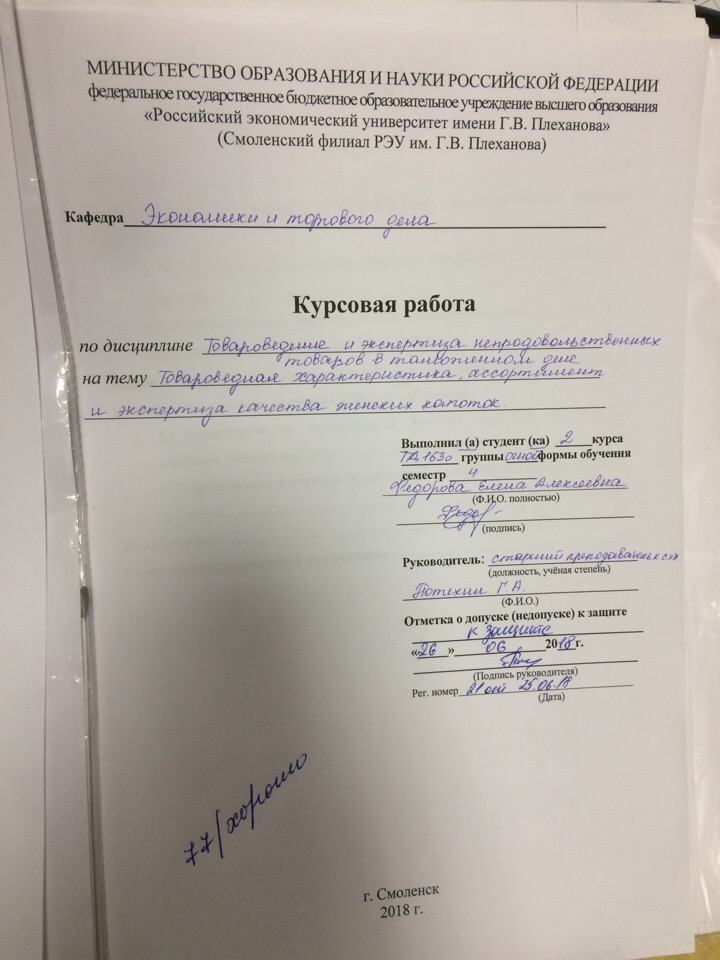
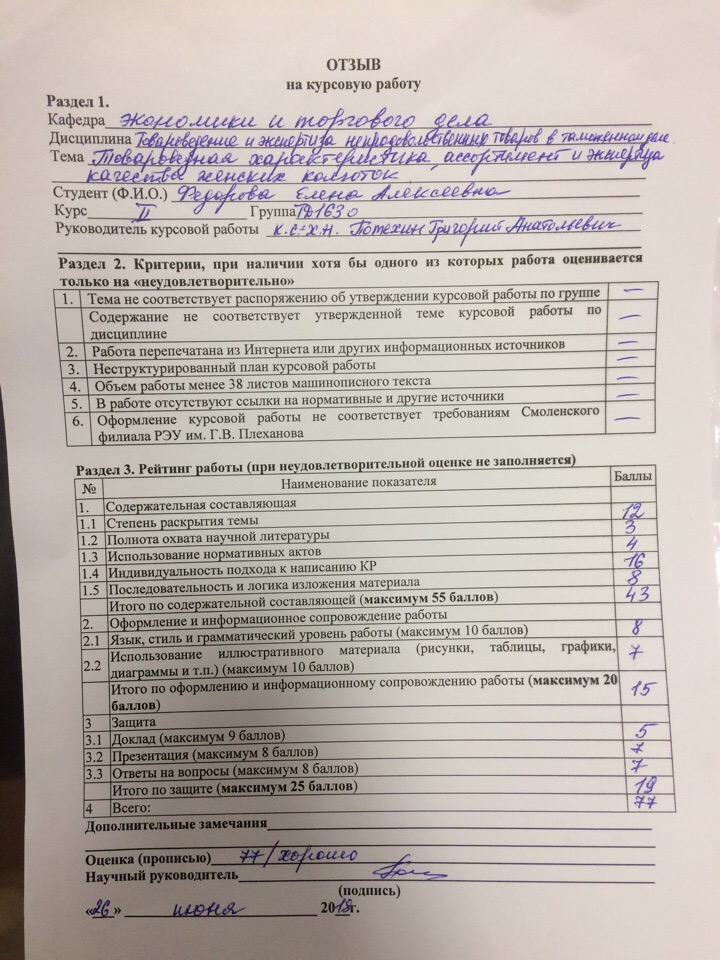
****

****

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

**Введение**..................................................................................................................3  
**Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент женских колготок**

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка женских колготок..........................................................................................6

1.2 Классификация и характеристика ассортимента женских колготок в

соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС................................................13  
**Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества женских колготок на примере магазина «Магия соблазна»**

2.1 Характеристика ассортимента женских колготок на примере магазина «Магия соблазна».............. .........................................................19

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества женских

колготок........................................................................................................26  
**Заключение**...........................................................................................................37  
**Список использованных источников**..............................................................39

**ВВЕДЕНИЕ**

На сегодняшний день в нашей стране рынок колготок для женщин это один из наиболее популярных и развитых рынков товаров для потребления человеком. Развитие сферы производства обеспечено за счет высокого спроса большинства покупателей на данный вид продукции. Активность рынка объясняется частым обновлением ассортимента и множеством работ для создания модернизированных моделей.

Один из самых развитых рынков товаров для населения – рынок женских колготок. Становление производственной обеспечивается за счет высокого спроса на данный вид продукции. Развитость рынка - постоянное повышение ассортимента и частая работа при производстве других моделей.

Благодаря постоянно развивающимся технологиям и улучшению качества продукции в настоящее время на потребительском рынке пользуются спросом женские колготки из синтетических волокон, которые по своим потребительским свойствам превосходят натуральные. Сегодня наиболее популярны такие дорогие волокна, как нейлон, акрил, полиамид, полиэстер, спандекс, эластан, которые образовали новое поколение «синтетики», выпускаемое ведущими мировыми производителями [7, c.248].

В настоящее время на потребительском рынке в основном присутствуют женские колготки зарубежных производителей, которые теперь стали доступны даже покупателю со средним достатком. В первую очередь это связано с расширением международных отношений, которые обеспечивают свободный ввоз импортной продукции в Россию.

Актуальность темы заключается в том, что чулочно-носочные изделия находятся в непосредственном контакте с кожей ног. Именно поэтому очень важно, чтобы они были качественными и не оказывали различные вредные воздействия на жизнь и здоровье человека. В связи, с чем для потребителя действительно является важным владение информацией о том, что им могут предлагать производители, какие материалы применены при производстве, какие особенности имеют различные марки чулочных изделий, а также какие перспективы развития рынка существуют сегодня [8, c.34].

Объект исследования - ассортимент женских колготок, который представлен в магазине «Магия соблазна».

Предмет исследования – потребительские свойства женских колготок, представленных в магазине «Магия соблазна».

Целью данной курсовой работы является изучение ассортимента и проведение экспертизы качества женских колготок, представленных в магазине «[Магия соблазна](http://smolensk.nashaspravka.ru/firm-697004-magiya-soblazna-magazin-nizhnego-belya)», который расположен по адресу: г. Смоленск, улица Дзержинского, д.7.

Для достижения поставленной в работе цели нужно решить некоторые задачи:

- изучить состояние и перспективы развития современного рынка женских колготок;

- рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента женских колготок в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;

- дать развернутую товароведную характеристику ассортимента женских колготок на примере магазина «Магия соблазна»;

- провести экспертизу качества двух образцов женских колготок в магазине «Магия соблазна».

Изучая теоретический вопрос исследовательской работы, были использованы такие теоретические методы, как системный, критический и метод анализа. При написании практической части – метод наблюдения, анализа, сравнения, изучения документации, метод различных опросов, то есть эмпирические методы.

В ходе написания курсовой работы были задействованы такие информационные источники как различные учебные пособия, учебники, монографии, статьи из периодических изданий и сборников, ресурсы Интернет, журналы.

Курсовая работа состоит введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения. В первой главе отражены результаты анализа рынка, классификация и ассортимент женских колготок. Во второй главе дана характеристика ассортимента и экспертиза качества женских колготок на примере магазина «Магия соблазна».

**ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ЖЕНСКИХ КОЛГОТОК**

**1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка женских колготок**

Слово «трикотаж» произошло от французского «tricote» – «вязать». Трикотажные изделия – это изделия произведенные путем вязания машинным или ручным способами. Они характеризуются большой растяжимостью и пластичностью, что дает возможность достижения ощущения легкости и комфорта.

Чулочно-носочные изделия являются довольно распространенными видами трикотажных изделий. Они надеваются непосредственно на тело и покрывают нижнюю часть туловища и (или) ноги, каждую в отдельности, включая ступни [11, c.135].

Чулочно-носочные изделия на данный момент – это не просто предмет одежды, который имеет очень большое значение в обеспечении защиты ног от вредных внешних воздействий, но и настоящее произведение искусства. И, исходя из этого, производственный процесс данного вида изделий является очень широким полем для фантазии: от волокнистого состава до цвета.

Чулочно-носочные изделия классифицируются по многим признакам: по назначению, по способу изготовления, по способу отделки, по виду переплетения, по видам сырья, по полу и возрасту потребителя, по плотности и по видам изделий.

Каждая представительница женского пола населения России приобретает 2–3 пары колготок за год – в четыре раза меньше, чем женщины, которые проживают в европейских странах. Однако, по прогнозам специалистов, рынок колготок в России, который составляет сейчас около 150 млн. пар в год, в следующие 3 – 4 года увеличится вдвое. Отечественные компании спешат вывести свои марки колготок на рынок, так как их нишу может занять импортный производитель.

Увеличение конкуренции между российскими производителями, по мнению специалистов, должно выпасть уже на ближайшую осень. Борьба будет идти, прежде всего, в средней ценовой нише, которая до сих пор свободна от импорта, а дешевая «безымянная» продукция, находящаяся на рынках в полиэтиленовых пакетах, будет, как и раньше, заниматься чулочно-носочными гигантами советского времени. А это значит, что Россия становится все более интересной не для иностранных производителей женских колготок, а для мировых лидеров в области производства вязального оборудования и сырья. Ровно два года назад данный рынок для них здесь почти не существовал [13, c.67].

С появлением колготок структура производства чулочно-носочных изделий заметно изменилась. Произошли изменения и в объемах их производства. В прежние годы Россия обеспечивала себя чулочно-носочными изделиями почти полностью. Из новейшей истории самый большой объем их производства был в 1990 г. – 872 млн. шт. (в среднем почти 6 шт. на каждого жителя Российской Федерации). С тех пор объем производства чулочно-носочных изделий систематически сокращался и дошел до 154 млн. шт. в 1998г., что составило тогда всего лишь немного больше одной штуки на 1 человека. После этого, в пик процесса импортозамещения, производство чулочно-носочных изделий начало оживать мелкими темпами.

Впрочем, довольно медленное наращивание объема их производства имеет и объяснимые причины. Вполне возможно, что у населения просто нет необходимости приобретать так много чулочно-носочных изделий, в частности производимых ранее.

Лидеры чулочно-носочного производства среди отечественных предприятий на сегодняшний день:

- чулочно-носочная фабрика «Ногинка» (г. Москва);

- АО «Гамма» (Орловская обл.);

- АО «Смоленская чулочная фабрика»;

- АО «Чебоксарский трикотаж»;

- АО «Тушинская чулочная фабрика» (г. Москва);

- АО «Чулпон» (Башкортостан);

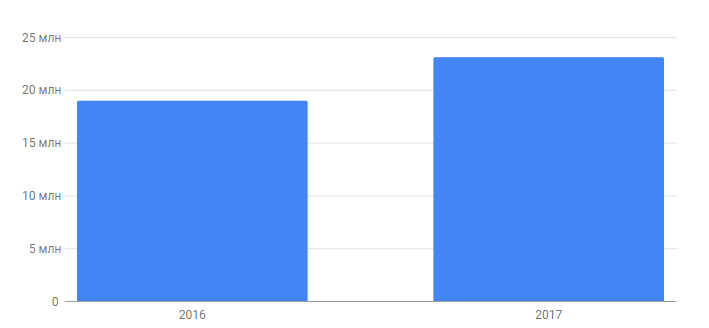
- АО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика» (Пермская обл.);

- АО «Промышленно-торговое объединение «Ажур» (Московская обл.).

Все эти предприятия имеют различную структуру производства. У большинства из них нет ярко выраженной направленности производимого ассортимента. К примеру, у «Гаммы» 34% ассортимента приходятся на долю мужских носков, и по 10–11% – на долю женских и детских колготок. У Смоленской фабрики детские изделия занимают 22% от полного выпуска, мужские носки – больше 40%, также доля женских колготок составляет 8% ассортимента производства. В ассортименте Тушинской фабрики доля женских колготок и детских изделий практически равна – 32 и 36%.

По выпуску женских колготок европейского уровня качества лидирует фирма «Арктур». Ее модели «Золотая Грация» и «Грация» производятся из высокотехнологичного сырья, цена на которые в среднем на 19–29% ниже аналогов из зарубежных стран. Конечно, большинство отечественных производителей добились хороших результатов в производстве и продаже колготок. Но, как и всегда, к нашим изделиям множество претензий, многие из которых имеют невзрачный вид, слабая резинка пояса, плохую прочность, неплотное облегание и т.д. Однако, при этом очень важно учесть, что отечественные колготки имеют достаточно недорогую цену. Средняя цена повседневных колготок колеблется в пределах 40–55 руб., но есть и имеются намного дешевле (20–30 руб. за пару), выходных –80–100 руб. [19].

Ввоз (импорт) в Россию товаров из группы «колготы, чулки, гольфы, и др чулочно-носочные изделия» за 2016 - 2017 года составлял $42.2 млн., общий вес - 579 тонн. В структуре импорта по странам (товаров из группы «колготы, чулки, гольфы, и др. чулочно-носочные изделия») на первом месте Германия (55%), на втором месте Италия (23%) (Рис. 1.) [19].



Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: http://ru-stat.com (дата обращения 21.06.2018)

***Рис. 1. Общие итоги импорта женских колготок в Россию по годам***

По данным из рисунка 1 можно пронаблюдать, что в прошлом году в нашу страну были ввезены 70 млн. пар чулочно-носочных изделий. При этом более 80% от общего объема приходится на зарубежные страны. В 2016 г. импорт итальянских чулочно-носочных изделий вырос в 4 раза, из США – в 5 раз (за год). Также почти одновременно более чем вдвое сократились поставки из Китая и Кореи.

Таблица 1

**Общие итоги импорта женских колготок в Россию по странам\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Страна | 2016-2017 | Доля |
| 1 | Германия | $23.1 млн | 54.6% |
| 2 | Италия | $9.7 млн | 23% |
| 3 | Швейцария | $2.9 млн | 6.9% |
| 4 | Испания | $2 млн | 4.7% |
| 5 | Киргизия | $1.8 млн | 4.2% |
| 6 | Латвия | $1.2 млн | 2.8% |
| 7 | Китай | $615 тыс. | 1.5% |
| 8 | Беларусь | $468 тыс. | 1.1% |
| 9 | Тайвань | $265 тыс. | 0.6% |
| 10 | Франция | $138 тыс. | 0.3% |
| 11 | Чехия | $103 тыс. | 0.2% |
| 12 | Коста-Рика | $22.4 тыс. | 0.1% |
| 13 | США | $4.26 тыс. | 0% |
| 14 | Эстония | $3.28 тыс. | 0% |
| 15 | ОАЭ | $693 | 0% |
| 16 | Южная Корея | $347 | 0% |
| 17 | Казахстан | $57 | 0% |
| 18 | Турция | $33 | 0% |
| 19 | Румыния | $4 | 0% |
|  | По всем странам | $42.2 млн | 100% |

\*Российский статистический ежегодник. – М.: Росстат, 2017, с. 234

Около 60% во всем объеме ввоза (импорта) чулочно-носочных изделий пришлось на женские колготки. Наиболее широко представлены колготки таких фирм, как Omsa-150 руб., Golden Lady–145 руб., Sanpellegrino-215 руб., Levante-92 руб., Glamour-89 руб., Filodoro–110 руб., Franzoni-155 руб., Pompea-170 руб., Kunert-99 руб., DIM-350 руб., Le Bourget-600 руб., Amor-260 руб., Vogue-379 руб. и т.д. Цена колготок зависит от страны и фирмы изготовителя, от плотности, состава сырья, способа отделки ластовицы, пояса, мыса и др. Так, колготки, содержащие лайкру, стоят немного дороже, чем обычные, но дешевле тех, в составе которых микрофибра, нейлон 66, лайкра 3Д. Средняя цена основной массы ввозимых колготок, (в основном итальянских), имеет интервал от 70 до 200 руб. за пару. Причем колготки плотностью 20–30 Den имеют цену 70–120 руб., стоимость за пару плотностью 40–90 Den имеет интервал от 110–170 руб., они, как было сказано, произведены с добавлением микрофибры. Они могут обладать такими специфическими свойствами, как формирование, поддержание, корректирование и т.д. Цену около 180–200 руб. имеют колготки с большим добавлением хлопка, шерсти, или акрила, также либо колготки из нитей тройной крутки. Более дорогие модели колготок в большинстве своем имеют добавление эластана. Такие бренды колготок класса люкс, как: итальянские Ubici, Philippe Mantingon, французские Le Bourget, немецкие Kunert, финские Vogue – они имеют цену в среднем 450–600 руб. В процесс их производства применены все усовершенствованные тенденции по дизайну и технологии [19].

Таблица 2

**Стоимость импортных женских колготок на российском рынке согласно данным на 2018 год\***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фирма | Levante | Le Bourget | Amor | Vogue | Kunert | DIM |
| Цена (руб.) | 92 | 600 | 260 | 379 | 99 | 350 |
| Страна | Италия | Франция | Италия | Франция | Германия | Франция |

\*Российский статистический ежегодник. – М.: Росстат, 2017, с. 238

За последние два года все чулочно-носочные изделия подорожали в среднем в 1,5 раза, в т. ч. отечественные колготки с добавлением эластана, а также носки мужские полушерстяные – в 1,7 раза. В нынешнем году процесс подорожания продолжится примерно на уровне 1–1,3% ежемесячно. При этом женские колготки по-прежнему будут дорожать несколько быстрее по сравнению с остальными чулочно-носочными изделиями.

Сегодня на российском рынке чулочных изделий можно выделить 4 основные группы по уровню цен и качества.

Первая – это продукция Тушинской фабрики и более дорогая латвийская и белорусская продукция (в основном 100‑процентный полиамид). Эта группа состоит из небольшого ассортимента – всего 7 – 10 представленных видов и не очень высокого качества. На их фоне выделяется разрабатываемая серия ассоциации АРКТУР «Золотая грация». Они созданы специалистами из лучших итальянских фирм и при участии российской ассоциации АРКТУР, данная марка колготок «Грация» отвечает практически всем требованиям современных женщин.

В отличие от многих российских производителей колготок, у ассоциации АРКТУР имеется сертификат качества от DUPONT с правом устанавливать на их продукцию марки LYCRA и TACTEL. Это можно назвать своеобразным синонимом качества на мировом текстильном рынке. На данный момент колготки серии «Золотая грация» имеют цену в интервале от 55 – 90 рублей, что практически на 10–15% дешевле такой же продукции фирм западного производства.

Вторая группа – это ввозимые псевдоитальянские колготки-однодневки (в действительности, они не имеют лайкру), цена 140 – 350 руб.

Третья группа – это колготки известных марок западного производства таких, как итальянские LEVANTE, GOLDEN LADY, OMSA, SISI, ARWA, FILODORO, FRANZONI, GLAMOUR, OROBLU, Sanpellegrino, OBLIO и т.д.

В данных перечисленных сериях возможен подбор колготок, которые будут учитывать предпочтения почти каждой женщины и реально отличающиеся реальной (невысокой) стоимостью. Кроме этого, практически производители итальянских колготок начали включать в процесс производства колготок антибактерицидную пропитку, чтобы придавать выпущенным изделиям приятный аромат (например, LEVANTE). Таким образом, все модели данной серии отлично стали сочетать в себе все самые высокие качества комфорта и красоты [14, c.556].

И завершает классификацию четвертая группа– это элитные модели очень высокого качества с новыми современными технологиями типа LYCRA 3D уже представленных ранее итальянских марок LEVANTE, Golden Lady, SISI (серии ARMONIA – boutique, MATISSE, GAUDI, METROPOL, Action), итальянских IBICI и Philippe Matignon, финских Amar и VOGUE, французских DIM, австрийских WOLFORD по цене от 100 до 700 руб [16, c.48].

Таким образом, можно сделать вывод, что современный рынок женских колготок очень разнообразен. Здесь можно выбрать колготки на любой вкус, определенного размера и необходимой плотности.

**1.2 Классификация и характеристика ассортимента женских колготок в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС**

В соответствии с ГОСТ 17037–85 «Изделия чулочно-носочные. Термины и определения» колготками называют чулочно-носочные изделия, которые покрывают ноги и нижнюю часть туловища. Колготки занимают самый большой удельный вес во всем ассортименте чулочно-носочных изделий для женщин и отличаются огромнейшим разнообразием моделей и фасонов [2].

Колготки можно классифицировать по множеству признаков. Есть такие классификации чулочно-носочных изделий, в том числе колготок, как учебная, внутрифирменная, стандартная, общегосударственная.

ГОСТ 17061–82 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Виды и размеры» делит женские колготки по некоторым свойствам:

- по назначению – женские и детские;

- по способу изготовления – цельновязанные, с зашивкой на мыске и кроенные;

- по способу отделки – формированные и неформированные.[3]

В «Общероссийском классификаторе продукции» (ОКПД 2) женские колготки относятся к классу 14 - [Одежда](https://www.gov-zakupki.ru/cody/okpd2/14).

Подкласс 14.3 - [Предметы одежды трикотажные и вязаные](https://www.gov-zakupki.ru/cody/okpd2/14.3). Каждая из вышеперечисленных групп делится на подгруппы по половозрастному признаку и виды изделий. Таким образом, каждое изделие имеет свой код, например:

14.31 - Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязаные;

14.31.1 - Колготы, рейтузы, чулки, носки и прочие чулочно-носочные изделия трикотажные или вязаные:

14.31.10.129 - Изделия чулочно-носочные женские из хлопчатобумажной и смешанной пряжи прочие;

14.31.10.130 - Изделия чулочно-носочные детские из хлопчатобумажной и смешанной пряжи (смеси хлопковой пряжи с другими волокнами) трикотажные или вязаные;

14.31.10.131 - Колготы детские из хлопчатобумажной пряжи;

14.31.10.132 - Чулки детские из хлопчатобумажной пряжи [21].

В соответствии с «Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности» (ТН ВЭД) чулочно-носочные изделия относятся к разделу ХI «Текстильные материалы и текстильные изделия», к группе 61 «Одежда и принадлежности одежды трикотажные, машинного или ручного вязания», к позиции 6115 Колготки, чулки, гольфы, носки и подледники и прочие чулочно-носочные изделия, включая эластичные чулки для больных с варикозным расширением вен, и обувь без подошв, трикотажные или ручного вязания.

Данная позиция делится на субпозиции по сырьевому признаку:

6115 10 – компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозных расширением вен):

6115 10 100 - - из синтетических нитей:

6115 10 100 1 - - - колготы для страдающих варикозным расширением вен из синтетических нитей линейной плотности одиночной нити 67 дтекс и более;

6115 10 100 2 - - - гольфы для страдающих варикозным расширением вен из синтетических нитей линейной одиночной нити 67 дтекс или более;

6115 10 100 9 - - - прочие [20].

Как указано в учебной классификации, весь ассортимент женских колготок подразделяют по назначению, виду сырья, отделке, размерам способу изготовления переплетению:

- по назначению – бытовые, спортивные и медицинские. Бытовые могут быть нарядные и повседневные;

- по виду сырья – шерстяные, полушерстяные, хлопчатобумажные, смешанной пряжи (хлопко- и шерстокапроновой и др.), искусственных и синтетических нитей. Большую популярность имеют изделия из высокорастяжимых нитей типа эластик;

- по способу изготовления – изготовленные на круглочулочных (круглых) и плоскочулочных (каттон) машинах;

- по видам переплетений – изготовленные гладью, ластиком, платинированным, плюшевым, жаккардовым, прессовым методом;

- по виду отделки – отбеленные, гладкокрашеные, набивные, пестровязаные;

- по полу и возрасту – женские, подростковые, детские. В последнее время в ассортименте многих фирм-изготовителей начали появляться мужские колготки для холодных климатических условий;

- по размерам – импортные колготки имеют свою размерную сетку. В зависимости от роста и веса человека они делятся на 4 – 5 размеров (S, M, L, XL, XXL). Размеры отечественных колготок определяются в соответствии с ГОСТ 17061–82 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Виды и размеры» [15, c.489].

Также есть и внутрифирменное разделение ассортимента женских колготок. Например, у итальянской фирмы «Levаnte» ассортимент выпускаемых женских колготок делится на несколько серий (линий):

- в зависимости от конструкции – колготки с шортиками и без шортиков;

- специальные колготки с подтягивающим или корректирующим эффектом;

- по составу – колготки из хлопка, шерсти или микрофибры, из нейлона, волокна типа «стрейч» или волокна типа «филанка»;

- специальные колготки – зимние, сетчатые, блестящие, «sexy»;

Итальянская фирма «Glаmour» выделяет в своем ассортименте женских колготок следующие серии:

- Everydey – эластичные, тонкие, матовые колготки с мягким поясом и усиленными трусиками, подходящие для ежедневной носки;

- Fаshion – специальные эластичные колготки в крупную или мелкую сетку, с заниженной талией или с имитацией чулок;

- Support аnd control – специальные корректирующие и поддерживающие колготки, с утягивающими трусиками и распределенным по ноге давлением;

- Relаx – колготки повышенной комфортности с распределенным по ноге давлением;

- Winter – особо теплые, зимние колготки для холодных климатических условий с содержанием хлопка или шерсти;

- De luxe – колготки для особых случаев высокого качества;

- Mykrofibre – эластичные колготки из микрофибры.

По стоимости женские колготки подразделяют на четыре категории. В самом конце иерархической лестницы расположены колготки фабрик России (г. Москва и г. Орел). Стоимость их недорога – от 95 до 155 рублей. Колготки из натуральных волокон (хлопка, шерсти) очень качественные.

Вторая категория – женские колготки известных, в частности и у нас в Росии, торговых марок Италии Golden Lаdy, Glаmour, Filodoro, Frаnzoni, Levаnte, Omsа, Oroblu, Sаnpellegrino, а также отечественная марка «Грация». Эти модели составляют освновную часть ассортимента (от 5 до 100 моделей) и при продаже имеют довольно умеренную цену – от 150 до 250 рублей. Колготки же следующей категории обладают устойчивостью к свету, к стирке, трению, но почти всегда они не отвечают модным тенденциям по дизайну и по технологиям.

Имеются также третья и четвертая категории. К ним относят модели люкс класса люкс итальянские Ibici, Frаsperenze, Philippe и Mаtignon, финские Аmаr и Vogue, французские DIM. В их производстве используют самое качественное сырье и дорогие усовершенствованные технологии.

Характеристика для женских колготок, которая является основной – это плотность, ее обозначают параметром den. Классификация колготок по плотности подразделяется на 3 группы:

- супертонкие (5 – 15 den) – летние;

- полупрозрачные или непрозрачные (20 – 40 den) – для весенне-осеннего сезона;

- плотные с хлопком, шерстью и микрофиброй (50 – 250 den) – для холодных климатических условий [17, c.345].

Новинкой на рынке женских колготок, которые корректируют и моделируют фигуру, являются модели с прозрачными (утягивающими) шортиками («невидимый» вариант). Помимо этого, чтобы колготки были почти незаметны под облегающей одеждой, в производстве начали выпускать изделия с плоскими швами или совсем без них (всего с одной хлопчатобумажной ластовицей).

Колготки с ластовицей долговечнее и намного удобнее: это дает им хорошо облегать по фигуре; а на шов, находящийся посередине приходится меньшая нагрузка.

Можно встретить колготки, где будет закругленный мысок, и отглаженный по всей своей длине – это полуформовка, но лучше всего сидеть будут колготки со сформированной ножкой – когда сформованы и носок и пятка, а колготы отглажены по всей длине.

Также от многих колготок, отличаются изделия с уплотненным мыском, испытывающим в носке большую нагруженность и подвергающимся истиранию. Новыми видами на рынке являются колготки с противоскользящей полоской, позволяющей мыску уплотненно держаться на стопе без соскальзывания.

Широкий пояс не будет скручиваться, а будет предохранять колготки от сползания с тела. Ширина пояса может колебаться в интервале от 2,5 до 4 см. Во многих- моделях пояс может быть уплотнен горизонтальной полосой.

Большую популярность имеют на данный момент колготки с заниженной талией, а также в виде цельнокроеных чулок с поясом, модели с вырезами во многих местах. Колготки без шва – это очень современно. Они имеют высокую эластичность.

По способу отделки колготки есть гладкокрашеные, отбеленные, пестровязаные, меланжевые. Способов отделки увеличивают, что может позволить хорошо расширить ассортимент моделей колгот. На данный момент на рынке колготок преобладающими моделями являются колготки с различными рисунками, а также с гладкокрашеными и набивными.

Непроизводственные факторы могут способствовать долгой сохранности качества, которая создана на стадии производства и повышения спроса на выпущенный ассортимент с потребительской стороны. Непроизводственные факторы: маркировка, упаковка произведенных изделий, их хранение и транспортировка. К этому так же относят такой важный фактор, как мода [18, c.23].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что классификация женских колготок очень разнообразна. Колготки классифицируются по многим признакам, которые представлены в Общероссийском классификаторе продукции (ОКП) и Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности России (ТН ВЭД).

**ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЖЕНСКИХ КОЛГОТОК НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «МАГИЯ СОБЛАЗНА»**

**2.1 Характеристика ассортимента женских колготок на примере**

**магазина «Магия соблазна»**

Объектом исследования данной курсовой работы является ассортимент женских колготок, представленный в магазине «Магия соблазна». «Магия соблазна» - это крупная сеть магазинов не только женского, но и мужского и детского белья в Российской Федерации.

В Смоленске первый магазин данной сети был открыт в 2010 году. Эта марка, ориентированная на население с высоким и средним достатком, очень популярна.

Юридический адрес интересуемого магазина: Россия, г. Смоленск, улица Дзержинского, д. 7. Вежливый персонал магазина, большой ассортимент предлагаемых товаров заслужили положительные оценки покупателей.

Основными поставщиками магазина «Магия соблазна» являются:

1) ООО Оптовая компания «Елена» города Санкт- Петербурга.

Деятельность данной компании основана на совершении оптово-розничных продаж колгот. Этой компанией поставляется в магазин «Магия Соблпазна» более, чем тридцать пять известных мировых марок - Sisi, Omsа, Golden Lаdy, Ori, Immаgine, Filodoro, Glаmour, Gаbriellа, Wаdimа, Eldаr, YАX, Lormаr, Pаpilon и др.

В целом ООО «Оптовая компания «Елена» имеет связи с поставщиками из Италии и Польши, потому что только в данных странах выпускают продукцию очень высокого, безупречного качества и класса люкс. Почти каждые тридцать дней ООО «Оптовая компания «Елена» осуществляет поставку женских колготок магазину «Магия соблазна». Это позволяет пополнять ассортимент новейшими качественными образцами.

2) Компания «Тандем» города Москва.

Это дилер многих известных производителей, что помогает продавать товара по стоимости на уровне или ниже отпускных цен фабрик и комбинатов. Постоянно на складе огромный ассортимент товара по выгодной оптовой стоимости.

Компания «Тандем» делает поставку магазину «Магия соблазна», а также во многие другие магазины Смоленска и магазины других городов. Она поставляет фантазийные и цветные колготки производства Брестского чулочного комбината. Эти модели ничуть не хуже дизайна и качества итальянских изделий, и стоимость этих колготок намного меньше. Поставщик итальянских колготок Sаnpellegrino, Levаnte, Filodoro, Frаnzoni, Pompeа, немецких Kunert, французских DIM, Le Bourget, финских Аmor, Vogue и др.

Поставки, которыми занимается Компания «Тандем»:

- женские колготки с антибактерицидной пропиткой, придающей изделиям приятный аромат (например Levаnte);

- элитные модели высочайшего качества с новейшими технологиями типа LYCRА 3D итальянских марок Levаnte, Golden Lаdy (серии АRMONIА-boutique, MАTISSE, GАUDI, METROPOL, Аction), итальянских IBICI и Philippe Mаtignon, финских Аmаr и VOGUE;

3) ОАО «Гамма» города Орел.

Единственный из российских производителей, который поставляет чулочно-носочные изделия. Занят производством колготок с высоким качеством с использованием новейших видов сырья, приобретения новейшего современного импортного оборудования ведущих производителей, следования последним модным тенденциям. Качество изделий подтверждается декларацией о соответствии.

4) Компания ООО «ОМАКС Интернешнл» города Санкт- Петербурга.

Поставляет модели, позиционированные в эконом-сегменте «Mаgic Lаdy». Выгодное сочетание цены и качества обеспечивает колготам «Mаgic Lаdy» популярность у владельцев торговых сетей.

Свойства ассортимента женских колготок, которые представлены в данном магазине, можно охарактеризовать отдельными показателями, как: полнота и широта полнота, структура ассортимента.

Широтой ассортимента является количество моделей, разновидность наименований товаров разнородных и однородных групп. Широту можно характеризовать двумя показателями: широтой базовой и фактической и относительным показателем – коэффициентом широты.

По назначению принято выделять колготки повседневные носки, для праздничных случаев, спортивные и колготки, в которых есть лечебный эффект. В магазине «Магия соблазна» присутствует множество видов колгот с разным назначением [9, c.302].

Почти все покупатели предпочитают покупать колготки для повседневной носки. Это можно объяснить тем, что эта модель колгот имеет наивысший спрос на рынке среди всего населения.

Колготки со специальным назначением представлены в ассортименте магазина «Магия соблазна» в незначительном количестве, так как наибольший спрос населения на рынке колготок приходится на зарубежного производителя.

Структурой называют состав ассортимента (общего, видового. группового) по группам товара, подгруппам, видам и разновидностям при указании их весомости в процентах в общем натуральном или стоимостном объеме ассортимента, который анализируется.

Более подробный анализ структуры ассортимента женских колготок по видам, представленных к продаже в магазине «Магия соблазна» отражен в таблице 3.

Таблица 3

**Анализ структуры ассортимента женских колготок по конструктивным особенностям в магазине «Магия соблазна»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид | Предложение, пар | Доля, % | Реализация, пар | Доля, % | Уровень реализации |
| Колготки без ластовицы | 840 | 12.4 | 801 | 12.28 | 95.36 |
| Колготки с ластовицей из хлопка | 1226 | 18.07 | 1164 | 17.85 | 94.94 |
| Колготки с поддерживающими шортиками | 1568 | 23.13 | 1550 | 23.77 | 98.85 |
| Колготки с распределенным по ноге давлением | 1324 | 19.53 | 1290 | 19.78 | 97.43 |
| Колготки с декоративными вставками в виде кружевных трусиков | 638 | 9.41 | 595 | 9.12 | 93.26 |
| Колготки с усилением на мыске, противоскользящей полоской на пятке | 1184 | 17.46 | 1121 | 17.2 | 94.68 |
| Итого: | 6780 | 100,0 | 6521 | 100,0 | 96,2 |

Из данных таблицы 3 видно, что в магазине «Магия соблазна» представлено к продаже всего 6780 пар колгот, наибольшую часть из которых составляют колготки женские с поддерживающими шортиками (1568 пар). Чуть меньшую долю в структуре предложения заняли колготы с распределением давления по ноге (1324 пары). Это говорит о том, что население женского пола предпочитают колготки с поддерживающими шортиками колготкам с распределенным давлением по ноге. Современные производители применяют при производстве колготок новейшие передовые технологии и учитывают все потребности населения. Именно поэтому в магазине «Магия соблазна», исходя из пожеланий потребителей, колготок с поддерживающими шортиками чуть больше.

Колготки с декоративными вставками в виде кружевных трусиков и модели с упрощенной конструкцией (не имеющие ластовицу) заняли самый малый удельный вес в предложении женских колготок в магазине «Магия соблазна» (368 и 840 пар).

Уровень продажи различных моделей женских колготок в магазине «Магия соблазна» очень высок. Он составляет 96, 2%. Но, несмотря на это, уровни продажи других видов изделий отличаются. Наивысшую степень продаж заняли колготы с давлением, распределенным по ноге и с поддерживающими шортиками (97,43 и 98,85%). Наименьшую степень продаж заняли колготки с декоративными вставками в виде кружевных трусиков (93,26%).

На данном предприятии есть производители только двух стран: России и Италии. Структура ассортимента женских колготок, которые есть в продаже магазина «Магия соблазна» в зависимости от страны производителя представлена в таблице 4.

Таблица 4

**Структура ассортимента женских колготок в зависимости от страны – производителя в магазине «Магия соблазна»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна производитель | Предложение, пар | Доля, % | Реализация пар | Доля, % | Уровень реализации |
| Италия | 5350 | 94,83 | 6220 | 95,38 | 96,75 |
| Россия | 852 | 5,17 | 301 | 4,62 | 85,75 |
| Итого: | 6202 | 100 | 6521 | 100 | 96,18 |

Анализируя данные, можно сделать вывод, что потребители гораздо больше предпочитают колготки стран зарубежного производителя, чем отечественные. Это объясняется тем, что у фирм зарубежных стран при производстве применяются более современные технологии и более качественное сырье. Хотя, и у нашего производителя качество и дизайн колготок имеют довольно хороший спрос на рынке колготок.

Наивысший спрос у покупателей на колготки со средней плотностью с интервалом от 20 до 40 ден, потому что они универсальны, очень удобны и комфортны. Объем предложения колготок данной плотности в магазине «Магия соблазна» составила всего 1627 пар (23,99%), а продажи этих колготок очень высоки – 98,95%.

Колготки с минимальной плотностью – от 5 до 15 ден представляются в магазине в количестве 155 пар (2,28%). Этого явно не хватает из-за приближения теплых времен года.

Далее будет проведен анализ структуры ассортимента женских колготок, представленных к продаже в магазине «Магия соблазна» по размерам.

Данные по структуре ассортимента женских колготок, представленных к продаже в магазине «Магия соблазна» по размерам, представлены в таблице 5.

Таблица 5

**Анализ структуры ассортимента женских колготок, представленных к реализации в магазине «Магия соблазна», по размерам**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Размер | Предложение, пар | Доля, % | Реализация, пар | Доля, % | Уровень реализации |
| XS (36-38) | 720 | 10,62 | 574 | 8,80 | 79,72 |
| S (40-42) | 1710 | 25,22 | 1680 | 25,76 | 98,24 |
| M (42-44) | 1715 | 25,30 | 1703 | 26,11 | 99,30 |
| L (46-48) | 1680 | 24,78 | 1642 | 25,18 | 97,74 |
| XL (48-52) | 955 | 14,08 | 922 | 14,15 | 96,54 |
| Итого: | 6780 | 100 | 6521 | 100 | 69,18 |

Из данных таблицы 5 видно, что наибольший объем предложения женских колгот заняли модели среднего размера: М (middle) – средний (42 – 44) – 1715 пар (25,3%), S (small) – маленький (40 – 42) – 1710 пар (25,22%) и L (1arge) – большой (46 – 48) – 1680 пар (24,78%). Данная структура ассортимента для нас обоснована, потому что большинство покупателей пытаются уложиться в эти пределы.

В предложении ассортимента магазина «Магия соблазна» учитываются пожелания и нестандартных покупателей – для очень больших и очень маленьких женщин есть колготки размера XS (extra small) – очень маленький (36 –38) – 720 пар (10,62%) и колготки размера XL (extra large) – очень большой (48 – 52) – 955 пар (14,08%).

Далее будет проведен анализ структуры ассортимента чулочно-носочных изделий, которые предложены на продажу в магазине «Магия соблазна» по уровню цен.

Для этого необходимо осуществить мониторинг ценников на упаковках в данном магазине. Далее можно условно разделить все модели по четырем ценовым категориям: от 10 до 70 рублей, от 70 до 150 рублей, от 150 до 300 рублей и от 300 до 500 рублей.

Эти данные отображаются в таблице 6.

Таблица 6

**Анализ структуры ассортимента женских колготок, представленных к реализации в магазине «Магия соблазна», по цене**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена, руб. | Предложение, пар | Доля, % | Реализация, пар | Доля, % | Уровень реализации |
| 10-70 | 1585 | 23,38 | 1547 | 23,72 | 97,60 |
| 70-150 | 2350 | 34,66 | 2335 | 35,81 | 99,36 |
| 150-300 | 2065 | 30,46 | 2005 | 30,75 | 97,09 |
| 300-500 | 780 | 11,50 | 634 | 9,72 | 81,28 |
| Итого: | 6780 | 100 | 6521 | 100 | 96,18 |

Из данных таблицы 6 видно, что большая доля во всем предложении женских колготок в магазине «Магия соблазна» - это модели средних стоимостных категорий – от 70 до 150 рублей – 2350 пар (34,66%) и от 150 до 300 рублей – 2065 пар (30,46%). Первые - колготки для повседневной носки, со средней плотностью, с удобствами для отдыха и для работы. Вторая группа состоит из новинок (цена на них высокая) и очень хорошей плотностью, утепленные колготки на холодное время года.

Также можно найти в магазине «Магия соблазна» и колготки с наименьшей стоимостью – от 10 до 70 рублей. Здесь представлено таких 1585 пар (23,28%) отечественных фирм, изготавливающих некоторые модели производства зарубежья с упрощенной конструкцией.

Совсем отличны от них колготки с высокой стоимостью – от 300 до 500 рублей. Их доля в ассортименте составляет всего 780 пар (11,50%). Это новейшие модели эксклюзивных фирм производства – модели класса люкс итальянские Ibici, Frasperenze, Philippe и Matignon, финские Amar и Vogue, французские DIM. В их изготовлении используется самое качественное сырье и дорогие инновационные технологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что ассортимент женских колготок классифицируется по многим признакам. Существует несколько классификаций женских колготок – учебная, стандартная, внутрифирменная, общегосударственная – Общероссийский классификатор продукции (ОКП) и Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России (ТН ВЭД).

Все факторы, которые влияют на ассортимент и качество колгот можно поделить на производственные и непроизводственные. Производственные факторы: состав сырья, технология изготовления, конструкция колготок, способы их отделки и т.д. Непроизводственные факторы: маркировка, упаковка готовых изделий, их хранение и транспортирование. Сюда так же относится такой неоднозначный фактор, как мода [10, c.287].

**2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества женских колготок**

Для выявления доброкачественных колгот используют стандарты, технические условия, образцы (эталоны) и другую нормативно-техническую документацию. Изделия, которые соответствуют требованиям и нормам технической документации принято считать доброкачественными, а изделия , которые не соответствуют данным стандартам - нестандартными (недоброкачественными). Как правило, доброкачественные изделия имеют гораздо большую стоимость, чем недоброкачественные. Это объясняется тем, что при производстве доброкачественных изделий используется более дорогое и качественное сырья, а при производстве недоброкачественных-наоборот.

Качество колгот, присутствие дефектов, их количество и допустимые размеры определяются по ГОСТ 16825 - 82 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Определение сортности».

Стандартные модели обладают качественными характеристиками, которые проявляются в различных степенях, другими словами, качественные характеристики имеют разные количественные показатели, а изделия - различный уровень качества или сортности [19].

Все дефекты женских колготок, учитывающиеся нормами при оценивании качественности и определении сортности колготок, подразделяют на пять групп:

- дефекты, не принимающиеся во внимание и не учитывающиеся при определении сортности моделей;

- дефекты, допустимые исключительно в изделиях с первым сортом;

**- д**ефекты, допустимые исключительно в изделиях со вторым сортом при наличии нужных ограничений их площади и линейных размеров;

- дефекты, размеры которых могут превышать разрешенные размеры для изделий со вторым сортом и по которым товары соответствуют недоброкачественной (несортной) продукции;

- дефекты, недопустимые в доброкачественных сортных изделиях.

При проведении оценки качества женских колготок не учитываются:

- дефекты, которые исчезают при одевании на ноги;

- деформацию борта, замины, сборки, которые образуются при пришивке к борту эластичной подвязной ленты, волнистые швы на неформированных изделиях из текстурированной капроновой нити (эластика);

- перекос петельной структуры паголенка;

- несовпадение верхнего края борта изделия;

- дефекты, которые расположены с изнанки и невидимые с лицевых сторон;

- сбитость рисунка;

- концы нитей с изнанки;

- перекос шва (от прямой) при зашивке мыска размером не более 0,5 см.;

- «мешочки» от зашивки мыска размером не более 0,5 см. с любой стороны мыска;

- закручиваемость борта на изнанку;

- размерные метки, малозаметные метки для ориентации или раскроя, которые расположены на закрытой части изделий;

- смещение продольного соединительного шва с изнанки при подшивке верхнего края рейтуз со следком.

Экспертиза потребительских свойств – это эффективное средство, которое служит, чтобы повысить качество выпущенной продукции и усовершенствования их ассортимента. Она может выступать как специфический вид деятельности, который связан с проведением анализов и оценкой качества для потребителей изделия с использованием методов экспертов на основе учета и исследования результатов испытания.

Экспертиза потребительских свойств товара проводится квалифицированными специалистами-экспертами, организованных в экспертные комиссии. Они обязаны отлично знать исследуемое изделия, иметь опыт работы по оценке их качества [6, c.35].

Объектом экспертизы - потребительские свойства изделий, которые проявляются при их отношениях с потребителем. Объект экспертизы данной курсовой работы – это потребительские свойства женских колгот.

Цель проведения экспертизы – дать сравнительную характеристику изделий (женских колготок) разных поставщиков-производителей по совокупности единичных или групповых показателей потребительских свойств с помощью расчета обобщенных комплексных показателей качества.

Экспертный метод состоит в разработке номенклатуры показателей качества потребительских свойств изделия, расчет коэффициентов весомости и оценку свойств конкретного образца товара для дальнейшего расчета обобщенного комплексного показателя качества.

С помощью экспертного метода можно нейтрализовать элемент субъективизма, который характерен для индивидуальной экспертной оценки, т. е. результат, бывает усредненным, а при иных условиях можно признавать и объективным.

При выборе моделей для проведения комплексной экспертной оценки и экспертизы очень нужно учесть схожесть условий эксплуатации товаров, потому что именно они могут определять весь комплекс требований, который предъявлен потребителями к качеству. В обеих моделях должна быть одинаковая плотность, цвет, размер(не обязательно). Обязательно, чтобы модели были от производителей разных стран и составляли различную ценовую категорию.

В этой работе проанализированы зимние модели женских колготок, обладающие высокой плотностью и имеющие в составе полотна натуральные волокна шерсти или хлопка. Нужные колготки разных производителей объединяют условия эксплуатации в холодные времена года. Данные модели составляют разную ценовую категорию, выбранную для оценки качества и сравнения женских колготок.

Для того, чтобы дать комплексную экспертную оценку потребительских свойств женских колгот были выбраны 2 модели, сходные по своим характеристикам.

Название модели № 1: Levante Cotton Lycra. Производитель: Levante S.p.A, Италия. Описание модели: теплые, эластичные колготки для холодного времени года с хлопком. Колготки состоят из торса, паголенка, ластовицы и маска.

Широкий эластичный пояс отлично держит модель на теле, не пытается скручиваться. Паголенок и мысок сформованы по всей длине ног. Мысок усиленный, на торсе усиления не имеется.

Швы на мыске выполняются на оверлоке. На торсе швы плоские. Это позволит надевать колготки с облегающей одеждой.

Название модели № 2: Glamour COTONE 90. Производитель: Glamour CCIAA, Италия. Описание модели: колготки плотностью 90 DEN эластана и хлопка, мягкий пояс, ластовица с добавлением хлопка. Модель состоит из торса, который имеет усиленные шортики и фигурную вставку, паголенка и мыска. Стопа модели сформована, мысок с усилением.

Швы на мыске выполнены на оверлоке, швы на торсе плоские. Очень широкий пояс (4 см.) с эластичной вязаной резинкой. Это позволит колготкам хорошо удерживать модель на ногах и она не скрутится.

Характеристики выбранных моделей, которые были выбраны для проведения комплексной экспертной оценки потребительских свойств представлены в таблице 7.

Таблица 7

### Характеристики моделей женских колготок, выбранных для проведения комплексной экспертной оценки потребительски свойств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристика | Модель №1 | Модель №2 |
| Ширина пояса | 3 см. | 4 см. |
| Формовка стопы | Сформованная | Сформованная |
| Швы на мыске | Оверлок | Оверлок |
| Швы на торсе | Плоские | Плоские |
| Уплотнение на мыске | Присутствует | Присутствует |
| Уплотнение на торсе | Нет | В виде шортиков |
| Цвет | Черный | Черный |
| Размер | 3 | 3 |
| Цена, руб. | 155 | 170 |
| Плотность, den | 100 | 90 |
| Ластовица | Есть | Есть |

Порядок выбора номенклатуры показателей качества состоит из трех этапов:

- изучение информации о товаре;

- разработка развернутой номенклатуры потребительских свойств изделия на основе типовой;

- построение иерархической структуры;

- определение перечня наиболее значимых показателей на отдельных уровнях рассмотрения качества.

ГОСТ 4.26-80 «Система показателей качества продукции. Изделия трикотажные. Номенклатура показателей» устанавливает номенклатуру показателей качества трикотажных изделий, сгруппированных таким образом: показатели назначения, эксплуатационные, эстетические и гигиенические.

Показателям назначения: сырьевой состав изделия, линейная плотность пряжи и нитей, линейные размеры изделия, вид переплетения, плотность вязания и поверхностную плотность трикотажного полотна.

В методических указаниях по оценке уровня качества продукции швейной промышленности все показатели качества изделий делят на две группы: промышленные и потребительские.

Потребительские показатели могут включать в себя важные показатели, которые характеризуют общественную полезность товара, его удобство в эксплуатации и красоту. В данную группу могут входить конструктивные показатели и эстетические.

Эстетические показатели: соответствие модели современному направлению моды и степень стилевого соответствия, выразительность и четкость исполнения фирменных знаков и упаковки.

К конструктивным показателям относятся посадка изделия на фигуре и соответствие применяемых материалов назначению изделия.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение женских колготок должна осуществляться в соответствии с требованиями нормативно-технической документации, в частности ГОСТ 3897-87 «Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».

В ходе исследования была проведена идентификация маркировки женских колготок, приобретенных в магазине «Магия соблазна». Можно сказать, что не по всем показателям модели женских колготок прошли проверку. Более подробный анализ идентификационных признаков приведен в таблице 8.

Таблица 8

**Идентификация маркировки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ГОСТ 3897-87 | Модель №1 | Модель №2 |
| На маркировке должны быть указаны следующие реквизиты:  Наименование, подчиненность и местонахождение (почтовый адрес) предприятия изготовителя | Указана только страна-производитель (Levante S.p.A, Италия).  Наименование, почтовый адрес не указаны. | Указана только страна-изготовитель (Италия). Наименование, почтовый адрес не указаны. |
| Артикул изделия | К-739 | EXTRA COTTON 90 DEN |
| Размер | 3 | 3 |
| Маркировка символами по уходу | Соответствует ГОСТ | Не соответствует ГОСТ |

# Анализируя полученные данные можно сделать вывод о том, что маркировка данных образца №1 соответствует требованиям ГОСТ 3897-87 «Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение», а на маркировке колготок из Италии указано все, кроме наименования, почтового адреса предприятия-изготовителя [4].

# А также, в соответствии с ГОСТ ISO 3758-2014 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу» проверку прошла модель №1. На упаковке этих колготок имеются все символы по уходу, расположенные в правильной последовательности. На упаковке колготок модели №2 также имеются все символы по уходу, но они не расположены в том порядке, который предусмотрен ГОСТ. Глажение следует после профессионального ухода, а должно быть наоборот [5].

Качественная идентификация - это установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией. Этот вид идентификации позволяет выявить наличие допустимых и недопустимых дефектов, а так же соответствие товарному сорту, указанному на маркировке и/или в сопроводительных документах. При такой идентификации устанавливается градация качества: стандарт или нестандарт. Аналогом данных образцов является описание соответствующей продукции производителем.

Осуществление выбора критериев и показателей, характеризующих данные женские колготки, будет проиллюстрировано в таблице 9.

Таблица 9

**Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификации женских колготок\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Показатель | Средство | Метод |
| Наименование | Внешний вид упаковки и колготок | Маркировка | Органолептический, аналитический |
| Фирма-изготовитель | Код изготовителя, товарный знак | Маркировка, товарный знак | Органолептический, аналитический, экспертный |
| Соответствие товара сопроводительной документации | Требования к маркировке, к товарно-сопроводительной документации | Нормативная документация, ТУ, Маркировка | Органолептический, аналитический |
| Назначение | Внешний вид колготок, цвет, плотность, состав | Нормативная документация, аннотация по применению товара | Органолептический, аналитический, опробование, измерительный |
| Размер | Размер фактический и размер, указанный на упаковке | Маркировка, ГОСТ 17061-82 | Измерительный |
| Классификационная группирока | Способ производства | ОКПД 2,  ТН ВЭД | Органолептический |
| Фирменное наименование | Внешний вид упаковки, торговая марка | Маркировка, ТУ | Органолептический, аналитический, экспертный |

\*ГОСТ 30084-93 Материалы текстильные. Первичная маркировка. - Введ. 01.01.1995. - М.: ИПК Издательство стандартов, 1999. - 8 с

Чулочно-носочные изделия относят к одежде и изделиям первого слоя, потому что они имеют непосредственный контакт с кожей человека.

Данные изделия по показателям, характеризующим биологическую и химическую безопасность, должны соответствовать нормам, указанным в ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

Результаты исследования можно пронаблюдать в таблицах 10 и 11.

Таблица 10

**Экспертные оценки показателей качества женских колготок Levante Cotton Lycra (модель №1)**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели качества | Оценка, баллы |
| Сырьевой состав изделия | 5 |
| Линейные размеры изделия | 5 |
| Поверхностная плотность трикотажного полотна | 5 |
| Растяжимость отдельных частей изделия | 4 |
| Устойчивость к образованию пилинга, затяжек | 4 |
| Устойчивость к истиранию | 5 |
| Доля необратимой деформации | 4 |
| Структура полотна | 4 |
| Маркировка и упаковка изделия | 4 |

Из данных таблицы 10 можно сделать вывод, что была проведена тщательная оценка качества женских колготок по пятибалльной шкале. Но не по всем показателям поставлен высший балл. Например, на упаковке колготок образца №1 не указан почтовый адрес производителя, поэтому оценка – 4.

Но в целом колготки данной фирмы прошли экспертизу качества и получили хорошую оценку. Производители выпускают свою продукцию с учетом предпочтений населения и не забывают про прочность, растяжимость, устойчивость к истиранию, структуру полотна, интересный дизайн и так далее. Как выяснилось в ходе исследования, данная модель прошла проверку очень хорошо. Теперь можно объяснить довольно высокий спрос на рынке женских колготок среди потребителей именно на эту модель.

Экспертные оценки показателей качества женских колготок модели №2 можно увидеть в таблице 11.

Таблица 11

**Экспертные оценки показателей качества женских колготок Glamour COTONE 90 (модель №2)**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели качества | Оценка, баллы |
| Сырьевой состав изделия | 4 |
| Линейные размеры изделия | 4 |
| Поверхностная плотность трикотажного полотна | 3 |
| Растяжимость отдельных частей изделия | 4 |
| Устойчивость к образованию пилинга, затяжек | 3 |
| Устойчивость к истиранию | 4 |
| Доля необратимой деформации | 4 |
| Структура полотна | 3 |
| Маркировка и упаковка изделия | 4 |

Можно сделать вывод, что модель колготок №1 наиболее успешно прошла экспертизу качества, чем модель №2. Наглядный материал таблиц 10 и 11 это подтверждает.

Структура полотна представленных изделий получила высокие оценки. Данный критерий отвечает за эстетические свойства модели и ее внешний вид. Этот критерий зависит от вида переплетения, а содержание в составе полотна волокон лайкры придает легкий блеск поверхности полотна.

Маркировка и упаковка представленных моделей оставляет желать лучшего. Упаковка двух видов колготок, которые нам представлены, не имеют плотность, упаковка других моделей без некоторых реквизитов. Практически все упаковки колготок не имеют памятку по уходу за изделием. Но, несмотря на все это, модель женских колготок с номером 2 прошла проверку качество чуть хуже, чем первая. Оценка снижена за структуру полотна, устойчивость к образованию пилинга, затяжек и поверхностную плотность трикотажного полотна. У модели №1 по этим показателям оценка выше. Также у этой модели женских колготок гораздо меньший спрос на рынке, чем у модели №1. Вышеперечисленное подтверждает проведенная

экспертиза контроля качества.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проделанной работы по изучению потребительских свойств женских колготок, факторов, которые сохраняют качество этих товаров и распространенных дефектов, встречающихся при контроле качества женских колгот, был сделан ряд выводов, основные из которых следующие:

1) Требования, которые предъявлены к женским колготкам и их потребительские свойства, делятся на эргономические (здесь входят гигиенические, физиологические и антропометрические требования), эстетические и требования к сроку службы (определяют долговечностью, физическим и моральным износом и экономичностью).

2) Основными факторами, которые влияют на сохраность качества женских колготок: упаковка, маркировка, хранение и транспортирование Требования, которые предъявляются к этим факторам, регламентируются ГОСТ - 3897-87 «Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».

3) Качество женских колготок, наличие дефектов, количество дефектов и их допустимые размеры определены в ГОСТ 16825 - 82 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Определение сортности». Полагаясь на этот документ, принято различать дефекты допустимые, недопустимые и допустимые в товарах конкретного сорта.

В этой курсовой работе была проанализирована классификация женских колгот в соответствии с Общероссийским Классификатором Продукии (ОКПД 2) и Товарной Номенклатурой Внешнеэкономической деятельности ЕврАзийского Экономического Союза (ТН ВЭД ЕАЭС), и было выявлено, что у каждого товара есть своя группа, позиция, субпозиция и тд.

Также был произведен анализ экспорта и импорта в Россию, в ходе которого был выяснен процент отечественных производителей и зарубежных. Лидерами продаж женских колготок являются зарубежные производители (Италия, Франция, Германия).

В результате проведения комплексной экспертной оценки качества женских колгот, которые представлены на продажу в магазине «Магия соблазна», и анализа полученных в ходе результатов, был сделан ряд выводов, основные из которых следующие:

- все оцениваемые модели получили положительные оценки показателей качества. Это говорит о том, что уровень качества женских колготок зарубежного производства достаточно высокий;

- самую высокую комплексную оценку получила модель № 1 -Levante Cotton Lycra. Данная модель имеет наилучший состав полотна, который обеспечивает выполнение ею теплозащитных функций и большой срок службы (низкую пилингуемость, высокую стойкость к образованию затяжек и к истиранию).

Все представленные модели получили высокую оценку по показателям состава сырья изделия, устойчивости к образованию пилинга, затяжек, к истиранию и по показателю структуры полотна. Низкие оценки уровня качества данные модели получили по показателям растяжимости отдельных частей изделия, удельного электрического сопротивления и маркировки (упаковки) моделей.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. ГОСТ 30084-93 Материалы текстильные. Первичная маркировка. - Введ. 01.01.1995. - М.: ИПК Издательство стандартов, 1999. - 8 с.

2. ГОСТ 17037–85 Изделия чулочно-носочные. Термины и определения – Введ. 01.01.2007. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2010 – 35 с .

3. ГОСТ 16825 - 82 Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Определение сортности. – Введ 29.10.1982. – М.: Стандартинформ, 2009 – 17 с.

4. ГОСТ 3897-2015 Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Введ. 18.06.2015. – М.: Стандартинформ, 2016 – 9 с.

5. ГОСТ ISO 3758-2014 Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу. Введ. 01.01.2016. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2016. – 21 с.

6. Гамидуллаев С. Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том 2. Непродовольственные товары. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 142 с.

7. Грибанова И. В. Товароведение непродовольственных товаров. - Минск: Высшая школы, 2016. - 333 с.

8. Демидова Г. С. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 117 с.

9. Дзахмишева И. Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. - СПб.: «Знание», 2017. - 362 с.

10. Дмитриченко М. И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. - СПб.: Питер, 2015. - 352 с.

11. Козюлина Н. С. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 249 с.

12. Месяченко В. Т., Кокошинская В. И. Товароведение текстильных товаров. - СПб.: Питер, 2017. - 432 с.

13. Поливанова Т. М. Трикотажные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары. - М.: ИНФРА-М, 2016. 151 с.

14. Сыцко В. Е. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 669 с.

15. Тимофеева В. А. Товароведение непродовольственных товаров. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 480 с.

16. Ходыкин А. П., Ляшко А. А., Волошко Н. И., Снитко А. П. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 150 с.

17. Шепелев А. Ф. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 480 с.

18. Шишкина И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 188 с.

19. Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: http://ru-stat.com (дата обращения 21.06.2018).

20. Коды ТН ВЭД - товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС // Альта-Софт. Режим доступа: https://www.alta.ru/tnved/ (дата обращения 21.06.2018).

21. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности // ОКПД 2. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_163703/ (дата обращения 21.06.2018).