

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной практики

**ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохраняемости товаров**

38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)
код, специальность

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа практики (далее рабочая программа) является частью образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1.	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции
ПК 1.2.	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3.	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4.	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9.	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10.	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учёта для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учёт товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приёмы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчёты с покупателями, составлять финансовые документы и

	отчёты.
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.2. Место практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная практика является частью профессионального модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»

1.3. Цели и задачи практики – требования к результатам освоения практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке,

условиям и срокам хранения

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и

- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.4. Результаты освоения практики

Результатом освоения практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, в том числе профессиональным опытом и соответствующими профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 8 Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения
- ОК 9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения
- ОК 10 Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
- ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции
- ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
- ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.
- ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
- ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
- ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
- ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
- ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
- ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
- ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
- ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учёта для контроля результатов и

- планирования коммерческой деятельности, проводить учёт товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
- ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
- ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
- ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
- ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
- ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
- ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
- ПК 2.9. Применять методы и приёмы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчёты с покупателями, составлять финансовые документы и отчёты.
- ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
- ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
- ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
- ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
- ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
- ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы практики - 36 часов, учебной практики – 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Объем практики и виды работ

<i>Вид работы</i>	<i>Объем часов</i>
Всего часов практики, в том числе:	36
Учебная практика	36
Промежуточная аттестация в форме квалификационной экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной практики по ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения, компетенции	
1	2	3	4	
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров				
Учебная практика			36	2,3
Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров):			10	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Распознавание укрупненного ассортимента товаров (однородной группы в секциях, отделах, зонах торгового зала) 2. Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы, с которой будет работать студент-практикант. 3. Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым спросом. 4. Ознакомиться и проанализировать порядок размещения и выкладки товаров в торговом зале. Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп. 				
Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации:			14	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение показателей органолептической оценки, наиболее часто применяемых работниками магазина при приемке товаров по качеству и отпуску покупателям. 2. Участие совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. 3. Сортировка товаров по качеству при подготовке их к продаже. 4. Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров. 5. Выявление отклонений между действительным качеством и указанным в документах. 6. Условия хранения товаров его в секциях, отделах или зонах торгового зала. 7. Субъективные методы определения качества (социологический) Определение конкурентного товаров и услуг. 8. Используя ГОС стандарт оцените качество 2–3-х образцов продовольственных/ непродовольственных товаров. Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных). 				
Работа со средствами товарной информации:			12	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, сроках годности, информации о подтверждении соответствия. 2. Расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков, штрих-кода. Консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами). 3. Ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью их заполнения. 4. Составить рекламный листок или проспект (2-3 наименования). 				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие базы учебной и производственной практики (организации торговли различных типов и форм собственности), оборудованной современным технологическим оборудованием, использующей современные методы и средства обслуживания.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: контрольно-кассовые машины, весы, фасовочное оборудование и др., торгово-технологическое оборудование в соответствии со специализацией торговой организации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник / - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.
2. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с.
3. Григорян, Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - (Высшее образование: Бакалавриат).- // ЭБС«ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс]. - Сетевой режим доступа:<http://www.znanium.com>
4. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров: учебник.-Изд. Ростов н/Д: Феникс, 2013.-494
5. Коник Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с.[электронный ресурс]
6. Николаева М.А., Положишникова М.А..Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие / – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 464 с. [электронный ресурс]
7. Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров: Учебное пособие – М.: Вузовский учебник, 2013.[электронный ресурс]
8. Криштафович В. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров Лабораторный практикум / – М.: Дашков и К, 2013. – 592 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 930с. .[электронный ресурс]
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы М. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 412с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	Анализирование ассортимента Обобщение, оформление выводов Обоснование показателей качества товаров	Фронтальный опрос, тестирование; индивидуальный устный опрос с привлечением группы; опрос по цепочке; составление тезисов, проверка выводов, представленных студентами практические работы
На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	Показатели естественной убыли, предрезализационных товарных потерь (решение ситуационных задач)	Оценка правильности решения ситуационных задач. Текущий контроль по тестам
Принимать товары по количеству и качеству.	Реквизиты маркировки конкретных товаров. Показатели достаточности информации на маркировке в соответствии с ГОСТ Р	Текущий контроль. Оценка правильности выполнения практических заданий и решения ситуационных задач
Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	Признаки и классификационные группировки. Показатели идентификации ассортиментной принадлежности. Показатели качества. Дефекты. Градации качества	Текущий контроль по тестам. Практический контроль результатов идентификации, оценки качества, диагностики дефектов и определения градаций качества
Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	Участие в обслуживании покупателей с соблюдением Правил торговли, ФЗ «О защите прав потребителя», санитарно-эпидемиологических требований; - участие в оказании дополнительных услуг потребителям: - в рекламных презентациях товаров; - приеме и контроле за исполнением заказов покупателей на товары.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий - тестовый
Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	Грамотность приемки товаров по качеству: - отбор средней пробы от партии поступившего товара; - составление заявки в Центр стандартизации и метрологии на проведение исследования качества продукции согласно требованиям нормативных документов	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий - тестовый
Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Точность соблюдения должностных инструкций, распорядка трудового дня; правил торговли. - эффективное общение с соблюдением правил управленческого общения с руководством, коллегам и клиентами; - эффективность выполнения деятельности менеджера по продажам с учетом средств и приемов менеджмента.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий - тестовый
Использовать основные методы и приемы статистики для решения	Правильность вычисления средних величин статистических	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий -

практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	показателей в коммерческой деятельности; - правильность расчета показателей вариации. - грамотность анализа динамики показателей с использованием экономических индексов.	тестовый
Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	Правильности последовательности составления логистической цепи, схемы закупки и транспортировки товаров. - грамотность расчета логистического коэффициента (стоимости перевозки товаров).	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий - тестовый
Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	Правильность последовательности эксплуатации торгово-технологического оборудования в соответствии с его назначением и	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий - тестовый
Использовать данные бухгалтерского учёта для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учёт товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Правильность определения корреспонденции счетов по учету товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) в соответствии с рабочим планом счетов, принятым в организации; - правильность заполнения учетной документации по отражению результатов инвентаризации товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) в соответствии с эталоном оформления; - правильность определения корреспонденции счетов по учету результатов инвентаризации товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) в соответствии с рабочим планом счетов, принятым в организации.	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневник.
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	правильность оформления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированной системы – «1С: Предприятие» конфигурация «Управление торговлей»	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневник.
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Целесообразность применения в практических ситуациях экономических методов расчета микроэкономических показателей; - правильность проведения расчетов микроэкономических показателей по общепринятым формулам; - обоснованность и полнота проведения анализа микроэкономических показателей в соответствии с выбранной методикой; - проведение анализа рынков ресурсов в соответствие с методикой.	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневник.
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную	Полнота определения основных экономических показателей работы организации, цены в	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневник.

плану.	соответствии с методикой расчета; - правильность расчета заработной платы в соответствии с общеустановленными правилами	
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Обоснованность определения потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации; - эффективность формирования спроса и стимулирования сбыта товаров	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневник.
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Правильность обоснования целесообразности использования и применения маркетинговых коммуникаций	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневник.
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Эффективное участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневника.
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Целесообразность реализации сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей; - объективная оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневника.
Применять методы и приёмы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчёты с покупателями, составлять финансовые документы и отчёты.	Рациональное применение методов и приемов анализа финансово – хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; - правильность осуществления денежных расчетов с покупателями согласно методике обслуживания клиентов; - правильность составления финансовых документов и отчетов в соответствии с эталоном.	Дневник, аттестационный лист, характеристика, отчет-дневник.
Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	Определение видов, разновидностей товаров однородных групп, проведение анализа их товароведных характеристик - расчет показателей ассортимента - анализ влияния факторов на ассортимент и качество товаров при организации товародвижения - демонстрация умений работы в компьютерно-кассовой системе	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий - тестовый
Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	Получение результатов расчета товарных потерь, их обоснование - проектирование мероприятий по их предупреждению или списанию	Решение задач, выполнения практического занятия, лабораторной работы; анализ документа, представленного студентами; Практические работы
Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	Понимание маркировочных данных - сопоставление этих данных с фактическим значением - оформление выводов	Решение ситуаций, выполнения практического занятия; анализ документа; Практические работы
Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Анализирование группы товаров - составление товароведных характеристик - обоснование качества товаров	Тестирование; индивидуальный устный опрос с привлечением группы; опрос по цепочке; выполнение схем, анализ документа; выполнения практического занятия, лабораторной работы Практические

		работы
Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	Сравнение условий и сроков хранения товаров - проектирование мероприятий по сохранности товаров - обобщение полученных результатов	Проверка документов, представленных студентами, выполнения практического занятия
Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	Сопоставление санитарноэпидемиологических требований к товарам - составление анализ документа; самостоятельная работа, выполнения практического занятия	Анализ документа; самостоятельная работа, выполнения практического занятия
Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	- составление показателей измерения товаров и их обоснование	Решение ситуаций, выполнения практического занятия; анализ документа
Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	- Обоснование фактических показателей и их соответствие с регламентирующими документами. - оформление полученных результатов	Анализ документа; индивидуальный устный опрос с привлечением группы; выполнения практического занятия

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Создание проектов, практические работы, внеклассные мероприятия; наблюдения Устный текущий контроль. Наблюдение
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом. Оценка качества товаров	Оценка правильности выполнения практических заданий и решения ситуационных задач, тестовый контроль, устный опрос, самостоятельная работа. Наблюдение, собеседование
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом и оценки качества	Оценка правильности выполнения практических заданий и решения ситуационных задач, тестовый контроль, устный опрос, самостоятельная работа. Наблюдение, собеседование
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой профессиональной информации. Использование различных источников, включая электронные	Оценка правильности выполнения практических заданий и решения ситуационных задач, устный опрос, самостоятельная работа. Наблюдение, собеседование

		Защита отчетов
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Эффективное использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения	Оценка преподавателем выполнения заданий самостоятельной работы в поиске и использовании информации
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Проверка работы в коллективе и с потребителями
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Оценка правильности выполнения практических заданий и решения ситуационных задач, самостоятельная работа. Наблюдение, собеседование
Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.	Проявляют интерес к здоровому образу жизни	Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях, на учебной и производственной практике.
Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.	Владеют иностранным минимумом	Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях, на учебной и производственной практике.
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Владеют устной и письменной речью	Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях, на учебной и производственной практике.
Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	Обеспечивают безопасность жизнедеятельности	Наблюдение и оценка достижений студента на практических занятиях, на учебной и производственной практике
Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Работа с действующим законодательством и нормативными документами	Текущий контроль Проверка отчетов и их защита Проверка правильности соблюдения требований ФЗ и НД