

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Экономики и торгового дела

(кафедра)

## ОТЧЕТ

О прохождении            по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности            практики

(вид практики)

Студента Леоненковой Елизаветы Андреевны 4 курса

Направление подготовки 38.03.01. Экономика  
(код и наименование подготовки)

Место прохождения практики ООО «АЛФ МАРКЕТ»

Срок практики с « 13 » апреля 2019 г. по « 26 » апреля 2019 г.

Руководитель практики от предприятия (организации)

Покровская Ю.А., гл. бухгалтер

(Ф.И.О., должность)

  
(подпись)

Руководитель практики от Филиала

Новикова Н.Е., доцент

(Ф.И.О., должность)

  
(подпись)

*пр. 10 от 28.05.19  
85/05.19*

г. Смоленск  
2019 г.

**ПЛАН – ГРАФИК**  
**прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта**  
**профессиональной деятельности**

1. Ф.И.О. студента Леоненкова Елизавета Андреевна  
2. Курс, группа Э151о  
3. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности ООО «АЛФ МАРКЕТ»


4. Срок практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:  
с «13» апреля 2019 г. по «26» апреля 2019 г.

Дата	Перечень намечаемых работ
13.04.2019 – 18.04.2019	Основные показатели деятельности организации
19.04.2019 – 26.04.2019	Оценка финансовой деятельности организации

Руководитель практики от Филиала:

Розина, к.э.н.  
(Занимаемая должность)


Новикова Н.Е.  
Ф.И.О.

  
подпись

Руководитель практики от Организации:

гл. бухгалтер  
(Занимаемая должность)

Покровская Ю.А.  
Ф.И.О.

  
подпись

« 26 » апреля 2019г.



Кафедра Экономики и торгового дела

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль Финансы и кредит

### ЗАДАНИЕ

**на практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

(указать вид и тип практики)

4 курс, Э 151 о

(курс, группа)

Леоненкова Елизавета Андреевна

(фамилия, имя, отчество)

1. Срок сдачи студентом отчета 29.04.2019 г.

#### 2. Календарный план

Этапы практики, содержание выполняемых работ и заданий по программе практики	Сроки выполнения	
	Начало	Окончание
Собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	13.04.19	16.04.19
На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	17.04.19	19.04.19
Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	20.04.19	23.04.19
Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	24.04.19	26.04.19

#### 3. Место прохождения практики ООО «АЛФ МАРКЕТ»

Руководитель практики от кафедры Филиала

Руководитель практики от базы практики

Задание принял к исполнению

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>1. Основные показатели деятельности организации</b>	
1.1 Общая характеристика предприятия.....	4
1.2 Состав и структура имущества организации.....	7
1.3 Трудовые ресурсы организации и их использование.....	12
<b>2. Оценка финансовой деятельности организации</b>	
2.1 Анализ основного и оборотного капитала организации.....	16
2.2 Анализ финансовых ресурсов, доходов и расходов организации...	19
2.3 Анализ формирования, распределения и использования прибыли...	22
2.4 Анализ финансового состояния организации .....	24
<b>Заключение</b> .....	27
<b>Приложения</b> .....	29

## ВВЕДЕНИЕ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходила в период с 13 апреля 2019 года по 26 апреля 2019 года на базе ООО «АЛФ МАРКЕТ», расположенному по адресу в городе Москва по адресу проезд Иртышский 2, д. 45/1.

Общество с ограниченной ответственностью «АЛФ МАРКЕТ» уже 5 лет успешно работает на рынке.

Целью прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является закрепление и расширение знаний, полученных за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности организаций, формирование умения применять их в профессиональной деятельности.

При прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности были определены следующие задачи:

- дать общую характеристику ООО «АЛФ МАРКЕТ»;
- проанализировать состав и структуру имущества организации;
- рассмотреть трудовые ресурсы и их использование;
- проанализировать основной и оборотный капитал предприятия;
- выявить финансовые ресурсы, доходы и расходы организации;
- сделать анализ формирования, распределения и использования прибыли;
- дать оценку финансового состояния организации.

# 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1. Общая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «АЛФ МАРКЕТ», (далее по тексту ООО «АЛФ МАРКЕТ») осуществляет свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Общество создано 18 апреля 2014 г. В состав участников входят три учредителя. Основным видом деятельности является «Торговля оптовая неспециализированная», зарегистрированы 22 дополнительных вида деятельности.

Уставной капитал ООО «АЛФ МАРКЕТ» составляет 100 тыс. рублей и разделён на доли. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей или акций в уставном капитале общества.

Для достижения своих целей ООО «АЛФ МАРКЕТ» осуществляет следующие виды деятельности:

- строительство жилых и нежилых зданий;
- производство кровельных работ;
- работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки;
- деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами;
- торговля оптовая лакокрасочными материалами;

- торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями;
- торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах;
- торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах;
- торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах;
- торговля розничная пиломатериалами в специализированных магазинах;
- торговля розничная кирпичом в специализированных магазинах;
- торговля розничная металлическими и неметаллическими конструкциями в специализированных магазинах;
- торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах;
- торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах;
- торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах;
- торговля розничная одеждой в специализированных магазинах;
- торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках;
- деятельность по складированию и хранению;
- транспортная обработка грузов;
- предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки;
- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- деятельность рекламных агентств.

Во главе организации стоит генеральный директор, который имеет в подчинении двух заместителей, а так же исполнительного директора и менеджера проекта в подчинении. Организационная структура организации представлена в приложении А.

Общая величина имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» в период с 2016 по 2018 года уменьшилась на 1,38%. Также спад произошёл в себестоимости на 8,07%, однако выручка от оказываемых услуг увеличилась на 0,29%, что может влиять на конкурентоспособность организации на данном рынке (Таблица 1).

Таблица 1

**Размеры производства ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг., тыс.руб.**

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2016г.	2018г. в % к 2017г.
Общая величина имущества (средняя), тыс. руб.	813769	798646	802563	98,62	100,49
Капитал и резервы (средняя величина), тыс. руб.	76330	114099	252028	330,18	220,89
Среднегодовая балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	6500,5	10994	14183,5	218,19	129,01
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1728999	1548924	1589510	91,93	102,62
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2002670	1832018	2008478	100,29	109,63
Балансовая прибыль, тыс. руб.	77393	47258	173041	223,59	366,16
Среднесписочная численность работников, чел.	127	125	126	92,59	98,43

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что некоторые показатели всё же имели тенденцию повышения. В два раза увеличились такие показатели, как капитал и резервы, среднегодовая балансовая стоимость основных средств. В три раза увеличилась балансовая прибыль.



## 1.2. Состав и структура имущества организации

Устойчивость финансового положения любого предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложений финансовых ресурсов в активы. Активы организации динамичны. В процессе хозяйственной деятельности предприятия и величина активов, и их структура претерпевают постоянные изменения, поэтому их анализ важен для успешной работы фирмы.

Имущество включает внеоборотные активы и оборотные активы. Внеоборотные активы состоят из нематериальных активов, основных средств и финансовых вложений.

Оборотные активы включают в себя материально-производственные запасы и затраты, готовую продукцию, дебиторскую задолженность, денежные средства. Находясь в постоянном движении, оборотные активы обеспечивают бесперебойный процесс производства.

Внеоборотные активы общества с ограниченной ответственностью «АЛФ МАРКЕТ» состоят только из основных средств (Таблица 2).

Таблица 2

### Состав и структура имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.

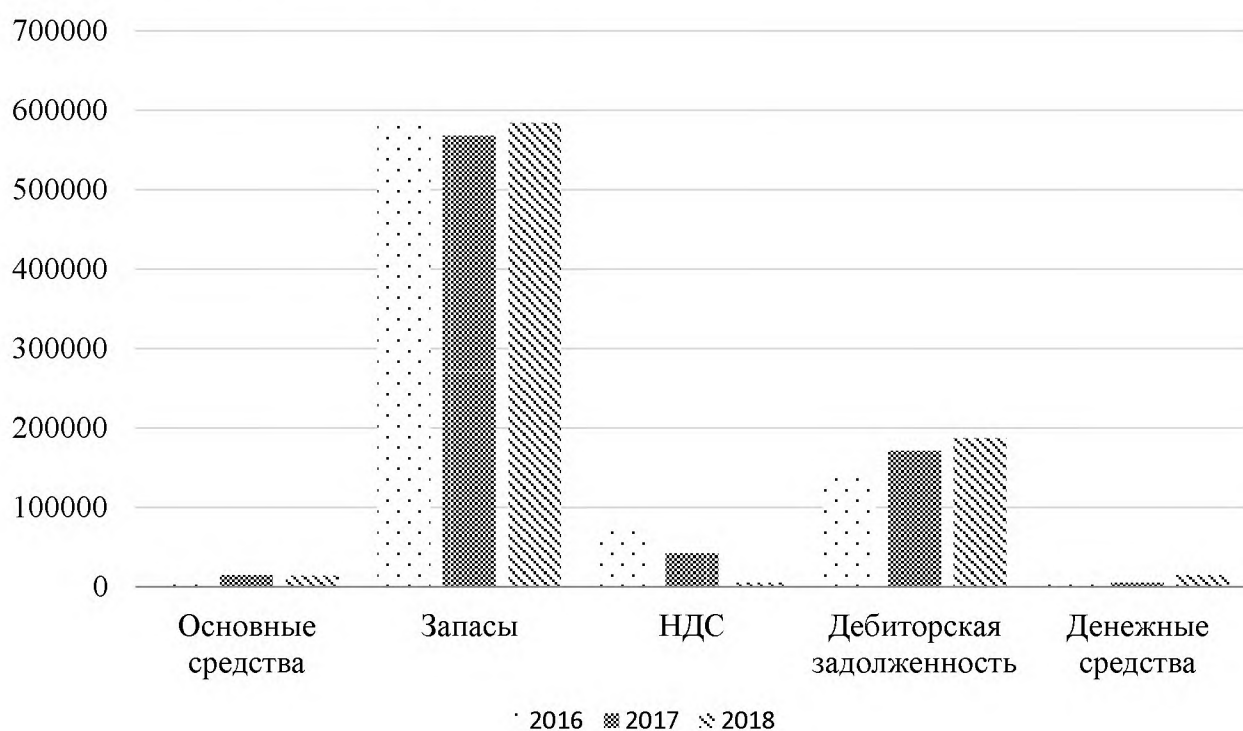
Вид актива	Стоимость имущества, тыс. руб.			Структура имущества, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Внеоборотные активы:						
основные средства	7383	14605	13762	99,49	100,00	100,00
прочие внеоборотные активы	38	-	-	0,51	-	-
Итого внеоборотных активов	7421	14605	13762	100,00	100,00	100,00
Оборотные активы:						
запасы	588737	567190	583665	73,01	72,34	73,99
НДС	71149	42045	4623	8,82	5,36	0,59
дебиторская задолженность	138027	170545	186623	17,12	21,75	23,66
денежные средства	8435	4262	13890	1,05	0,55	1,76
Итого оборотных активов	806348	784041	788801	100,00	100,00	100,00

Структура активов организации на конец 2018 года характеризуется большой долей (98,3%) текущих активов и малым процентом внеоборотных средств. Активы организации за весь период практически не изменились. Величина денежных средств увеличилась на 64,7% по сравнению с 2016 годом, но и дебиторская задолженность выросла на 48 596 тыс. руб., то есть на 35,2%.

Снижение величины активов организации связано, в основном, со снижением следующих позиций актива бухгалтерского баланса:

- налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям – 66 526 тыс. руб. (- 92,9%);
- запасы – 5 072 тыс. руб. (- 7,1%).

Таким образом, изменение состава имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» наглядно представлено на рисунке 1.



**Рис. 1. Изменение состава имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг., тыс. руб.**

Одним из важнейших показателей являются основные средства, при анализе которых можно дать более глубокую оценку финансового состояния

организации. Правильное использование основных средств позволит фирме улучшить основные экономические показатели.

Прежде всего, необходимо определить размер и структуру основных средств на конец года. Данные представлены в таблице 3.

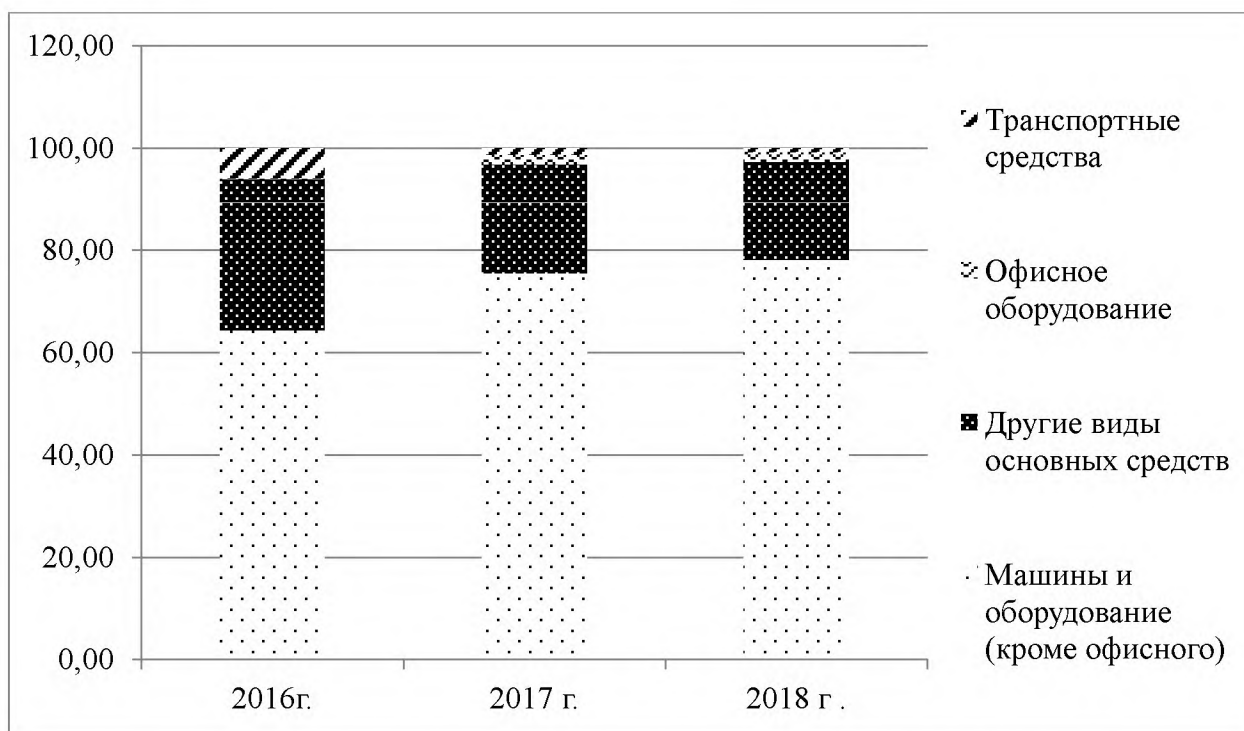
Таблица 3

**Размер и структура основных средств на конец года ООО «АЛФ  
МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Виды основных средств	2016г.		2017 г.		2018 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма тыс. руб.	Удельный вес, %
Машины и оборудование (кроме офисного)	4 753	64,38	11028	75,51	10753	78,14
Другие виды основных средств	2 180	29,53	3 111	21,30	2634	19,14
Офисное оборудование	16	0,22	281	1,92	264	1,92
Транспортные средства	433	5,86	186	1,27	111	0,81
Итого	7 383	100	14 605	100	13 762	100

Структура основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» по данным таблицы 3 состоит из машин и оборудования, которые в последнем году уменьшились на 275 тыс. руб.; офисного оборудования, за весь рассматриваемый период сумма которого увеличилась на 248 тыс.руб.; транспортных средств, чье сокращение наблюдается в течение трёх последних лет на 322 тыс. руб. и других видов основных средств увеличившихся на 454 тыс.руб.

Наглядно структуру основных средств за рассматриваемый период представлена на рисунке 2.



**Рис. 2. Структура основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016 - 2018 год, %**

Основную часть основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» составляют машины и оборудования, удельный вес которых за рассматриваемый период увеличился на 13,78%. Офисное оборудование так же увеличилось в удельном весе на 1,7% за весь рассматриваемый период. Увеличения произошли за счёт транспортных средств и других видов основных средств, удельный вес которых снизился на 5,05% и 10,39% соответственно.

Рациональное использование и обеспеченность основными средствами в целом влияют на производительность организации, поэтому необходим мониторинг за состоянием средств, а также их анализ. Одним из важных показателей является фондовооруженность. Этот коэффициент отражает степень оснащённости работников ресурсами, входящими в основные средства компании. Обеспеченность основными средствами ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлена в таблице 4.

**Обеспеченность основными средствами ООО «АЛФ МАРКЕТ»  
за 2016-2018 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018г. в % к 2016г.	2018г. в % к 2017г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	6 500,5	10 994	14 183,5	218,19	129,01
Среднегодовая численность работников, чел.	139	131	136	97,84	103,82
Фондовооруженность, тыс. руб. на 1 работника	46,77	83,92	104,29	223,00	124,27

В ООО «АЛФ МАРКЕТ» фондовооруженность за период 2016 - 2018 годов показала рост на 57,52 тыс. руб., что свидетельствует о рациональном использовании ресурсов компании.

Фондоотдача и фондоемкость характеризуют эффективность использования основных фондов. Фондоотдача показывает, сколько прибыли (продукции) получает компания с каждого рубля стоимости имеющихся фондов. В свою очередь фондоемкость отражает количество имеющихся основных средств, приходящихся на единицу производимой продукции. То есть показывает, сколько необходимо оборудования, площадей и других средств, относящихся к основным средствам, чтобы получить единицу продукции.

Анализ эффективного использования основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 5.

**Экономическая эффективность использования основных средств ООО  
«АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2016г.	2018г. в % к 2017г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	6500,5	10994	14183,5	218,19	129,01
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	273 671	283 094	418 968	153,09	148,00

Продолжение таблицы 5

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2016г.	2018г. в % к 2017г.
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	101 153	39 643	17 3919	171,94	438,71
Фондоотдача, руб.	308,08	166,64	141,61	45,97	84,98
Рентабельность использования фондов, %	1 556,08	360,59	1 226,21	78,80	340,06
Фондоемкость продукции, руб.	0,0032	0,0060	0,0071	217,56	117,68

Снижение фондоотдачи на 166,47 руб. и увеличение фондоемкости продукции на 0,0039 руб. свидетельствует о снижении эффективности использования основных фондов и отрицательно характеризует финансовое состояние предприятия.

Так же среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 7 683 тыс.руб., что даже больше чем в два раза, а прибыль от реализации продукции за рассматриваемый период имеет сильно колеблющуюся динамику, но в целом увеличилась на 72 766 тыс.руб. Рентабельность использования фондов так же колебалась на последние 3 года, в целом уменьшившись на 329,87 %.

В целом, на 2018 год состояние ООО «АЛФ МАРКЕТ» характеризуется как отрицательное, учитывая снижение эффективности использования основных фондов.

### **1.3. Трудовые ресурсы организации и их использование**

Трудовые ресурсы представляют собой важный фактор, рациональное использование которого обеспечивает повышение уровня производства продукции и его экономической эффективности. В обеспечении эффективности производства необходимо учитывать структуру имеющихся кадров.



В ООО «АЛФ МАРКЕТ» структуру работников составляют административно-управленческий персонал, торгово-оперативный персонал и прочие работники. (Таблица 6.)

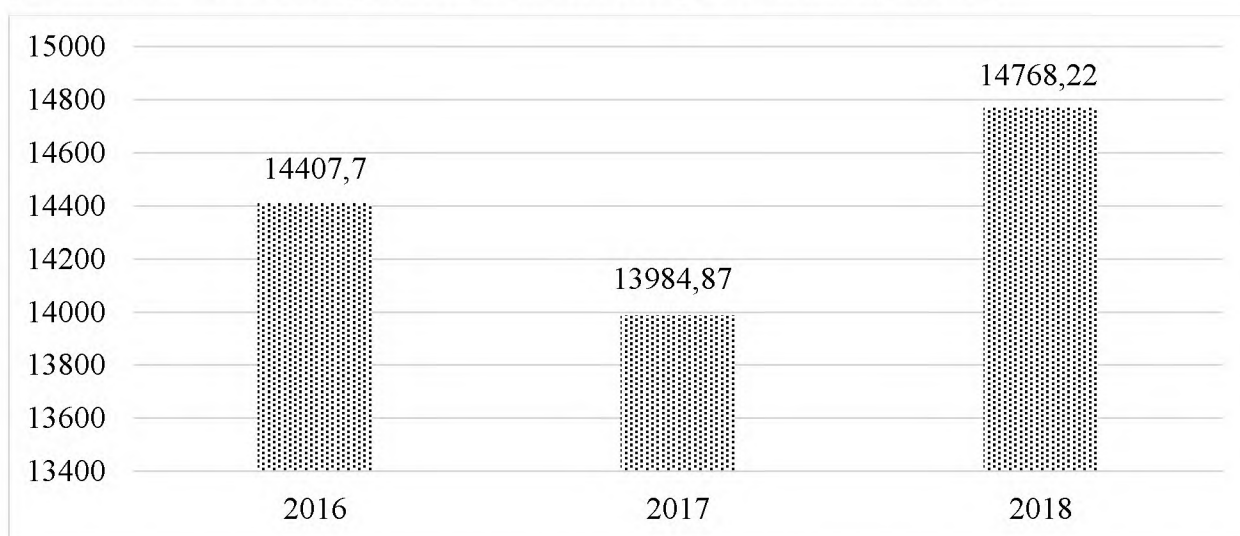
Таблица 6

**Динамика численности работников и структуры персонала торгового предприятия ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Категории работников	Среднегодовая численность работников, чел.			Изменение, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018г. к 2016г.	2018г. к 2017г.
Всего по предприятию, в том числе:	139	131	136	-2,16	3,82
руководители	38	34	37	-2,63	8,82
служащие	78	69	76	-2,56	10,14
прочие	23	28	23	0,00	-17,86

Из полученных данных видно, что по сравнению с 2017 годом в 2018 году штат сотрудников увеличился, хоть и остался меньше чем в 2016 году на 2,16%.

Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель производительности труда. Ниже на графике представлена динамика данного показателя, рассчитанного как отношение выручки от реализации за год к средней численности работников (Рис. 3.).



**Рис.3. Динамика производительности труда ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Производительность труда в целом за весь анализируемый период выросла на 2,5%, не смотря на спад в 2017 году на 2,93%., что позволяет сократить расходы и снизить себестоимость. Производительность труда на предприятии можно повысить, увеличив количество выпускаемой продукции, либо снизив затраты на производство одного изделия и сократив время вынужденного простоя.

В таблице 7 представлен анализ оборота и движения кадров в ООО «АЛФ МАРКЕТ» за последние три года.

Таблица 7

**Показатели оборота и движения кадров ООО «АЛФ МАРКЕТ» за  
2016-2018 гг.**

Наименование показателей и условные обозначения	2016 год	2017 год	2018 год	2018г. к 2016г., %	2018г. к 2017г., %
1. Списочная численность работников на начало года, чел.	136	139	131	96,32	94,24
2. Принято работников за год, чел. ( <i>Чп</i> )	5	2	6	120	300
3. Уволено работников – всего, чел. ( <i>Чв</i> ) в том числе по причинам:	2	10	1	50	10
- ухода на пенсию ( <i>Чоб</i> )	-	2	-	-	-
- увольнения по собственному желанию ( <i>Чсу</i> )	2	8	1	50	12,5
4. Списочная численность работников на конец года, чел.	139	131	136	97,84	103,82
5. Среднесписочная численность работников, чел. ( <i>Чсс</i> )	135	127	125	92,59	98,43
1. Коэффициент оборота кадров по приему, % ( <i>Кп</i> )	3,70	1,57	4,80	129,73	305,73
2. Коэффициент оборота кадров по выбытию, % ( <i>Кв</i> )	1,48	7,87	0,80	54,05	10,17
3. Коэффициент общего оборота кадров, % ( <i>Кобщ</i> )	5,19	9,45	5,60	107,90	59,26
1. Коэффициент текучести кадров, % ( <i>Кт</i> )	1,48	6,30	0,80	54,05	12,70

Проанализировав данные таблицы 7 следует сделать выводы о том, что коэффициент оборота кадров по приёму в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился в 3 раза, а коэффициент оборота кадров по выбытию уменьшился почти в 9 раз, что свидетельствует о не небольшой текучести кадров и увеличению штата сотрудников. Коэффициент общего оборота

кадров незначительно увеличился за три года, а по сравнению с 2017 даже уменьшился почти в два раза, что говорит о стабильности работающего персонала а, следовательно, о хорошей кадровой политики торгового предприятия.

Коэффициент текучести кадров так же в целом имеет отрицательную динамику почти в два раза, хоть и имел скачок в 2017 году, что дает представление, о негативных процессах движения кадров, однако благодаря повышению эффективности индивидуальной работы с персоналом в 2018 году данный коэффициент составил 0,8%.

В целом списочная численность работников за три года сильно не изменялась, сильной текучести кадров в ООО «АЛФ МАРКЕТ» так же не наблюдается, что говорит об успешной кадровой политике организации.

## 2. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

### 2.1. Анализ основного и оборотного капитала организации

Основные и оборотные средства составляют, как правило, основную часть в общей сумме всего капитала торгового предприятия.

Анализ активов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 8.

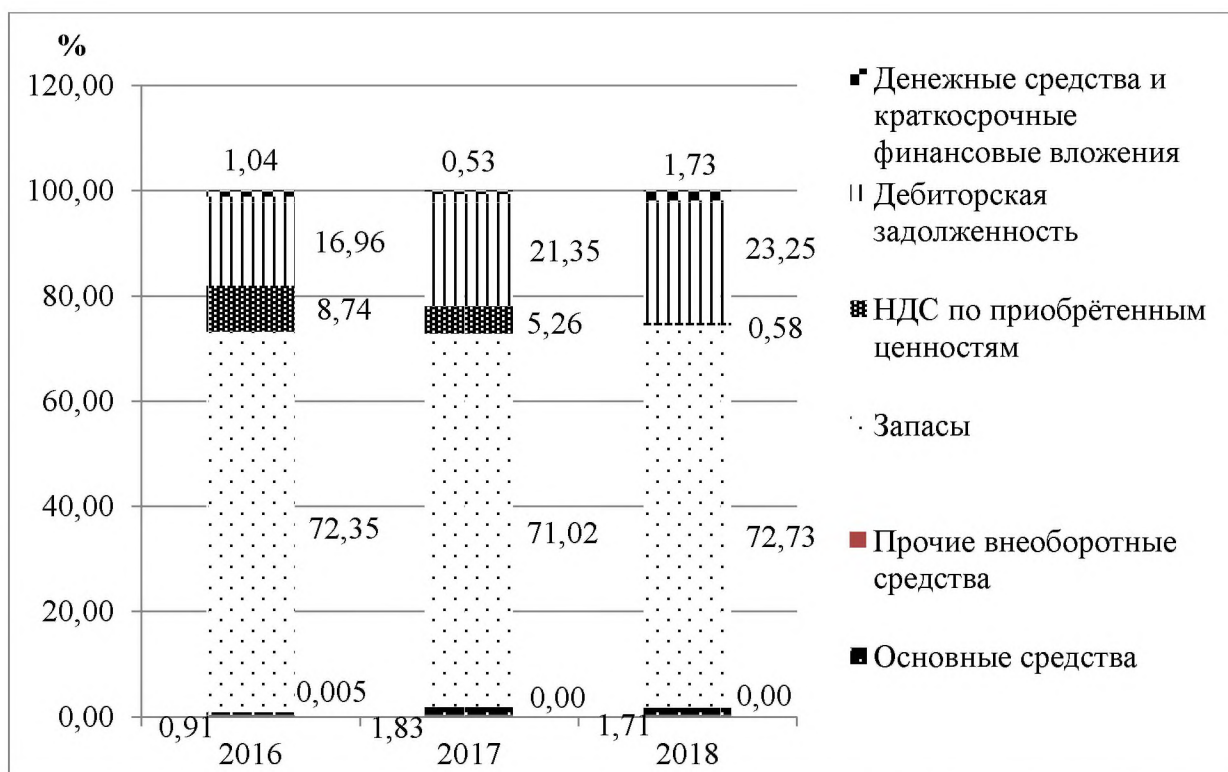
Таблица 8

#### Динамика активов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.

Вид актива	Стоимость имущества, тыс. руб.			Структура имущества, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Запасы	588 737	567 190	583 665	73,01	72,34	73,99
НДС	71 149	42 045	4 623	8,82	5,36	0,59
Дебиторская задолженность	138 027	170 545	186 623	17,12	21,75	23,66
Денежные средства	8 435	4 262	13 890	1,05	0,55	1,76
Итого оборотных активов	806 348	784 041	788 801	100,00	100,00	100,00

Как видно из таблицы, активы рассматриваемой организации не имеют постоянной динамики. За три года валюта баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» уменьшилась на 17 547 тыс.руб., но по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 4 760 тыс. руб. За всё исследуемое время динамично уменьшался НДС в целом на 93,5% и увеличивалась дебиторская задолженность с 2016 года до 2018 года на 35,2%.

Активы ООО «АЛФ МАРКЕТ» наглядно в процентном соотношении представлены на рисунке 4.



**Рис. 4. Динамика активов баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Основную долю активов баланса составляют запасы на протяжении всего исследуемого периода. Увеличилась доля дебиторской задолженности на 6,29%, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на 0,69% и основных средств на 0,8%. Так же НДС уменьшился с 71 149 тыс. руб до 4 623 тыс. руб. и прочие внеоборотные средства были только в 2016 году и составили 38 тыс.руб.

Подробный анализ пассивной части баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 9.

Таблица 9

**Динамика пассивов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

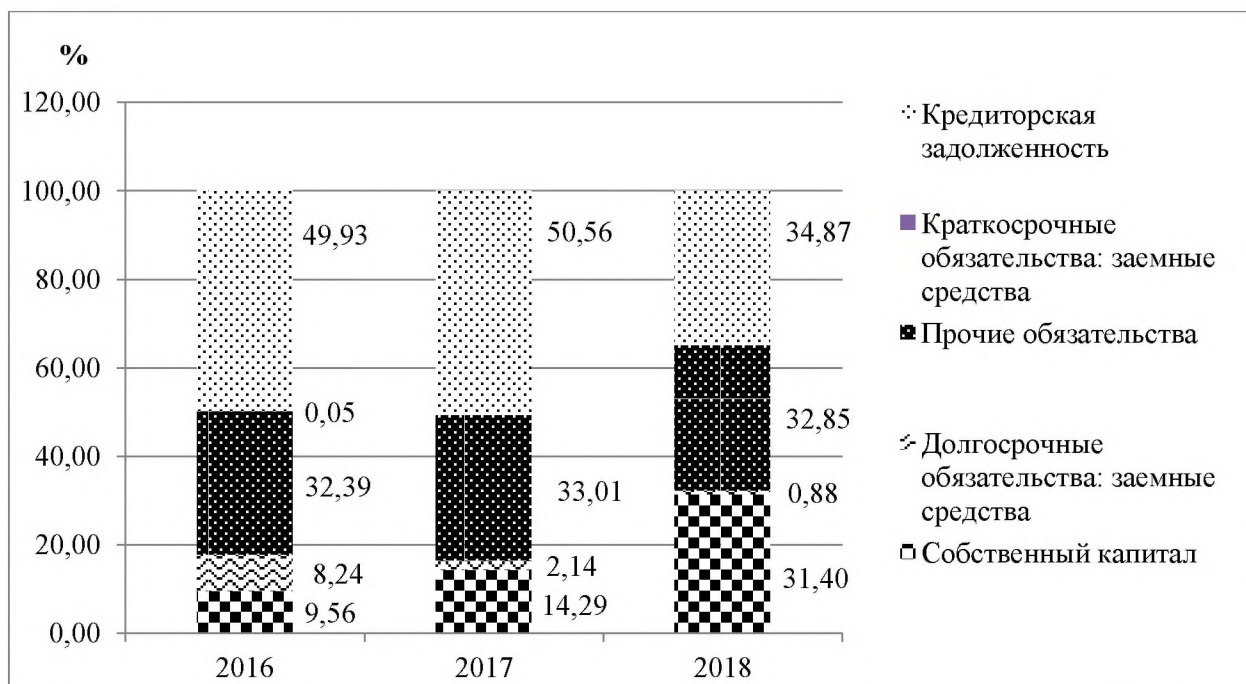
Вид пассива	Стоимость имущества, тыс. руб.			Структура имущества, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Капитал и резервы						
уставной капитал	100	100	100	0,13	0,09	0,04
нераспределенная прибыль	76230	11399	251928	99,87	99,91	99,96

Продолжение таблицы 9

Вид пассива	Стоимость имущества, тыс. руб.			Структура имущества, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Итого по разделу	76330	114099	252028	100,00	100,00	100,00
Долгосрочные обязательства						
заемные средства	67065	17100	7100	20,28	6,09	2,62
прочие обязательства	263617	263617	263617	79,72	93,91	97,38
Итого по разделу	330682	280717	270717	100,00	100,00	100,00
Краткосрочные обязательства						
заемные средства	403	-	-	0,1	-	-
кредиторская задолженность	406354	403830	279818	99,9	100,00	100,00
Итого по разделу	406757	403830	279818	100,00	100,00	100,00

Источники формирования имущества организации к концу 2018 года имеют практически одинаковые суммы, и за 2016-2018гг. долгосрочные и краткосрочные обязательства уменьшились на 18% и 30% соответственно, а капитал вырос в 3 раза.

Пассивы ООО «АЛФ МАРКЕТ» в процентном соотношении представлены на рисунке 5.



**Рис. 5. Динамика пассивов баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг**



Уставный капитал организации остается неизменным и составляет 100 тыс. руб., в связи с эти изменения собственного капитала происходят только за счёт нераспределённой прибыли, которая увеличилась с 76 230 тыс. руб. до 251 928 тыс.руб., при этом доля собственного капитала в пассиве баланса выросла на 21,84%. Большую долю занимает кредиторская задолженность, хоть и есть отрицательная динамика.

По произведённому анализу можно сделать выводы о нехватке собственного капитала и большой доли кредиторской задолженности, что свидетельствует о нестабильном финансовом состоянии.

## 2.2. Анализ финансовых ресурсов, доходов и расходов организации

Финансовый результат деятельности любой организации характеризуется показателями прибыли (убытка), и без получения прибыли фирма не может успешно развиваться в рыночной экономике. Поэтому перед предприятием стоит задача по уличению финансового результата. Анализ финансовых показателей выявляет возможности финансового положения, после чего происходит расчет экономических решений.

Ниже в таблице приведены основные финансовые результаты деятельности ООО «АЛФ МАРКЕТ» за весь рассматриваемый период.

Таблица 10

### Состав и структура финансовых результатов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.

Показатели	Абсолютная величина, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	2 002 670	1 832 018	2 008 478	42,79	43,45	39,75
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1 728 999	1 548 924	1 589 510	36,94	36,74	31,45
Валовая прибыль	273 671	283 094	418 968	5,85	6,71	8,29

Продолжение таблицы 10

Показатели	Абсолютная величина, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Управленческие расходы	172 518	243 451	245 049	3,69	5,77	4,85
Прибыль (убыток) от продаж	101 153	39 643	173 919	2,16	0,94	3,44
Проценты к уплате	8 701	6 650	3 079	0,19	0,16	0,06
Прочие доходы	111 530	91 147	135 288	2,38	2,16	2,68
Прочие расходы	126 589	76 882	133 087	2,70	1,82	2,63
Прибыль (убыток) до налогообложения	77 393	47 258	173 041	1,65	1,12	3,42
Текущий налог на прибыль	15 518	9 478	34 984	0,33	0,22	0,69
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	61 869	37 769	137 928	1,32	0,90	2,73

За весь анализируемый период отмечен рост выручки на 5 808 тыс.руб. Чистая прибыль отчетного периода к концу рассматриваемого периода увеличилась в 2 раза, составив 137928 тыс. руб. Виден рост с 2016 года на конец 2018 года выручки, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Несмотря на небольшой рост себестоимости с 2017 года на 2018 год, размер прибыли увеличился.

Динамика финансовых результатов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлена в таблице 11.

Таблица 11

**Динамика финансовых результатов ООО «АЛФ МАРКЕТ»  
за 2016-2018 гг.**

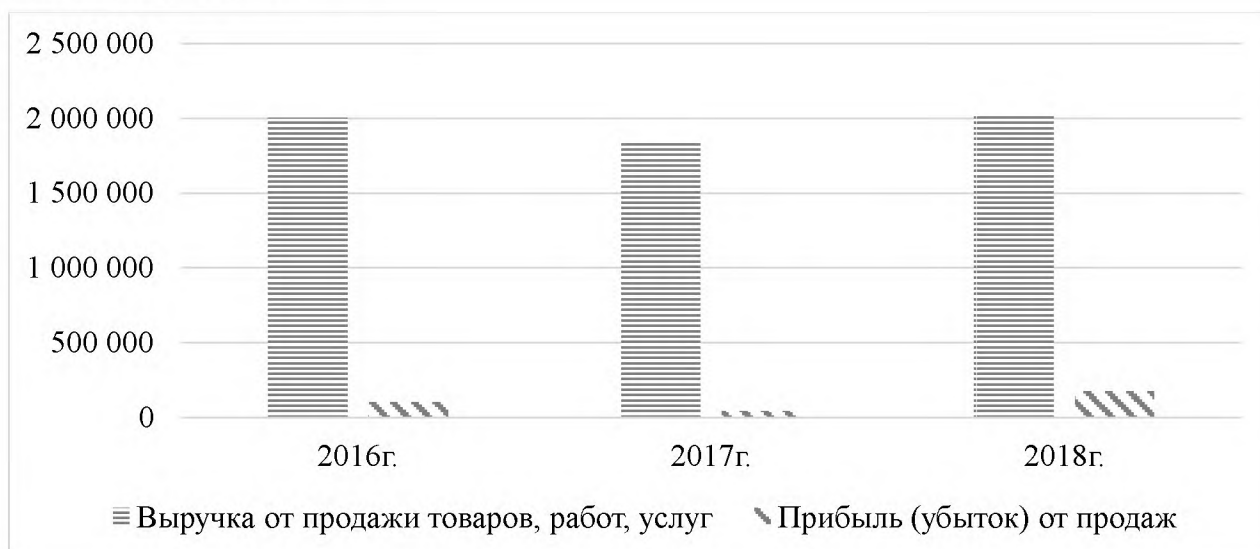
Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя		Среднегодовая величина, тыс. руб.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	тыс. руб.	± %	
1. Выручка	2002670	1832018	2008478	5808	0,29	1947722
2. Расходы по обычным видам деятельности	1901517	1792375	1834559	-66958	-3,52	1842817
3. Прибыль (убыток) от продаж	101153	39643	173919	72766	71,94	104905
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-15059	14265	2201	17260	-114,62	469

Продолжение таблицы 11

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя		Среднегодовая величина, тыс. руб.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	тыс. руб.	± %	
5. ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов)	86094	53908	176120	90026	104,57	105374
6. Проценты к уплате	8701	6650	3079	-5622	-64,61	6143,33
7. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	15518	-9489	-35113	-50631	-326,27	-9694,67
8. Чистая прибыль (убыток)	61869	37769	137928	76059	122,94	79188,67
Совокупный финансовый результат периода	61869	37769	137928	76059	122,94	79188,67

За период с 2016 по 2018 года прибыль от продаж увеличилась на 72 766 тыс. руб. Финансовый результат от продаж за три года повысился больше чем в 2 раза. Обратив внимание на (Приложение Г) можно отметить, что организация учитывала общехозяйственные расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет реализации.

Изменение выручки за исследуемый период наглядно представлено ниже на графике.



**Рис. 6. Динамики выручки и чистой прибыли ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Финансовые результаты организации заметно улучшились за последние годы, что видно на рисунке 6 и говорит об успешной политике продаж организации.

### **2.3. Анализ формирования, распределения и использования прибыли**

Для того, чтобы проанализировать формирование и использование прибыли на предприятии, необходимо обратиться к отчету о финансовых результатах. Основные данные представлены в таблице 12

Таблица 12

#### **Анализ формирования и динамики изменения прибыли ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2018 к 2016, %	Темп роста 2018 к 2017, %
Выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.	2002670	1832018	2008478	100,29	109,63
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1728999	1548924	1589510	91,93	102,62
Валовая прибыль, тыс. руб.	273671	283094	418968	153,09	148,00
Управленческие расходы, тыс. руб.	172518	243451	245049	142,04	100,66
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	77393	47258	173041	223,59	366,16
Текущий налог на прибыль (ЕНВД)	15518	9478	34984	225,44	369,11
Чистая прибыль	61869	37769	137928	222,94	365,19

Исходя из общей картины анализа финансовых результатов, следует сказать, что больший удельный вес на 2018 год пришелся на выручку от продажи товаров, работ, услуг – 39,75% и себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг – 31,45%. Ещё один важный факт увеличения прибыли в два раза является продажа облигации.

Для более полного представления о формировании и использовании прибыли на предприятии обратимся к показателям рентабельности, приведённых в таблице 13.

Таблица 13

**Анализ рентабельности ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)			Изменение показателя	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	коп.	±%
1. Рентабельность продаж	5,1	2,2	8,7	3,6	70,59
2. Рентабельность продаж по ЕВІТ	4,3	2,9	8,8	4,5	104,65
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли	3,1	2,1	6,9	3,8	122,58

Рентабельность продаж отражает величину прибыли от продаж в каждом рубле выручки. Нормальное значение для данной отрасли: 4% и более, что соответствует данным 2016 г. и 2018 г. годов, так как показатель в 2016 году сильно снизился, потом увеличился в 4 раза. Рентабельность продаж по ЕВІТ также не стабильно менялась и в 2018 г. по сравнению с 2017 годом увеличилась на 5,9 коп. Рентабельность продаж по чистой прибыли стабильно находится в пределах нормы (нормальное значение для данной отрасли: 2% и более).

Все показатели рентабельности указывают на нормальное функционирование организации.

## 2.4. Анализ финансового состояния организации

Ниже по качественному признаку обобщены важнейшие показатели финансового положения и результаты деятельности ООО «АЛФ МАРКЕТ» за весь рассматриваемый период (Таблица 14).

Таблица 14

### Показатели финансового состояния ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.

Показатель	Вес показателя	Оценка			Средняя оценка	Оценка с учетом веса
		2016	2017	2018		
<b>I. Показатели финансового положения организации</b>						
Коэффициент автономии	0,25	-1	-1	0	-0,85	-0,213
Соотношение чистых активов и уставного капитала	0,1	2	2	+2	+2	+0,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,15	1	2	+2	+1,75	+0,263
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,15	1	2	+2	+1,75	+0,263
Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,2	-2	-1	-1	-1,25	-0,25
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	-2	-2	-1	-1,85	-0,278
Итого	1	Итоговая оценка:				-0,015
<b>II. Показатели эффективности (финансовые результаты) деятельности организации</b>						
Рентабельность собственного капитала	0,3	+2	+2	+2	+2	+0,6
Рентабельность активов	0,2	-1	+2	+2	+1,25	+0,25
Рентабельность продаж	0,2	-1	+2	+2	+1,25	+0,25
Динамика выручки	0,1	+1	+1	+1	+1	+0,1
Оборачиваемость оборотных средств	0,1	-1	-1	-1	-1	-0,1
Соотношение прибыли от прочих операций и выручки от основной деятельности	0,1	+2	+2	+2	+2	+0,2
Итого	1	Итоговая оценка:				+1,3



Показатели финансового положения и результатов деятельности организации, имеющие исключительно хорошие значения:

- чистые активы превышают уставный капитал, к тому же они увеличились за анализируемый период;
- на последний день анализируемого периода значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, равное 0,3, характеризуется как исключительно хорошее;
- полностью соответствует нормальному значению коэффициент текущей (общей) ликвидности;
- отличная рентабельность активов (17,2% за последний год);
- рост рентабельности продаж (+6,5% от рентабельности 2,2% за 2017 год);
- увеличение собственного капитала при том что, активы организации практически остались на том же уровне;
- за последний год получена прибыль от продаж (173 919 тыс. руб.), более того наблюдалась положительная динамика по сравнению с предшествующим годом (+134 276 тыс. руб.);
- чистая прибыль за последний год составила 137 928 тыс. руб. (+100 159 тыс. руб. по сравнению с предшествующим годом);

Среди показателей, неудовлетворительно характеризующих финансовое положение ООО «АЛФ МАРКЕТ», можно выделить следующие:

- коэффициент автономии имеет неудовлетворительное значение (0,31);
- ниже принятой нормы коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности 0,72 (норма – 1).

Показатели финансового положения организации, имеющие критические значения:

- значительно ниже нормального значения коэффициент абсолютной ликвидности;

— критическое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

По результатам проведенного выше анализа получены следующие результаты: финансовое положение ООО «АЛФ МАРКЕТ» – -0,02; результаты деятельности за весь рассматриваемый период – +1,3. Итоговая рейтинговая оценка финансового состояния рассчитана в формуле 1:

$$(-0,015 \times 0,6) + (+1,3 \times 0,4) = +0,51 \quad (1)$$

Согласно рейтинговой шкале это оценка финансового состояния ООО «АЛФ МАРКЕТ» положительная, что говорит о ее способности отвечать по своим обязательствам в краткосрочной перспективе.

Имеющие такой рейтинг организации относятся к категории заемщиков, для которых вероятность получения кредитных ресурсов высока (хорошая кредитоспособность).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ бухгалтерской отчетности и оценка экономических показателей ООО «АЛФ МАРКЕТ» показали:

1. Размеры производства к концу 2018 года увеличились в сравнении с предыдущим годом. В два раза увеличились такие показатели, как капитал и резервы, среднегодовая балансовая стоимость основных средств. В три раза увеличилась балансовая прибыль. С 2016 года снизилась себестоимость реализованных товаров до 1589510 тыс. руб., при этом выручка выросла до 2008478 тыс. руб., то есть с учетом уменьшения затрат фактическое увеличение выручки составило всего лишь 9%.

2. Общая стоимость имущества в 2018 году составила 802563 тыс. руб., при этом внеоборотные активы на 2018 год составили 13762 тыс. руб. (1,71% от валюты баланса), а оборотные активы – 788801 тыс. руб. (98,29% от валюты баланса). Большую долю имущества фирмы составляют оборотные активы, среди которых наблюдается рост запасов до 583665 тыс. руб.

Дебиторская задолженность составляет на 2018 год 24% всех оборотных активов и имеет рост.

Небольшую долю оборотных активов составили денежные средства и в 2018 году увеличились до 13890 тыс. руб., то есть на 39%.

Внеоборотные средства состоят из основных средств – 13762 тыс.руб., включающие в себя машины, оборудование, транспортные средства и другие виды. С 2016 года по 2018 год показатель увеличился на 46%.

3. Производительность труда составила 14768,22 тыс.руб./чел, что на 2,5% больше предыдущего года.

4. Источники формирования имущества организации к концу 2018 года имеют практически одинаковые суммы, и за 2016-2018гг. долгосрочные и краткосрочные обязательства сумели снизиться 18% и 30% соответственно, а капитал вырасти в 3 раза. Но собственный капитал составляет небольшую

долю от всего пассива, что свидетельствует о нестабильном финансовом состоянии.

5. Финансовые результаты организации заметно улучшились. Чистая прибыль отчетного периода к концу рассматриваемого периода увеличилась в 2 раза, составив 137928 тыс. руб. Виден рост с 2016 года на конец 2018 года выручки, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Несмотря на небольшой рост себестоимости с 2017 года на 2018 год, размер прибыли увеличился.

Таким образом, в результате проделанной работы были получены профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности, а также дана общая характеристика ООО «АЛФ МАРКЕТ», проанализированы состав и структура имущества, рассмотрена и дана оценка трудовым ресурсам и их использованию, изучены основной и оборотный капитал, исследованы финансовые ресурсы, доходы и расходы фирмы, а также определено финансовое состояние организации.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Организационная структура ООО «АЛФ МАРКЕТ»





**Бухгалтерский баланс  
на 31 декабря 2018 г.**

Организация **ООО "АЛФ МАРКЕТ"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности **Торговля оптовая неспециализированная**

Организационно-правовая форма / форма собственности

**Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность**

Единица измерения: в тыс. рублей

Местонахождение (адрес)

**119530, Москва г, Очаковское ш, дом № 34**

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКФС / ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710001		
31	12	2018
29404327		
7718978222		
46.90		
12165	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	13 762	14 605	7 383
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	38
	Итого по разделу I	1100	13 762	14 605	7 421
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	583 665	567 190	588 737
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4 623	42 045	71 149
	Дебиторская задолженность	1230	186 623	170 545	138 027
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13 890	4 262	8 435
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	788 801	784 041	806 348
	<b>БАЛАНС</b>	1600	802 563	798 646	813 769

## Приложение В

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	251 928	113 999	76 230
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>252 028</b>	<b>114 099</b>	<b>76 330</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	7 100	17 100	67 065
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	263 617	263 617	263 617
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>270 717</b>	<b>280 717</b>	<b>330 682</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	-	-	403
	Кредиторская задолженность	1520	279 818	403 830	406 354
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>279 818</b>	<b>403 830</b>	<b>406 757</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>802 563</b>	<b>798 646</b>	<b>813 769</b>

Руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

**Гун Юрий Александрович**

(расшифровка подписи)

18 февраля 2019 г.

**Отчет о финансовых результатах  
за Январь - Декабрь 2018 г.**

Организация <b>ООО "АЛФ МАРКЕТ"</b>	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	ИНН	0710002		
Вид экономической деятельности <b>Торговля оптовая неспециализированная</b>	по ОКВЭД	по ОКФС	31	12	2018
Организационно-правовая форма / форма собственности <b>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</b>	по ОКЕИ	по ОКФС	29404327		
Единица измерения: в тыс. рублей			7718978222		
			46.90		
			12165	16	
			384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Выручка	2110	2 008 478	1 832 018
	Себестоимость продаж	2120	(1 589 510)	(1 548 924)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	418 968	283 094
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(245 049)	(243 451)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	173 919	39 643
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(3 079)	(6 650)
	Прочие доходы	2340	135 288	91 147
	Прочие расходы	2350	(133 087)	(76 882)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	173 041	47 258
	Текущий налог на прибыль	2410	(34 984)	(9 478)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	(129)	(11)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	137 928	37 769

## Приложение Д

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	137 928	37 769
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

(подпись)

Гун Юрий Александрович

(расшифровка подписи)

18 февраля 2019 г.





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

**Дневник**

по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
практики студента

(вид практики)

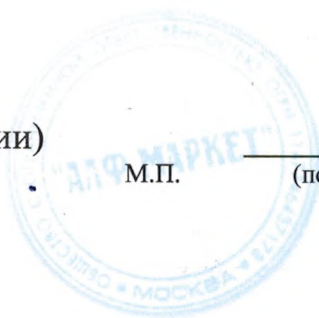
Группа Э1510, курс 4, Леоненкова Елизавета Андреевна

(Ф.И.О. студента)

Дата	Содержание работы	Замечание руководителя практики от предприятия (организации)	Замечание руководителя практики от филиала
15.04.2019	Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	замечаний нет	нет
16.04.2019	Расчёт экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	замечаний нет	нет
17.04.2019	Расчёт экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	замечаний нет	нет
18.04.2019	Расчёт экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	замечаний нет	нет
19.04.2019	Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации	замечаний нет	нет
22.04.2019	Анализ финансовой, бухгалтерской и иной	замечаний нет	нет

	информации, содержащейся в отчетности организации		
23.04.2019	Использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<i>замечаний нет</i>	<i>нет</i>
24.04.2019	Использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<i>замечаний нет</i>	<i>нет</i>
25.04.2019	Формирование отчета по практике	<i>замечаний нет</i>	<i>нет</i>
26.04.2019	Формирование отчета по практике	<i>замечаний нет</i>	<i>нет</i>

Руководитель практики  
от предприятия (организации)



М.П.

*[Signature]*  
(подпись)

/Покровская Ю.А./  
(расшифровка)



**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
на студента-практиканта  
группы Э151о Леоненкову Елизавету Андреевну

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Леоненковой Елизаветы Андреевны, студентки 4 курса группы Э151о ФГБОУ «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова) обучающейся по специальности 38.01.03 Экономика по профилю Финансы и кредит, проходила с 13.04.2019 г. по 26.04.2019 г. в ООО «АЛФ МАРКЕТ» по адресу: г. Москва, проезд Иртышский 2, д. 45/1.

Должностные обязанности студентки, проходившей практику:

1. Изучить основные показатели деятельности организации;
2. Оценить финансовую деятельности организации.

Леоненкова Е.А. грамотно и своевременно применяла полученные теоретические знания при выполнении задач на производстве, которые ставились руководителем. Изучила внутреннюю структуру организации, основы ведения документооборота, внутренний распорядок.

Леоненкова Е.А. отлично выполняла все требования руководства, проявляла инициативность, внимательность к документам предприятия. Все должностные обязанности выполняла точно в срок, активно использовала свои знания. Леоненкова Е.А. пунктуальна, отлично работает в команде, легко находит общий язык со всеми сотрудниками организации, дружелюбна.

Оценка за прохождение производственной практики отлично.

Должность, место работы,  
ученая степень, звание



Покровская Ю.А.  
Ф.И.О.