

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела.

### Курсовая работа

Товароведение, экспертиза непродовольственных  
по дисциплине ТОВАРОВ В ТОВАРОМЕННОМ ДЕЛЕ.

на тему: Товароведная характеристика, ассортимента и  
экспертиза качества ковров и ковровых изделий.

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса  
ТД-164 группы очной формы обучения  
семестр 4  
Смирнова Яноета Вячеславовна  
(Ф.И.О. полностью)

(подпись)

Руководитель: Ст. преподаватель, к.с.н.  
(должность, учёная степень)  
Полехин Г.А.  
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

к защите  
« 23 » 06 20 г.  
Гриц  
(Подпись руководителя)

Рег.номер № от 21.06.18  
(Дата)

г. Смоленск  
2018 г.

Содержание 47  
Оформление 16  
доклад 9  
презентация 7  
ответы на вопросы 7  
86/отлично

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент ковров и ковровых изделий</b>	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка ковров и ковровых изделий.....	5
1.2 Классификация и характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС .....	13
<b>Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества ковров и ковровых изделий</b>	
2.1 Характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий на примере торгового предприятия ООО «СП Зартекс» .....	24
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества ковров и ковровых изделий .....	32
<b>Заключение</b> .....	40
<b>Список использованных источников</b> .....	42

## ВВЕДЕНИЕ

Текстильные товары, в том числе и ковры, давно используются человеком для удовлетворения утилитарных и эстетических потребностей. Ковёр - важная часть любого дома. Именно он является завершающим штрихом и изюминкой вашего интерьера. Правильно подобранный ковёр дополнит и украсит любой интерьер, сделает его уютным и комфортным и будет вам служить долгие годы. Ковровые изделия представляют собой художественно-декоративные текстильные изделия бытового назначения, изготовленные ручным или машинным способом. С древнейших времён ковры применялись в обстановке жилища человека и были излюбленным бытовым украшением благодаря своим художественным качествам.

Ковровые изделия отличаются исключительным разнообразием по своей художественной отделке, по декоративным свойствам, типам композиций и орнаментации, по материалам, по технике обработке.

Широкий ассортимент ковров и текстильных напольных покрытий, разнообразие исходных материалов для их изготовления, способов ручного и машинного производства, мест происхождения делают данную группу товаров очень непростой при определении классификационного положения согласно ТН ВЭД в процессе таможенного оформления.

Использование услуг специалистов и проведение лабораторных исследований могут помочь отличить настоящий качественный ковёр от подделки и помочь разобраться, как отличать натуральный ковёр от искусственного материала. Все вышеизложенное определяет актуальность темы курсовой работы.

Объектом курсовой работы являются ковры и ковровые изделия. Предметом курсовой работы является товароведная характеристика ассортимента и экспертиза ковров и ковровых изделий.

Цель курсовой работы –товароведная характеристика и экспертиза качества ковров и ковровых изделий.

Исходя из цели курсовой работы, были поставлены следующие задачи:

- проанализировать состояние и перспективы развития современного рынка ковров и ковровых изделий;
- рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента ковров и ковровых изделий в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- изучить характеристику ассортимента ковров и ковровых изделий на примере торгового предприятия ООО «СП Зартекс»;
- охарактеризовать организацию и порядок проведения экспертизы качества ковров и ковровых изделий.

В процессе написания курсовой работы были применены такие методы научного исследования, как изучение научной литературы по теме исследования, аналитический и сравнительный методы. При написании практической части – метод наблюдения, анализа, изучения документации, метод различных опросов, то есть эмпирические методы.

В ходе написания курсовой работы использовались учебные пособия, нормативно-правовые акты, периодические издания и материалы сети Интернет.

Структура курсовой работы представлена введением, двумя главами, заключением и списком использованных источников. В первой главе отражены результаты анализа рынка, классификация и ассортимент ковров и ковровых изделий. Во второй главе дана характеристика ассортимента и экспертиза качества ковров и ковровых изделий на примере торгового предприятия ООО «СП Зартекс».

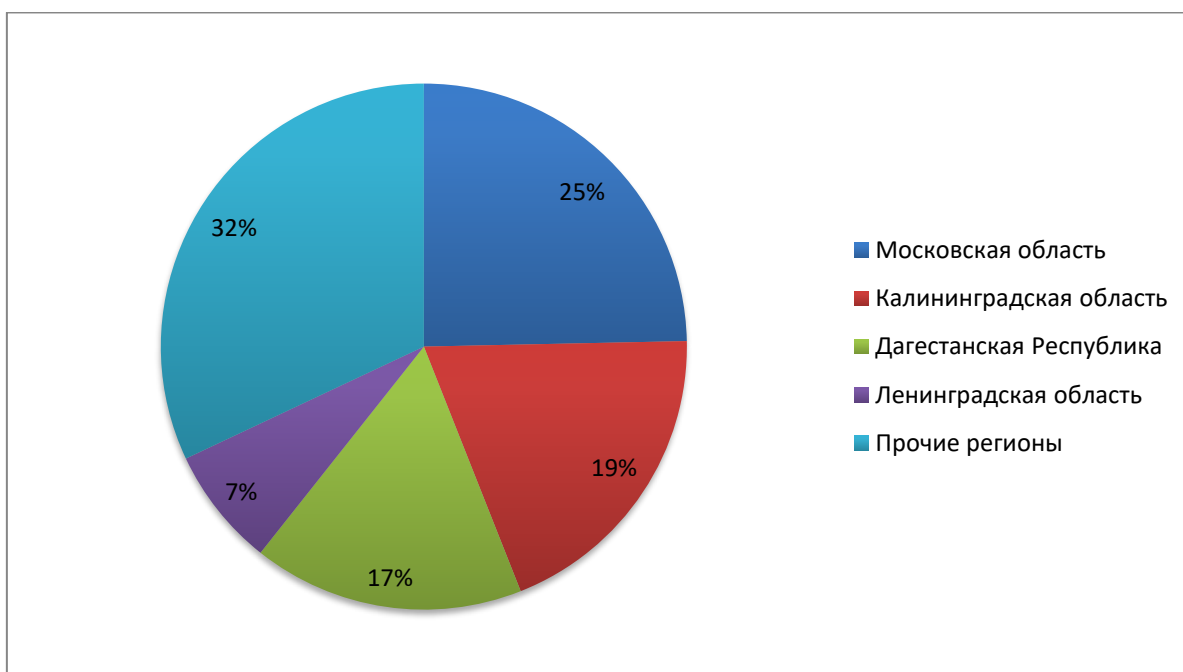
# ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

## 1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка ковров и ковровых изделий

Ковры в России весьма предпочитают, их стелют на пол, ими украшают стены. Ковры и ковровые изделия никак не принадлежат к товарам первой потребности, но с увеличением финансового благополучия общества надобность в них достаточно возрастает. Проводимая Российским государством протекционистская политика во внешней торговле ориентирована на охрану российских производителей текстильных товаров. Производство ковров в России довольно развитая отрасль текстильной промышленности, ее мощности способны насытить как внутренний рынок, так и осуществлять экспортные поставки. Специфической особенностью данного рода товаров является то, что в каждой стране, регионе они имеют свой национальный колорит, приобретаемый в результате различных способов производства, исходных материалов, подбора цветовой гаммы и видов рисунка. Поэтому международные товаропотоки ковровых изделий весьма разнообразны и зачастую носят двусторонний характер. Может быть, в этом проявляется наше евразийство. Однако, как показывает статистика, нам до Запада здесь далеко. В развитых странах среднестатистический гражданин покупает от 4 до 6 квадратных метров ковров и ковровых покрытий в год. Причем в Великобритании и Германии этот показатель достигает 3,5 квадратных метра, а в США — 6 квадратных метров. Россиянин же покупает только 4 квадратных метра в год. Однако специалисты оценивают потенциал российского рынка ковровых изделий как весьма значительный.

Производительностью ковров в России, как считают эксперты, занимаются около 150 фирм. Причем наибольшая часть продаж, до 50 процентов, приходится на изделия китайского производства, несмотря на то, что самыми ценными являются ближневосточные и среднеазиатские ковры [7,с.121].

Рассмотрим производство ковров и ковровых изделий внутри России. Большинство приходится на Московскую область, далее на Калининградскую область, Дагестанскую республику и Санкт-Петербург. Данные регионы лидируют по производству и продаже ковров на региональном уровне. Данную статистику можно увидеть на рисунке 1.



Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. -1999-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 05.05.2018).

***Рис. 1. Производство ковров и ковровых изделий в регионах России***

Из числа восточных ковров справедливую популярность приобрели иранские (персидские), турецкие, туркменские и азербайджанские ковры ручной работы. По праву самыми высококачественными считаются персидские. У персидских ковров насчитывается от 500 тысяч до 1 миллиона узелков на 1 квадратном метре. Кроме того, Иран рассматривает Россию как перспективный рынок для экспорта своих знаменитых ковров ручной работы.

В европейском ковроткачестве первенствуют бельгийские и французские средние учебные заведения, которые тиражируют четкие копии знаменитых восточных ковров.

Российский рынок ковров и ковровых покрытий на сегодняшний день составляет около 35 миллионов квадратных метров в год, причем отечественные производители обеспечивают лишь около 5 миллионов квадратных метров. Остальное покрывается за счет импорта из ближнего и дальнего зарубежья. По различным оценкам, порядка 50-70 процентов от всего производства белорусских ковров идет в Россию. Что, в свою очередь, подрывает позиции российских производителей, поскольку белорусские ковры поставляются по предельно низким ценам и в основном по взаимозачету, в результате чего цена опускается на 40 процентов [8, с.56].

Аналитики оценивают потенциал российского рынка в 80 миллионов квадратных метров в год, или в 550 миллионов долларов с учетом так называемых «контрактных» ковров. Под контрактными коврами имеются в виду покрытия не для частного пользования, а для офисов.

Невзирая на возможности нашего рынка, ковровая сфера Российской Федерации находится в состоянии крайнего кризиса. Ее производственные силы загружены в настоящее время в целом на 10 процентов от уровня 1991 года. Имеется и еще одна трудность для производителей ковров — сырьевая, так как вплоть до 70 процентов себестоимости шерстяных ковров составляют расходы на шерсть.

Между тем единая направленность становления ковроткачества привела к тому, что отечественные изготовители все без исключения больше ориентируются на индивидуальные заказы. Подобные ковры выполняются малыми партиями либо даже в единственном экземпляре. При этом цена квадратного метра подобного неповторимого изделия в среднем составляет 250 \$.

Согласно анализам экспертов, в современном сезоне большей известностью пользуются естественные шерстяные ковры. Потребность в

искусственных изделиях уменьшается. Помимо этого, продавцы подмечают в последнее время усиленный интерес в ковровые комплекты для спален, состоящие из одного большого и двух небольших ковриков, а также комплекты из ковра для гостиной и покрытия для мягкого уголка, ковра для холла и дорожки для коридора и другие варианты [13, с.327].

Необходимо выделить, что наибольший процент ассортимента складывается из ковровых изделий классического стиля. Классический стиль учитывает окантовку узора по периметру изделия, комбинация геометрического и растительного орнаментов и в большинстве случаев имеет сосредоточенный в середине изображение — главный медальон.

Приблизительно третью доля ассортимента составляют своеобразные и нестандартные изделия. Это ковры в стиле «модерн» с асимметричными геометрическими узорами и вольной центральной составляющей главного фона.

Художники и продавцы-консультанты салонов и торговых центров ковровых изделий акцентируют внимание, что на сегодняшний день более популярны ковры пастельной цветовой гаммы. При этом темно-красные цвета фактически сошли из моды, весьма неохотно раскупают ковры с узором алого цвета. Кроме того фиксируют усилившую потребность на ковры с рисунком картин популярных живописцев, животных либо растений, знаков зодиака и выпуклых узоров.

Устойчивым спросом на протяжении последних лет пользуются овальные и круглые ковры, выросли продажи ковровых дорожек всех размеров [11, с.45-48].

Турецкая компания «Меринос» строит в Ростове крупнейший в Европе завод по производству ковров и ковровых изделий проектной мощностью в 15 млн кв. м в год. С вводом завода компания намеревается занять лидирующие позиции на российском рынке. Аналитики расходятся во мнении о перспективах проекта. Одни считают его удачным, ссылаясь на высокий потребительский спрос на ковры в стране. Другие говорят, что



слишком долгие сроки реализации проекта и использование импортного сырья не позволят турецкой компании получить большой экономический эффект. Основными рынками сбыта станут Россия и страны СНГ.

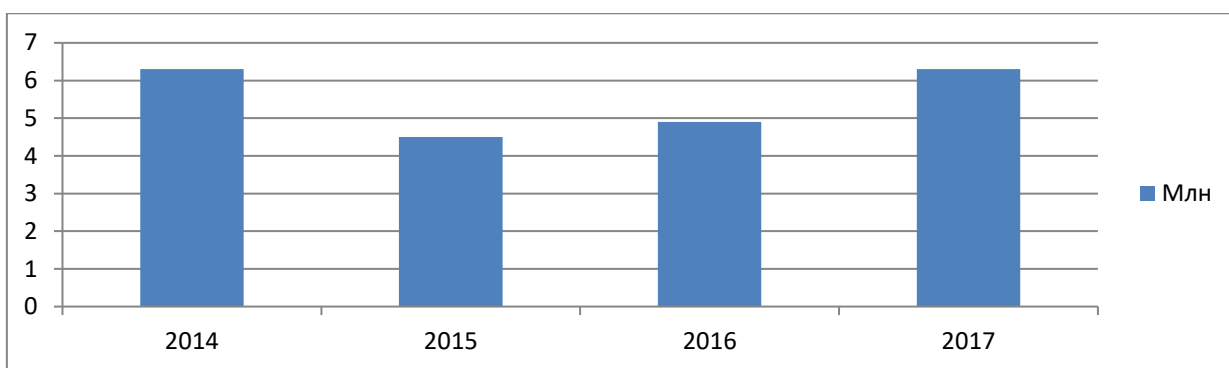
В нынешнем году трейдеры надеются на увеличение продаж максимум до 10%. Для более значительного роста рынка ковровых изделий нет объективных причин, поскольку покупатели уже успели утолить ковровый «голод». К тому же современные виды настила полов (паркет, ламинат, «пробка» и пр.) предполагают, что часть пола будет оставаться открытой.

В больших городах будут появляться специализированные магазины ковров, в которых будут презентованы изделия различных изготовителей.

Уровень ковроткачества в России очень высок. Изделия ткются на бельгийском и германском оборудовании. При изготовлении ковров используются различные натуральные, а также искусственные материалы. Преимущество искусственных заключается в наиболее простой чистке и прочности. Помимо этого, они гипоаллергенны то, что считается их вспомогательным превосходством [14, с.191].

Отрицательное сальдо торгового баланса составляло в 2017 году \$0,1 миллиардов долларов США. В 2017 году российский экспорт ковров и прочих текстильных напольных покрытий составлял 0,04% от общемирового, что позволило России занять 62 место в рейтинге стран-экспортеров ковров и прочих текстильных напольных покрытий [19].

В 2017 году экспорт российских ковров и прочих текстильных напольных покрытий (категория 57 ТН ВЭД) увеличился на 33% по сравнению с 2016 годом до объёма в \$6,3 миллионов долларов США, что показывает рисунок 2.



Источник: Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y2014-2017/RU/export/world/11> (дата обращения 20.05.2018).

**Рис. 2. Экспорт ковров и прочих текстильных напольных покрытий за 2014-2017гг.**

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «ковры и прочие текстильные напольные покрытия») на первом месте Казахстан (45%), на втором месте Беларусь (19%), на третьем Украина (9%) это показано в таблице 1.

Таблица 1

**Структура экспорта по странам (товаров из группы «ковры и прочие текстильные напольные покрытия») за 2014-2017гг.\***

№	Страна	∑ (2014-2017)	Доля
1	Казахстан	\$10.2 млн	45.3%
2	Беларусь	\$4.3 млн	19.1%
3	Украина	\$1.9 млн	8.6%
4	Киргизия	\$1.4 млн	6.3%
5	Армения	\$973 тыс.	4.3%
6	Абхазия	\$650 тыс.	2.9%
7	Молдова	\$639 тыс.	2.8%
8	Германия	\$634 тыс.	2.8%
9	Китай	\$321 тыс.	1.4%
10	Таджикистан	\$294 тыс.	1.3%

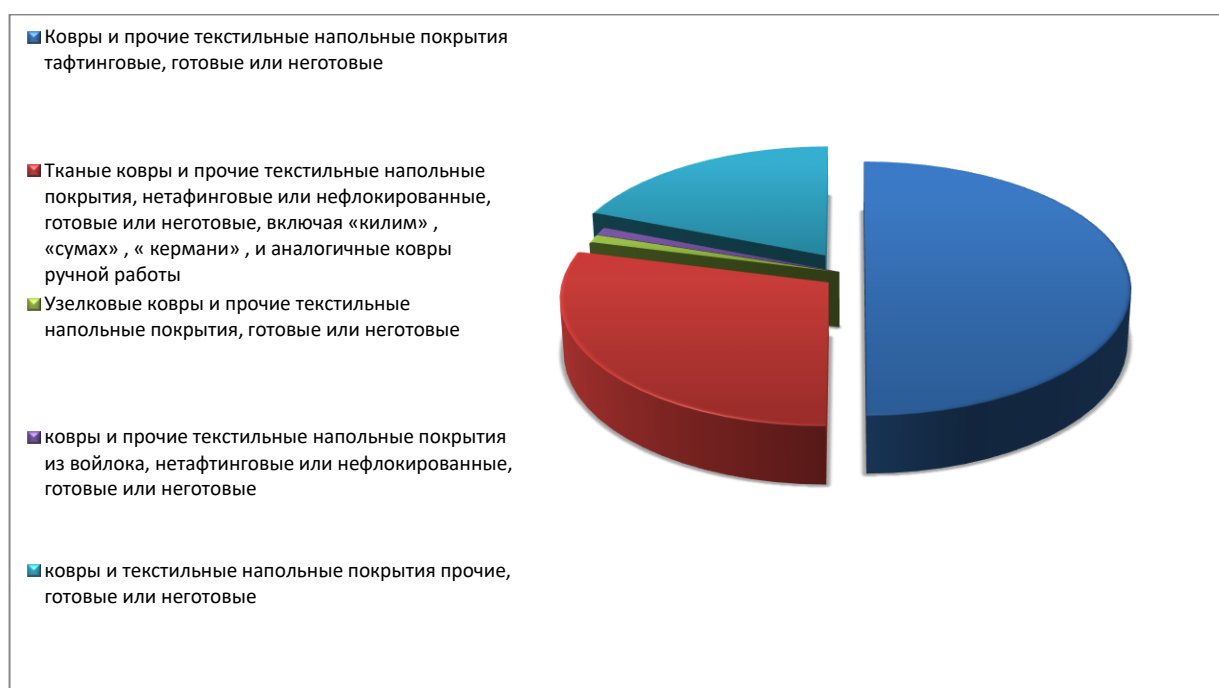
\*Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y2014-2017/RU/export/world/11> (дата обращения 20.05.2018).

Экспорт данной категории продукции составляют:

– ковры и прочие текстильные напольные покрытия тафтинговые, готовые или неготовые (50%);

- тканые ковры и прочие текстильные напольные покрытия, нетафтинговые или нефлокированные, готовые или неготовые, включая «килим», «сумах», «кормани» и аналогичные ковры ручной работы (28%);
- ковры и текстильные напольные покрытия прочие, готовые или неготовые (19%);
- ковры и прочие текстильные напольные покрытия из войлока, нетафтинговые или нефлокированные, готовые или неготовые (1%);
- узелковые ковры и прочие текстильные напольные покрытия, готовые или неготовые (1%) [19].

Наибольший рост по сравнению с 2016 годом показали ковры и текстильные напольные покрытия прочие (+65%). Наибольший спад в поставках показали тканые ковры и прочие текстильные напольные покрытия (-49%), что показано на рисунке 3.

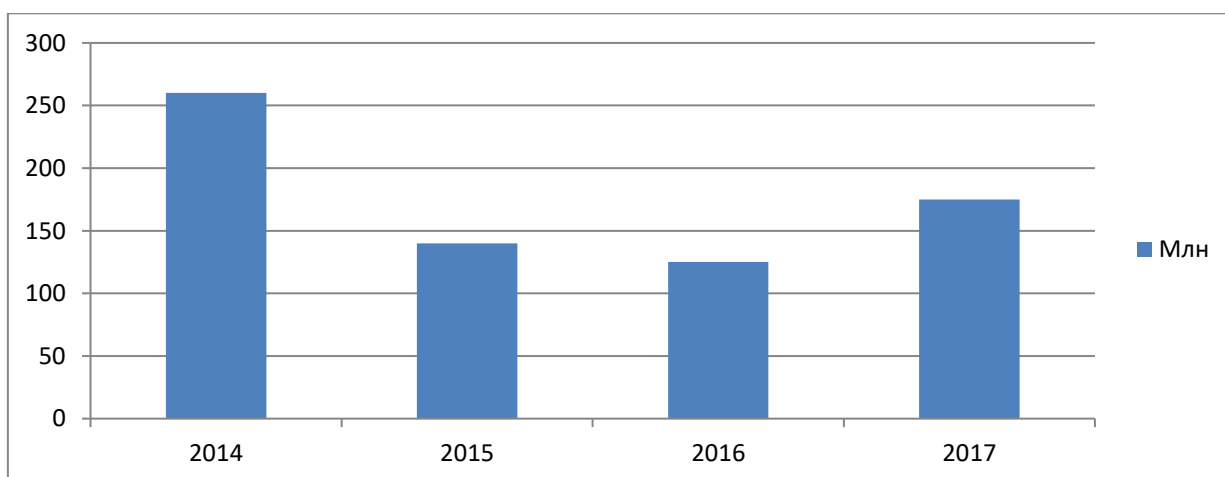


Источник: Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y2014-2017/RU/export/world/1157> (дата обращения 20.05.2018).

**Рис. 3. Основные виды экспортируемой продукции 57 ТН ВЭД в 2017 году**

Импорт в Россию товаров из группы «ковры и прочие текстильные напольные покрытия» за период 2014 - 2017 составил \$706 млн., общим весом 211 тысяч тонн.

В основном импортировались «ковры и прочие текстильные напольные покрытия тафтинговые, готовые или неготовые» (53%), «тканые ковры и прочие текстильные напольные покрытия, включая ковры ручной работы» (28%). Основную динамику по показателю импорта за 2014-2017 года можно увидеть на рисунке 5. За 2014 год был самый высокий показатель \$261 млн, далее прослеживается упадок в 2015 \$144 млн и 2016 \$127 млн, но в 2017 году динамика импорта снова увеличивается до \$175 млн. Из данного рисунка 4 можно выявить, что самая высокая точка импорта была в 2014 году.



Источник: Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y2014-2017/RU/import/world/1157> (дата обращения 20.05.2018).

**Рис. 4. Импорт российской продукции 57 ТН ВЭД за 2014-2017 гг.**

Как видно из рисунка 6 крупнейшими импортёрами, потребляющими более 50 % всей российской продукции 57 ТН ВЭД в 2014-2017 году стали Китай, Республика Беларусь, Бельгия, Турция и Нидерланды. На долю 10 главных импортёров приходится свыше 80% всего экспорта ковров и прочих текстильных напольных покрытий.

Таблица 2

## Структура импорта по странам за 2014-2017гг.\*

№	Страна	∑ (2014-2017)	Доля
1	Китай	\$114 млн	16.1%
2	Беларусь	\$106 млн	15%
3	Бельгия	\$103 млн	14.6%
4	Турция	\$62.6 млн	8.9%
5	Нидерланды	\$50.3 млн	7.1%
6	Индия	\$48.2 млн	6.8%
7	Сербия	\$41.7 млн	5.9%
8	Египет	\$21.1 млн	3%
9	Молдова	\$20.7 млн	2.9%
10	Англия	\$17 млн	2.4%

\*Ru-Stat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y2014-2017/RU/import/world/1157> (дата обращения 20.05.2018).

В завершение можно отметить то, что Российская Федерация остается крупным импортером ковров и других текстильных напольных покрытий, когда как объемы вывоза в 32 раза меньше объемов ввоза. Изготовление ковров в Российской Федерации достаточно выработанная область текстильной индустрии, ее силы способны насытить как внутренний рынок, так и осуществлять экспортные поставки. Интернациональная торговая деятельность товарами данной категории интенсифицируется тем, что в любом регионе страны они имеют собственный спектр, обретаемый в следствии разных методов изготовления, различных исходных материалов, особенности подбора цветовой палитры и формы рисунка [19].

### 1.2 Классификация и характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Коды ОКПД2 являются классификаторами продукции, работ или услуг. В контексте государственных торгов, данная систематизация является необходимой, потому что при размещении заказа на выполнение государственных и муниципальных нужд надо конкретизировать, какие именно работы, товары или услуги необходимо получить от поставщика.

Классификатор продукции по видам экономической деятельности прекрасно справляется с этой функцией.

ОКПД2 вступил в силу с 1 января 2014 года и он дополнил и расшифровал некоторые пункты ОКПД. С 1 января 2017 года стал обязательным условием использование только классификатора ОКПД2. До этого момента шел переходный период, когда возможным считалось использование и старой версии (т.е. ОКПД).

Для упорядочивания большого количества информации, а также для более простого ведения учёта по видам деятельности и продукции, выпускаемой предприятиями, в своё время были разработаны и внедрены специализированные классификаторы, которые стали главным инструментом кодирования данных в различных информационных полях. Причём принятие единых стандартов было осуществлено практически сразу же во всех странах Европы, в России и ряде других государств.

При составлении плана-графика закупок обязательным требованием к заказчику является указание актуального кода ОКПД2 с указанием класса, подкласса, группы, подгруппы и вида объекта закупки. Код классификатора состоит из девяти знаков, вот его структура:

- XX класс;
- XX.X подкласс;
- XX.XX группа;
- XX.XX.X подгруппа;
- XX.XX.XX вид;
- XX.XX.XX.XX0 категория;
- XX.XX.XX.XXX подкатегория.

Чаще всего эти коды используются для осуществления государственных закупок и сдачи статистических форм, которые являются обязательными для компаний и ИП [6, с.35].

Классификация ковров и ковровых изделий в соответствии с ОКПД2 находится в разделе С продукции обрабатывающих производств. Данный товар находится в группе 13 под названием «текстиль и изделия текстильные», подкласс 13.9 «изделия текстильные прочие», в группе 13.93 «ковры и ковровые изделия». Далее имеется две подгруппы, которые в свою очередь подразделяются на вид, категорию и подкатеорию. Структура ковров и ковровых изделий данного классификатора в сжатом виде следующая:

- 13.93.1. Ковры и ковровые изделия.
- 13.93.11 Ковры и прочие текстильные напольные покрытия, узелковые;
- 13.93.12 Ковры и прочие текстильные напольные покрытия тканые, неиглопрошивные или флокированные;
- 13.93.13 Ковры и прочие текстильные напольные покрытия, иглопрошивные;
- 13.93.19 Ковры и текстильные напольные покрытия прочие (включая войлочные);
- 13.93.9 Услуги по производству ковров и ковровых изделий отдельные, выполняемые;
- 13.93.99 услуги по производству ковров и ковровых изделий отдельные, выполняемые субподрядчиком [23].

Таким образом, ориентироваться в цифрах, особенно когда речь идёт об электронных базах данных, значительно проще. Да и оформлять заказы и поставки в таком формате быстрее и удобнее, чем объяснять производителю, что именно требуется заказчику, лучше написать код, содержащий всю необходимую информацию. Однако есть и некоторые трудности, обусловленные наличием классификаторов. К примеру, допущение малейшей оплошности или ошибки в данных приведёт к полному несоответствию и, как результат, неправильным поставкам товаров.

Классификация товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) является одним из наиболее актуальных вопросов для участников внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД).

Во-первых, от того, к какому классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС будет отнесен товар, зависит ставка ввозной/вывозной таможенной пошлины, а соответственно, и размер уплачиваемых таможенных платежей, применение к товарам и транспортным средствам нетарифных мер, запретов и ограничений.

Во-вторых, отнесение товара к тому или иному классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС требует зачастую наличия специальных технических знаний и проведения дополнительных экспертиз, связанных с определением технических характеристик товаров, способов его производства и т.д.

В том числе, точность классификации товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики государств-членов Евразийского экономического союза и принятия конкретных мер по ее реализации в процессе таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств.

В случае выявления неверной классификации товаров при их декларировании, таможенный орган самостоятельно осуществляет классификацию товаров.

В целях обеспечения единообразия толкования ТН ВЭД на основании предложений таможенных органов Евразийская экономическая комиссия принимает и публикует решения и разъяснения по классификации отдельных видов товаров [7, с.93].

И наконец, с учетом вышерассмотренных функций примечаний в номенклатуре ТН ВЭД ТС, необходимо отметить, что примечания всегда содержат указание, в каких пределах оно используется:

- номенклатура;



- раздел;
- группа;
- позиция;
- субпозиция.

Данный товар находится в разделе 11 под названием «текстильные материалы и текстильные изделия (Группы 50-63)». Группа данного товара под номером 57, далее следует товарная позиция и субпозиция.

Ковры и прочие текстильные напольные покрытия узелковых ковров и прочих текстильных покрытий, готовых или неготовых имеют следующую структуру в данной товарной позиции:

- 570110 - из шерсти или тонкого волоса животных;
- 570190 - из прочих текстильных материалов [23].

Узелковые ковры и другие текстильные напольные покрытия имеют туго натянутую основу, вокруг которой нити ворса завязываются узлом или закручиваются полным оборотом вокруг, по крайней мере, одной основной нити, причем нити ворса удерживаются на месте введением плотно сотканых уточных нитей. Изделия этой товарной позиции характеризуются применением связывания узлами или круткой.

Наиболее часто используются следующие узлы:

- узел Гиордас, или турецкий узел: ворсовая нить прокладывается над двумя смежными основными нитями и оба ее конца протягиваются под этими нитями таким образом, чтобы сделать полный оборот вокруг них, оба конца направляются вверх для образования поверхности ковра.

- узел Сенна, или иранский ковровый узел: ворсовая нить обкручивается вокруг одной основной нити и затем пропускается под следующей основной нитью оба конца направляются вверх для образования поверхности ковра.

- узлы с одной основной нитью, у которых каждая ворсовая нить обкручена или связана узлом с одной основной нитью; каждая ворсовая нить

делает полтора оборота вокруг основной нити, оба конца направляются вверх для образования поверхности ковра.

Таким образом, имеется ряд подобных узлов, расположенных рядом, но не зависящих один от другого и покрывающих подложку по всей ширине ковра.

Большинство узловых ковров, дорожек и ковриков, изготавливаются вручную по размерам и готовы к применению, при этом рисунок образуют разные цветные ворсовые нити. Однако их производят также на механических станках, причем с более ровной структурой и с более параллельными кромками, чем у ковров ручной работы. [14, с.136].

Тканые ковры и прочие текстильные напольные покрытия, нетафтинговые или нефлокированные, готовые или неготовые, включая «килим», «сумах», «кормани» и аналогичные ковры ручной работы имеют следующую структуру в данной товарной позиции:

- 5702 10 - ковры «килим», «сумах», «кормани» и аналогичные ковры ручной работы;
- 5702 20 - напольные покрытия из волокон кокосового ореха; прочие ворсовые, неготовые;
- 5702 31 - из шерсти или тонкого волоса животных;
- 5702 32 - из химических текстильных материалов;
- 5702 39 - из прочих текстильных материалов; прочие ворсовые, готовые;
- 5702 41 - из шерсти или тонкого волоса животных;
- 5702 42 - из химических текстильных материалов;
- 5702 49 - из прочих текстильных материалов;
- 5702 50 - прочие безворсовые, неготовые; прочие безворсовые, готовые;
- 5702 91 - из шерсти или тонкого волоса животных;
- 5702 92 - из химических текстильных материалов;

– 5702 99 - из прочих текстильных материалов [23].

Ковры и другие текстильные напольные покрытия, объединенные в данную товарную позицию, включают:

1. Ковры «вильтон» и аналогичные им ковры имеют прочную тяжелую грунтовую ткань, покрытую ворсом (т.е. правая сторона состоит из смежных нитей или пучков нитей, стоящих вертикально) или имеющую петлистую поверхность.

Поверхность этих ковров состоит из дополнительных основных нитей, образующих петли на правой стороне ткани во время ткачества, благодаря временному введению металлических стержней или прутков. После разрезки петель получается ковер с ворсом типа; при этом ворс образует петлю под уточными петлями. Если петли остаются неразрезанными, полученные ковры имеют петлистый ворс, как у брюссельских ковров.

Эти ковры могут быть гладкими или с рисунком, причем рисунок ткется на станке специально оборудованном для получения рисунка с использованием от двух до пяти нитей разного цвета.

2. Аксминстерские ковры. Это ковры машинной выработки, в которых последовательные ряды уточных нитей ворса вводятся во время ткачества согласно предусмотренному расположению цветов.

3. Ковры «синель». Основной характеристикой этих ковров является то, что их ворсовая поверхность получается из синельной пряжи. Эти нити могут быть использованы как дополнительный уток обычным образом; в некоторых случаях короткие куски синельной нити могут быть введены как дополнительная отдельная основная нить, удерживаемая на месте грунтовой тканью.

4. Плоские тканые ковры без петель и ворса отличаются от текстильных материалов групп 50-55 тем, что будучи тяжелыми и прочными, они предназначены для использования как напольные покрытия.

В их числе «киддерминстерские» или так называемые «бельгийские» ковры, представляющие собой двойные ткани, причем рисунок получается

чередованием этих двух тканей через определенные промежутки. Помимо этих относительно тонких домашних ковров, в эту товарную позицию также включены грубые ковры из джута, из волокон кокосового ореха, волоса, бумажной пряжи и ковры из лоскута с основой из джутовой пряжи и утком из связанных лент отбракованной ткани со связанными концами.

5. Дверные маты и циновки. В основном они состоят из жестких пучков, обычно из волокон кокосового ореха или сизаля, которые просто петлями закреплены под основными нитями грунтовой ткани; они изготавливаются малых размеров в соответствии с их использованием.

6. Махровые полотенца или аналогичные коврики для ванн. Следует отметить, что некоторые коврики делаются тем же путем, что и многие ворсовые или синельные ткани товарной позиции 5801, но будучи в основном предназначенными для напольных покрытий, они отличаются прочностью, грубой фактурой материалов, из которых они сделаны, или жесткостью грунтовой ткани, в которой обычно имеется дополнительная основная нить.

7. «Килим», «сумах», «кормани» и аналогичные ковры ручной работы. «Килим», также называемый «кормани», изготавливается тем же способом, что и ковры ручной работы. Таким образом, его структура похожа на ту, которая присуща вышеуказанным ковровым изделиям и обычно существуют те же самые просветы по линии основы. Однако что касается рисунка, то в коврах «килим» никогда нет растительных или цветочных орнаментов, а только прямолинейные рисунки. Хотя лицевую сторону ковра можно отличить от изнанки, разница настолько незначительная, что можно ковер использовать с обеих сторон. «Килим» состоит иногда из двух длинных полос, сшитых вместе, рисунок вырабатывается, так, чтобы скрыть шов, поэтому бордюры имеются только на коротких концах или ковер даже совсем не имеет бордюра. Основа обычно шерстяная, а уток шерстяной или хлопковый.

Ковры «сумах» ткются так же, как «килим», но отличаются от них следующим:

- как только одна или две уточные линии, образующие рисунок, совершенно закончены, дополнительная уточная нить вводится по всей ширине изделия, что препятствует образованию просветов в основе;

- что касается рисунка, фон обычно украшают от трех до пяти плоских многокрасочных звезд, имеющих вид медальонов; бордюр обычно состоит из одной широкой главной полосы и из двух или трех дополнительных полос. Обратная сторона шерстистая из-за концов длиной в несколько сантиметров, остающихся после того как уточные нити оборваны.[11, с.116].

Уток в коврах «сумах» шерстяной, в то время как основа может быть шерстяной или хлопчатобумажной или даже из козьей шерсти.

Ковры и прочие текстильные напольные покрытия тафтинговые, готовые или неготовые, структура данной товарной позиции следующая:

- 5703 10 - из шерсти или тонкого волоса животных;
- 5703 20 - из нейлона или прочих полиамидов;
- 5703 30 - из прочих химических текстильных материалов;
- 5703 90 - из прочих текстильных материалов [23].

В данной товарной позиции собраны тафтинговые (иглопрошивные) ковры и другие текстильные иглопрошивные напольные покрытия, изготовленные на иглопрошивных ковровых машинах, в которых с помощью системы игл и крючков, текстильная нить вводится в готовую подложку с образованием петель или пучков, если иглы и крючки применяются в сочетании с режущим устройством. Нити, образующие ворс, затем закрепляются резиновым или пластмассовым покрытием. Обычно, прежде, чем это покрытие высохнет, оно покрывается вторым слоем неплотно сотканного текстильного материала как, например из джута или пенистой резины.

Ковры и прочие текстильные напольные покрытия из войлока или фетра, нетафтинговые или нефлокированные, готовые или неготовые, структура данной товарной позиции следующая:

- 5704 10 - в виде пластин максимальной площадью 0,3 м<sup>2</sup>;

– 5704 90 – прочие [23].

В данную товарную позицию включены ковры или другие текстильные напольные покрытия из войлока:

1. Пластины из шерстяного или другого волосяного войлока.
2. Текстильные напольные покрытия из войлока, полученного на иглопробивных станках, обычно с подложкой или пропитанного с противоположной стороны резиной или пластмассой для упрочнения изделий или придания им нескользящих свойств.

Ковры и текстильные напольные покрытия прочие, готовые или неготовые. В данной товарной позиции классифицируются ковры и текстильные напольные покрытия, отличные от указанных в более специфических товарных позициях настоящей группы.

В данную товарную позицию включаются:

1. Ковры с клееным ворсом, у которого ворсовая рабочая поверхность приклеена либо к подложке, либо непосредственно к клеящему веществу, образующему основание. Соединение может быть произведено адгезией, теплом или тем и другим вместе, а также ультразвуковой сваркой. Ворс может быть приклеен к одной, а также к двум подложкам, причем во втором случае они разделяются на два ковра.

2. Нетканые ковры, состоящие из слоя прочесанных текстильных волокон с извитостью, полученной между ребристыми роликами с образованием петель, которые могут быть либо закреплены путем нанесения покрытия в виде толстого слоя резины, пластмассы и т.д., служащего также подложкой, либо прикреплены соответствующими клеящими веществами к тканой основе.

3. Ковры, получаемые методом «флокирования», т.е. установлением текстильных волокон вертикально в текстильную подкладку с покрытием из резины, пластмассы и т.д.

4. Вязаные ковры и дорожки. Они обычно имеют вид ковра или плюша «мокет», а иногда меха.

Анализ особенностей классификации ковровых изделий 57 группы показывает, что они имеют много схожих свойств с такими текстильными изделиями как ткани сложного переплетения, некоторые виды нетканых материалов, искусственный мех, а отличает их от вышеуказанных товаров, в основном, назначение напольные покрытия и специфические способы изготовления[12, с.156].

## **ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ**

## НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО "СП ЗАРТЕКС"

### 2.1 Характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий на примере торгового предприятия ООО «СП ЗАРТЕКС»

Продукция текстильной промышленности, в том числе ковры и ковровые изделия, занимают существенное место в торговле. Технологии производства ковров на современном этапе постоянно совершенствуются, расширяется набор текстильных волокон для ворсового покрытия, следовательно необходимо постоянно перерабатывать и дополнять существующие методические разработки и указания новыми данными.

Ковром принято называть плотное текстильное изделие со специально составленным законченным рисунком (сюжетом) и обработанным (например, на оверлоке) краем. Ковровое же покрытие, которое многие называют ковролином, может (при широком помещении) состоять из нескольких полотен, уложенных на пол параллельно. Причем чаще всего с фиксацией по всей площади или по краям для исключения скольжения. Соответственно рисунок коврового покрытия выполнен так, чтобы при наличии стыков создавался эффект единого поля.

Ассортимент ковровых изделий разнообразен. Единой классификации на них не существует. Группируют ассортимент по следующим наиболее общим признакам:

- по виду: ковры, дорожки, другие изделия;
- по назначению: настенные, напольные декоративные, напольные застилочные;
- по способу формирования каркаса: тканые, нетканые;
- по способу производства: ручные, машинные;
- по характеру поверхности: ворсовые, безворсовые [14, с.189].



Ковролин – современное покрытие для полов, заменяющее ковры и половики, которые на протяжении многих веков служили для создания тепла и уюта в доме. Современные магазины ковровых покрытий предлагают богатый ассортимент ковролина, различающегося по своему внешнему виду, свойствам и цене. Чтобы купить ковролин для дома, максимально отвечающий потребностям клиента и условиям эксплуатации изделия, нужно ориентироваться не только на внешний вид покрытия, но и на его состав и функциональные свойства.

Если увеличить изображение ковролина в разрезе, то можно увидеть, что он имеет сложную слоистую структуру, включающую в себя:

- ворс;
- первичную основу;
- соединительный слой;
- вторичную основу.

Учитывая растущую популярность ковролина, купить его в настоящее время не является проблемой. Современный строительный рынок предлагает покупателям широкий ассортимент напольного покрытия. Чтобы выбрать недорогой ковролин, отвечающий не только эстетическим вкусам клиента, но и учитывающий особенности эксплуатации покрытия, нужно внимательно изучить технические характеристики изделия, нагрузки, которым оно будет подвергаться в ходе использования и факторы, влияющие на цену.

Компания ООО «СП Зартекс» предлагает купить ковровое покрытие, которое отличается высоким качеством и позволяет подобрать модели, как для домашнего использования, так и для офисных, служебных помещений.

Прежде всего, при выборе рулонного ковра, обращают внимание на его ворс. Он бывает:

- короткий (менее 0,3 см) – применяется для офисных помещений, а также для прихожих и коридоров (например, покрытие «Старк» из каталога);

- средний (0,3 – 0,8 см) – универсальный тип ворса, использующийся для гостиных, спален, детских комнат и других помещений (например, «Порто Россо», «Прованс», «Аргентина»);

- длинный (0,8 – 2 см) – подходит, главным образом, для спален и гостиных («Карнавал», «Фортуна»).

Важным показателем качества ковровина служит плотность ворса – чем она выше, тем лучшими свойствами обладает изделие, оно будет иметь повышенную прочность, упругость, теплоизоляцию. Магазины ковровых покрытий предлагают в качестве материала для ворса натуральные и искусственные волокна:

- шерсть – натуральный дорогой материал с низкой износостойкостью и требующий щадящий режим эксплуатации;

- полиамид – отличается повышенной плотностью, упругостью и устойчивостью к внешним воздействиям. Чаще всего его выбирают в качестве напольного покрытия для офисных помещений с высоким коэффициентом проходимости;

- полипропилен – более бюджетное, но менее износостойкое покрытие с выраженными антистатическими свойствами.

Первичная основа изготавливается из синтетического сырья, на котором с помощью специального клеевого состава на основе полимеров, образующего соединительный слой ковровина, закрепляются ворсинки верхнего слоя. Первичная основа придает изделию противопожарные и антистатические свойства, важные в эксплуатации изделия.

Вторичная основа – самый последний слой, который находится в непосредственном контакте с полом. Поэтому она должна быть влагоустойчивой, износостойкой, обладать пониженной звуко- и теплопроводностью и хорошими противоскользящими свойствами. Распространенной основой для внутренней части ковровина служат: джут (натуральный и искусственный), искусственный войлок и другие

современные материалы, отвечающие всем вышеперечисленным требованиям [22].

Рассмотрим ассортимент ковров и ковровых изделий на примере торгового предприятия ООО «СП Зартекс», находящийся в Свердловской области в городе Екатеринбург. В таблице 3 наглядно представлены группы ассортиментов товаров в данном торговом предприятии, а также и виды, которые различаются по разным показателям.

Таблица 3

**Ассортимент товара в торговом предприятии «СП Зартекс»\***

Группа	Виды	Наибольший спрос ( в % выражении)
Ковролин с разрезным ворсом	Карнавал, Порто Россо, Фортуна, Прованс	27 %
Ковролин Бербер	Анкона, Варна, Сиена, Фламандия	22 %
КовролинСкролл	Антеп, Аргентина, Бостон, Бридж,Брик,Виста, Диамант, Канзанс, Либерти, Люцерн, Мате, Рейн, Селена, Тасмания, Тауэр, Тиволи, Тунис	32 %
Ковролин Петлевой	Daily(комеерческое покрытие), Трек, Кьянти	12 %
Иглопробивное покрытие	Форса	7 %

\* Торговое предприятие ООО «СП Зартекс». Режим доступа: <http://zartex.ru> (дата обращения 18.05.2018).

Таким образом, можно заметить, что наибольшей популярностью пользуются группы ковров: ковролин с разрезным ворсом и ковролин Бербер, так как является наиболее качественным и дорогим материалом. Группа товаров ковролинСкролл выигрывают в процентном выражении за счет разновидностей моделей в данном разделе. Ковролин петлевой и иглопробивное покрытие является наименее популярным в данном магазине за счет показателей эстетичности.

В данном торговом предприятии выделяется еще один вид ковролина с разрезным ворсом. Ковролин с разрезным ворсом часто выбирают в качестве домашнего коврового покрытия, поскольку мохнатая текстура придает тепло

и уют любому помещению. Разрезной ворс может существенно отличаться по длине:

- менее 0,3 см – короткий ворс, применяется для проходных помещений, прихожих и коридоров;
- 0,3 – 0,8 см – средний ворс, подходит для отделки гостиных, кабинетов, детских комнат;
- более 0,8 см – длинный ворс, рекомендован для спален, кабинетов и детских комнат.

Многие клиенты останавливают свой выбор на ковровине с длинным ворсом, основываясь на его эстетической привлекательности. Однако, помимо красоты, такое покрытие обладает и рядом других преимуществ: высокой термо- и звукоизоляцией и отсутствием статического электричества.

Высокий ворс ковровина имеет и выраженные недостатки, связанные с его непрактичностью. В длинных густых ворсинках накапливается грязь и мусор, а если в доме есть животные, то ковролин пачкается еще быстрее. Производить уборку такого покрытия влажным методом категорически не рекомендуется, потому что это приведет к постепенному подгниванию материала. Поэтому удаление пятен и грязи становится непростой задачей. Для удаления пыли и мусора используют пылесос, однако, если мощность его недостаточна, пыль будет скапливаться в глубине ворса. Это может привести к ухудшению внешнего вида ковра и появлению аллергических реакций у обитателей дома. Поэтому, прежде чем остановить свой выбор на ковровине с высоким ворсом, следует хорошенько взвесить все «за» и «против», а если есть животные, то лучше выбрать более практичный ковролин [22].

Компания ООО «СП Зартекс» разработала модели ковровина с разрезным ворсом, отличающиеся высокими техническими характеристиками. Исходным материалом служат волокна полипропилена, а основа выполнена из искусственного войлока. Волокна закрепляются методом тафтинга путем прошивки подложки. Такое сочетание улучшает

эксплуатационные свойства покрытия и делает его комфортным и долговечным.

Следующий вид ковровин Бербер - буклированный петлевой ворс. Благодаря тому, что крупные петли имеют разную высоту, берберные ковры обладают уникальной фактурной поверхностью. Выполняются обычно из меланжевой текстурированной нити.

Покрытие отличается прочной поверхностью и хорошей износостойкостью. На нем не остается следов от шагов и не видны загрязнения.

Бербер ценится за элегантный современный стиль. Он украсит дом или коттедж, создав теплую уютную домашнюю атмосферу.

Ковровое покрытие бербер представлено четырьмя моделями («Анкона», «Варна», «Сиена» и «Фламандия»), которые изготовлены из полипропиленового волокна, в качестве основы использован синтетический войлок. Средняя высота ворса составляет 6 мм. Каждое полотно представлено в нескольких цветовых решениях, которые позволяют сделать выбор покрытия, наилучшим образом подходящего под отделку и дизайн помещений.

Следующий вид это ковровин Скролл. Данный вид имеет многоуровневый петлевой ворс и делается из пряжи нескольких цветов.

Скролл имеет разную высоту ворса, за счёт чего можно получить довольно сложный рисунок и «скульптурный» эффект. Часто ковровые покрытия Скролл немного подстригают, чтобы сделать их похожими на более дорогие ковры с разрезным ворсом. Эти ковры неплохо выглядят и относительно недороги.

Скролл характеризуется очень хорошими параметрами износоустойчивости и одновременно презентабельным видом. Подходит для гостиных, жилых комнат, коридоров.

Лучшими эксплуатационными характеристиками обладают ковровые покрытия из искусственных материалов – полиамида и полипропилена.

Полиамид является более дорогим и чаще используется для офисных покрытий в силу своей износостойчивости, а полипропилен стоит гораздо дешевле и применяется для благоустройства квартиры или дома. Его отличает способность не накапливать электрический заряд и легко избавляться от многих видов загрязнений. Поэтому в нашем каталоге большая часть моделей основана на полипропилене.

Что касается разновидностей ворса, то различают стриженое и петельное покрытия. Стриженный ворс более гладкий и шелковистый, а петельный имеет более плотную и рельефную структуру. Петельный ковролин, в свою очередь, представлен широким ассортиментом фактуры, зависящей от длины петель, степени закрученности нити, одноцветного или многоцветного орнамента.

Популярная разновидность петельного напольного покрытия – ковролин Скролл. Его изготавливают из волокон разных цветов или оттенков и формируют на нем объемный рисунок, похожий на тиснение, используя сочетание петель различной высоты для создания рельефа. Как правило, высота ворса составляет от 3 – 5 мм до 7 – 8 мм на разных участках ковролина, так что перепад текстуры происходит на глубину 4 – 5 мм. Производство такого ковролина основано на тафтинге – прошивке ворсом основания ковра с образованием петель на лицевой стороне изделия. Благодаря такой сложной технологии, скролловые ковровые покрытия отличаются повышенной плотностью, выглядят очень элегантно и изысканно, украшая любой интерьер. Иногда часть ворсинок скролла разрезают, чтобы придать покрытию более мягкий и дорогой вид.

Покрытие Скролл применяют как для жилых комнат (спален, гостиных и детских), так и для коридоров [22].

Следующий вид торгового предприятия это Ковролин петлевой. Этот вид покрытия делится на две группы. Первая - ковролин нанесением печатного рисунка. Для производства этого вида производится обработка

тафтингового полотна при помощи специальной print-машины. Условно внутри этой группы выделяются такие подгруппы:

- ковролин с нанесением цветочного печатного рисунка;
- ковролин, для которого характерен абстрактный рисунок;
- ковровые дорожки.

Вторая группа – это однотонная петля. Для изготовления подобных ковровых покрытий применяются уже окрашенные нити, что позволяет добиться высокой стойкости к истиранию. В результате даже при использовании в местах повышенной проходимости цвет сохраняется на длительный срок. Дополнительным преимуществом подобного метода создания рисунка является равномерный, спокойный цвет покрытия. Поэтому такие покрытия часто применяются для оформления офисных помещений и рабочих кабинетов.

Несмотря на разнообразие напольных ковровых покрытий на современном строительном рынке, их можно условно разделить по типу ворса на два основных типа:

- ковролин со стриженным ворсом с прямыми волокнами;
- ковролин петлевой с волокнами, замкнутыми в кольцо.

Петлевое ковровое покрытие производится методом тафтинга, в результате прошивки основы ковра насквозь и вытягивания петель различной длины на лицевую сторону изделия. Эти петли и образуют пушистый ворс ковра, который может иметь различную высоту: от 0,3 см (короткошерстное покрытие) до 2 см (длинношерстное покрытие). Часто встречаются такие типы ковролина: разноуровневое петлевое ковровое покрытие с выпуклым текстурированным рисунком и одноуровневое петлевое покрытие, однородно заполняющее пространство ковра.

Компания ООО «СП Зартекс» производит и продает рулонные ковры различных свойств, стоимости и назначения. За два десятка лет пребывания на строительном рынке мы узнали все о ковролине и воплотили в жизнь самые смелые идеи напольных покрытий. Продукция обладает свойствами,

позволяющими ей успешно конкурировать с европейскими аналогами по качеству, и имеет демократические цены, которые склоняют выбор потребителей в ее пользу.

Каталог магазина «Зартекс» предлагает купить ковролин с низким ворсом, расположенном на одном уровне. Такое изделие обладает рядом преимуществ:

- высокой прочностью, износостойкостью и сопротивлению внешним воздействиям;
- хорошим шумопоглощением и теплоизоляцией;
- простотой уборки и ухода;
- разнообразием дизайнерских решений;
- удобством монтажа;
- долгим сроком службы [22].

Таким образом, подводя итог компания ООО «СП Зартекс» выполняет миссию, которая заключается в содействии социально-экономическому развитию России путем вывода отечественной промышленности на уровень мировых стандартов, повышению качества жизни наших потребителей путем производства продукции наивысшего качества, обеспечении прибыли учредителям и справедливом вознаграждении сотрудников предприятия.

Также вся продукция ковров и ковровых изделий получила сертификат соответствия Российской Федерации, что говорит о высоком качестве данной продукции.

## **2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества ковров и ковровых изделий**

Экспертиза представляет собой исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в определенной области науки и техники.



Цель экспертизы – получение достоверных сведений об объекте.

Необходимость проведения экспертизы может возникать на различных стадиях жизненного цикла товара:

- при разработке товара – экспертиза материалов, конструкционной особенности, эстетических свойств;
- при производстве – экспертиза соответствия качества проведенных процессов и соблюдения технологии;
- при обращении – экспертиза соответствия упаковки и маркировки требованиям нормативной документации;
- при эксплуатации – экспертиза качества товара, не выдержавшего гарантийного срока либо имеющего дефекты скрытого производственного характера;
- при утилизации – экспертиза наиболее благоприятного для окружающей среды способа утилизации либо переработки [8, с.34].

При проведении экспертизы эксперт должен руководствоваться действующими документами: ГОСТами, технологическими инструкциями, нормами. В случае сложной экспертизы обязательно привлечение специалистов различных областей знаний.

Сертификация отечественной и импортной продукции проводится по одним и тем же правилам. Таким образом, право потребителя обеспечивается обязательной сертификацией не только отечественной, но и импортной продукции.

Поставщики импортной продукции, подлежащей обязательной сертификации согласно российскому законодательству, должны представлять в таможенные органы сертификаты или свидетельства об их признании вместе с грузовой таможенной декларацией. При этом предусматривается возможность ввоза проб и образцов товаров для проведения их испытаний в российских центрах по сертификации.

Импортные товары, безопасность которых не подтверждена при сертификационном испытании, не пропускаются через таможенную границу.

При этом возможны два решения: иностранный товар забирает отправитель, или товар попадает под таможенный режим уничтожения.

Рассмотрим общие положения ГОСТа 28415-89 «Покрытия и изделия ковровые тканые машинного способа производства. Общие технические условия».

Во-первых, данные ковры должны соответствовать основным параметрам и размерам. Пороки внешнего вида ковровых изделий – дыры, подплетины, заметная штопка, масляные пятна, отрывы основы, резко выраженные полосы разного цвета, искажение цветовой гаммы и рисунка, нарушающего художественно-колористическое оформление коврового изделия не допускаются и подлежат условному вырезу или разрезу.

Во-вторых, ковры и ковровые изделия должны изготавливаться по требованиям ГОСТа и техническим описанием для каждого артикула. В техническом описании на конкретный артикул покрытия или изделия устанавливают требования к следующим показателям:

- наименование волокон и нитей, формирующих ворсовую или рабочую поверхность;
- вид обработки изнаночной стороны и рецептура латексного состава;
- линейные плотности волокон и нитей;
- поверхностная плотность покрытия или изделия;
- массовая доля сырья;
- поверхностная плотность ворса;
- поверхностная плотность приклея;
- поверхностная плотность грунтовой ткани;
- высота ворса;
- число ворсовых стежков и рядов на 10 см;
- прочность закрепления ворса;
- стойкость к истиранию ворсовой или рабочей поверхности;

- нормированная влажность ворсовой нити;
- изменение линейных размеров после мокрой обработки [4].

Транспортировка, упаковка и хранение ковров должны производиться при строгом соблюдении определенной очередности действий. Первым этапом, предшествующим транспортировке, всегда является маркировка изделий [9, с.122].

Маркируют ковры согласно ГОСТ 23348-78 Покрытия и изделия ковровые машинного способа производства. Первичная упаковка и маркировка (с Изменениями N 1, 2, 3, с Поправкой) нетканого покрытия (кроме прошивного). На изнаночную сторону изделий прикрепляется ярлык с определенной информацией данной в ГОСТе по маркировке ковров:

- номинальный размер изделия с указанием ширины покрытия и его длину в рулоне в метрах с погрешностью не более чем 0,05 м;
- название предприятия, которое занималось изготовлением коврового изделия;
- обозначения технических условий и стандарта;
- товарный знак;
- наименование изделия или покрытия;
- название волокон, из которых состоит пряжа, или же нитей, из которых сформирована рабочая или ворсовая поверхность, так же указывается их массовая доля в процентах, а в случае, если это ковер ручной работы – то сообщается процент содержания волокон в ворсе;
- дату выпуска;
- устойчивость красок и номер рисунка, нанесенного на поверхность;
- сорт изделия или покрытия;
- номер маркировщика или контроллера;
- номер куска для покрытия;
- розничная цена изделия, 1 м тканого и нетканого (прошивного) покрытия;

- устойчивость окраски;
- символы по уходу за ковровыми изделиями и покрытиями.

Ярлыки заполняют печатным способом. Допускается наносить от руки разборчиво чернилами следующие реквизиты:

- номер контролера и маркировщика;
- длину покрытия;
- ширину (для нетканого покрытия) [5].

Иногда в покрытиях и изделиях, отмеченных государственным Знаком качества, на ярлыке указывается этот знак вместо обозначений сорта.

К каждому покрытию или изделию с изнаночной стороны прикрепляют ярлык из картона или ткани из химических волокон и нитей или нетканых материалов. Ярлыки должны быть размером не более 140x220 мм и художественно оформлены[9, с.72].

Рассмотрим правильность нанесения маркировки и указания всех необходимых параметров на ней с помощью сравнения двух образцов ковровых изделий разных марок и цены, представленных в таблице 4. В соответствии с ГОСТом 23348-78 «Покрытия и изделия ковровые машинного способа производства. Первичная упаковка и маркировка (с Изменениями N 1, 2, 3, с Поправкой)». Первым образцом будет выступать ковер изготовленный в России из 100% шерсти. Вторым образцом будет являться ковер жаккардовый двухполотный произведенный в России. Первый образец стоит 22950 рублей, а второй 6000 рублей.

Таблица 4

**Сравнение маркировки двух образцов ковровых изделий в соответствии ГОСТу\***

Наименование требований	Образец 1	Образец 2
Наименование предприятия-изготовителя и товарный знак	Covoare-UngheniSA Товарный знак присутствует	Витебские ковры и товарный знак присутствует
Наименование покрытия или изделия и номер артикула	Metropolitan 38009 6262 60	Номер артикула - СВОПР

Продолжение таблицы 4

Наименование требований	Образец 1	Образец 2
Обозначение стандарта или технических условий, в соответствии с которым вырабатывается данная продукция	ГОСТ-30877-2003 ГОСТ -28415-89 ISO 9001	Представлен ГОСТ 28415-89
Наименование волокон в пряже или нитей, формирующих ворсовую или рабочую поверхность, и их массовая доля, %	Шерсть – 100%	Полиамид -100%
Номинальный размер изделия или ширина покрытия, см (для нетканого покрытия, м)	6м2	3м2
Сорт покрытия или изделия	1	1
Номер рисунка и расцветки изделия или покрытия	10101	10
Розничная цена изделия, 1 м тканого и нетканого (прошивного) покрытия, 1 м нетканого покрытия (кроме прошивного)	3825 рублей	Отсутствует
Устойчивость окраски	Прочная	Отсутствует
Номер куска для покрытий	Присутствует	Отсутствует
Номер контролера и маркировщика	Присутствует	Отсутствует
Дата выпуска	09.08.2016	12.08.2017
Символы по уходу за ковровыми изделиями и покрытиями.	Имеется 5 знаков по уходу за коврами	Имеются 3 знака по уходу

\* ГОСТ 23348-78 «Покрытия и изделия ковровые машинного способа производства. Первичная упаковка и маркировка». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200015143> (дата обращения 01.06.2018).

Таким образом, подведя итоги можно заметить, что более недорогой ковер из ненатуральных материалов не соответствуют полностью требованиям вышеуказанного ГОСТа, а товар из натуральных изделий и высокой стоимостью соответствуют всем требованиям ГОСТа по маркировке. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что цена и материал играет далеко не последнюю роль при выборе данного товара.

Размер всей маркировки должен быть не более 40х60 см. Маркировка должна быть четкой, не расплывчатой и краска не должна проходить на

лицевую сторону. Высота одной цифры или буквы должна быть не более 5 см. Памятка по уходу, указанная в рекомендуемом приложении, должна быть прикреплена к каждому ковровому изделию.

Необходимо помнить, что в один рулон обычно упаковываются изделия одного размера, сорта, артикула и ширины. Если ширина ковров не превышает один метр, то их складывают по десять штук в рулон, меньше полтора метра – по пять штук, больше полтора – по две штуки. Рулон нужно прошивать с торцевой стороны, причем необходимо внимательно следить, чтобы нитка прошла сквозь каждое изделие, конец нитки прочно запломбировывается. На пломбе должен быть виден оттиск с названием предприятия, изготовившего ковер. Перевязывается рулон в двух-трех местах – посередине и на расстоянии 15-20 сантиметров от края. Общий вес рулона не должен превышать 60 кг.

Ковры, на которых нет ворса и изготовленные вручную, пакует в рулоны по 4-5 штук. Обшивают их упаковочной тканью, затем перевязывают шпагатом и так же пломбируют. Сувенирные коврики запаковывают в полиэтилен кипами, причем одна упаковка не должна превышать вес в 50 кг. Их точно так же зашивают в упаковочную ткань, перевязывают шпагатом и пломбируют. Двухсторонние пестротканые ковры из чистой натуральной шерсти запаковывают в полиэтилен поштучно, пакеты с ними комплектуют по пять штук, заворачивают в бумагу и кладут в мешки, сделанные из упаковочной ткани по 4 штуки [4].

Во время транспортировки ковров автомобильно-водным, смешанным, водным или железнодорожно-водным транспортом необходимо переложить ковры слоем полиэтиленовой пленки или же водонепроницаемой бумаги, чтобы уберечь изделия от повреждений, которые может нанести сырость и влага.

Хранение ковров следует производить в достаточно сухих и прохладных помещениях, на высоте не менее 20 см от пола, укладывая их на стеллажи и подтоварники. Покупатель, обнаруживший на своем ковре

дефекты, имеет право обменять его на новый в течение двух недель, или же вернуть уплаченные за него деньги, при условии, что у него сохранился товарный или кассовый чек, полученный в магазине. Если покупатель обнаружил скрытые производственные дефекты, то обменять свое изделие он может в течение шести месяцев с момента покупки. Дефекты, обнаруженные на коврах, обязательно должны быть подтверждены специалистами из Бюро товарных экспертиз или же посредством лабораторного анализа.

Ковровые покрытия и изделия принимают партиями. За партию принимают количество ковровых изделий и покрытий одного наименования, артикула, оформленное одним документом о качестве, удостоверяющим ее количество и качество.

Проверке качества ковровых покрытий и изделий по внешнему виду, соответствию упаковки и маркировки требованиям нормативно-технической документации подвергают 100% продукции.

Проверку качества по физико-механическим показателям изготовитель проводит один раз в месяц на специально наработанных образцах. Результаты проверки распространяются на партию[4].

Таким образом, для ковров важны качество исходных материалов, внешний вид, фактура, насыщенность цветовой гаммы рисунка и др. Его проверка осуществляется выявлением соответствия показателей качества установленным требованиям, которые приводятся в стандартах, технических условиях, договорах купли-продажи и других документах, регламентирующих требования к качеству. По категориям качества ковровые изделия подразделяют на изделия высшей, первой и второй категорий качества. От качества будет зависеть рыночная стоимость, которая для импортных товаров будет включать и таможенную стоимость, а, следовательно, и размеры таможенных платежей. При таможенном оформлении следует проверять объективность и правильность маркировки ковровых изделий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе курсовой работы рассматриваются теоретические основы анализа рынка и классификации ковров и ковровых изделий. Сделаны выводы об экспорте и импорте данной продукции среди стран за последние четыре года. Проанализированы основные виды экспортируемой продукции 57 группы ТН ВЭД ЕАЭС.

Подведен итог о том, что Российская Федерация остается крупным импортером ковров и других текстильных напольных покрытий, так как объемы вывоза в 32 раза меньше объемов ввоза. Изготовление ковров в Российской Федерации достаточно выработанная область текстильной индустрии, ее силы способны насытить как внутренний рынок, так и осуществлять экспортные поставки.

Рассмотрены были такие стороны ковров и ковровых изделий, как классификация и характеристика ассортимента по ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2. Сделаны выводы о том, зачем нужны данные классификации и в чем облегчают работу. Изучена структура построения данных классификаторов. Точность классификации товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики государств-членов Евразийского экономического союза и принятия конкретных мер по ее реализации в процессе таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств.

Во второй главе курсовой работы была изучена характеристика и экспертиза качества ковров и ковровых изделий. Характеристика ассортимента данной продукции представлена на примере торгового предприятия ООО «СП Зартекс», находящегося в Свердловской области в городе Екатеринбурге. В данном интернет-магазине были проанализированы модели ковролина различного производства, формирования и



назначения. Таким образом, подводя итог компания ООО «СП Зартекс» выполняет миссию, которая заключается в содействии социально-экономическому развитию России путем вывода отечественной промышленности на уровень мировых стандартов, повышению качества жизни наших потребителей путем производства продукции наивысшего качества, обеспечении прибыли учредителям и справедливым вознаграждении сотрудников предприятия.

Также вся продукция ковров и ковровых изделий получила сертификат соответствия Российской Федерации, что говорит о высоком качестве данной продукции.

Также во второй главе были рассмотрены такие аспекты как организация и порядок проведения экспертизы качества ковров и ковровых изделий. Было выявлены основные виды экспертиз на различных стадиях жизненного цикла товара. Была подробно рассмотрена маркировка ковров и ковровых изделий на соответствие ГОСТу, а также основные требования ГОСТа к упаковке, транспортировке и хранению данного вида товара. На экспертизу были взяты два образца товара разные по цене и составу. Были проанализированы. Таким образом, для ковров важны качество исходных материалов, внешний вид, фактура, насыщенность цветовой гаммы рисунка и др. Его проверка осуществляется выявлением соответствия показателей качества установленным требованиям, которые приводятся в стандартах, технических условиях, ГОСТах, договорах купли-продажи и других документах, регламентирующих требования к качеству. От качества будет зависеть рыночная стоимость, которая для импортных товаров будет включать и таможенную стоимость, а, следовательно, и размеры таможенных платежей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Договор о Евразийском экономическом союзе [Подписан в г. Астане 29.05.2014, с изменениями на 11 апреля 2017 года, редакция, действующая с 12 августа 2017 года].
2. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
3. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [ФЗ от 08.12.2003 N 164-ФЗ, с изменениями от 13.07.2015].
4. ГОСТ 28415-89 «Покрытия и изделия ковровые тканые машинного способа производства. Общие технические условия». Режим доступа: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200015089> (дата обращения 05.06.2018).
5. ГОСТ 23348-78 «Покрытия и изделия ковровые машинного способа производства. Первичная упаковка и маркировка». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200015143> (дата обращения 01.06.2018).
6. Берновский Ю.Н. Основные методы идентификации объектов // Стандарты и качество. – 2015. — №9. – С. 35-39.
7. Голубятникова А.Т., Горяинова Т.С. Исследование непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2014. – 384 с.
8. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебник. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 156 с.
9. Федько В.П. Упаковка и маркировка. – М.: ПРИОР, 2013. - 156 с.
10. Голубенко О.А. , Новопавловская В.П, Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. М.: Альфа-М, 2013. - 336 с.
11. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник. М.: Норма, 2014. – 297 с.
12. Агбаш В.Л., Елизарова В.Ф. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2016. – 440 с

13. Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в России. – СПб.: Питер, 2014. – 560 с.
14. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. - М.: Дашков и К, 2015. - 346 с.
15. Ермилова, И.А. Товароведение текстильных товаров. - СПб.: Гиорд, 2015. - 416 с.
16. Несмелов, Н.М. Товароведение и экспертиза текстильных товаров. - Мн.: БГЭУ, 2016. - 523 с.
17. Смирнова И. А., Круглов В. С. Таможенное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. №4 (48). С.69-72.
18. Справка к совещанию о взаимодействии сельскохозяйственных товаропроизводителей, торговых организаций и иных субъектов торговой деятельности 11 марта 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru> (дата обращения 5.05.2018).
19. Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 20.05.2018).
20. Таможенная служба Российской Федерации в 2017 году. Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1845](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1845)(дата обращения 01.05.2018).
21. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - 1999-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 5.05.2018).
22. Торговое предприятие ООО «СП Зартекс». Режим доступа: <http://zartex.ru> (дата обращения 18.05.2018).
23. Альта-Софт. Режим доступа: <https://www.altar.ru> (дата обращения 12.05.2018).

