

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Менеджмента и Телемаркетинга

### Курсовая работа

по дисциплине: Международная торговля

на тему: Роль в системе международной торговли

Выполнил (а) студент (ка) 3 курса  
181610 группы 0101 формы обучения  
семестр 5  
Курисов Евгений Александрович  
(Ф.И.О. полностью)

Кур  
(подпись)

Руководитель: Чурбанова С.А.  
(должность, учёная степень)

Чурбанова С.А.  
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

допущено к защите

«  »    20   г.

СН  
(Подпись руководителя)

Рег. номер 10.01.01.01.01.01  
(Дата)

64%

СН  
(подпись)

г. Смоленск  
2018 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. История и особенности развития международной торговли в России</b>	
1.1 Ретроспективный анализ развития международной торговли в России.....	6
1.2 Факторы, влияющие на развитие международной торговли в России.....	8
<b>Глава 2. Международная торговля в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития</b>	
2.1 Анализ современного состояния международной торговли в России.....	16
2.2 Проблемы и перспективы развития международной торговли в России в современных условиях.....	25
<b>Заключение .....</b>	<b>35</b>
<b>Список использованных источников .....</b>	<b>37</b>

## ВВЕДЕНИЕ

При процессе интеграции в мировое хозяйство, в совмещённых условиях развитие внешнеэкономической деятельности получает одну из важнейших ролей. Россия проводит политику последовательного развития товарообмена, который взаимовыгоден между всеми странами. Данный процесс очень важен, как для всей страны, так и для отдельных маленьких предприятий, находящиеся внутри.

На сегодняшний день, Россия принимает активное участие в мировой торговле, связано это с тем, что страна имеет преимущества, а именно данное участие позволяет с самой лучшей эффективностью получать доступ к международным достижениям, как науки, так и техники, различным ресурсам и использовать их по назначению. Также, в краткосрочное время формировать структурную перестройку экономики изнутри и удовлетворять совершенно различные потребности населения с более продуманным планом действия.

В данной связи, особым интересом является и изучение теорий, которые более подробно раскрывают принципы идеального участия национальных экономик в мировом товарообмене, факторы конкурентоспособности других стран на международном рынке, и независимых закономерностей развития самой мировой торговли. Когда Россия становится на путь создания развитой рыночной экономики, все идет к тому, что надо ориентироваться на активное участие в самой мировой торговле, и перечисленные выше проблемы имеют особое значение.

Спустя многие столетия международная торговля как была ядром международных экономических отношений, так и остается им и по сей день. Это происходит из-за того, что рост мировых хозяйственных связей ускоряет процесс создания международного деления труда. Это формирует единую хозяйственную связь между всеми странами. Для совершения

интернационализации используется развитие производительных сил, они выходят за национальные рамки, тем самым подводя к интернационализации производства. Международная торговля очень важна для экономического роста и развития слаборазвитых стран, ее постоянно надо развивать.

На сегодняшний день торгово-экономическая связь до сих пор сохраняет свойственные ей черты. Особенно, это касается структуры товарооборота, изменения которой не являются глобальными. Также стоит отметить, что топливо-энергетические товары, а также черные и цветные металлы, являются основой товарообменных операций.

Актуальность данной темы заключается в том, что более чем со ста странами мира Россия имеет экспортную и импортную связь. Ведь просто деятельность какого-либо крупного предприятия не может существовать без участия его во внешнеэкономической деятельности. Результат работы такого предприятия всегда зависел от продуктивности работы отдела по внешнеэкономическим связям.

Объектом исследования в курсовой работе выступает международная торговля в России.

Предметом исследования является современное состояние международной торговли в России.

Цель курсовой работы – выявить роль России на мировом торговом рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить развитие международной торговли в России;
- рассмотреть факторы, влияющие на развитие международной торговли в России;
- проанализировать современное состояние международной торговли в России;
- выявить проблемы и перспективы развития международной торговли в России.

При выполнении курсовой работы были использованы следующие методы исследования: обобщения, классификации, сравнительный и аналитический метод, синтез, анализ статей.

Теоретической базой исследования стали труды отечественных авторов, таких как: М.П. Вакорин, Д.В. Меняйкин, А.О. Таланова, Н.В. Коник, А.О. Руднева и др., статистические данные, материалы периодических изданий, а также ресурсы сети Интернет.

Структура курсовой работы представлена введением, двумя главами и заключением, списком использованных источников.

Первая глава носит теоретический характер, в ней изучается как история, так и особенности развития международной торговли в России.

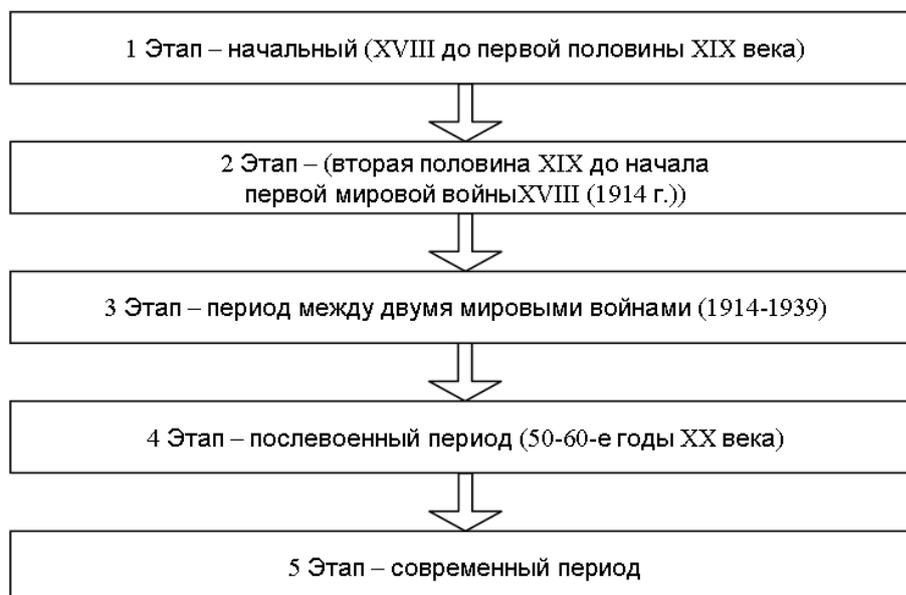
Вторая глава - аналитическая, характеризующая себя тем, что в ней был проделан анализ современного состояния международной торговли в России, а также были выявлены проблемы и перспективы развития международной торговли в России в современных условиях.

# ГЛАВА 1. ИСТРИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

## 1.1 Ретроспективный анализ развития международной торговли в России

Международная торговля – является почти самой развитой формой международных экономических отношений. Она появилась еще в глубокой древности, когда сформировались первые национальные государства IV-III тысячелетия до нашей эры. Несмотря на то, что Россия способствовала слабому развитию в царские времена, ей было, чем удивить соседние страны. Экспортировались шерстяная, льняная, медовая, меховая, лесная, зерновая, восковая, угольная, продукция, а также черные цветные металлы и многое другое.

Международная торговля сформировалась исторически в несколько этапов, которые можно рассмотреть на рисунке 1.



*Рис. 1. Хронология международной торговли*

У каждого этапа есть своя характеристика с определенными источниками развития, а также особенностями, отражающие уровень интернационализации производств.

Первый этап можно охарактеризовать огромным влиянием промышленной революции, особенно в развитии транспорта и связи. Помимо этого, в процессах можно заметить такие тенденции, как, например, вывоз товаров имел преобладание, темп роста мирового товарооборота опережает темп промышленного производства. Лидером политического регулирования являлся протекционизм. После стала формироваться политика фритредерства.

Второй этап характеризовался использованием достижений научных и технических прогрессов в выработке товаров, а также в развитии транспортных путей.

За счет того, что влияния Франции и Англии были весьма снижены, т.е. произошли изменения соотношения сил в международном рынке, огромной потребностью стал обладать вывоз капитала и быстрый рост товарооборота. Россия вела торговые связи с наиболее развитыми странами. Тем самым тенденции, связанные с переходом от подхода, который должен защищать, к наступающему протекционизму, очень усилились.

Третий этап можно назвать самым драматичным из-за кризисов с 1920 по 1921 гг. и с 1929 по 1933 гг., которые появились впоследствии первой мировой войны. Начинается формирование двух мировых систем хозяйствования. Очень долго и с большими повреждениями нарушались торговые связи, колебания объема товарооборотов были слишком резки, сырьевая структура экспорта и импорта была высокой. С одной стороны в регулировании был усилен таможенный протекционизм, но с другой – произошло падение международной валютной системы и образование валютных блоков.

На четвертом этапе происходит распад мировой колониальной системы, создание региональных образований, формирование

международных организаций, а также усиление двух мировых систем хозяйствования [4, с.230].

Стоит отметить, что в регулировании произошел переход к политической либерализации торговой связи, реализация комплекса таможенно-тарифных мер под эгидой ГАТТ [8, с.460].

Во время современного этапа происходит резкое усиление международной конкуренции, появляются новые интеграционные образования, при этом происходит распад мировой социалистической системы хозяйствования. Также стоит отметить, что объем торговли быстро увеличивается, изменение товарной структуры экспорта, распространение устойчивых и долгосрочных отношений, активизация встречной торговли.

Происходят процессы, посвященные переходу от тарифного регулирования к нетарифному регулированию, происходит культивирование неопротекционизма, как инструмента, который стимулирует экспортное производство, а также финансируется воссоздание замкнутых экономических блоков [13, с.388].

Таким образом, если проанализировать хронологию развития международной торговли в России, можно сделать вывод о том, что внешняя торговля имеет богатую древнюю историю, начало которой берет еще до нашей эры и состоит из нескольких этапов, каждый из которых отличается своими собственными характерными особенностями, проблемами и перспективами.

## **1.2 Факторы, влияющие на развитие международной торговли в России**

Международная торговля в России с середины XX века и по наши дни продолжает развитие под воздействием как неблагоприятных, так и благоприятных факторов.

Множество военных конфликтов и экономических блокад, проявление протекционизма, а также структурных и циклических кризисов – все это последствия неблагоприятных факторов, которые с большой силой воздействуют на мировую торговлю. Так, например результатом циклического кризиса 1974-1975 гг. стало мощнейшее сжатие товарооборота. Если делать выводы по тому, как проинформировала ВТО, то оборот международной торговли в 2008 году был 16,2 трлн. долл. В 2009 году состоялся самый страшный кризис за последние 65 лет, где информацию, которую выложила ВТО, была следующая: абсолютный рекорд по спаду мировой торговли - до 12%, при этом мировой ВВП уменьшился на 2,5%. С 1945 года это были самые плохие показатели. Стоит отметить, что показатели международной торговли в России были слишком внушающими: оборот внешней торговли в России, если рассмотреть информацию, которую предлагает Росстат, в 2009 году был всего 64,9% от уровня 2008 года [11, с. 202].

Благоприятные факторы проявляются наоборот, они помогают стране стать сильной в мировой торговле, поэтому их влияние на экономику является очень важным. Благоприятные факторы можно поделить, как факторы, создающие наилучшие условия для страны.

1. Темпы роста высшего производства, характеризующиеся очень большой высотой, проявили себя как благоприятный фактор в период с 1950 по 1974 г. Так получилось, что третья четверть XX в. совпала с повышательной фазой длинного «кондратьевского цикла». Но на следующем этапе было заметно, что рост мирового хозяйства очень замедлился, т.е. у темпа прироста мирового товарооборота произошел спад. Если рассматривать ситуацию в целом, то можно заметить, что за период с 2005 по 2017 г. мировой экспорт рос в среднем на 3,5%, а мировой ВВП – на 2,5% [18].

После того, как мировая экономика восстановилась, мировой экспорт повысился на 14% в 2010 году. Однако международная статистика

зафиксировала в 2017 году прирост и мирового ВВП, и мировой торговли на уровне всего 2,5% [15, с.468].

2. Воздействие научной и технической революции. Революции не только привели к появлению новых товаров и технологий, но и заметно повысило их качество, при этом рост производительности труда и объема производства заметно увеличивался.

Усовершенствование средств транспорта, особенно это касается морского, увеличение его скорости передвижения давали возможность сократить много времени, когда доставляли груз, а также повышали его сохранность. Когда стали использовать контейнеры, погрузочные и разгрузочные работы стали проводиться намного быстрее [14, с.144].

Развитие Интернета открыло для экспортеров и импортеров масштабные возможности для получения практически любой информации о конъюнктуре мирового рынка, уровне мировых цен, а также структуре рынка, качестве продукции и т.д.

3. Деятельность ТНК. Транснациональные корпорации – это главные экспортеры и импортеры товаров, услуг, а также технологий. Их задача - контроль почти 2/3 международной торговли, 1/3 часть которая приходится на внутренние фирменные поставки. Прямые иностранные инвестиции – это основа их деятельности. ТНК используют комплексные формы для проникновения на зарубежные рынки [17].

4. Международные экономические организации. В них могут входить организации, у которых деятельность препятствует во благо международной торговле. Например, МВФ и Всемирный банк. Существуют такие, функции которых работают для снижения барьеров в международной торговле, в первую очередь, это ГАТТ/ВТО и ЮНКТАД [6, с.323].

5. Международная экономическая интеграция – один из самых сильных благоприятных факторов. Она проявляется в сближении и переплетении национальных хозяйств стран, которые соседствуют друг с другом. Также проявляется в образовании ими единых народных хозяйственных комплексов

и проходит несколько стадий, соответственно друг за другом идущих. Первая стадия - страны убирают таможенные барьеры во взаимной торговле, только потом могут создавать общее таможенное пространство: а именно проводить общую внешнюю торговую политику и пользоваться едиными таможенными пошлинами и, конечно же, нетарифными ограничениями. Интеграционные процессы развиваются как во всех группах стран, так и на всех континентах, но особого внимания получают зрелые формы, которые интеграция приобрела в европейском регионе. На сегодняшний день крупнейшие интеграционные объединения стран – НАФТА, ЕС и АСЕАН – держат 32% мировой торговли. Когда распались колониальные империи и социалистические системы хозяйствования, произошло расширение числа участников международной торговли и к активизации их торговых связей. Например, социалистические страны имели торговые связи друг с другом, а на данный момент главными их партнерами являются развитые страны.

7. Углубление международного разделения труда, усовершенствование обновленных форм международной специализации, а именно подетальной и функциональной, увеличивает в международной торговле долю полуфабрикатов. Результатом данного движения является то, что перед тем, как готовый продукт будет продан, он будет проходить через мировой рынок в виде какого-либо.

8. Либерализация торговых режимов, которая выражается в уменьшении общего уровня ввозных пошлин, росте открытости национальных рынков, выработке общих принципов и правил международной торговли.

Все эти благоприятные факторы способствовали тому, что торговля по темпам прироста товарооборота в течение всего послевоенного периода обгоняла мировое производство и, в свою очередь, стимулировала развитие мирового хозяйства. Однако, в целом высокая динамика международного обмена характеризовалась неравномерностью: «золотым веком» международной торговли можно назвать 1950-1960-е гг., вторая же половина

1970-х – первая половина 1980-х, наоборот, характеризовалась замедлением торговли, а в отдельные годы даже сокращением физического объема, примером может послужить мировой циклический кризис 1974-1975 гг. Помимо этого, наблюдаются неровные темпы прироста международной торговли в различных группах стран. Так, статистика выявила стагнацию международной торговли в 2017 г. в странах ЕС, как и в целом по группе развитых стран, на долю которых приходится больше половины мирового товарного экспорта. В это же время страны БРИКС показали наибольший его прирост 4,5%. По данным ВТО, оборот международной торговли в 2017 г. вырос до 17,9 трлн. долл. [12, с.310].

Участие каждой отдельной страны в международном обмене помимо оборота определяется совокупностью некоторых показателей. Таким образом, экспортная квота, которая рассчитывается как отношение экспорта страны к ВВП, показывает, какая доля продукта, а именно производимого внутри страны, предназначена не для внутреннего потребления, а для реализации на мировом рынке. Среднемировая экспортная квота составляет около 25%, но она сильно отличается по странам. Самые крупные величины характерны для маленьких высокоразвитых стран Европы, такие как Австрия, Дания, Люксембург и др. - до 65%. Например, экспортная квота Австрии в 2017 г. достигла 39,9%, а США – чуть больше 10%. Страны с крупным внутренним рынком не сильно зависимы от экспорта. Рост экспортной квоты разных стран – общая для всех тенденция. Так, экспортная квота России в начале 1990-х гг. была около 15%, в середине 2000-х гг. приблизилась к 33%, а в 2017 г. уменьшилась до 26%.

Для того, чтобы по ходу деятельности внешней торговли появились новые разработки с технологиями, необходимо, чтобы происходило основное развитие производства машинной индустрии, при этом оно должно быть как можно больше активным. Так, например, чем больше в России будет потребность в такой продукции, как нефть, лес или металлов, тем лучше будет развиваться сама экономика страны.

В международной торговле есть и свои предпосылки, где повышают норму прибыли, делая основу на операциях внешней торговле. Уменьшение издержек – как результат масштабирования международной торговли, при этом элементы постоянного и переменного капитала становятся намного дешевле.

Когда вывозится капитал, появляются транснациональные корпорации, где интернациональность фокусируется на сфере деятельности, а национальность по капиталу, все это является одним из главных факторов для того, чтобы международная торговля продолжала развиваться.

Импортная квота – можно рассчитывать, как отношение импорта к ВВП, это показывает, какая доля внутренних потребностей страны удовлетворяется за счет мирового рынка. Средняя мировая импортная квота чуть ниже – где-то 20%. Важно отметить, что если страны с высокой экспортной квотой, то они имеют большую импортную квоту.

Внешнеторговая квота представляет собой дробь, в числителе которой оборот внешней торговли, а в знаменателе – ВВП. Она демонстрирует, какая часть национального продукта так или иначе связана с мировым рынком.

Для оценки роли страны в мировой торговле используются показатели ее доли в мировом экспорте и мировом импорте. В настоящее время лидерами мировой торговли являются Китай, США и Германия: в 2018 г. их доли в мировом товарном экспорте составили, по данным ВТО, соответственно 11,1%, 8,4% и 7,6%. Главными импортерами в 2018 г. были США (доля в мировом импорте 12,6%), Китай (9,8%) и Германия (6,3%). Россия заняла в 2018 г. 8-е место в экспорте (2,9%) и 16-е в импорте (1,8%).

Товарная структура торговли сказывается на доле страны в торговле отдельными видами продукции. Вот, например, при небольшом показателе России в мировом товарном экспорте в общем ее роль в торговле нефтью, газом, лесом, а также черными и цветными металлами, имеют свой потенциал [2, с.202].

Очень важным можно считать и показатель внешнеторгового оборота на душу населения. У лидеров по этому показателю он превышает в среднем 40 тыс. долл. в год, к примеру, в Бельгии 81 тыс., в Сингапуре и Голландии около 79 тыс., а в США около 13 тыс. долл. [16].

Сальдо внешнего торгового баланса - разница между экспортом и импортом. Она может быть как со знаком «плюс», так и со знаком «минус». Любая страна старается прийти к положительному сальдо: оно дает всем понять, что товар на мировом рынке конкурентоспособен. Положительное сальдо занимает особое место для развивающихся стран: почти все они обременены большим внешним долгом, и доходы от экспорта не только позволяют приобретать на внешнем рынке нужные товары и услуги, но и расплачиваться по внешнему долгу. Но значение этого показателя не стоит абсолютизировать. Так, например, США уже длительное время имеют самое большое в мире отрицательное сальдо в товарной торговле: в 2017 г. оно достигло 795 млрд. долл. Это результат деятельности американских ТНК, которые вынесли за рубеж многие трудоемкие и ресурсоемкие производства и оптимально используют плюсы международного разделения труда. Они удовлетворяют потребности внутреннего рынка в такой продукции, производя ее за границей и ввозя в США: большая часть потребляемой в стране текстильной, швейной, коженно-обувной, косметической и другой потребительской продукции ввозится из-за границы. В то же время Россия с 1993 г. имеет положительное сальдо внешней торговли. Несмотря на ее кризисное сокращение, экспорт в 2009 г. был 304 млрд. долл., а импорт 191,9 млрд. долл. Подводя итоги, положительное сальдо торгового баланса приравнивается 112 млрд. долл. Анализ товарной структуры российской торговли показывает, что положительное сальдо достигается главным образом вследствие высоких цен на энергоносители, являющиеся основным экспортным товаром страны.

Итак, для того, чтобы международная торговля постоянно не сидела на месте, в мире существуют так называемые факторы. Данные факторы делятся

на благоприятные, т.е. те, которые способствуют росту и развитию внешней торговле, так и неблагоприятные, т.е. те, из-за которых торговая экономика России несет большие потери. Также, в международной торговле важную роль играет сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное значение этого показателя свидетельствует о том, что товар, производимый в какой-либо стране, обладает конкурентоспособностью, что является очень востребованным показателем.

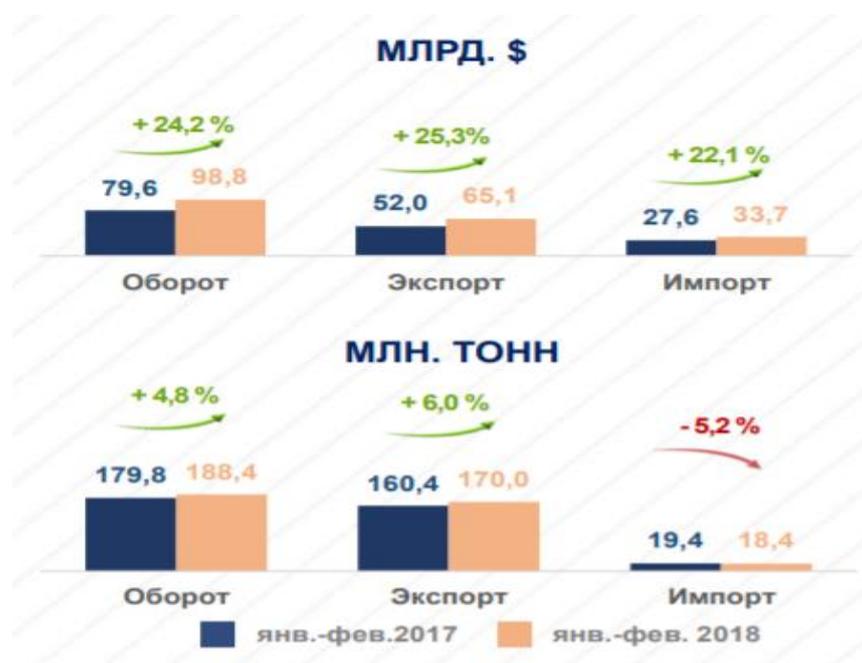
## **ГЛАВА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

### **2.1 Анализ современного состояния международной торговли в России**

Международная торговля всегда была чуть ли не самым важным условием как работы отдельных организаций, они могли иметь связь с внешней торговлей, так и деятельности абсолютно каждого государства. Международная торговля - это форма связи между товаропроизводителями разных стран, ее началу служит международное разделение труда. При этом она постоянно выражает взаимную экономическую зависимость.

На сегодняшний день Россия представляется как одна из стран в системе международной торговли, так как является очень важным партнером по торговле, где поставляется нефть, газ и уголь. Начало 2018 года, к сожалению, стало неудачным для российских предпринимателей. Все из-за того, что ценник на нефть стал падать, после этого произошла девальвация рубля. Все вышеперечисленное стало главными причинами для маленьких показателей международной торговли.

Исходя из данных, предоставленных Федеральной таможенной службой, в январе-феврале 2018 года внешний торговый оборот России был приблизительно 98,8 млрд. долл., прирост где-то 24,2%, если сравнивать с прошлым годом (январь-февраль). При этом прирост экспорта составляет 25,3% до 65,1 млрд. долл., а импорта – 22,1% до 33,7 млрд. долл. Общий объем товарооборота доли экспорта и импорта, если сравнивать с 2017 г. изменились незначительно, всего лишь 65,9% и 34,1% соответственно 65,3% и 34,7% в январе-феврале 2017 г. (Рис. 2).



*Рис. 2. Внешнеторговый товарооборот России, 2017-2018 гг.*

Если рассматривать географическую структуру международной торговли в России, то особое место занимает Европейский союз - 44,9% российской торговли или 44,3 млрд. долл. в январе-феврале 2018 года. Товарооборот с ЕС увеличился на 21,6%, при этом экспорт вырос на 19,2%, импорт – на 28,1%. Второй группой по объему внешнеторгового оборота в январе-феврале 2018 г. являются страны АзиатскоТихоокеанского экономического сотрудничества (29,8% российской внешней торговли или 29,4 млрд. долл.). Торговый оборот со странами АТЭС увеличился на 25,4%, в том числе экспорт – на 29,7%, импорт – на 20,7%. Товарооборот со странами СНГ увеличился на 17,1% до 11,3 млрд. долл., в том числе со странами ЕАЭС – на 10,4% до 7,9 млрд. долл.

Если рассмотреть рисунок 3, то можно сделать вывод о том, что в товарной структуре экспорта топливно-энергетические товары продолжают преобладать, их доля в январе-феврале 2018 г. уменьшилась по сравнению с январем-февралем 2017 г. на 1,0 п.п. до 65,7%. Не сырьевой экспорт в январе-феврале 2018 года увеличился на 28,2% по отношению к январю-февралю

2017 г. и составил 33,6 млрд. долл., при этом прирост не сырьевого неэнергетического экспорта составил 28,5% до 20,1 млрд. долл., инновационных товаров – 17,4% до 4,0 млрд. долл. Экспорт высокотехнологичной продукции снизился на 1,8% до 1,4 млрд. долл.



*Рис. 3. Структура российского экспорта, 2017-2018 гг.*

В таблице 1 представлена товарная структура импорта России, где продолжают превалировать машины, оборудования и транспортные средства, это приблизительно 136 млрд. долл., химическая - 46,4 млрд. долл. и сельскохозяйственные товары - 39,7 млрд. долл.

Таблица 1

**Товарная структура импорта России, 2012-2018 гг.**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Миллиардов долларов США						
ИМПОРТ всего	98,7	167	229	306	317	315	286
В том числе:							
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	17,4	30,0	36,4	42,5	40,7	43,2	39,7

Продолжение таблицы 1

Минеральные продукты	3,0	4,1	5,2	9,9	7,5	6,9	7,2
Продукция химической промышленности, каучук	16,3	27,9	37,0	46,0	48,6	50,0	46,4
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,8	1,2	1,6	1,7	1,5	1,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,3	5,1	5,9	6,7	6,2	6,6	5,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	3,6	9,5	14,1	16,7	18,0	18,0	16,3
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	7,7	11,3	16,8	23,0	23,3	22,6	20,3
Машины, оборудование и транспортные средства	43,4	72,7	102	148	158	153	136
Прочие	3,7	6,0	...	11,2	12,9	13,5	12

Наиболее остро стоит вопрос об уменьшении импорта продовольственных товаров, потому что на данном этапе Россия не способна обеспечить свою же продовольственную безопасность по ряду необходимых и незаменимых продуктов питания. В 2018 г. наблюдается значительное снижение в общем объеме импорта продовольственных товаров с 314967 млн. долл. до 285982 млн. долл. Наибольший удельный вес в структуре импорта продовольственных товаров в 2018 г. занимают цитрусовые плоды (1653 тыс. т.), потом идет мясная продукция, без мяса птицы 1012 тыс. т. (таблица 2)

Таблица 2

**Импорт важнейших продовольственных товаров в Россию**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Миллиардов долларов США						
ИМПОРТ всего	98708	167348	228912	305760	317177	314967	285982
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	1340	1438	1614	1429	1400	1288	1012
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	1329	986	688	493	528	527	453
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	787	795	792	710	737	775	649
Масло сливочное и прочие молочные жиры, тыс. т	133	125	134	135	115	144	147
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные, тыс. т	953	1280	1491	1661	1580	1705	1653
Кофе, тыс. т	39,7	89,3	102	112	124	144	155
Злаки, тыс. т	1449	432	444	747	1142	1512	930
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, тыс. т	131	43,4	114	93,8	17,3	18,1	8,8
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	42,1	40,7	41,3	55,5	46,6	38,3	35,0
Сахар-сырец, тыс. т	2893	1252	2086	2332	520	530	666
Сахар белый, тыс. т	625	259	285	247	61,7	80,0	285

При условии нестабильных отношений с европейскими странами возможно замещение их части импорта. Например, если взять мясо птицы, оно является самым популярным продуктом [3, с. 378].

В России, стоит отметить, особое внимание занимает экспорт химической промышленности, в 2018 году ее процент составил 4,7%. Если сравнивать с машиностроением, то химическая промышленность практически занимает важное место в международной торговле, ее развитие с каждым годом становится прогрессивнее. Одной из причин оказывается то, что без данной промышленности в современном мире на сегодняшний день просто не обойтись, спрос продолжает подниматься, хотя в России

существуют на некоторые виды химической продукции, так называемые антидемпинговые пошлины, а также карантин. Это является небольшим минусом для Российского рынка. Для сбыта химической промышленности России помогают такие страны, как СНГ, ЕС АТР. Если рассматривать их долю в процентах от всего экспорта, то получается – 80%.

Стоит отметить тот факт, что внушительных размеров в России достигла конкуренция в торговле оружием. Данный факт объясняется тем, что российское оружие всегда характеризовалось превосходным качеством, а также заниженной стоимостью. Что касается скорости поставок, то в России она достигает внушительной быстроты, так как очень большой запас оружия. Даже не смотря на такие преимущества, экспорт находится в ограниченном режиме. Это объясняется тем, что при торговле оружием, происходит влияние внешних политических факторов.

Государства, специализируясь в изготовлении продукции, где она имеет преимущество, а именно все шансы осуществлять их в существенно огромном размере и наилучшего качества, для того чтобы поставлять в другие государства. Торгуя друг с другом, государства обладают возможностью извлекать с помощью ввоза продукцию, которой у них не было. Приобретение таких товаров при невысоких валютных затратах является более выгодным ходом, нежели в случае, если б государство без помощи других старалось произвести этот продукт у себя. Квалификация, базирующаяся в убеждении относительных положительных сторон, и международная торговля среди государств повышают общий объем всемирного производства. Существует ряд стран, которые продают сырье и сырье (в основном развивающиеся страны), что способствует сохранению их экономического развития.

Однако подобные страны в рамках международного разделения труда и развитой мировой торговли ни в коем случае не имеют возможности представить себя на современной границе, как показывают практическую деятельность таких стран, как Тайвань, Гонконг и Корея. Развитые страны

лучше всего расположены в области производства капиталоемких и высокотехнологичных товаров.

Существует ситуация, когда экономическая эффективность производства различных изделий в некоторых странах меняется в зависимости от структуры производства и научного и технического развития. Изменения в промышленной структуре, научно-технические движения и подготовка производства приводят к повышению производительности производства продукции в различных странах. В зависимости от пределов экономического развития, численность и высокая квалификация проходимость, объем и состав денег, в данном случае, изменяют эффективность производства товаров и услуг.

Основная цель глобальной экономической стратегии России - создание наукоемкой системы общественного питания (неотапливаемые машины, спецтехника и заслуженное оборудование, телекоммуникационные средства). Продукты питания, фармацевтическая продукция и продукты питания. Все эти продукты имеют постоянный и растущий рынок, который продается за рубежом. Если доля высокотехнологичного региона в российском экспорте продукции растущей промышленности составляет 5%, то результатом будет то, что показатель экономического партнерства предприятия, его развитие, составит 23-25%. Доля экспорта основных энергоресурсов (и порядка других продуктов) в российском производстве постоянно растет. Международная торговая деятельность наполняет недостаток, что обусловлен различиями в уровня мобильности ресурсов изнутри государства и среди государствами.

В основе современной внешнеэкономической общественно-политические функционеры располагается постоянный процесс сложного приспособления построек общегосударственной экономики (отраслевой, учено-промышленной, координационной, др.) на более интенсивное структура мировой экономики, в первую очередь как говорится, прогрессирующие темпы роста мировой торговли и зарубежного инвестирования в сравнении с единой непрерывной путеводители. Такая

адаптация характеризуется тем, что она неизбежно ведет к изменению структуры образованной экономики и не только препятствует производству, что объективно приводит к стабильности, но и экономической политике правительства, направленной на защиту относительно малых национальных регионов и предприятий с конкурентной борьбой за рубежом.

Следствием протекционистской политической и социальной функции является, несмотря на постоянный экспорт, прогрессирующее разделение национальной экономики на мировую экономику и, несомненно, снижение ее ритма развития, а также повышение внутренних цен в рыночной экономике и перераспределение прибыли в пользу относительно узкого сектора предпринимателей. Это усложняет международные экономические отношения, усиливаются межправительственные отношения, увеличивается дисбаланс в национальной и глобальной экономике, продолжается экономическое развитие.

Для того, чтобы изучить изменения структуры импорта, стоит рассмотреть в таблице 3 такие страны, как Белоруссия, Бразилия, Казахстан, Таиланд. Для того, чтобы экспорт значительно повысился, следует больше иметь дело с Бразилией, как видно из таблицы - 7102,2 млн. долл. Таиланд тоже достоин внимания со стороны России - 236,9 млн. долл. Например, из Таиланда появится возможность оформлять доставку через Китай, а из Китая в Казахстан. Бразилия, в свою очередь, заметно равноудалена от России, такая ситуация обстоит и с США, а по этой причине на срок доставки мало что повлияет и он останется таким, каким был. Стоит отметить, что Казахстан и Белоруссия имеют одну общую деталь - сухопутную границу с Россией, но при этом не имеют возможность увеличивать объем экспорта. Это из-за того, что Россия и так остается почти единственным потребителем их продукта.

## Анализ изменения структуры импорта мяса птицы в Россию

Страна	Экспорт в Россию	Валовой экспорт	Возможность увеличения экспорта
Белоруссия	216,9	219,4	2,5
Бразилия	153,2	7255,5	7102,2
Казахстан	4,2	4,2	0,01
Таиланд	3	239,9	236,9

Международная торговля имеет особую значимость для экономики абсолютно любой страны. Когда вводятся экономические санкции, то срочно нужно изменить структуру импорта. Проанализировав возможности изменения структуры импорта мяса птицы в Россию, можно сделать вывод, что для импорта мяса птицы необходимо наладить связи для торга с такими странами, как Бразилия и Таиланд, и, конечно же, с небольшими азиатскими странами. Это приведет к тому, что страны-санкционеры уйдут из списка экспортеров, а население обеспечится более дешевым мясом [10, с.222].

Показатели наибольшего роста и снижения экспорта России представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Наибольший рост и снижение экспорта России, 2017-2018 гг.

Самый большой прирост экспорта России по результатам января-февраля 2018 года наблюдался в отношении Китая (за счет роста поставок сырой нефти и рафинированной меди), Турции (сырой нефти и природного газа, изделий из черных металлов, пшеницы и ячменя), Нидерландов (сырой нефти, нефтепродуктов, рафинированной меди и алюминия), Финляндии (сырой нефти и изделий из черных металлов), Бельгии (нефтепродуктов и необработанных алмазов) [5, с.256]. Наибольшее снижение российского экспорта наблюдалось в отношении Латвии (снижение экспорта нефтепродуктов), Сингапура – из-за сокращения поставок нефтепродуктов, Швейцарии (нефтепродуктов и необработанного золота), а также Алжира (за счет сокращения поставок летательных аппаратов, турбодвигателей и газовых турбин).

Итак, Россия на сегодняшний день является одним из самых важных партнеров в международной торговле, чем могут свидетельствовать факты, где она является практически главным производителем нефти, газа и угля. К сожалению, не всегда все оказывается положительно и, например, повышенный ценник на нефть может отрицательно повлиять на то, как дальше будет развиваться отечественное предпринимательство. Но, если сравнивать 2017 и 2018 гг., то можно сделать вывод, что внешнетоварооборот с другими странами в 2018 году значительно повысился, а наибольший прирост экспорта на сегодняшний день идет в отношении Китая с более лучшим показателем.

## **2.2 Проблемы и перспективы развития международной торговли в России в современных условиях**

Международная торговля на сегодняшний день является самым важным источником несанкционированного оттока капитала за рубеж. Очень высокая концентрация поставок на узкой группе топливно-сырьевых товаров

и различных материалов помогают экономике страны более точно реагировать на колебания мировой конъюнктуры и при этом ограничивать возможности эффективного участия в мировом делении труда. Отечественный расширенный импорт, который имеет закономерность и адекватность к стадии экономического подъема сопровождается усиленной позицией продукции за рубежом, при этом отсутствует определенное число конкурентоспособных российских поставщиков. Помимо этого, выделяется большая зависимость от цен на топливно-сырьевой комплекс таких показателей, как финансовые, бюджетные и внешнеэкономические. Данные колебания создают стабильность экономики, которая не такая устойчивая. Максимальная масса топливно-энергетической продукции в 2017 году была 75,5% всего российского экспорта за пределы СНГ [7, с.154]. Экспорт металлов и металлической продукции вырос с 13,5 до 15,6%, товары химической промышленности - с 6,4 до 6,6%. Лесная продукция и изделия из целлюлозно-бумажных материалов - с 3,8 до 4,1%. Товары, состоящие из машинного оборудования и уменьшились с 4,7 до 2,6%. Продукция, имеющая низкую добавленную стоимость, такое сырье, как газ, сырая нефть, лес, который не обработали - является основой российского экспорта. Все это есть самая главная проблема экономики в России, где усугубляется сырьевая зависимость [1, с.300].

Большинство экспертов предсказывают, что в скором времени, если цены на нефть будут падать, то положительное международное сальдо будет равно нулю. Казалось бы, совсем недавно эти же эксперты обсуждая данный прогноз, относились к нему скептически, сейчас же все думают по иному. Как будут решать этот вопрос, покажет время. Помимо этого, если сравнивать интересы к роли науки и инновационного процесса по странам, то у России этот процент маленький. Япония и США тратят на НИОКР 3% ВВП, в странах ЕС – где-то 2%, а в России - меньше 1%.

Часть на мировых рынках в России технологии высокой практической выходит примерно 0,3% - т.е. в 130 раз меньше, чем в США. По уровню

внедрения информационных технологий Россия сильно отстает от западных стран. В странах, где наиболее развиты технологии информационно-коммуникационные технологии в ВВП - от 2,5 до 4,5%, а в России показатель равен 1% [19].

Благодаря реализации стратегии инновационного прорыва есть возможность преодолеть проблемные тенденции 90 годов, где динамическая составляющая структуры международной торговли в России имела место быть в тех условиях, которые назывались неолиберальной моделью глобализации. Всемирный банк вывел информацию, где характеризовалась структура международной торговли, а именно была информация о том, что экспорт России имел заметное прибавление - 54% против 7% среднее число по миру, 24%, где были страны с маленьким доходом и 4% - страны наоборот, с более высшим показателем. С импортом происходит похожая ситуация, а именно - продовольствие 20% против 7%, среднее число по миру, также, если рассматривать готовые изделия - 63%. Проанализировав положительные стороны динамики внешней торговли России, где условия являются современными, то появляются некоторые перемены структуры международной торговли, где инновационно-прорывные и инерционно-рыночные сценарии проявляют себя как основа реализационного хода.

Из-за того, что в стране все зависит от тех факторов, которые плохо прогнозируются, то и сам расчетный прогноз будет нести как условный, так и ориентировочный характер. Но, несмотря на то, что это является не очень хорошим положением для страны, все-таки можно взять к примеру несколько тенденций, которые возьмут на себя ответственную роль за всевозможные перспективы до 2050 года.

По той причине, что прогноз следует изучать с помощью ориентиров, где надобностью является тот факт, что он помогает оценить множество тенденций, можно рассмотреть некоторые сценарии, так называемого прорыва инновации. В данном прорыве экспорт в валовом выпуске, имея основную цену, по потребительскому сектору увеличится с 5% в 2017 г. до

8% в 2030 г. Если экспорт будет сокращаться в энергичном сырьевом секторе, произойдут предположительно следующие цифры - с 25 % до 28%. Когда развивается международные транспортные коридоры, то возвышается часть экспорта в стоимости услуг транспортных средств. Также. Стоит отметить, что связи тоже будут способствовать росту. Показатели в секторе потребительского назначения, где импорт будет уменьшаться, равны: с 12% в 2009 г. до 9% в 2030 г. Что касается инвестиционного сектора, то с 15,8% до 11%. При этом, рост импорта продукции энергосырьевого сектора - с 5,5% до 9%. Итогом окажется снижение зависимости импорта в потребительском и инновационно-инвестиционном секторах [9, с.292].

К сожалению, Россия практически перестала осваивать рынки Центральной и Восточной Европы, стоит отметить, что их доля сократилась до 14,0% в экспорте и 8,0% в импорте [21]. Появляется новая группа внешнеторговых партнеров-страны СНГ, но наблюдается тенденция уменьшения их доли в экспорте. Произошел уход с освоенных рынков и переориентация на рынки развитых стран, где господствуют мощные ТНК, которые определяют место России в общем рынке, как источник топлива и рынка с готовой продукцией – все это была стратегическая ошибка.

Если рассматривать вопрос категории качества международной торговли, то следует понимать, что только находясь на стадии конкурентоспособности продукции можно расширить возможности рынка.

Т.е. конкуренция – это одни из тех факторов во внешней торговле, влияющий на производство в целом, который является чуть ли не главным. Именно поэтому России, для лучшей торговой жизни, следует насыщать источники разных преимуществ конкуренции, применяя при этом как инвестиции, так и инновации. Модернизация экономики, а также обновление различных технологий и приспособлений для развития торгового дела поможет увеличить экспорт и импорт. Но для того, чтобы воссоздать модернизацию, требуются большие вложения, по некоторым подсчетам сумма может превышать 2 трлн. долл. в течение 18-20 лет. Все это делает

акцент на то, что среднему годовому объему инвестиций стоит увеличиться в главном капитале, а это почти в 3 раза больше. Сейчас рынки по финансам в России имеют не очень сильную развитость, это касается, как кредитного, так и фондового, поэтому, чтобы как можно лучше сблизить объемы накопления, а также объемы сбережения, положительным действием станет укрепление этих самых рынков.

В современных условиях политика международной торговли таких стран, как развивающиеся и развитые может иметь особое сочетание тех частей, которые просто противопоставлены друг другу, при этом оптимизация идет в соответствии различным обстоятельствам. Если смотреть на факты, то страны, в том числе и Россия - имеют предпочтение больше к более эластичному подходу внешнеполитической торговли, что несет за собой весьма хорошие связи между всеми странами. Важным этапом является заключение соглашения, где есть такие пункты, раскрывающие права и обязанности, причисленные политике по международной торговле.

Главной проблемой внешнеэкономической политической деятельности России в посткризисный промежуток обзано считается значительное повышение размера вывоза сверттехнологичных и наукоемких продуктов. Согласно этому большие отечественные компании с целью этого, для того чтобы являться фаворитами в хитрых инноваторских действиях, обязаны создавать либо приобретать новейшие технологические процессы с целью коллективной осуществлении хитрых планов. В главную очередность, данное состояние принадлежит к этим с их, какие обладают мощные воззрению в внутреннем торге и стараются завоевать крепкое роль в единичных секторах всемирного торга. К ним, помимо энергетических фирм, принадлежат фавориты ОПК, энергетического машиностроения, трубной индустрии, авиастроительной и мировой сфер и несколько иных.

Глобализация всегда зависела от различных, свойственных торговой политике, изменений как социального, так и экономического характера, а если углубиться, то от интересов стран национального характера. В

внешнеторговой политическом деятеле развивающихся государств с этапа получения выделиться самостоятельности наблюдаются конкретные закономерности перехода с одной её модификации к иной согласно грани их финансового увеличения. В внешнеторговую политическому деятелю значительное воздействие проявляют равно как единая направленность либерализации международной торговли, таким образом и характерные миссии самих развивающихся государств, какие понимают потребность внесения перемен в собственную политическому деятелю.

Анализ отличительных черт внешнеторговой политические деятели государств дает возможность выделить последующее: в обществе обладает роль направленность невысокой гибкости спроса в сырьевые продукты. В границу увеличения прибыли все без исключения наименьшая их доля расходуется в аналогичные продукты. Так как продукты питания кормления считаются объектом потребности, покупатели, в особенности в состоятельных государствах, ранее употребляют все без исключения, то что желают. Таким образом, увеличение прибыли обладает направленность тратиться более в продукты и обслуживание, сопряженные с богатством, и только лишь несущественно повышать затраты в ключевые продукты питания. Сталкиваясь с задачей долго возрастающего спроса в продукты питания кормления, изготавливаемые собственными своими фермерами, прогрессивные государства вводили все без исключения более ограничений в завезенные из других стран продукты питания.

Но имеется направленность к значительной гибкости спроса в завезенные из других стран индустриальные продукты согласно заработку: такого рода потребность в развивающихся государствах стремительно увеличивается совместно с увеличением их заработка. Отчасти данное совершается с-из-за этого, то что в следствии усовершенствования утверждения данных государств они готовы предоставить возможность для себя более продуктов богатства, а отчасти данное разъясняется

формированием новейших вкусов, если общество приобретает допуск к товарам с сформированного общества.

Ценовые раскачивания, сопряженные с невысокой стоимостной гибкостью спроса и предписания в сырьевые продукты, формирует значительную неясность с целью их экспортеров.

Проблема значительных сомнений во всемирных стоимостях считается более значительной с целью этих государств, какие рассчитывают только лишь в единственный либо двойной сырьевой продукт. Неудовлетворение опорой в вывоз сырьевых продуктов вынудила большая часть развивающихся государств приступить процедура индустриализации, извлекая задания с навыка цивилизованных государств и разглядывая индустриализацию равно как подход к финансовому росту.

Практическая деятельность цивилизованных государств указывает, то что в случае если в полном стратегия финансового увеличения, спровоцированного второстепенной ориентацией в вывоз, существовала верной, ресурсы его свершения существовали значительно наиболее несовместимыми. Стратегия независимой торговли, что подкреплена результативным контролированием экономического раздела и соединена с коллективной прозрачностью, считается результативной с огромной возможностью, чем стратегия муниципальных предписаний в процессе финансирования и лицензирования, употребляющих месторасположением фирм, в особенности в случае если подобные фирмы проявляют помощь правительству.

Основной торгово-общественно-политической задачей с целью Российской федерации на сегодняшний день считается пребывание применимых обстоятельств присоединения к ВТО, что раскрывает дороге к равному роли нашей государства в интернациональной торговле. В процессе переговоров с края более авторитетных членов данной компании, таким образом именуемых квадро, т. е. США, ЕС, Японии и Канады, к России предъявляются условия, какие никак не неукоснительны с целью

вступающих государств. В их количестве абсолютная ликвидация ввозных пошлин в обширную палитру продуктов, отклонение с регулировки внутренних стоимости (тарифов) в энергоносители и их увеличение вплоть до степени всемирных, глубокая либерализация раздела услуг, лимитирование общегосударственной помощи аграрного хозяйства и дотаций с целью экспортеров сельскохозяйственной продукта. Данные условия сообщают о желании осуществить Российскую федерацию в обстоятельствах, непохожих, т. е. в обстоятельствах, какие ВТО как правило использует к государствам, обладающим небольшие конкурентноспособные возрению. [17].

В торговле со странами СНГ сохраняются энергосырьевые приоритеты в экспорте из России (Рис. 5) и продовольственно-промтоварные в импорте. Реализация стратегии инновационного прорыва позволит во многом преодолеть эти негативные тенденции [20].



**Рис. 5. Внешняя торговля России с отдельными группами стран, 2017-2018 гг.**

Так как страны СНГ имеют очень быстроразвивающийся рынок, где постоянно обновляются технологии, то России для улучшения своего рынка стоит сильно расширить внешние экономические связи с данными странами для промтоваров и оборудования с целью инвестиций из России. Возрастет доля как Китая, так и Индии с абсолютной аналогией по тенденциями. Торговля с объединенной Европой потерпит небольшое снижение из-за того, что экспорт продукции энергосектора, соответственно, в эти страны с каждым разом становится меньше и меньше.

Стоит отметить, что основными партнерами России по международной торговле в большинстве случаев оставались Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь и Турция (Рис. 6). Причем если сравнивать 2018 год и 2017, то видно, что в Нидерландах, Казахстане и Белоруссии процент экспортированной и импортированной продукции чуть уменьшился.



**Рис. 6. Топ-5 партнеров России в январе-феврале 2017-2018**

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия на современном этапе развития имеет как проблемы, мешающие этому самому развитию, так и перспективы, благодаря которым страна остается одним из самых востребованных партнеров по внешней торговле. Так, например, если

рассматривать уровень внедрения технологий, в данном случае информационных, то получается, что Россия очень сильно отстает. При этом, развитые страны, где особое внимание уделяется ТНК, перестали осваиваться, что очень заметно повлияло на экономику России. Но есть, конечно же, и хорошие стороны – при торговле со странами СНГ сохраняется сырье для энергии, где приоритетом является экспорт из России, а также продовольственно-промтоварное сырье, где приоритетом является импорт.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международная торговля - зародилась много лет тому назад, при этом вносит огромный вклад в развитие человечества. Так как она является исторически первой и самой главной формой международных экономических отношений, то стоит отметить, что ее появление спровоцировало возникновению, а также развитию абсолютно других их форм. В них можно включить как вывоз капитала и деятельность транснациональных корпораций, так и международные валютные и кредитные отношения, а также обмен патентами, лицензиями и передачу технологий и многое другое. На данный момент просто невозможно представить развитие какой либо страны, да и просто существование без международной торговли, при этом очень важно, чтобы разные государства, в том числе и Россия, принимали участие в международном разделении труда.

Изучив развитие международной торговли в России, можно сказать, что внешняя торговля никогда не будет однообразной, в этом ей помогают факторы: благоприятные, которые дают возможность прогрессировать и неблагоприятные, которые тянут экономику вниз. Есть множество показателей, оказывающие огромное влияние на международную торговлю в России, например: показатель внешнеторгового оборота, сальдо, экономическая структура торговли, внешнеторговая квота и другие. Также, не стоит забывать и про конкуренцию.

Так как Россия уже много лет входит в список самых востребованных партнеров в международной торговле, ее внешний товарооборот по сравнению с другими странами в 2018 году очень увеличился, что также касается прироста экспорта. Современные условия для России предоставляют, как перспективы для развития торговой экономики, так и некоторые проблемы, которые страна пытается решать. И даже, если с внедрением информационных технологий, развитие России идет в минус, то,

рассматривая взаимодействие со странами СНГ и другими высокоразвитыми странами, можно сделать вывод, что дела с экспортом и импортом по продовольственным и энергетическим товарам обстоят намного лучше, а это большой плюс.

Для России всегда есть и будет одной из важнейших задач иметь почетное место во Всемирной торговой организации. Без этого невозможно эффективно защищать интересы отечественных экспортеров. Большинство развитых стран добились огромного уровня качества жизни благодаря тому, что обращали внимание на данную проблему. Поэтому просто необходимо помнить то, что именно качество работы, продукции, технологий и услуг делает государство сильным, помогая справляться с разными кризисными явлениями. Высочайший уровень качества всей продукции имеет возможность обеспечить конкурентоспособность российских товаров на рынках, а это, приводит, как известно, к экономической стабилизации, что очень важно для любой страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вакорин, М.П. Анализ и перспективы развития международной торговли России: учеб. пособие/ М.П. Вакорин, Д.В. Меняйкин, А.О. Таланова. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Молодой ученый, 2017. – 300 с.
2. Кузьмина, В. М. Проблемы функционирования ЕАЭС в условиях санкций: учеб. пособие/ В. М. Кузьмина, Л. В. Бычкова. – М.: Юрайт, 2017. – 202 с.
3. Коник, Н.В. Товароведение продовольственных товаров: учеб. пособие/ Н.В. Коник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа, 2015. – 378 с.
4. Руднева, А.О. Международная торговля: учеб. пособие/ А.О. Руднева. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра, 2018. – 230 с.
5. Фролова, Н.С. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации: учеб. пособие/ Н.С. Фролова. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Феникс, 2017. – 256 с.
6. Волков, Г.Ю. Международная торговля: учеб. пособие/ Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 323 с.
7. Голованова, С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография/ С.В. Голованова. - М.: Форум, 2017. – 154 с.
8. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: учеб. пособие/ И.И. Дюмулен. 1-е изд., перераб. и доп. - М.: ВАВТ, 2017. – 460 с.
9. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: учеб. пособие/ Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 292 с.
10. Кэрнс, Д.Э. Основные принципы политической экономии: Ценность. Международная торговля: Монография/ Д.Э. Кэрнс. - М.: Либроком, 2017. – 222 с.

11. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие/ А.А. Колесников. 1-е изд., перераб. и доп. – М.: Рипо, 2017. – 202 с.
12. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения: учеб. пособие/ Е.Ф. Авдокушин. 4-е изд., перераб и доп. – М.: Экономист, 2017. – 310 с.
13. Киреев, В.А. Международная экономика. Часть первая: Монография/ В.А. Киреев – М.: Международные отношения, 2017. – 388 с.
14. Устинов, И.Н. Мировая торговля: Статистическо-аналитический справочник/ И.Н. Устинов – М.: Экономика, 2017. – 144 с.
15. Смитиенко, Б.М. Международные экономические отношения: учеб. пособие/ Б.М. Смитиенко. 1-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра, 2017. – 468 с.
16. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2009-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения 10.12.2018).
17. Международная торговля [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economic-definition.com> (дата обращения 14.12.2018).
18. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2017-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russian-trade.com> (дата обращения 10.12.2018).
19. TrendEconomy [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru/> (дата обращения 12.12.2018).
20. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.12.2018).
21. Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1997-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/> (дата обращения 11.12.2018).

**ОТЗЫВ**  
на курсовую работу

**Раздел 1.**

Кафедра Менеджмента и компьютерного менеджмента  
 Дисциплина Методология менеджмента  
 Тема Роль и значение менеджмента в организации  
 Студент (Ф.И.О.) Кузнецов В.О.  
 Курс 3 Группа ЭД 161-0  
 Руководитель курсовой работы Шубанова С.В., к.т.н., доцент

**Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»**

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	

**Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)**

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	7
1.2	Полнота охвата научной литературы	8
1.3	Использование нормативных актов	8
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	8
1.5	Последовательность и логика изложения материала	8
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы	
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.)	5
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	5
3.	Защита (максимум 25 баллов)	20
4.	Всего:	30

Дополнительные замечания \_\_\_\_\_

Оценка (прописью) 30 (тридцать)

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.