**ОТЗЫВ**

**на курсовую работу**

**Раздел 1.**

Кафедра экономики и торгового дела\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дисциплина Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема Маркетинговые инструменты формирования имиджа организации в молодежной среде

Студент (Ф.И.О.) Шустова Дарья Сергеевна

Курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Группа М191о\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель курсовой работы к.э.н. доцент кафедры экономики и торгового дела Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе |  |  |
| 2 | Содержание | не | соответствует | утвержденной | теме курсовой | работы | по |  |  |
|  |  |  | дисциплине |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников |  |  |  |
| 4. | Неструктурированный план курсовой работы |  |  |  |  |  |
| 5. | Объем работы менее 38 листов машинописного текста |  |  |  |  |
| 6. | В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники |  |  |  |  |
| 7. | Оформление | курсовой работы | не | соответствует требованиям | Смоленского |  |  |
|  |  |  | филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)** |  |  |  |
|  | № |  |  |  | Наименование показателя |  |  |  | Баллы |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1. |  |  | Содержательная составляющая |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1.1 |  | Степень раскрытия темы (25) |  |  |  |  |  | 23 |
|  | 1.2 |  | Полнота охвата научной литературы (5) |  |  |  | 5 |
|  | 1.3 |  | Использование нормативных актов (5) |  |  |  | 4 |
|  | 1.4 |  | Индивидуальность подхода к написанию КР (10) |  |  |  | 9 |
|  | 1.5 |  | Последовательность и логика изложения материала (10) |  |  | 9 |
|  |  |  |  | Итого по содержательной составляющей (**максимум** **55** **баллов**) |  |  | 50 |
|  | 2. |  |  | Оформление и информационное сопровождение работы |  |  |  |  |
|  | 2.1 |  | Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов) |  | 8 |
|  | 2.2 |  | Использование | иллюстративного | материала | (рисунки, таблицы, графики, | 8 |
|  |  | диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (**максимум** **20** | 16 |
|  |  |  |  | **баллов**) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 |  |  | Защита |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3.1 |  | Доклад (максимум 9 баллов) |  |  |  |  |  | 8 |
|  | 3.2 |  | Презентация (максимум 8 баллов) |  |  |  |  |  | 8 |
|  | 3.3 |  | Ответы на вопросы (максимум 8 баллов) |  |  |  | 8 |
|  |  |  |  | Итого по защите (**максимум** **25** **баллов**) |  |  |  | 24 |
|  | 4 |  |  | Всего: |  |  |  |  |  |  |  | 90 |

**Дополнительные замечания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Оценка (прописью)\_\_\_90 (отлично)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Научный руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(подпись)**

**«09» января 2021 г.**