

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы государственного регулирования цен	
1.1 Общие положения о государственном регулировании цен в Российской Федерации.....	5
1.2 Меры, методы и способы воздействия государства на цены.....	13
Глава 2. Анализ ценообразования на примере ОАО «Смоленск-Фармация»	
2.1 Краткая характеристика предприятия.....	22
2.2 Особенности ценовой политики предприятия и перспективы по её совершенствованию.....	32
Заключение	40
Список использованных источников	42
Приложения	44

ВВЕДЕНИЕ

Регулирование органами государственной власти цен в Российской Федерации было и остается объективно необходимым механизмом по обеспечению соблюдения баланса экономических и социальных ценностей общества. В числе основных задач, требующих государственного решения, в том числе путем регулирования процессов образования и применения цен, — благосостояние и социальное обеспечение населения, безопасность и оборона страны, соблюдение границ свободной экономической деятельности и инновационное, технологическое развитие экономики.

В современной рыночной экономике существуют отрасли, в которых регулирование цен необходимо по причине их социальной важности или отсутствия конкуренции. В связи с этим, государство воздействует на цены таким образом, чтобы стимулировать производство и сдерживать цены на определённые группы товаров и услуг.

В настоящее время в условиях глобализации экономики, стремительного развития международных рынков, неоднократного введения европейских экономических санкций, затрудняющих планомерное развитие ряда отраслей экономики, этот механизм обретает особое общенациональное значение и объясняет актуальность данной курсовой работы.

Объектом исследования данной курсовой работы является ОАО «Смоленск-Фармация». Предметом является государственное регулирование цен.

Целью курсовой работы является выявление особенностей и перспектив развития ценовой политики данного предприятия. Исходя из поставленной цели, были выделены следующие задачи:

- изучить сущность, виды и функции цен;
- рассмотреть, меры, методы и способы воздействия государства на цены;

- проанализировать деятельность ОАО «Смоленск-Фармация»;
- рассмотреть особенности ценовой политики и дать рекомендации по совершенствованию ценообразования данного предприятия.

При решении данных задач использовались следующие методы исследования: анализ данных, факторный анализ, исследование и обобщение.

Для написания курсовой работы были использованы учебники отечественных авторов, таких как Слепов В. А., Липсиц И. В. и Шуляк П.Н., ресурсы интернета, нормативные акты и данные предприятия.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе подробно рассмотрены понятие, виды и функции цен, а также меры, методы и способы воздействия государства на цены.

Во второй главе проанализирована деятельность ОАО «Смоленск-Фармация», ценообразование на предприятии, сформулированы рекомендации по развитию ценовой политики.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН

1.1 Общие положения о государственном регулировании цен в Российской Федерации

Что понимается под категориями «цена», «свободная цена», «регулируемая цена»? Анализ научных исследований в этой области и действующего законодательства по вопросам ценового регулирования показал, что имеет место различное понимание указанных категорий [4, с.10].

В одних научных работах свободная цена определяется как рыночная, напрямую зависящая от состояния конкуренции на рынке, в других — как цена, самостоятельно определяемая хозяйствующими субъектами.

В действующем российском законодательстве также нет единства в применении ценовой административно-правовой терминологии. В различных отраслевых федеральных законах использованы разные термины и понятия ценового права, а в некоторых федеральных законах, регулирующих вопросы ценообразования, такие понятия и термины вообще не раскрыты, что представлено в таблице 1.

Таблица 1

Ценовая административно-правовая терминология в федеральных законах

Наименование федерального закона	Понятие категории «цена»	Понятие категории «свободная цена»	Понятие категории «регулируемая цена»
Об электроэнергетике	Система неновых станок, по которым осуществляются расчеты за электрическую энергию (мощность), а также за услуги, оказываемые на оптовом и розничных рынках	Не раскрыто	Не раскрыто

Продолжение таблицы 1

Наименование федерального закона	Понятие категории «цена»	Понятие категории «свободная цена»	Понятие категории «регулируемая цена»
Об организации регулярных перевозок пассажиров	Не раскрыто	Используется термин «нерегулируемые тарифы» (тарифы на регулярные перевозки, которые самостоятельно устанавливаются перевозчиком)	Используется термин «регулируемые» тарифы (тарифы на регулярные перевозки, которые устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления)
«О теплоснабжении»	Используется термин «тарифы в сфере теплоснабжения» (система ценовых ставок, по которым осуществляются расчеты за тепловую энергию (мощность), теплоноситель и за услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя)	Не раскрыто	Цены (тарифы), подлежащие государственному урегулированию
«О газоснабжении в Российской Федерации»	Не раскрыто	Не раскрыто	Не раскрыто
«О водоснабжении и водоотведении»	Не раскрыто	Не раскрыто	Не раскрыто

Цена с точки зрения экономической теории — это:

- денежное выражение стоимости;
- способ возмещения расходов, понесенных на производство (изготовление, поставку и сбыт) продукции, товаров, работ и услуг;
- механизм, используемый при обмене, товарообороте;
- инструмент воздействия на спрос и предложение.

Гражданским кодексом РФ определен главный принцип рыночной экономики: стороны свободны в заключении договоров, в том числе определении цен, и только в отдельных случаях цену регулирует государство.

Однако цене присущ субъективизм. То, что для покупателя дорого, для товаропроизводителя и продавца — дешево. Необходимо найти баланс экономических интересов участников рынка и обеспечить соблюдение интересов государства и общества. Именно для этого требуется государственное управление и правовое регулирование общественных отношений, возникающих в процессе образования и применения цен [7, с.13].

Государственное регулирование цен может использоваться как в условиях макроэкономической нестабильности, так и в периоды относительно устойчивого развития экономической системы. Таким образом выделяют цели государственного регулирования цен, которые отображены на рисунке 1.



Источник: Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018.

Рис. 1. Цели государственного регулирования цен

Ценовая стабильность как цель государственного регулирования цен означает минимизацию изменений основных ценовых индексов, в том числе оптовых, розничных, закупочных цен, а также цен на продукцию строительства и тарифов.

Соответствие цен доходам потребителей, обеспечивающее устойчивый платежеспособный спрос на товары и услуги как цель государственного регулирования, предопределяет достижение макроэкономической стабильности, рост предпринимательской активности, расширение объемов товарных рынков, повышение уровня потребления домашних хозяйств [5, с. 185].

Предотвращение монопольного ценообразования как цель государственного регулирования цен состоит в активном противодействии попыткам бизнес-структур использовать свое влияние на цены для получения монопольной прибыли.

Относительное выравнивание цен на основные товарные группы по территории страны с учетом транспортных расходов и доходов домашних хозяйств обеспечивает формирование конкурентной среды по всей территории страны, способствует вовлечению в хозяйственный оборот и использование материальных и трудовых ресурсов, стимулирует предпринимательскую активность и импортозамещение, оптимизирует транспортные потоки.

Обеспечение доступности социально значимых товаров для группы населения с низкими доходами позволяет расширять рынки сбыта, увеличивая платежеспособный спрос, позитивно воздействовать на процесс воспроизводства населения, решать социальные задачи [16, с. 125].

Формирование цен на основе экономически обоснованных затрат, а также расчет прибыли на основе уровня рентабельности, отражающего условия ведения бизнеса в конкретной сфере предпринимательской деятельности, как задача государственного регулирования цен имеет

первостепенное значение для устойчивости рыночных связей и эффективного функционирования рыночного механизма [6, с. 50].

Задачи государственного регулирования цен представлены на рисунке 2.



Источник: Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018.

Рис. 2. Задачи государственного регулирования цен

Предотвращение манипулирования ценами как задача государственного регулирования состоит в выявлении на основе анализа ценовой динамики попыток вмешательства производителей или потребителей в процесс ценообразования в целях получения односторонних преимуществ.

Оптимизация цен и тарифов естественных монополий, в частности предприятий жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), связи и транспорта, как задача государственного регулирования цен состоит в формировании этих цен и тарифов на основе экономически обоснованных издержек и рентабельности.

Недопущение резкого роста цен на социально значимые товары обеспечивает поддержание сложившегося уровня потребления домашних хозяйств с низкими доходами [9, с. 97].

Минимизация негативного влияния мировых цен на внутреннее ценообразование как задача государственного регулирования состоит в обеспечении относительной устойчивости национальной системы цен [16, с. 126].

Правовыми основаниями вмешательства государства в процессы ценообразования являются следующие конституционные нормы:

— ч. 2 ст. 34 Конституции РФ, согласно которой не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;

— п. «ж» ст. 71 Конституции РФ, согласно которому установление правовых основ единого рынка, основы ценовой политики находятся в ведении Российской Федерации.

Конституционность административного ценообразования оспаривалась в Конституционном Суде РФ, который на основе вышеуказанных правовых норм признал «возможность и необходимость государственного регулирования цен». Такое государственное регулирование осуществляется путем одностороннего, властной, прямого воздействия органов ценового регулирования на определение (расчет) цен (тарифов).

Некоторые исследователи говорят о том, что регулируемые цены представляют собой «цены, складывающиеся на рынке в процессе прямого государственного воздействия» [18].

Однако термин «складывающиеся» не раскрывает функционал регулирующих органов. Эти органы рассчитывают, устанавливают, утверждают, регистрируют, публикуют, осуществляют мониторинг цен, поэтому регулируемые цены не могут «складываться», они подвергаются государственному воздействию.

В результате проведенного исследования административно-правовой характеристики категории «цена» можно сформулировать основные понятия.

Цена — это денежное выражение стоимости предмета сделки, договора, соглашения.

Свободная (договорная, рыночная) цена — денежное выражение стоимости предмета сделки, договора, соглашения, самостоятельно определенное сторонами.

Административная (регулируемая цена) — денежное выражение стоимости предмета сделки, договора, соглашения, определенное сторонами на основании нормативных правовых актов об установлении пен (тарифов, наценок, надбавок и т.д.), принятых уполномоченными на то государственными органами или органами местного самоуправления в законодательно установленных случаях [10, с. 128].

Ценообразование — сфера государственного и муниципального управления, представляющая собой деятельность уполномоченных на то государственных органов или органов местного самоуправления, осуществляющих межотраслевое ценовое регулирование в различных отраслях экономики.

Административное ценообразование — это деятельность уполномоченных на то государственных органов или органов местного самоуправления по расчету, установлению, изменению, сохранению, регистрации, мониторингу цен на товары, продукцию и услуги, перечень которых законодательно установлен, и контролю за их применением [7, с.15].

Регулируемая деятельность — это деятельность, при которой расчеты за поставляемую продукцию, товары, услуги и работы осуществляются по ценам, подлежащим государственному регулированию.

Перечень регулируемых видов деятельности не содержится в каком-либо одном нормативном правовом документе, поэтому его необходимо определять на основании различных нормативных правовых актов: федеральных законов, постановлений Правительства РФ.

Сводная таблица продукции, товаров, услуг и работ, цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию в Российской Федерации по состоянию на 01.06.2018, представлена в приложении А.

Реестры, перечни регулируемых организаций ведутся на федеральном и региональном уровнях. Например, реестр субъектов естественных монополий формируется и ведется на федеральном уровне ФАС России, в него также включаются субъекты электроэнергетики, оказывающие услуги по передаче электрической энергии. В субъектах Российской Федерации, например, в Смоленской области, ведется перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории области.

Цены подлежат государственному регулированию на следующие виды продукции: ядерно-топливного цикла; оборонного назначения; алкогольная и табачная продукция; в установленных случаях продукция, которая реализуется на Крайнем Севере; продукция, реализуемая на предприятиях общественного питания при учебных заведениях.

Под товаром для целей ценообразования понимается продукт деятельности, предназначенный для реализации, реализуемый или подлежащий реализации.

Регулируются цены на следующие товары:

- сжиженный и природный газ;
- жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (на 2018 г. утвержден их соответствующий перечень);
- в случаях, установленных законом, — продовольственные товары первой необходимости.

На отдельные виды работ и услуг пены также подлежат государственному регулированию.

К категории работ относится деятельность, имеющая материальный результат, например: строительные, специальные строительные, ремонтно-

строительные, монтаж оборудования и пусконаладочные работы; работы в сфере водоснабжения и водоотведения.

Услуга как объект ценообразования — это деятельность, не имеющая материального результата, реализуемая и потребляемая в процессе осуществления. К таковым относятся: социальные услуги, предоставляемые гражданам государственными организациями социального обслуживания; транспортировка нефтепродуктов и нефти; перевозки на железнодорожном транспорте; транспортные услуги в портах и аэропортах; ледокольная проводка; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей; отдельные услуги почтовой и электрической связи; услуги по водоснабжению и водоотведению и др.

Вышеперечисленные элементы являются обязательными, без которых процесс государственного регулирования цен невозможен [7, с. 20].

В настоящее время отмечается усиление государственного воздействия на экономические процессы, в том числе процессы образования цен. Меняются организационные формы взаимодействия государственных органов и хозяйствующих субъектов, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования [3, с. 8].

1.2 Меры, методы и способы воздействия государства на цены

В странах с рыночной экономикой использование такого инструмента управления, как цена в основном происходит на микроэкономическом уровне и применяется как рыночный инструмент саморегулирования экономических процессов, поскольку назначать большую часть цен на своё усмотрение государство не имеет возможности, то такие цены формируются рынком.

Однако и рыночная экономика подразумевает установление государством тарифных ставок, тарифов оплаты труда государственных

служащих, так же работников бюджетных организаций. Государство имеет право определять тарифы на государственные услуги, воздействовать на валютный курс национальной валюты и ставки банковского кредитного процента [11, с. 124].

Но цены, которые формируются на рынке тоже подвластны государственному контролю путём введения определенных ценовых ограничений, таким образом в странах с рыночной экономикой происходит использование цены, как инструмента управления. Главным образом такое регулирование по меняется в отношении естественных монополий. Но в различных ситуациях, такие приёмы как установление предельно допустимого верхнего уровня цен на продукцию или услуги других предприятий, тоже имеют место быть при принятии решений органами государственной власти. Но так же государство может влиять на рост цен, если увеличивает налоги, что приводит к увеличению издержек производства и обращения.

В современном мире широко применяется такое регулирование, как выдача государственных дотаций, которые государство выплачивает производителям, но при этом они со своей стороны обязаны снизить цены на свои товары и услуги на рынках сбыта, что можно трактовать как возможность государства оказывать поддержку производителям и тем самым сдерживать рост цен, а в каких-то случаях, даже снижать рыночные цены. Так же государство имеет возможность дифференцировать цены на различные товары и услуги по различным конечным потребителям, а это ведёт за собой перекрестное субсидирование [12, с. 43].

Таким образом государство, применяя цены в виде экономических инструментов управления при этом оказывая влияние на процессы рыночного ценообразования, воздействует на инфляцию, тем самым регулируя её и остальные экономические сферы, такие как структура производства и потребления, доходы и расходы субъектов хозяйственной

деятельности и населения, уровень жизни, накопления и сбережения, а также процессы денежного обращения. Так как цена воздействует на довольно широкий спектр экономических процессов, то её можно назвать самым универсальным инструментом управления, который относится к государственному регулированию в рыночной экономике, но и не стоит забывать о том, что в такой экономике, как рыночная, воздействие государства на экономику путём использования цены носит ограниченный характер [8, с. 155].

Инструменты государственного регулирования цен — это целенаправленная мера, вводимая уполномоченным органом федеральной власти РФ или власти субъекта Федерации и направленная на стабилизацию цены (тарифа) конкретного товара (услуги) или группы товаров (услуг) на уровне, отвечающем общественным интересам с учетом интересов как производителей, так и потребителей.

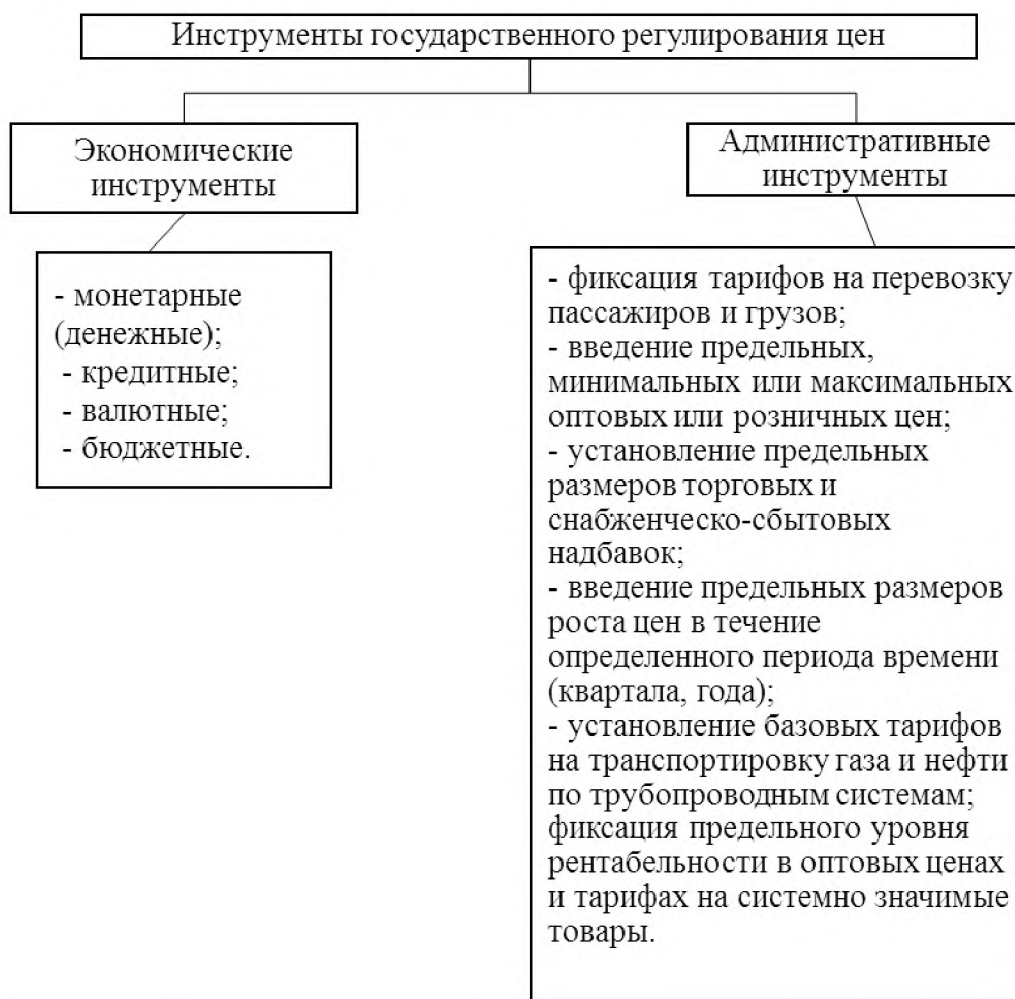
Указанные инструменты подразделяются на экономические и административные (Рис. 3).

Формы и методы государственного регулирования цен очень разнообразны и применяются в различных сочетаниях.

Административное регулирование цен проводится на основе следующих методов:

- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление предельных цен и тарифов;
- установление предельных коэффициентов изменения цен;
- установление предельного уровня рентабельности [16, с.128].

Экономические инструменты регулирования цен — инструменты косвенного воздействия государства на динамику цен.



Источник: Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с.

Рис. 3. Инструменты государственного регулирования цен

Административные инструменты регулирования цен — инструменты прямого вмешательства государства в процесс ценообразования.

Объектом прямого ценового регулирования со стороны субъектов Российской Федерации и местных органов власти является значительно более широкий перечень товаров и услуг. Данный перечень в решающей мере зависит от двух факторов: степени социальной напряженности и возможностей региональных и местных бюджетов. Чем выше социальная напряженность и больше объем бюджетных средств, тем при прочих равных условиях больше масштабы прямого ценового регулирования [13, с. 82]

При помощи прямых методов государство непосредственно воздействует на порядок, методы определения и уровни цен. В настоящее время все цены, как свободные, так и регулируемые, устанавливаются товаропроизводителями. Государственное воздействие на их уровень и структуру осуществляется путем обеспечения методического единства в их установлении и применении. Так, государственные органы управления определяют состав затрат, учитываемых в себестоимости продукции (гл. 25 НК РФ), и расходы, возмещаемые из прибыли, устанавливают нормативы рентабельности на продукцию предприятий-монополистов.

К прямым методам государственного ценообразования относят:

Замораживание цен (на группы товаров или отдельные товары) — на определенный отрезок времени или частично государство запрещает изменение цены. Данный метод имеет место быть в случае высокой инфляции, чтобы стабилизировать уровень цен.

Установление фиксированных цен и тарифов – в данном случае государство устанавливает определённую цену, таким образом фиксируя её, а субъекты ценообразования не могут реализовать свою продукцию или услуги по ценам, которые превышают этот предел. Введение таких цен принимают соответствующие органы власти [17, с. 89].

Фиксированные цены в большей части используются при заключении государственных контрактов, однако перед этим происходит процесс, во время которого определяется прибыль (рентабельность), включаемая в цены, а также предупреждение возникновения возможных хозяйственных споров. В таком случае цена приобретает определённую жёсткость, но субъект такого ценообразования может использовать такую возможность для увеличения прибыли при экономии затрат, хоть и принимает на себя хозяйственный риск.

Установление предельных цен или коэффициентов – данный метод заключается в установлении «потолка» и (или) «пола» цены, что приводит к

колебанию цены в определённом диапазоне, установленном государством, и ни в коем случае не принимающей значение выше или ниже.

В Российской Федерации данный метод применяется в отношении продукции, произведённой естественной монополией, таким образом устанавливая границы для роста цен (тарифов) на товары их производства или услуги в рамках одного года.

Установление предельного норматива рентабельности – метод подразумевает что, рассчитывая цену в неё включают прибыль по размеру не превышающую норматив, который дифференцируется как по отраслям, так и по видам производимой продукции. Государство действует таким способ в отношении монополий. При высокой фактической рентабельности по отношению к установленному уровню цены на товары и услуги должны быть снижены.

На такие товары как лекарственные препараты, медикаменты и детское питание муниципальные органы исполнительной власти могут установить предельный уровень надбавок торговых и снабженческо-сбытовых, а также наценок на товары и услуги собственного производства, в случае со школьными буфетами и столовыми, на территории находящейся под властью данных муниципальных органов и определить порядок по их установлению.

Декларирование цен – это метод, который подразумевает сдачу деклараций по уровню цен от всех предприятий, производящих продукцию, на которую органы исполнительной власти ввели декларирование оптовых или отпускных цен, для заявительной регистрации. Органы ценообразования обязаны по сданным декларациям решить о принятии или отказе по регистрации цены, так же возможен вариант принятия решения об основном изменении указанной цены.

Установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции – так же является методом прямого воздействия и в этом случае устанавливается рекомендуемый уровень цен, но при превышении этого уровня государство может установить в отношении прибыли, которая была

получена путём реализации продукции с установленной завышенной ценой, прогрессивное налогообложение.

Таким образом можно выделить такие действия по сдерживанию роста цен: установление государством верхних границ цен или ограничение на прибыль, заморозить цены или регламентировать необходимый порядок, по которому будут устанавливаться цены. Так же существуют ситуации, в которых нельзя допускать уменьшение цены, в чём могут помочь такие методы как установление минимального уровня прибыли, а так же вида затрат, который покрывается в принудительном порядке за счет цены.

Косвенное вмешательство в ценообразование обеспечивается применением совокупности способов и средств, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов как на производимую, так и на потребляемую продукцию [15, с. 147].

К косвенным относят методы, при помощи которых государство регулирует поведение субъектов, участвующих в ценообразовании, но не диктует порядок и способы определения цены и ее уровня. В основе косвенных методов лежат нормативные акты, направленные на формирование конкурентной среды: антимонопольное законодательство, различного рода соглашения между государством и предприятиями о «разумной» политике цен, акты о ценовой дискриминации, о ценах и рекламе.

Косвенное регулирование цен может осуществляться через изменение учетной ставки банковского процента, уровня минимальной заработной платы, проведение определенной налоговой политики и политики доходов. Государство может влиять на цены через сферу денежного обращения, принятие и применение антимонопольных законов путем воздействия на баланс спроса и предложения, а также разработкой эффективной системы таможенных тарифов и пошлин и т. д.

Таким образом, в число методов косвенного воздействия государства на цены можно включить:

— регулирование доходов производителей продукции, продавцов и покупателей (субсидирование из госбюджета отдельных отраслей и производств, компенсация расходов отдельных категорий граждан, повышение уровня минимальной заработной платы и разработка системы оплаты труда бюджетников);

— регулирование налогов на производимую и потребляемую продукцию (льготное налогообложение);

— разработку системы мер, способствующих расширению товарного предложения (снижение ставки банковского процента, льготное кредитование и налогообложение, субсидирование и дотирование, применение разнообразных мер по защите внутреннего товаропроизводителя);

— создание условий для развития конкуренции и ограничения монополизации рынка;

— государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций для создания новых предприятий и увеличения числа рабочих мест;

— эффективное использование таможенных тарифов и применение льготных таможенных пошлин для стимулирования экспорта продукции, не производимой в достаточных количествах.

Меры косвенного воздействия на процесс ценообразования имеют в основном макроэкономический характер и представляют собой единое целое с общей макроэкономической политикой государства.

Эффективность методов зависит от правильного выбора условий их применения и длительности регулирования цен.

В сфере государственного контроля должны также находиться и формы ценообразования, используемые различными предприятиями. Государство

может запрещать применение тех или иных форм ценообразования или оспаривать их в судебном порядке как противоречащие действующему законодательству.

Саморегулирование цен в условиях рыночной экономики имеет много неопределенностей. В ряде случаев под саморегулированием понимают, как встречу продавца и покупателя, которые, исходя из товаров и денег, договариваются о цене. Но это не стихийный процесс, спрос и предложение, хотя и важные, но не самодовлеющие факторы. Зарубежный опыт показывает, что либерализация цен не ослабевает, а, наоборот, усиливает роль государства в политике ценообразования.

В условиях рыночной экономики роль государства заключается не в установлении конкретных цен, как это было при административной системе, а в воздействии при помощи экономических мер на принятие товаропроизводителями решений по ценам, оказание им методической помощи, разработку правовых норм и законов по ценообразованию, которые направляют экономическое поведение субъектов собственности в русло обязательных условий для всех законов товарного производства [14, с.212].

На основе приведенной информации можно подытожить. Порядок применения прямых методов (методов принуждения) строго определен российским законодательством, например, в электроэнергетике. Все меры властно-принудительного государственного воздействия на процессы образования цен можно условно разделить на прямые и косвенные. На способы и методы государственного регулирования цен оказывают влияние национальные, климатические, сырьевые, политические факторы, положение страны в мировом разделении труда [16, с.129].

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ»

2.1 Краткая характеристика предприятия

Открытое акционерное общество «Смоленск-Фармация» ведёт свою историю с 1922 года. За время существования данное фармацевтическое предприятие довольно успешно функционирует на рынке. Оно является одним из операторов оптово-розничной торговли в регионе, занимая ведущее место на розничном рынке.

ОАО "Смоленск-Фармация" оказывает большой спектр услуг в области фармацевтической деятельности:

- продажа готовых лекарств;
- реализация товаров медицинского характера;
- изготовление экстенпоральных лекарственных форм;
- реализация предметов гигиены;
- продажа средств по уходу;
- предоставление медицинской техники;
- изготовление внутриаптечной заготовки и фасовка препаратов.

Многие аптеки данной сети работают круглосуточно. Всего по городу Смоленску, районам и населённым пунктам насчитывается более пятидесяти аптек.

Акционерное общество владеет складами для осуществления своей деятельности, которые составляют около пяти тысяч квадратных метров. В местах складного типа хранятся лекарственные средства организации в необходимой для них температуре и влажности согласно Нормативно-технической документации и приказов Минздравсоцразвития Российской Федерации [20].

В течение 2017 года на розничном фармацевтическом рынке Смоленской области происходило усиление напряженности конкурентного окружения аптечной сети. На рынке региона присутствуют более 20 стабильных аптечных сетей. Наиболее крупными игроками являются местные аптечные сети (ООО «Индустрия Здоровья» и ООО «Фарм-Инновации», «Линия здоровья» (ИП Трубилова), ООО «Здравушка») и межрегиональные аптечные сети: «Ладушка» (г. Нижний Новгород), «Фармакор» (г. Санкт-Петербург).

Слабые стороны акционерного общества «Смоленск-Фармация»:

- неудовлетворительная структура капитала;
- агрессивная ценовая политика конкурентов;
- растущий размер дебиторской задолженности;
- отсутствие четкой маркетинговой стратегии.

ОАО «Смоленск-Фармация» – является крупной аптечной сетью на территории Смоленской области в части розничной и мелкооптовой торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, косметической и парфюмерной продукцией, дезинфицирующими средствами, предметами личной гигиены, минеральными водами, детским и диетическим питанием. Помимо этого, ОАО «Смоленск-Фармация» изготавливает и реализует очковую оптику, имеет в своей структуре единственную производственную аптеку в г. Смоленск.

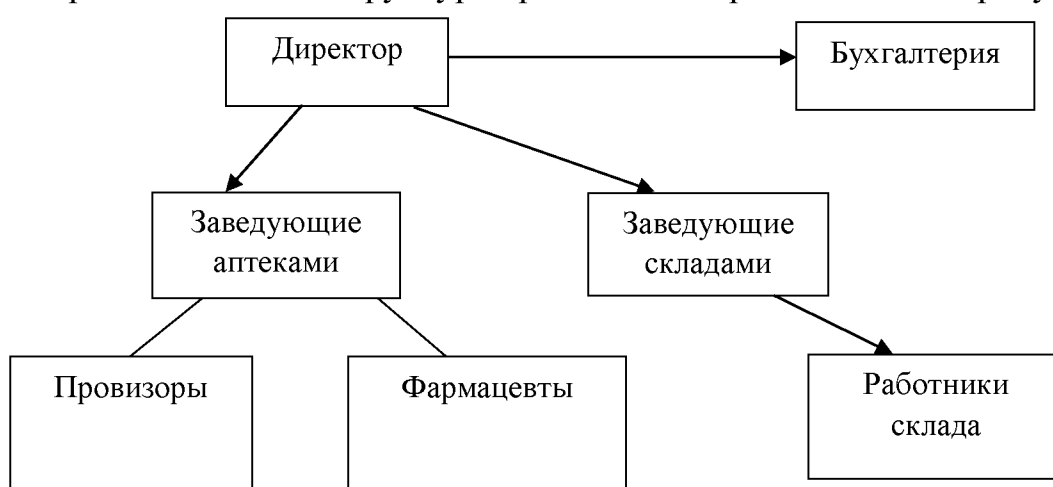
По сравнению с конкурентами сеть аптек ОАО «Смоленск-Фармация» находится в среднем ценовом сегменте. В условиях ужесточения государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты сформирована гибкая система дифференцированного ценообразования на группы товаров с учетом различных рыночных факторов (сезонных и иных колебаний потребительского спроса, цен конкурентов и т.д.).

В настоящее время ОАО «Смоленск-Фармация» показывает, как успешно может проходить социальное партнёрство между бизнесом и государством. Предприятие использует модернизированные технологии, улучшая не только уровень работы, но и её скорость.

Во главе предприятия стоит директор. Он осуществляет руководство деятельностью организации в области материально-технического снабжения, хранения товаров, работы транспорта, следит за эффективным использованием материальных и финансовых ресурсов. В подчинении директора находятся заведующие аптеками и складами.

Бухгалтерия является самостоятельным структурным подразделением и находится в непосредственном подчинении главного бухгалтера. Главная цель отдела – организация правильного бухгалтерского учета на предприятии.

Организационная структура организации представлена на рисунке 4.



Источник: Официальный сайт ОАО «Смоленск-Фармация». Режим доступа: <http://smolpharm.ru> (дата обращения 17.11.2018).

Рис. 4. Организационная структура управления ОАО «Смоленск-Фармация»

Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Смоленск-Фармация» отражаются в бухгалтерской отчетности формы «Бухгалтерский баланс» и формы «Отчёт о финансовых

результатах», которые дают возможность оценить финансовое состояние организации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность - информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом. На основании Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах, представленных в Приложении Б, Приложении В и Приложении Г, были рассмотрены основные экономические показатели предприятия.

Анализ основных экономических показателей приведен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ основных экономических показателей ОАО «Смоленск-Фармация» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Рост, %
Выручка-нетто от продаж, тыс. руб.	421 357	377 840	326 558	-13,6%
Себестоимость, тыс. руб.	313 777	272 131	227 716	-16,3%
Валовая прибыль, тыс. руб.	107 580	105 709	98 842	-6,5%
в % к выручке-нетто от продаж	25,5%	28,0%	30,3%	
Коммерческие расходы, тыс. руб.	122 332	104 200	103 047	-1,1%
в % к выручке-нетто от продаж	29,0%	27,6%	31,6%	
Прибыль/убыток от продаж, тыс. руб.	-14 752	1 509	-4 205	

По данным таблицы можно сделать вывод, что за анализируемый период ОАО «Смоленск-Фармация» получило убыток от продаж в размере 4 205 тыс. рублей, который образовался вследствие превышения расходов Общества над доходами, совокупный финансовый результат сократился на 1 200 тыс. рублей и составил: - 8 127 тыс.руб. Выручка от продаж за 2017 год уменьшилась на 13,6 %.

Показатель валовой прибыли в 2017 году уменьшился на 6 867 тыс. рублей в абсолютном выражении, и на -6,5% в относительном, по сравнению с 2016 годом. Доля валовой прибыли относительно выручки увеличилась с 28% до 30,3% в 2017 году.

В 2017 году коммерческие расходы уменьшились на 1 153 тыс. рублей в абсолютном выражении, и на -1,1% в относительном, по сравнению с 2016 годом. На протяжении всего 2017 года на предприятии осуществлялось сокращение расходов для улучшения финансового результата.

При определении размеров производства организации использовался Бухгалтерский баланс ОАО «Смоленск-Фармация» и его Отчет о финансовых результатах, представленные в Приложении Б и Приложении В.

Характеристика экономических условий деятельности организации показана в таблице 3.

Таблица 3

Размеры производства организации

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. в % к 2015 г.	2017 г. в % к 2016 г.
Общая величина имущества (средняя), тыс. руб.	254 772	235 332	244 960	-7,63	4,09
Капитал и резервы (средняя величина), тыс. руб.	-2 490	-9 417	-17 544	278,19	86,3
Среднегодовая балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	129 200	125 128	123 594	-0,03	-1,23
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	313 777	272 131	227 716	-10,27	-16,32
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	421 357	377 840	326 558	-10,33	-13,57
Балансовая прибыль, тыс. руб.	1 864	-8 220	-9 819	-540,99	19,45
Среднесписочная численность работников, чел.	224	186	171	-16,96	-8,06

По данным таблицы 3 видно, что общая величина имущества организации в последний год увеличилась на 4,09 %, однако по сравнению с 2015 годом меньше на 3,85%. Капитал и резервы уменьшаются в среднем на 182,25%, так же и остальные показатели имеют тенденцию к снижению. Среднегодовая балансовая стоимость основных средств уменьшилась на 4,34% за 3 года; себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг на 27,43 %; выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг на 22,5%, балансовая прибыль на 626,77 в 2017 году по сравнению с 2015 годом.

На снижение выручки в 2017 году повлияли следующие факторы:

- усиление конкуренции на фармацевтическом рынке города и области в результате появления федеральных сетей-дискаунтеров;

- значительное снижение общей покупательской способности.

Несмотря на тот факт, что стоимость среднего чека в 2017 году увеличилась на 3,2 % в сравнении с 2016 годом, их количество снизилось на 16,4 %.

Для осуществления своей деятельности организации необходимо иметь собственное имущество, которое включает материальные и нематериальные активы.

Сырье, материалы, здания, оборудование, машины, земельные участки, готовая продукция – всё это относится к материальным активам. Депозиты в банки, вложения в частные и государственные ценные бумаги, чеки, потребительский кредит, страховые полисы, вклады, расчетные документы в пути, кассовая наличность паи и долевые вклады в другие предприятия входят в финансовые активы.

Ноу-хау и иные виды интеллектуальной собственности, авторские права на использование ресурсов, товарные марки и знаки, патенты на изобретения, фирменные наименования, репутация организации, пакеты документов относятся к нематериальным активам.

Использование оборотных средств представлено в таблице 4.

Использование оборотных средств

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, %	
				2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.
Коэффициент оборачиваемости	3,66	3,83	3	4,64	-21,67
Коэффициент закрепления	0,27	0,26	0,33	-3,7	26,92
Оборачиваемость оборотных средств в днях	98,36	93,99	120	-4,44	27,67

По данным таблицы 4 можно сделать выводы: коэффициент закрепления, характеризующий средний размер стоимости оборотных средств, приходящихся на 1 рубль объема реализованной продукции, вырос с 0,27 в 2015 г. до 0,33 в 2017 году.

Коэффициент оборачиваемости показывает сколько раз обернулся средний остаток оборотного капитала за рассматриваемый период. Коэффициент оборачиваемости снизился с 3,66 в 2015 г. до 3 в 2017 году.

Оборачиваемость оборотных средств в днях возросла в 2017 году по сравнению с двумя предыдущими годами.

Чтобы рассмотреть обеспеченность основными средствами производства, необходимо рассчитать фондовооруженность (таблица 5).

Таблица 5

Обеспеченность основными средствами производства

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. в % к 2015 г.	2017 г. в % к 2016 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	129 200	125 128	124 709	-3,15	-0,33
Среднегодовая численность работников, чел.	224	186	171	-16,96	-8,06
Фондовооруженность, тыс. руб. на 1 работника	576,79	672,73	729,29	16,63	8,41

На основании расчетов, приведенных в таблице 5, видно, что в 2017 г. по сравнению с 2015 г. произошло снижение среднегодовой стоимости основных средств на 3,48%. В этом же году произошло уменьшение штата сотрудников на 15 человек, так как 2017 году было принято 49 человек (в т.ч. 8 провизоров и 33 фармацевта), и выбыло - 64 человека, в т.ч. 45 фармспециалистов (7 провизоров и 38 фармацевтов).

Фондовооружённость на 2017 год показывает, что стоимость основных средств, приходящихся на одного работника составляет 729,29 тыс. рублей. Таким образом, показатель фондовооруженности показал рост с 2015 года по 2017 год, увеличившись на 152,5 тысячи рублей на одного работника.

Обеспеченность основными средствами производства ОАО «Смоленск-Фармация» наглядно показана на рисунке 5.

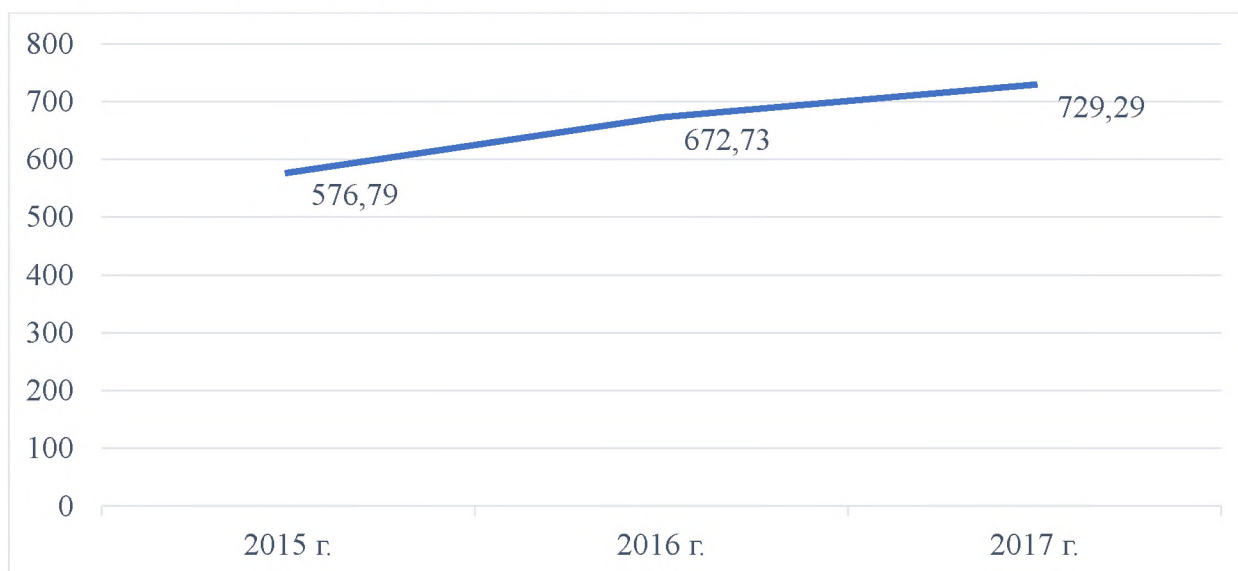


Рис. 5. Обеспеченность основными средствами производства за период 2015-2017 гг.

Из рисунка видно, что рост фондовооружённости происходил плавно, без диссонансных скачков.

Главным ресурсом любого предприятия являются трудовые ресурсы, которые влияют на результаты производственной деятельности. Поэтому организация старается подбирать наиболее качественные кадры. Под кадрами предприятия понимается основной (штатный) состав работников

предприятия. Все работники делятся на промышленно-производственный персонал и работников, не участвующих в производстве, в зависимости от выполняемых функций и степени участия в производственной деятельности. Работники, занимающиеся выполнением работ, оказанием услуг или производством товаров относятся к промышленно-производственному персоналу. Непроизводственный персонал — работники, обслуживающие непромышленные хозяйства и организации хозяйствующего субъекта. К ним относятся работники детских и врачебно-санитарных, культурно-просветительских учреждений, жилищно-коммунального хозяйства и т.д. Производственный персонал в зависимости от характера выполняемых функций в процессе производства делится на рабочих (основных и вспомогательных), служащих и инженерно-технических работников (специалистов и руководителей).

Среднегодовая численность и структура работников приведена в таблице 6.

Таблица 6

Среднегодовая численность и структура работников

Категории работников	Среднегодовая численность работников, чел			Структура, в % к итогу		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего по организации,	224	186	171	100	100	100
в том числе:						
провизоры	60	47	48	27	25	28
фармацевты	84	78	73	37	42	43
работники	80	61	50	36	33	29

По данным таблицы можно сделать вывод, что количество работников сокращалось на протяжении анализируемого периода. Большую часть работников в общей численности занимают фармацевты (43 % в 2017 году). Количество провизоров в 2017 году увеличилось на 1% в сравнении с 2015 годом.

Производительность труда работников рассчитана в таблице 7.

Производительность труда

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	421 357	377 840	326 558
Среднесписочная численность работников, чел.	224	186	171
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1881,1	2031,4	1909,7

Представленная в таблице 7 производительность труда - важнейший экономический показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом.

Производительность труда с 2015 г. увеличилась на 28,6 тыс.руб/чел.

Наглядно оценить изменение производительности труда за период 2014 - 2016 годов можно с помощью диаграммы на рисунке 3.

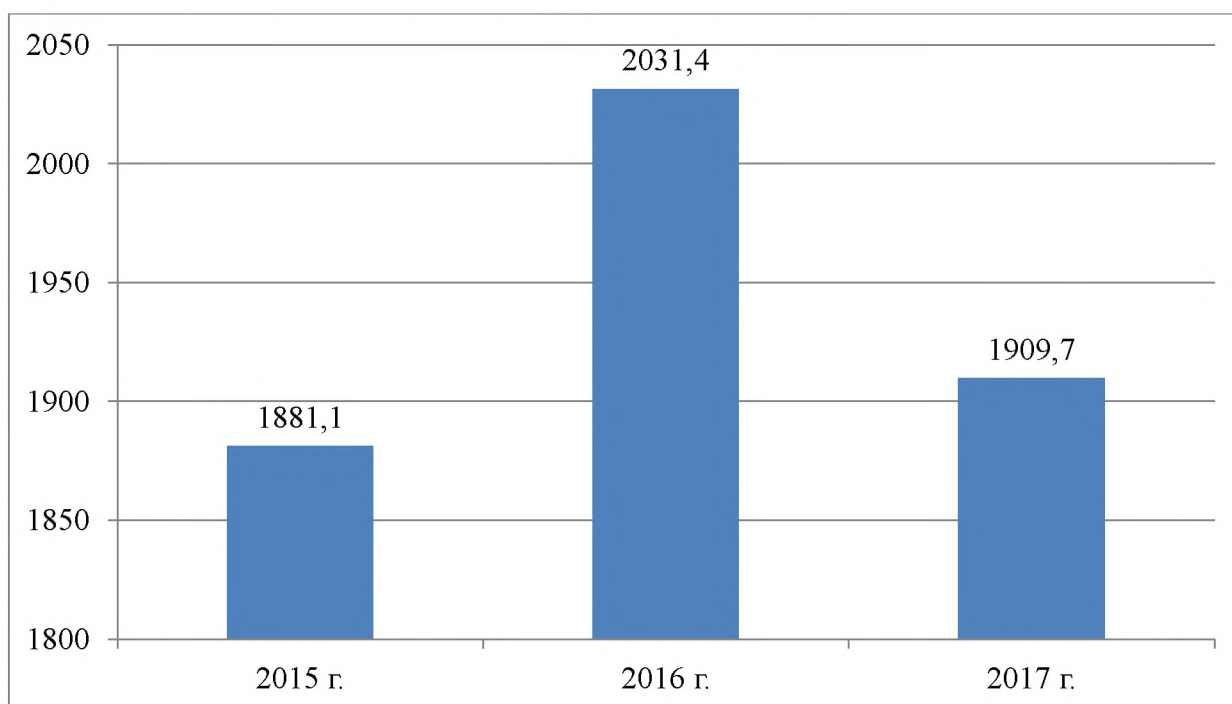


Рис. 6. Производительность труда в ОАО «Смоленск-Фармация»

По данным рисунка 3 можно сделать выводы, что пик производительности труда был в 2016 году.

Повышение производительности труда ведет к экономии трудовых ресурсов, сокращению затрат на заработную плату и общих затрат на производство, что в конечном итоге способствует росту прибыли и рентабельности, т.е. повышению эффективности деятельности организации.

2.2 Особенности ценовой политики предприятия и рекомендации по её совершенствованию

В связи с тем, что конкуренция на фармацевтическом рынке Смоленской области усилилась, предприятию для укрепления позиций на рынке и для дальнейшего развития в данной отрасли необходима эффективная стратегия.

Можно выделить следующие основные преимущества ОАО «Смоленск-Фармация» перед конкурентами:

- акционерное общество является одним из немногих, кто осуществляет полные проверки качества продукции, которую реализует на рынке, это является большим преимуществом по отношению к другим аптекам и аптечным сетям;
- функционирует отдел сертификации, на котором все лекарственные препараты, находящиеся на складе организации, подвергаются строгому контролю проверки сроков годности. При дальнейшем поступлении медикаментов в аптечные сети, они также подвергаются тщательной проверке качества;
- активно сотрудничает с органами государственного управления в сфере снабжения лечебно-профилактических учреждений и льготных категорий граждан лекарственными средствами;

– предприятие обновляет рабочее оборудование, снижает цены по отношению к конкурентам, увеличивает ассортимент товара в аптечных сетях;

– ОАО «Смоленск-Фармация» имеет самый большой по площади склад среди аптечных сетей города, при этом увеличивая его мощность. Тем самым улучшает работу с поступающими на него лекарственными средствами;

– улучшает условия работы, выполняя ремонт в торговых точках и на складе, что помогает привлечь большее количество покупателей и пройти необходимые процедуры лицензирования (на складе).

Формирование розничных цен происходит с последовательным применением как оптовой, так и розничной торговых надбавок. Принятые меры позволили не только сохранить, но и повысить уровень торговых наложений. В цену помимо надбавок входят: себестоимость, налог на добавленную стоимость и прибыль.

Структура цены самого продаваемого в 2017 году лекарственного препарата «Арбидол» представлена на рисунке 7.

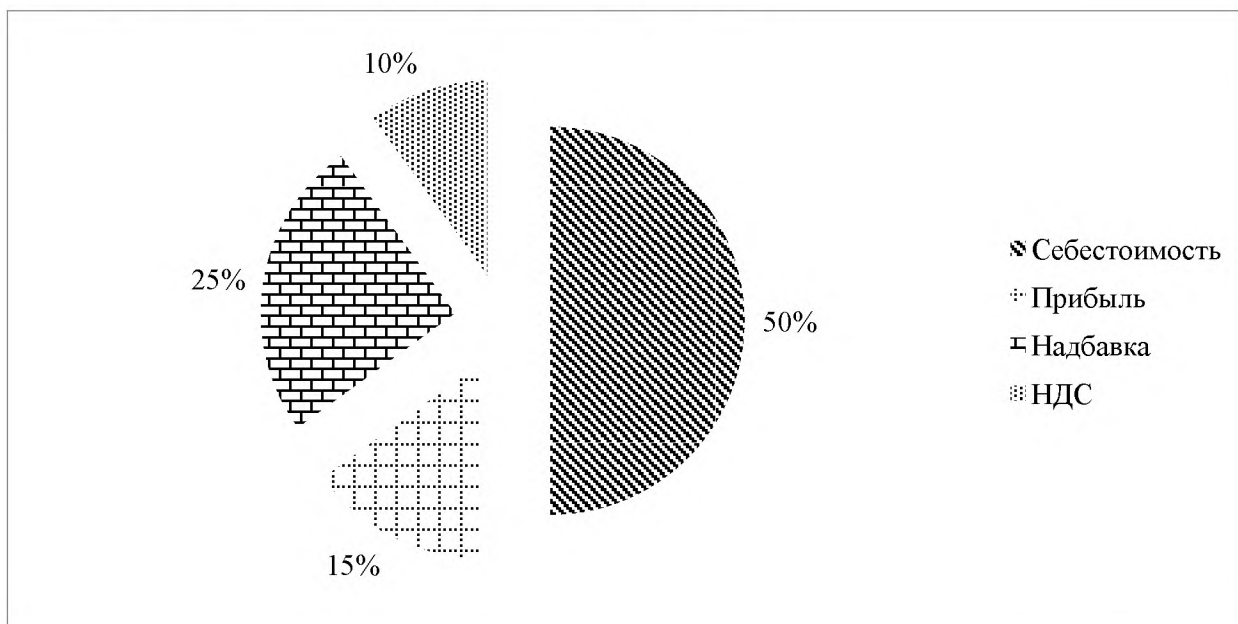


Рис. 7. Структура цены лекарственного препарата «Арбидол»

Из рисунка видно, что 50% от цены составляет себестоимость лекарственного средства, 25% - надбавка, 15 % - прибыль, а 10% НДС. Так

как стоимость лекарства «Арбидол» находится в ценовом промежутке от 50 до 500 рублей, то надбавка составляет 25%.

Оптовые и розничные надбавки к ценам на лекарственные средства приведены в таблице 8.

Таблица 8

Дифференциация ценовой надбавки

Ценовая категория	Оптовая надбавка, %	Розничная надбавка, %
До 50 рублей	16	30
От 50 до 500 рублей	14	25
Свыше 500 рублей	12	18

Источник: Постановление Правительства РФ от 29.10.2010 N 865 (ред. от 08.10.2018) "О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов"

Таблица 8 показывает, что при повышении цены организация уменьшает надбавку. Также ОАО «Смоленск-Фармация» использует систему скидок. Предоставляется скидка по дисконтным картам ОАО «Смоленск-Фармация» и скидка пенсионерам 5% при предъявлении пенсионного удостоверения.

На ценообразование предприятия большое влияние оказывает ценовая политика государства. В 2017 году фармацевтический рынок вырос на 6,7%. В этом же году рост цен на лекарственные препараты составил 5%. Объем производства лекарственных средств в России в 2017 году вырос на 23,8% – до 286 млрд. руб., медицинских изделий – на 15,5%, до 52,8 млрд. руб.

Регулирование цен органами власти на лекарственные средства для медицинского применения осуществляется посредством:

– утверждения Правительством Российской Федерации перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, который сформирован в установленном им порядке на основе комплексной оценки лекарственных препаратов, включая анализ сведений о сравнительной

клинической эффективности и безопасности лекарственного средства, оценку экономических последствий применения лекарственного средства и изучение дополнительных последствий применения лекарственного средства;

– утверждения методики установления производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, а также внедрения механизмов формирования системы референтных цен;

– государственной регистрации установленных производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

– утверждения методики установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

– направления уполномоченным федеральным органом исполнительной власти органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предписаний о приведении в соответствие с законодательством Российской Федерации принятых с нарушением законодательства Российской Федерации решений об установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

– осуществления федерального государственного надзора в сфере обращения лекарственных средств и регионального государственного контроля за применением цен на лекарственные препараты соответственно

уполномоченными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации согласно их компетенции в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

– применения предусмотренных законодательством Российской Федерации мер ответственности за нарушение порядка ценообразования на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты [1].

На российском фармацевтическом рынке заметно выделение нескольких лекарственных средств. К этой группе относятся следующие бренды: Пенталгин, Арбидол, Компливит, Компливит Кальций Д3, Тауфон, Флюкостат, Лактофильтрум, Афобазол. Их доля в общей выручке от продажи лекарственных средств ОАО «Смоленск-Фармация» наиболее высокая по сравнению с конкурентами.

Данные представлены в таблице 9.

Таблица 9

Лидеры продаж

Бренд	Доля в общей выручке, тыс. руб.			Доля в общей выручке, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Арбидол	53 512	46 096	36 087	12,7	12,2	11,1
Афобазол	32 023	23 426	20 123	7,6	6,2	6,2
Компливит Кальций Д3	8 427	6 423	4 506	2,0	1,7	1,4
Компливит	33 709	26 827	22 684	8,3	7,1	6,9
Лактофильтрум	15 169	12 469	9 612	3,6	3,3	2,9
Пенталгин	58 990	41 562	36 813	14,0	11,0	11,3
Тауфон	26 967	21 915	18 631	6,4	5,8	5,7
Флюкостат	17 697	10 202	9 763	4,2	2,7	2,9

Из таблицы видно, что лидером продаж считается Арбидол, доля которого составляет 11,1%. Второе и третье место занимают Афобазол и Компливит Кальций Д3, составляющие 6,2% и 1,4% соответственно от общей

выручки. Доля представленных лекарств с 2015 года по 2017 пошла на спад. В 2015 году первым по продаваемости был «Пенталгин», а в 2016 и 2017 годах он уступил место лекарственному средству «Арбидол».

По итогам 2017 г. максимальная доля (19,1%) в стоимостном объеме коммерческого рынка лекарственных препаратов принадлежит препаратам для лечения пищеварительного тракта и обмена веществ. Удельный вес этой группы лекарств увеличился на 0,7%. Наиболее существенные падения продаж наблюдались по следующим группам: «Противомикробные препараты системного использования» (-7,4%), и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-6,2%).

Одним из результатов проведения государственной политики в фармацевтической отрасли стало увеличение доли продаж российских препаратов в стоимостном выражении с 2015 года, и в натуральном – с 2017 года. Более интенсивный рост доли продаж данных препаратов в стоимостном выражении отчасти связан с наращиванием доли отечественных инновационных лекарственных средств, которые имеют более высокую цену (средняя стоимость упаковки в 2017 году в этом секторе составила около 1 700 руб., когда в целом по рынку – 265 руб.), где доля российских препаратов в 1 квартале 2017 года достигла 32,3%. На конец 2017 года доля наименований российских лекарственных препаратов в перечне ЖНВЛП составила около 77%.

На основании проделанного исследования можно дать следующие рекомендации ОАО «Смоленск-Фармация»:

- технологическое обновление фармацевтического производства;
- развитие исследовательских разработок;
- проведение совместных научно-исследовательских работ акционерного общества с другими компаниями, поддержание сотрудничества;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров;

- усиление маркетинговой политики;
- привлечение инвесторов с помощью открытой информации о деятельности организации, её стратегии;
- организация открытой формы торговли лекарствами. Во многих торговых точках различных специализаций используется открытая форма торговли. Некоторые зарубежные организации переняли данный опыт на торговлю в аптечных сетях, создав фармацевтический супермаркет. То есть в подобных аптеках лекарственные препараты, на покупку которых не требуется предоставление рецепта врача, находятся в открытом доступе для покупателя. Такая форма продажи более удобна для потребителя. Клиент может рассмотреть товар, не дожидаясь своей очереди. Но при этом, в случае необходимой консультации, можно обратиться к квалифицированному работнику.

Опыт зарубежных организаций показывает, что использование открытой формы торговли в аптечных сетях, увеличивает объёмы продаж на 20-30% по сравнению с традиционной. Ещё одним преимуществом является то, что при данной форме продаж можно разместить большее количество товара в аптеке.

В ассортимент аптек входят не только лекарственные препараты, но и средства гигиены, лечебная косметика, сопутствующие товары. Поэтому необходим правильно организованный маркетинг, который может увеличить оборот акционерного общества на 12 – 20%, что окажет благоприятное воздействие на финансовые результаты фирмы.

Для того чтобы привлечь как можно больше покупателей, необходимо разделить аптечное помещение на зоны. Предоставляемые товары расположить по фармацевтическим группам, сериям, брендам. Например, сезонные - поближе к входу; дорогая косметика – в стороне (тем самым подчеркивается не столько ее эксклюзивность, сколько эксклюзивность ее покупателя). Рецептурный отдел - как можно дальше от входа (чтобы

покупатель прошел через зал и увидел весь ассортимент). Новинки можно выделить особым образом; однотипные товары расположить в едином блоке.

Таким образом, за счет предлагаемых мероприятий аптечная сеть способна обеспечить себе заданный объем товарооборота и его рост, что позволит ей выходить на более высокий уровень обеспечения себя товаром, усиления связи и сотрудничества с более крупными фирмами - поставщиками, которые являются лидерами на фармацевтическом рынке. Эти поставщики отечественных и зарубежных заводов производителей фармацевтической продукции, которая проходит федеральный и региональный контроль качества, что в большей степени исключает попадание в аптеку фальсифицированной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшими понятиями современной рыночной экономики являются цена и ценообразование. Так как рыночные механизмы не всегда справляются с функцией регулирования цены, то вмешательство государства в данный процесс необходимо. Выделяют прямые и косвенные методы ценообразования. Защитные меры государства по сдерживанию роста цен могут осуществляться в форме установления верхних пределов цен или прибылей, замораживания цен, установления определенного порядка формирования цен. Косвенное регулирование цен может осуществляться через изменение учетной ставки банковского процента, уровня минимальной заработной платы, проведение определенной налоговой политики и политики доходов.

В первую очередь регулирование цен государственными органами необходимо в целях защиты определённых слоёв населения, контроля за монопольными предприятиями и стабилизации экономики в целом. Как правило, к регулируемым отраслям относятся те, которые занимаются производством товаров и оказанием услуг первой необходимости. Одной из таких отраслей является фармацевтика.

ОАО «Смоленск-Фармация» оказывает большой спектр услуг в области фармацевтической деятельности, занимая лидирующее положение на рынке Смоленской области, так как рыночная доля компании составляет 46%.

За анализируемый период (с 2015 г. по 2017 г.) выручка организации снизилась на 22,49% в 2017 г. по отношению к 2015 г. Себестоимость уменьшилась в 2017 г. за два года на 27,43%. Чистая прибыль стабильно шла на спад все 3 рассматриваемых года. Общая величина имущества организации уменьшилась на 3,48%. Производительность труда увеличилась на 28,6 тыс. руб./чел., или на 1,5 %.

В результате проведённой работы, были сделаны следующие выводы:

- ОАО «Смоленск-Фармация» имеет неудовлетворительную структуру капитала;
- на работу аптечной сети оказывает негативное влияние агрессивная ценовая политика конкурентов;
- растёт размер дебиторской задолженности;
- отсутствует четкая маркетинговая стратегия.

На основании проведённого исследования можно предложить следующие пути решения ОАО «Смоленск-Фармация»:

- технологическая модернизация производства;
- развитие сектора исследований и разработок;
- соглашения о совместном проведении научно-исследовательских работ акционерного общества с другими компаниями;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров;
- усиление маркетинговой политики;
- привлечение инвесторов с помощью открытой информации о деятельности организации, её стратегии;
- организация открытой формы торговли лекарствами.

Таким образом, за счет предлагаемых мероприятий аптечная сеть способна обеспечить заданный объем товарооборота и его рост, что позволит ей выходить на более высокий уровень обеспечения товаром, усиления связи и сотрудничество с более крупными фирмами - поставщиками, которые являются лидерами на фармацевтическом рынке.

Цель работы достигнута, задачи выполнены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» [Электронный ресурс]: федер. Закон от 24.03.2010 №61-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обращения 14.11.2018).
2. О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 29.10.2010 N 865 (ред. от 08.10.2018) // СПС КонсультантПлюс.
3. Белых, В.С. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Государственное и договорное регулирование предпринимательской деятельности: коллективная монография / под науч. ред. проф. В.С. Белых. М.: Проспект, 2015.
4. Герасимов, Б.И., Воронкова О. В. Цены и ценообразование. - М.: Форум, 2015. - 55 с.
5. Гладких, И.В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 325 с.
6. Горина, Г.А. Ценообразование. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 87 с.
7. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект: учеб, пособие / С. Н. Зайкова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 247 с.
8. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
9. Карпов, С.В., Русин В. Н., Рожков И. В. Управление ценами. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 184 с.
10. Кванина, В.В. Государственное регулирование цен продовольственных варов // Юрист. 2015. № 20.

11. Липсиц, И.В. Ценообразование. - М.: Магистр, 2015. - 309 с.
12. Прудников, В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 210 с.
13. Трещевский, Ю.И., Вертакова Ю. В., Франовская Г. Н., Никитина Л. М. Экономика и организация производства. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 154с.
14. Ценообразование : учеб. пособие / под ред. проф. В. А. Слепова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. — 144 с.
15. Ценообразование: Учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — 3-е изд., пе-рераб. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, — 248 с.
16. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018.
17. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 196 с
18. Цыпин, И.С., Веснин В. Р. Государственное регулирование экономики. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 191 с.
19. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.11.2018).
20. Официальный сайт ОАО «Смоленск-Фармация». Режим доступа: <http://smolpharm.ru> (дата обращения 17.11.2018).
21. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения. Режим доступа: <http://www.roszdravnadzor.ru> (дата обращения 21.11.2018).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Сводная таблица продукции, товаров, услуг и работ, цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию в Российской Федерации по состоянию на 01.07.2018

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
<i>Федеральный уровень</i>				
1	Природный газ, нефтяной (попутный) газ и отбензиненный сухой газ ¹	Федеральный закон от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации». Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (далее — постановление № 239). Постановление Правительства РФ от 29.12.2000 № 1021 «О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации»	Утверждаются: — оптовые цены на газ; — тарифы на услуги по транспортировке газа; — размер платы за снабженческо-сбытовые услуги, оказываемые потребителям газа его поставщиками	ФАС России

¹ 1 Кроме природного, нефтяного (попутного) и отбензиненного сухого газа, реализуемого организациями — производителями газа, не являющимися аффилированными лицами открытого акционерного общества «Газпром», акционерных обществ «Якутгазпром», «Норильскгазпром», «Камчатгазпром» и «Роснефть — Сахалинморнефтегаз», а также реализуемого населению и жилищно-строительным кооперативам, и кроме природного газа, добытого и реализуемого на организованных торгах открытым акционерным обществом «Газпром» и его аффилированными лицами в объемах, определяемых Правительством РФ.

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
2	Сжиженный газ для бытовых нужд (кроме реализуемого населению)	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 15.04.1995 № 332 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен на газ и сырье для его производства»	Утверждаются оптовые цены на сжиженный газ для бытовых нужд	ФАС России
3	Продукция ядерно-топливного цикла	Постановление № 239		ФАС России
4	Электрическая и тепловая энергия ¹	Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике». Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении». Постановление № 239	Устанавливаются предельные (минимальный и (или) максимальный) уровни цен (тарифов) на электрическую энергию	ФАС России
5	Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 29.12.2007 № 980 «О государственном регулировании тарифов на услуги субъектов естественных монополий по транспортировке нефти и нефтепродуктов»	Устанавливаются тарифы или их предельные уровни	ФАС России
6	Продукция оборонного назначения	Постановление № 239. Распоряжение Правительства РФ от 15.10.2005 № 1684-р. Приказ Минпромэнерго России от 23.08.2006 № 200 «Об утверждении Порядка определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу»	Формируются контрактные цены на поставку продукции оборонного назначения	Минпромторг России

¹ Вырабатываемая организациями, поставляющими электрическую энергию на оптовый рынок, услуги по передаче электрической энергии по сетям, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению и иные услуги, оказываемые на рынках электрической энергии (мощности), тарифы (цены) на которые регулируются Федеральной антимонопольной службой, по перечню, утверждаемому Правительством РФ.

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
7	Алмазное сырье, драгоценные камни	Федеральный закон от 26.03.1998 № 41 -ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Постановление № 239. Приказ Минфина России от 19.12.2014 № 155н «О порядке определения цен на драгоценные металлы, драгоценные камни и изделия из них, приобретаемые в установленном порядке и поступающие в Госфонд России по иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации, а также отпускаемые из него». Приказ Минфина России от 19.04.2011 № 46н «Об утверждении прейскурантов расчетных цен на драгоценные камни»	Утверждаются прейскуранты расчетных цен на драгоценные камни	Минфин России
8	Протезно-ортопедические изделия	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 10.07.1995 № 694 «О реализации протезно-ортопедических изделий»	Устанавливаются скидки с отпускных цен на протезно-ортопедические изделия, реализуемые за наличный расчет предприятиями и организациями Министерства социальной защиты населения РФ. Предусматривается возмещение выпадающих доходов протезно- ортопедическим предприятиям и организациям Министерства социальной защиты населения РФ	Правительство РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
8	Протезно-ортопедические изделия	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 10.07.1995 № 694 «О реализации протезно-ортопедических изделий»	Устанавливаются скидки с отпускных цен на протезно-ортопедические изделия, реализуемые за наличный расчет предприятиями и организациями Министерства социальной защиты населения РФ. Предусматривается возмещение выпадающих доходов протезно- ортопедическим предприятиям и организациям Министерства социальной защиты населения РФ	Правительство РФ
9	Перевозки грузов, и отгрузочно -разгрузочные работы на железнодорожном транспорте	Федеральный закон от 10.01.2003 № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации». Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 05.08.2009 № 643 «О государственном регулировании тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок»	Устанавливаются тарифы, сборы и платы	ФАС России

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
10	Перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспорте (кроме перевозок в пригородном сообщении)	Федеральный закон от 10.01.2003 № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации». Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 05.08.2009 № 643 «О государственном регулировании тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок»	Тарифы, сборы и плата устанавливаются в виде фиксированных (предельных) ценовых ставок тарифов, сборов и платы	ФАС России
11	Услуги в транспортных терминалах, портах, аэропортах ¹	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 23.04.2008 № 293 «О государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	Устанавливаются тарифы в виде фиксированных (предельных) максимальных или минимальных ценовых ставок тарифов	ФАС России
12	Ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 24.04.2015 № 388 «Об утверждении Положения о государственном регулировании тарифов на ледокольную проводку судов, ледовую лоцманскую проводку судов в акватории Северного морского пути»	Устанавливаются фиксированные или предельные (максимальные или минимальные) тарифы (в виде абсолютных значений либо в виде индексов к действующему уровню тарифов)	ФАС России

¹ Оказываемые субъектами естественных монополий, включенными в перечень субъектов естественных монополий в сфере услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах, государственное регулирование которых осуществляется Федеральной антимонопольной службой.

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
13	Аэронавигационное обслуживание воздушных судов на маршрутах и в районах аэродромов	Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 № 60-ФЗ. Постановление Правительства РФ от 28.11.2011 № 978 «Об утверждении Правил государственного регулирования сборов за аэронавигационное обслуживание полетов воздушных судов пользователей воздушного пространства». Приказ Минтранса России от 17.07.2012 № 241 «Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации»	Устанавливаются ставки аэронавигационных сборов	ФАС России
14	Услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 23.04.2008 № 293 «О государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	Устанавливаются тарифы в виде фиксированных (предельных максимальных или минимальных) ценовых ставок тарифов	ФАС России

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
15	Отдельные услуги почтовой и электрической связи, услуги связи по трансляции программ российских государственных телерадиоорганизаций по перечню, утверждаемому Правительством РФ	Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи». Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи»	Утверждаются тарифы	ФАС России
16	Алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции, а также вино и игристое вино (шампанское), произведенные на территории Российской Федерации или ввезенные на территорию Российской Федерации	Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Постановление № 239. Приказ Минфина России от 11.05.2016 № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»	Устанавливаются цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) алкогольной продукции	Минфин России

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
17	Этиловый спирт из пищевого сырья, производимый на территории Российской Федерации	Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Постановление № 239. Приказ Росалкогольрегулирования от 21.09.2015 № 283 «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, произведенного из пищевого сырья»	Устанавливаются цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) этилового спирта из пищевого сырья	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование)
18	Лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 29.10.2010 № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов»	Осуществляется регистрация предельной отпускной цены производителя на лекарственный препарат, ее перерегистрация, внесение указанной зарегистрированной (перерегистрированной) предельной отпускной цены в государственный реестр предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Министерство здравоохранения РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
20	Регулярные воздушные перевозки пассажиров и багажа, сборы в области гражданской авиации	Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 № 60-ФЗ. Приказ Минтранса России от 25.09.2008 № 155 «Об утверждении Правил формирования и применения тарифов на регулярные воздушные перевозки пассажиров и багажа, взимания сборов в области гражданской авиации»	Устанавливаются тарифы	Минтранс России
21	Сборы за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации	Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 № 60-ФЗ. Приказ Минтранса России от 17.07.2012 № 241 «Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации»	Устанавливаются сборы и тарифы	Минтранс России
22	Строительные ресурсы (строительные, специальные строительные, ремонтно-строительные, монтаж оборудования и пусконаладочные работы)	Приказ Минстроя России от 29.12.2016 № 1028/пр «Об утверждении Методики применения сметных норм»	Утверждение сметных нормативов (как составной части системы ценообразования в области градостроительной деятельности)	Минстрой России

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
23	Табачная продукция	Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»	Опубликование минимальных и максимальных розничных цен на табачные изделия, установленных производителями табачной продукции	Министерство финансов РФ. Федеральная налоговая служба
	Отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в случаях, установленных законом	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Налоговый кодекс РФ	Устанавливаются предельно допустимые розничные цены	Минэкономразвития России

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
<i>Региональный уровень (обязанность регулировать)</i>				
1	Газ природный, реализуемый населению	<p>Федеральный закон от 31.03.1999 №69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации».</p> <p>Постановление Правительства РФ от 29.12.2000 № 1021 «О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации».</p> <p>Постановление Правительства РФ от 10.12.2008 № 950 «Об участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий</p>	<p>Утверждаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> — розничные цены на газ, реализуемый населению; — плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и (или) стандартизированные тарифные ставки, определяющие ее величину 	Органы регулирования субъектов РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
2	Сжиженный газ, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищностроительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 15.04.1995 № 332 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен на газ и сырье для его производства»	Утверждаются розничные цены	Органы регулирования субъектов РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
3	Предельные размеры оптовых и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Постановление № 239. Постановление Правительства РФ от 29.10.2010 № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов»	Устанавливаются предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Органы исполнительной власти субъектов РФ. По согласованию с ФАС России
4	Топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые гражданам, управляющим организациями, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье	Постановление № 239. Постановление Правительства Астраханской области от 02.07.2008 № 346-П «О ценообразовании в отношении продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг»	Регулируются цены и (или) их предельные (минимальные и (или) максимальные) уровни	Органы исполнительной власти субъектов РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
5	Перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском, включая метрополитен, и пригородном сообщении (кроме железнодорожного транспорта)	Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Постановление № 239	Регулируются тарифы и (или) их предельные (минимальные и (или) максимальные) уровни	Органы исполнительной власти субъектов РФ
6	Социальные услуги, предоставляемые гражданам государственными организациями социального обслуживания	Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Постановление № 239. Постановление Правительства Астраханской области от 12.12.2014 № 570-П «О порядке утверждения тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг»	Утверждаются тарифы	Органы исполнительной власти субъектов РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
7	Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении при условии возмещения потерь в доходах, возникающих вследствие регулирования тарифов, за счет соответствующих бюджетов Российской Федерации	Федеральный закон от 10.01.2003 № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации». Постановление № 239	Устанавливаются тарифы, сборы и платы	Органы исполнительной власти субъектов РФ
8	Электрическая энергия (мощность), поставляемая населению и приравненным к нему категориям потребителей, сбытовая деятельность гарантирующих поставщиков	Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике». Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике»	Устанавливаются: — регулируемые цены (тарифы) на электрическую энергию (мощность); — сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков	Органы исполнительной власти субъектов РФ
9	Обработка твердых коммунальных отходов; обезвреживание твердых коммунальных отходов; захоронение твердых коммунальных отходов; оказание услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами региональным оператором	Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». Постановление Правительства РФ от 30.05.2016 № 484 «О ценообразовании в области обращения с твердыми коммунальными отходами»	Устанавливаются предельные тарифы	Органы исполнительной власти субъектов РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
10	Товары, работы и услуги в сфере водоснабжения и водоотведения	Федеральный закон от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении». Постановление Правительства РФ от 13.05.2013 № 406 «О государственном регулировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения»	Устанавливаются тарифы	Органы исполнительной власти субъектов РФ
11	Тепловая энергия (мощность)	Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении»	Устанавливаются тарифы	Органы исполнительной власти субъектов РФ
<i>Региональный уровень (право вводить регулирование)</i>				
1	Продукция и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов	Постановление № 239	Устанавливаются снабженческо-сбытовые и торговые надбавки к ценам	Органы исполнительной власти субъектов РФ
2	Продукция (товары), реализуемые на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях	Постановление № 239	Устанавливаются наценки	Органы исполнительной власти субъектов РФ

Продолжение приложения А

№ п/п	Наименование продукции, товаров, работ и услуг	Нормативные правовые акты	Методы регулирования цен (тарифов)	Орган регулирования цен (тарифов)
3	Перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по внутриобластным и межобластным (межреспубликанским в пределах Российской Федерации) маршрутам, включая такси	Постановление № 239. Приказ службы по тарифам Республики Коми от 13.08.2015 № 50/2 «О методике расчета тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным общественным транспортом в городском и пригородном сообщении, а также на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по внутриобластным и межобластным (межреспубликанским в пределах Российской Федерации) маршрутам, включая такси»	Устанавливаются тарифы или их предельные уровни	Органы исполнительной власти субъектов РФ

Источник: Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.11.2018).

Приложение Б

Бухгалтерский баланс ОАО «Смоленск-Фармация»

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017 г.

Организация ОАО СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика по ИНН
Вид экономической Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах по
деятельности (аптека) ОКВЭД
Организационно-правовая форма / форма собственности Открытые
акционерные общества/Частная собственность по ОКОПФ / ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) 214019, Смоленская обл, г.Смоленск, п.Тихвинка, д.10а

Коды		
0710001		
31	12	2017
01904991		
6731044438		
47.73		
47	16	
384		

Пояснения 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2017 г. 3	На 31 декабря 2016 г. 4	На 31 декабря 2015 г. 5
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
1.1	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
2.1	Основные средства	1150	123 594	125 824	124 432
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
3.1	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	12 660	10 890	9 583
2.2	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	5 693
	Итого по разделу I	1100	136 254	136 714	139 708
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
4.1	Запасы	1210	34 430	28 939	43 959
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	283	266	594
5.1	Дебиторская задолженность	1230	47 450	44 427	52 091
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 783	3 257	5 981
	Прочие оборотные активы	1260	21 760	21 729	12 439
	Итого по разделу II	1200	108 706	98 618	115 064
	БАЛАНС	1600	244 960	235 332	254 772

ЭГ: Кателю Надежда Николаевна, ОАО «СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ»

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2017 г. ³	На 31 декабря 2016 г. ⁴	На 31 декабря 2015 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 052	1 052	1 052
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	93 258	93 258	93 258
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	210	210	210
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(112 064)	(103 937)	(97 010)
	Итого по разделу III	1300	(17 544)	(9 417)	(2 490)
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5.2	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	92	14	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	92	14	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5.2	Заемные средства	1510	86 838	74 463	80 805
5.2	Кредиторская задолженность	1520	172 739	166 979	176 457
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7.0	Оценочные обязательства	1540	2 835	3 291	-
5.2	Прочие обязательства	1550	-	2	-
	Итого по разделу V	1500	262 412	244 735	257 262
	БАЛАНС	1700	244 960	235 332	254 772

Руководитель  Катело Н.Н.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 26 " марта 2018 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г., указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ЭП: Катело Надежда Николаевна, ОАО «СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ»

Источник: Официальный сайт ОАО «Смоленск-Фармация». Режим доступа: <http://smolpharm.ru> (дата обращения 17.11.2018).

Отчет о финансовых результатах за 2017 г. ОАО «Смоленск-Фармация»

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах
за 2017 г.

Организация ОАО СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)

Организационно-правовая форма / форма собственности Открытые

акционерные общества/Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Коды		
0710002		
31	12	2017
01904991		
6731044438		
-		
47.73		
47	16	
384		

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2017 г. ³	За 2016 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	326 558	377 840
6.0	Себестоимость продаж	2120	(227 716)	(272 131)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	98 842	105 709
6.0	Коммерческие расходы	2210	(103 047)	(104 200)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(4 205)	1 509
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
5.2	Проценты к уплате	2330	(8 998)	(10 201)
	Прочие доходы	2340	5 832	5 865
	Прочие расходы	2350	(2 448)	(5 393)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(9 819)	(8 220)
	Текущий налог на прибыль	2410	(-)	(-)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	272	351
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(78)	(14)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 770	1 307
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(8 127)	(6 927)

ЭП: Кателю Надежда Николаевна, ОАО "СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ"

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2017 г. ³	За 2016 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	(8 127)	(6 927)
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель



Катело Н.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 26 " марта 2018 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г., указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

ЭП: Катело Надежда Николаевна, ОАО "СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ"

Источник: Официальный сайт ОАО «Смоленск-Фармация». Режим доступа: <http://smolpharm.ru> (дата обращения 17.11.2018).

Отчет о финансовых результатах за 2016 г. ОАО «Смоленск-Фармация»

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах
за 2016 г.

Организация ОАО СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)

Организационно-правовая форма / форма собственности Открытые акционерные общества/Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)
по ОКПО
ИНН
по ОКВЭД
по ОКОПФ / ОКФС
по ОКЕИ

Коды		
0710002		
28	3	2017
01904991		
6731044438		
47.73		
47	16	
384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2016 г. ³	За 2015 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	377 840	421 357
6.0	Себестоимость продаж	2120	(272 131)	(313 777)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	105 709	107 580
6.0	Коммерческие расходы	2210	(104 200)	(122 332)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 509	(14 752)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
5.2	Проценты к уплате	2330	(10 201)	(15 613)
	Прочие доходы	2340	5 865	43 324
	Прочие расходы	2350	(5 393)	(11 095)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(8 220)	1 864
	Текущий налог на прибыль	2410	(-)	(-)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	351	1 373
		2430	(14)	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2450	1 307	(1 746)
	Изменение отложенных налоговых активов	2460	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(6 927)	118

Продолжение приложения Г

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 <u>16</u> г. ³	За 20 <u>15</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	6 197
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	(6 927)	6 315
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель



Катело Н.Н.

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 28 " марта 2017 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".