

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Экономика фирмы

на тему: Оценка эффективности функционирования
предприятия в современных рыночных условиях

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
21510 групповой формы обучения

семестр 4
Дева Анастасия Геннадьевна
(Ф.И.О. полностью)

Deva
(подпись)

Руководитель: К.Э.Н., доцент
(должность, учёная степень)

Савченко Татьяна Керемовна
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

« 17 » 06 2017 г.

Савчи

(Подпись руководителя)

Рег. номер 1 от 02.06.17
(Дата)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты оценки эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях	
1.1 Понятие экономической эффективности предприятия и методика ее оценки.....	6
1.2 Факторы и показатели, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия.....	11
Глава 2. Оценка эффективности функционирования ООО «Тахосистемы-С»	
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	18
2.2 Анализ деятельности предприятия и пути повышения эффективности его функционирования.....	23
Заключение	37
Список использованных источников	40
Приложения	42

ВВЕДЕНИЕ

Стабильный успех предприятия зависит от чёткого и эффективного планирования им своей деятельности, регулярного сбора и аккумулирования информации о состоянии рынков и собственных перспективах и возможностях, что позволяет ему выработать стратегию и тактику финансово-хозяйственной деятельности.

Трудно при этом переоценить роль анализа финансово-экономической деятельности, позволяющего объективно оценивать результаты деятельности предприятия в целом и в его структурных подразделениях, определять влияние различных внешних и внутренних факторов на основные показатели деятельности предприятия, а также формировать основу его финансовой политики.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильности положения предприятия служит его финансовая устойчивость и эффективность. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению. Определение границ финансовой устойчивости предприятий относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях перехода к рынку. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у предприятий средств, для его развития, их неплатежеспособности и, в конечном счете, к банкротству, а «избыточная» устойчивость будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Для оценки эффективности функционирования предприятия необходим анализ его финансового положения. Финансовое положение представляет

собой совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Актуальность темы состоит в том, что оценка эффективности функционирования предприятия позволяет выявить сильные и слабые стороны в работе организации и тем самым разработать мероприятия по улучшению деятельности фирмы.

Объектом исследования курсовой работы выступает финансово – хозяйственная деятельность предприятия ООО «Тахосистемы-С», предметом исследования является эффективность функционирования данного предприятия.

Целью написания курсовой работы является проведение оценки эффективности функционирования предприятия ООО «Тахосистемы-С». Данная цель достигается путем решением следующих задач:

- изучить теоретические аспекты оценки эффективности функционирования предприятия;
- провести анализ экономических показателей;
- проанализировать эффективность работы организации;
- разработать предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При анализе используется методика сравнения, детализации, обобщения, анализа графических моделей.

Информационными источниками курсовой работы являются: труды ученых – экономистов: Канке А.А., Губина О.В., Позднякова В.Я., а также учебная литература, Интернет-ресурсы и бухгалтерская отчетность предприятия.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты оценки эффективности функционирования предприятия. Изучены основные понятия,

методы, приемы финансового анализа, а также рассмотрены показатели, используемые при оценке эффективности функционирования организации.

Во второй главе работы дана краткая характеристика предприятию ООО «Тахосистемы-С», проведен анализ финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности данной организации. На основании полученных данных разработаны рекомендации по улучшению эффективности функционирования организации.

В заключение курсовой работы подведены итоги проведенного анализа, выявлены положительные и отрицательные стороны деятельности предприятия ООО «Тахосистемы-С».

В качестве наглядного материала курсовая работа содержит рисунки, таблицы, графики.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

1.1 Понятие экономической эффективности предприятия и методика ее оценки

Термин «эффективность» универсален. Его применяют во всех сферах человеческой деятельности: экономике, политике, науке, технике, культуре.

В смысловом отношении эффективность связывается, во-первых, с результативностью работы или действия, а во-вторых, с экономичностью, то есть минимальным объемом затрат для выполнения данной работы или действия. Одна результативность не в состоянии всесторонне характеризовать эффективность, поскольку может быть достигнут результат, но не лучший. Экономичность также не характеризует эффективность, поскольку могут быть минимальные затраты при невысоких результатах. Поэтому под эффективностью понимается уровень (степень) результативности работы или действия в сопоставлении с произведенными затратами [7, с.247].

В экономике предприятия в самом общем виде эффективность означает результативность хозяйственной деятельности, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда. Уровень эффективности характеризует уровень развития производительных сил и является важнейшим показателем развития экономики. Таким образом, показатель экономической эффективности дает представление о том, какой ценой предприятие получает прибыль. Сопоставление затрат и результатов используется в практике обоснования хозяйственных решений [12, с.156].

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой

деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние, не является случайной, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия [15, с.328].

Устойчивое финансовое положение в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование [21, с.284].

Оценка эффективности функционирования предприятия преследует несколько целей:

- определение финансового положения предприятия;
- выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;
- прогноз основных тенденций деятельности организации.

Главная цель финансовой деятельности сводится к одной стратегической задаче — увеличению активов предприятия. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса [18, с.122].

Основными задачами оценки эффективности функционирования предприятия являются:

- своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, и поиск резервов улучшения деятельности предприятия и его платежеспособности;

- прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов [10, с.198].

Для решения аналитических задач необходима определенная информационная база. Основным источником информации для проведения оценки эффективности функционирования предпринимательской фирмы служит финансовая отчетность. Финансовая отчетность представляет собой формы, показатели и пояснительные материалы к ним, в которых отражаются результаты хозяйственной деятельности фирмы. Финансовая отчетность составляется на основе документально подтвержденных и выверенных записей на счетах бухгалтерского учета [20, с.176].

Для последовательной оценки эффективности функционирования организации необходимо знать виды финансового анализа.

Финансовый анализ может быть разделен на следующие виды:

1. По пользователям:

- внутренний финансовый анализ — финансовый анализ проводят сотрудники компании;

- внешний финансовый анализ — финансовый анализ проводят лица, не работающие в компании.

2. По направлению анализа:

- ретроспективный анализ — анализ прошлой финансовой информации;

- перспективный анализ — анализ финансовых планов и прогнозов.

3. По детализации:

- экспресс-анализ — анализ проводится по основным финансовым показателям;

- детализированный финансовый анализ — проводится по всем показателям, дает полную характеристику компании.

4. По характеру проведения:

- анализ финансовой отчетности — анализ по данным бухгалтерской отчетности;

- инвестиционный анализ — анализ инвестиций и капитальных вложений;

- технический анализ — анализ ценового графика ценных бумаг компании;

- специальный анализ — анализ по специальному заданию [3, с.202].

При изучении оценки эффективности деятельности предприятия необходимо знать о методах проведения анализа. Практика финансового анализа выделяет шесть общепринятых методов:

1. Горизонтальный (временной) - сравнение отчетных финансовых показателей с плановыми, либо с показателями предыдущего периода.

2. Вертикальный (структурный) - определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом [19, с.315].

3. Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с позициями ряда предшествующих периодов и определение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя.

4. Сравнительный - сравнение показателей отчетности: с планом, со среднеотраслевым уровнем, с данными конкурентов, с данными отдельных подразделений компании между собой [17, с.149].

5. Анализ относительных показателей (коэффициентов) - расчет отношений данных отчетности, определение взаимосвязей показателей.

6. Факторный - анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель. Факторный анализ может быть как прямым, так и обратным,

когда его отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель [5, с.98].

На рисунке 1 представлены методы финансового анализа.

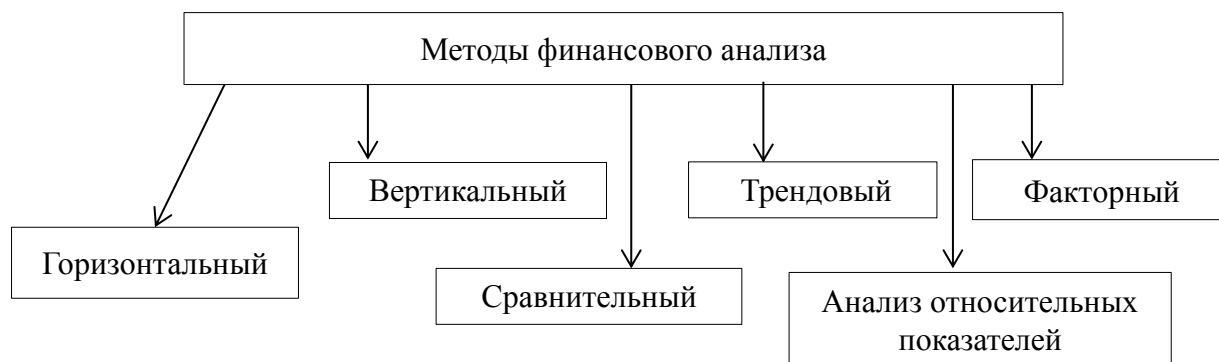


Рис. 1. Методы финансового анализа

Рисунок 1 наглядно показывает и дает представление о том, что существует множество методов финансового анализа.

Оценка эффективности функционирования проводится также с помощью следующих основных приемов: сравнение, сводка и группировка, цепные подстановки, прием разниц.

Прием сравнения - заключается в сопоставлении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями и с показателями предшествующего периода. Для того чтобы результаты сравнения были верными необходимо установить однородность сравниваемых показателей.

Прием сводки и группировки - заключается в объединении информационных материалов в аналитические таблицы, что дает возможность сделать необходимые сопоставления и выводы [1, с.102].

Прием цепных подстановок - применяется для расчетов величины влияния отдельных факторов в общем комплексе их воздействия на уровень совокупного финансового показателя.

Прием разниц - состоит в том, что предварительно определяется абсолютная или относительная разница по изучаемому фактору и совокупному финансовому показателю. Затем это отклонение по каждому

фактору умножается на абсолютное значение других взаимосвязанных факторов [9, с.185].

На рисунке 2 наглядно представлены приемы финансового анализа.

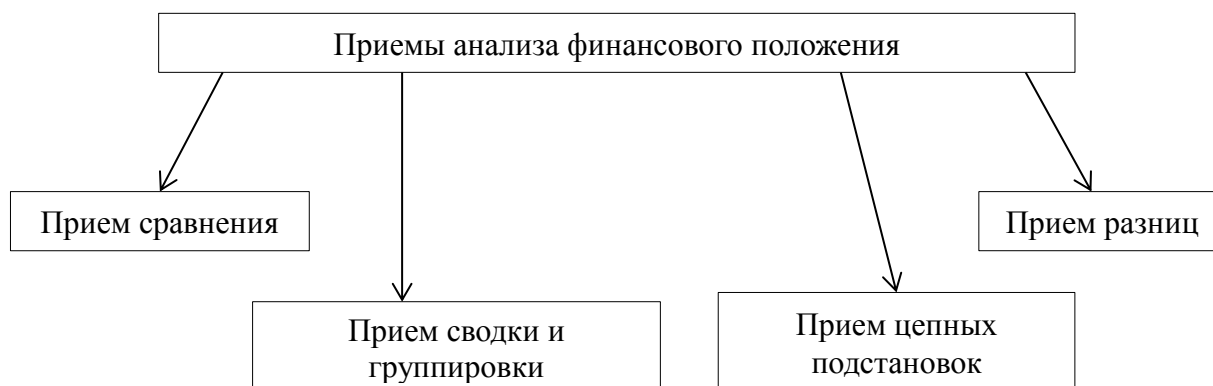


Рис. 2. Приемы финансовой оценки

Рисунок 2 показывает, что существует четыре приема, которые используются для финансовой оценки деятельности предприятия.

1.2 Факторы и показатели, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия

Одним из основных требований хозяйствования в условиях рыночной экономики является безубыточность хозяйственной и другой деятельности предприятия, возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах рентабельности функционирования капитала.

Эффективность является сложной категорией, которая складывается в организации под влиянием множества внутренних и внешних факторов: экономических, правовых, социальных и других. Это обстоятельство и тот факт, что эффективность представлена в различных видах, являются причинами использования для ее количественной оценки множества показателей. Их упорядоченность образует определенную систему показателей [4, с.420].

Факторы, воздействующие на данный показатель или на ряд показателей, могут классифицироваться по различным признакам. Так, факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для каждого показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями.

Также факторы делятся на внутренние и внешние. Внутренними называются факторы, определяющие результаты работы предприятия. Внешние факторы – это те, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия [16, с.136].

Вместе с тем во многих случаях при развитых производственных связях и отношениях на результаты работы каждого предприятия в значительной степени оказывает влияние деятельность других предприятий, например, равномерность и своевременность поставок товаров, их качество, стоимость, конъюнктура рынка, инфляционные процессы и др. [13, с.431].

Основополагающим принципом формирования системы показателей эффективности и выражения ее сущности на всех уровнях управления является соотношение конечного результата (дохода, объема выпуска или реализации продукции) и эффекта (прибыли) с примененными и потребленными ресурсами (в совокупности или по отдельным видам).

Все показатели, используемые для оценки эффективности функционирования предприятия можно разделить на несколько групп.

Показатели финансовой устойчивости - показывают способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную работу [11, с.114].

Коэффициент автономии ($K_{ав}$) - характеризует долю средств, вложенных собственниками предприятия в общую стоимость имущества, рассчитывается по формуле (1):

$$K_{ав} = СК / А, \quad (1)$$

где СК – собственный капитал;

А – активы.

Коэффициент финансовой независимости ($K_{фн}$) - характеризует долю активов, сформированных за счет собственных средств, рассчитывается согласно формуле (2):

$$K_{фн} = КО / СК, \quad (2)$$

где КО – краткосрочные обязательства;

СК – собственный капитал.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{ооа}$)- показывает насколько предприятие обеспечено оборотными активами и определяется по формуле (3) [14, с.156]:

$$K_{ооа} = (СК - ВА) / ОА, \quad (3)$$

где СК – собственный капитал;

ВА – внеоборотные активы;

ОА – оборотные активы.

Индекс постоянного актива ($I_{па}$) - показывает, долю иммобилизованных средств в собственных источниках, рассчитывается по формуле (4):

$$I_{па} = ВА / СК, \quad (4)$$

где ВА – внеоборотные активы;

СК – собственный капитал.

Коэффициент маневренности собственных средств (K_m) - характеризует степень мобильности использования собственного капитала и определяется по формуле (5):

$$K_m = OA/СК, \quad (5)$$

где СК – собственный капитал;

ОА – оборотные активы.

Коэффициент мобильности имущества ($K_{ми}$) - показывает долю оборотных активов в общей величине активов предприятия, рассчитывается по формуле (6) [22, с.146]:

$$K_{ми} = OA/A, \quad (6)$$

где ОА – оборотные активы;

А – активы.

Коэффициент мобильности оборотных средств ($K_{моа}$) - показывает долю средств в общей сумме краткосрочных обязательств, определяется по формуле (7):

$$K_{моа} = ДС/OA, \quad (7)$$

где ДС – денежные средства;

ОА – оборотные активы.

Коэффициент обеспеченности запасов ($K_{обз}$) - показывает, какая часть запасов финансируется за счет собственных источников, рассчитывается по формуле (8):

$$K_{обз} = OA/З, \quad (8)$$

где ОА – оборотные активы;

З – запасы.

Показатели рентабельности - финансовые показатели, характеризующие прибыльность работы компании

Рентабельность продаж (РП) - демонстрирует долю прибыли от продаж в товарообороте предприятия и рассчитывается по формуле (9):

$$РП = \Pi_{\text{пр.}}/В, \quad (9)$$

где $\Pi_{\text{пр}}$ – прибыль от продаж;

В – выручка.

Рентабельность налогооблагаемой прибыли ($P_{\text{нп}}$) - демонстрирует долю прибыли до налогообложения в объеме продаж предприятия, определяется по формуле (10) [2, с.96]:

$$P_{\text{нп}} = \text{НП}/В, \quad (10)$$

где НП – налогооблагаемая прибыль;

В – выручка.

Рентабельность чистой прибыли ($P_{\text{чп}}$) - демонстрирует долю чистой прибыли в объеме продаж предприятия, рассчитывается по формуле (11):

$$P_{\text{чп}} = \text{ЧП}/В, \quad (11)$$

где ЧП – чистая прибыль;

В – выручка.

Рентабельность собственного капитала ($P_{\text{ск}}$) - показывает, сколько прибыли получает компания от 1 рубля, вложенного собственниками компании, определяется по формуле (12):

$$P_{ск} = ЧП/СК, \quad (12)$$

где ЧП – чистая прибыль;

СК- собственный капитал.

Рентабельность активов (P_a) - показывает возможности предприятия в обеспечении объема прибыли за счет активов компании и определяется по формуле (13) [8, с.196]:

$$P_a = ЧП / А, \quad (13)$$

где ЧП – чистая прибыль;

А – активы.

Прибыль на задействованный капитал ($\Pi_{зк}$) - показатель отдачи от вовлеченного в деятельность собственного капитала организации, рассчитывается по формуле (14):

$$\Pi_{зк} = НП/СК, \quad (14)$$

где НП – налогооблагаемая прибыль;

СК – собственный капитал.

Показатели ликвидности показывают легкость реализации, продажи, превращения материальных или иных ценностей в денежные средства.

Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{ал}$) - доля краткосрочных обязательств, компенсируемая за счет денежных средств, определяется по формуле (15):

$$K_{ал} = ДС / КП, \quad (15)$$

где ДС - денежные средства;

КП – краткосрочные пассивы.

Коэффициент промежуточной ликвидности ($K_{пл}$) - показывает, какая часть обязательств может быть погашена за счет собственных средств и рассчитывается по формуле (16):

$$K_{пл}=(OA-Z)/KP, \quad (16)$$

где OA-оборотные активы;

Z-запасы;

KП - краткосрочные пассивы.

Коэффициент текущей ликвидности ($K_{тл}$) - показывает, достаточно ли у организации средств для погашения краткосрочных обязательств, определяется по формуле (17) [6, с.127]:

$$K_{тл}=OA/KO, \quad (17)$$

где OA-оборотные активы;

KO - краткосрочные обязательства.

Точка безубыточности (ТБ) – это минимальный объем реализации, при котором расходы будут компенсированы доходами, определяется по формуле (18):

$$ТБ=В-Z_{пер.}-Z_{пост.}, \quad (18)$$

где В-выручка;

$Z_{пер.}$ - затраты переменные;

$Z_{пост.}$ - затраты постоянные.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ООО «ТАХОСИСТЕМЫ-С»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Торговое предприятие ООО "Тахосистемы-С" осуществляет свою торгово-хозяйственную деятельность на потребительском рынке г. Смоленска и по своей организационно-правовой форме является обществом с ограниченной ответственностью. Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России, круглую печать, штампы, бланки со своим наименованием и действует на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самокупаемости.

Юридический адрес предприятия: г.Смоленск, ул. Краснинское шоссе, д. 6. Форма собственности – частная. Режим работы: понедельник – пятница с 9 до 20 часов, суббота, воскресенье – выходной.

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Тахосистемы-С» является юридическим лицом, действует на основании устава, утвержденного 20 февраля 2012 года, и законодательства Российской Федерации. Количество учредителей – 2. Сумма Уставного капитала – 300000 руб. Общество создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» на основании действующего законодательства и зарегистрировано 10.02.2012 г. Регистрационной палатой г. Смоленска. Расчетный счет предприятия находится в Смоленском филиале АБ «РОССИЯ».

Главный и основной вид деятельности: оптовая торговля автозапчастями. Высшим органом общества является общее собрание участников общества. Руководство текущей деятельностью общества

осуществляется единоличным исполнительным органом общества, в лице Директора Пескова Ивана Ивановича. Директор представляет интересы общества, совершает сделки, утверждает штаты, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками общества.

Деятельность предприятия регулируется посредством Приказа «Об Учётной политике». Основными документами, характеризующими финансовое положение предприятия, являются: бухгалтерский баланс, представленный в Приложение А, и отчет о финансовых результатах, представленный в Приложение Б, В.

Основными задачами предприятия ООО «Тахосистемы-С» являются:

- своевременное и качественное удовлетворение спроса покупателей;
- организация соответствующего уровня обслуживания покупателей.

Главной целью деятельности предприятия является максимальное извлечение прибыли. Персонал предприятия состоит в среднем из 14 человек: администрация - руководитель предприятия, его заместитель, главный бухгалтер, заведующий складом; специалисты - бухгалтер-кассир, юрист, работник отдела кадров, 1 менеджер по продажам; рабочие – 2 продавца-консультанта, 2 грузчика, 1 уборщица, 1 водитель.

Организационную структуру предприятия ООО «Тахосистемы-С» можно представить в виде рисунка 3.

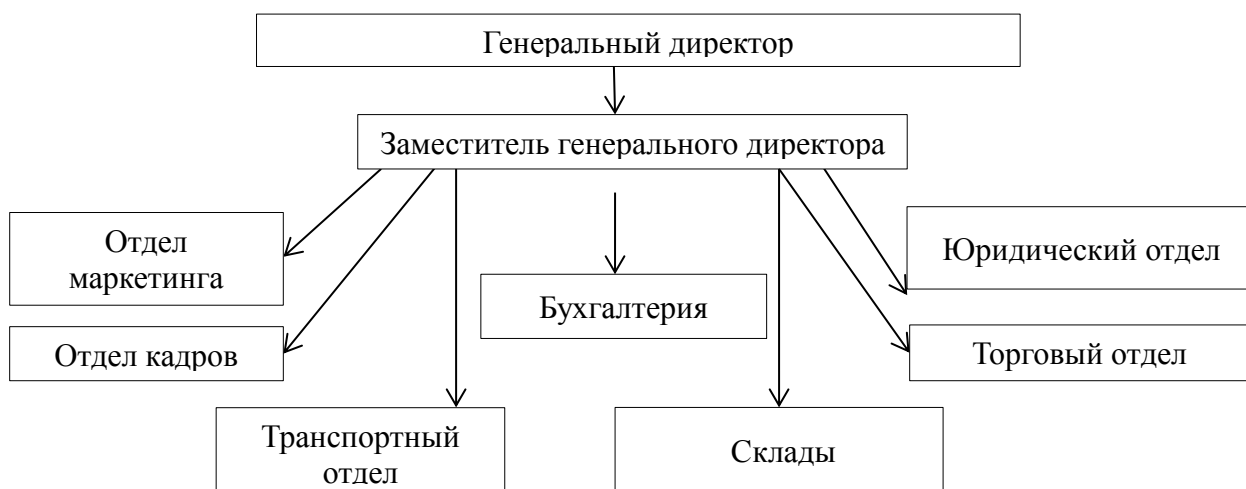


Рис. 3. Организационная структура предприятия

Рисунок 3 показывает, что организационная структура предприятия ООО «Тахосистемы-С» представлена помимо директора и его заместителя 7 структурными подразделениями, каждое из которых выполняет свои функции и обязанности.

Деятельность предприятия характеризуется основными показателями, представленными в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности предприятия ООО «Тахосистемы-С», тыс.руб.*

Показатели	2014	2015	2016	Динамика, (%)		Отклонения	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Товарооборот	1222,0	1791,0	2135,0	146,6	119,2	569,0	344,0
Валовой доход	233,0	591,0	715,0	253,6	121,0	358,0	124,0
Издержки обращения	120,0	326,0	391,0	271,7	119,9	206,0	65,0
Прибыль от продаж	113,0	265,0	324,0	234,5	122,3	152,0	59,0
Чистая прибыль	76,0	193,0	237,0	253,9	122,8	117,0	44,0
Валовой доход на 1 чел.	16,6	42,2	51,1	254,2	121,1	25,6	8,9
Выработка на 1 чел.	87,3	127,9	152,5	146,5	119,2	40,6	24,6
Среднегодовая стоимость основных фондов	-	220,5	197,0	-	89,3	-	-23,5
Фондоотдача, руб.	-	8,12	10,8	-	133,0	-	2,68
Фондоемкость, руб.	-	0,12	0,09	-	75,0	-	-0,03

*Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

Данные таблицы показывают, что товарооборот предприятия в 2014 году составил 1222,0 тыс.руб., в 2015 году произошло его резкое увеличение на 569,0 тыс.руб. и показатель составил 1791,0 тыс.руб., при этом наблюдается прирост динамики на 46,6%. В 2016 году товарооборот увеличился на 344,0 тыс.руб. и достиг 2135,0 тыс.руб., при этом рост динамики составил 119,2 %. Замедление роста товарооборота можно

объяснить снижением спроса вследствие кризисной ситуации в экономике страны.

Валовой доход в 2014 году составил 233,0 тыс.руб., в 2015 году он увеличился на 358,0 тыс.руб. и достиг 591,0 тыс.руб., рост динамики составил 153,6 %. В 2016 году показатель увеличился на 124,0 тыс.руб. и составил 715,0 тыс.руб., при этом наблюдается прирост динамики на 21,0 %. Рост валового дохода является положительной стороной деятельности.

С увеличением товарооборота наблюдается и рост издержек обращения. В 2014 году издержки составили 120,0 тыс.руб., в 2015 году они увеличились на 206,0 тыс.руб. и достигли 326,0 тыс.руб., при этом наблюдается рост динамики 171,7%. В 2016 году показатель увеличился на 65,0 тыс.руб. и составил 391,0 тыс.руб., рост динамики составил 119,9%. Предприятие должно стремиться сокращать свои расходы в целях увеличения прибыли.

Показатель прибыли от продаж в 2014 году составил 113,0 тыс.руб., в 2015 году он увеличился на 152,0 тыс.руб. и достиг 265,0 тыс.руб., при этом наблюдается рост динамики 134,5%. В 2016 году прибыль увеличилась на 59,0 тыс.руб. и составила 324,0 тыс.руб., динамика 122,3%.

Конечный результат деятельности предприятия в 2014 году составил 76,0 тыс.руб., в 2015 году он увеличился на 117,0 тыс.руб. и достиг 193,0 тыс.руб., при этом рост динамики составил 153,9%. В 2016 году чистая прибыль увеличилась на 44,0 тыс.руб. и составила 237,0 тыс.руб., при этом видно увеличение динамики на 22,8%. Предприятию необходимо стремиться к стабильному росту чистой прибыли.

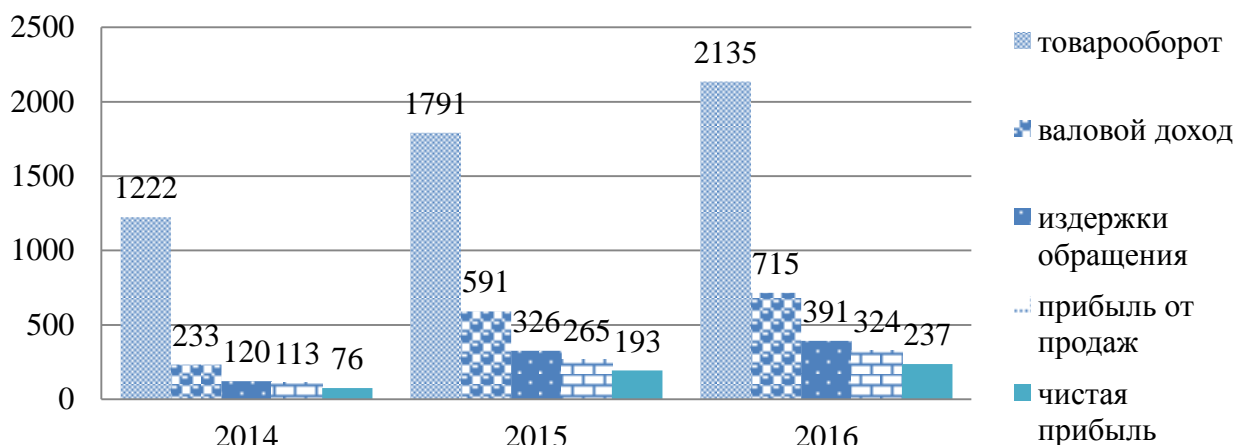
Валовой доход в расчете на 1 человека сравнительно быстро увеличивается. В 2015 году показатель вырос на 25,6 тыс.руб., рост динамики составил 154,2 %. В 2016 году темпы увеличения снижаются и показатель вырастает на 8,9 тыс.руб., динамика составила 121,1%.

Выработка на 1 человека на протяжении периода подвергается росту. В 2015 году она увеличилась на 40,6 тыс.руб. В 2016 году на 24,6 тыс.руб. Рост выработки является положительным моментом деятельности предприятия.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов на протяжении анализируемого периода снижается. В 2016 году уменьшение составило 23,5 тыс.руб. Данное снижение говорит о том, что предприятие уменьшает количество основных средств, находящихся в обороте.

Уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия характеризуется такими показателями, как фондоотдача и фондоемкость. К 2016 году рост фондоотдачи составил 2,68 руб. Фондоемкость же, наоборот, уменьшилась на 0,03 руб. При увеличении фондоотдачи и снижении фондоемкости происходит ускорение темпов роста, уменьшаются затраты на новые фонды, следовательно снижаются издержки.

Наглядно изменение основных показателей деятельности предприятия представлено в виде рисунка 4.



Источник: Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

Рис. 4. Динамика основных показателей ООО «Тахосистемы-С»

Рисунок 4 показывает, что на предприятие за анализируемый период наблюдается рост товарооборота, небольшое увеличение валового дохода, рост издержек обращения, это является негативным моментом деятельности предприятия. Прибыль от продаж и чистая прибыль также имеет постепенное увеличение.

В ООО «Тахосистемы-С» численность работников является сравнительно небольшой. При этом удельный вес персонала распределяется

неравномерно. Наглядно структура групп работников представлена на рисунке 5.

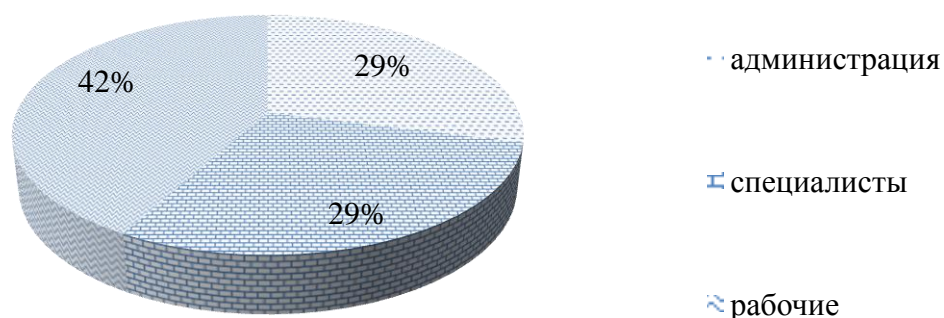


Рис. 5. Структура работников предприятия ООО «Тахосистемы-С»

Рисунок 5 показывает, что наибольший удельный вес приходится на категорию рабочих 42%. Удельный вес специалистов и администрации составляет 29%.

Таким образом, предприятие ООО «Тахосистемы-С» имеет динамичное увеличение товарооборота и прибыли, однако издержки обращения также растут, что является негативным моментом для предприятия. Численность работников является постоянной, следовательно, на предприятие отсутствует текучесть кадров. В целом по проанализированным показателям видна положительная динамика.

2.2 Анализ деятельности предприятия и пути повышения эффективности его функционирования

Оценка эффективности функционирования предприятия всегда сопровождается расчетом показателей финансовой устойчивости.

Анализ устойчивости на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение анализируемого периода. Важно, чтобы состояние финансовых

ресурсов отвечало потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная финансовая устойчивость приводит к возникновению неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств, для развития, а избыточная - препятствует развитию, отягощая предприятие излишними запасами. Сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием ресурсов.

Таким образом, финансовая устойчивость характеризуется составной частью общей устойчивости предприятия, сбалансированностью финансовых потоков, наличием средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность, в том числе обслуживая кредиты и реализуя продукцию.

Анализ основных показателей финансовой устойчивости представлен в Приложение Г. Приложение показывает, что, по сравнению с базовым периодом 2014 годом ситуация на ООО "Тахосистемы-С" осталась в целом положительной.

Показатель «Коэффициент автономии» в 2014 году составил 0,67%, в 2015 году он снизился на 0,04% и составил 0,63%,. В 2016 году показатель снова снизился на 0,02% и составил 0,61%. Это выше нормативного значения (0,5%), при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

Показатель «Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)» в 2014 году составил 0,49%, в 2015 году он увеличился на 0,09% и достиг 0,58%. В 2016 году показатель снова увеличился на 0,06% и составил 0,64%. Чем больше этот коэффициент превышает 1%, тем больше зависимость предприятия от заемных средств.

Показатель «Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами» в 2014 году составил 0,42%, в 2015 году он увеличился на 0,05% и достиг 0,48%. В 2016 году показатель уменьшился на 0,01% и составил 0,47%. Это говорит о том, что предприятие обеспечено оборотными средствами, для погашения части своей задолженностей.

Показатель «Индекс постоянного актива» имеет тенденцию снижения. В 2014 году он составил 0,65%, в 2015 году показатель уменьшился на 0,18% и достиг 0,47%. В 2016 году индекс уменьшился на 0,04% и составил 0,43%. Это говорит о снижении величины внеоборотных активов.

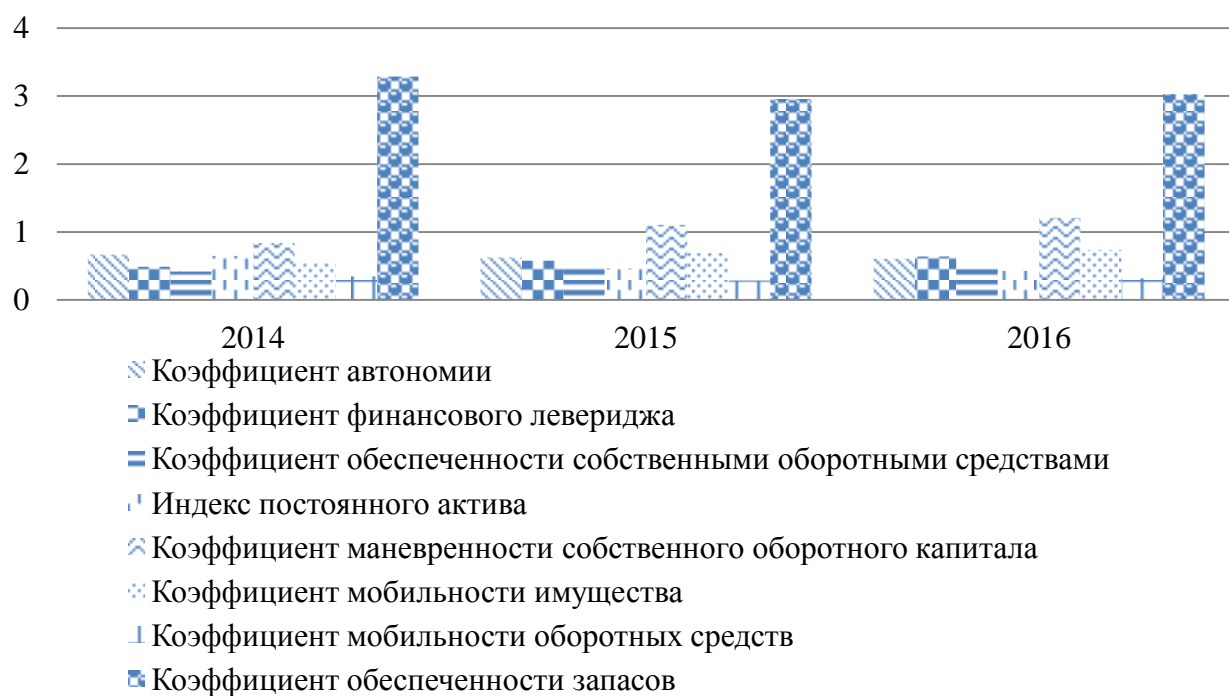
Показатель «Коэффициент маневренности» в 2014 году составил 0,84%, в 2015 году он увеличился на 0,27% и составил 1,11%. В 2016 году показатель снова увеличился на 0,1% и достиг 1,21%. Это выше нормативного значения (0,5%). Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме.

Показатель «Мобильности имущества» имеет значительное увеличение. В 2014 году показатель составил 0,56%, в 2015 году он увеличился на 0,14% и достиг 0,70%. В 2016 году коэффициент увеличился всего лишь на 0,04% и составил 0,74%. Это связано с увеличением величины прибыли. Мобильность же оборотных средств в 2014 году составила 0,35%, в 2015 году она снизилась на 0,06% и достигла 0,29%. В 2016 году показатель снова увеличился на 0,03% и составил 0,32%. Это связано с превышением величины запасов над денежными средствами в 2015 и 2016 годах.

Показатель «Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами» в 2014 году составил 3,29%, в 2015 году он снизился на 0,33 и достиг 2,96%. В 2016 году показатель снова увеличился на 0,07% и составил 3,03%. Это выше нормативного значения (0,6%-0,8%).

Таким образом, анализ финансовой устойчивости предприятия, показал, что по сравнению с базовым периодом, значение показателей изменилось не существенно, ситуация на предприятие в целом осталось положительной.

Динамика показателей финансовой устойчивости наглядно представлена на рисунке 6.



Источник: Бухгалтерский баланс ООО «Тахосистемы-С» Приложение А.

Рис. 6. Динамика основных показателей финансовой устойчивости предприятия ООО «Тахосистемы-С»

Рисунок 6 показывает, что все показатели в целом подвергаются небольшому изменению и находятся в пределах своих нормативных значений. Наибольшее значение приходится на коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами.

При проведении оценки эффективности функционирования предприятия, помимо оценки финансовой устойчивости организации, проводят анализ её ликвидности.

Ликвидность – это легкость реализации, продажи, превращения материальных или иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств.

Анализ ликвидности предприятия – анализ возможности для предприятия покрыть все финансовые обязательства. Коэффициент ликвидности – показатель способности компании вовремя выполнять свои обязательства. Анализ ликвидности предприятия представлен в таблице 2.

Анализ ликвидности баланса ООО «Тахосистемы-С» по относительным показателям, %*

Показатель	2014	2015	2016	Отклонения	
				2015 к 2014	2016 к 2015
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,60	0,56	0,60	-0,04	0,04
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	1,20	1,27	1,26	0,07	-0,01
Коэффициент текущей ликвидности	1,72	1,92	1,89	0,20	-0,02

*Бухгалтерский баланс ООО «Тахосистемы-С» Приложение А.

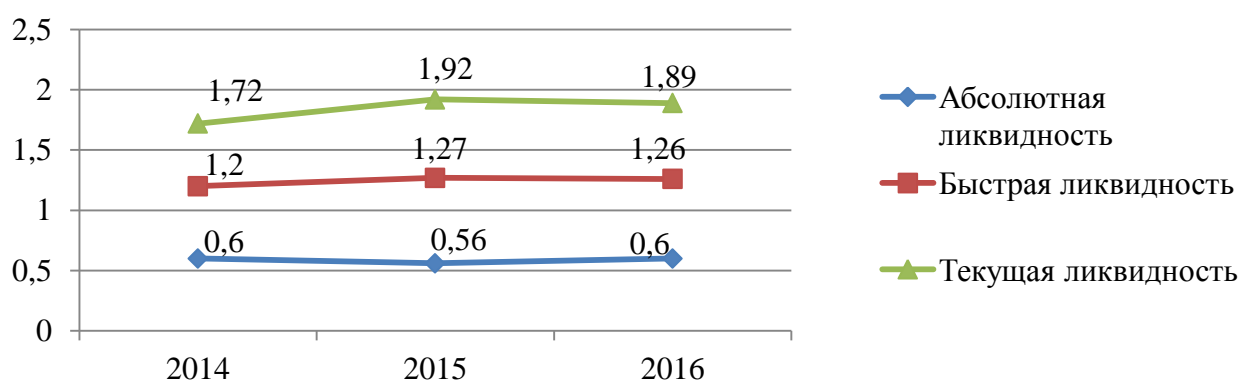
Данные таблицы показывает, что в 2014 году значение показателя абсолютной ликвидности составило 0,60%. В 2015 году ликвидность снизилась на 0,04% и достигла 0,56%. В 2016 году коэффициент снова увеличился на 0,04% и составил 0,60%. Коэффициент абсолютной ликвидности находится выше нормативного значения (0,2%), что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов.

Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции. Нормативное значение показателя составляет 1%. В 2014 году значение показателя быстрой (промежуточной) ликвидности составило 1,20%. В 2015 году показатель увеличился на 0,07 % и составил 1,27%. В 2016 году значение ликвидности снизилось на 0,01%. Это можно рассматривать как отрицательную сторону деятельности, так как величина ликвидности, составляя в 2016 году 1,26%, лишь незначительно превышает установленную норму.

В 2014 году показатель текущей ликвидности составил 1,72%. В 2015 году произошло увеличение на 0,20%, и показатель достиг 1,92%. В 2016

году значение ликвидности снизилось на 0,02% и составило 1,89%. Коэффициент текущей ликвидности и на начало, и на конец анализируемого периода находится ниже нормативного значения 2%, что говорит о том, что предприятие не совсем способно погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем больше показатель установленной нормы, тем лучше платежеспособность предприятия.

На рисунке 7 наглядно представлена динамика коэффициентов ликвидности.



Источник: Бухгалтерский баланс ООО «Тахосистемы-С» Приложение А.

Рис. 7. Динамика коэффициентов ликвидности

Рисунок 7 показывает, что все показатели предприятия подвергаются небольшим изменениям, их значения, то вырастают, то незначительно снижаются. При этом из всех показателей лишь текущая ликвидность находится ниже нормативного значения. Это может привести к тому, что предприятие будет не способно погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов.

При проведении анализа ликвидности баланса предприятия рассчитывается такой показатель, как точка безубыточности.

Точка безубыточности – это уровень экономической деятельности, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта, равна постоянным издержкам производства и обращения этого продукта. Чтобы получать прибыль, собственник должен иметь объем деятельности, превышающий величину постоянных издержек. Если же объем ниже точке

безубыточности, то деятельность становится неприбыльной и предприятие может обанкротиться. Анализ точки безубыточности предприятия представлен в таблице 3.

Таблица 3

Анализ точки безубыточности ООО «Тахосистемы-С», тыс.руб.*

Наименование	2014	2015	2016	Отклонения	
				2015 к 2014	2016 к 2015
Выручка	1222,00	1791,00	2135,00	569,0	344,0
Валовая прибыль	233,0	591,0	715,0	358,0	124,0
Переменные затраты	1109,00	1526,00	1811,00	417,0	285,0
Постоянные затраты	0	0	0	-	-
Точка безубыточности	113,00	265,00	324,00	152,0	59,0
Валовая маржа, %	19,0	33,0	33,0	14,0	0,0
Отклонение от точки безубыточности в абсолютном выражении	1109,0	1526,0	1811,0	417,0	285,0
Запас прочности по точке безубыточности, %	91,0	85,0	85,0	-6,0	0,0

*Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

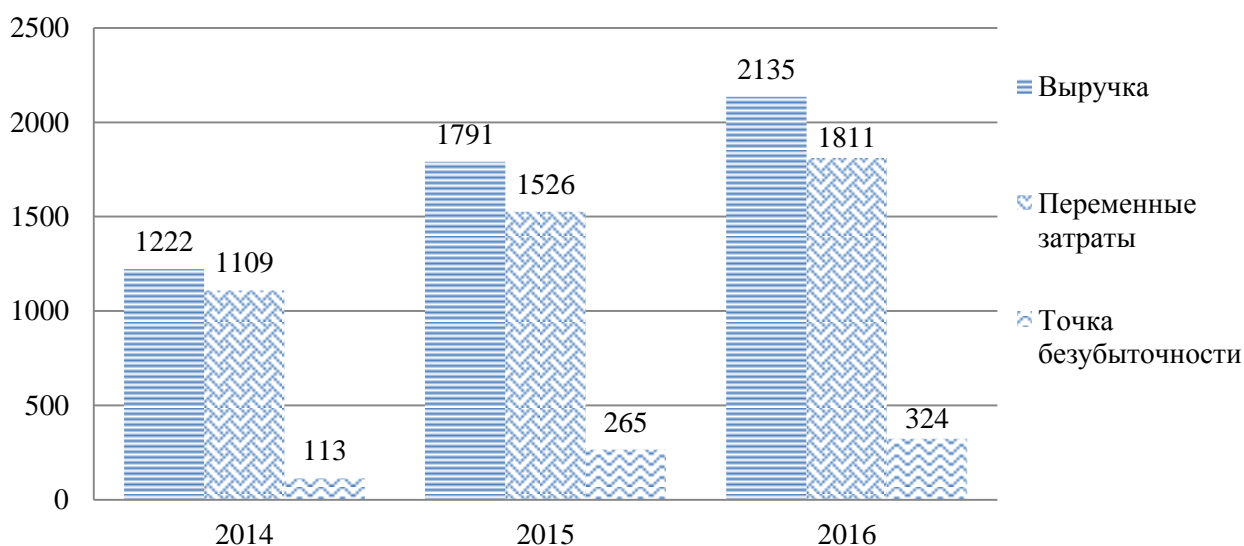
Анализ точки безубыточности показал, что в 2014 году значение точки безубыточности составило 113,0 тыс.руб. В 2015 году она увеличилась на 152,0 тыс.руб. и достигла 265,0 тыс.руб. В 2016 году показатель снова увеличился на 59,0 тыс.руб. и составил 324,0 тыс.руб.

Валовая маржа, представляющая собой процент от общего объема выручки, в 2014 году составила 19,0%, в 2015 году она увеличилась на 14,0% и достигла 33,0%. В 2016 году показатель остался на прежнем уровне.

Отклонение от точки безубыточности в абсолютном выражении показывает при снижении выручки, на какую величину предприятие перестанет получать прибыль. Значение показателя, в 2014 году составило 1109,0 тыс.руб., в 2015 году оно увеличилось на 417,0 тыс.руб. и достигло 1526,0 тыс.руб., это следует рассматривать как положительную тенденцию. В 2016 году произошло увеличение на 285,0 тыс.руб., и показатель составил 1811,0 тыс.руб.

Запас прочности по точке безубыточности, показывающий, на сколько процентов может быть снижена выручка, напротив, в 2014 году составил 91,0 тыс.руб., в 2015 году он уменьшился на 6,0 % и достиг 85,0%. В 2016 году изменений не произошло и показатель составил 85,0%.

Точка безубыточности за рассматриваемый период, а также показатели, влияющие на нее, представлены на рисунке 8.



Источник: Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

Рис. 8. Динамика точки безубыточности ООО «Тахосистемы-С»

Рисунок 8 наглядно показывает, что происходит стабильное увеличение выручки, растет значение точки безубыточности, при этом повышаются и затраты предприятия.

Таким образом, анализ ликвидности показал, что не все показатели соответствуют нормативному значению. Не смотря на это, точка безубыточности предприятия постоянно растет.

Для оценки эффективности функционирования предприятия, помимо расчетов показателей ликвидности проводят оценку рентабельности организации по различным коэффициентам.

Рентабельность – показатель эффективности единовременных и текущих затрат. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных

ресурсов. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к затратам, благодаря которым получена эта прибыль.

Анализ рентабельности предприятия ООО «Тахосистемы-С» представлен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ рентабельности предприятия ООО «Тахосистемы-С», %*

Показатели рентабельности	Значения показателя			Отклонения, %	
	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015
Рентабельность продаж	9,2	14,8	15,2	5,6	0,4
Рентабельность продаж по налогооблагаемой прибыли	7,7	13,5	13,9	5,8	0,4
Рентабельность продаж по чистой прибыли	6,2	10,8	11,1	4,6	0,3

*Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

За анализируемый период организация получила прибыль, как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что и обусловило положительные значения всех трех представленных в таблице 4 показателей.

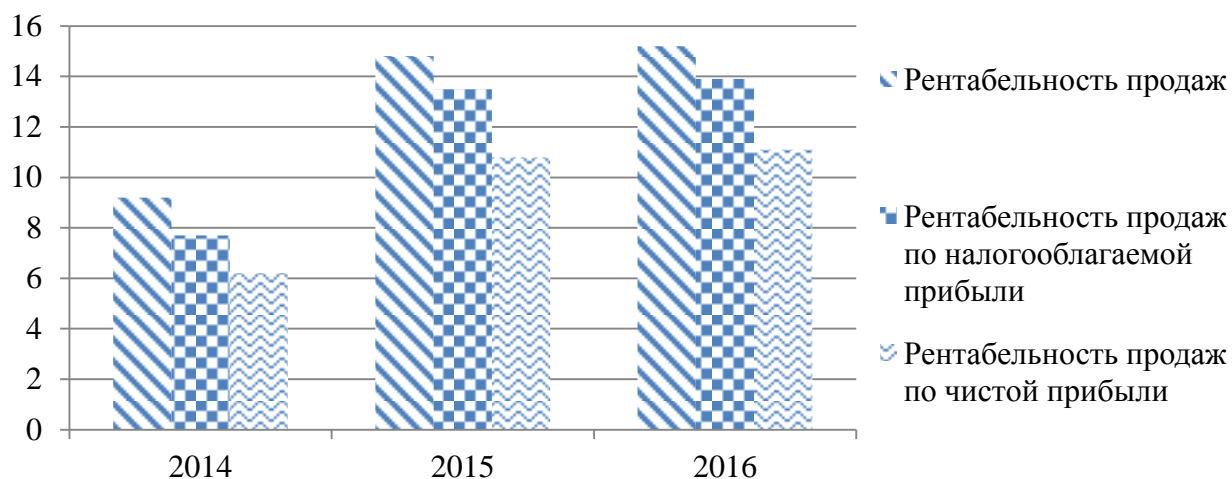
За 2014 год организация по обычным видам деятельности получила прибыль в размере 9,2 % с каждого рубля выручки от реализации. При этом имеет место рост рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за 2014 год на 5,6 %, показатель в 2015 году составил 14,8%. В 2016 году рентабельность увеличилась на 0,4% и достигла 15,2%.

Показатель рентабельности налогооблагаемой прибыли за 2014 год составил 7,7 %. В 2015 году он увеличился на 5,8% и достигнул 13,5%. В 2016 произошло увеличение на 0,4%, и рентабельность составила 13,9%.

Показатель рентабельности продаж по чистой прибыли также имеет динамичное увеличение. В 2014 году показатель составил 6,2%, в 2015 году он увеличился на 4,6%, достигнув 10,8%. В 2016 году произошло увеличение на 0,3%, и рентабельность составила 11,1%.

Таким образом, финансово – хозяйственную деятельность предприятия можно оценить положительно. В 2015 году наблюдается резкий рост прибыли, затем видно небольшое, но стабильное увеличение значения показателя.

На рисунке 9 наглядно представлена динамика рентабельности продаж ООО «Тахосистемы-С».



Источник: Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

Рис.9. Динамика рентабельности продаж ООО «Тахосистемы-С»

Рисунок 9 показывает, что за анализируемый период наблюдается стабильный рост продаж. В 2015 году показатели резко увеличились, но в 2016 году темпы роста снизились.

Анализ рентабельности сопровождается расчётом показателей рентабельности вложенного капитала, который показывает величину прибыли, полученную предприятием за единицу стоимости собственного капитала.

Анализ показателей рентабельности вложенного капитала представлен в таблице 5.

**Анализ рентабельности использования вложенного капитала ООО
«Тахосистемы-С», %***

Показатель рентабельности	Значение показателя			Отклонения		Расчет показателя
	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015	
Рентабельность собственного капитала	20,2	45,8	52,0	25,6	6,2	Отношение чистой прибыли к величине собственного капитала. Нормальное значение: 16% и более.
Рентабельность активов	13,6	63,3	31,7	49,7	-31,6	Отношение чистой прибыли к стоимости активов. Нормальное значение: 9% и более.
Прибыль на задействованный капитал	25,3	57,2	64,9	31,9	7,7	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам.

*Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

Данные таблицы показывают, что рентабельность собственного капитала в 2014 году составила 20,2%. В 2015 году она увеличилась на 25,6% и достигла значения 45,8%. В 2016 году показатель увеличился на 6,2% и составил 52,0%. За анализируемый период рентабельность капитала демонстрирует соответствующее нормальному значению. Повышение рентабельности в 2015 году вызвано в основном за счет увеличения прибыли.

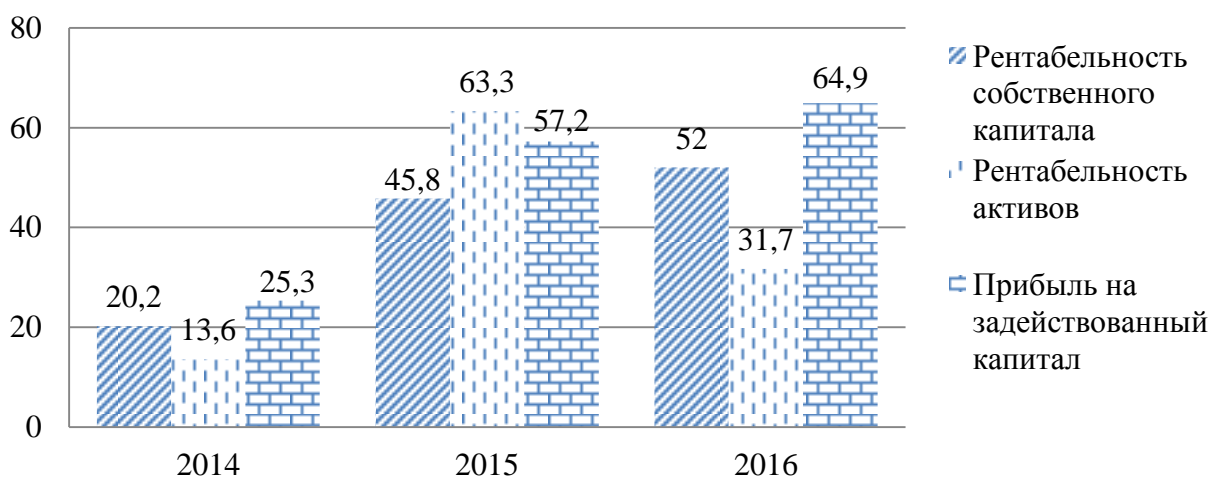
В 2014 году рентабельность активов составила 13,6%, в 2015 году она увеличилась на 49,7% и составила 63,3%. В 2016 году показатель уменьшился на 31,6% и составил 31,7%. Рентабельность активов превышала нормативное значение в течение всего рассматриваемого периода.

Показатель прибыли на задействованный капитал также систематически увеличивается, в 2014 году он составил 25,3%, в 2015 году он увеличился на 31,9%, достигнув 57,2%. В 2016 году показатель

увеличился на 7,7, составив 64,9%. Увеличение в 2016 году связано с ростом собственного капитала.

Таким образом, за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности увеличились, что следует скорее рассматривать как положительную тенденцию. Рассматривая показатели рентабельности, следует отметить, что и на начало и на конец периода показатели находятся выше уровня среднеотраслевого значения.

Наглядное изменение основных показателей рентабельности активов и капитала организации в течение анализируемого периода представлено на рисунке 10.



Источник: Отчет о финансовых результатах ООО «Тахосистемы-С» Приложение Б,В.

Рис. 10. Динамика показателей рентабельности активов и капитала предприятия ООО «Тахосистемы-С»

Рисунок 10 наглядно показывает, что на предприятие за анализируемый период наблюдается постепенное увеличение показателей рентабельности активов и капитала.

Таким образом, анализ рентабельности ООО «Тахосистемы-С», показал, что в 2015 году произошло резкое увеличение показателей, однако в 2016 году темпы роста снизились. Не смотря на это, предприятие можно считать рентабельным.

Таким образом, проведенная оценка эффективности функционирования предприятия ООО «Тахосистемы-С» выявила положительные и

отрицательные стороны деятельности организации. В частности, было выявлено, что коэффициент текущей (общей) ликвидности равный 1,89% ниже принятой нормы 2,0%.

Необходимо внедрить мероприятия по повышению текущей ликвидности предприятия, путем:

- снижения величины краткосрочных обязательств. Снизить краткосрочные обязательства можно, переведя их часть в долгосрочные обязательства, то есть, привлекая кредиты и займы на долгосрочной основе;
- увеличения доли ликвидных (оборотных) активов за счет снижения доли внеоборотных активов (продажа ненужных основных средств).

Также в ходе анализа было обнаружено, что коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности равный 1,26% незначительно превышает нормативное значение. Показатели быстрой ликвидности можно повысить следующим образом:

- уменьшить текущую кредиторскую задолженность организации, в том числе за счет изменения источников финансирования в пользу долгосрочных заимствований;
- снизить долю менее ликвидных активов, переведя их в более ликвидные. Например, уменьшить период отсрочки платежей для покупателей (повысить оборачиваемость дебиторской задолженности), реализовать излишние запасы или постепенно сократить их уровень.

На предприятие ООО «Тахосистемы-С», наблюдается стабильное увеличение выручки. Не смотря на это, организация все равно должна стремиться к постепенному наращиванию объемов продаж, для улучшения финансово-хозяйственной деятельности. Для этого необходимо:

- осуществлять поиск новых поставщиков с более низкими ценами;
- повышать качество продукции;
- расширять ассортимент продукции;
- усовершенствовать ценовую политику и внедрять дифференцированную систему скидок;

- представлять информацию о компании и продукции в СМИ;
- предоставлять скидки за долгосрочное сотрудничество и долгосрочное партнерство;
- внедрять систему поощрения клиентов.

Для активного стимулирования сбыта необходимо организовать рекламную кампанию:

- создать рекламные проспекты, буклеты, прайс-листы;
- рекламные вывески с преимуществами данного предприятия;
- использовать средства массовой информации для рекламы своего предприятия.

Не смотря на то, что за анализируемый период в ООО «Тахосистемы-С» чистая прибыль увеличилась, предприятию все равно необходимо направить усилия на увеличение прибыльности деятельности. При этом можно выделить такие факторы повышения прибыли, как:

- сокращение расходов, повышение эффективности использования активов, повышение интенсивности труда, ускорение оборачиваемости;
- внедрение в сегмент рынка - рост использования сегмента, перехват потребителей у конкурентов, политика цен и политика скидок;
- развитие предприятия - новые географические сегменты рынка, вовлечение дополнительных потребителей.

Для ООО «Тахосистемы-С» в целях улучшения эффективности функционирования также следует систематически анализировать данные бухгалтерской отчетности. Своевременный анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом может не только повысить эффективность деятельности, но и устранить угрозу банкротства организации.

Также предприятию ООО «Тахосистемы-С» следует обратить пристальное внимание на решение вопроса рационального распределения полученной прибыли, но так, чтобы это распределение привело к росту прибыли предприятия в дальнейшем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе была проведена оценка эффективности функционирования предприятия ООО «Тахосистемы-С» в современных рыночных условиях.

Оценка эффективности функционирования предприятия является важнейшей характеристикой деловой активности и надёжности организации. Она определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, как самого предприятия, так и его партнёров.

Основным источником информации о финансовой деятельности предприятия является бухгалтерская отчетность. В условиях рыночной экономики бухгалтерская (финансовая) отчётность хозяйствующих субъектов становится основным средством коммуникации и важнейшим элементом информационного обеспечения финансового анализа. При оценке эффективности функционирования предприятия необходимо выявить причины неустойчивого состояния организации и наметить пути его улучшения.

Анализ основных показателей деятельности предприятия ООО «Тахосистемы-С» показал, что увеличение выручки за рассматриваемый период (2014-2016 года) составило 913,0 тыс.руб. При этом наблюдается увеличение прибыли от продаж на 211,0 тыс.руб. Положительная динамика видна и по прибыли до налогообложения, увеличение составило 6,2% за анализируемый период. Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности предприятия также увеличилась на 161,0 тыс.руб за период. Однако, не смотря на это наблюдается и рост издержек обращения на 270,0 тыс.руб. за анализируемый период. Это является негативным моментом для деятельности предприятия.

Оценка эффективности функционирования предприятия всегда сопровождается расчетом показателей финансовой устойчивости. Анализ основных показателей финансовой устойчивости показал, что коэффициент автономии имеет оптимальное значение 0,61%, то есть предприятие может компенсировать заемный капитал своей собственностью. Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, равное 0,47, является очень хорошим и говорит о том, что предприятие обеспечено оборотными средствами для погашения части своей задолженности. Однако существует тенденция снижения величины внеоборотных активов, так как показатель индекса постоянного актива за весь период снижается. Коэффициент отношения заемных и собственных средств, равный 0,64%, говорит о том, что предприятие не находится в сильной зависимости от заемных средств. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат, равный 3,03% находится выше нормативного значения.

Анализ ликвидности показал, что коэффициент абсолютной ликвидности 0,60% полностью соответствует нормальному значению. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности равный 1,26% выше нормального значения 1%, однако отклонение небольшое. Следовательно, в случае возникновения сложностей с реализацией продукции предприятие может не справиться со своими текущими обязательствами. Коэффициент текущей (общей) ликвидности равный 1,89% ниже принятой нормы 2,0%. Отклонение показателя небольшое, но оно показывает, что предприятие не совсем способно выполнить свои краткосрочные обязательства. Несмотря на это, точка безубыточности предприятия постоянно растет, в 2016 году она составила 324,0 тыс.руб.

Комплексно степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов отражает рентабельность предприятия. Анализ рентабельности продаж показал, что за анализируемый период показатель увеличился на 6,0%. Также тенденция увеличения характерна для

рентабельности продаж по налогооблагаемой прибыли 6,2% за период и по рентабельности чистой прибыли 4,9% за анализируемый период.

Анализ рентабельности предприятия сопровождается расчётом показателей рентабельности вложенного капитала, который показывает величину прибыли, полученную предприятием за единицу стоимости собственного капитала. За анализируемый период рентабельность собственного капитала демонстрирует соответствующее нормальному значению (52,0% в 2016 году). Повышение рентабельности в 2015 году на 25,6% вызвано в основном за счет увеличения прибыли. Рентабельность активов в течение всего рассматриваемого периода превышает свое нормативное значение 9%. Это является положительной тенденцией. Показатель прибыли на задействованный капитал также систематически увеличивается, в 2015 году на 31,9%, в 2016 году на 7,7%. Увеличение в 2016 году связано с ростом собственного капитала.

Оценка рентабельности установила, что за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности увеличились, что следует скорее рассматривать как положительную тенденцию. Рассматривая показатели рентабельности, следует отметить, что и на начало и на конец периода показатели находятся выше уровня среднеотраслевого значения.

Таким образом, проведенная оценка эффективности функционирования предприятия ООО «Тахосистемы-С» выявила положительные и отрицательные стороны деятельности организации. По итогам проведенной оценки разработаны мероприятия по улучшению деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 215 с.
2. Аскеров П.Ф., Цветков И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб.пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 242 с.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
4. Волкова О.И. Экономика предприятия (фирмы): учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 601 с.
5. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
6. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
7. Жминько С.И., Шоль В.В., Петух А.В. Комплексный экономический анализ: учебное пособие. - М.: Форум, 2015. - 368 с.
8. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 342 с.
9. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 293 с.
- 10.Кобелева И.В., Ивашина Н.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
11. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 270 с.

12. Либерман И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. - 4-е изд. - М.: РИОР, 2014. - 220 с.
13. Липсиц И.В. Экономика: учебник. - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.
14. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 210 с.
15. Магомедов А.М. Экономика фирмы: учебник. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2015. - 432 с.
16. Позднякова В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 215 с.
17. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 210 с.
18. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 219 с.
19. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 528 с.
20. Тertyшник М.И. Экономика предприятия: учебно-методический комплекс. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 301 с.
21. Фурсов В.А. Экономика предприятия (фирмы): учебно-методическое пособие. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. – 348 с.
22. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 220 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ