

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Анализ рынка. Классификация и ассортимент стиральных порошков	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка стиральных порошков.....	5
1.2 Классификация и характеристика ассортимента стиральных порошков в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	12
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества стиральных порошков (на примере магазина ООО «Магнит-Косметик»)	
2.1 Характеристика ассортимента стиральных порошков (на примере магазина ООО «Магнит-Косметик»).....	21
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества стиральных порошков.....	28
Заключение.....	42
Список использованных источников.....	44

ВВЕДЕНИЕ

Еще лет 20 назад названия используемых синтетических моющих средств в особенности стиральных порошков можно было легко перечислить, так как их ассортимент не отличался большим разнообразием. На сегодняшний день химическая индустрия предлагает нам широкий спектр разнообразных по составу, по воздействию, по свойствам синтетических моющих средств.

Стиральные порошки прочно вошли в быт современного человека, что связано с потребностью в более эффективной очистке одежды от загрязнений и пятен различного происхождения, а также в связи с распространением использования в быту стиральных машин (активаторного типа и автоматов).

Сегодня на рынке предоставлено огромное множество стиральных порошков, различающихся по маркам, объему упаковки, составу, назначению.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время на рынке присутствует очень много стиральных порошков различных марок, как отечественных, так и зарубежных, и каждый год это количество только увеличивается. Увеличивается и количество фальсифицированной продукции. Именно поэтому, потребителю и торговым организациям следует знать, какие марки стиральных порошков на данный момент являются безопасными, а какие нет.

Объем производства порошкообразных средств составляет более 80% общего объема производства синтетических моющих средств.

Объектом исследования в курсовой работе являются стиральные порошки.

Предметом исследования является проведение экспертизы качества стиральных порошков.

Целью написания курсовой работы является изучение товароведной характеристики, ассортимента и проведение экспертизы качества стиральных

порошков на примере магазина ООО «Магнит-Косметик».

Для достижения поставленной цели в курсовой работе, необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние рынка стиральных порошков, перспективы развития;
- изучить классификацию стиральных порошков в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- проанализировать ассортимент стиральных порошков на примере магазина ООО «Магнит-Косметик»;
- привести экспертизу качества стиральных порошков на примере магазина ООО «Магнит-Косметик».

При написании данной курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, обобщенный метод, метод изучения документации, метод анализа и синтеза.

В ходе написания данной курсовой работы использовалась широкая информационная база. В нее вошли нормативно-правовая база исследования, источники периодической печати и интернет источники.

Курсовая работа включает в себя введение, теоретическую и аналитическую главы, заключение, список использованных источников. В первой главе изучено состояние и перспективы развития современного рынка стиральных порошков, а также их классификация и ассортимент. Во второй главе дана характеристика ассортимента охотничьих товаров, а также на примере организации рассмотрен порядок проведения экспертизы качества.

В качестве наглядного материала курсовая работа содержит схемы, таблицы, рисунки.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА. КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка стиральных порошков

Первые синтетические моющие средства были выпущены в США в 1950 году. В период с 1965-1973 год начали резко возрастать объемы производства, сформировался ассортимент, благодаря внедрению новейшего оборудования начались работы по механизации и автоматизации многих технологических процессов, особенно расфасовки и изготовление тары, началось широкое освоение технологии, многоцветной печати по бумаге, картону и другим упаковочным материалам.

Второй этап развития синтетических моющих средств связан с 1973 – 1985 годами, когда наряду с увеличением выпуска товаров произошли качественные изменения в структуре ассортимента [10, с.324].

Бытовая химия – это подотрасль химической промышленности, осуществляющая разработку и производство химических средств бытового назначения. Жизнь современного человека невозможно представить без товаров бытовой химии. Они облегчают быт, сохраняют потребительские свойства одежды, предметов домашнего обихода. Ассортимент товаров бытовой химии постоянно обновляется и расширяется за счет как отечественной, так и зарубежной продукции. В результате стабильного спроса на бытовую химию многие российские торговые предприятия специализируются на ее продаже. При этом в силу ограниченности отечественного ассортимента торговые организации ориентируются на заключение договоров с зарубежными производителями. Импортные товары бытовой химии составляет большую часть ассортимента в магазинах благодаря разнообразию ассортимента, современному дизайну упаковки и

гибкой политике цен.

К товарам бытовой химии относятся чистящие и моющие средства, клеящие товары, лакокрасочные товары, пятновыводящие средства, полирующие средства, дезинфицирующие средства, средства для борьбы с насекомыми и грызунами, удобрения, автокосметика и другие [4, с.97].

Рынок товаров бытовой химии сильно монополизирован двумя ведущими иностранными компаниями. Лидером является американская компания «Procter&Gamble», которая владеет контрольным пакетом акций завода «Новомосковскбытхим». Основные бренды этой компании – это «Ariel», «Tide», «Dreft», «Ace», «Миф», «Lenor», «Comet», «Fairy», «Mr.Proper». Второе место у немецкого производителя «Henkel Group», владеющего предприятиями «Эра» и «Пемос». На долю этих компаний в 2016 году приходилось примерно 53% всех розничных продаж бытовой химии в денежном выражении.

Современные стиральные порошки представляют собой многокомпонентные смеси, главный компонент которых – поверхностно-активные вещества. В водном растворе поверхностно-активные вещества смачивают частицы загрязнений, нарушают их связь с поверхностью ткани, раздробляют до мельчайших частиц коллоидных размеров, которые переходят в водный раствор в виде эмульсии (жидкие капельки) или суспензии (твердые частицы). Заряженные частицы загрязнений стабильно сохраняются в мыльном растворе, а образующая пена и пузырьки воздуха позволяют им всплывать на поверхность. Специальные вещества в составе порошков предохраняют ткани от повторного оседания грязи – ресорбции.

В настоящее время отечественный рынок моющих средств демонстрирует поистине огромный потенциал для роста и развития, ведь в России уровень потребления подобной продукции вдвое, а то и втрое ниже, чем в странах Европы. В среднем он не превышает 5кг в год на душу населения, тогда как санитарно-гигиенические нормы предполагают 6-7 кг в год. Это значит, что сегмент промышленно-бытовой моющей и чистящей

химии в России еще недостаточно насыщен. Соответственно, имеется отличная возможность укрепить и повысить свои позиции, как в сфере продаж, так и на производстве [3, с.79].

Рынок чистящих и моющих средств в нашей стране снабжается в основном иностранными производителями или же отечественными предприятиями с иностранным капиталом. На такие компании в России приходится около 65% продаж. Стоит отметить, что 53% ассортимента синтетических моющих средств занимают стиральные порошки, 20% - ополаскиватели, кондиционеры и жидкости для замачивания и ароматизации.

Участники рынка чистящих и моющих средств в России представлены ниже.

Американская транснациональная компания Procter&Gamble является лидером рынка. Основные бренды моющих и чистящих средств данной компании: Fairy, Tide, Ariel, Миф, Ace, Mr.Clean, Lenor, Comet, FairyOxi, Mr.Proper, Dreft. Несмотря на высокую долю импорта в нашей стране этот рыночный сегмент снабжается в основном силами внутреннего производства. В нашей стране более 70 компаний выпускают промышленно-бытовую химию различного назначения, большая часть из которых работает в розничном секторе. Доля продукции данной компании в общем объеме представленной на отечественных прилавках составляет более 44%.

Следующую позицию занимает немецкая компания «HenkelGroup». В России фирма представлена следующими брендами: моющие и чистящие средства Persil, Pril, Bref, Vernel, «Пемолукс», «Пемос», «Ласка», «Дени», Losk, Somat, E, Clin; На рынке моющих и чистящих средств в России продукция этого бренда занимает 26% от общего объема производства.

Довольно известна в нашей стране компания «RecklittBenckiser», (Великобритания), представляющая такие бренды, как Dosia, CilitBang, Vanishi другие. Продукцией английского производителя у нас пользуется около 14% потребителей.

Среди отечественных предприятий, задействованных в этом секторе,

наиболее яркие успехи демонстрирует ОАО «Нэфис Косметикс» г. Казань. Производственная доля данной компании находится около 11% от общего объема производства синтетических моющих средств и мыла. Торговые марки «ViMAX», «Биолан», «Sorti», и «AOS», представлены «Нэфис Косметикс», пользуются популярностью среди 15,4% клиентов российских магазинов. Всего несколькими позициями этому производителю уступает ЗАО «Невская Косметика».

Российский рынок средств по уходу за домом продолжает падение в натуральном выражении, за последний год в натуральном выражении продажи снизились на 2,5% в третьем квартале 2016 года, так говорится в исследовании Nielsen [8, с.327].

В натуральном выражении продажи за последний год снизились на 2,5%, в то время как годом ранее сокращались на 1,6%. В свою очередь, темпы роста средней стоимости за единицу товара заметно упали: с февраля 2016 года по март 2017-го цена увеличилась на 5% к тому же периоду годом ранее, когда как год назад - на 18,3%.

Основной вклад в динамику рынка средств по уходу за домом внесла категория стиральных порошков – крупнейшая в индустрии, доля данной категории в структуре продаж – 41%. В феврале 2016 года – марте 2017-го по сравнению с тем же периодом предыдущих годов продажи порошков снизились на 5,6% в натуральном и на 1,2% в денежном выражении. Годом ранее показатели были -0,2% и +8,8% соответственно.

Директор по работе с глобальными компаниями «Nielsen Россия» Марина Лапенкова считает, что в свою очередь, отрицательная динамика натуральных объемов продаж подкрепляется тем, что россияне придерживаются сберегательной модели поведения и переключаются на экономное потребление. Как следствие, с одной стороны, они стали чаще делать выбор в пользу универсальных порошков вместо специализированных, предназначенных, к примеру, для цветного или белого белья. С другой стороны, наблюдается рост интереса к жидким порошкам

(гелям), которые более экономно расходуется при пересчете на одну стирку.

Российский рынок чистящих и моющих средств снижается, начиная с третьего квартала 2016 года, подтвердил генеральный менеджер подразделения HenkelLaundry&HomeCare Томаш Дуффек.

Наиболее активный рост в последнее время демонстрируют универсальные и специализированные чистящие средства с жидкой консистенцией, в основном за счет импорта. Лидирующие страны-экспортеры таких средств – Польша, Германия, Нидерланды, Великобритания, Чехия и другие.

Сезонность продаж на рынке чистящих средств нельзя назвать ярко выраженной. Также стоит сказать, что закупают чистящие и моющие средства в большем объеме в период дачного сезона.

Однако из важнейших тенденций рынка чистящих и моющих средств - это постоянное расширение ассортимента средств с различными отдушками. Предложение на рынке средств с различными отдушками постепенно растет, в продаже появляются новинки с фруктовыми и цветочными запахами, которую также набирают популярность. Однако лидерами по-прежнему остаются традиционные ароматы в чистящих средствах - лимон, хвоя, морской бриз.

Недорогие средства являются довольно популярными среди потребителей и имеют свои преимущества, в данной категории имеется много изделий именно отечественных производителей.

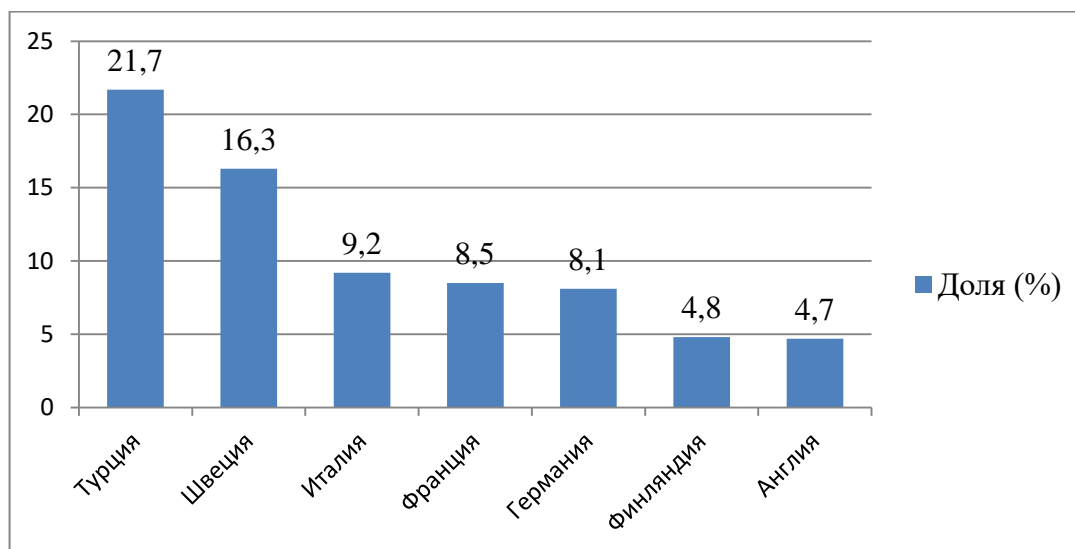
В настоящее время популярность у потребителей набирают экологические чистящие и моющие средства, некоторые из которых произведены в Германии. Одно из основных преимуществ – использование только натуральных поверхностно-активных веществ в основном растительного происхождения. Разработанные рецептуры обладают способностью к очень быстрому биологическому расщеплению, а значит, уменьшается нагрузка на природу. О безопасности немецкой продукции также говорит отсутствие вредных химикатов, таких как фосфат, борат, формальдегид,

галогенорганические соединения, ПВХ.

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время на российском рынке представлены десятки наименований малоизвестных и знаменитых чистящих и моющих средств разных наименований и стоимости. Поэтому проблема выбора стоит не только перед потребителем, но и перед производителем, а также перед специалистом, который занимается коммерческой деятельностью на рынке товаров бытовой химии.

Для правильного выбора необходимо знать не только потребительские свойства препаратов и факторов, формирующих и сохраняющих данные свойства, но и основные тенденции развития ассортимента, и критерии конкурентоспособности [14, с.243].

Импорт в Россию товаров за период февраль 2017 года и февраль 2018 года составил 17.2 млн. долл., общим весом 10.2 тыс. тонн. В структуре импорта по странам на первом месте Турция, на втором месте Швеция (Рис. 1).



*Официальный сайт экспорта и импорта России по товарам и странам. Режим доступа: ru-stat.com (дата обращения: 01.05.2018).

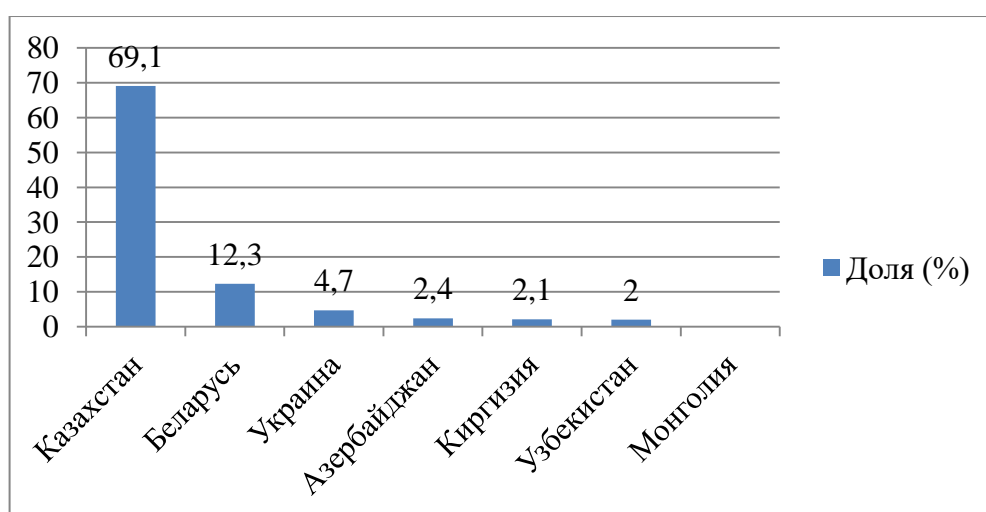
Рис. 1. Импорт стиральных порошков в Россию за период февраль 2017-февраль 2018 года, в %

По данным рисунка 1 можно сказать, что основная часть импортеров

находится в Турции (21,7%) и Швеции (доля составляет более 15%). Меньше же импортеров приходится из таких стран, как Италия (9,2%), Франция (8,5%), Германия (8,1%), Финляндия (4,8%), Англия (4,7%).

Также следует отметить, что меньше всего импортируют такие страны, как Украина, Швейцария, Малайзия, Индия и так далее (доля составляет менее 1%).

Экспорт из России товаров за период февраль 2017 - февраль 2018 года составил 516 млн. долл., общим весом 232 тыс. тонн. В структуре экспорта по странам на первом месте Казахстан, на втором месте Беларусь (Рис. 2).



*Официальный сайт экспорта и импорта России по товарам и странам. Режим доступа: ru-stat.com (дата обращения: 01.05.2018).

Рис. 2. Экспорт стиральных порошков из России за период февраль 2017 - февраль 2018 года, в %

По данным рисунка 2 можно сказать, что основная часть экспортируется в Казахстан (доля составляет более 50%) и Беларусь (доля составляет более 10%). Меньше же всего экспортируется в такие страны, как Украина (4,7%), Азербайджан (2,4%), Киргизия (2,1%), Узбекистан (2%) и Монголия (1,4%).

Также следует отметить, что меньше всего экспортирует в такие страны, как Таджикистан, Туркмения, Англия, Молдовия и так далее (доля составляет менее 1%).

1.2 Классификация и характеристика ассортимента стиральных порошков в соответствии с ОКПД 2 и ТНВЭД ЕАЭС

Ассортимент – это набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности.

Классификация – это разделение множества объектов на подмножества по сходству и различию в соответствии с принятыми методами [13, с.254].

В результате деления множества на подмножества создают классификационные группировки, которые могут иметь общие и различные признаки, а также могут быть взаимозависимыми или независимыми.

Различают две разновидности метода классификации: иерархический метод и фасетный метод.

Иерархический метод – последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки. В основу деления множества на подмножества положен признак, называемый степенью классификации. Особенностью данного метода является тесная связь между отдельными классификационными группировками и возможность выделения общностей и информационная насыщенность.

Фасетный метод – это параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки. Благодаря параллельному разделению фасетная система отличается большей гибкостью и удобством использования, а также возможностью ограничения числа признаков без утраты достаточности охвата объектов.

Для классификации стиральных порошков наиболее удобен фасетный метод классификации, так как благодаря ему можно наиболее подробно рассмотреть их свойства. Фасетная классификация удобна потому, что не нужно искать связи между несвязанными друг с другом признаками, такими как, например, агрегатное состояние и способов применения [9, с.341].

По виду стираемых изделий синтетические моющие средства делят на

следующие группы:

- средства для стирки шерстяных и шелковых тканей (рН 1% - раствора 7-8,5);
- средства универсального назначения (рН 9-9,5) для стирки разнообразных тканей, в том числе из химических волокон;
- средства для стирки хлопчатобумажных и льняных тканей (рН 10-11,5);
- средства для стирки грубых и сильно загрязненных тканей, в частности спецодежды.

Для стирки шерстяных, шелковых и других ценных (тонких и цветных) тканей применяют порошки лучшего качества, состоящие из первичных алкилсульфатов, сульфата натрия и небольшого количества алкилоламов.

Иногда добавляют бикарбонат натрия для создания слабой щелочной среды (при стирке при комнатной температуре или в теплой воде). Жидкие препараты для стирки шерстяных и шелковых тканей не содержат электролитов. Производства их проще (не требуется сушка). Преимущество их состоит также в том, что они не образуют пыли и удобны в применении.

Моющие средства универсального назначения готовят обычно из смеси алкилсульфатов, алкиларилсульфатов и др. с добавлением оптических отбеливателей. Стирка изделий из хлопка и льна подобными средствами допускается с кипячением белья, а из шерсти и шелка – при температуре не выше 45 градусов.

Моющие средства для стирки хлопчатобумажных и льняных тканей, в том числе изготовленных с применением синтетических волокон, готовят преимущественно из алкиларилсульфонатов, добавляя в некоторые также алкилсульфаты и алкилсульфонаты. В состав этих средств входит кальцинированная вода. В стиральном растворе они создают довольно щелочную среду.

Средства для стирки изделий из хлопчатобумажных и льняных тканей нельзя использовать для изделий из шерстяных тканей, так как раствор имеет

повышенную щелочность, вследствие чего разрушается белковое вещество кератин, из которого состоят волокна (уменьшается блеск и прочность ткани).

По назначению выделяют:

- для замачивания и стирки;
- для стирки сильно загрязненных изделий;
- для стирки и дезинфекции;
- для стирки и отбеливания.

По агрегатному состоянию различают:

- твердые (в виде кусков – мыло хозяйственное, таблеток, порошков – разновидность гранулы);

- жидкие;
- пастообразные;

В зависимости от способа применения выделяют:

- для ручной стирки и в стиральных машинах активаторного типа;
- для стирки в автоматических и полуавтоматических стиральных машинах барабанного типа;
- для стирки в механических прачечных.

По наличию дополнительного эффекта синтетические моющие средства делят на:

- средства комплексного действия;
- отбеливатели;
- подсинивающие средства;
- средства для антистатической обработки;
- смягчители и т.д.

Стиральный порошок является наиболее распространенным и эффективным средством для стирки белья и одежды. Моющее действие их проявляется при довольно низких температурах по сравнению с мылом (40-50 градусов) и небольших концентрациях в растворе [12, с. 98].

Достоинства стиральных порошков состоят в том, что они заменяют

жировые мыла и не требуют для своего изготовления пищевых жиров, не образуют в жесткой воде нерастворимых солей Са и Mg и обладают моющим действием даже в кислой среде. Не создавая сильнощелочную среду при растворении в воде, они не ослабляют прочность шерстяных и шелковых тканей и не оказывают влияние на их окраску. Поэтому они пригодны для стирки изделий из натурального и искусственного шелка, шерсти, мехов, фетра и т.д. В результате хорошо сохраняется свежесть окраски и уменьшается износ тканей.

Легко дозируются, хорошо растворяются в воде при комнатной температуре, не требуют предварительного умягчения воды (в том числе и морской). Однако моющее действие одних синтетических моющих веществ бывает недостаточным.

Основным недостатком большинства синтетических моющих веществ является их трудная биоусвояемость в сточных водах микроорганизмами, так как фактически они являются ядами для них. В связи с этим сточные воды сильно загрязняют водоемы. В этом проявляется преимущество жирового мыла, так как оно является пока единственным поверхностно-активным веществом, которое легко перерабатывается микроорганизмами и не загрязняет воду рек и озер, в которые спускают сточные воды [5, с.154].

Вследствие высокой поверхностной активности и сильной солюбилизующей способности стиральные порошки сильно обезжиривают кожу, вызывая ее сухость. При дозировании сильно пылят, и как следствие оказывают вредное воздействие на дыхательные пути организма.

При всем многообразии названий существует всего три вида стирального порошка:

- универсальные предназначены для стирки любых типов тканей в машинах активаторного типа и вручную. Они очень хорошо удаляют так называемые общие загрязнения – пыль, грязь, пот, причем их расход меньше, чем при стирке порошками двух других видов;

- с биодобавками более активного действия, с их помощью нетрудно

избавиться от пятен соусов, кофе, фруктов, жира;

- с отбеливателем и низкопенными поверхностно-активными веществами – удаляют общие загрязнения (но несколько хуже, чем универсальные), отбеливают, подходят для машин любого типа. Ими можно стирать изделия из тех тканей, которые действительно нуждаются в отбеливании [11, с.102].

Выпускаются порошки и для стирки в холодной воде, они обеспечивают щадящий режим при обработке изделий из синтетических и тонких тканей. Кроме того, при пользовании стиральной машиной они позволяют сэкономить электроэнергию, так как быстро дают хороший результат. Их можно использовать и при более высокой температуре воды – до определенного градуса. Обычно на упаковке указано, что не выше 60 градусов.

Особо надо остановиться на порошках с биодобавками. Последние представляют собой ферменты, искусственно созданные по типу природных. Они избирательно действуют на различные типы загрязнений и расщепляют вещества, удаляя пятна от еды и напитков. Биодобавки эффективно действуют при температуре до 60 градусов, а в более горячей воде разлагаются. Ими можно стирать любые ткани, кроме натурального шелка и шерсти, волокна которых начнут постепенно разрушаться. При работе с порошками с биодобавками нужно соблюдать меры предосторожности. Так, при ручной стирке необходимо пользоваться резиновыми перчатками. В принципе любой стиральный порошок может воздействовать на чувствительную кожу, поэтому сегодня их создают нового вида – в таблетках и гранулах. Кроме того, чтобы уменьшить неблагоприятное воздействие в состав вводят пенообразующие вещества с линейным строением молекул. Более экологичны порошки без фосфатов.

Стиральные порошки удовлетворяют практически всем требованиям современной обработки белья, охватывают все типы изделий, эффективны во всех бытовых стиральных машинах. По составу это, как правило, смеси

анионоактивных (для стирки и замачивания изделий из хлопчатобумажных и льняных волокон), неионогенных (для синтетических тканей) поверхностно-активных веществ и вспомогательных элементов [7, с118].

Также существует общероссийский классификатор продукции (далее ОКПД2) – российские национальные стандарты, входящие в «Единую систему классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации» и предназначенные для обработки информации о продукции во всех сферах народного хозяйства (в первую очередь, экономика, учет, статистика, стандартизация).

С февраля 2014 года Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст введен в действие ОК 034-2014 (КПЕС 2008) «Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности», который заменяет устаревшие ОК 005-93 и ОК 034-2007. Разработка ОКПД2 проведена Минэкономразвития Российской Федерации.

ОКПД2 построен на основе гармонизации со Статистической классификацией продукции по видам деятельности в Европейском экономическом сообществе 2008 года путем переноса из последних кодов (до шестого знака включительно) и описаний соответствующих позиций. При этом имеются случаи, для которых национальные особенности отражаются путем изменения группировок европейской классификации.

В ОК 034-2014 значительно повышен уровень детализации: число разделов (секций) составляет 21 против 17 в ОК 034-2007. При этом количество группировок уменьшено с 38914 до 17416 штук. Литеры обозначения разделов (теперь однобуквенные, с А до U) в кодировании продукции не участвуют.

Коды ОКПД2, состоящие из двух до четырех цифр включительно, согласованы, как правило, с такими же кодами в ОКВЭД2 (ОК 029-2014), которыми обозначается вид экономической деятельности.

Классификация ОКПД2 имеет следующий иерархический вид:

- XX – класс;

- XXX – подкласс;
- XXXX – группа;
- XXXXX – подгруппа;
- XXXXXXX – вид;
- XXXXXXXXX – категория;
- XXXXXXXXXX – подкатегория.

По классификатору ОКПД 2 стиральные порошки имеют следующий код: 20.41.32.121. Данная запись в классификаторе с кодом 20.41.32.121 является конечной и не содержит уточняющих элементов.

Полная же схема поиска стиральных порошков по классификатору ОКПД 2 выглядит следующим образом:

- ОКПД 2;
- 20 – Вещества химические и продукты химические;
- 20.4 – Мыло и средства моющие, средства чистящие и полирующие, средства парфюмерные и косметические;
- 20.41 – Мыло моющие средства, чистящие и полирующие средства;
- 20.41.3 – Мыло и средства моющие, средства чистящие и полирующие;
- 20.41.32 – Средства моющие и стиральные.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) – это классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций. ТН ВЭД ЕАЭС был принят Комиссией таможенного союза, при содействии ФТС России.

ТН ВЭД является расширенным российским вариантом Гармонизированной Системы (ГС), разработанной Всемирной таможенной организацией и принятой в качестве основы для товарной классификации в странах Евросоюза и других.

В ТН ВЭД ЕАЭС представлена система классификации товаров,

предназначенная для их кодирования и идентификации при таможенной обработке, что позволяет:

- производить таможенные экономические операции (взимать таможенные платежи, определять таможенную стоимость, вести отчетность, планирование и т.д.);

- изучать товарную структуру внешней торговли.

Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС означает определение их цифровых классификационных кодов, т.е. отнесение товаров к конкретным товарным позициям, субпозициям, подсубпозициям, ТН ВЭД с соответствующими им числовыми кодами, и осуществляется исходя из текстов товарных позиций и соответствующих примечаний к разделам или группам, и если такими текстами не предусмотрено иное, в соответствии с положениями основных правил интерпретации товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Каждому товару присваивается 10-значный код (для ряда товаров применяется 14-значный код), который в дальнейшем и используется при совершении таможенных операций, таких как декларирование или взимание таможенных пошлин. Такое кодирование применяется в целях обеспечения однозначной идентификации товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза, а также для упрощения автоматизированной обработки таможенных деклараций и иных сведений, предоставляемых таможенным органам при осуществлении ВЭД ее участниками. Классификатор состоит из 21 раздела и 99 групп (77,98 и 99 группа ТН ВЭД в настоящее время зарезервирована и не используется).

10-значный код товара по ТН ВЭД ЕАЭС представляет собой:

- 2 первые цифры товарная группа ТН ВЭД ЕАЭС;
- 4 первые цифры – товарная позиция;
- 6 первых цифр – товарная субпозиция;
- 10 цифр, полный код товара, который и указывается в декларации на товары – товарная подсубпозиция [1].

Данный вид стиральных порошков имеет полный товарный код: 3402209000.

34 – Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, «зубоврачебный воск» и зубоврачебные составы;

3402... - Вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); поверхностно-активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401);

34022... - средства, расфасованные для розничной продажи;

3402209000 – [с 01.01.2017] моющие средства и чистящие средства /[по 31.12.2016] моющие и чистящие средства.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ (НА ПРИМЕРЕ МАЗАГАЗИНА «МАГНИТ-КОСМЕТИК»)

2.1 Характеристика ассортимента стиральных порошков (на примере магазина ООО «Магнит-Косметик»)

Сеть магазинов «Магнит» - одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России.

Розничная сеть «Магнит» работает для повышения благосостояния своих клиентов, предлагая им качественные товары повседневного спроса по доступным ценам. Компания ориентирована на покупателей с различным уровнем доходов и поэтому ведет свою деятельность в разных форматах: магазин «у дома», гипермаркет, магазин «Магнит семейный» и магазин косметики.

«Магнит» является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. По данным на 31 марта 2018г. компания включает 16625 торговых точек, из них 12283 – в формате «магазин у дома», 242 гипермаркета «Магнит», 210 магазинов «Магнит Семейный» и 3890 магазинов «Магнит-Косметик». Выручка компании за 1 квартал 2018 года составила 286,56 млрд рублей.

Цель компании: Обеспечение высокой степени жизнестойкости и конкурентоспособности компании посредством поддержания систем жизнеобеспечения на необходимом уровне, своевременной и качественной адаптации предъявляемой услуги и требованиям изменяющегося правопорядка и приоритетов потребителей.

Магазины розничной сети «Магнит» расположены в 2764 населенных пунктах Российской Федерации, и открываются как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Около двух третей магазинов компании работает в городах с населением менее 500000 человек.

Эффективный процесс доставки товаров в магазины возможен благодаря мощной логистической системе. Для более качественного хранения продуктов и оптимизации поставки их в магазины, в компании создана дистрибьюторская сеть, включающая 37 распределительных центров и 36 автотранспортных предприятий. Своевременную доставку продуктов во все магазины розничной сети позволяет осуществить собственный автопарк, который насчитывает более 6000 автомобилей. Кроме того, розничная сеть «Магнит» является крупнейшим частным работодателем в России. Общая численность сотрудников компании составляет около 280000 человек. Компании неоднократно присуждалось звание «Привлекательный работодатель года» [19].

Рассматриваемая организация ООО «Магнит-Косметик» имеет следующую организационную структуру (Рис. 3):

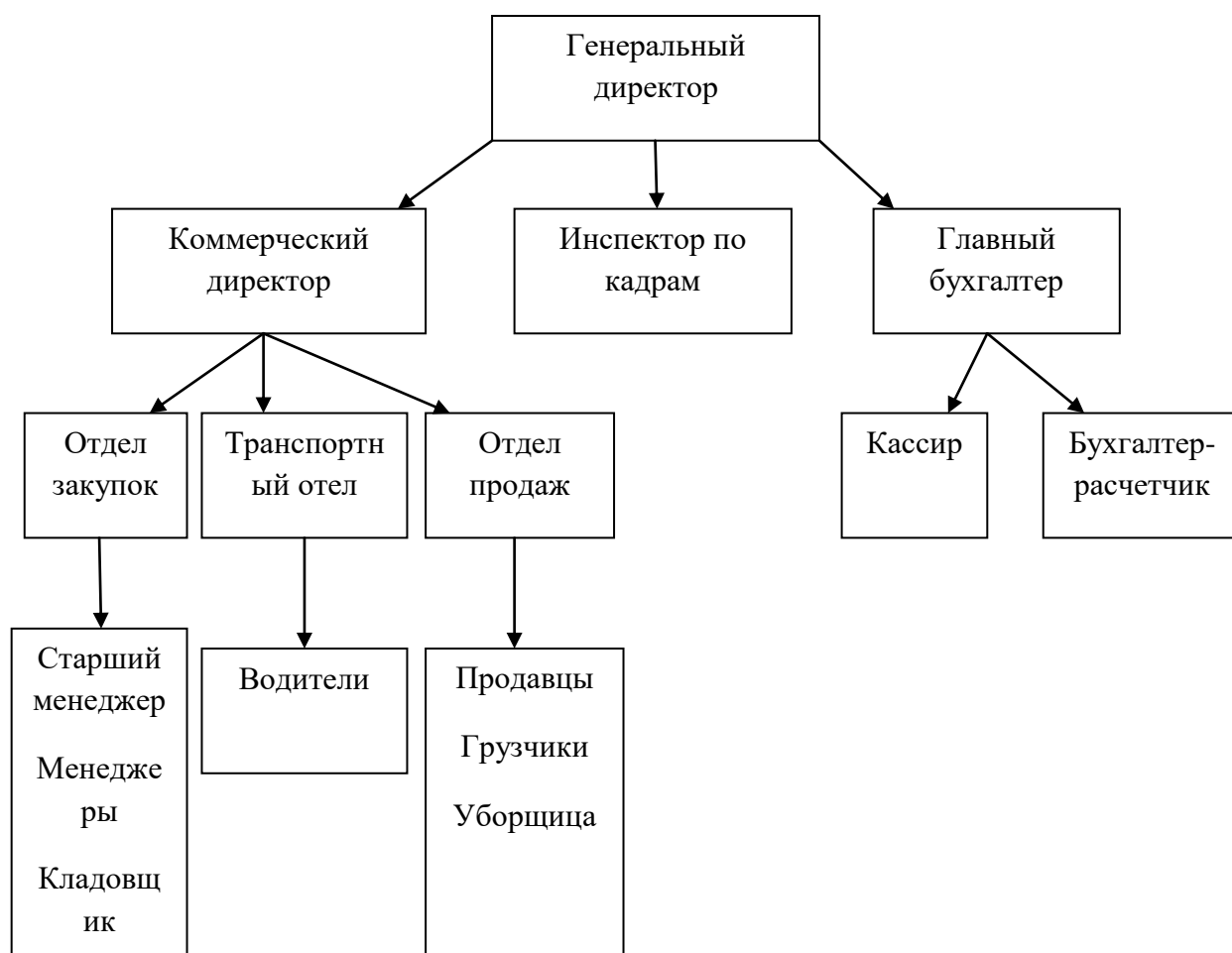


Рис. 3. Организационная структура ООО «Магнит – Косметик»

В магазине ООО «Магнит-Косметик» используется линейная структура управления. Такая структура управления предполагает, что каждый сотрудник подчинен и подотчетен только одному руководителю и связан с вышестоящей системой только через него. Руководитель полностью отвечает за деятельность вверенному ему подразделения.

Линейная структура управления является логически более стройной и формально определенной, но вместе с тем и менее гибкой. Каждый из руководителей обладает всей полнотой власти, но относительно небольшими возможностями решения функциональных проблем, требующих узких, специальных знаний.

Для того, чтобы узнать эффективность деятельности магазина, необходимо рассмотреть основные экономические показатели деятельности магазина «Магнит-Косметик» в период с 2015 по 2017 года, таблица 1.

Таблица 1

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
магазина ООО «Магнит-Косметик»***

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем продаж, тыс. руб.	961400	1022000	1042100
Издержки обращения, тыс. руб.	913330	936650	961370
Прибыль, тыс. руб.	48070	65350	80730
Уровень рентабельности, %	5,3	7,0	8,4

*Официальный сайт научной электронной библиотеки «Киберленинка». Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения 19.05.2018).

По данным таблицы 1 видно, что объем продаж в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 80700 тыс. руб. Также произошло увеличение по статье издержки обращения в размере 48040 тыс. руб. Наряду с этим возросла прибыль предприятия на 32660 тыс. руб. Уровень рентабельности увеличился на +3,1%.

ООО «Магнит-Косметик» всегда предлагает покупателям низкие цены,

высокое качество обслуживания, широкий ассортимент, а также регулярные скидки и акции.

В ассортименте ООО «Магнит-Косметик» представлено более 100000 позиций. В магазинах представлено множество брендов, а также товаров собственных марок, способных удовлетворить потребности покупателей с различным уровнем дохода [18].

Основными показателями характеризующими ассортимент любого предприятия (магазина) является широта и полнота ассортимента.

Показатель ассортимента – это количественное или качественное выражение свойств ассортимента.

Ассортимент широты - это количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.

Ассортимент полноты - это способность товара одной группы удовлетворять одинаковые потребности.

Коэффициент широты ассортимента определяется как отношение фактического количества товарных групп к базовому.

Коэффициент полноты рассчитывается путем отношения фактического количества товаров имеющих в продаже к количеству товаров предусмотренных ассортименту перечня.

Таблица 2

Анализ коэффициента полноты и широты ассортимента ООО «Магнит-Косметик»

Стиральные порошки по функциональному назначению	Количество разновидностей товаров в группе, шт		Показатели оценки ассортимента	
	Возможная	Фактическая	Широта	Полнота
«TopHouse» для стиральных машин, для цветного	20	18	0,9	1,11
«Persil» для стиральных машин, для белого и светлого, отбеливает	18	18	1	1

Продолжение таблицы 2

Стиральные порошки по функциональному назначению	Количество разновидностей товаров в группе, шт		Показатели оценки ассортимента	
	Возможная	Фактическая	Широта	Полнота
«Dosia» универсал, для любых видов тканей, антивспениватель	23	19	0,82	1,21
«Tide»универсал, для чувствительной кожи	15	14	0,93	1,07
«Биолан» универсал, для любых видов тканей, кроме изделий из шерсти и шелка	25	20	0,8	1,25
«Losk»универсал, пятновыводитель	30	28	0,93	1,07
«Вimax» универсал, для любых видов тканей, защищает машинку от накипи	20	11	0,55	1,81
ИТОГО	151	128	1,17	0,84

Из выше указанной таблицы, можно сделать вывод, что самые высокие показатели широты почти у всех видов стиральных порошков, кроме стирального порошка «Вimax», показатель которого составляет 0,55. У остальных же образцов этот показатель приближен к 1. Что касается показателя полноты, так тут все наоборот, самый высокий показатель у стирального порошка «Вimax», который составляет 1,81. У остальных образцов этот показатель приближен к 1. Самый маленький показатель у стирального порошка «Persil», который составляет 1.

Показатели структуры ассортимента могут иметь натуральное или денежное выражение и носят относительный характер. Они рассчитываются как отношение количества отдельных товаров к суммарному количеству всех товаров, входящих в ассортимент.

Структура ассортимента, рассчитанная в натуральном выражении, отличается от структуры того же самого ассортимента в денежном

выражении.

Таблица 3

**Анализ структуры ассортимента ООО «Магнит-Косметик» в
натуральном и денежном выражении**

Стиральные порошки по функциональному назначению	Количество в натуральных ед. (шт)	Объем в стоимостном выражении, тыс.руб.	Показатели структуры ассортимента (%)	
			Натуральном	Денежном
«TopHouse» для стиральных машин, для цветного	20	358	13,24	10,74
«Persil» для стиральных машин, для белого и светлого, отбеливатель	18	500	11,92	15,00
«Dosia» универсал, для любых видов тканей, антивспениватель	23	187	15,23	5,61
«Tide» универсал, для чувствительной кожи	15	779	9,93	23,37
«Биолан» универсал, для любых видов тканей, кроме изделий из шерсти и шелка	25	257	16,55	7,71
«Losk» универсал, пятновыводитель	30	779	19,86	23,37
«Vimax» универсал, для любых видов тканей, защищает машинку от накипи	20	472	13,24	14,16
ИТОГО	151	3332	100	100

Проанализировав данные таблицы 4 можно сказать, что структура ассортимента в натуральном выражении отличается от структуры ассортимента в денежном выражении. Очень хорошо видна данная разница на стиральном порошке «Tide», где в натуральном выражении показатель ассортимента составляет 9,93%, а в денежном 23,37%. Из этого можно сделать вывод о том, что данный стиральный порошок пользуется большим спросом.

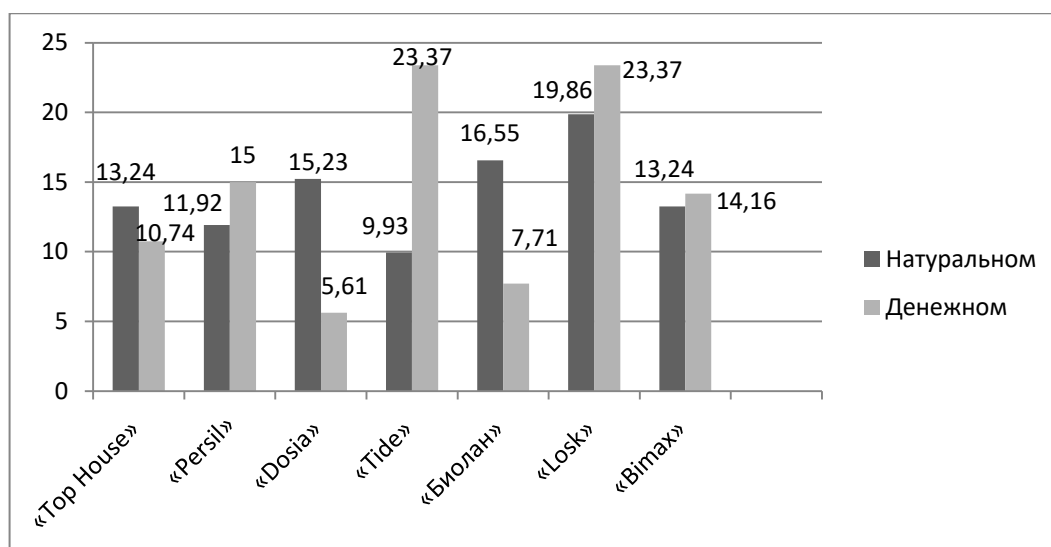


Рис. 4. Сравнение показателей структуры ассортимента

Устойчивость ассортимента - это показатель, характеризующий колебания его полноты и широты в течение определенного промежутка времени. Этот показатель характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида в продаже.

Коэффициент устойчивости рассчитывается отношением числа дней нахождения товаров (t) к общему числу рабочих дней (T).

Таблица 4

Анализ коэффициента устойчивости ассортимента ООО «Магнит-Косметик» за 2018 года

Стиральные порошки по функциональному назначению	Общее число рабочих дней (T)	Число дней нахождения товаров (t)	Коэффициент устойчивости ассортимента
«TopHouse» для стиральных машин, для цветного	25	25	1
«Persil» для стиральных машин, для белого и светлого, отбеливатель	25	22	0,88
«Dosia» универсал, для любых видов тканей, антивспениватель	25	20	0,8
«Tide» универсал, для чувствительной кожи	25	23	0,92
«Биолан» универсал, для любых видов тканей, кроме изделий из шерсти и шелка	25	21	0,84

Продолжение таблицы 4

Стиральные порошки по функциональному назначению	Общее число рабочих дней (Т)	Число дней нахождения товаров (t)	Коэффициент устойчивости ассортимента
«Losk»универсал, пятновыводитель	25	20	0,8
«Вimax» универсал, для любых видов тканей, защищает машинку от накипи	25	24	0,96
ИТОГО			6,2

Проанализировав таблицу 5 можно сказать, что коэффициент устойчивости ассортимента всех видов стиральных порошков практически равен. Можно выделить стиральный порошок «TopHouse», у которого данный коэффициент составляет 1, что больше всех, и стиральные порошки «Dosiа»и «Losk», коэффициент устойчивости которых составляет 0,8, что является самым маленьким, среди выше указанных образцов стиральных порошков.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества стиральных порошков на примере магазина ООО «Магнит-Косметик»

Чтобы выпустить стиральный порошок в продажу, производитель обязан получить свидетельство о государственной регистрации. Сертификат на стиральный порошок оформляется дополнительно для подтверждения надлежащего качества продукции.

Сертификат на стиральный порошок – это документ, оформляющийся перед получением свидетельства о государственной регистрации товара. Подтверждает безопасность продукции, соответствие ее состава санитарным нормам, действующим в Российской Федерации. Для получения сертификата производитель должен предоставить образцы своей продукции с пакетом документов для осуществления экспертизы. Сертификат выдается только в

том случае, если состав продукции соответствует регламенту действующего законодательства.

Получить сертификат на стиральный порошок можно по желанию, так как данная продукция перед выходом в продажу не обязательно должна проходить оценку соответствия государственным стандартам. Сертификат оформляется в добровольном порядке. Данные документа выдают органы, аккредитованные в сфере экспортной оценки бытовой химии. В заявлении необходимо перечислить характеристики товара, которые производитель или импортер желает подтвердить экспертным заключением.

Оценка качества стирального порошка происходит в следующем порядке:

- производитель или импортер обращается в орган сертификации;
- подается заявка и комплект документов;
- заявитель предоставляет образцы порошка для проведения испытаний с целью проверки соответствия продукции определенному стандарту;
- по запросу заявителя проводится производственная проверка, при которой осуществляется оценка соответствия процесса изготовления и рабочих мест стандартам для бытовой химии;
- выдача сертификата по результатам проведенных проверок.

Процесс оформления сертификата на стиральный порошок обычно не занимает более 2 дней. Полученный документ актуален в течение 3 лет, если сертификации подвергалось производство или серийные поставки. Результаты оценки качества партии стирального порошка является бессрочным.

Экспертиза качества стиральных порошков начинается с осмотра упаковки. Специалисты (эксперты) обращают внимание на ее целостность и правильность маркировочных данных.

Согласно ГОСТ 32479-2013 «Средства для стирки. Общие технические условия.» маркировка должна содержать:

- наименование средства, включая торговое наименование;

- назначение средства, включая способ стирки, типы тканей и стиральных машин;
- способ применения;
- состав средства;
- обозначение нормативных документов и (или) технической документации на средство (кроме импортной продукции);
- наименование изготовителя, наименование импортера или уполномоченного изготовителем лица (юридического или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) и его местонахождение (страна, юридический или фактический адрес);
- предупредительны надписи в виде текста или символов, или пиктограмм: при повышенной чувствительности и повреждениях кожи избегать длительного контакта со средствами; хранить в недоступных для детей местах; при попадании в глаза - тщательно промыть проточной водой; хранить вдали от пищевых продуктов (допускается применение надписей, аналогичных по смыслу);
- номинальное количество продукции в потребительской упаковке (масса или объем);
- условия хранения (при необходимости, в соответствии с требованиями технической документации на средство);
- способ утилизации, если средство не может быть утилизировано как бытовой отход;
- срок годности: «Срок годности (месяцев, лет)» с указанием даты изготовления (месяц, год) или «Годен (или использовать) до (месяц, год)»;
- гарантийный срок хранения, в случае если срок годности продукции не ограничен;
- штриховой код продукции (при наличии);
- краткая характеристика опасности и меры предосторожности (при необходимости).

Наименование средства, наименование изготовителя и его

местонахождения (юридический или фактический адрес) допускается наносить с использованием латинского алфавита с обязательным указанием страны изготовителя на русском языке.

Текст маркировки должен быть легко читаемым, устойчивым к воздействию упакованного средства, климатических факторов, должен сохраняться в течение срока использования средства при условии соблюдения правил хранения и транспортирования. Допускается наносить информацию в виде пиктограммы [2].

Дальнейшая экспертиза качества стиральных порошков сводится к органолептическим и лабораторным методам испытания.

Образец 1 - стиральный порошок «Биолан» (Рис.5).



Рис. 5. Стиральный порошок «Биолан»

Моющие синтетическое порошкообразное универсальное средство под торговой маркой «БИОЛАН COLOR АВТОМАТ» произведено АО «Нэфис Косметикс» в России.

По результатам лабораторных испытаний данный товар подтвердил свое соответствие все требованиям законодательства и признан качественным и безопасным. Массовая доля фосфатов соответствует установленным нормам. Порошок хорошо вымывается из тканей после трехкратного ополаскивания. Кроме того, он образует минимальный объем

пены. Стиральный порошок хорошо отстирывает пигментно-масляные загрязнения, такие, например, как жир. Также это средство хорошо справляется с белковыми загрязнениями (кровь), хотя, согласно маркировке, оно не предназначено для удаления пятен белкового типа. После 25 стирок этим порошком ткань остается такой же прочной. Однако, после 25 стирок ткань посереет. Порошок не влияет на образование пиллей (катышков) на ткани. Массовая доля пыли в составе порошка соответствует установленным нормам. Это означает, что порошок не несет опасности для лиц, страдающих астматическими заболеваниями. Фактическая масса нетто стирального порошка соответствует указанной в маркировке.

Достоинства порошка: безопасен, хорошо смягчает воду, хорошо вымывается из тканей, минимальный объем пены, хорошая моющая способность, не снижает прочность тканей, не увеличивает пиллингуемость ткани.

Недостатка порошка: ткань посереет, остаток минеральных веществ на ткани не соответствует опережающему стандарту Роскачества.

Образец 2 - стиральный порошок «BiMAXCOLOR» (Рис.6).



Рис. 6. Стиральный порошок «BiMAXCOLOR»

Моющее синтетическое порошкообразное универсальное средство под торговой маркой BiMAXCOLOR&FASHIONAUTOMAT произведено АО

«Нэфис Косметикс» в России.

По результатам лабораторных испытаний данный товар подтвердил свое соответствие всем требованиям законодательства и признан качественным и безопасным. Этот порошок абсолютно безопасен. Он не оказывает раздражающего действия при попадании на кожу и конъюнктиву глаз. Массовая доля фосфатов соответствует установленным нормам. Порошок хорошо вымывается из тканей после трехкратного ополаскивания. Кроме того, он образует минимальный объем пены. Стиральный порошок хорошо отстирывает белковые загрязнения (кровь), хотя, согласно маркировке, этот порошок не предназначен для удаления пятен белкового типа. Однако он не достаточно хорошо справляется с пигментно-масляными загрязнениями (например, жир). После 25 стирок этим порошком ткань остается такой же прочной. Порошок не влияет на образование пиллей (катышков) на ткани. Ткань не пожелтеет и не посереет после 25 стирок. Количество минеральных веществ, оседающих на ткани, соответствует установленным Роскачеством нормам. Это значит, что ткань не станет жесткой и грубой после стирки. Массовая доля пыли в составе порошка соответствует установленным нормам. Фактическая масса нетто стирального порошка соответствует указанной в маркировке.

Достоинства порошка: безопасен, хорошо смягчает воду, хорошо вымывается из тканей, минимальный объем пены, не снижает прочность тканей, не увеличивает пиллингуемость ткани, ткань не пожелтеет и не посереет, остаток минеральных веществ на ткани соответствует опережающему стандарту Роскачества.

Недостатки порошка: не до конца отстирывает пигментно-масляные загрязнения.

Образец 3 - стиральный порошок «Dosiа» (Рис.7).

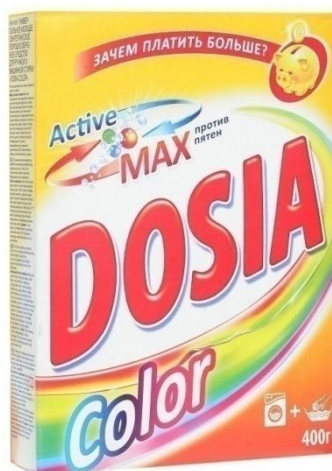


Рис. 7. Стиральный порошок «Dosia»

Универсальное моющее синтетическое порошкообразное средство для ручной и машинной стирки под торговой маркой DOSIACOLOR произведено ООО «РЕКИТТ БЕНКИЗЕР» в России.

По результатам лабораторных испытаний данный товар подтвердил свое соответствие всем требованиям законодательства и признан качественным и безопасным. Этот порошок абсолютно безопасен. Он не оказывает раздражающего действия при попадании на кожу и конъюнктиву глаз. При попадании в желудок, дыхательные пути или в кровь (через кожные покровы) не оказывает токсичного воздействия на организм. Массовая доля фосфатов соответствует установленным нормам. Порошок хорошо вымывается из тканей после трехкратного ополаскивания. Однако он образует слишком много пены. Это значит, что она может вытекать наружу. Стиральный порошок хорошо отстирывает белковые загрязнения (кровь), хотя, согласно маркировке, он не предназначен для удаления пятен белкового типа. Однако порошок недостаточно хорошо справляется спигментно-масляными загрязнениями (например, жир). После 25 стирок этим порошком прочность ткани по основе снижается. Порошок не влияет на образование пиллей (катышков) на ткани. Ткань пожелтеет после стирки. При этом она станет жесткой и грубой. Это может происходить из-за того, что в порошке содержится большое количество минеральных веществ, а также в том случае,

если его компоненты не дают вымываться солям жесткости из ткани. Массовая доля пыли в составе соответствует установленным нормам. Фактическая масса нетто стирального порошка соответствует указанной в маркировке.

Достоинства порошка: безопасен, хорошо смягчает воду, хорошо вымывается из тканей, не увеличивает пиллингуемость ткани.

Недостатка порошка: образует много пены, не до конца отстирывает пигментно-масляные загрязнения, снижает прочность ткани, ткань пожелтеет, остаток минеральных веществ на ткани не соответствует опережающему стандарту Роскачества [16].

Таблица 5

Анализ маркировки и информации на ней

Маркировочные реквизиты в соответствии с ГОСТ 32479-2013 «Средства для стирки. Общие технические условия»	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Наименование средства	«БИОЛАН COLOR АВТОМАТ»	«BiMAX COLOR»	«DOSIA COLOR»
Назначение средства	Для любых видов ткани	Для любых видов ткани	Для любых видов ткани
Способ применения	Автомат и ручная стирка	Автомат и ручная стирка	Автомат и ручная стирка
Состав средства	Прилагается	Прилагается	Прилагается
Обозначение нормативных документов и (или) технической документации	ТУ	ТУ	Не указано
Наименование изготовителя и его местонахождение	+	+	+
Предупредительные надписи	+	+	+
Масса или объем	+	+	+
Условия хранения	+	+	+
Способ утилизации, если средство не может быть утилизировано как бытовой отход	+	+	+
Срок годности	+	+	+
Гарантийный срок хранения, если срок годности продукции не ограничен	-	-	-
Штриховой код продукции	+	+	-
Краткая характеристика опасности и мер предосторожности	+	+	+

В таблице 5 приведены маркировочные реквизиты, которые должны иметь образцы. Исходя из данного анализа можно сказать, что все образцы соответствуют ГОСТу 32479-2013 «Средства для стирки. Общие технические условия». Графа под названием «Гарантийный срок хранения, если срок годности продукции не ограничен» у всех образцов отсутствует, так как исследуемые образцы имеют определенный срок годности. Образец №3 не имеет штриховой код, но он все же соответствует ГОСТу 32479-2013 «Средство для стирки. Общие технические условия.», так как данный реквизит не обязателен.

Таблица 6

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
стирального порошка «Биолан»**

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
Внешний вид	7	6	6	6	7	5	6	43	-3,4	11,56	0,10
Цвет	5	6	4	7	4	8	6	40	-0,4	0,16	0,10
Запах	8	6	5	6	6	4	7	42	-2,4	5,76	0,10
Эргономика упаковки	8	8	7	9	8	7	7	54	-14,4	207,36	0,13
Внешний вид упаковки	9	9	9	9	9	9	9	63	-23,4	547,56	0,15
Степень фиксации	6	5	7	8	7	6	6	45	-5,4	29,16	0,11
Экологичность	8	7	7	8	8	7	8	53	-13,4	179,56	0,13
Безопасность	8	8	8	8	8	8	8	56	-16,4	268,96	0,14
Итого								396	-79,2	1250,08	0,96

Проанализировав таблицу 6 можно сказать, что стиральный порошок «Биолан» получил больше всего баллов по таким показателем, как «Внешний вид упаковки» (63 балла), «Безопасность» (56 баллов), «Экологичность» (53 балла). Меньше всего баллов данный образец получил по таким показателям, как «Цвет» (40 баллов), «Запах» (42 балла), «Внешний вид» (43 балла). Коэффициент весомости также является самым большим у таких

показателей, как «Внешний вид упаковки» (0,15), «Безопасность» (0,14), «Экологичность» (0,13). Самый же маленький коэффициент весомости у таких показателей, как «Внешний вид», «Цвет», «Запах», который составляет 0,10. Исходя из выше указанных данных, можно сказать, что данный порошок является экологичным и безопасным для потребителя.

Таблица 7

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
стирального порошка «ViMAX»**

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
Внешний вид	7	7	6	7	8	6	6	47	-6,5	42,25	0,11
Цвет	5	5	6	6	5	6	5	38	2,5	6,25	0,09
Запах	7	7	6	7	8	8	6	49	-8,5	72,25	0,12
Эргономика упаковки	8	7	8	7	7	7	8	52	-11,5	132,25	0,12
Внешний вид упаковки	8	7	8	9	8	9	8	57	-16,5	272,25	0,14
Степень фиксации	7	8	5	6	7	7	6	46	-5,5	30,25	0,11
Экологичность	8	9	8	8	8	9	8	58	-17,5	306,25	0,14
Безопасность	8	8	8	9	8	9	8	58	-17,5	306,25	0,14
Итого								405	-92,25	1168	0,97

В таблице 7 представлены результаты ранжирования показателей потребительских свойств стирального порошка «ViMAX». Исходя из этих показателей можно сказать, что больше всего баллов от экспертов получили такие показатели, как «Безопасность» (58 баллов), «Экологичность» (58 баллов), «Внешний вид упаковки» (57 баллов). Меньше же всего баллов получили такие показатели, как «Цвет» (38 баллов), «Степень фиксации» (46 баллов), «Внешний вид» (47 баллов). Коэффициент весомости также является самым большим у таких показателей, как «Экологичность», «Безопасность», «Внешний вид упаковки», который составляет 0,14. Самый же маленький коэффициент весомости у таких показателей, как «Цвет» (0,09), «Внешний вид» и «Степень фиксации» по 0,11. Исходя из этого, можно сделать вывод,

что данный рассматриваемый стиральный порошок является экологичным и безопасным для потребителя.

Таблица 8

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
стирального порошка «Dosia»**

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
Внешний вид	6	6	7	6	6	5	5	41	-4,9	24,01	0,11
Цвет	5	5	4	6	5	4	4	33	3,1	9,61	0,09
Запах	5	6	5	6	6	7	6	41	-4,9	24,01	0,11
Эргономика упаковки	6	6	7	7	5	6	7	44	-7,9	62,41	0,12
Внешний вид упаковки	7	7	6	7	6	7	7	47	-10,9	118,81	0,13
Степень фиксации	7	7	6	7	6	7	6	46	-9,9	98,01	0,12
Экологичность	7	8	7	8	8	8	7	53	-16,9	33,8	0,14
Безопасность	8	8	8	8	8	8	8	56	-19,9	396,01	0,15
Итого								361	-72,2	766,67	0,97

Проанализировав таблицу 8 можно сказать, что данный стиральный порошок также является экологичным и безопасным для потребителя. Исходя из суммы баллов проставленными экспертами, можно сказать, что больше всего баллов получили такие показатели, как «Безопасность» (56 балло), «Экологичность» (53 балла) и «Внешний вид упаковки» (47 баллов). Меньше же всего баллов было проставлено по таким показателям, как «Цвет» (33 балла), «Внешний вид» и «Запах» по 41 баллу. Коэффициент весомости также является наибольшим у таких показателей, как «Безопасность» (0,15), «Экологичность» (0,14) и «Внешний вид упаковки» (0,13). Наименьшем же коэффициент весомости у таких показателей, как «Цвет» (0,09), «Запах» и «Внешний вид» по 0,11.

Безопасность синтетических моющих средств и товаров бытовой химии обеспечивается с применением установленных защитных мер, за счет соблюдения совокупности требований к продукции, к упаковке, маркировки.

Используемая для изготовления синтетических моющих средств и товаров бытовой химической продукция должна иметь паспорт безопасности. Паспорт безопасности для поверхностно-активных веществ должен включать информацию о полной и (или) первичной биоразлагаемости.

Не допускается использовать в составе синтетических моющих средств и товаров бытовой химии:

- вещества, относящиеся к 1 и 2 классу опасности по острой токсичности при внесении в желудок, 2 классу опасности при нанесении на кожу, к 1 и 2 классу опасности при ингаляционном воздействии;

- метиловый спирт;
- хлоруглеводородные растворители;
- озоноразрушающие хладоны.

Не допускается к обращению на рынке без предупредительной маркировки и указания защитных мер синтетические моющие средства и товары бытовой химии содержащие в своем составе вещества, которые:

- относятся к 3 классу опасности по острой токсичности при внесении в желудок и 3 классу опасности при ингаляционном воздействии;

- оказывают изъязвляющее (разъедающее) действие на кожу и вызывают необратимое последствие для слизистых оболочек глаз (3 классу опасности);

- обладают сенсibiliзирующим (аллергенным действием) при нанесении на кожу и ингаляционном воздействии;

- вызывают мутагенное действие и нарушение функции воспроизводства;

- являются канцерогенами;
- репротоксиканты 1,2 классы к количеству более 0,1%.

Безопасность синтетических моющих средств и товаров бытовой химии в зависимости от состава с учетом назначения определяется:

- токсикологическими и санитарно-гигиеническими показателями;
- физическими показателями (пожаровзрывоопасность) для

воспламеняющейся продукции в аэрозольной упаковке, воспламеняющейся (горючей) жидкости, окисляющейся и самонагревающейся продукции;

- физико-химическими показателями;
- экотоксикологическими показателями.

Токсикологические и санитарно-гигиенические показатели безопасности :

- острая токсичность при внесении в желудок DL50;
- раздражающее действие рабочего раствора на кожу, на слизистые оболочки глаз;
- сенсibiliзирующее действие;
- ингаляционная опасность CL50.

Физико-химические показатели безопасности:

- показатель активности водородных ионов и (или) массовая доля или массовая концентрация щелочных компонентов для средств содержащих щелочь;
- массовая доля или массовая концентрация активного хлора в средствах, содержащих хлорактивные соединения;
- пенообразующая способность для средств с нормируемым пенообразованием.

Экотоксикологические показатели безопасности:

- биоразлагаемость поверхностно-активных веществ, входящих в состав синтетических моющих средств;
- массовая доля фосфорнокислых солей, входящих в состав синтетических моющих средств в пересчете на пятиокись фосфора.

Информация о синтетических моющих средств и товарах бытовой химии приводится в маркировке, паспорте безопасности.

Потребительская маркировка синтетических моющих средств и товаров бытовой химии должна быть нанесена четкими, разборчивыми, легко читаемыми, несмываемыми буквами или символами, устойчивыми к действию упакованной продукции, климатических факторов, сохраняться в

течение всего срока использования синтетических моющих средств и товаров бытовой химии при условии соблюдения правил хранения и транспортирования, установленных производителем.

Маркировка транспортной упаковки должна содержать информацию об условиях хранения, перевозки, реализации и утилизации, которые позволят обеспечить безопасность синтетических моющих средств и товаров бытовой химии, и содержать, при необходимости, меры предосторожности и (или) знака опасности.

Маркировка транспортной упаковки указывается изготовителем на официальном языке ТС (русский язык).

Потребительская и транспортная упаковка должна обеспечивать безопасность и сохранность синтетических моющих средств и товаров бытовой химии в соответствии с техническим регламентом ТС «О безопасности упаковки».

В случае, если в упаковке находится токсичный или коррозионный состав, укупорка должна исключать свободный доступ детей к содержимому.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе была дана товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества стиральных порошков.

Целью написания работы являлось изучение товароведной характеристики и ассортимента стиральных порошков, проведение экспертизы качества стиральных порошков.

Проведенные исследования в курсовой работе по стиральным порошкам показывают, что данная продукция является одной из популярных по ассортименту и по качеству. Также был проведен анализ рынка стиральных порошков. Анализ включает в себя импорт и экспорт товаров.

Импорт в Россию товаров за период февраль 2017 года и февраль 2018 года составил 17,2 млн. долл., общим весом 10,2 тыс. тонн. В структуре импорта по странам на первом месте Турция (21,7%), на втором месте Швеция (16,3%). Экспорт из России товаров за такой же период составил 516 млн. долл., общим весом 232 тыс. тонн. В структуре экспорта по странам на первом месте Казахстан (63,1%), на втором месте Беларусь (12,3%).

Также в курсовой работе была изучена классификация стиральных порошков в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС. По классификатору ОКПД 2 стиральные порошки имеют следующий код: 20.41.32.121. Класс – вещества химические и продукты химические; подкласс – мыло и средства моющие, средства чистящие и полирующие, средства парфюмерные и косметические; группа – мыло моющие средства, чистящие и полирующие средства; подгруппа – средства моющие и стиральные. По ТН ВЭД ЕАЭС стиральные порошки имеют следующий код: 3402209000. Товарная группа – мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, «зубоврачебный воск» и зубоврачебные составы; товарная позиция – вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); товарная

субпозиция – средства, расфасованные для розничной продажи; товарная подсубпозиция – моющие средства и чистящие средства. Данные классификаторы тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Также была проведена экспертиза ассортимента стиральных порошков на примере магазина ООО «Магнит-Косметик». Ассортимент товаров в данном магазине достаточно широкий, и имеет товары, как зарубежных производителей, так и отечественных. Был проведен анализ коэффициента полноты и широты ассортимента, анализ структуры ассортимента в натуральном и денежном выражении, и анализ коэффициента устойчивости ассортимента. В ходе исследования было выявлено, что по всем показателям магазин ООО «Магнит-Косметик» имеет довольно высокие исходные данные, а такие стиральные порошки, как «Tide» и «TopHouse» имеют самые высокие показатели.

Также была проведена экспертиза качества стиральных порошков на примере магазина ООО «Магнит-Косметик». Были отобраны следующие образцы стиральных порошков: «Биолан», «ViMAXCOLOR» и «Dosia». Был проведен анализ маркировки данных образцов по ГОСТу 32479-2013 «Средства для стирки. Общие технические условия». Все исследованные образцы соответствуют всем условиям данного ГОСТа. Также по этим образцам были рассчитаны результаты ранжирования показателей потребительских свойств. Все исследованные образцы показали хорошие баллы и были признаны экологичными и безопасными для потребителя.

Таким образом, в курсовой работе наиболее полно были изучены такие аспекты, как состояние рынка ассортимента, основные классификаторы, анализ ассортимента стиральных порошков, а также экспертиза качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: [федер. закон: принят Гос. Думой 01.01.2018 г.: по состоянию на 24.06.2018].
2. ГОСТ 32479-2013. Средства для стирки. Общие технические условия.
3. Алексеев Н.С Введение в товароведение промышленных товаров. - М.: Экономика, 2015. - 231с.
4. Бурова М. Товароведение непродовольственных товаров.- М.: Приор, 2015. - 158с.
5. Балаева С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. - М.: Дашков и К*, 2015. - 552с.
6. Голубятникова Н.Б. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 544с.
7. Додонкин Ю.В. Таможенная экспертиза товаров. - М.: Академия, 2016. - 272с.
8. Жиряева Е.В. Экспертиза в таможенном деле и международной торговле. - СПб.: Питер, 2016. - 557с.
9. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация. - М.: Дашков и К*, 2016. - 668с.
10. Неверов А.Н. Товароведение и экспертиза промышленных товаров. - М.: МЦФЭР, 2015. - 848с.
11. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. - М.: НОРМА, 2015. - 279с.
12. Паршикова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров. Издательский центр «Академия», 2016. - 224с.
13. Петрище Ф.С. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. - М.: Дашков и К*, 2015. - 510с.
14. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. - М.: ИНФРА - М, 2015. - 544с.
15. Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза электротоваров. - Ростов н/Д:

Феникс, 2016. - 192с.

16. Официальный сайт Российской системы качества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://roskachestvo.gov.ru>(дата обращения 16.06.2018).

17. Официальный сайт Росконтроль. [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://roscontrol.com> (дата обращения 17.06.2018).

18. Официальный сайт магазина ООО «Магнит-Косметик». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://magnitcosmetic.ru> (дата обращения 03.06.2018).

19. Официальный сайт сети «Магнит». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://magnit-info.ru> (дата обращения 03.06.2018).

20. Электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: znanium.com(дата обращения 19.05.2018).

21. Научная электронная библиотека «Киберленинка». [Электронный ресурс]. Режим доступа: cyberlelinka.ru (дата обращения 19.05.2018).

22. Таможенный информационный сервер ТКС.RU. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tks.ru> (дата обращения 03.06.2018).

23. Официальный сайт ОКПД 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://okpd2.ru> (дата обращения 03.06.2018).

Кафедра Экономика и борьбы с

Курсовая работа

по дисциплине Товароведение, экспертиза и контроль качества товаров в
таможенном деле
на тему Товароведение, характеристика, ассортимент и
экспертиза качества спиртных напитков

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
Ю162 группы очной формы обучения
семестр второй
Прокопьев Юрий Игоревич
(Ф.И.О. полностью)
[подпись]
(подпись)

Руководитель: Васильев С.К.С. - Х И
(должность, учёная степень)
Лугин Александр Евгеньевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
К защите допущен
«18» января 2018 г.
(Подпись руководителя)
Рег. номер 14-011/31.05.18
(Дата)

57/удобнее

г. Смоленск
2018 г.

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.

Кафедра Информационные и коммуникационные технологии
 Дисциплина Телекоммуникационные технологии в ИТ
 Тема Телекоммуникационная инфраструктура, Интернет и мобильные коммуникации
 Студент (Ф.И.О.) Дрохоров Кирилл Владимирович
 Курс II Группа ТБ 1620
 Руководитель курсовой работы Душкин Андрей Александрович

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	—
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	—
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	—
3.	Неструктурированный план курсовой работы	—
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	—
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	—
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	—

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	4
1.1	Степень раскрытия темы	2
1.2	Полнота охвата научной литературы	2
1.3	Использование нормативных актов	10
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	4
1.5	Последовательность и логика изложения материала	
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	7
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	9
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	
3	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	6
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	6
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	7
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	57
4	Всего:	

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) удовлетворительно
 Научный руководитель _____ (подпись)

«01» июня 2018г.