

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

(характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время практики)

Ефимовой Марицы Александровны

Фамилия, Имя, Отчество

Обучающийся на II курсе

по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

группа К-21

код и наименование специальности

успешно прошел(ла) учебную практику

УП.03.01 Учебная практика

индекс и наименование практики

по профессиональному модулю: ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

индекс и наименование профессионального модуля

в объеме 36 часов с «18» мая 2020 г. по «23» мая 2020 г.

1. Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики

Виды работ	Объем выполненных работ (часов)
Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров).	12
Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации.	12
Работа со средствами товарной информации.	12
<i>Итого часов</i>	36

2. Качество выполнения работ в соответствии с требованиями программы практики:

5 (отлично)
 Оценка прописью

3. База прохождения практики

Предприятие (организация):

Наименование

«ООО «ПК «Лаваш 1»

Руководитель практики от предприятия (организации)

Должность ФИО

Директор «ООО «ПК «Лаваш 1» Михалева Наталья Анатольевна

МП

Подпись

(подпись)

Руководитель практики от филиала

Должность ФИО

преподаватель Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Комзалова Марина Евгеньевна

Подпись

(подпись)

Дата "23" мая 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Специалист по УМР центра дополнительного образования, практики и профессиональной ориентации

_____/К.С. Пономарёва/

Контактный тел.: (4812) 38-87-51

«18» мая 2020 года

Студент Ефимова Марина Александровна

Направляется в организацию для прохождения учебной практики в период с «18» мая 2020 года по «23» мая 2020 года

СВЕДЕНИЯ О БАЗЕ ПРАКТИКИ

Базовое предприятие (организация)

«ООО «ПК «Лаваш 1»

(полное название предприятия (организации) с указанием отдела и т.п.)

Адрес предприятия (организации) г. Смоленск, Краснинское шоссе, д.29

Руководитель практики от организации:

Ф.И.О.: Михалева Наталья Анатольевна

(Фамилия, Имя и Отчество (полностью) руководителя практики по месту прохождения практики)

Должность: директор «ООО «ПК «Лаваш 1»




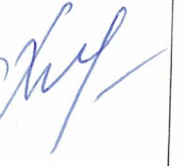
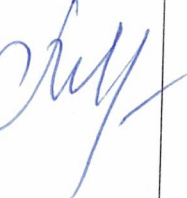
(должность руководителя практики по месту прохождения практики)

Руководитель практики от образовательной организации:

Ф.И.О.: Комзалова Марина Евгеньевна

(Фамилия, Имя и Отчество (полностью))

Должность: преподаватель Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Дата выполнения работ	Краткое содержание выполняемых работ	Подпись руководителя практики от организации
Тема 1 Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров)		
«18» мая 2020 1 день	Установила характеристику организационно-хозяйственной деятельности магазина «ООО «ПК «Лаваш 1». Изучила требования к внутреннему распорядку и режиму работы магазина «ООО «ПК «Лаваш 1». Изучила рабочую документацию по охране труда и технике безопасности. Проанализировала соблюдение правил охраны труда в торговом предприятии. Прошла вводный инструктаж и инструктаж по технике безопасности.	
«19» мая 2020 2 день	Распознала укрепленный ассортимент товаров. Распознала видовой и марочный ассортимент товаров однородных групп. Выявила ассортимент товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом у покупателей. Составила схемы размещения товаров.	
Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации		
«20» мая 2020 3 день	Выявила показатели, по которым оценивается качество товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1». Ознакомилась с документами, подтверждающими соответствие установленных требований к качеству (сертификатов соответствия, удостоверений о качестве). Участвовала совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. Установила факты предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров.	
«21» мая 2020 4 день	Выявила условия хранения товаров его в секциях, отделах или зонах торгового зала. Определила виды товарных потерь и их списание: определение норм естественной убыли. Используя ГОСТы оценила качество 2-х образцов продовольственных товаров. Определила виды дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных).	
Работа со средствами товарной информации		
«22» мая 2020 5 день	<p>1. Ознакомление с информационным обеспечением торгового предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - установила наличие необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации. - ознакомилась со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации. - определила достаточность и доступность указанной информации. <p>2. Работа с товарно-сопроводительными и эксплуатационными документами</p>	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Отчет

по учебной практике

ПП.03.01 Учебная практика

ПМ03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Студент



(подпись)

Ефимова Марина Александровна

(фамилия, имя, отчество)

Группы К--21

Руководитель практики от организации

Директор ООО «ПК «Лаваш 1»

(должность)

Михалева Наталья Анатольевна

(фамилия, имя, отчество)

«23» мая 2020 года



Руководитель практики от филиала

(подпись)

Марина Евгеньевна Комзалова

(фамилия, имя, отчество)

«23» мая 2020 года

Смоленск, 2020 г.

№	Наименование тем и содержание
2 дня	Тема 1. Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров)
	1. Распознавание укрупненного ассортимента товаров (однородной группы в секциях, отделах, зонах торгового зала) 2. Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы. 3. Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом у покупателей. Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них. 4. Ознакомиться и проанализировать порядок размещения и выкладки товаров в торговом зале. Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп.
2	Тема 2. Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации
2 дня	Выявление показателей, по которым оценивается качество товаров в торговой организации. Установление наличия и достаточности фонда нормативных документов для оценки качества товаров (технических регламентов, стандартов, ТУ, положений договоров и др.) в торговой организации Ознакомление с документами, подтверждающими соответствие установленных требований к качеству (сертификатов соответствия, удостоверений о качестве), проверка правильности их оформления. Сверять соответствие количественных характеристик товаров с данными, указанными в ТСД и на маркировке Участие совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. - осмотр внешнего вида тары и упаковки. Отбраковка товаров с нарушенной упаковкой. - расшифровка маркировки и установление ее соответствия требованиям нормативных документов. - оценка качества товаров по органолептическим показателям (внешнему виду, запаху, консистенции, цвету и др.) в неповрежденной и поврежденной упаковке. - отбор образцов из товарных партий для текущего контроля или отправки в испытательную лабораторию. - выявление отклонений между действительным качеством и указанным в сопроводительных документах. Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров. Условия хранения товаров его в секциях, отделах или зонах торгового зала. Определение видов товарных потерь и их списание: определение норм естественной убыли (на примере конкретного товара), расчет товарных потерь и их списание (на конкретных примерах). Используя ГОСТы оцените качество 2-3-х образцов продовольственных/непродовольственных товаров. Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных).

3	<p>Тема 3. Работа со средствами товарной информации:</p> <p>1. Ознакомление с информационным обеспечением торгового предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации. - ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации. - определение достаточности и доступности указанной информации. - оформление ценников на товары в соответствии с Правилами продажи <p>2. Работа с товарно-сопроводительными и эксплуатационными документами</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с товарно-сопроводительными документами (упаковочные ярлыки, заборные листы, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, акты о недостатке и др.) - анализ правильности заполнения документов. <p>3. Работа с носителями производственной и торговой маркировки</p> <ul style="list-style-type: none"> - расшифровка маркировки на товарах. - установление соответствия маркировочных реквизитов, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных или разнородных групп). - расшифровка информационных знаков, определение подлинности товаров по штриховому коду. - выявление наличия в магазине товаров с собственной торговой маркой. - ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения кассовых и товарных чеков. - ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, сроках годности, информации о подтверждении соответствия. - расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков, штрих-кода. - консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами). - ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью их заполнения
---	--

2 дня

М.П.
(печать организации)



«20» мая 2020 год

Руководитель практики от организации _____

(подпись)

Ознакомлен: студент _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

- Тема 1. Ознакомление с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров)
- Тема 2. Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации
- Тема 3. Работа со средствами товарной информации

Эффективность торговой организации «Лаваш» обеспечена тем, что каждый сотрудник знает свои обязанности и выполняет их в полном объеме, а также взаимопонимание и помощь как между сотрудниками в рабочее время, так и потребителями магазина.

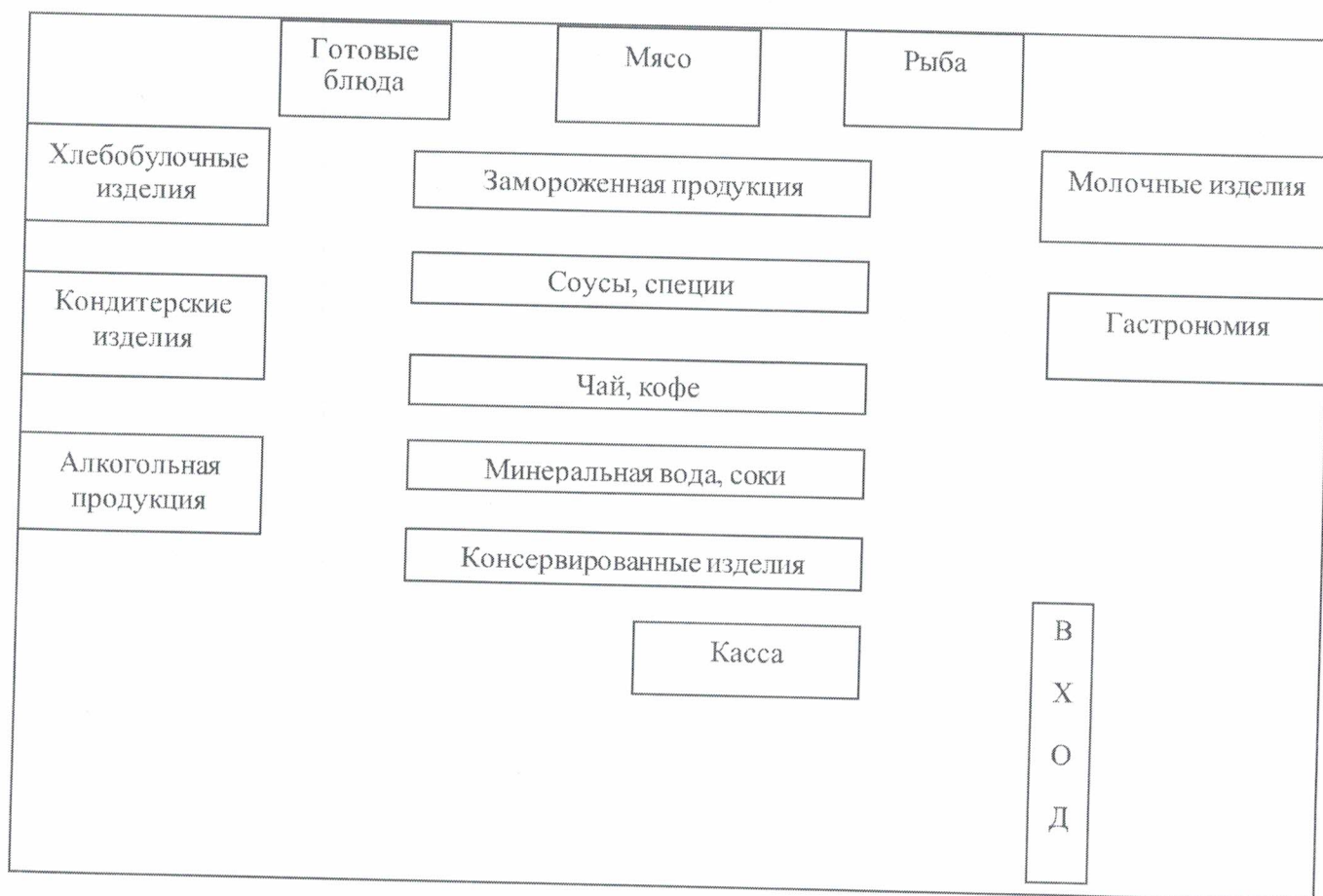
При выкладке товаров на оборудовании следует руководствоваться принципом, что товар - не декорация, поэтому не следует составлять из товаров пирамиды и другие не фигурные сооружения, так как это создает неудобства для покупателей при их отборе.

При размещении товаров в торговом зале «ООО «ПК «Лаваш 1» определяется принципиальный способ выкладки – вертикальный и горизонтальный.

Вертикальная выкладка предусматривает размещение товаров на всех полках данной горки по вертикали. Этот способ выкладки является более эффективным, чем горизонтальный, так как обеспечивает быстрое ориентирование в торговом зале и удобный отбор товаров покупателям различного роста.

При горизонтальной выкладке ту или иную разновидность товаров размещают вдоль полок оборудования, занимая при этом одну или две полки. Подобная выкладка может иметь два варианта деления товара. В первом случае продукция разделяется по виду товара. Вторым вариантом будет горизонтальное расположение по торговой марке, таким образом, товар каждого производителя располагается совершенно отдельно от конкурентов.

Схема размещения товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1»



2. Определение качества продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации

Качество - одна из основополагающих характеристик товара в «ООО «ПК «Лаваш 1», которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности.

Во время прохождения практики в «ООО «ПК «Лаваш 1» я выявила показатели, по которым оценивается качество товара:

1. Эстетические показатели;
2. Эргономические показатели;
3. Показатели безопасности;
4. Экологические показатели;
5. Показатели, определяемые органолептическими методами.

Таким образом, качество товаров представляет собой совокупность свойств и определяющих их показателей, которые обуславливают удовлетворение разнообразных потребностей в соответствии с назначением конкретных товаров.

В торговой организации «Лаваш» используются сертификаты соответствия, ГОСТы (например, ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя») и декларация о соответствии для того, чтобы оценить качество товара.

Сертификат соответствия – документ, удостоверяющий соответствие товара требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договора.

Декларация соответствия – документ, в котором подтверждается соблюдение обязательных требования безопасности к продукции, подлежащей декларированию соответствия законодательству Таможенного союза.

Также хочу ответить, что допущенные к заполнению документов о подтверждении качества работники знают как правильно их оформлять, а это говорит о том, что руководители организации дали возможность изучить все нюансы работы в «ООО «ПК «Лаваш 1».

Во время прохождения практики я сверила соответствие количественных характеристик товаров с данными, указанными в ТСД и на маркировке и сделала вывод, что нарушений нет.

Я участвовала совместно со старшим продавцом в оценке качества товаров при приемке их по качеству и количеству; провела осмотр внешнего вида тары и упаковки. Могу сделать вывод, что весь бракованный товар отправляется в зону брака, а остальных товаров в надлежащем качестве отправляется в зону хранения.

Мною были выявлены условия хранения товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1»:

- ❖ Непродовольственные товары, а также продовольственные товары с длительным сроком реализации хранят при температуре 10-18°C и относительной влажности воздуха 60-70%.
- ❖ Для размещения гастрономических товаров используют холодильные камеры, при этом копчености и колбасные изделия хранят в подвешенном состоянии.
- ❖ Диетические яйца хранят при температуре от 0 до 20°C – 7 дней, столовые – при температуре не выше 20°C – 25 суток, при температуре от 0 до -2°C – более 120 суток.
- ❖ Мороженое промышленного производства хранят при температуре не выше - 12°C не более 5 дней.
- ❖ Майонез хранят в затемненных помещениях при температуре от 3 до 18°C и относительной влажности воздуха не более 75% в соответствии с установленными сроками хранения для каждого вида продукта.
- ❖ В холодильных камерах и шкафах при температуре 6°C хранят мясо и мясные продукты, уложенные на подтоварники или подвешенные на крюках.
- ❖ Очень ограниченные сроки хранения (от 6 до 36 ч) имеют торты, пирожные, бисквитные рулеты, относящиеся к особо скоропортящимся продуктам. Их хранят при температуре 2-6°C.
- ❖ Вина хранят при температуре 8-16°C, пиво - не выше 12°C, газированные безалкогольные напитки, морсы и квасы-при температуре 2-12°C.

Мною была произведена органолептическая оценка 2-х образцов молочного шоколада магазина «ООО «ПК «Лаваш 1».

Наименование показателей по ГОСТу 31721-2012	Образец 1. Alpen Gold	Образец 2. Алёнка
Вкус и запах	Соответствует требованиям	Соответствует требованиям

Название магазина: «ООО «ПК «Лаваш 1»

Тип магазина: универсальный магазин самообслуживания.

Место расположения: г. Смоленск, ул. Краснинское шоссе, д. 29.

Контингент обслуживания: покупатели разных возрастных категорий и интересов.

Режим работы: 9:00 - 24:00 без обеда и выходных;

Ассортимент реализуемых товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1»:

Продовольственные - хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные напитки, молоко и молочные продукты, детское питание, мясо, рыба, морепродукты, консервация, гастрономия, бакалея, заморозка. Непродовольственные - красота и гигиена, товары для кухни, бытовая химия.

Одной из важнейших товароведных характеристик товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1» является ассортиментная характеристика, которая определяет принципиальные различия между товарами разных видов и наименований. Ассортимент товара - перечень товаров, объединенных по какому-либо признаку и удовлетворяющие потребности человека.

В торговой организации «Лаваш» выделяют следующие виды ассортимента товаров:

- Видовой ассортимент - набор товаров различных видов и наименований, удовлетворяющих аналогичные потребности. Он является составной частью ассортимента. Например ассортимент молока «Простоквашино», «Домик в деревне».
- Марочный ассортимент - набор товаров одного вида, марочных наименований или относящихся к группе марочных. Примером марочного ассортимента может служить ассортимент майонеза «Махеев», какао «Несквик».
- Укрупненный ассортимент товаров - ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в определенные совокупности товаров. Совокупностями, по которым объединяются товары, являются: классы товаров, группа, вид товаров. В торговле укрупненный ассортимент обычно относится к роду (например, продовольственных или непродовольственных товаров), а также к группе или подгруппе однородных товаров (например, кондитерские или молочные товары).

В «ООО «ПК «Лаваш 1» мною были выявлены такие товары укрупненного ассортимента как: хлебобулочные изделия (хлеб «Ржаное Диво»), молочные (йогурт «Эпика»), группы товаров объединенные по признаку функционального назначения, и товары для детей (детское питание «Фруто Няня») — социального.

При учете ассортимента товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1» учитывается структура ассортимента товаров. Под структурой ассортимента товаров понимают соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе. Как правило, для наглядности структура ассортимента выражается в процентах.

Мною были выявлены товары, которые пользуются устойчивым спросом в «ООО «ПК «Лаваш 1»: хлеб нарезной черный, соль пищевая, крупа пшеничная, чай черный листовой, яйца куриные, молоко стерилизованное, мука пшеничная.

Большим спросом пользуются такие товары как:

- бытовая химия и продукция для ухода за собой;
- простые продукты питания (котлеты куриные замороженные, масло подсолнечное, крупа гречневая, рис пропаренный, чай черный байховый, батон нарезной «Московский»).

Эффективность работы магазина «ООО «ПК «Лаваш 1», качество обслуживания покупателей во многом зависят от рационального размещения товаров в торговом зале. Оно позволяет правильно спланировать покупательские потоки, сократить время на отборку товаров, увеличить пропускную способность магазина, уменьшить затраты труда персонала магазина при пополнении товарных запасов в торговом зале, поэтому размещение товаров в торговом зале осуществляется с учетом следующих основных требований: создания условий комфортности во время пребывания покупателей в магазине; предоставления покупателям необходимой информации и широкого круга услуг; оптимального использования торговых площадей магазина; обеспечения сохранности материальных ценностей; организации рациональных товарных потоков и расчетных операций с покупателями.

	ГОСТа	ГОСТа
Внешний вид	Лицевая поверхность ровная, с рисунком, блестящая	Лицевая поверхность ровная, с рисунком, блестящая
Форма	Соответствует стандарту	Соответствует стандарту
Консистенция	Твердая	Твердая
Структура	Однородная	Однородная

В ходе органолептической оценки двух образцов молочного шоколада Alpen Gold и Алёнка мною не было выявлено отклонений, а это значит, что два этих образца молочного шоколада соответствуют ГОСТу 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия».

Также я изучила маркировку этих двух образцов молочного шоколада.

Наименование показателя	Образец 1 «Аленка»	Образец 2 «Alpen Gold»
Наименование и местонахождение изготовителя	ПАО «Красный октябрь». Россия 107140, г. Москва, ул. Мало-красносельская, д. 7, стр. 24.	ООО «Монделись Русь», Россия 601123, Владимирская область, Пушкинский район, г. Покров, ул. Франца Штольверка, д. 10
Масса нетто	100г.	90г.
Товарный знак	Присутствует	Присутствует
Состав:		
Массовая доля общего остатка какао не менее - 25%	Соответствует	Соответствует
Массовая доля молочного жира - не менее 2,5%	Соответствует	Соответствует
Пищевые добавки	Имеются	Имеются
Пищевая ценность в 100г. продукта	Б – 7,0г. Ж – 34,0г. У – 53,0г. 550ккал. 230кДж.	Б – 5,32г. Ж – 28г. У – 61г. 519ккал. 217кДж.
Дата изготовления	15.04.20	21.02.20
Срок годности	1 год	1 год
Условия хранения	Хранить при температуре от 15 до 21° С, с относительной влажностью воздуха не более 70%. Не подвергать под прямой солнечный свет.	Хранить при температуре от 18 до 21° С, с относительной влажностью воздуха не более 75%.
Обозначение настоящего стандарта	ГОСТ 31721-2012	ГОСТ 31721-2012
Информация о надлежащем соответствии	ЕАС	ЕАС

В ходе изучения маркировки двух образцов молочного шоколада «Аленка» и «Alpen Gold», я сделала вывод, что маркировка на двух образцах соответствует всем требованиям.

Также я столкнулась с товарными потерями в «ООО «ПК «Лаваш 1»». Это потери, вызванные частичной или полной утратой количественных или качественных характеристик товара в натуральном выражении (первичные).

1. Количественные потери – уменьшение массы, объема, длины и других количественных характеристик (естественные):

- Улетучивание – переход части летучих веществ в окружающую среду (алкогольные напитки: на практике такое произошло с Виски "Джек Дэниэлс", из-за неправильного транспортирования крышка неплотно прилегала к бутылке, результат – улетучивание).
- Впитывание жидкой фракции в упаковку (характерно для товаров, содержащих легкоподвижную или жировую фракцию - охлажденное мясо - Тушка цыпленка-бройлера

СЕЛЬСКИЕ ТРАДИЦИИ
Качественные потери – потери, обусловленные микробиологическими, биологическими, химическими и физико-химическими процессами.

- Микробиологические процессы – вызывают порчу товаров, существенно снижают их качество, делают невозможным их использование по назначению (брожение Кефир «Простоквашино»).
- Естественная убыль – количественные потери, вызываемые процессами, которые свойственны товарам и происходят при их транспортировке.

Естественная убыль продовольственных товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1» возникает вследствие:

- усушки и выветривания (консервы: СОВОК Мясо кур в собственном соку);
- раскрошки, образующейся при продаже товаров, за исключением карамели обсыпной и сахара-рафинада (печенье «Топленое молоко»).

Я выяснила, что товарные потери, обусловленные свойствами товара, могут быть соответствующими утвержденным нормам или выходящими за их пределы. Потери, укладываемые в нормы, можно списать на затраты, а сверхнормативные либо относят на виновных лиц, либо списывают за счет чистой прибыли.

В «ООО «ПК «Лаваш 1» мною был произведен расчет товарных потерь и их списание:

Определила количество муки (150кг), списанных на естественную убыль за апрель:

Величину потерь вследствие естественной убыли (Е) определяют по формуле:

$$E = T \times H : 100,$$

где Т - стоимость (масса) проданного товара; Н - норма естественной убыли, %.

$$E = 150 \times 0,21 : 100 = 0,30$$

Также я определила дефекты продукции торговой организации «Лаваш»:

- предреализационные - дефекты, те которые возникают при транспортировке, хранении и подготовки товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1» (бой товаров в стеклянной таре – Газированный напиток Черноголовка Тархун);
- послереализационные - дефекты, возникшие при хранении, эксплуатации, использовании товара потребителем (не соответствующие условия при хранении у одного из покупателей «ООО «ПК «Лаваш 1» хлеба «Бородинское чудо»).

Работа со средствами товарной информации

1. Ознакомление с информационным обеспечением торгового предприятия

Мною было установлено наличие необходимого информационного обеспечения в «ООО «ПК «Лаваш 1».

Знакомство покупателя с магазином начинается с его вывески. Она размещена на видном месте перед входом в помещение и содержит следующую информацию:

- Наименование организации и ее профиль;
- Режим работы;
- Название организационно-правовой формы торгового предприятия;
- Юридический адрес организации.

Кроме того, торговая организация «ООО «ПК «Лаваш 1» предоставила покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшей его организации. Эти данные размещены на информационной доске магазина. Помимо этого в доступном месте размещены контакты: телефоны организаций, контролирующих работу данного магазина.

Информация о товарах, работах, услугах доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, маркировкой. Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1» предоставляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

Указанные средства доведения информации до потребителя различаются соотношением основополагающей, коммерческой и потребительской информации. Общим для них является наличие основополагающей информации.

2. Работа с товарно-сопроводительными и эксплуатационными документами

Товарно-сопроводительные документы прилагаются к товарам и партиям товаров с целью прослеживаемости, контроля оборота товаров, информационного обеспечения товаров на всех этапах товародвижения. Они предназначены для организаций, осуществляющих контроль за оборотом товаров, грузоперевозками, а также для учета товаров изготовителем и продавцом.

Расчетные товарно-сопроводительные документы предназначены для документального оформления соглашения о ценах, оплате транспортных расходов, совместном (или одностороннем) покрытии расходов, в том числе транспортных, других издержек, если в составленном договоре купли-продажи (или поставки) эти сведения были не предусмотрены.

К обязательным товарно-сопроводительным документам «ООО «ПК «Лаваш 1» относится товарно-транспортная накладная, предназначенная для учета движения товарно-материальных ценностей и расчетов за их перевозки на территории Российской Федерации, и которая оформляется грузоотправителем.

Товарно-транспортная накладная состоит из двух разделов - товарного и транспортного. Товарный раздел определяет отношения между отправителем и получателем груза и служит для списания товарно-материальных ценностей (ТМЦ) со склада у грузоотправителя и оприходования их на склад грузополучателя.

В товарном разделе указываются наименование, адрес и банковские реквизиты поставщика и плательщика, сведения о товаре и таре (наименование, сорта, артикулы, количество мест, масса брутто, нетто и тары, вид упаковки, цена, сумма). Кроме того, могут быть указаны суммы НДС. Здесь же должны быть подписи ответственных лиц, разрешивших отпуск товара, отпустивших и принявших его.

Транспортный раздел отражает отношения между грузоотправителем - заказчиком автотранспортных услуг с организацией - владельцем этого транспорта, выполняющим перевозку грузов, и служит для учета транспортных работ и расчетов за оказанные услуги по перевозке грузов и другим сопутствующим работам.

Транспортный раздел (сведения о грузе) заполняется в ходе доставки товара и содержит информацию о дате отправки, номере автомобиля и путевого листа, наименовании и адресе заказчика (плательщика) товара, грузоотправителя и грузополучателя, пункте погрузки и разгрузки, грузе (наименование, сорт, артикул, единицы измерения, количество единиц, цена за единицу, сумма, на которую поставляется товар), а также о документах, следующих с грузом, виде упаковки, количестве мест.

Декларации соответствия - документы, удостоверяющие соответствие продукции требованиям технических регламентов. Они могут быть составлены для товаров, которые вошли не в номенклатуру продукции, подлежащей обязательной сертификации, а в перечень продукции, подлежащей декларированию. Номенклатура и перечень утверждаются постановлением Правительства РФ.

Акты списания можно тоже отнести к сопроводительным документам, они предназначены для передачи, хранения и учета информации о недоброкачественной продукции.

Работа с носителями производственной и торговой маркировки

Основные правила маркировки указаны в техническом регламенте Таможенного союза (ТР ТС) 005/2011. Обязательное требование к маркировке: вся продукция, находящаяся в обращении на территории государств-членов ЕАЭС, должна быть отмечена единым знаком «ЕАС». Знак наносят на каждую единицу товара контрастным цветом. Он должен быть читаем на всем протяжении срока службы или годности продукта. Место нанесения установлено соответствующими каждой категории продукции ТР ТС.

Правила маркировки пищевой продукции

Они установлены в ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Согласно ТР ТС любой товар этой категории должен иметь этикетку со следующими сведениями:

- ✓ название продукта;
- ✓ вес, количество штук или объем;
- ✓ состав;
- ✓ пищевая ценность;

- ✓ дата производства и срок годности;
- ✓ правила хранения, в том числе годность после вскрытия упаковки (если необходимо);
- ✓ наименование и адрес производителя, место упаковки или производства (если не совпадает с местонахождением изготовителя).

Наименование показателя	Образец 1 «Nescafe»	Образец 2 «JAKOBS»
Наименование и местонахождение изготовителя	ООО «Нестле Кубань, Россия, Краснодарский край, Республика Беларусь	ООО «Якобс ДАУ ЭРГЕБДС РУС, Россия
Масса нетто	47,5г.	190г.
Товарный знак	Присутствует	Присутствует
Состав:	Отсутствует	100% натуральный кофе
Способ приготовления	Положить 1-2 ложки кофе и залить горячей водой	Положить 1-2 ложки кофе и залить горячей водой
Дата изготовления	15.04.20	21.02.20
Срок годности	2 года	2 года
Условия хранения	Хранить в сухом прохладном месте.	Хранить в сухом прохладном месте.
Обозначение настоящего стандарта	СТО 48432921-001	ГОСТ 32776-2014
Информация о надлежащем соответствии	ЕАС	ЕАС

Согласно ГОСТу Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя» маркировка образца 1 «Nescafe», не соответствует требованиям, не хватает показателя «Состав», а маркировка образца 2 «JAKOBS» полностью соответствует требованиям данного ГОСТа.

Наименование показателя	Образец «Хлеб бутербродный нарезной»
Наименование и местонахождение изготовителя	ООО «Хлебная мануфактура. РФ 214010, г. Смоленск, ул.Седова, д. 5.
Масса нетто	100г.
Товарный знак	Присутствует
Состав продукта	Мука пшеничная, хлебопекарная, высшего сорта, вода питьевая, сахар, дрожжи хлебопекарные.
Пищевая ценность в 100г. продукта	Б – 11,0г. Ж – 1,0г. У – 69,0г. 212ккал. 887кДж.
Дата изготовления	07.04.20
Срок годности и срок хранения	3 суток
Условия хранения	Хранить при температуре не ниже 3° С, с относительной влажностью 75%
Обозначение настоящего стандарта	СТО 0346922-002-2016
Информация о надлежащем соответствии	ЕАС

Изучив маркировку пшеничного хлеба «Хлеб бутербродный нарезной», можно сделать вывод, что маркировка полностью соответствует требованиям ГОСТа Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя».

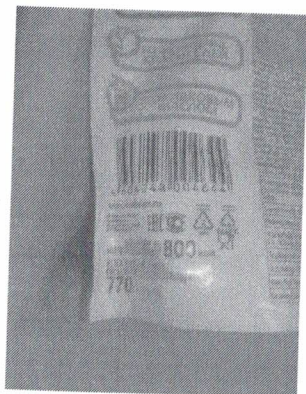
Я определила подлинность товара – напиток безалкогольный морган виноград негазированный по штриховому коду 4602983010265:





1. Складываем цифры на четных местах: $6+2+8+0+0+22$
2. Полученную сумму умножаем на 3: $22*3=66$
3. Складываем цифры на нечетных местах: $4+0+9+3+1+2=19$
4. Складываем действие «2» и «3»: $66+19=85$
5. Оставляем последнюю цифру действия «4».
6. Вычитаем из 10 действие «5»: $10-5=5$

Полученное число совпадает с последней цифрой штрихового кода, а это значит, что товар подлинного качества.

ЕАС	Обозначение стандарта
-----	-----------------------

Мною была произведена расшифровка информационных знаков на товаре: майонез оливковый «Махеев»



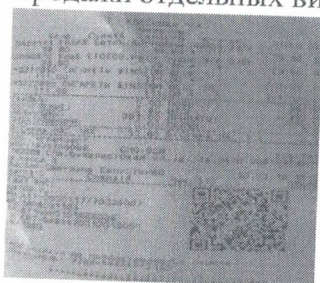
	Ростест — этот значок размещается на вкладыше, который создается для импортируемого товара и является свидетельством того, что данный товар имеет сертификаты, которые соответствуют российским нормам.
	HDPE — крышечка продукта из полиэтилена высокой плотности.
	Вторичная переработка.
	Безвредный материал — данному товару можно прикасаться к пищевым продуктам.

Хочется отметить, что при прохождении практики в «ООО «ПК «Лаваш 1» я консультировала покупателей, в ходе чего использовала информацию, полученную при расшифровке информационных знаков и ознакомлении с товарно-сопроводительными документами.

Также на практике я познакомилась с торговой маркировкой.

Носители торговой маркировки — товарные и кассовые чеки.

Торговая маркировка в отличие от производственной несет в большей степени информацию о продавце, а наносится, как правило, не на товар, а на носители. Информация, которая должна содержаться на этих носителях, регулируется Постановлением Правительства N 55 «Правила продажи отдельных видов товаров».



Кассовый чек — документ, подтверждающий совершение договора купли-продажи. Это фискальный документ, имеющий отношение к уплате налогов, должен содержать следующие реквизиты:

- наименование предприятия-продавца;
- номер контрольно-кассовой машины;
- дату продажи;
- стоимость покупки.

Товарный чек выдается вместе с кассовым чеком при продаже непродовольственных товаров. При продаже продовольственных товаров может выдаваться вместе с кассовым чеком для детализации купленных товаров в отчетных документах, а при отсутствии контрольно-кассовых машин — в качестве подтверждения совершения купли-продажи.

Должен содержать следующие реквизиты: 1) наименование предприятия-продавца; 2) наименование товара; 3) размерные характеристики; 4) цену; 5) дату реализации.

Оценка деятельности практиканта

Программа практики выполнена: полностью, частично

Замечание по трудовой дисциплине: имеет, не имеет

Отношение к работе: ответственное, внимательное

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

руководителя практики от организации

Ефимова Марина Александровна, студент-практикант СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, специальности Коммерция (по отраслям), во время прохождения практики в «ООО «ПК «Лаваш 1» к выполнению своих обязанностей относилась ответственно. Все выполненные ею работы проводились в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и требованиями по безопасности охраны труда. Марина никогда не прогуливала свои рабочие дни. Хочется отметить, что она трудолюбивая, целеустремленная, хорошо идет на уступки и умеет находить общий язык как с покупателями, так и сотрудниками торговой организации «ООО «ПК «Лаваш 1».

Руководитель практики от организации

МП



(подпись)

Н.А. Михалева

(расшифровка подписи)

Заключение руководителя практики от образовательной организации и оценка результатов практики

Студентка группа К-21 Ефимова Марина Александровна, проходила учебную практику ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров в «ООО «ПК «Лаваш 1» в период со 18.05.2020 г. по 23.05.2020 г.

Все выполняемые работы, подробно описываются в сопровождении диаграмм, таблиц, фотографий. Подробно описала деятельность и материально-техническое оснащение торговой организации «ООО «ПК «Лаваш 1».

Во время прохождения студентка ознакомилась с ассортиментом продовольственных (непродовольственных товаров), определил качество продовольственных (непродовольственных товаров), реализуемых в торговой организации, ознакомилась со средствами товарной информации.

Отчет о прохождении практики составлен согласно программе практики, имеет четкое построение, убедительную аргументацию, логическую последовательность. Запланированную программу практики выполнила в полном объеме.

В результате прохождения учебной практики закреплены общие и профессиональные компетенции.

Общая оценка

5 (отлично)

Руководитель практики от филиала

М. Комзало
(подпись)

Марина Евгеньевна Комзалова
(расшифровка подписи)