

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Характеристика внешнеторговой деятельности	5
1.1 Сущность и функции внешнеторговой деятельности	5
1.2 Динамика внешней торговли Российской Федерации	10
Глава 2. Государственное регулирование внешней торговли	22
2.1 Мировая практика в области регулирования внешнеторговой деятельности	22
2.2 Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации	27
Заключение	37
Приложения.....	40

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеторговая деятельность становится все более важным фактором экономического развития Российской Федерации. Сейчас практически нет ни одной отрасли промышленности, которая была бы не вовлечена в сферу внешнеторговой деятельности. Мировой опыт свидетельствует, что даже в промышленных странах существует объективная необходимость государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Государство призвано, прежде всего, защищать интересы своих производителей, принимать меры для увеличения объемов экспорта, привлечения иностранных инвестиций, сбалансирования платежного баланса, валютного регулирования и, что особенно важно, принимать законодательные акты, устанавливающие правила осуществления внешнеторговой деятельности, и контролировать их неукоснительное соблюдение.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности одна из важнейших и самых сложных задач государства. Хорошо продуманная и правильно организованная политика в области внешнеторговой деятельности - важнейший фактор успешного развития экономики любой страны.

Объектом исследования является внешнеторговая деятельность.

Предметом исследования курсовой является: роль государства во внешнеторговой деятельности.

Целью работы является выявление роли государства в регулировании внешнеторговой деятельности.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность внешнеторговой деятельности;
- проанализировать динамику внешней торговли Российской Федерации;
- изучить мировую практику в области регулирования внешнеторговой деятельности;

— охватить методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.

Методы исследования: метод синтеза, анализа, обобщения и сравнения.

Теоретической и информационной базой исследования послужили труды отечественных ученых, таких как: Дегтярева О.И и Кочетов О.Г, а также статистические материалы, нормативно-правовые документы по исследуемой теме и ресурсы глобальной сети Интернет.

Структура исследования. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе дана характеристика внешнеторговой деятельности

Во второй главе проанализировано государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Сущность и функции внешнеторговой деятельности

Одной из наиболее важных форм международных экономических отношений является международная торговля. Под термином «внешняя торговля» понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из импорта и экспорта товаров [10, с.26]. Однако понятие «международная торговля» употребляется и в более узком значении. Он обозначает, например, совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборот развивающихся стран, совокупный товарооборот стран какого-либо континента или региона. На данный момент мировая внешнеторговая деятельность играет важную роль в современном мире, поскольку занимает ведущее место в системе всемирных экономических отношений.

В результате международной торговли появляется большая конкурентная среда, в которой продавцы стараются предложить потребителю товары по наиболее выгодной цене. Такой вид торговли приводит к возникновению глобальной экономической системы, когда цены, спрос и предложение зависят от событий, происходящих в мире. Глобальная торговля товарами и услугами дает возможность приобретать потребителям и странам продукцию и пользоваться услугами, недоступными в их собственных странах.

Международная торговля позволяет развитым странам наиболее эффективно использовать свои ресурсы, будь то рабочая сила, технологии или капитал. Если одна страна может производить какой-то товар эффективней, чем другая, то продать она сможет его по более выгодным ценам, следовательно, товар такой страны будет пользоваться наибольшим

спросом. Если страна не может производить какой-то продукт или услугу, то она вынуждена приобретать их у другой страны, это называется специализацией или же международным разделением труда в торговле.

Международная торговля не только приводит к повышению эффективности, но и позволяет странам принимать участие в мировой экономике, поощряя возможность осуществления прямых иностранных инвестиций, которые представляют собой средства, инвестируемые в иностранные компании и другие активы.

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Постоянно углубляясь и совершенствуясь, международное разделение труда открывает безграничные возможности для международной торговли. В свою очередь, участие в международной торговле способствует углублению специализации. Создается возможность организации массового производства, эффективность внедрения новой техники и технологии. Расширение экспорта влечет за собой повышение занятости. Для многих развивающихся стран экспорт - важнейшая составляющая процесса индустриализации и ускорения экономического подъема. Расширение экспорта позволяет мобилизовать и более эффективно использовать природные ресурсы и рабочую силу, что, в конечном счете, способствует росту производительности труда и доходов что и требуется для увлечения международного товарооборота.

Динамичное развитие международной торговли в XXI в. обусловлено усилившимся воздействием научно-технического прогресса и тесно связанным с экспортом товара вывозом капитала.

Глобализация экономики приводит к постоянному «срастанию» рынков отдельных стран. Наиболее интенсивно и наглядно этот процесс протекает в рамках различных интернациональных группировок, которые уменьшают

или вообще ликвидируют барьеры между странами на пути движения товаров [9, с.55].

Благодаря возможностям научного прогресса все шире используются возможности компьютерных систем для реализации товаров и услуг, перевода финансовых средств. Появилась новая организационная форма международной торговли - электронная.

Поскольку в международной торговле участвует множество субъектов, экономические интересы которых не всегда совпадают, то в целом международные торги характеризуются острой конкуренцией.

Международные товарные потоки приобретают огромные масштабы и охватывает все регионы мира. Международная торговля по - прежнему занимает в них центральное место. Именно в сфере международной торговли реализуются экономические интересы ее участников.

Сегодня ни одна страна, ни большая, ни малая, не может успешно развиваться без налаженных внешнеэкономических, прежде всего внешнеторговых, связей.

Для многих стран именно внешняя торговля послужила мощным фактором экономического роста. Практика показывает, что наиболее высокими темпами экономического развития отличались те страны, где быстро расширялась внешняя торговля, особенно экспорт (Германия в 1950-1960-х гг., Япония в 1970-1980-х, новые индустриальные страны Азии в 1990-х) [17].

Конкуренция на мировом рынке побуждает промышленные предприятия постоянно совершенствовать свою организационно-техническую деятельность, повышать качество выпускаемых товаров, что также способствует росту производительности труда и эффективности национальной экономики.

Увеличение внешнеторгового обмена, возрастание роли экспорта и импорта в национальных экономиках способствуют синхронизации экономического цикла в мировом хозяйстве. Внешняя торговля многократно

усиливает взаимосвязь и взаимозависимость хозяйственных комплексов. Нарушение функционирования экономики какого-либо крупного участника мирового рынка неизбежно сказывается на экономике других стран.

Велико значение внешней торговли и для бизнеса. Экспорт препятствует падению нормы прибыли и решает проблему емкости рынка. Особенно это важно для малых стран, так как они больше зависят от внешней торговли, чем крупные. Многочисленность зарубежных покупателей уменьшает уязвимость производителя при потере нескольких клиентов или ухудшении условий торговли на внутреннем рынке. Выводя сбыт за пределы своей страны, производитель может свести к минимуму колебания спроса, поскольку циклы деловой активности в разных странах не совпадают, а одни и те же товары могут находиться на различных этапах жизненного цикла [9, с.53].

Внешняя торговля способствует снижению издержек производства. Компании могут снижать свои издержки на 20-30% каждый раз, когда удваивается выпуск продукции. Это связано с несколькими факторами: с покрытием издержек за счет выпуска большего объема продукции; повышением эффективности за счет опыта, приобретенного при производстве больших партий продукции; массовыми закупками материалов и перевозкой их крупными партиями. Поэтому очевидно, что лидер рынка получает преимущества в отношении снижения издержек производства перед своими конкурентами.

Внешняя торговля повышает прибыльность бизнеса. В зависимости от состояния конкурентной среды на иностранном и отечественном рынках, обусловленного этапом жизненного цикла товара, производитель может продать одну и ту же продукцию с большей выгодой за рубежом, чем у себя дома. Нахождение товара на этапе зрелости внутри страны приводит к снижению внутренних цен, в то время как нахождение его на этапе роста за рубежом не требует снижения цен. Повышение прибыльности может также произойти в связи с различиями внутри страны и за рубежом влияющих на

нее государственных мер (например, различиями в налогообложении доходов или регулировании цен).

Внешняя торговля способствует эффективной организации производства, так как с ее помощью происходит обмен достижениями науки и производства, новыми технологиями, она стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию. Присутствие качественной продукции иностранных фирм на внутренних рынках заставляет национальных производителей переходить к технологиям с низкими издержками, изобретать и внедрять технические новшества и т.п. В результате удешевляется продукция и повышается качество национальных товаров.

Стимул к участию в торговле может поступить не только от экспортера, но и от импортера в случае, если фирма ищет более дешевое или высококачественное сырье, комплектующие, готовые изделия, чтобы использовать их на своих предприятиях. Или же она хочет дополнить свой ассортимент новыми товарами, разработанными за рубежом. Это дает экспортерам возможность больше предложить на продажу, а импортеру - использовать избыточные мощности своей торгово-распределительной сети.

Если международные поставки сырья, материалов и комплектующих снижают издержки производства или повышают качество готовых изделий, то закупающая компания будет более стойко противостоять конкуренции со стороны импортируемых готовых изделий или же сама более эффективно конкурировать на экспортных рынках. Пример глобальной конкуренции демонстрирует автомобильная промышленность, где снижение издержек зависит от субподрядчиков, в том числе иностранных.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что роль международной торговли в мировом хозяйстве трудно переоценить. Она способствовала возникновению валютно-финансовых и кредитно-денежных отношений; с ее помощью реализуется повышение производственной специализации и кооперации научно-технического сотрудничества; она определяет развитие международной торговли товарами и динамику

международного обмена услугами; способствует усилению тенденции международного разделения труда; увеличивает количество рабочих мест; повышает конкуренцию; международная торговля, содействуя углублению международных и межгосударственных связей, подготавливает предпосылки для экономической интеграции.

1.2 Динамика внешней торговли Российской Федерации

По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот России за 2016 год составил 471,2 млрд. долл. США. Это меньше, чем за 2015 год на 11,2% [11].

Решающую роль в снижении показателей сыграла девальвация рубля, которая последовала за сильнейшим падением цен на нефть в начале 2016 года. В январе котировки на нефть марки Brent опустились ниже 30 долларов за баррель из-за избытка предложения на рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая [11].

Курс доллара к рублю при этом резко взлетел до 78 рублей. Это совпало с сезонным падением деловой активности в январе, которое наблюдается в России ежегодно, а также с сокращением производства во многих обрабатывающих отраслях. В результате, январские объемы торговли стали рекордно низкими – экспорт упал на треть, а импорт – на 20% [11].

По итогам 2016 года экспорт России в стоимостном выражении сократился на 17% и составил 285,49 млрд. долл. При этом самые низкие показатели были характерны для января, когда он упал сразу на 37,2% [11].

Подобная динамика обусловлена тем, что Россия экспортирует за рубеж преимущественно углеводороды – нефть и газ, и вместе с падением цен на них, упала и общая стоимость экспорта. Вместе с тем, экспорт в физическом выражении, наоборот вырос. Наша страна в течение всего года не сокращала, а наращивала их поставки за рубеж, даже в условиях низких цен. Так, экспорт нефти за год вырос на 6,6% до 236,2 млн тонн, а доходы от

неё упали на 17,7% до 73,67 млрд. долл. То же самое было характерно и для экспорта других сырьевых товаров – в физическом выражении экспорт природного газа вырос на 13,8% до 154,7 млрд куб. м., хотя уже в первом полугодии его цена падала на 48,1% до 156,1 долл. за 1000 м³ [11].

Крупные сырьевые компании наращивали объемы поставок, чтобы удержать долю рынка. Кроме того, в условиях девальвации они могли получать больший размер выручки от экспорта в рублях.

То же самое стало стимулом и для предприятий других отраслей. Так, Россия увеличила поставки многих продовольственных товаров в Китай, страны Азии и Европы. По поставкам пшеницы уже этой весной мы вышли на первое место в мире, обогнав Канаду и США. Кроме того, выросли объемы экспорта мяса, масла, молока, сыров и творога. Увеличились поставки продукции машиностроения, древесины и многих других товаров. На это оказала влияние и государственная поддержка крупных компаний, направленная на увеличение производства и стимулирование экспорта. Кроме того, девальвация рубля позволила российской продукции выигрывать в конкурентной борьбе с другими странами – отечественные товары нередко поставлялись на мировые рынки по более низким ценам, однако это не оборачивалось крупными убытками для экспортеров.

По итогам года импорт тоже снизился. В стоимостном выражении он составил 183,6 млрд. долл., что меньше, чем за прошлый год на 0,3%. Наиболее провальным для него стали январь и февраль, когда он сократился на 18,7% и 16,7% соответственно [11].

В отличие от экспорта, физические объемы импорта также показали снижение. Сократились объемы ввоза автотранспорта, электрогенераторов, текстиля, продовольствия. Падение курса рубля стало одной из главных причин сокращения поставок – закупка импортных товаров стала обходиться значительно дороже для российского покупателя, чем раньше. Кроме того, на них повлияло падение потребительского спроса и сокращение

промышленного производства в ряде отраслей, которое было особенно характерно для первой половины года.

Кроме того, падение общих объемов импорта стало результатом действия различных запретов, которые в изобилии вводились в 2016 году. Помимо действовавшего продовольственного эмбарго, которое привело к рекордному снижению поставок продовольствия из стран Европы и США, с 1 января 2016 года Россия ввела запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции из Турции – томатов, мандаринов, баклажанов и других фруктов и овощей. Под запрет при этом попадало почти 60% всего продовольственного экспорта Турции в Россию. Частично осенью он был снят, однако всё же успел заметно повлиять на объемы поставок [12].

С начала года также начал действовать негласный запрет на ввоз турецкого текстиля – таможенные органы не пропускали их на территорию страны [12].

Российские ведомства вводили и другие нетарифные меры. Так, например, осенью под запретом оказалась плодоовощная продукция из Египта, в которой Россельхознадзор выявил массу нарушений. В июле начал действовать запрет на ввоз кормов из Украины, с октября были введены временные ограничения на поставки свинины из Молдавии, а с ноября в список санкционных продуктов добавили пищевую соль [12].

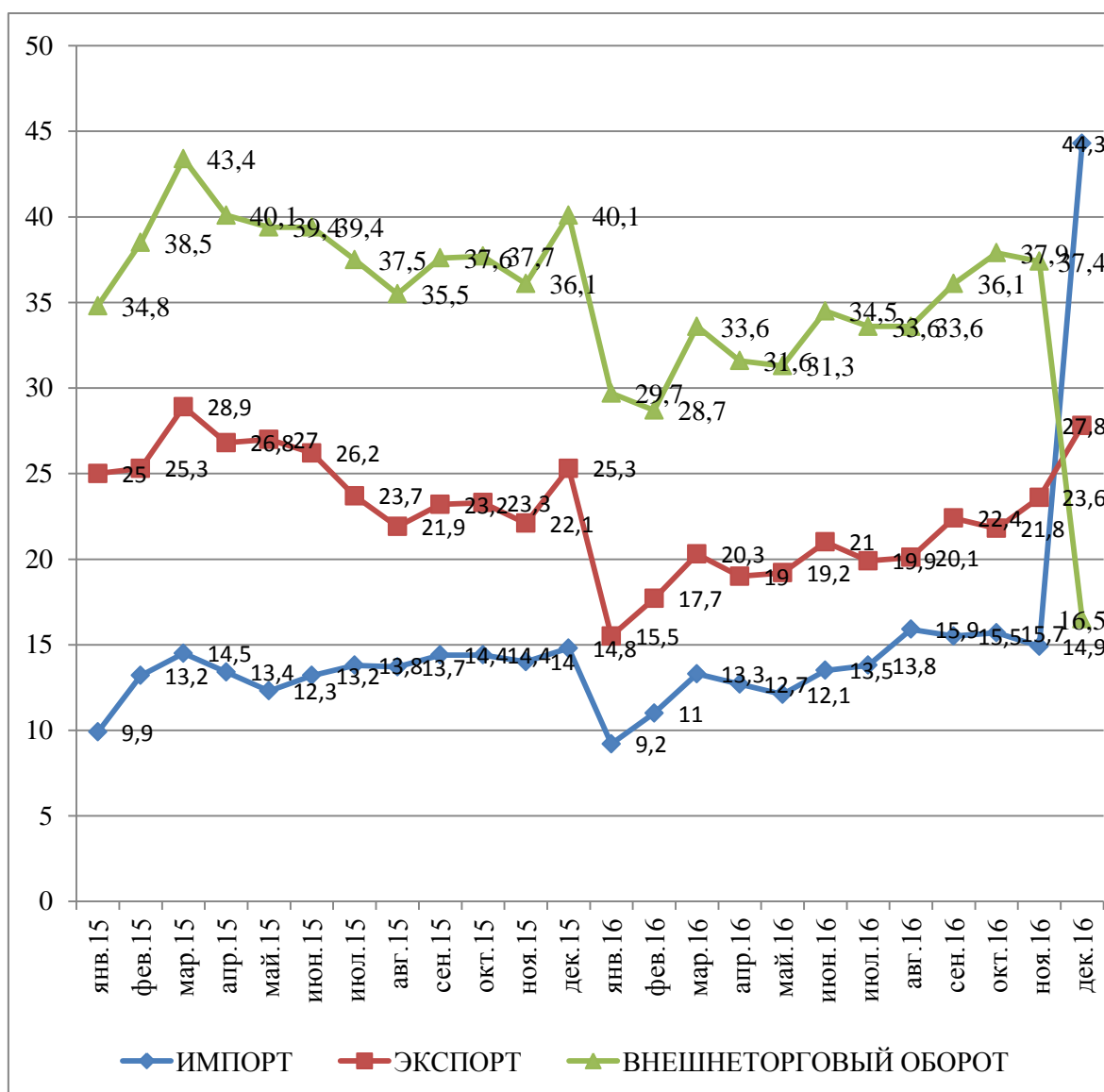
Уже несколько лет подряд падает и другая крупная статья импорта. Поставки транспортных средств, на которые приходится почти половина всех поставок из-за рубежа стремительно сокращается – чрезмерно высокие ставки ввозных пошлин в совокупности с утилизационным сбором стали настоящим барьером для импортной техники.

По итогам года внешнеторговый оборот России со странами дальнего зарубежья составил 85% от всего объема торговли. При этом доля Европейского союза уменьшилась с 44,8% до 42,8% в пользу стран АТЭС, и главным образом Китая – с 28,1% до 30%. Из-за девальвации рубля российские экспортеры отчасти переориентировались на страны дальнего

зарубежья, поскольку валюты государств СНГ ослабли из-за девальвации, и выход на иные рынки нередко был более привлекательным [11].

За январь-декабрь внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья составил 413,4 млрд. долл., сократившись на 11% по сравнению с 2015 годом. При этом экспорт упал на 16,9% до 248,1 млрд. долл., а импорт к концу года вырос на 0,8% до 163 млрд. долл. [11].

Снижение цен на нефть и газ стали главным фактором сокращения показателей экспорта, в результате чего в первые месяцы года объемы торговли упали более чем на треть (Рис. 1).



Источник: ФТС: экспорт и импорт товаров за 2016 год. Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/2016/03/0005> (дата обращения 6.11.2017)

Рис. 1. Динамика торговли России со странами дальнего зарубежья 2015-2016 гг., в млрд. долл.

Кроме того, наметился спад в поставках нефтепродуктов, в первую очередь, мазута и дизельного топлива из-за сокращения их производства. Существенно сократились их поставки в Нидерланды, Италию и Латвию, Республику Корею и Японию.

Импорт стал увеличиваться с осени, после того, как курс рубля стал уверенно восстанавливаться на фоне роста цен на нефть. Активизировался спрос на импортную продукцию со стороны потребителей и коммерческих предприятий. В результате увеличились закупки лабораторного и промышленного оборудования, электронных схем и автомобильных запчастей.

Среди главных торговых партнеров России на первом месте по-прежнему находится Китай. Несмотря на сокращение спроса с его стороны в начале года и уменьшение поставок каменного угля, России все же удалось увеличить внешнеторговый оборот с ним на 4% до 66,1 млрд. долл.. Импортёры из Поднебесной стали больше закупать машин и оборудования, автомобилей, металлов, продовольственных товаров, в том числе фруктов и овощей, колбас, хлеба, шоколада и других продуктов. Расширилось сотрудничество и в других сферах – летом Китай заключил с Россией более 30 различных соглашений [11].

Торговля со странами Европы, показала отрицательную динамику. Внешнеторговый оборот с Германией упал на 11,1% до 40,7 млрд. долл., с Нидерландами на 17% до 32,3 млрд. долл., с Италией на 35% до 19,8 млрд. долл.. Исключение составила лишь Франция, торговля с которой увеличилась на 14% до 13,3 млрд. долл. за счет роста поставок российского газа и зерновых [11].

Объем торговли с Турцией из-за действующих торговых ограничений упал на 32% и составил только 15,8 млрд. долл. Из-за политической напряженности, и действующих запретов рекордно сократились поставки фруктов и овощей, а также турецкого текстиля [14].

Также стоит отметить, что в 2016 году произошло важное событие для внешней торговли России. С осени вступило в силу Соглашение о создании зоны свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом, согласно которому 59% всех тарифных линий могут торговаться теперь беспошлинно.

В товарной структуре экспорта со странами дальнего зарубежья преобладают топливно-энергетические товары. В 2016 году их доля уменьшилась с 66,5% до 62%. Спад был обусловлен уменьшением стоимостных объемов из-за падения цен на углеводороды – стоимость ввоза этих товаров упала на 22,5%. Однако в физическом выражении экспорт рос – увеличение составляет 3,2%. В частности, поставки природного газа увеличились на 13,8%, каменного угля на 9,1%, сырой нефти – на 6,6%. При этом, упали поставки нефтепродуктов – дизельного топлива на 5,9%, а жидкого топлива - на 17,3%. Сокращение экспорта нефтепродуктов во многом связано с действием налогового манёвра, в результате которого сильно возросла налоговая нагрузка, и объемы переработки нефти в России стали ниже [19].

Экспорт второй по величине группы товаров – металлов и продуктов их переработки также упал в стоимостном выражении на 11,9%, но при этом вырос по физическому объему на 4,4%. Наилучшую динамику показал экспорт плоского стального проката (поставки выросли на 13,6%), и полуфабрикатов из железа и нелегированной стали (рост на 2,6%). Как и на рынке углеводородов, из-за падения спроса и избытка предложения цены на металлы в начале 2016 году оставались низкими [11].

Резкий рост показали и поставки техники. Стоимостной объем их экспорта не изменился, однако в физическом выражении на 67,8% вырос ввоз наземного транспорта кроме железнодорожного, на 18,6% оптических аппаратов и на 26,4% - электрического оборудования. Нарастили поставки не только отечественные компании, но и иностранные производители, расположенные на территории страны – Volkswagen, Hyundai и другие. При

этом экспорт ориентирован как на страны Европы, так и Китай, Монголию, Вьетнам, Алжир, Иран и на другие страны [19].

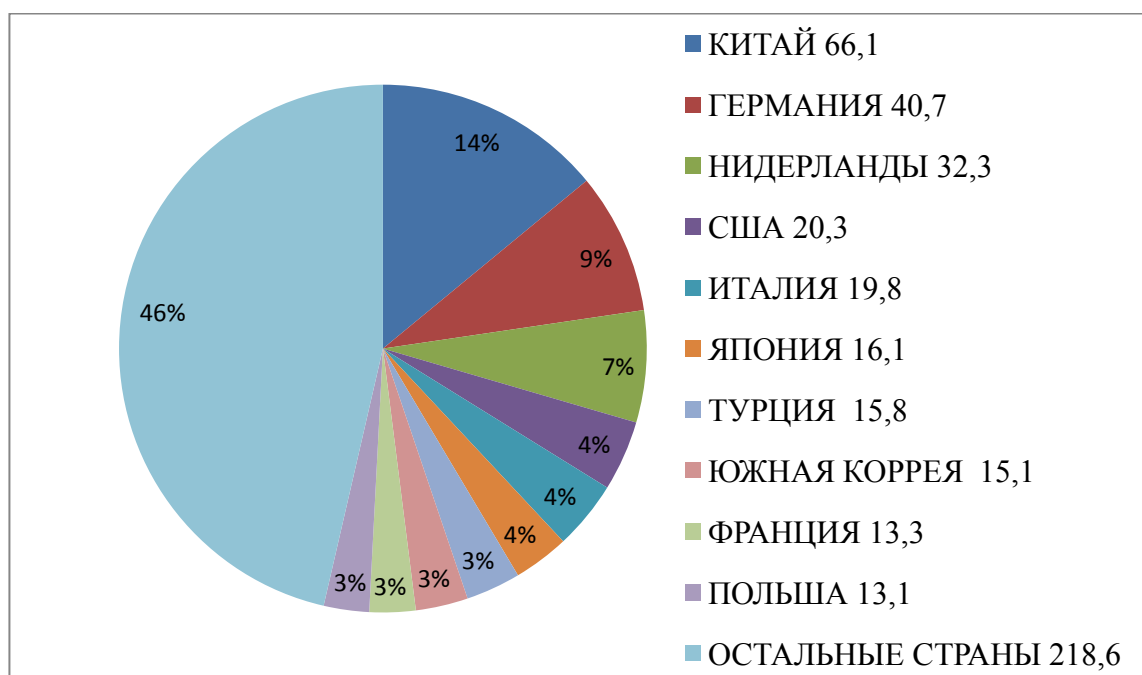
Поставки продовольствия увеличились в стоимостном выражении на 7,7%, а в физическом на 12,8%. Рекорды в сельском хозяйстве позволили России нарастить экспорт зерновых, картофеля, мяса и других видов продукции. При этом помимо традиционных покупателей увеличились поставки в страны Ближнего востока, Азии, и в, частности, Китай и даже страны Латинской Америки [19].

Среди крупных товарных групп снижение показал экспорт химической продукции. Стоимостной объем её экспорта снизился на 22,5%, а физический на 0,6%. Спад показал ввоз мыла и моющих средств на 15,3% и фармацевтической продукции. Экспорт самой крупной категории среди химических товаров - минеральных удобрений снизился на 2,2% преимущественно из-за роста его потребления внутри страны для нужд растущего сельскохозяйственного производства.

В товарной структуре импорта в страны дальнего зарубежья основную долю занимают машины и оборудование. В общем объеме поставок она выросла с 48% до 50,2%. Из-за торговых ограничений – высоких пошлин и утилизационного сбора, а также размещения производств иностранных компаний непосредственно на территории страны импорт легковых автомобилей упал на 24,8%, а грузовых на 17,5%. При этом объем поставок других товаров данной группы показал рост – возрос импорт механического оборудования на 4,1%, электрического оборудования и оптических инструментов на 1,8% [19].

Вторая по величине статья импорта также показала положительную динамику. Закупки химических товаров по физическому объему выросли на 4%. Помимо роста поставок мыла и косметических средств прирост показали и удобрения. По подсчетам, их потребление в России выросло на 17% [11].

Другие группы товаров показали снижение. На 9,1% сократились физические объемы ввоза продовольствия, на 8,5% текстиля и на 5,1% металлов и изделий из них [19] (Рис. 2).



Источник: ФТС: экспорт и импорт товаров за 2016 год. Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/2016/03/0005> (дата обращения 6.11.2017)

Рис. 2. Структура внешней торговли России с основными странами зарубежья в 2016 г., млрд. долл.

Доля стран СНГ, несмотря на устоявшиеся хозяйственные связи, намного скромнее, нежели чем со странами дальнего зарубежья. В 2016 году она составила 12,1%, немного снизившись на 0,5% по сравнению с 2015 годом. В 2016 года отечественные компании экспортировали в СНГ товаров на сумму в 56,7 млрд. долл. (-14,2%), а импортировали на 19,3 млрд. долл. (-8,1%) [19].

Из-за тесной зависимости от экономики России, падение цен на нефть повлекло за собой не только девальвацию российского рубля, но и снижение курсов национальных валют в странах Содружества. Больше всех подешевел узбекский сум (-17,5%) и манат Азербайджана. Кроме того, во многих странах наметился производственный спад, который привел к сокращению спроса и предложения товаров на внешнем рынке [14].

Среди внешнеторговых партнёров лидирующие позиции по-прежнему занимает Беларусь. На неё приходится почти половина всего товарооборота. По итогам 2016 года его объем составил 26,3 млрд. долл. сократившись на 5%. Снижение по итогам года обусловлено в первую очередь, ценовыми факторами, в результате чего сократились показатели торговли углеводородами, металлами и продукцией машиностроения. В то же время Беларусь значительно увеличила в Россию поставки продовольственных товаров – мяса и птицы, молочной продукции, фруктов и овощей. Общий объем продовольственных поставок оценивается в 2 млрд. долл. Тем не менее, Россельхознадзор не раз отмечал, что через Беларусь в Россию поступает и подсанкционная продукция [19].

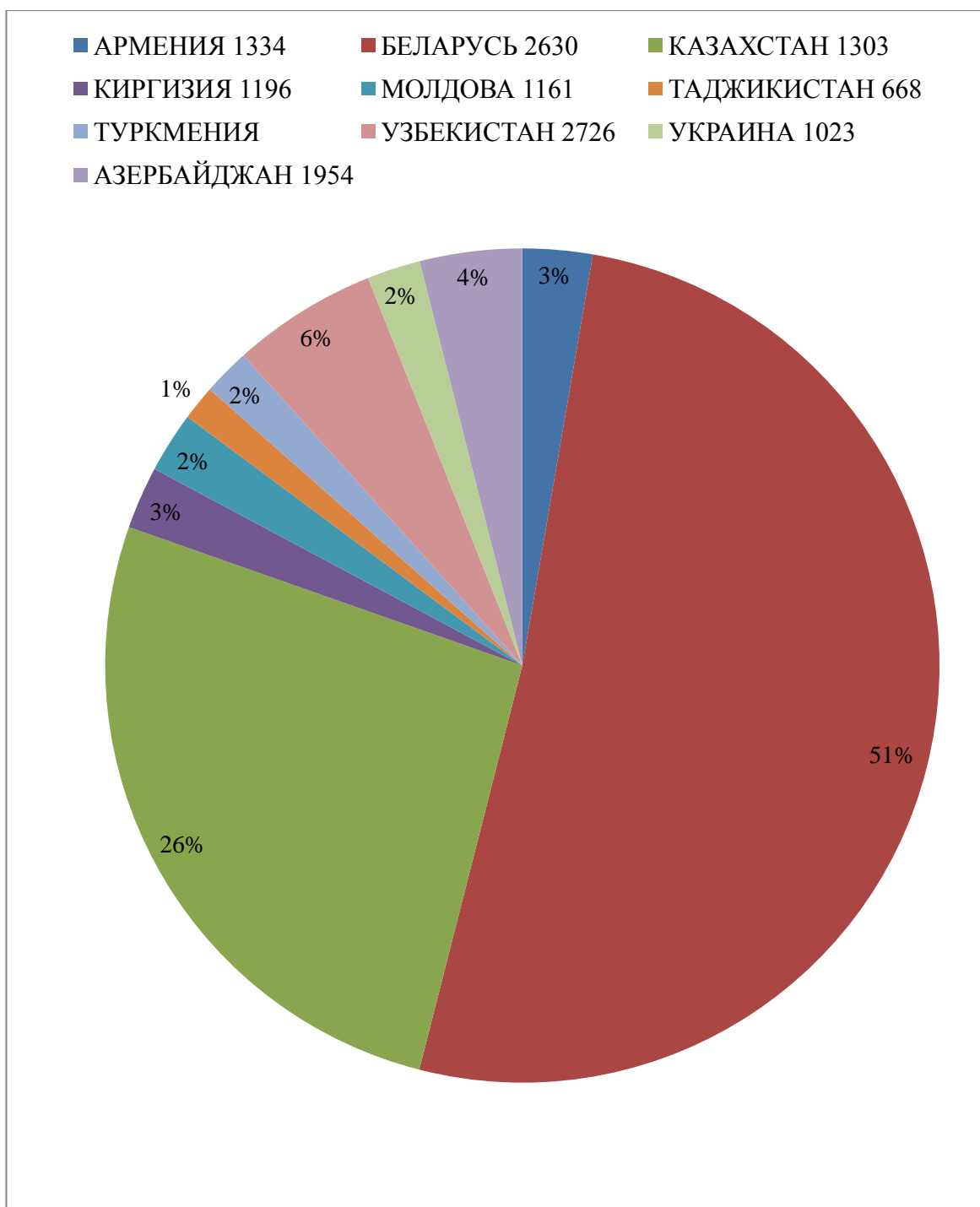
Торговый оборот с Казахстаном уменьшился на 16,3% до 13,04 млрд. долл. за счет уменьшения поставок нефтепродуктов, легковых автомобилей и черных металлов. В 2016 году Казахстан активно продвигал политику импортозамещения и предприятия сокращали объемы закупок. Так, например, в 2016 году импорт бензина и дизельного топлива сократился более чем на 20 тыс. тонн из-за увеличения собственного производства [11].

Наибольший спад показала торговля с Украиной – внешнеторговый оборот с ней сократился более чем на треть из-за взаимных санкций и торговых ограничений, снижаясь такими темпами уже несколько лет подряд. Кроме того, падение обусловлено прекращением поставок российского газа на территорию страны.

Среди государств СНГ увеличила внешнеторговые показатели только Армения – объем поставок вырос на 6% до 1,34 млрд. долл. После присоединения к ЕАЭС, страна уверенно наращивает поставки рыбы, плодоовощной продукции, алкоголя, текстиля и обуви [19].

В товарной структуре экспорта России в страны СНГ преобладают топливно-энергетические товары – на них приходится 32,6%. Из-за снижения цен на углеводороды, а также уменьшения поставок газа и нефти на Украину и в Беларусь, объемы экспорта этих товаров сократились на 31,2% и 8,7%

соответственно. При этом снизились поставки электроэнергии на 34,5%, природного газа на 16,6%, нефтепродуктов на 3,8% (рис. 3).



Источник: ФТС: экспорт и импорт товаров за 2016 год. Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/2016/03/0005> (дата обращения 6.11.2017)

Рис. 3. Структура внешней торговли России по странам СНГ в 2016г., млн. долл.

Поставки машин и оборудования, которые занимают второе место по объемам экспорта также сократились из-за снижения спроса в странах СНГ –

их экспорт в стоимостном выражении упал на 15,8%. При этом наиболее значительным было падение поставок средств наземного транспорта кроме железнодорожного. Они сократились на 43,7% [11].

Объемы поставок металлов также снизились – их доля в общем объеме экспорта составила 11,7%, при этом стоимостные объемы снизились на 9,8% во многом из-за низких мировых цен, а физические на 7,8%. При этом цветные металлы, напротив показали рост – экспорт меди и медных сплавов вырос на 6,3% [19].

Поставки химической продукции, в свою очередь, возросли – в физическом выражении экспорт увеличился на 9,4%, в то время как в стоимостном уменьшился на 4%. При этом удобрения, на которые приходится львиная доля поставок этой группы товаров, показали рост на 20,8%, что обусловлено ростом их производства внутри страны и спросом со стороны стран СНГ для нужд сельского хозяйства [19].

Товарная структура импорта товаров из стран СНГ в последние годы начинает изменяться – с каждым годом становится всё больше доля продовольственных товаров. В январе декабре она увеличилась до 23,3%, хотя в 2015 году она составляла 20,8%. Продовольственное эмбарго, введенное Россией, заставляет страны искать поставщиков из других стран, а удобство логистики и низкие цены дают преимущества странам СНГ. По итогам года наибольший рост показали поставки сыры и творога, увеличившись на 7,4%, и сливочных масел – на 2,7%. Вместе с тем на 83,6% упал импорт свинины из-за ограничений Россельхознадзора, вызванной вспышками африканской чумы свиней [14].

На 6,2% выросли поставки машиностроительной продукции. При этом наибольший рост показали объемы ввоза грузовых автомобилей – на 51,2%. Кроме того, в прошедшем году Россия увеличивала спрос на закупку сельскохозяйственной техники и оборудования [19].

В физическом выражении увеличились закупки металлов и изделий из них – стоимостной объем вырос на 1,9%, а физический – на 9,9%.

Наибольший рост показали закупки металлических труб (+40,2%), а также плоского проката и нелегированной стали - на 17,8% [19].

Рекордный рост показал и импорт текстильных изделий – стоимостной объем их ввоза вырос на 25,8% и 40,8% соответственно. Конфликт с Турцией – одним из главных поставщиков текстиля на российский рынок, и девальвация рубля, которая сделала дороже закупку данной продукции в Китае, заставила отечественные компании переориентироваться на рынки стран СНГ [11].

Таким образом, 2016 год для внешней торговли Российской Федерации прошел под эгидой низких цен на нефть, девальвации и торговых запретов, которые в совокупности оказали влияние на структуру внешней торговли. Среди позитивных изменений – рост доли не сырьевого сектора в объеме экспорта, увеличение поставок текстиля, продовольствия и машиностроительной продукции. Многие экспортеры открыли для себя новые рынки и стали ориентироваться на страны дальнего зарубежья, в то время как импортеры, после прошлогоднего спада, напротив, обратили своё внимание на страны СНГ. В то же время, о долгосрочных изменениях пока говорить ещё рано - продовольственное эмбарго и девальвация, которые стали стимулами для наших экспортеров, могут прекратить свое действие.

ГЛАВА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

2.1 Мировая практика в области регулирования внешнеторговой деятельности

В современных условиях все без исключения государства регулируют свою внешнеэкономическую политику и через таможенный тариф, и через нетарифные ограничения. Покажем это на примере США.

Регулирование внешнеэкономической деятельности США осуществляется системой государственных органов, функции которых указаны в приложение Б.

С точки зрения абсолютных объемов внешнеторгового оборота США самая крупная торговая держава мира. Например, в 2016 г. общий экспорт США составил 1420 млрд. долл. За тот же период российский экспорт составил 471,2 млрд. долл. [11].

Основным средством регулирования импорта США является обложение товаров при ввозе таможенными пошлинами.

В США используется таможенный тариф на основе Гармонизированной системы HTS (Harmonized Tariff Schedule) наименования и кодификации товаров, разработанной при участии Совета таможенного сотрудничества (приложение А). Ставки тарифа представлены в двух колонках, в первой из которых две графы. Первая графа - общие ставки - содержит ставки пошлин, применяемые к товарам, ввозимых из стран, на которые США распространяют льготные режимы. Во второй графе - льготный тариф - указаны ставки на товары, в отношении которых распространяется режим наибольшего благоприятствования [20].

Вторая колонка включает в себя основной тариф, который применяется к товарам стран, не пользующихся в США режимом наибольшего

благоприятствования. Они в 8-10 раз превышают ставки льготного тарифа, уменьшающегося по мере достижения соглашений о снижении таможенного обложения [20].

Важную роль в таможенном регулировании в США играет Северо-американское соглашение о свободной торговле (НАФТА), вступившее в силу 1 января 1994 г. Оно отменяет таможенные пошлины на большую часть товаров, ввозимых в Канаду, в Мексику и в США на переходный период не более 25 лет. Например, между Канадой и США действует Договор о свободной торговле, который отменил таможенные пошлины между двумя странами [16].

Особенностью таможенного обложения импортных товаров в США является его рост по мере повышения степени обработки товара, размера вложенного в него капитала и труда. Сырьевые товары, особенно те, которыми США не могут обеспечить себя за счет собственных ресурсов, ввозятся в США беспошлинно. Уровень пошлин на полуфабрикаты, даже при их обложении по основным ставкам, относительно невысок. Самые высокие ставки тарифа применяются к готовым промышленным изделиям. Уровень таможенного обложения машин и оборудования, например, по льготному тарифу составляет от 3 до 8%, по основному же - 25-35% [15].

По мере постепенного снижения ставок таможенного тарифа США все большую роль на американском рынке со стороны иностранных поставщиков играют нетарифные барьеры. Наиболее характерной формой нетарифных ограничений ввоза в США являются количественные ограничения.

Ввоз некоторых товаров осуществляется по квотам, которые устанавливает Конгресс путем делегирования полномочий или федеральное правительство. Эти квоты, указанные в Гармонизированной системе, бывают двух видов: абсолютные и тарифные. Абсолютная квота - установленное количество товаров, разрешенных к ввозу. Такие квоты ограничивают ввоз в США сыра, сахара, шоколада, сгущенного молока, некоторых сортов хлопка, хлопковой пряжи, кофе, отдельных видов стального проката [15].

Тарифные квоты разрешают ввоз того или иного товара в течение определенного периода с уплатой пошлины по пониженной ставке. Тарифными квотами ограничивается ввоз в страну цельного молока, рыбы, картофеля, мотоциклов определенной мощности.

Федеральное законодательство предусматривает в отношении импортируемых товаров большое количество требований, направленных на защиту здоровья и безопасности людей, и на защиту животных или растений, художественных произведений, а также на правильное применение налогового законодательства.

В соответствии с Законом о регулировании правительственный контроль за экспортом осуществляется на основании трех критериев: национальной безопасности США, соображений внешней политики страны и дефицитности товара на внутреннем рынке. По соображениям национальной безопасности контролируется экспорт из США товаров, которые могут быть использованы для укрепления военного потенциала возможного противника. Для экспорта этих товаров во все страны, кроме Канады, требуется получение индивидуальной лицензии в каждом отдельном случае.

Помимо обычных индивидуальных лицензий, выдаваемых на поставку товара по одному контракту, применяются три вида целевых индивидуальных лицензий:

— проектная выдается на срок до семи лет компании, осуществляющей поставки большого числа наименований товаров, входящих в упомянутый «список контролируемых товаров», если они предназначены для строительства и оборудования предприятий за рубежом;

— распределительная дает возможность экспортерам осуществлять по нескольким адресам в капиталистических странах многократные поставки утвержденных заранее товаров в рамках программы внешней торговли;

— квалифицированная генеральная разрешает многократный экспорт маловажных товаров покупателю, операции с которым одобрены [15].

Что касается генеральных экспортных лицензий, то их также

насчитывается несколько, причем каждая из них определяет, какие товары и в какие страны подлежат экспорту на их основании.

К перемещению товаров и валютных ценностей между США и определенным количеством стран и территорий может применяться ряд ограничений вплоть до установления эмбарго. Последняя редакция Кодекса Федеральных положений (CFR) включает следующие страны, к которым применяются ограничения: Афганистан, Ангола, Бирма, Северная Корея, Куба, Ирак, Иран, Либерия, Ливия, Сьерра-Леоне, Судан, Сирия. Этот список отражает тенденции внешней политики США.

На товары, цена которых в США ниже той, по которой они продаются в стране происхождения, могут быть установлены антидемпинговые пошлины с целью защитить американских производителей. При подозрении на занижение цены ввозимых товаров на товар налагается дополнительная пошлина, равная разнице между обычной рыночной ценой страны происхождения и ценой предложения на американском рынке.

В случае, если иностранный товар, ввозимый в США, считается объектом субвенции иностранного государства на стадии производства или экспорта и это влияет на продажи американских производителей на внутреннем рынке, может быть установлена компенсирующая пошлина.

К числу различных видов субвенции, которые влекут за собой применение компенсирующих пошлин, относятся как прямая финансовая помощь, так и освобождение от налогов, предоставление субвенций на региональное развитие, займов под низкие проценты, поощрение модернизации производства.

В Великобритании Правительство страны уделяет первоочередное внимание развитию внешней торговли и инвестиционному взаимодействию страны с зарубежными государствами. Основой таможенного законодательства Великобритании является Таможенный кодекс Евросоюза 2016 года (Директива ЕС № N 952/2013 от 09.10.2013 г., устанавливающая Таможенный кодекс Европейского сообщества) [18].

В сфере тарифного регулирования импорта базовым документом является Интегрированный тариф Великобритании (Integrated Tariff of the United Kingdom), который включает в себя Единый таможенный тариф Европейского союза, систему статистической номенклатуры, а также систему гармонизированного описания и кодирования товаров, разработанную в рамках Совета по таможенному сотрудничеству. В Великобритании применяют номенклатуру товаров, ставки таможенных пошлин и процедуры, аналогичные принятым в странах-членах ЕС. Товары из стран ЕС импортируются беспошлинно, пошлины применяются при импорте товаров из-за пределов Евросоюза [18].

Существуют группы товаров, на импорт которых требуется получение лицензии. К ним относят животных и продукты животного происхождения; растения и продукты растительного происхождения (включая древесину); огнестрельное оружие и боеприпасы, взрывчатые вещества.

Экспорт из Великобритании осуществляется без ограничений, за исключением определенных товаров, подпадающих под систему экспортного контроля и лицензирования, в числе которых:

— промышленные товары, которые можно использовать в военных целях (например, компьютеры, электрооборудование и контрольно-измерительные приборы, станки, оборудование в области связи, радиолокационные установки и гражданские самолеты);

— военное оборудование, например, оружие, боеприпасы, бомбы, танки, оборудование в области тепловидения, военные самолеты и корабли, промышленные товары, специально предназначенные для военных целей;

— товары, связанные с производством ядерного оружия;

— исходные элементы химических боеприпасов;

— антиквариат и произведения искусства;

— некоторые изделия из стали, экспортируемые в США.

Организацией, на которую правительством возложены вопросы предоставления гарантий в области внешней торговли и инвестиций,

является Агентство гарантий экспортных кредитов (Export Credit Guarantee Department - ECGD). ECGD ежегодно гарантирует экспорт компаний Великобритании и их инвестиции на сумму порядка 3,5 млрд. ф. ст. Основная часть его операций приходится на поддержку экспорта инновационных товаров (воздушные суда, другие машины и оборудование) и услуг (участие британских компаний в реализации международных проектов, в первую очередь, строительстве за рубежом крупных инфраструктурных объектов - аэропорты, электростанции, госпитали и пр.) [13].

Таким образом, государством поощряется экспорт, прежде всего, машинотехнической и другой продукции, имеющей высокий уровень добавленной стоимости.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что во многих зарубежных странах внешнеторговая торговая политика имеет много общего. В отношении импорта устанавливаются минимальные пошлины на необходимые или дефицитные товары и максимальные на товары уже производимые на территории государства. с целью поддержки внутреннего производителя, которому оказывается всевозможная поддержка со стороны государства. В области экспорта транзит товаров через границу осуществляется беспошлинно или с минимальной комиссией.

2.2 Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации

Торговая политика Российской Федерации является составной частью экономической политики Российской Федерации. Целью торговой политики является создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг [1].

Основная задача государства в области внешней торговли – это оказание содействия экспорту отечественной продукции и защита внутреннего рынка от иностранных поставщиков.

На объемы, структуру и региональное распределение российского экспортно-импортного обмена заметное влияние оказывают меры государства по регулированию внешней торговли.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 года N 164-ФЗ, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. В целях интеграции экономики России в мировую экономику Российская Федерация в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права участвует в международных договорах о таможенных союзах и свободных экономических зонах со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются [3].

— защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;

— равенство и не дискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;

— единство таможенной территории Российской Федерации;

— взаимность в отношении другого государства (группы государств);

— обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;

— выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования

внешнеторговой деятельности;

— гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

— обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

— исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации;

— обеспечение обороны страны и безопасности государства;

— обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов Российской Федерации, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;

— единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

— единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на территории Российской Федерации [3].

Любые российские лица и иностранные лица обладают правом осуществления внешнеторговой деятельности. Это право может быть ограничено в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и другими федеральными законами.

Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования осуществляют внешнеторговую деятельность только в случаях, установленных федеральными законами.

В соответствии со ст.12 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» в

Российской Федерации применяются следующие методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:

— таможенно-тарифное регулирование (метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин);

— нетарифное регулирование (метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера);

— запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;

— меры экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности.

Не допускаются иные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности путем вмешательства и установления различных ограничений органами государственной власти [3].

Использование этих методов отвечает общемировой практике. Однако, использование в чистом виде экономических мер регулирования внешней торговли, во-первых, не всегда дает желаемый положительный результат, а, во-вторых, экономические меры не одинаково воздействуют на поставки в страну товаров крупными и малыми фирмами, изначально ставя тем самым их в неравные условия.

В настоящее время международная практика идет по пути устранения административных инструментов регулирования внешнеторговой деятельности. Нетарифное регулирование, как правило, применяется лишь в исключительных случаях, в основном в целях защиты национальной экономики, а также в целях выполнения международных обязательств.

Подобную тенденцию можно наблюдать и у нас в стране. Перспективы развития лицензирования импорта товаров зависят от итогов переговоров по вступлению России во Всемирную торговую организацию, т. к. Всемирная

торговая организация выступает за не использование нетарифных мер, а в качестве основного инструмента регулирования внешней торговли признано использование тарифных мер регулирования.

Импорт и экспорт товаров осуществляются без количественных ограничений. Под количественными ограничениями импорта и экспорта понимается административная форма нетарифного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту.

Количественные ограничения вводятся в исключительных целях:

- обеспечения национальной безопасности РФ;
- выполнения международных обязательств РФ с учетом состояния на внутреннем товарном рынке;
- защита внутреннего рынка РФ [1].

Правительство Российской Федерации в исключительных случаях может устанавливать:

1) временные ограничения или запреты экспорта товаров для предотвращения либо уменьшения критического недостатка на внутреннем рынке Российской Федерации продовольственных или иных товаров, которые являются существенно важными для внутреннего рынка Российской Федерации. Перечень товаров, являющихся существенно важными, определяется Правительством Российской Федерации;

2) ограничения импорта сельскохозяйственных товаров или водных биологических ресурсов, ввозимых в Российскую Федерацию в любом виде, если необходимо:

а) сократить производство или продажу аналогичного товара российского происхождения;

б) сократить производство или продажу товара российского происхождения, который может быть непосредственно заменен импортным товаром, если в Российской Федерации не имеется значительного производства аналогичного товара;

в) снять с рынка временный излишек аналогичного товара российского происхождения путем предоставления имеющегося излишка такого товара некоторым группам российских потребителей бесплатно или по ценам ниже рыночных;

г) снять с рынка временный излишек товара российского происхождения, который может быть непосредственно заменен импортным товаром, если в Российской Федерации не имеется значительного производства аналогичного товара, путем предоставления имеющегося излишка такого товара некоторым группам российских потребителей бесплатно или по ценам ниже рыночных;

д) ограничить производство продуктов животного происхождения, производство которых зависит от импортируемого в Российскую Федерацию товара, если производство в Российской Федерации аналогичного товара является относительно незначительным.

Статья 32 Закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» предусматривает возможность установления запретов и ограничений экспорта и импорта товаров, исходя из национальных интересов России, если эти меры:

— необходимы для соблюдения общественной морали или правопорядка;

— необходимы для охраны жизни или здоровья граждан, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;

— относятся к импорту или экспорту золота или серебра;

— применяются для защиты культурных ценностей ;

— необходимы для предотвращения истощения невозполнимых природных ресурсов и проводятся одновременно с ограничением внутреннего производства или потребления, связанных с использованием невозполнимых природных ресурсов;

— необходимы для приобретения или распределения товаров при общем или местном их дефиците;

— необходимы для выполнения международных обязательств Российской Федерации;

— необходимы для обеспечения обороны страны и безопасности государства;

— необходимы для обеспечения соблюдения не противоречащих международным договорам Российской Федерации нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся в том числе:

— применения таможенного законодательства Российской Федерации;

— представления таможенным органам Российской Федерации одновременно с грузовой таможенной декларацией документов о соответствии товаров обязательным требованиям;

— охраны окружающей среды;

— обязательства в соответствии с законодательством Российской Федерации вывезти или уничтожить товары, не соответствующие техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным, фитосанитарным и экологическим требованиям;

— предотвращения и расследования преступлений, а также судопроизводства и исполнения судебных решений в отношении этих преступлений;

— защиты интеллектуальной собственности;

— предоставления исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров [3].

В целях защиты внешнего финансового положения и поддержания равновесия платежного баланса Российской Федерации Правительство Российской Федерации может принять решение о введении мер ограничения внешней торговли товарами.

Такие меры вводятся или усиливаются в случае, если необходимо:

— остановить серьезное сокращение валютных резервов Российской Федерации или предотвратить угрозу серьезного сокращения валютных резервов Российской Федерации;

— достигнуть разумного темпа увеличения валютных резервов Российской Федерации (если валютные резервы очень малы) [4].

Правительство Российской Федерации может вводить меры ограничения внешней торговли товарами (ответные меры) в случае, если иностранное государство:

— не выполняет принятые им по международным договорам обязательства в отношении Российской Федерации;

— предпринимает меры, которые нарушают экономические интересы Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований или российских лиц либо политические интересы Российской Федерации, в том числе меры, которые необоснованно закрывают российским лицам доступ на рынок иностранного государства или иным образом необоснованно дискриминируют российских лиц;

— не предоставляет российским лицам адекватную и эффективную защиту их законных интересов в этом государстве, например защиту от антиконкурентной деятельности других лиц [4];

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» могут вводиться соответствующие меры при импорте товаров для защиты экономических интересов российских производителей товаров в связи с возросшим импортом, демпинговым импортом или субсидируемым импортом на таможенную территорию Российской Федерации.

Специальная защитная мера - мера по ограничению возросшего импорта на таможенную территорию Российской Федерации, которая применяется по решению Правительства Российской Федерации посредством введения импортной квоты или специальной пошлины, в том числе предварительной специальной пошлины.

Антидемпинговая мера - мера по противодействию демпинговому импорту, которая применяется по решению Правительства Российской Федерации

Федерации посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной антидемпинговой пошлины, или одобрения ценовых обязательств, принятых экспортером [4].

Компенсационная мера - мера по нейтрализации воздействия специфической субсидии иностранного государства (союза иностранных государств) на отрасль российской экономики, применяемая по решению Правительства Российской Федерации посредством введения компенсационной пошлины, в том числе предварительной компенсационной пошлины, либо одобрения обязательств, принятых уполномоченным органом субсидирующего иностранного государства (союза иностранных государств) или экспортером [4].

Введению специальной защитной меры, антидемпинговой меры или компенсационной меры при импорте товара должно предшествовать расследование в целях установления наличия возросшего импорта и обусловленного этим серьезного ущерба отрасли российской экономики или угрозы причинения серьезного ущерба отрасли российской экономики, а также в целях установления наличия демпингового импорта или субсидируемого импорта и обусловленного этим ущерба отрасли российской экономики.

Из перечисленных мер наиболее существенное влияние на мировую торговлю оказывают антидемпинговые пошлины, которые представляют собой временный сбор в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынке, вводимый импортирующей страной в целях нейтрализации негативных последствий нечестной ценовой конкуренции на основе демпинга.

Импортная квота применяется государством для защиты отечественных производителей, регулирования спроса и предложения, устранения отрицательного сальдо торгового баланса, а также как ответная мера на дискриминационную внешнюю политику других государств [4].

Квотирование импорта подразумевает использование индивидуальных

глобальных и других ограничений поставок в страну импортных товаров. Индивидуальные квоты предполагают распределение общего количества разрешенных к импорту товаров по странам-поставщикам. Глобальные квоты, являющиеся основным видом применяемых в мировой практике квот, устанавливают размер общего импорта какого-либо товара без распределения его между странами-поставщиками, что дает национальному импортеру полную свободу выбора страны-поставщика. Основная цель данной квоты заключается в обеспечении необходимого уровня потребления и рассчитывается как разность внутреннего производства и потребления товара. Имеются также случаи установления импортных квот в процентах от величины экспорта либо закупок конкретного товара на внутреннем рынке с целью поощрения национального производителя [4].

На данный момент можно уверенно сказать, что на сегодняшний момент в России создана эффективная система контроля внешнеторговой деятельности, которая позволяет государству отстаивать интересы отечественных производителей перед зарубежными конкурентами путем применения тарифных и нетарифных методов регулирования внешнеторговой деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Роль международной торговли в мировом хозяйстве трудно переоценить. Она способствовала возникновению валютно-финансовых и кредитно-денежных отношений; способствует усилению тенденции международного разделения труда; увеличивает количество рабочих мест; содействует углублению международных и межгосударственных связей.

Во многих зарубежных странах торговая политика имеет много общего. В области экспорта транзит товаров через границу осуществляется беспошлинно или с минимальной комиссией. В отношении импорта устанавливаются минимальные пошлины на необходимые товары и максимальные на товары уже производимые на территории государства. Данные меры установлены, с целью поддержки внутреннего производителя, которому оказывается всесторонняя помощь со стороны государства. Именно поэтому государство играет важнейшую роль в регулировании внешнеторговой деятельности.

Россия не является исключением, в нашей стране создана эффективная система контроля внешнеторговой деятельности, которая позволяет отстаивать интересы отечественных производителей перед зарубежными конкурентами путем применения тарифных и нетарифных методов регулирования. Благодаря использованию этих инструментов удалось существенно снизить экономические потери перед лицом кризиса.

Однако 2016 год для внешней торговли Российской Федерации прошел под эгидой девальвации и запретов, которые повлияли на структуру внешней торговли. Многие экспортеры открыли для себя новые рынки и сориентировались на страны дальнего зарубежья, в то время как импортеры, после спада, обратили своё внимание на страны СНГ. В то же время, о долгосрочных изменениях говорить рано — продовольственное эмбарго и девальвация, которые стали стимулами для наших экспортеров, могут прекратить свое действие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 09.06.2005 N 363 (ред. от 08.12.2010) «Об утверждении Положения о наблюдении за экспортом и (или) импортом отдельных видов товаров».
2. Таможенный кодекс ЕАЭС: [Приложение N1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: принят Государствами – членами Евразийского экономического союза 11.04.2017.: по состоянию на 11.04.2017].
3. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. От 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
4. Федеральный закон от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. От 26.07.2017) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров».
5. Федеральный закон от 15.07.1995 N 101-ФЗ (ред. От 12.03.2014) «О международных договорах Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. От 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
7. Буглай В.Б. Международные экономические отношения. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 74 с.
8. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. – М.: Экономистъ, 2016. – 147 с.
9. Дегтярёва О.И. Организация и техника внешнеторговых операций. – М.: «ДатаСтром», 2014. – 74 с.
10. Кочетов Э. Г. Ориентиры внешнеэкономической деятельности. - М.: Экономика, 2013. – 207 с.
11. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты. Режим доступа: provzd.rf/analytics/research/40407 (дата обращения 6.11.2017).

12. Временные ограничения на ввоз в Российскую Федерацию картофеля из Арабской Республики Египет: цифры и факты. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5851079470> (дата обращения 6.11.2017).
13. Департамент гарантирования экспортных кредитов. Режим доступа: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data (дата обращения 6.11.2017).
14. Обзор внешней торговли России во второй половине 2016 года: цифры и факты
. Режим доступа: <http://провэд.р>
Ошибка! (дата обращения 6.11.2017).
15. Опыт регулирования ВЭД в США. Режим доступа: <http://mo.bobro.ru/78> (дата обращения 6.11.2017).
16. Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА) Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/nafta.html> (дата обращения 6.11.2017).
17. Секрет экономического чуда. Режим доступа: <tps://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE>(дата обращения 6.11.2017).
18. Таможенный Кодекс Европейского Сообщества. Регламент
. Режим доступа:
Ошибка!-2913-92/ (дата обращения 6.11.2017).
19. ФТС: экспорт и импорт товаров за 2016 год. Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/2016/03/0005> (дата обращения 6.11.2017).
20. Official Harmonized Tariff Schedule 2017. Режим доступа: <https://www.usitc.gov/tata/hts/index.html> (дата обращения 6.11.2017).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таможенный тариф США на основе Гармонизированной системы

Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1		2
				General	Special	
0201		Meat of bovine animals, fresh or chilled:				
0201.10		Carcasses and half-carcasses:				
0201.10.05		Described in general note 15 of the tariff schedule and entered pursuant to its provisions.....	4.4c/kg	Free (A+, AU, BH, CA, CL, CO, D, E*, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)	13.2c/kg	
	10	Veal.....	kg			
	90	Other.....	kg			
0201.10.10		Described in additional U.S. note 3 to this chapter and entered pursuant to its provisions.....	4.4c/kg	Free (A+, AU, BH, CA, CL, CO, D, E*, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)	13.2c/kg	
	10	Veal.....	kg			
	90	Other.....	kg			
0201.10.50		Other <u>1/</u>	26.4%	Free (BH, CA, CL, JO, MX, SG) 5.2% (P) 10.5% (PE) 15.8% (KR) See 9912.02.05-9912.02.10 (MA) See 9913.02.05-9913.02.30 (AU) See 9914.02.05-9916.02.10 (OM)	31.1%	

Источник: Official Harmonized Tariff Schedule 2017. Режим доступа: <https://www.usitc.gov/tata/hts/index.html> (дата обращения 6.11.2017).

Государственные органы США по регулированию внешнеторговой деятельности

Уполномоченный государственный орган	Функции в области внешнеэкономической деятельности
Президент страны	устанавливает тарифы, предоставляет преференции, вводит эмбарго на определенные виды продукции
Министерством энергетики	Выдача лицензий на ввоз нефтепродуктов
Министерства внутренних дел и Министерство торговли	Лицензирование беспошлинного ввоза часов и часовых механизмов с островных территорий США
Министерства сельского хозяйства	Лицензирование ввоза некоторых сельскохозяйственных товаров
Бюро спортивной рыбной ловли и охоты на животных и птиц Министерства внутренних дел	Разрешение на ввоз опасных видов диких животных и некоторых видов животных и птиц, ввоз которых в США запрещен, ввоз живых птиц, находящиеся под защитой Закона о миграции птиц, для научных целей и размножения
Министерством юстиции	Выдача исключительных распоряжений на импорт наркотиков
Начальник Управления алкогольных напитков, табачных изделий и огнестрельного оружия Министерства финансов.	Выдача разрешения на импорт оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и орудий войны.
Департамента торговли	Оценка того, что товар предлагается на американском рынке по своей рыночной стоимости

Источник: опыт регулирования ВЭД в США. Режим доступа: <http://mo.bobro.ru/78> (дата обращения 6.11.2017).