

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Подготовка экспортных документов
в международной торговле
на тему: Подготовка экспортных документов, инкотермс и
экспортная декларация международной торговли

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
161 группы очной формы обучения
семестр четвертый
Полухин Александр Сергеевич
(Ф.И.О. полностью)
[подпись]
(подпись)

Руководитель: к.с.-х.и. доцент
(должность, учёная степень)
Лутин Андрей Семёнович
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
к защите допущен
« 22 » июля 2018 г.
[подпись]
(Подпись руководителя)
Рег. номер 15 от 26.06.18
(Дата)

70/Зураш

г. Смоленск
2018 г.

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.

Кафедра Информационные и информационно-коммуникационные технологии
 Дисциплина Технологии и методы управления качеством в ТМ
 Тема Технология и методы управления качеством в ТМ
 Студент (Ф.И.О.) Мурманов Валентин Сергеевич
 Курс II Группа ТМ-1010
 Руководитель курсовой работы Людмила Владимировна

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	—
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	—
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	—
3.	Неструктурированный план курсовой работы	—
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	—
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	—
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	—

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	10
1.2	Полнота охвата научной литературы	3
1.3	Использование нормативных актов	3
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	14
1.5	Последовательность и логика изложения материала	6
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	4
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	10
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	
3	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	8
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	5
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	7
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	
4	Всего:	70

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) хорошо

Научный руководитель _____

(подпись)

«20» июня

2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент текстильных товаров	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка текстильных товаров.....	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента текстильных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	14
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества текстильных товаров на примере торгового предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»	
2.1 Характеристика ассортимента текстильных изделий на примере торгового предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат».....	18
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества текстильных товаров в торговом предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат».....	33
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Одежда является непростой товарной категорией. В товарообороте непродовольственных товаров она занимает приблизительно 30%. Каждый год перечень швейных продуктов обновляется на 10%. В зависимости от направления использованные материалы швейного изготовления разделяют на ключевые (ткани, искусственный мех, кожа, нетканые, дублированные и пленочные материалы) и вспомогательные (утепляющие, прокладочные, отделочные, нитки и фурнитура). Данный вид производства использует достаточное количество человеческих и технических ресурсов [19, с.14].

Процедура изготовления одежды содержит 4 стадии: моделирование - процедура разработки новейшей модели либо изначального образца, согласно которому станут производить изделия. При моделировании разрабатывают форму, очертания и фасон продукта; конструирование - процедура разработки чертежей элементов изделия согласно примеру и производства лекал (выкроек); раскройка материалов и формирование элементов кроя; пошивочный - процедура, состоящий из подготовительных и монтажных действий, влажно-тепловой обработки и отделочных действий [21, с.23].

Одежду классифицируют согласно назначению, условиям эксплуатации, методу использования, характеру опоры, использованному материалу, сезонности, полу и возрасту, размерным показателям, сложности обработки, типам, фасонам [14, с.41].

Отечественные изготовители ощущают недостаток денежных средств на развитие и модернизацию предприятий. Спрос в связи с кризисным состоянием экономики значительно уменьшается. Государство не занимается поддержкой организаций производящие текстильные изделия. Индексы потребительских настроений и предпринимательской решительности

достигли в минувшие два года небывалых минимумов. Наихудшие прогнозы связаны с секторами экономики текстильного и швейного производств. Некоторые надежды вызывает курс в импортозамещение, но, большая часть компаний к нему никак не склонны по фактору недоступности необходимых производственных мощностей, а кроме того по причине значительной части импортной составляющей в производстве – начиная от материала и завершая оборудованием. На фоне падения рубля это становится критичным для отрасли. Некоторые специалисты не наблюдают смысла в размещении полного цикла изготовления в Российской Федерации и призывают повторять всемирную практику, в частности, развития импорта текстиля с Китайской Народной Республики, а также размещения там швейных производств [15, с.121].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что текстильные изделия обладают широким ассортиментом, среди которого затруднительно выбрать качественный товар. Именно поэтому организации обязывают проводить экспертизу качества и маркировать свою продукцию в соответствии с регламентом.

Объектом исследования в курсовой работе выступают текстильные товары. Предметом исследования - анализ ассортимента и качества текстильных товаров на примере торгового предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат».

Цель курсовой работы – изучить товароведную характеристику, ассортимент и экспертизу текстильных товаров на базе предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат».

Задачи курсовой работы:

- охарактеризовать состояние и перспективы развития рынка текстильных товаров в Российской Федерации;
- рассмотреть особенности классификации ассортимента текстильных товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;

– проанализировать ассортимент текстильных товаров реализуемых в торговом предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»;

– изучить особенности организации и проведения экспертизы качества текстильных товаров в предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»;

При написании курсовой работы были использованы следующие методы исследования: анализ и синтез, наблюдение, сравнение.

Информационную базу исследования составили нормативные акты, учебники и учебные пособия, публикации в периодических изданиях, ресурсы сети Internet.

Курсовая работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников.

В первой главе проведен анализ рынка текстильных товаров в Российской Федерации и выявлены его перспективы, а также рассмотрены подходы к классификации текстильных товаров на примере отечественного и зарубежного классификаторов.

Во второй главе представлена характеристика ассортимента швейных товаров в предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат», проведена экспертиза их качества.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ, АССОРТИМЕНТ ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка текстильных товаров

Основную роль в структуре текстильной индустрии представляет хлопчатобумажная, предоставляющая больше 5 миллиардов м² тканей в год, в том числе более 28 м² на душу населения. Основной регион сосредоточения хлопчатобумажной индустрии - Центральный, где выпускается 83% абсолютно всех изготавливаемых в Российской Федерации хлопчатобумажных материалов. В ЦЭР размещение сферы обуславливается историческими факторами: продолжительный опыт формирования льняной, шелковой и суконной индустрии, присутствие грамотной рабочей силы, оборудования, наиболее раннее по сравнению с иными развитие капиталистических отношений, присутствие потребителя, обеспеченность автотранспортом привели к бурному увеличению хлопчатобумажного производства в Московской и Владимирской губерниях в начале XX столетия [9, с.201].

В настоящее время основные условия размещения сферы: присутствие покупателя, грамотной рабочей силы, предоставление занятости в регионах тяжелой индустрии.

В Центральном экономическом районе 1-ое место по выпуску хлопчатобумажных материалов занимает Ивановская область, затем следуют Московская и Владимирская (дают свыше 90% производства региона).

В Иванове и Ивановской области пребывают свыше 40 компаний хлопчатобумажной индустрии (Родники, Вичуга, Наволоки, Кинешма, Шуя и др.). В Столице (комбинат "Трехгорная мануфактура", отделочный комбинат, ситценабивная фабрика и др.) и Московской области (Глуховский комбинат,

Ореховский комбинат, Серпуховская прядильно-ткацкая предприятие и др.) сосредоточено свыше 50 компаний. Во Владимире и Владимирской области (Карабаново, Александров, Ковров, Муром и др.) - свыше 20. В Центральном финансовом районе хлопчатобумажные компании существуют также в Тверской, Рязанской, Ярославской, Калужской и Смоленской областях. Среди иных финансовых областей в данной отрасли выделяются Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Существуют компании в Поволжье (крупнейший центр - г. Камышин в Волгоградской области), на Северном Кавказе (в большей степени в Краснодарском крае), в Волго-Вятском районе (Чебоксарский хлопчатобумажный комбинат - один из самых внушительных в стране), на Урале и в Западной Сибири (крупная организация - Барнаульский хлопчатобумажный комбинат) [15, с.173].

В структуре создания льняной промышленности часть материалов бытового направления значительно меньше, нежели в иных отраслях текстильной индустрии, а материалов и продуктов производственного направления - больше. Необходимо выделить, то, что в цивилизованных государствах никак не применяют лен с целью изготовления тарных материалов, для этого служат джутовые ткани и ткани из химических волокон. В РФ изо льна производят влагонепроницаемую спецодежду, брезентовую парусину для укрытия техники, аграрной и иной продукции, палатки, пожарные рукава и др.

Первоначально льняная индустрия была привязана только лишь к льнопроизводящим регионам, на сегодняшний день сырьевой фактор представляет наименьшую значимость в размещении, так как даже при сравнительно невысокой транспортабельности льноволокна расходы в его транспортировку не слишком велики в себестоимости пряжи. Основная роль - обеспеченность грамотными трудовыми ресурсами. Изначальная же обработка льна всегда сосредоточена в льносеющих регионах. Основной регион выращивания льна-долгунца и изготовления тканей - Центральный, но

расположена отрасль в районе неравномерно. Основная масса компаний сконцентрирована в четырех областях: Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской. Именитые льнокомбинаты существуют также в Смоленске и Вязьме Смоленской области. Совместно с этим посевы льна-долгунца расположены преимущественно в Тверской и Смоленской областях (практически 70% семенных площадей ЦЭР), а в указанных ключевых областях льняной индустрии - исключительно 25%. Второй согласно значению район льняной индустрии - Северный (Вологда и Вологодская область) и Северо-Западный (Псков и Псковская область). Имеются компании также в Волго-Вятском, Поволжском, Уральском и Западно-Сибирском экономических регионах. Более крупные из них расположены в Новгороде, Казани, Кирове, Екатеринбурге и Бийске [15, с.217].

Именно льняная индустрия имела возможность бы стать оптимальной статьей вывоза для Российской Федерации. Для этого и в целях снижения зависимости Российской Федерации от ввоза сырья возможна частичная переориентация мощностей хлопчатобумажной индустрии на изготовление льняных материалов.

Необходимо также укрепление собственной сырьевой базы отрасли, для чего потребуются сформировать условия для переселения людей в надлежащие регионы (так как льноводство - весьма сложное производство, а аграрные регионы Нечерноземной области обезлюдели), поменять процедура заготовок и покупок сырья, сделать льноводство рентабельным.

Шерстяная индустрия изготавливает различную продукцию: бытовые ткани, ковры, одеяла, техническое сукно и пр. Главная доля шерстяных материалов применяется для индивидуального потребления населения и только лишь 5% - для промышленных целей (в полиграфической, химической и иных отраслях). Это один из древнейших сфер индустриального производства, развивавшаяся в Российской Федерации с XVII в [9, с.183].

Первичная обработка шерсти - весьма материалоемкий процесс, непромытая шерсть экономически малотранспортабельна (до 70% веса непромытой шерсти идет в отходы, ликвидируемые промывкой шерсти). На перевозку мытой шерсти и химических полуфабрикатов затраты сравнительно невелики. По этой причине более результативно расположение изготовления шерстяных материалов в регионах концентрации населения, а основной обработки шерсти - в регионах сформированного овцеводства [11, с.56].

На основе изложенный выше данных, можно подвести итог, что такая отрасль, как текстильное производство, имеет широкие границы производства и сконцентрировано в Центральной части России.

Далее проведем анализ рентабельности производства текстильных изделий на территории Российской Федерации.

Для начала обратим внимание на показатель производства текстильных товаров на территории РФ (млн. т) (рис. 1) [7, с.78]:

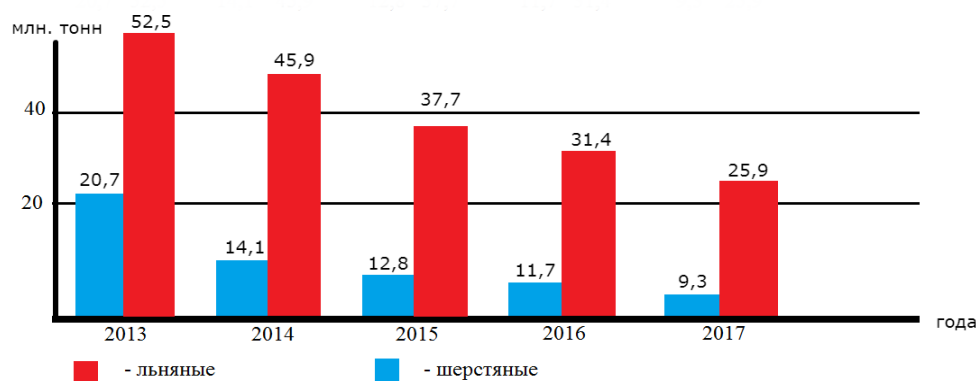


Рис. 1. Динамика производства текстильных товаров на территории РФ (млн. т)

На данном изображении видно, что Россия снизила оборот производства текстильной продукции почти, что в 2 раза (по сравнению с 2013 годом). Одним из факторов такого снижения являются санкции, введенные против отраслевой промышленности Российской Федерации. Другим немало важным фактором является то, что развитые страны

переносят свои производства в страны, где имеется дешевый труд, тем самым снижая стоимость своей продукции. По сравнению с текстильными товарами из Китая или Азии, Российские внушительно дороже, хоть и обладают более высоким качеством.

В то же время, отечественные изготовители ощущают недостаток денежных средств на развитие и модернизацию предприятий. Спрос в связи с кризисным состоянием экономики значительно уменьшается. Индексы потребительских настроений и предпринимательской решительности добились в минувшие 2 года небывалых минимумов. Наихудшие прогнозы связаны с секторами экономики текстильного и швейного производств.

Некоторые ожидания вызывает курс на импортозамещение, но, большая часть компаний к нему никак не склонны согласно фактору недоступности необходимых производственных мощностей, а кроме того по причине значительной части импортной составляющей в изготовлении – начиная с сырья и завершая оборудованием. На фоне падения рубля это становится критичным для отрасли [6, с.143].

Определенные специалисты не наблюдают смысла в размещении полного цикла изготовления в России и призывают воспроизводить всемирную практику, в частности, формирования ввоза текстиля из КНР, а кроме того размещения далее швейных производств.

Тем не менее, Власть РФ собирается создать проекты формирования и субсидирования отрасли. В частности, имеется план программы формирования простой промышленности вплоть до 2025 года, в соответствии с которой часть российской продукции обязана возрасти с 25% до 50%. Исследование, выполненное в рамках исследования данной программы демонстрирует, что максимальным потенциалом обладает сектор изготовления искусственных волокон, который может быть основан на уже имеющемся нефтехимическом комплексе. Это обеспечит в 2,5 раза более значительный результат, нежели формирование естественного текстильного изготовления [10, с.73].

Согласно итогам анализа были установлены 4 ключевых стратегических тенденции формирования простой индустрии, один из которых относится напрямую к текстильной индустрии: «формирование в Российской Федерации изготовления химических (синтетических и искусственных) волокон с ориентацией на вывоз, прежде всего за счет формирования полиэфирных и вискозных волокон и нитей. Переориентирование общественного текстильного изготовления на искусственные материалы (в том числе как текстильные изделия для швейной продукции, так и технический текстиль). Общий эффект от реализации тенденции – 0.19% ВВП, при этом 0.12% из них – результат от формирования сектора технологического текстиля» [13, с.141].

Превосходством России при этом считается географическая соседство к главным рынкам сбыта полиэфирных волокон – государствам СНГ, Китаю, Турции и т.д. Максимальный экспортным потенциалом обладают государства СНГ - 60-70 тыс. тонн вывоза из Российской Федерации к 2025 г. и Европы - 100-150 тыс. тонн. Размер изготовления полиэфирных волокон в России способен достигнуть 950 тыс. тонн, что гарантирует 80% внутренней потребности [18, с.44].

Еще один перспективным материалом считается искусственный шелк, представляющий наиболее дешевой альтернативой хлопку. Сырьевые материалы для вискозы, полимер, изготавливается в России в необходимых количествах. Вывозной потенциал вискозы огромен. Размер изготовленных в России вискозных волокон и нитей способен составить до 600 тыс. тонн, снабжая этим вплоть до 80% местного потребления и вывозя вплоть до 400 тыс. тонн в государства СНГ, Европу, Турцию, Африку.

Главный спрос на искусственные материи на внутреннем и внешнем рынках способен гарантировать промышленный текстиль. Международная биржа технологического текстиля оценивается в 130 млрд. долларов и каждый год увеличивается в среднем на 3%. Размер отечественного торгова

технологического текстиля в 2012 г. оценивался в естественном выражении в 320 тыс. тонн, а в валютном – в 77 млрд. рублей [6, с.101].

Технические текстильные изделия обладают массой направлений применения: в одежде, аграрном хозяйстве, мебельном изготовлении, промышленности, строительстве и т.д. Государством планируется создать несколько мероприятий по особой помощи сегмента и охране его от внешних воздействий.

На основе этих данных, можно сделать вывод, что Россия в скором времени выйдет на совершенно новый уровень реализации текстильной продукции как на внутреннем рынке, так и на внешнем, предлагая свои изделия странам-соседям, которым будет проще закупить у России, чем создавать свою производство в стране, где имеется дешевый рабочий труд.

Далее обратим внимание на динамику финансовых показателей отрасли в РФ за 2009-2017 гг., тыс. руб. (рис. 2) [8, с.81]:

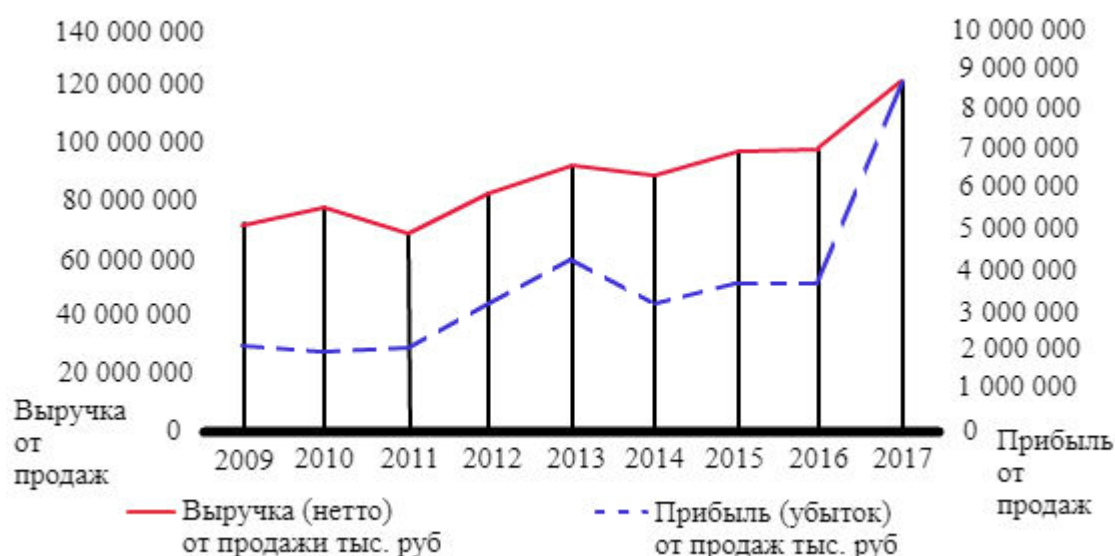


Рис 2. Динамика финансовых показателей текстильной отрасли в РФ за 2009-2017гг., тыс. руб

Сравним данное изображение с динамикой соотношения заемного и собственного капитала, а также валовой рентабельности и рентабельности продаж текстильной отрасли в 2009-2017 гг., тыс. руб. (Рис. 3) [8, с.112]:

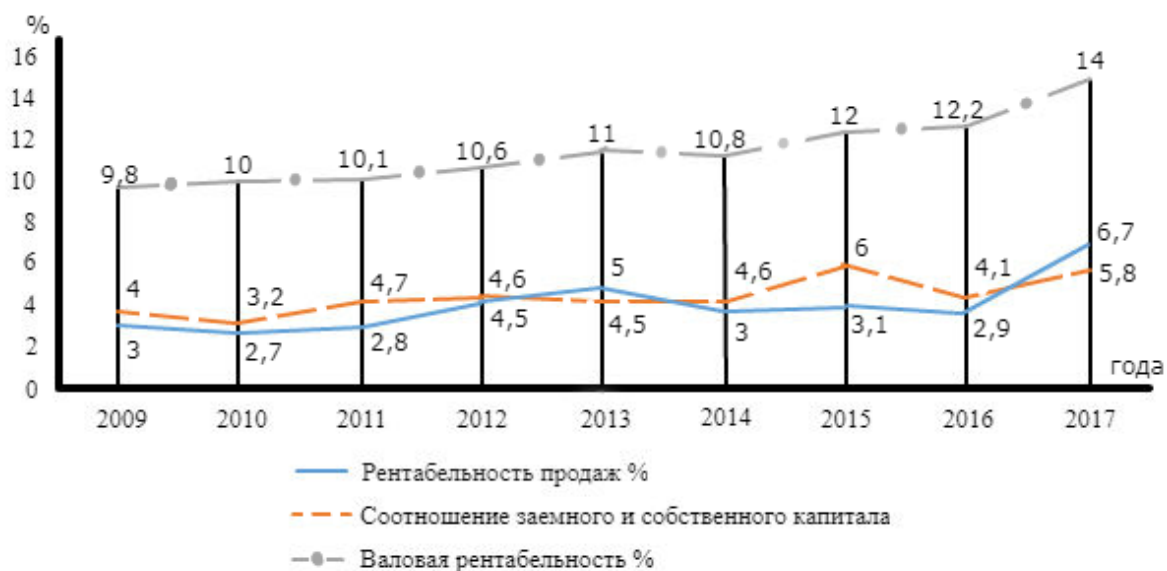


Рис. 3. Динамика соотношения заемного и собственного капитала, а также валовой рентабельности и рентабельности продаж текстильной отрасли в 2009-2017 гг., тыс. руб

Согласно сведениям Федеральной службы общегосударственной статистики, в промежуток с 2009 по 2017 гг. прослеживается устойчивый тренд роста выручки в отрасли. Так как сведения по объемам реализации в естественном выражении отсутствуют, сделать вывод о том, растет ли прибыль только за счет увеличения цен, или объемы продаж в единицах продукции также увеличиваются, не представляется возможным. При этом, данные валовой рентабельности и рентабельности продаж также увеличиваются. Наиболее стремительный рост случился в 2017 году. Эти сведения в некоторой степени расходятся с сведениями независимых источников [16, с.132].

Существенно возросли характеристики дебиторской (в 2017 г. + 67% к 2009 г.) и кредиторской (в 2017 г. + 101% к 2009 г.) задолженности, что свидетельствует о проблемах во взаиморасчетах с клиентами и поставщиками. Значительная дебиторская задолженность может указывать о недостатке используемых денег, который может быть покрыт с помощью займов. Кинетика соответствия заемных и личных денег подтверждает этот

вывод: позиция заемных денег к собственным увеличилась с 3,66 раз в 2009 году до 5,62 раз в 2017 году [6, с.135].

Не взирая на положительные сведения Росстата, текстильная индустрия в России пребывает в упадочном состоянии согласно фактору невысокого уровня конкурентоспособности продукта. Рынок наполнен недорогой продукцией с Юго-Восточной Азии, значительная доля которой является «серым» импортом.

Некоторые специалисты считают, что выходом из образовавшейся ситуации считается принятие опыта развитых государств, ввозящих текстильную продукцию. Правительством РФ, однако, имеются проекты поддержки и формирования легкой промышленности, в том числе и текстильной, как ее неотъемлемой части. Подразумевается формирование специального сектора полиэфирных тканей.

В целом, даже при удачном процессе санации отрасли, едва ли нужно ждать её увеличения в ближайшие 5-7 лет. Технологические процессы, применяемые в отрасли в высшей степени трудо- и капиталоемки.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента текстильных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Ассортимент текстильных товаров достаточно многообразен и представляет собой состав и соотношение отдельных видов изделий в их общей номенклатуре.

Экономико-статистическая систематизация текстильных товаров, проводимая в соответствии с классификатором ОКПД2 нужна с целью концентрированного анализа экономических признаков и формирования статистической отчетности в целом по стране согласно разным отраслям экономики.

Классификатор ОКПД2 изобретен и внедрен в практику статистического и товароведческого анализа вместо Общесоюзного классификатора индустриальной и аграрной продукции и используется на стадиях планирования, учета и проектирования продукта, может быть применен также в автоматизированных концепциях управления предприятиями [17, с.204].

ОКПД2 представляет собой классифицированный сборник кодов и названий группировок продукта, выстроенных согласно иерархической концепции систематизации, применяется кроме того для решения задач каталогизации продукта. Этот кодификатор нужен для проведения сертификации продукта, для статистического анализа производства и решения строя иных вопросов экономического и социального характера.

Ведение ОКПД реализовывает Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ) Госстандарта России совместно с ведущими организациями по ОКПД министерств и ведомств.

При этом каждая позиция ОКПД2 содержит цифровой код, наименование группировки продукции, а также подгруппы, которые записывают в определенной форме, представленной в таблице 1 [12, с.115].

Таблица 1

ОКПД2, раздел С, код 13: Текстиль и изделия текстильные

Код ОКПД2	Наименование продукции
13.20.20.111	Ткани хлопчатобумажные плательные
13.95.99.000	Услуги по производству материалов нетканых и изделий из них, кроме одежды, отдельные, выполняемые субподрядчиком
13.20.44.130	Марля полиграфическая хлопкополиэфирная
13.10.22.000	Шерсть обезжиренная или карбонизированная, не подвергнутая кардо- или гребнечесанию

Каждая цифра после точки обозначает подвид продукции и имеет под собой подгруппу, что позволяет более точно определить нужный продукт и

записать его код ОКПД2. Стоит отметить, что данный вид кодировки продукции очень эффективен и позволяет экономить время.

Далее рассмотрим ТН ВЭД ЕАЭС.

Изучим коды ТН ВЭД ЕАЭС в направлении «Текстильные материалы и текстильные изделия», представленные в таблице 2 [1].

Таблица 2

Код по ТН ВЭД ЕАЭС. Раздел «Текстильные материалы и текстильные изделия»

Код	Описание
5901	Текстильные материалы, просмоленные или накрахмаленные, используемые для изготовления книжных переплетов или аналогичных целей: калька; загрунтованный холст для живописи; бортовка и аналогичные жесткие текстильные материалы для каркасов шляп
5902	Материалы кордные для шин из нейлоновых или прочих полиамидных, полиэфирных или вискозных нитей высокой прочности
5903	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами, кроме материалов товарной позиции 5902
5904	Линолеум, выкроенный или не выкроенный по форме; напольные покрытия на текстильной основе, выкроенные или не выкроенные по форме
5905	Настенные покрытия из текстильных материалов

Стоит отметить, что кодировка ТН ВЭД является более обобщенной, в отличие от кодировки ОКПД2.

В классификаторе ТН ВЭД ЕАЭС текстильные товары отнесены к объектам классификации XI раздела «Текстильные материалы и текстильные изделия», который предполагает выделение 17 купных групп:

- шелк;
- шерсть, тонкий или грубый волос животных;
- пряжа и ткань из конского волоса;
- хлопок;
- прочие растительные текстильные волокна;
- бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи;
- химические нити;
- химические волокна;

- вата, войлок или фетр и нетканые материалы;
- специальная пряжа;
- бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них;
- ковры и прочие текстильные напольные покрытия;
- специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки;
- трикотажные полотна машинного или ручного вязания;
- предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания;
- предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания;
- прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье.

Основными признаками классификации товаров раздела XI ТН ВЭД ЕАЭС являются: происхождение материала, функциональное назначение, размеры и форма изделий, наличие дублирующего материала и вид изделия [1].

Как видно, классификатор ТН ВЭД ЕАЭС предлагает более узкий подход к классификации швейных изделий, чем ОКПД 2. Для данного классификатора в большей степени характерно внимание к материалам, из которого изготовлено швейное изделие, что имеет значение при последующей сертификации товара.

Согласно ТН ВЭД ЕАЭС, для классификации готовых текстильных изделий необходимо идентифицировать изделие как «готовое», установить способ образования структуры материала и сырьевой состав, а также выявить его половозрастное предназначение. Таким образом, особенности классификации товаров в XI разделе ТН ВЭД ЕАЭС определяются терминологией, видом товара и отделки, назначением, составом и комплектностью [5, с.174].

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЯРЦЕВСКИЙ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ»

2.1 Характеристика ассортимента текстильных изделий на примере торгового предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Торгово-промышленный комбинат ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» располагается по адресу: Россия, Смоленская область, город Ярцево, улица Ленинская, дом 16.

История компании начинается с 1873 года, тогда российским бизнесменом-промышленником Алексеем Ивановичем Хлудовым была сформирована в селении Ярцев-Перевоз на реке Вопь, притоке Днепра, Духовщинского уезда Смоленской губернии Ярцевская Фабрика товарищества Хлудова. Согласно тем периодам это была не только наиболее западное текстильное предприятие Страны, но и наиболее технически оборудованное прядильное и ткацкое изготовление, как отмечают современники, с большой производительностью труда и передовыми британскими паровыми машинами и аппаратами. Уже через 5 лет после основания производства на ней функционировало свыше 6 тыс. работников и служащих. Управляющих и специалистов в Ярцевскую фабрику завлекали из Великобритании и Германии. Продукцию, которую издавала Ярцевское Предприятие, в основном это бязь, миткаль, молескин, благодаря тесному расположению значимых железнодорожных магистралей России: Москва-Брест и Рига-Орел, продавали в Санкт-Петербург, Москву, Польшу, Австрию, Германию, Скандинавские и Балканские государства [22].

Численность сотрудников превышает 400 человек. Рассмотрим схему организационной структуры предприятия, представленной на рисунке 4:

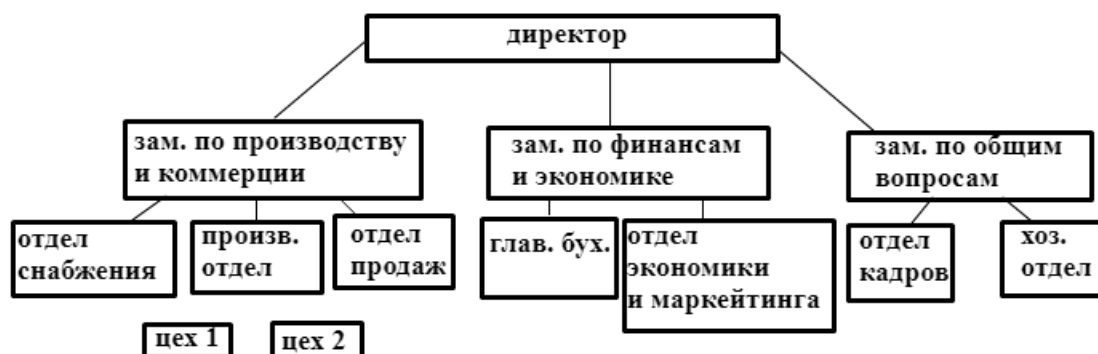


Рис. 4. Организационная структура предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Ориентируясь на схему, можно заметить, что на предприятии в рабочем состоянии находятся 2 цеха. Также стоит отметить, что у данного предприятия имеется отдел экономики и маркетинга. Это говорит о том, что предприятие заботится о продвижении своей продукции и дальнейшем увеличении реализации текстильного товара.

На данный момент предприятие достаточно развито и обеспечивает изделиями Россию и страны ближнего зарубежья. Ключевая особенность заключается в том, что сама организация имеет близкое расположение к Москве и западной границе России. Отсюда вытекает серьезный поток купли-продажи материалов и изделий.

«Ярцевский Хлопчатобумажный комбинат» - организация полного цикла переработки, оборудованное высокопроизводительным подготовительным, прядильным, ткацким, отделочным и швейным оборудованием, добавочными производственными мощностями и личным энергогенерирующим оснащением [22].

- прядильное производство комбината – это актуальный автоматизированный комплекс с чесальными и ленточными машинами компаний RIETER и TRUTSCHLER, прядильными машинами фирмы SCHLAFHORST AG. Производство перерабатывает хлопковые и смесовые

волокна (хлопок/полиэфир/вискоза/лен) и изготавливает свыше 300 тонн пряжи (open-end) в месяц в диапазоне метрических номеров пряжи 6 - 50, на трубчатых и конических паковках от 2 до 4 килограмм.

- ткацкое производство «Ярцевского Хлопчатобумажного Комбината» оборудовано новыми ткацкими пневматическими станками AIR JAT 710 фирмы TOYOTA и ткацкими станками с жаккардовыми машинами. Производство изготавливает в месяц вплоть до 1 млн. погонных метров классических хлопчатобумажных материалов (бязь, миткаль, сатин, фланель, диагональ, рогожка, двунитка и т.д.), материалов особого и технологического направления, материалов декоративно-мебельного ассортимента, а кроме того сложных жаккардовых махровых, байковых и декоративных пестротканых материалов. Современное высокопроизводительное спецоборудование дает возможность производить качественные материи поверхностной плотностью от 50 до 500 гр/м², шириной от 75 до 180 см и протяженностью бесшовной намотки от 1000 до 3500 погонных метров в рулоне.

- отделочное производство – данный комплекс первичной обработки тканей, складывающийся из отбельных, окрасочных, печатных агрегатов, линий и машин, ворсовального, сушильно-ширильного оснащения и линий финишной и особой отделки тканей. Отделочный комплекс дает возможность производить вплоть до 1,4 млн. погонных метров в месяц готовых качественных материалов современных дизайнов и колористик.

- швейное производство изготавливает обширный перечень швейных текстильных изделий из натуральных, экологически чистых материалов и материалов.

Изготавливаемый в Ярцевском хлопчатобумажном комбинате продукт отвечает действующим Стандартам качества и обладает всеми без исключения требуемыми сертификатами. Действующая в компании Система Управления Качеством гарантирует выпуск качественной продукции путем непрерывного контролирования применяемых материалов, сырья,

полуфабрикатов, готовой продукции и научно-технических процессов на абсолютно всех стадиях изготовления [22].

В таблице 3 представлены данные, характеризующие динамику экономических показателей деятельности торгового предприятия [22].

Таблица 3

Экономические показатели деятельности ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	Отклонение, ±
Валовой товарооборот	тыс. руб.	6764	7043,8	104,1	279,8
Реализация услуг	тыс. руб.	132,3	141,4	106,9	9,1
Валовые доходы	тыс. руб.	2012,5	2214,5	110,0	202,0
Издержки обращения	тыс. руб.	567,6	601,3	105,9	33,7
Прибыль от реализации	тыс. руб.	2998,9	3041,1	101,4	42,2
Прочие доходы	тыс. руб.	185,7	211,4	113,8	25,7
Прочие расходы	тыс. руб.	99,4	121,1	121,8	21,7
Балансовая прибыль	тыс. руб.	600,2	650,4	108,3	50,2
Чистая прибыль	тыс. руб.	430,1	475,5	110,5	45,4
Рентабельность продаж	%	3,11	2,86	91,96	-0,25

Анализ динамики экономических показателей деятельности торгового предприятия показывает, что в 2017 г. наблюдается повышение размера валового товарооборота (+4,1%), прибыли от реализации (+1,4%), а также чистой прибыли (+10,5%). При этом повышение показателей обусловлено следующими факторами: повышением покупательной способности населения, а также темпами инфляционного роста. Вместе с тем видно, что снижается уровень рентабельности деятельности торгового предприятия (-8,04%), что также обусловлено неблагоприятным воздействием инфляции, приводящей к росту закупочных цен на ткани и прочие виды ресурсов.

В таблице 4 представлены данные по оценке товарного ассортимента текстильных товаров на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат».

Значение показателя в процентах (столбец 4 таблицы 4) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\%} = \frac{П_{\text{факт}}}{П_{\text{баз}}} \times 100, \quad (1)$$

где:

$K_{\%}$ – значение показателя, %;

$P_{\text{факт}}$ – фактический показатель;

$P_{\text{баз}}$ – базовый показатель.

Таблица 4

Показатели оценки ассортимента текстильных товаров на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Показатель	Базовый показатель по обязательному ассортиментному перечню	Фактический показатель	Значение показателя, %	Заключение
Широта ассортимента	15	25	166,67	Представлено достаточное количество швейных товаров, что свидетельствует о насыщенности товарного ассортимента
Полнота ассортимента:				
-софт ванила крим	10	8	80,00	Ассортимент достаточный
-рогожа	10	5	50,00	Ассортимент недостаточно полный
-скотчгард	5	5	100,00	Ассортимент соответствует перечню
-печатный флок	10	3	30,00	Недостаточный ассортимент
-хлопок	10	8	80,00	Ассортимент достаточный
-лен	5	7	140,00	Ассортимент избыточный
-шелк	10	6	60,00	Ассортимент недостаточно полный
-шерсть	10	5	50,00	Ассортимент недостаточный
Устойчивость ассортимента	25	20	80,00	Ассортимент достаточно устойчив
Новизна ассортимента	25	18	72,00	Характерно постоянное обновление товарного ассортимента

На основе показателей, представленных в таблице 4, можно сделать следующие выводы. Широта ассортимента является показателем, отражающим уровень насыщенности товарами. В данном случае можно отметить, что на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный

комбинат» степень представленности швейных товаров достаточно высока, и показатель широты ассортимента однородных групп товаров превышает значение обязательного ассортиментного перечня на 66,67%.

Вместе с тем, в отношении полноты товарного ассортимента по отдельным группам швейных товаров можно сделать следующие выводы. Только по позиции «Скотчгард» полнота ассортимента составляет 100% в отношении обязательного ассортиментного перечня. По позиции «Лен» фактическое значение показателя выше показателя обязательного ассортиментного перечня на 40%. Достаточным по полноте, т.е. укомплектованным на 80%, является ассортимент по таким товарным позициям, как «Софт ванила крим» и «Хлопок».

Недостаточно сформирован товарных ассортимент по таким товарным позициям, как «Шерсть» (50%), «Печатный флок» (30%), «Рогожа» (50%), «Шелк» (60%).

Устойчивость товарного ассортимента отражает способность товара удовлетворять потребительский спрос. В данном случае видно, что на производстве ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» показатель устойчивости составляет 80%, что свидетельствует о том, что 80% товарных групп текстильных товаров пользуются у покупателей устойчивым спросом.

Новизна товарного ассортимента отражает степень его обновления и характеризует долю вновь поступивших товаров в их общем ассортименте. Для предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» значение такого показателя составляет 72%, что свидетельствует о постоянном обновлении товарного ассортимента текстильных изделий товаров.

Ассортимент реализуемых текстильных товаров на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» также отличается достаточным уровнем представленности реализуемой продукции. В таблице 5 представлены данные, характеризующие товарный ассортимент текстильной продукции (по укрупненным показателям), реализуемой в предприятии.

Структура товарооборота на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» по основным ассортиментным группам

Товарные группы	2016 г.		2017 г.	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Флок	2089,5	29,1	2042,3	28,3
Рогожка	1793,7	25,2	1802,4	25,3
Скотчгард	1422,1	19,8	1431,2	19,8
Гобелен	1856,3	25,9	1921,1	26,6
Итого	7161,6	100,00	7197,0	100,00

Ориентируясь на данную таблицу, можно сделать вывод, что самым популярным текстильным изделием в 2016 году являлся флок. В 2017 же году он остался лидером, но потерял свои позиции, так как удельный вес поднялся у «рогожки» (+0,1%) и «гобелена» (+0,7%). Текстиль «скотчгард» сохранил свой удельный вес на 2017 год [22].

Самое главное, что все текстильные изделия остались в обороте. Это говорит о том, что спрос на все виды текстиля сохранены. Не нужно переориентировать оборудование на производство другого текстиля, при этом тратить денежный запас предприятия.

Подобная схема хорошо работает с продовольственными товарами. В таких случаях производство полностью перенаправляют. При этом организация терпит убытки.

С этого момента любая организация может разориться если не имеет под собой достаточного денежного оборота продукции.

Стоит отметить, что данным организациям, которые производят текстиль, крупно повезло.

Общая сумма товарооборота увеличилась, это говорит о том, что предприятие функционирует и увеличивает количество реализуемого товара. Через пару лет подобной плодотворной работы, предприятию придется увеличивать охват производства, докупать оборудование для реализации еще большего количества текстильного товара. Главным риском является

шаткость рынка. Увеличение объема оборота продукции может негативно сказаться на предприятии при резком упаде спроса на товар. Данные моменты должны учитывать директора предприятия, разрабатывая план на будущее. Именно от их решения будет зависеть судьба предприятия.

Также стоит отметить, что грамотная политика руководства может развить предприятие до следующего крупного уровня, тем самым увеличив денежный оборот.

Разберем анализ коэффициентов полноты и широты ассортимента текстильных товаров на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» представленный в таблице 6.

Таблица 6

Анализ коэффициентов полноты и широты ассортимента текстильных товаров на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество разновидностей товаров в группе, шт.		Показатели оценки ассортимента	
	возможное	фактическое	широта	полнота
Шелк	5	4	0,8	0,7
Шерсть	80	45		
Хлопок	87	69		
Растительные текстильные волокна	40	37		
Химические нити	10	4		
Химические волокна				
Вата	3	2		
Войлок	1	0		
Фетр				
Тафтинговые текстильные материалы	2	1		
Гобелен	4	3		
Трикотажные полотна	3	0		
Итого	235	165		

При анализе данных таблицы 6, было выявлено, что на момент проверки ассортимента текстильных товаров количество групп фактическое и потенциально возможное не совпадало, так как, некоторые товары,

предусмотренные ассортиментным перечнем, на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» отсутствовали.

Коэффициент показателя широты ассортимента составил 0,8, что является положительным значением, так как он приближен к оптимальному значению, которое равно 1.

Показатель полноты ассортимента текстильных изделий, реализуемых на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат», составил 0,7. Это означает, что на предприятии имеется только 70 % товаров из количества, предусмотренного ассортиментным перечнем (165 единиц из 235 единиц). Значение этого показателя показывает, что больше половины товаров из ассортиментного перечня имеется на предприятии. Показатель полноты в магазине находится на среднем уровне, но он должен стремиться к идеальному коэффициенту полноты ассортимента -1, которая показывает, что все товары возможного ассортимента представлены на предприятии фактически.

Далее рассмотрим коэффициенты показателей структуры ассортимента, устойчивости и обновляемости.

Структура ассортимента — это процентное соотношение определенных совокупностей изделий к их общему количеству.

Устойчивость (стабильность) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже. Коэффициент устойчивости K_y определяется по формуле [20, с.46]:

$$K_y = t/T, \quad (2)$$

где t - число дней, в течении которых товар определенного наименования находится в продаже; T – общее число рабочих дней торгового предприятия за определенный период времени.

Новизна характеризует появление новых разновидностей товаров за определенный период времени и оценивается коэффициентом обновляемости [20, с.48]:

$$O_a^\phi = \frac{\text{Ш}_н}{\text{Ш}_\phi} \times 100, \quad (3)$$

где $Ш_n$ – число новых образцов товаров;

$Ш_\phi$ – общее число (широта ассортимента фактическая).

Изучим каждый образец товара ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат».

Рогожка - весьма крепкая ткань с характерным шахматным парным или троичным переплетением нитей, пользующаяся огромной известностью и отыскавшая применение в самых разных областях. Является разновидностью шенилловых тканей. Имеет привлекательный внешний вид, хорошо сочетается с иными типами материала и способен стать превосходным украшением каждого интерьера — от классики до модерна.

Еще в давние времена для создания мешков, кулей, разных напольных покрытий применяли жесткую ткань рогожу. Ее создавали методом переплетения нитей из растения рогоза, а затем из вымоченного липового лыка. Процедура была целиком ручной, станки не применялись [8, с.132].

В наше время структура рогожки может быть самым различным, однако, как и раньше, это преимущественно натуральные дышащие ткани: хлопок, лен, шелк, шерсть.

Для придания большей прочности производители добавляют к основе синтетические нити — акрил или полиэстер.

Данный тип текстильного изделия имеет массу достоинств:

- практически не мнётся благодаря упругости;
- держит форму, не растягивается и не деформируется;
- очень прочна;
- привлекательна благодаря разнообразию фактур и цветов;
- рогожка на основе льна гипоаллергенна, не впитывает запахи, обладает антибактериальными свойствами;
- не очень дорогая;
- не требует больших усилий при уходе.

Из недостатков можно отметить следующие:

- склонность к образованию зацепок. Например, если есть домашние животные в доме, мебельная обивка из рогожки может быстро потерять внешний вид, так как коты любят точить об неё когти;

- сыпучесть при обработке, поэтому необходимо оставлять припуски при раскройке изделий.

Скотчгард – это ткани обычного саржевого плетения, в изготовлении которых использована особая масло-, пыле- и водоотталкивающая пропитка – Scotchguard – протектор на водной основе, никак не содержащий растворителей. «Scotchguard» в переводе с английского – «шотландская защита». Применение данной пропитки защиты делает материал наиболее стойкой к разному роду загрязнениям и воздействиям влажности. В основном скотчгарды – это хлопковые ткани с набивным рисунком. Так как натуральность и экологичность материалов в последнее время наиважнейший элемент, то данный тип текстиля пользуется огромной популярностью. Многообразие цветной палитры у однотонных скотчгардов и большое число рисунков, зачастую в теме абстракции, дает возможность применять эти ткани в угоду действующим тенденциям мебельной моды. Все это в совокупности позволило мануфактурам данного типа стремительно приспособиться на нынешнем рынке мебельных материалов. В настоящее время эта ткань применяется для производства съемных чехлов и так именуемых «французских» диванов [11, с.205].

Достоинства данного типа текстиля: водостойкий, натуральный материал, экологически чистый продукт, низкая сложность производства.

Недостатки данного типа текстиля склоняются больше к уходу, чем к использованию. К примеру, нельзя выжимать и сушить изделия из данного типа ткани, а так же гладить при низкой температуре (до 110 градусов Цельсия).

Портьерный текстиль софт считается бесспорным фаворитом из числа материалов, применяемых для производства штор. Как правило, она состоит

из 100%-го полиэстера, однако в некоторых случаях способен содержать в составе добавки хлопковых, вискозных либо эластановых волокон [14, с.322].

Поверхность материи с внешней стороны обладает небольшим, едва лишь заметным ворсом и рельефной текстурой. Зрительно походит на бархат. Изнаночная область материала — матовая.

Обычно, изготовитель окрашивает ткань в сдержанные однотонные цвета, какие прекрасно подойдут для занавесок и драпировок, позволяя формировать модный дизайн помещения. Но существует софт, обладающий самыми необыкновенными красочными оттенками, с различными узорами, нанесенными на материал способом термопечати.

Портьерный текстиль обрабатывается специальными составами, защищающими материал от плесени и грязи. Имеется особенная вариация софта с дополнительным нейлоновым слоем. Подобная материя обладает значительными водоотталкивающими и ветрозащитными качествами и применяется с целью пошива наружных штор [17, с.93].

Благодаря особенной текстуре, софт прекрасно поддается драпировке. Оформив помещение с помощью данного материала, легко достичь запланированной дизайнером атмосферы, спокойной или, наоборот, экстравагантной. Невероятно теплый и легкий вид придаст окну комбинация тюля и портьер из софта.

Портьерная материя софт содержит множество неоспоримых плюсов, обусловленных ее составом и методом изготовления:

- высокая прочность и износостойкость;
- мягкая податливая фактура, позволяющая делать драпировки и складки; грязеотталкивающие свойства;
- устойчивость к воздействию моли и плесени, ультрафиолетовым лучам;
- хорошая гигроскопичность, легко стирается и быстро высыхает;
- способность поглощать шум;
- гипоаллергенность.

Помимо этого, с этой мануфактурой весьма комфортно работать, так как кроить полотно можно как по длине, так и по высоте. Это дает возможность оформлять окна и помещения нестандартных размеров [12, с.243].

Софт имеет ворсовую поверхность, по этой причине со временем на изделиях из данного материала оседает пыль. Занавески возможно очистить с помощью пылесоса, используя порядок влажной уборки. Но в случае если в составе материи имеется искусственный шелк, необходимо обойтись сухой чисткой. Фалды и складки обрабатывают мягкой сухой щеткой [19, с.132].

Мебельную обивку также необходимо постоянно очищать пылесосом. В случае если на плоскости материи возникли ощутимые загрязнения, сперва можно попробовать их оттереть с помощью мыльного раствора. В случае если пятно никак не поддается очистке, то следует использовать более мощные реагенты, следует провести пробу на небольшом кусочке обивки в неприметном участке.

Софт хорошо стирается в машинке. Температура воды при стирке никак не должна быть выше 40°C. В случае если в составе материала находится искусственный шелк, то необходимо подобрать нежный режим либо осуществлять стирку ручным способом [21, с.168].

Чтобы на материи не образовывались складки и заломы, её правильнее высушивать в расправленном варианте. Гладят изделия из данной материи с изнаночной стороны не слишком горячим утюгом.

В мебельном производстве в качестве текстиля для обивки обширно используют флок. Популярным он стал благодаря высококачественным характеристикам, доступному изготовлению, невысокой стоимости. Наименование текстиля флок произошло от английского «flock» — «пушинка», «клочок». Материал с подобным наименованием — это нетканый текстиль, который предполагает собой основу и наклеенный на нее с одной стороны ворс [16, с.58].

Основа может быть разной, натуральной (хлопок), либо искусственной (полиэстер). Весьма популярный состав основы: полиэстер, либо нейлон — 65% и хлопок – 35%. Подобная основа является весьма крепкой и имеет неплохие рабочие характеристики. Ворс (его же и называют флок), чаще всего, это — волокна искусственного происхождения (полиамид, полиэфир, вискоза), но могут быть и естественные (шерсть, хлопок). В зависимости от использованного материала волокон, различается и использование флока.

- полиамидный - мягкий текстиль, с легкостью окрашивается, имеет приличную износостойкость. При нажатии слегка заминается, однако уже после снятия нагрузки хорошо восстанавливается. Износоустойчивость использованного материала очень высокая, а внешний вид – привлекательный. Недостаток: быстро выгорает. Области использования – обивка мебели.

- полиэфирный - схож с полиамидным. Основное его отличие – гидрофобность (отталкивает воду). Также он наиболее светостойкий, нежели полиамид. Превосходная износоустойчивость, водостойчивость, устойчивость к выгоранию — эти условия содействуют популярности материала. Минусом может быть тот факт, что волокна сложно окрашивать, поэтому полиэфирный флок не обладает цветным разнообразием (доминирует темный тон). Применяют в мебельном изготовлении.

- вискозный - волокна хорошо окрашиваются. Однако ворс сильно сминается при нагрузках и тяжело восстанавливается, по этой причине его используют не очень массово, в основном это — декорирование изделий, изготовление упаковки, игрушек, также известна флок-печать на одежде и обоях.

- полипропиленовый - не такой износоустойчивый, равно как полиамидный. Производят из него ковровые покрытия, напольные коврики, используется иногда для отделки верхней одежды.

- хлопковый - у него низкая износоустойчивость, он крайне хорошо впитывает влагу, ворс моментально вытирается. Один из плюсов – невысокая

стоимость. Очень часто применяется для изнанки резиновых перчаток либо недорогой упаковки.

- ацетатный - не очень износоустойчив, свободно мнется. Применяется для производства синтетического меха [13, с.199].

Сейчас разрабатываются новые виды флока - из углеродного волокна и арамид (материал обогащен ароматическими углеводородами). Их преимущества еще не совсем изучены, применение - специфично.

Флок обширно применяют в изготовлении мягкой мебели, благодаря его свойствам:

- износоустойчивость. Материал весьма устойчив к истиранию (российский ГОСТ требует 6000 циклов, а флок выдерживает вплоть до нескольких десятков тысяч циклов);

- он устойчив к перепадам температур, не выгорает на солнце, не линяет, не деформируется;

- прочность (сложно порвать);

- влагонепроницаемость. Флок не промокает. Влага катается, как ртутные шарики, можно успеть быстро промокнуть салфеткой;

- простой в уходе;

- на ощупь нежный, легкий, теплый.

Недостатки:

- сильно электризуется, из-за этого притягивает пыль.

- при воздействии спиртосодержащих веществ, нарушается структура материала.

Новейшее поколение флока - флок на флоке. От обычного отличается технологией производства: на первый слой ворса наносится второй слой ворсинок. В следствии материал получается наиболее выпуклый и объемный. Цвета и оттенки тоже могут быть необычными, переливающимися [6, с.45].

Все описанные выше текстильные изделия можно приобрести в ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат».

Разнообразие текстильного товара обусловлено тем, что каждый материал подходит под определенные задачи и цели. Именно поэтому ассортимент текстильного изделия на производстве ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» превышает 200 типов.



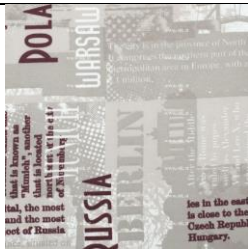
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества текстильных товаров в торговом предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Таможенные экспертизы реализовывают сотрудники (специалисты), обладающие высшее либо среднее специальное образование, получившие подготовку в надлежащей сфере таможенной экспертизы и допущенные к проведению таможенных экспертиз согласно итогам аттестации. Таможенные экспертизы могут осуществлять также эксперты, не являющиеся штатными сотрудниками таможенных органов РФ. Внештатные эксперты имеют право на вознаграждение за осуществление ими обязательств специалиста и на возмещение затрат по явке в правоохранительные органы в связи с производством экспертизы в том же порядке и в таких же объемах, как и штатные сотрудники таможенной службы, проводящие подобные экспертизы.

Ведущий эксперт либо управляющий комиссии (группы) специалистов обладает теми же процессуальными правами и обязательствами, что и каждый специалист в процессе о НТП, в уголовном и гражданском судопроизводстве, и не пользуется практически никакими достоинствами при разрешении вопросов по существу.

На экспертизу качества текстильных товаров, представленных на производстве ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» были отобраны следующие товарные позиции, представленные в таблице 7.

**Образцы текстильных изделий произведенных на предприятии
ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»**

Характеристика	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Изображение			
Материал	Рогожа	Гобелен	Скотчгард
Цвет	Серый	Коричневый	Принт «города»
Поверхностная плотность, г/м ²	240 - 12	610 - 30	180 - 9
Устойчивость к истиранию	ГОСТ 18976-73	-	ГОСТ 18976-73
Цена за м ²	99 руб.	159 руб.	229 руб.

На основе данной таблицы можно сделать вывод, что фактически любое текстильное изделие соответствует стандарту ГОСТ 18976-73, кроме текстильных изделий «гобелен». Это связано с тем, что «гобелен» является очень трепетным текстилем, который не выдерживает никаких механических воздействий. Все же остальные типы текстиля имеют стандарт к истиранию.

Далее рассмотрим сам ГОСТ 18976-73. Устойчивость к истиранию текстиля относится к ГОСТу 18976-73 «Ткани текстильные. Метод определения стойкости к истиранию»[2].

В данном документе поэтапно расписано определение стойкости к истиранию различных видов текстиля. От размера образца, до исполнительного оборудования, с помощью которого производятся необходимые манипуляции [10, с.315].

На сегодняшний день высокая стоимость не считается залогом высокого качества текстиля, но и низкая цена не всегда является неизменным спутником низкокачественного товара.

Сравним образец под номером 1 и 3. Поверхностная плотность образца №1 - 240-12, а №3 - 180-9. При этом, разница в цене составляет 130 рублей за

м2. На основе этих данных можно сделать вывод, что образец №1 по плотности сопоставим с образцом под №3, но разница в цене составляет более 100%. Качество же обоих текстильных товаров является высоким, но при этом ценовая политика этих двух образцов различается. Все дело в производстве. Производство текстиля «скотчгард» является сложным. Это связано с тем, что помимо пошива, будущая ткань пропитывается особыми ферментами, которые не наносят вред человеку и природе, но при этом спасают от влаги и пыли.

Далее проведем оценку независимой товароведческой экспертизы.

Независимая товароведческая экспертиза одежды и текстиля - это исследование качества одежды и текстиля, как новой, так и бывшей в эксплуатации, с целью установления факторов образования дефектов, а кроме того с целью контроля представленных образцов на предмет соответствия условиям промышленных регламентов, стандартов, техническим условиям завода - изготовителя, образцу продукта [18, с.202].

К примеру, на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат», используется специально оборудованное на экспертизу качество создаваемого текстиля.

Одним из самых главных регламентов является ГОСТ - 18976-73 «Ткани текстильные. Метод определения стойкости к истиранию». Рассмотрим, каким образом происходит экспертиза.

Устойчивость текстиля к истиранию по плоскости характеризуется количеством циклов вращения головки устройства, выдерживаемых тканью вплоть до её уничтожения (образования дыры) [10, с.276].

Методы отбора проб:

- отбор точечных проб материалов - по ГОСТ 20566-75 со последующим дополнением: длина точечной пробы материи - 20 см[3];
- с целью проведения проверки хлопчатобумажных, шелковых и смешанных материалов, а кроме того материалов из химических нитей и

волокон от каждой отобранной точечной проверки вырезают по шаблону десять элементарных проб в варианте кружков диаметром 27 ± 1 мм;

- с целью проверки льняных и полульняных (смешанных) материалов от каждой точечной пробы вырезают по шаблону две элементарные пробы в варианте кружков диаметром 85 ± 2 мм;

- элементарные пробы обязаны быть вырезаны так, чтобы нити основы и утка каждого кружка никак не являлись продолжением нитей основы и утка другого кружка.

Для выполнения проверки используют устройство ДИТ-М, обладающий двумя головками и сменными пальцами.[18, с.276].

Разрешается проверка хлопчатобумажных, шелковых и смешанных материалов, а также материалов из химических нитей и волокон осуществлять на устройстве ИТ-3М-1, а испытание льняных и полульняных (смешанных) материалов - на устройствах ДИТ и ИТ-3М.

Элементарные пробы материалов и абразивный материал перед проверкой обязаны быть выдержаны в климатических условиях по ГОСТ 10681-75 никак не меньше 24 ч. В этих же условиях должно проводиться испытание.

Оценка устойчивости текстиля к истиранию является одним из важнейших параметров экспертизы. Это связано с тем, что большинство изделий из текстиля так или иначе механически воздействуют как с человеком, так и с другими предметами быта.

Еще одним немало важным фактором является оценка качества сырья из которых производится текстиль. В большинстве случаев, организации смешивают натуральное сырье с искусственным и выдают за полностью натуральный текстиль. На базе ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» работают технологии, задачи которых проследить за тем, что натуральный текстиль содержит только натуральное сырье, а искусственный не содержит химических добавок, которые могут нанести вред человеку. Также, каждый год на предприятие приезжают независимые эксперты,

которые органолептическим путем, а также с помощью специального оборудования выясняют, соответствует ли текстиль своему составу по номенклатуре.

Рассмотрим анализ оценки сырья представленных образцов из предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» представленных в таблице 8.

Таблица 8

Анализ образцов сырья ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Дефекты	Образец №1 «Рогожа»	Образец №2 «Гобелен»	Образец №3 «Скотчгард»
Нить	-	Грязная пряжа	-
Недостаток печати	-	-	Смазанная печать
Отделка	-	-	-

При изучении поставленных образцов, было выявлено, что, не смотря на повышенный контроль качества на предприятии ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат», 2 образца имеют дефекты. Далее рассмотрим характеристику дефектов.

При проведении экспертизы, в самом начале эксперт применяет собственные умения и навык работы с использованными материалами для установления в них недостатков визуально либо на ощупь и такие дефекты текстильных продуктов возможно разделить на:

- произошедшие в ходе изготовления, к ним относятся: пролеты, близны, забоины и пр.;
- дефекты непосредственно нитей — это грязная пряжа, шишковатость, переслежины, мушковатость и т.д.;
- недостатки, образовавшиеся в ходе печати: смазанная печать, разнооттеночность, засечки, стык шаблона и т.д.;
- дефект отделки: не равномерный ворс, несоответствующая ширина, некачественный прочес и пр.

В случае если задача стоит в установлении вида текстиля то, специалист посредством лабораторных исследований, на основе физико-механических и химических качеств, устанавливает вид, тип и категорию текстиля с её отличительными особенностями и вероятными недостатками отражающимися на внешнем виде [10, с.304].

В случае если текстильный товар попадает в лабораторию экспертизы, то его изучают по следующим этапам.

На первом этапе устанавливается способ производства текстильных материалов и его предназначение. Необходимо отличать следующие разновидности текстильного материала – ткань, трикотажное полотно, нетканое полотно, трикоткань.

На втором этапе экспертизы определяется сырьевая структура текстильного материала. Природу волокон определяют уже после извлечения нитей основы волокон из текстильного полотна. Используют разнообразные методы определения волокон, из них более известными считаются – органолептические, проба на горение, микроскопические и химические.

На третьем этапе исследуется структура текстильного материала. Показателями строения текстильного изделия считаются структурные характеристики нитей, составляющих материал (линейная плотность, крутка), тип переплетения материи.

На четвертом этапе формируются показатели, определяющие структуру самого текстильного материала:

- плотность текстильного изделия (число основных или же уточных нитей, приходящихся на 100 мм длины либо ширины материи);
- линейные размеры: длина и ширина ткани, толщина;
- относительная плотность согласно основе. Относительная плотность текстиля демонстрирует, какой процент от максимальной плотности составляет фактическая плотность. Максимальная плотность характеризуется количеством нитей, которые могут быть уложены вплотную без деформации

на протяженности 100 мм. Относительную плотность по основе (E_o) и утку (E_y) устанавливают в % согласно формулам изображенных ниже [18, с.112].

$$E_o = \frac{P_o}{C \sqrt{\frac{1000}{T_o}}} \cdot 100; E_y = \frac{P_y}{C \sqrt{\frac{1000}{T_y}}} \cdot 100 \quad (4)$$

где P_o и P_y – плотность материи соответственно по основе и утку; T_o и T_y – прямолинейная плотность (толщина) соответственно нитей основы и утка; C – показатель, равный: для хлопчатобумажных материалов и тканей из нитей натурального шелка – 80; для шерстяных материалов – 75; для шелковых материалов из химических волокон – от 80 до 100;

Линейная плотность – отношение массы образца к его протяженности. Поверхностная плотность – отношение массы образца к его площади. Массу образца материи устанавливают взвешиванием.

На пятом этапе определяют вид отделки и колористического дизайна материалов.

К примеру, предварительная отделка – отварка, беление, мерсеризация и т.д.

Колористическая обработка – набивная, гладкокрашенная, пестротканная и т. д. Специальная отделка – тефлоновое напыление для грязеотталкивающей отделки или водоотталкивающая пропитка и т.д.

На шестом этапе определяют соответствие текстиля требованиям стандартов по физико-химическим признакам [14, с. 251].

Большая часть показателей качеств материалов устанавливают стандартными методами испытаний. Итоги испытаний сопоставляют с общепризнанными мерками по НТД.

Определяют: разрывную нагрузку и разрывное удлинение; стойкость ткани к истиранию; пиллингуемость; несминаемость; усадку; гигроскопические свойства (гигроскопичность, влагоотдача, водопоглощение, капиллярность); воздухопроницаемость; электризуемость; стойкость окраски ткани к различным видам воздействия (трению, свету,

светопогоде, дистиллированной воде, пару, стирке, глажению, морской воде, растворителям и т. д.).

На седьмом этапе устанавливают дефекты или изъяны внешнего вида материалов. Изъяны возникают из-за низкого качества исходного сырья, технологических погрешностей в процессах прядения, ткачества и отделки.

Зачастую в практике международной торговли линейная плотность нити измеряется в 10-х частях текса – дтекс (децитекс). В обозначении линейной плотности химических нитей, используемых при производстве чулочных изделий, как правило применяется ее измерение в денье (классифицируется на изделиях «den»). Система денье – древняя система измерения линейной плотности, применявшаяся ранее для шелка и в дальнейшем для химических волокон и нитей. Коэффициент линейной плотности в денье в 9 раз больше показателя линейной плотности в текс.

При измерении линейной плотности нитей перед взвешиванием следует проводить их кондиционирование – выдерживание в условиях стандартной влажности на протяжении 24 часов.

Особенно тщательно нужно относиться к этой части измерения при установлении линейной плотности тонких нитей

Для измерения поверхностной плотности текстильного материала из последнего вырезают экземпляр прямоугольной формы, измеряют его площадь и массу (после кондиционирования). Далее рассчитывают поверхностную плотность (г/м²).

Стоит отметить, что за последние 20 лет на территории предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» не было не единого инцидента, связанного с технически опасным оборудованием.

Различают пороки местные, которые имеют незначительные масштабы и находятся на ограниченных зонах текстильного изделия, и распространенные по всему куску или по его существенной части. Наиболее часто встречающиеся пороки наружного типа материалов приведены в таблице 9 [17, с.406].

**Пороки внешнего вида тканей в соответствии с ГОСТ 20566-75
«Ткани и штучные изделия текстильные. Правила приемки и метод
отбора проб»**

Наименование порока	Вид порока	Описание порока	Этап производства, на котором возникает порок
Засоренность	Распространенный	Наличие костры на поверхности льняных тканей и репья на шерстяных	Прядение
Шишковатость	Распространенный	Наличие на поверхности тканей коротких утолщений пряжи в результате скопления волокон	Прядение
Утолщенная нить	Местный	Наличие нитей основы или утка, имеющих более высокую линейную плотность, чем нити основного фона ткани	Ткачество
Близна	Местный	Отсутствие одной или нескольких нитей основы	Ткачество
Перекося	Распространенный	Неперпендикулярное расположение нитей основы к нитям утка	Ткачество
Разнооттеночность	Распространенный	Разная интенсивность окраски или печати	Печатание
Щелчок	Местный	Наличие окрашенного участка небольшого размера и неопределенной формы, образовавшегося от попадания под раклю пуха, ниток	Печатание
Растраф рисунка	Распространенный	Смещение отдельных деталей рисунка на ткани	Печатание

Рассмотрим образцы текстильных товаров предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат», которые представлены на реализацию, и выявим пороки внешнего вида. Полученный результат запишем в таблицу 10.

Пороки внешнего вида образцов тканей предприятия ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат»

Вид порока по ГОСТ-20566-75	Образец №1 «Рогожа»	Образец №2 «Гобелен»	Образец №3 «Скотчгард»
Засоренность	+	-	-
Шишковатость	-	+	-
Утолщенная нить	+	-	-
Близна	-	-	-
Перекося	-	-	-
Разнооттеночность	-	-	-
Щелчок	-	-	+
Растраф рисунка	-	-	+

Изучив данные образцы, можно прийти к выводу, что каждый тип текстильного товара ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» обладает как минимум 2 пороками внешнего вида. Данные пороки никаким образом не сказываются на качестве текстильного изделия, но изрядно портят внешний вид и могут иметь низкий рейтинг покупаемости по сравнению с текстилем другого производителя, который сумел избежать пороков.

На восьмом этапе определяют соответствие качественных показателей маркировочным обозначением на ярлычке, а также сортность текстильного изделия.

Сорт материи устанавливают комплексным методом оценки уровня качества:

- по показателям физико-механических свойств;
- по дефектам внешнего вида;
- по прочности окраски.

Хлопчатобумажные, льняные и шерстяные ткани бывают I и II сорта; шелковые ткани – I, II и III сорта.

После выявления абсолютно всех отклонений от нормативных характеристик физико-механических качеств, прочности окраски, недостатков наружного вида и оценки всех без исключения недостатков в

баллах определяют сорт куска текстиля. Для этого суммируют баллы согласно всем 3 группам характеристик качества. Это итоговое количество баллов и определяет вид текстиля. В зависимости от волокнистого состава число баллов для материй I, II, III сортов различно. В табл. 11 указано итоговое количество баллов, допускаемое на кусок материи любого сорта [3].

Таблица 11

Допускаемое число баллов для тканей разных сортов в соответствии с ГОСТ-20566-75 «Ткани и штучные изделия текстильные. Правила приемки и метод отбора проб»

Ткань	Сорт		
	I	II	III
Хлопчатобумажные	10	30	–
Льняные	10	40	–
Шерстяные	12	30	–
Шелковые	7/5*	17/9*	30/25*

Для текстиля I сорта физико-механические характеристики обязаны отвечать общепризнанным меркам, отмеченным в НТД на полотно. В случае если физико-механические качества материи имеют хотя бы одно несоответствие с общепризнанными мерками, то материал не способен быть оценен I сортом и переходит во II либо III сорт. В случае если отклонение слишком велико и превосходит значение допустимую нормативным документом, то материал бракуется. Материям разного волокнистого состава за одно и то же несоответствие присваивают различное количество баллов. Таким образом, отличия от общепризнанных мерок хлопчатобумажных и льняных материалов оценивают 11 баллами. В шерстяных материях минимально вероятные отличия оценивают 16 баллами. В шелковых материях минимальные отличия от общепризнанных мерок оценивают 8–31 баллом в зависимости от категории текстиля [7, с.243].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе проведена большая работа по изучению товароведной характеристики, ассортимента текстильных товаров.

В результате проведенного исследования были решены поставленные ранее задачи. Был проведен анализ состояния и перспектив развития рынка текстильных товаров в РФ, изучена классификация и характеристика ассортимента текстильных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, проведен анализ ассортимента текстильных товаров на примере торговой организации ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат», а также проанализирована организация и порядок проведения экспертизы качества текстильных товаров.

Анализ рынка текстильных товаров показал, что текстильные изделия, в основном, производятся на территории РФ. Несмотря на санкции со стороны стран зарубежья, текстильное производство в РФ не понесло значительных потерь.

Изучение классификаторов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС позволило определить коды текстильных товаров в ОКПД2, текстильных товаров в ТН ВЭД ЕАЭС.

В процессе анализа было выявлено, что данные ТН ВЭД ЕАЭС имеет более широкий спектр подгрупп и тем самым позволяет быстро и точно определить желаемый продукт. Стоит отметить, что благодаря этому, любое заинтересованное лицо потратит гораздо меньше времени для выявления кода классификатора, чем при использовании классификатора ОКПД 2.

Анализ ассортимента текстильных товаров организации ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» показал, что значение не всех основных показателей ассортимента близко к оптимальному. Для приближения показателей ассортимента к 1, т.е. к оптимальному значению, необходимо проводить регулярное обновление ассортимента, а также

увеличивать фактическое количество разновидностей товаров на предприятии.

Проведенная экспертиза качества текстильных товаров показала, что выбранные 3 образца текстильных товаров соответствуют требованиям ГОСТов по свойствам и маркировке. А также все текстильные товары имеют сертификаты соответствия, установленного образца. И можно сделать вывод, что в торговой организации ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат» представлен широкий ассортимент качественных текстильных товаров.

Но вместе с тем, такие предприятия как ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат», сами проводят контроль производимого товара, но еще и сотрудничают с независимыми лабораториями по экспертизе текстиля. Тем самым, подобные организации четко отстаивают свою позицию по качеству произведенных товаров.

Именно такие организации способствуют развитию производства текстильных материалов и вытекающих из них изделий, например, одежды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) – Отдельное издание. – М.: Эксмо, 2018
2. ГОСТ 18976-73. «Ткани текстильные. Метод определения стойкости к истиранию».
3. ГОСТ 20566-75. «Ткани и штучные изделия текстильные. Правила приемки и метод отбора проб. Пороки внешнего вида».
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 51-ФЗ 30.11.94: принят ГД ФС РФ 21.10.1994// СПС «Консультант плюс» (в действ. ред.).
5. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2016. – 256 с.
6. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2017. – 296 с.
7. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.
8. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров – М.: Дашков и К, 2017. – 264 с.
9. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли / С.Н. Виноградова [и др.]; под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – 3-е изд., испр. – Минск: Высшая школа, 2016. – 464 с.
10. Гиссин В.И. Управление качеством: учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2017. – 400 с.
11. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров / Новопавловская В.П., Носова Т.С – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2017. – 336 с.

12. Давыдов, А.Ф. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с.
13. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2017. – 360 с.
14. Жиряева Е.В. Товароведение: учебное пособие. – СПб: Питер, 2016. – 416 с.
15. Жулидов С.И. Организация торговли: учебное пособие. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
16. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. – М.: Дашков и К, 2017. – 192 с.
17. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2016. – 660 с.
18. Мельников, В.П. Управление качеством: учебник / В.П. Мельников, В.П. Смоленцев, А.Г. Схиртладзе. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 352 с.
19. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебное пособие. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 448 с.
20. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2016. – 164 с.
21. Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. – М.: Дашков и К, 2017. – 544 с.
22. Официальный сайт ООО «Ярцевский хлопчатобумажный комбинат». - 2012-2018. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://yarxbk.ru> (Дата обращения: 14.06.2018)