

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Курсовая работа

ОП.01 Экономика организации

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)



Тема: Оборотные средства организации и пути улучшения их использования
(на примере торговой организации ООО «Лента»)

09

Шифр работы

Пояснительная записка

Листов: 33

 Руководитель
Л.О.С. Александренкова /
«18» ноября 2019 г.
 Исполнитель
/А.М. Ковалева /

г.Смоленск,
2019

Министерство науки и высшего образования российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова)

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по учебно-методической работе
 /Р.А.Можаяева/
«03» сентября 2019 года

ЗАДАНИЕ

На выполнение курсового проекта (курсовой работы)

Ковалева Анастасия Михайловна

(фамилия, имя, отчество студента)

Студентке Б-1/СОО специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
по дисциплине ОП.01 Экономика организации
название дисциплины или МДК

1. Исходные данные к проекту (работе): Оборотные средства организации и пути улучшения их использования (на примере торговой организации ООО «Лента»)
2. Содержание задания по проекту (работе) – перечень вопросов, подлежащих разработке

	Разрабатываемый вопрос	Объем задания, %	Срок выполнения
1	ВВЕДЕНИЕ	7,5	
2	ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ	35	27.09.19
3	1.1. Понятие и сущность оборотных средств организации		
4	1.2. Показатели эффективности использования оборотных средств организации		
5	ГЛАВА 2. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОФЕ	45	28.10.19
6	ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА»)		
7	2.1 Общая характеристика организации		
8	2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств ООО «Лента» и рекомендации по улучшению их использования		
9	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	7,5	
10	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	2,5	
11	ПРИЛОЖЕНИЯ	2,5	

Руководитель курсового проекта (работы) Александренкова Юлия Сергеевна преподаватель Смоленского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова
(фамилия, имя, отчество руководителя, должность)

«04» сентября 2019г.  /Ю.С.Александренкова/
(подпись)


Дата выдачи курсового задания

«04» сентября 2019г.

Срок сдачи законченного проекта (работы)

«18» ноября 2019г.

Задание принял к исполнению «04» сентября 2019г.

 А.М. Ковалева/
(подпись)

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Дисциплина ОП.01 Экономика организации

Тема Оборотные средства организации и пути улучшения их использования (на примере торговой организации ООО «Лента»

Студент (Ф.И.О.) Ковалева Анастасия Михайловна

Группа Б-1/СОО

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 15 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки (сноски) на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям РЭУ	

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Оценивается от «3» до «5» баллов
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	4
1.2	Полнота охвата научной литературы	4
1.3	Использование нормативных актов	4
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	4
1.5	Последовательность и логика изложения материала	4
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы	4
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.)	4
3.	Защита курсовой работы	4
4.	Всего:	4

Дополнительные замечания

Оценка (прописью) 4(хорошо)

Руководитель курсовой работы  Александренкова Ю. С.

(подпись)

«18» ноября 2019г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ	5
1.1 Понятие и сущность оборотных средств организации.....	5
1.2 Показатели эффективности использования оборотных средств организации.....	9
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА»)	
2.1 Общая характеристика организации	13
2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств ООО «Лента» и рекомендации по улучшению их использования.....	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	29
ПРИЛОЖЕНИЕ	31

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночных отношений оборотные средства приобретают важное значение, ведь они представляют собой часть производительного капитала, которая переносит свою стоимость на вновь созданный продукт полностью и возвращается к предпринимателю в денежной форме в конце каждого кругооборота капитала. Таким образом, оборотные средства являются важным критерием в определении прибыли организации.

Наличие у предприятия достаточных оборотных средств оптимальной структуры - необходимая предпосылка для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики. Поэтому на предприятии должно проводиться нормирование оборотных средств, чьей задачей является создание условий, обеспечивающих бесперебойность производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Оценка оборотного капитала организации и изучение воздействующих на него факторов на всех стадиях работы организации является важной предпосылкой успеха всей его дальнейшей деятельности, так как в случае эффективного управления своими оборотными средствами любая организация может добиться рационального экономического положения, сбалансированного относительно ликвидности и доходности. В связи с этим, тема является весьма актуальной и на сегодняшний день.

Объектом исследования является структура оборотных средств организации. Предметом исследования работы выступает анализ оборотных средств ООО «Лента» и пути улучшения их использования.

Цель данной работы - рассмотреть теоретические и практические аспекты анализа оборотных средств ООО «Лента», а также выявить пути совершенствования управления оборотными средствами данной организации.

Для более глубокого раскрытия темы исследования необходимо решить ряд взаимосвязанных задач, таких как:

- рассмотреть сущность оборотных средств организации и показатели оценки эффективности их использования;

- провести анализ состояния и эффективности использования оборотных средств на ООО «Лента»;

- предложить рекомендации по улучшению использования оборотных средств ООО «Лента»

Теоретической основой работы явились классические и современные научные разработки специалистов, исследующих проблемы анализа и пути улучшения коммерческих организаций.

В ходе написания данной курсовой работы, использовалась широкая информационная база. В нее вошли нормативно-правовая база исследования, источники периодической печати и интернет источники, некоторые работы отечественных ученых, таких как, Куликова К.А , Афанасьева Г.И.

Курсовая работа включает в себя введение, обзорную и аналитическую главы, заключение, список использованных источников и приложения. В первой главе изложены теоретические аспекты использования оборотных средств. Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Лента». В качестве наглядного материала курсовая работа содержит положение ООО «Лента» на финансовом рынке.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Понятие и сущность оборотных средств организации

Оборотные средства предприятия представляют собой экономическую категорию, в которой переплетается множество теоретических и практических аспектов. Среди них весьма важным является вопрос о сущности, значении и основах организации оборотных средств.

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества организации. Состояние и эффективность их использования — одно из главных условий успешной деятельности организации. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают организацию изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Оборотные средства (оборотный капитал) это - фонд денежных средств предприятия, авансированный в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывности производства. Оборотный капитал на промышленных предприятиях и предприятиях общественного питания включает следующие основные элементы (рис. 1)

К оборотным производственным фондам промышленных предприятий относят часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда в отличие от основных производственных фондов расходуются в каждом производственном цикле, и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу. Вещественные элементы оборотных фондов в процессе труда претерпевают изменения своей натуральной формы и физико - химических средств. Они теряют свою потребительную стоимость по мере их производственного потребления. Оборотные производственные фонды состоят из трех частей: производственные запасы, незавершенное

производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Фонды обращения обслуживают сферу производства. Они включают готовую продукцию на складе, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности, дебиторскую задолженность.

Кругооборот фондов предприятий начинается с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение средств производства.



Рисунок 1 - Состав и размещение оборотных средств

Кругооборот фондов предприятий может совершаться только при наличии определенной авансированной стоимости в денежной форме. В теории и практике эта стоимость приняла название оборотных средств.

Оборотные средства выступают прежде всего как стоимостная категория: на практике они не являются материальными ценностями, ибо из них нельзя производить готовую продукцию. Являясь стоимостью в денежной форме, оборотные средства уже в процессе кругооборота принимают форму производственных запасов, незавершенного производства,

готовой продукции. Оборотные средства не расходуются, не затрачиваются, не потребляются, а авансируются с тем, чтобы возвратиться после одного кругооборота и вступить в другой. Оборотные фонды непосредственно участвуют в создании новой стоимости, а оборотные средства - косвенно, через оборотные фонды. В процессе кругооборота оборотные средства воплощают свою стоимость в оборотных фондах и поэтому посредством последних функционируют в процессе производства, участвуют в формировании издержек производства (рис. 2).

Под составом оборотных средств понимается совокупность элементов, образующих оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Источники оборотных средств:

- собственные (в момент ввода в эксплуатацию) покрывают потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, ГП, расходов будущих периодов;

- заемные: краткосрочные кредиты, с помощью которых удовлетворяется временная дополнительная потребность в оборотных средствах.



Рисунок 2-Основные принципы организации оборотных средств

Оборотные производственные фонды предприятий состоят из трех частей:

1. производственные запасы;
2. незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;
3. расходы будущих периодов. [2, с. 152]

Производственные запасы - это предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс; состоят они из сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, горючего, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, тары и тарных материалов, запасных частей для текущего ремонта основных фондов.

Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления - это предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления, не законченные полностью производством в одних цехах предприятия и подлежащие дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия.

Расходы будущих периодов - это невещественные элементы оборотных (фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде (квартал, год), но относятся на продукцию будущего периода (например, затраты на конструирование и разработку технологии новых видов изделий, на перестановку оборудования и др.).

Оборотные производственные фонды в своем движении также связаны с фондами обращения, обслуживающими сферу обращения. Они включают готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности, дебиторскую задолженность.

Экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению

общественной производительности труда. Уже само по себе уменьшение удельных затрат прошлого, овеществленного труда означает рост производительности общественного труда. Но дело не только в этом - экономия материальных ресурсов влечет за собой экономию затрат также и живого труда: сокращается относительный расход рабочей силы на транспортировку материалов, их отгрузку и выгрузку, на их хранение.

Экономия материальных ресурсов в огромной мере способствует снижению себестоимости промышленной продукции. Уже в настоящее время на долю материальных затрат приходится $3/4$ всех издержек производства. В дальнейшем, с ростом технического уровня производства, доля овеществленного труда в общих затратах по производству продукции будет продолжать повышаться, и, следовательно, улучшение использования предметов труда и средств труда будет являться основным направлением экономики общественных издержек производства. [8, с. 191]

Существенно влияя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие и на финансовое состояние предприятия.

Таким образом, экономическая эффективность улучшения использования и экономия оборотных фондов весьма велики, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

1.2 Показатели эффективности использования оборотных средств организации

Всемерное улучшение использования оборотных фондов — одна из важнейших задач предприятий. Чем лучше используются сырье, топливо, вспомогательные материалы, тем меньше их расходуется для выработки определенного количества продукции, тем самым создается возможность увеличить объем производства промышленной продукции.

Различают показатели расхода материальных ресурсов и показатели уровня полезного использования материальных ресурсов.



Рисунок 3- Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств

Расход материальных ресурсов представляет собой их производственное потребление. Расход на производство охватывает все количество материальных ресурсов, затраченных предприятием непосредственно на выполнение программы по выпуску продукции. Потребление материальных ресурсов характеризуется общим и удельным их расходом.

Общий расход материальных ресурсов - это потребление отдельных видов или вместе взятых материальных ресурсов на выполнение всей производственной программы в отчетном периоде. Общий расход материальных ресурсов учитывается в натуральном выражении; суммарный расход различных видов материальных ресурсов - в стоимостном выражении.

Удельным расходом m конкретного вида ресурсов называется их средний расход на единицу произведенной годной продукции.

Его определяют делением всего количества материальных ресурсов, израсходованных на производство данной продукции в отчетном периоде Q , на количество годных единиц этой продукции N :

$$m = \frac{Q}{N} (1)$$

Можно рассчитать также удельный расход материальных ресурсов на единицу потребительского свойства однотипной продукции m_1 по формуле:

$$m_1 = \frac{em_1q_1}{Q_1} (2)$$

где m_1 - удельный расход материальных ресурсов на физическую единицу продукции;

q_1 - количество единиц данной продукции, произведенной в отчетном периоде;

Q_1 - общий объем потребительского свойства продукции, произведенной в отчетном периоде.

Общей характеристикой расхода материальных ресурсов на производство продукции служит показатель материалоемкости (M), который оценивает фактический расход материальных ресурсов на единицу продукции (или единицу потребительского свойства) в натуральном или стоимостном ее измерении. Этот показатель непосредственно взаимосвязан с показателями, характеризующими расход отдельных видов материальных ресурсов (металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость, измеряемыми в натуральном, натурально-стоимостном и стоимостном выражениях.

Материалоемкость продукции может быть измерена различными показателями:

1) удельным расходом материальных ресурсов на физическую единицу произведенной продукции (удельная материалоемкость):

$$M = m = \frac{Q}{N} (3)$$

2) величиной расхода нескольких видов материальных ресурсов в стоимостном выражении на физическую единицу производимой продукции:

$$M = \frac{eQP}{N}(4)$$

где Р - оптовые цены на материальные ресурсы.

Эти формулы используются для исчисления материалоемкости простых видов продукции [4, с. 169].

Для сложных видов продукции (например, продукции машиностроения) чаще используется такой показатель материалоемкости, как расход конкретных материальных ресурсов на единицу главного потребительского свойства.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Общая характеристика организации

Компания Лента была основана 25 октября 1993 года. За 26 лет успешной работы бизнес компании значительно вырос.

2016 год:

- Размещение акций компании на биржах в Лондоне и Москве;
- В различных городах страны был открыт 31 гипермаркет (превысив 24 запланированных);
- Развитие формата «супермаркет» – открыто 14 супермаркетов в Москве;
- Открытие собственных распределительных центров в Тольятти и Ростове-на-Дону;
- Адаптация нашего предложение к изменившемуся потребительскому спросу.

2017 год:

- В 2017 году в различных регионах России свои двери для покупателей распахнули 32 гипермаркета и 8 супермаркетов;
- Число активных держателей карт лояльности «Лента» по итогам 3-го квартала 2017 года достигло 8 млн. человек (+33% год-к-году), около 90% совокупных продаж во втором квартале 2017 года было осуществлено с использованием карт лояльности.

Основные стратегические задачи:

Устойчивый рост сопоставимых продаж и повышение рентабельности

- Изучение покупательских предпочтений на основе анализа большого объема данных, получаемых с помощью карт лояльности, как для совершенствования традиционного подхода к продажам, так и для разработки новых инструментов;

- Категорийный менеджмент – принятие решений по ассортименту исходя из понимания потребностей покупателей и форматов магазинов;
- Ценовое лидерство;
- Управление продвижением товаров: изучение степени интереса различных категорий покупателей к различным акциям /выгодным предложениям, в том числе реакции в отношении цен на товары, участвующие в соответствующих акциях.

Укрепление достигнутых позиций

- Дальнейшее повышение уровня охвата населения в регионах присутствия путем использования различных форматов магазинов в целях повышения степени удобства для покупателей;
- Использование знаний специфики местного рынка, а также уже существующей инфраструктуры цепочки поставок;
- Укрепление позиций на региональных рынках.

Реализация потенциала развития

- Огромный незадействованный потенциал в городах, не охваченных сетью гипермаркетов «Лента» или другими федеральными сетями гипермаркетов;
- Дальнейшее ускоренное распространение гипермаркетов «Лента» по всей стране;
- Приоритет – города с населением свыше 100 000 человек, не охваченные на текущий момент сетью гипермаркетов «Лента»;
- Двукратное увеличение торговой площади к 2017 году.

Развитие форматов магазинов

- Дальнейшее развитие формата «супермаркет»;
- Повышение привлекательности бренда;
- Развитие формата «гипермаркет» – менее крупные форматы в небольших населенных пунктах.

Наша политика в области корпоративной социальной ответственности строится на шести принципах, определяющих наши повседневные взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами:

- Создание привлекательных рабочих мест, обучение и развитие персонала;
- Низкие цены и удовлетворение запросов покупателей;
- Ориентация на работу с местными товаропроизводителями;
- Забота об окружающей среде;
- Инвестиции в экономику регионов и поддержка местных сообществ;
- Охрана труда и техника безопасности.

2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств организации и рекомендации по улучшению их использования

Начнем с анализа структуры и динамики имущества предприятия и источников его финансирования.

В таблице 1 представлены результаты вертикального анализа, который позволяет оценить состав и структуру активов.

В 2016 г в активах организации доля внеоборотных активов составляет 60,8%, а текущих активов, 39,2%. Внеоборотные активы, в основном, сформированы за счет основных средств, которые составляют в 2016г. – 48,6%, что свидетельствует о стратегической направленности деятельности предприятия. В оборотных активах наибольший удельный вес имеют запасы, что связано с особенностями торговой деятельности – компания имеет распределительные склады.

Таблица 1 - Результаты вертикального анализа ООО «Лента» за 2015-2017 гг.

Статьи	2015	2016	2017	Удельный вес в валюте баланса, %		
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	2013	2014	2015
1. Внеоборотные активы	71584074	100391815	102419238	68,6	65,9	60,8
В том числе: основные средства	42683 948	67839937	81818348	40,9	44,6	48,6
нематериальные активы	21409	27213	21130	0,0	0,0	0,0
2. Оборотные активы, всего	32 817 580	51856066	66066135	31,4	34,1	39,2
В том числе: запасы	15 592 977	22574010	24893011	14,9	14,8	14,8
дебиторская задолженность	10 168 317	15909548	17324585	9,7	10,4	10,3
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6 182 830	11970383	22304029	5,9	7,9	13,2
Валюта баланса	104401654	152247881	168485373	100	100	100

Из таблицы 1 видим, структура претерпела некоторые изменения в сторону снижения удельного веса внеоборотных активов, что связано с более значительным приростом оборотных активов в анализируемом периоде.

Далее выполним оценку эффективности работы компании.

В таблице 2 представлены результаты анализа отчета о прибылях и убытках компании.

Таблица 2-Анализ отчета о прибылях и убытках ООО «Лента» за 2016-2017гг.

Динамика финансовых результатов компании Показатели	2016	2017	Изменения	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%
Выручка	220337828	288201963	67864135	30,8
Себестоимость продаж	164607284	218682698,00	54075414	32,9
Валовая прибыль (убыток)	55 730 544	69519265,00	13788721	24,7
Управленческие расходы	39 334 077	49696179,00	10362102	26,3
Прибыль от продаж	16 396 467	19823086,00	3426619	20,9
Проценты к получению	338408	11958615,00	5175793	76,3
Проценты к уплате	6 782 822	11958615,00	5175793	76,3
Прочие доходы	2557745	20730647,00	18172902	710,5
Прочие расходы	4 810 473	20559073,00	15748600	327,4
Прибыль до налогообложения	7699325	28730221,00	21030896	273,2
Текущий налог на прибыль	1351217	576404,00	-774 813	-57,3
в т.ч. постоянные налоговые обязательства	506 907	3885974,00	3379067	666,6
Чистая прибыль (убыток)	6 155 915	26866870,00	20710955	336,4

Результаты анализа отчета о прибылях и убытках доказывают эффективность деятельности предприятия, поскольку:

- прибыль компании в анализируемом периоде увеличилась;
- при росте выручки на 30,8%, чистая прибыль увеличилась на 336,4%;
- управленческие расходы росли в анализируемом периоде меньшими темпами, чем выручка;
- увеличились доходы от прочих видов деятельности компании, что свидетельствует о реализации эффективной стратегии диверсификации.

Вместе с тем, основная деятельность компании имеет признаки недостаточной эффективности, поскольку темпы роста себестоимости выше темпов роста выручки. Показатели рентабельности деятельности предприятия представлены в табл. 3.

Таблица 3 - Показатели рентабельности, %, ООО «Лента» за 2016-2017 гг.

Показатели рентабельности	2016 г.	2017г.	Изменения
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в рубле выручки)	7,44	6,88	-0,56
2. Рентабельность продаж по ЕВИТ (прибыль до уплаты налогов и процентов за кредит в рубле выручки).	6,57	14,12	7,55
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в рубле выручки).	2,79	9,32	6,53

Данные расчета рентабельности подтверждают общую эффективность деятельности предприятия, а также некоторое снижение эффективности основного вида деятельности – рознично продажи продуктов питания. Следовательно, стратегия продаж компании нуждается в корректировке.

Основная цель системы экономической безопасности ООО «Лента» – исключение или минимизация ущерба интересам предприятия, за счет предотвращения хищения финансовых и материально-технических средств, уничтожения имущества и ценностей, а также опасного воздействия конкурентов и контрагентов.

Обеспечение экономической безопасности на предприятии достигается путем проведения единой политики в этой области, а также системой мер правового, организационного, технического характера.

В ООО «Лента» используется матричная структура построения системы экономической безопасности, которая предполагает распределение функций по защите экономических интересов между структурными подразделениями при сосредоточении контрольных и координационных полномочий в руках исполнительного директора.

За структурными подразделениями закреплены следующие функции:

1. За юридическим отделом:

- разработка требований, целесообразных для включения в условия заключенных договоров;
- правовое обучение персонала;
- разработка инструкций для соответствующих структурных подразделений;
- разработка документов, регламентирующих административно-правовые основы деятельности по охране имущественных ценностей предприятия.

2. За отделом контроля и режима:

- разработка порядка допуска персонала к работе с информацией, создающей коммерческую тайну;
- изучение кандидатов для работы на руководящих должностях;
- паспортизация помещений, где хранятся материальные ценности;
- разработка и доведение требований по вопросам пропускной охраны и внутреннего режима до сотрудников предприятия;
- разработка мер по недопущению разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну;
- осуществление информационной обеспеченности деятельности службы экономической безопасности по получению данных о готовящихся посягательствах на экономическую безопасность предприятия;
- разработка мер по предупреждению несанкционированного доступа к носителям информации и по обеспечению безопасности в процессе использования технических средств передачи информации;

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности и эффективности формирования собственного капитала позволяет сделать следующие выводы.

ООО «Лента» можно отнести к 3-ему классу, куда относятся предприятия, финансовое состояние которых можно оценить как среднее.

При анализе бухгалтерского баланса таких предприятий обнаруживается «слабость» отдельных финансовых показателей. У анализируемого предприятия – неустойчивое финансовое состояние из-за преобладания заемных источников финансирования, но есть некоторая текущая платежеспособность.

Внутренний финансовый контроль представляет собой организуемый предприятием процесс проверки исполнения и обеспечения реализации всех управленческих решений в области финансовой деятельности с целью реализации финансовой стратегии и предупреждения кризисных ситуаций, приводящих к его банкротству.

Организация эффективно функционирующей системы внутреннего финансового контроля – это сложный многоступенчатый процесс, включающий следующие этапы.

- Критический анализ и сопоставление определенных для прежних условий хозяйствования целей функционирования организации, принятого ранее курса действий, стратегии и тактики с видами деятельности, размерами, организационной структурой, а также с ее возможностями.
- Разработка и документальное закрепление новой (соответствующей изменившимся условиям хозяйствования) деловой концепции организации, а также комплекса мероприятий, способного привести эту деловую концепцию к развитию и совершенствованию организации, успешной реализации ее целей, укреплению ее позиций на рынке.
- Анализ эффективности существующей структуры управления, ее корректировка.
- Разработка формальных типовых процедур контроля конкретных финансовых и хозяйственных операций.
- Организация отдела внутреннего аудита (или другого специализированного контрольного подразделения). При организации такого

отдела необходимо учитывать основные требования к эффективности его функционирования.

Критерием эффективности системы внутреннего финансового контроля служит соблюдение принципов внутреннего контроля организации.

- Принцип ответственности.
- Принцип сбалансированности.
- Принцип подконтрольности каждого субъекта внутреннего контроля, работающего в организации.
- Принцип своевременного сообщения об отклонениях.
- Принцип ущемления интересов.
- Принцип интеграции.
- Принцип заинтересованности администрации.
- Принцип компетентности, добросовестности и честности субъектов внутреннего контроля.
- Принцип соответствия.
- Принцип постоянства.
- Принцип приемлемости методологии внутреннего контроля.
- Принцип непрерывности развития и совершенствования.
- Принцип приоритетности.
- Принцип комплексности.

Важным аспектом функционирования системы внутреннего финансового контроля является выполнение принципов данной системы, соблюдение которых повысит доверие к ней как внешних пользователей и ревизоров, так и внутренних пользователей данными контроля. Контроль необходимо осуществлять на основе четкого взаимодействия всех подразделений и служб организации. Совокупность указанных принципов является основанием эффективности системы внутреннего финансового контроля.

Внутренний контроль решает следующие задачи:

- контроль над состоянием активов и недопущение убытков;

- подтверждение выполнения внутрисистемных контрольных процедур;
- анализ эффективности функционирования системы внутреннего контроля и обработки информации;
- оценка качества информации, выдаваемой управленческой информационной системой.

Система финансового контроля включает в себя систему бухгалтерского учета, контрольную среду, отдельные средства контроля.

Система бухгалтерского учета состоит из учетной политики предприятия, структурного подразделения, ответственного за ведение учета и подготовку бухгалтерской отчетности, распределения обязанностей и полномочий между учетными работниками, организации подготовки, оборота, хранения документов, регистров, отражающих хозяйственные операции, порядка отражения этих операций, форм и методов обобщения данных регистров, средств автоматизации в ведении учета и подготовки отчетности.

Контрольная среда – это осведомленность и практические действия контролеров, направленные на установление и поддержание системы финансового контроля; включает в себя распределение ответственности и полномочий, порядок осуществления финансового контроля, внешние факторы. Правильное распределение полномочий даст оправданное и целесообразное разделение труда, сэкономит ресурсы, исключит дублирование функций, позволит полнее и тщательнее провести контроль.

Средства контроля – методы и правила, разработанные для получения уверенности, что совершенные операции зарегистрированы полностью, точно в соответствии с действующим законодательством, что все нарушения обнаруживаются быстро и ясны последствия данных нарушений – их влияние на достоверность данных учета и отчетности.

По форме проведения финансовый контроль делится на: предварительный, текущий (оперативный) и последующий.

Предварительный финансовый контроль проводится до совершения финансовых операций и имеет большое значение для предупреждения финансовых нарушений.

Текущий (оперативный) финансовый контроль производится в момент совершения денежных сделок, финансовых операций, выдачи ссуд и т. д.

Последующий финансовый контроль, проводимый путем анализа и ревизии отчетной финансовой и бухгалтерской документации для оценки результатов финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, сопоставления финансовых планов и прогнозов с результатами оценки эффективности осуществления предложенной финансовой стратегии, сравнения финансовых издержек с прогнозируемыми и т. д.

По методам проведения, т. е. приемам и способам осуществления финансового контроля, различают – проверки, обследования, надзор, анализ финансовой деятельности, наблюдение (мониторинг) , ревизии. Анализ финансовой деятельности как разновидность финансового контроля предполагает детальное изучение периодической или годовой финансово-бухгалтерской отчетности с целью общей оценки результатов финансовой деятельности, оценки финансового состояния и обеспеченности собственным капиталом, эффективности его использования.

Процедуры внутреннего контроля могут быть представлены в виде следующего алгоритма:

- определение и документальное закрепление порядка деятельности конкретного состава работников в процессе планирования и контроля на предприятии.
- определение первичных документов, в которых отражаются данные об исполнении соответствующими работниками своих функций и о реализации планов соответствующих финансовых или хозяйственных операций.
- выбор порядка движения документов.

- определение точек контроля для оценки различных аспектов реализации конкретных финансовых или хозяйственных операций и оценки наличия и состояния ресурсов предприятия; установление контролируемых параметров объектов контроля; установление критических точек контроля, где риск возникновения ошибок и искажений особенно велик.
- выбор методов проведения контроля.

Разрабатывая систему безопасности, необходимо определить цену, в которую обойдутся предприятию мероприятия, необходимые для обеспечения его безопасности. Для этого потребуется произвести тщательный расчет их стоимости. В этом расчете должны быть учтены необходимое количество материально-технических и трудовых ресурсов, а также затраты на их содержание и стимулирование труда. В дальнейшем подлежит сопоставить расчетные затраты с возможным ущербом от воздействия внутренних и внешних угроз, после чего определить эффективность от внедрения системы экономической безопасности предприятия.

После разработки концепции безопасности предприятия предстоит спланировать действия по реализации ее положений, с учетом выделенных финансовых средств. В целях системной реализации положений концепции необходимо разработать как общий стратегический план, так и планы работы для структурных подразделений службы безопасности по решению задач, которые определены принятым документом. А для этого необходим потенциал хорошо подготовленных профессиональных кадров для службы безопасности. Кроме того, не обойтись без проведения обучения сотрудников по вопросам соблюдения правил безопасности, правилам пропускного режима, работы с документами, по соблюдению коммерческой тайны. Среди перечисленных мер особо важно уделить внимание использованию технических средств защиты.

В заключение процесса внедрения на предприятии системы экономической безопасности необходимо произвести анализ эффективности

данной концепции, соответствие концепции, сформулированным целям и задачам и способность службы безопасности решить стоящие перед ней задачи.

Одними из важных условий результативного воплощения в жизнь разработанной концепции является контроль за эффективностью выполнения основных ее положений с дальнейшим развитием системы экономической безопасности предприятия и постоянная адаптация ее к изменяющимся условиям, а также совершенствование форм и методов работы.

Кроме этого, при разработке системы обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях кризиса нельзя забывать о таких мероприятиях как планирование и бюджетирование, которые должны осуществляться на основе принятой в организации системы управленческого учета, адаптированной к функционированию именно в подобных условиях. Планирование и бюджетирование являются составными элементами управления деятельности хозяйствующего субъекта. Именно планирование вносит организующее начало в процесс решения поставленных задач. В документе, содержащем план действий по обеспечению экономической безопасности предприятия, должны быть сформулированы не только наименования и содержание мероприятий, но и определены последовательность, сроки, силы и средства на их выполнение, а также указаны лица, ответственные за исполнение этих мероприятий.

Планирование всегда начинают с разработки стратегического плана обеспечения экономической безопасности предприятия. Причина в том, что именно он является наиболее общим планом, в котором задаются количественные ориентиры обеспечения функциональных составляющих и состояния экономической безопасности предприятия в целом, а также предусматривается наиболее оптимальная схема использования в этих целях ресурсов, разрабатываются организационные мероприятия и выстраивается будущее взаимодействие структурных подразделений. Обеспечению экономической безопасности предприятия способствуют и другие планы:

финансовый, производственный, поставок, планирование персонала, а также планы работы отдельных структурных подразделений.

При планировании в условиях кризиса обязательно следует учитывать и другие факторы, которые оказывают существенное влияние на безопасность бизнеса. В эти факторы входит рейдерство, хищение информации, содержащей коммерческую тайну, угроза взрывов, захват заложников, вымогательство, шантаж, внедрение в штат предприятия специалистов – шпионов конкурентных фирм, прекращение потока поступления финансовых средств от контрагентов, банкротство обслуживающих банков и зависание денег на их счетах. Далее на основе упомянутых выше планов разрабатываются конкретные рекомендации, инструкции, используемые затем в процессе практической реализации принятой в организации концепции обеспечения экономической безопасности.

В перечне важнейших направлений обеспечения экономической безопасности предприятия следует отметить выявление, предотвращение, нейтрализацию, пресечение, локализацию опасностей и угроз, а в случае необходимости – возмещение ущерба при восстановлении объектов защиты, пострадавших в результате противоправных действий, халатности и форс-мажорных обстоятельств.

Реализация указанных процессов предполагает наличие у сотрудников предприятия высокого мастерства и профессионализма, требует значительных затрат корпоративных ресурсов, четких действий, дисциплинированности и хорошей организации работы. По сути дела, практическое решение поставленных задач является воплощением в жизнь важнейших положений концепции безопасности предприятия, политики и стратегии безопасности. Система экономической безопасности предприятия проявляет себя в действии. Для каждого объекта безопасности должна быть разработана принципиальная, концептуальная модель экономической

безопасности. Эти модели могут иметь как общие элементы, так и свою специфику, вытекающую из особенностей и свойств объекта безопасности.

Такая модель позволяет рассмотреть проблему во взаимосвязи объектов угроз и посягательств со средствами защиты от данных угроз. Несомненно, каждому конкретному предприятию присущи свои индивидуальные особенности, источники внутренних и внешних угроз, а также их реальные проявления могут существенно отличаться. В связи с этим могут средства обеспечения безопасности могут значительно отличаться друг от друга. Но нам важно отметить сам принципиальный подход, который служит методологической основой детализации конкретных мер защиты того или иного объекта экономической безопасности.

Особо нужно заострить внимание на том, что успех в решении непростой задачи по обеспечению в условиях кризиса экономической безопасности предприятия и эффективности функционирования всех механизмов системы ее обеспечения предусматривает не только профессиональные действия сотрудников специально созданного в организации подразделения, но и активное участие в обеспечении безопасности компании ее всех без исключения отделов и служб в пределах их компетенции.

В заключение стоит отметить, что главная роль в обеспечении экономической безопасности предприятия отведена его персоналу, поскольку кадры всегда были, есть и будут основным ресурсом любого хозяйствующего субъекта. Труд персонала лежит в основе благополучия компании, результат труда ее сотрудников является залогом успеха любых управленческих инноваций, и одновременно с этим именно персонал может стать источником всех внутренних угроз экономической безопасности. Наша же задача как экспертов в области экономической безопасности – обеспечить ее неизменно высокий уровень, особенно в условиях кризиса, и предотвратить эти угрозы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Повышение эффективности использования оборотных средствах осуществляется за счет более быстрого освоения новых мощностей, повышения сменности работы машин и оборудования, совершенствования организации материально-технической базы, ремонтной службы, повышения квалификации рабочих, технического перевооружения предприятия, модернизации и проведения организационно-технических мероприятий. При самом экономичном использовании оборотных средств, при высвобождающихся ресурсах необходимо укрепить финансовое состояние предприятия, повысить материальную заинтересованность рабочих и служащих в повышении эффективности производства. Одним из основных выводов сделанных нами в результате курсовой работы является то, что на предприятиях резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в обобщенном виде зависят от двух факторов: объема товарооборота и размера оборотных средств. Чтобы ускорить оборачиваемость, необходимо: совершенствовать товародвижение и нормализовать размещение оборотных средств; полностью и ритмично выполнять планы хозяйственной деятельности; совершенствовать организацию производства, внедрять прогрессивные формы и методы продажи; упорядочить сбор и хранение порожней тары, ускорять возврат тары поставщикам и сдачу тарособирающим организациям; совершенствовать расчеты с поставщиками и покупателями; улучшать претензионную работу; ускорять оборот денежных средств за счет улучшения инкассации торговой выручки, строгого лимитирования остатков денежных средств в кассах предприятий, в пути, на расчетном счете в банке; свести к минимуму запасы хозяйственных материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, инвентаря, спецодежды на складе, сократить подотчетные суммы, расходы будущих периодов; не допускать дебиторской задолженности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [федер. закон принят Гос.Думой 17.07.1998 г.: по состоянию на 02.05. 2018 г.]
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [федер. закон: принят Гос.Думой 30.11.1994 г.: по состоянию на 29.07.2018].

Библиографический список

3. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство: Учебное пособие. М.:»СОФИТ», 2015. 494с.
4. Дробозина Л.П. Окунева Л.Д. Андросова и др., под ред. проф. Л. А. Дробозиной. Экономический анализ деятельности предприятий - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2016. - 479 с.
5. Жданов С.А. Основы теории экономического управления предприятием: Учебник.-М.:Финпресс, 2016. 381с.
6. Зайцев Н. Л. Экономика организации: Учебник/Фин.акад.приПр.РФ.- М.:Экзамен, 2017.767с.
7. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие . М.:ИНФРА-М, 2016. 280с.
8. Карпова Г.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 2016. 350с.
9. Кейлер В. А. Экономика предприятия: Курс лекций. М.:ИНФРА-М;Новосибирск: НГАЭиУ, 2015. 131с.
10. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / В.И. Стражев, А.. Богдановская, 5-е изд., - Мн.: Выш. шк., 2016. – 480с.
11. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.:Финансы и статистика, 2015 – 224с.
12. Белый И.Н., Михалович А.П., Папковская П.Я. Теория бухгалтерского учета. Мн.: Эскаунт,2016. 241 с.

13. Берзин И. Э. Экономика фирмы: Учеб. пособие. - М.: Институт международных отношений и экономики, 2018. 251 с.
14. Бухгалтерский учет / А.И. Балинова, Т.Н. Дементий, Е.И. Завидова и др.; Под общ. ред. И.Е. Тишкова. - Мн.: Выш. школа, 2018. – 685 с.
15. Бухгалтерский учет и контроль в Республике Беларусь. И.Н. Ковалевич. Мн.: 2016. 527 с.
16. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 205 с.

Ресурсы интернет

17. Официальный сайт ООО «Детский мир» Электрон. Дан. – Режим доступа:
18. <https://lenta.com/>. (Дата обращения 27.11.2019)
19. Федеральная служба государственной статистики 2015-2018 Электрон. Дан. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 21.11.2019)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 18 г.	На 31 декабря 20 17 г.	На 31 декабря 20 16 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
4	Нематериальные активы	1110	22 743	27 269	16 292
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
5,10	Основные средства	1150	142 567 789	143 563 592	115 358 628
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
6	Финансовые вложения	1170	251 556	7 590	12 092 704
18	Отложенные налоговые активы	1180	185 761	730 005	690 863
5	Прочие внеоборотные активы	1190	12 455 790	12 585 747	18 114 684
	В т.ч.				
5,10	Незавершенное строительство	1191	4 405 647	3 806 724	4 463 633
5	Авансы на капитальное строительство	1192	6 325 662	7 092 592	11 897 545
	Итого по разделу I	1100	155 484 639	156 914 203	146 273 171
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
7	Запасы	1210	42 688 427	37 007 245	29 501 725
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 557 771	1 586 140	2 215 198
8	Дебиторская задолженность	1230	15 977 292	15 802 709	21 908 173
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	231 863
9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	33 489 390	14 033 124	13 084 024
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	93 712 880	68 429 218	66 940 983
	БАЛАНС	1600	249 197 519	225 343 421	213 214 154

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 18 г.	На 31 декабря 20 17 г.	На 31 декабря 20 16 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
11	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 271 715	1 271 715	1 271 715
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
11	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	22 145 486	22 145 486	14 360 119
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	32 275 786	27 135 541	28 390 049
	Итого по разделу III	1300	55 692 987	50 552 742	44 021 883
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
12	Заемные средства	1410	110 865 744	66 477 227	71 235 687
18	Отложенные налоговые обязательства	1420	6 090 669	5 364 652	5 404 236
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	116 956 413	71 841 879	76 639 923
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
12	Заемные средства	1510	20 819 222	44 968 985	35 272 167
15	Кредиторская задолженность	1520	55 367 522	57 585 124	56 896 400
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
13	Оценочные обязательства	1540	361 375	394 691	383 781
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	76 548 119	102 948 800	92 552 348
	БАЛАНС	1700	249 197 519	225 343 421	213 214 154

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 12 месяцев 20 18 г.	За 12 месяцев 20 17 г.
16	Выручка	2110	438 811 980	385 130 740
16	Себестоимость продаж	2120	(321 032 078)	(287 423 892)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	117 779 902	97 706 848
16	Коммерческие расходы	2210	(100 811 586)	(81 371 475)
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	16 968 316	16 335 373
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	608 472	479 304
	Проценты к уплате	2330	(9 941 966)	(11 102 943)
17	Прочие доходы	2340	3 746 275	6 606 939
17	Прочие расходы	2350	(4 915 102)	(4 063 272)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	6 465 995	8 255 401
18	Текущий налог на прибыль	2410	(1 043 627)	(642 662)
18	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	93 349	110 992
18	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(726 017)	80 710
18	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(543 244)	(1 202 961)
18	Изменение постоянных разниц по уточненным декларациям по налогу на прибыль за 2014-2017 гг.	2460	28 760	418 260
18	Изменение отложенного налога по уточненным декларациям по налогу на прибыль за 2014-2017 гг.	2461	958 378	-
	Корректировка налога на прибыль организаций предыдущего налогового периода в связи с обнаружением ошибок предыдущего налогового периода	2462	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5 140 245	6 908 748

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 12 месяцев 20 18 г.	За 12 месяцев 20 17 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	5 140 245	6 908 748
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

