

**ОТЗЫВ**  
на курсовую работу

**Раздел 1.**

Кафедра Экономики и торгового дела  
 Дисциплина Маркетинг  
 Тема Повышение конкурентоспособности организации инструментами маркетинга  
 Студент (Ф.И.О.) Касаева Виктория Владимировна  
 Курс 2 Группа М16  
 Руководитель курсовой работы Ковалева Елена Николаевна

**Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»**

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	

**Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)**

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	28
1.2	Полнота охвата научной литературы	4
1.3	Использование нормативных актов	3
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	5
1.5	Последовательность и логика изложения материала	7
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	47
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	7
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	7
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	14
3.	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	9
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	7
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	8
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	24
4.	Всего:	

Дополнительные замечания \_\_\_\_\_

Оценка (прописью) 85 / отлично

Научный руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

«15» 06 2008 г.