b>Всего (максимум 100 баллов)</b>	

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы.

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная (четырёхбалльная) система оценки</b>
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50 - 69	удовлетворительно
0 - 49	неудовлетворительно

Оценка «отлично» ставится студенту, который выполнил весь намеченный объем работы в срок и на высоком уровне в соответствии с программой практики, проявил самостоятельность, творческий подход и соответствующую профессиональную подготовку, показал владение теоретическими знаниями и практическими навыками.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу, однако допустил незначительные просчёты методического характера при общем хорошем уровне профессиональной подготовки.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту при частичном выполнении намеченной на период практики программы, если студент допускал просчёты или ошибки методического характера.

Задания по практике обусловлены спецификой ОПОП ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль Логистика в торговой деятельности. В общем виде примерный

перечень вопросов и заданий зависит от этапа прохождения практики и выглядит следующим образом:

### *Примерный перечень заданий учебной практики*

Разделы (этапы) практики	Суть этапа практики	Комплект заданий, позволяющий оценить уровень знаний, умений и навыков	Контролируемые компетенции
Организационно-подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности Получение задания от руководителя практики	1. Запись в журнале по технике безопасности; 2. Индивидуальное задание.	ОК-5, ОК-9
Аналитический этап	Сбор материалов, представление руководителю собранных материалов. Анализ собранных материалов, проведение расчетов, составление таблиц и рисунков, обсуждение с руководителем проделанной части работы	1. Изучить учредительные документы организации 3. Ознакомиться с организационной структурой предприятия 4. Рассмотреть функции основных отделов организации 5. Осуществить сбор и систематизацию основных сведений о результатах и планах работы организации 6. Проанализировать порядок документооборота внутри предприятия. 7. Провести расчеты основных показателей деятельности организации на основании данных его отчетности, составить таблицы и рисунки	ПК-10, ПК-11
Отчетный этап	Выработка по итогам прохождения практики выводов и предложений, оформление отчета по практике и его защита	1. Сформулировать основные выводы 2. Разработать основные предложения по повышению эффективности работы по обеспечению экономической безопасности объекта исследования 3. Оформить отчет по практике и представить на проверку руководителю 4. Подготовиться к защите отчета по практике и пройти процедуру защиты на кафедре	ПК-15

Оценка по производственной практике Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа по учебному плану направления 38.03.06 Торговое дело, профиль Логистика в торговой деятельности предусмотрена в форме защиты отчета по практике с презентацией.

### **Индивидуальное задание**

Содержание индивидуального задания для производственной практики обсуждается обучающимся совместно с руководителем практики от организации, учитывая специфику организации и возможности в предоставлении материалов по отдельным аспектам организационной работы.

Выполнение индивидуального задания предполагает:

- анализ литературы по основному виду деятельности объекта исследования;
- работу с различными направлениями деятельности объекта исследования или иное участие в проведении аналитических исследований (по согласованию с руководителем практики).

## **Примерный перечень индивидуальных заданий**

1. Экспертиза ассортимента одной из групп потребительских товаров и перспективы ее совершенствования.
2. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспективы ее совершенствования.
3. Анализ конъюнктуры рынка потребительских товаров и факторов, обуславливающих их конкурентоспособность.
4. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с требованиями технического регулирования.
5. Экспертиза и оценка качества одной из групп потребительских товаров и возможности их совершенствования.
6. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
7. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
8. Анализ и оценка влияния физико-механических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
9. Анализ и оценка влияния химических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
10. Товароведная характеристика ассортимента одной из групп товаров.
11. Сенсорная оценка качества продовольственных товаров (на примере одной из однородных групп товаров).
12. Маркировка товаров, ее значимость в товароведной деятельности, пути совершенствования.
13. Исследование влияния упаковки товаров на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
14. Исследование влияния условий хранения на качество, перспективы повышения сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров).
15. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
16. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
17. Оценка потребительских свойств товаров различных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
18. Исследование потребительских свойств и качества одной из групп товаров.
19. Товароведно-технологическая экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования.
20. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
21. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
22. Особенности идентификации потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
23. Особенности фальсификации потребительских товаров, методы обнаружения и меры предупреждения (на примере однородных групп товаров).
24. Управление безопасностью продукции (на примере конкретного предприятия).
25. Товарная информация и ее роль в обеспечении качества и безопасности товаров.
26. Анализ рынка и объемов продаж конкретной продукции.
27. Состояние и тенденции развития современного рынка определенной группы товаров.
28. Система менеджмента качества и конкурентоспособности продукции.

## **Примерный перечень вопросов к защите отчета по практике**

1. Процесс выявления, формирования и удовлетворения потребностей покупателей.

2. Характеристика процесса управления торгово-технологическими процессами на предприятии.
3. Организация и осуществление процесса производства и контроля качества товаров и услуг.
4. Процесс приемки товаров по количеству и качеству ее учета.
5. Проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов.
6. Регулирование процессов хранения товаров.
7. Процесс сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью.
8. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.
9. Процесс идентификации товаров, выявление и предупреждение их фальсификации.
10. Процесс составления документации в области торговой деятельности и проверка правильности ее оформления.
11. Характеристика степени соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.
12. Процесс выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров.
13. Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг.
14. Процесс выбора и реализация стратегии ценообразования.
15. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров.
16. Процесс управления товарными запасами и их оптимизация.
17. Результаты анализа и оценка торговой деятельности и их использование для разработки стратегии организации (предприятия).

**Примерный план прохождения производственной практики для инвалидов и лиц с  
ОВЗ  
по направлению 38.03.06 Торговое дело  
профиль Логистика в торговой деятельности**

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы, отраженных в индивидуальной программе реабилитации, доступности рекомендованных условий труда для данной категории обучающихся (сюда относятся профильные доступные организации, готовые принять обучающихся, кафедры Филиала).

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья возможна организация производственной практики в дистанционной форме. Данная форма обучения представляется наиболее оптимальным способом организации производственной практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья, поскольку, учась дистанционно, обучающийся перестает быть ограниченным пространственными и временными рамками - он может учиться, не выходя из дома, по индивидуальному расписанию и в удобном для себя темпе.

I. Примерный план прохождения практики для маломобильных обучающихся предполагает следующие этапы:

№ п.п.	Разделы (этапы) практики	Трудоёмкость (ак.час.)	Трудоёмкость в днях/ неделях	Формы текущего контроля / промежуточной аттестации
1	Организационно-подготовительный этап	30	Первый день практики. За 1 неделю до начала практики, 1 день практики	утверждение индивидуального задания по практике
2	Аналитический этап	46,5	1,5 недели (в течение всего периода)	презентация части проекта
3	Отчетный этап	30	Последние дни практики	Защита отчета
		106,5	2 недели	=

**1. Организационно-подготовительный этап** включает характеристику основных целей и задач практики, знакомство со структурой и содержанием практики, требованиями к отчетной документации, а также разработку общего и индивидуального заданий для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья с учетом его индивидуальных особенностей и рекомендаций медико-социальной экспертизы, отраженных в индивидуальной программе реабилитации.

**2. Аналитический этап - выполнение общего и индивидуального задания.**

При выполнении общего задания обучающийся использует методическую литературу и открытые интернет-источники для формирования ответа на вопросы общего и индивидуального задания.

### **Общее задание**

В ходе выполнения общего задания обучающемуся надлежит изучить следующие вопросы:

История создания организации, ее общая характеристика, организационно- правовая форма. Нормативные акты, регулирующие деятельность организации: федеральные и локальные. Организационная и структура управления организации. Характеристика основных структурных подразделений и их задачи. Основные экономические показатели деятельности организации. Ее производственно-хозяйственные связи, партнеры и конкуренты.

Анализ производства и реализации продукции на данном предприятии. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ конкурентоспособности и качества продукции. Анализ ритмичности работы организации.

Анализ деятельности подразделения, где проходила практика.

Анализ обеспечения экономической безопасности организации (хозяйствующего субъекта).

### **Индивидуальное задание (примеры):**

1. Экспертиза ассортимента одной из групп потребительских товаров и перспективы её совершенствования.
1. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспективы ее совершенствования.
2. Анализ конъюнктуры рынка потребительских товаров и факторов, обуславливающих их конкурентоспособность.
3. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с требованиями технического регулирования.
4. Экспертиза и оценка качества одной из групп потребительских товаров и возможности их совершенствования.
5. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
6. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
7. Анализ и оценка влияния физико-механических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
8. Анализ и оценка влияния химических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
9. Товароведная характеристика ассортимента одной из групп товаров.
10. Сенсорная оценка качества продовольственных товаров (на примере одной из однородных групп товаров).
11. Маркировка товаров, ее значимость в товароведной деятельности, пути совершенствования.
12. Исследование влияния упаковки товаров на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
13. Исследование влияния условий хранения на качество, перспективы повышения сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров).
14. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
15. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
16. Оценка потребительских свойств товаров различных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
17. Исследование потребительских свойств и качества одной из групп товаров.
18. Товароведно-технологическая экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования.



19. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
20. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
21. Особенности идентификации потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
22. Особенности фальсификации потребительских товаров, методы обнаружения и меры предупреждения (на примере однородных групп товаров).
23. Управление безопасностью продукции (на примере конкретного предприятия).
24. Товарная информация и ее роль в обеспечении качества и безопасности товаров.
25. Анализ рынка и объемов продаж конкретной продукции.
26. Состояние и тенденции развития современного рынка определенной группы товаров.
27. Система менеджмента качества и конкурентоспособности продукции.

### **Отчетный этап**

Защита отчетов и представление результатов практики на итоговой конференции

### **II. Порядок прохождения практики для обучающихся с ОВЗ**

Обучающиеся должны проходить практику в соответствии с планом, выполняя все задания и по возникающим вопросам обращаться к руководителю практики от кафедры, сообщая о результатах проведенной работы не реже, чем два раза в неделю, при личном посещении или по электронной почте.

**Приложение 2**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

\_\_\_\_\_ (кафедра)

**ОТЧЕТ**

О прохождении производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа

\_\_\_\_\_ (вид практики)

Студента \_\_\_\_\_ курса

Направление \_\_\_\_\_  
(код и наименование специальности)

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок практики с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от Организации

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Руководитель практики от Филиала

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

г. Смоленск  
201\_ г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра \_\_\_\_\_

Направление \_\_\_\_\_

**Дневник**

**по производственной практике Б2.В.02.01(П)**

**Научно-исследовательская работа**

(вид практики)

студента группы \_\_\_\_\_, курс \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_  
 (Ф.И.О. студента)

Дата	Содержание работы	Замечание руководителя практики от предприятия (организации)	Замечание руководителя практики от филиала

Руководитель практики  
 от Организации

М.П. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (подпись) (расшифровка)

**ПЛАН – ГРАФИК**  
**прохождения производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-**  
**исследовательская работа**

1. Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_
2. Курс, группа \_\_\_\_\_
3. Место прохождения производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Срок производственной практики Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа:
- с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Дата	Перечень намечаемых работ

Руководитель практики от Филиала

\_\_\_\_\_

*(Занимаемая должность)*

*Ф.И.О.*

*подпись*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Кафедра экономики и торгового дела  
 Направление 38.03.06 Торговое дело  
 Профиль программы Логистика в торговой деятельности

**ЗАДАНИЕ**

**на производственную практику Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа**  
*(указать вид и тип практики)*

---

(курс, группа)

---

(фамилия, имя, отчество)

1. Срок сдачи студентом отчета \_\_\_\_\_

**2. Календарный план**

Этапы практики, содержание выполняемых работ и заданий по программе практики	Сроки выполнения	
	Начало	Окончание

**3. Место прохождения практики** \_\_\_\_\_

Руководитель практики от кафедры Филиала \_\_\_\_\_  
 (подпись)

Руководитель практики от базы практики \_\_\_\_\_  
 (подпись)

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_  
 (подпись)