

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Анализ рынка. Классификация и ассортимент охотничьих товаров	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка охотничьих товаров.....	5
1.2 Классификация и характеристика ассортимента охотничьих товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТНВЭД ЕАЭС.....	11
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества охотничьих товаров, реализуемых (на примере предприятия «Партизан»)	
2.1 Характеристика ассортимента охотничьих товаров (на примере организации ООО «Партизан»)	21
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества охотничьих товаров (на примере организации ООО «Партизан»)	34
Заключение	40
Список использованных источников	42

ВВЕДЕНИЕ

Охота и добыча диких зверей и птиц – древнейшее занятие человечества. Различают видовой потенциал и классификацию охоты: спортивная, научная и промысловая.

Промысловая охота является одним из наиболее активных видов современного отдыха, который развивает специальную физическую подготовку и специальные навыки для охотников-любителей.

В РФ охота с огнестрельным оружием разрешается гражданам, достигшим 18-летнего возраста, являющимися членами общества охотников, а также при наличии документа, разрешающего проводить охотничью деятельность. Охота на особенные виды диких животных проводится по специальной лицензии.

Охотничье хозяйство на протяжении многих веков было важным источником жизнеобеспечения и прогресса Российского государства. Оно являлось основной формой хозяйствования. Развитие охотничьего хозяйства невозможно без изучения товаров, принадлежащих к данной отрасли развития промысла.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что знания товаров характеризуются их классификацией в связи с появлением на современном рынке недоброкачественной и контрафактной продукции. В связи с этим возрастает роль проведения экспертизы качества в целях предотвращения появления на отечественном рынке контрафактной продукции.

Объектом исследования в курсовой работе является ассортимент охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан».

Предметом исследования является анализ рынка и экспертиза качества охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан».

Целью курсовой работы является изучение товароведной

характеристики, ассортимента и проведение экспертизы качества охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан».

Для достижения поставленной цели в данной курсовой работе, необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние рынка охотничьих товаров и перспективы развития рынка в РФ;
- изучить классификацию охотничьих товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТНВЭД ЕАЭС;
- провести анализ ассортимента охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан».
- провести экспертизу качества охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан».

При написании данной курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, обобщенный методы, метод изучения документации, метод анализа и синтеза.

В ходе написания курсовой работы использовалась широкая информационная база, а также нормативно-правовая база исследования, источники периодической печати и интернет источники.

Структура курсовой работы состоит из: введения, теоретической и аналитической глав, заключения, списка использованных источников и приложения. В первой главе изучено состояние и перспективы развития современного рынка охотничьих товаров, а также их классификация и ассортимент. Во второй главе дана характеристика ассортимента охотничьих товаров, а также на примере организации рассмотрен порядок проведения экспертизы качества.

В качестве наглядного материала курсовая работа содержит, таблицы, рисунки, диаграммы, формулы, приложение.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА. КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ОХОТНИЧЬИХ ТОВАРОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка охотничьих товаров

При формировании ассортимента охоты, состояния и перспективы развития рынка охотничьих товаров следует учитывать, что она является частью проблемы охраны природы.

Организованная охота должна увеличивать численность объектов спортивной охоты, за счет сокращения браконьерства.

В РФ охота является элитным развлечением за счет высоких ценовых показателей. Стоимость лицензии на оленя составляет 300 тысяч рублей, на кабана 150 и так далее.

По оценкам ФТС, в 2017 году продажа охотничьего и спортивного оружия в РФ снизилась на 6% до 133 миллионов штук. В связи с ухудшенной экономической ситуацией в стране снизилось потребление гражданских лиц на оружие. Кроме того, в 2016 году экономика РФ испытала сокрушительный дефицит патронов для многих видов оружия. В 2017-2018 годах произошло снижение импорта спортивных и охотничьих товаров на 26%, до 62% миллионов штук. Данному дефициту товаров послужили нововведенные в 2015 году американские и европейские санкции в сторону РФ. В наибольшей степени санкции коснулись на патроны иностранного производства для нарезного ружья. Официально правительство зарубежных стран не вводило запрета на поставку оружия, а усложнило механизм получения лицензий на экспорт и импорт данного товара.

Предприятия РФ пока не могут удовлетворить потребность граждан в отечественном охотничьем оружии. В РФ производят объем охотничьей продукции в малых количествах и не всегда они соответствуют ожидаемым

требованиям по эксплуатации. Процесс усовершенствования оружия должен занимать несколько лет. Расширение ассортимента новыми видами охотничьих товаров требует серьезной финансовой поддержки со стороны предприятий в модернизацию, а также в ведение новых технологий в структуру каждого оружия. Освоение новых видов оружия происходит под заказом силовых структур РФ, либо специальных лабораторий направленных на оттачивание техники того или иного калибра. В данном случае модернизация, либо создание новых видов оружия возможна, так как с предприятием заключаются дорогостоящие контракты.

Ассортимент охотничьих магазинов стал более разнообразным и многочисленным. Российские охотники получили возможность приобретать продукцию ведущих иностранных оружейных заводов. Количество предлагаемых моделей и деталей гладкоствольного оружия за 15 лет увеличилось более чем в 10 раз. Однако стоимость импортных образцов охотничьих товаров в РФ в 2 раза выше, чем за рубежом. Процент выпускаемых охотничьих товаров увеличился, но и качество ухудшилось. Для стабилизации рынка и оптимизации обновления информации охотничьих товаров с точки зрения его практического применения в конкретных ситуациях. Ряд актов современного Российского законодательства не соответствует типам некоторых видов оружия.

Сотрудниками отдела техники охотничьего промысла проведен анализ по состоянию современного рынка охотничьих товаров в РФ. Были определены тенденции их изменения, а также оценка перспектив некоторых видов оружия в российской охотничьей практике. Для анализа были использованы каталоги фирм-производителей и опрос продавцов охотничьего оружия и боеприпасов.

В качестве ассортимента рассмотрено более 600 фирм оружия зарубежных стран, 7 изготовителей оружия РФ, а также 12 изготовителей патронов из других различных стран. В итоге проведенной экспертизы было выявлено, что Российский рынок охотничьего оружия составляют от

мирового ассортимента менее 12%, а патроны и снаряжения для охоты менее 6% [5, с.93].

Расширению данного вида товаров в РФ препятствует законодательство. Каждая партия ввозимая на территорию РФ подлежит особой сертификации и больших финансовых затрат, что создает большую проблему как для индивидуального охотника, так и для целой организации.

Следующей проблемой является так называемый «Государственный кадастр гражданского и служебного оружия и патронов к нему», который не обновлялся с 1997 года. В результате этого рентабельным оказывается только ввоз оружия на территорию РФ и строго однотипного оружия в незначительных объемах.

Ценовые показатели на отечественном рынке в значительной мере отличаются от цен на зарубежном уровне. Например, полуавтоматическое отечественное ружье превосходит по цене зарубежные с ручной перезарядкой. В РФ ценовой сегмент опирается в основном на низкокачественный и дешевый ассортимент товаров (от 4 до 12 тысяч рублей). В свою очередь зарубежные модели оружия, которые относятся к данной классификации товаров, импортируемые в Россию, в связи с высокой таможенной пошлиной (30%), а также высокой прибылью продавцов становятся менее привлекательными для покупателей. На пути от границы вплоть до конечного потребителя стоимость оружия дорожает чуть ли не втрое. При ценах, которые превышают 40-45 тысяч рублей, такие итальянские и латиноамериканские модели оружия как береты, браунинги, ремингтоны в конечном итоге по цене относятся к разряду «элитного» оружия. Данная продукция очень высокого качества, но по своим высоким ценовым показателям она нигде не популярна, кроме РФ. Некоторые производители оружия такие как «Silma» и «Sebatti» специализируются на продаже в РФ, так как в зарубежных странах данный вид товаров не пользуется спросом [6, с. 136].

Оружие среднего звена представлено более обширным ассортиментом, высокими ценовыми показателями (более 180 тысяч рублей). Среднее звено на отечественном рынке практически пустует. Свойственно расширять как собственное производство, так и импорт охотничьего оружия данной категории.

Ассортимент охотничьих боеприпасов, включающих более 750 модификаций только нарезных патронов, представлен более чем 35 образцами. Цены на однообразные патроны в РФ в 2 раза выше, чем в зарубежных странах, при этом цены со временем неуклонно приближаются к импортным. За рубежом патроны российского производства продаются в 2-3 раза дешевле, чем на отечественном рынке.

Перспективной также представлена организация производства оружия и патронов «Mauser», которая в течение многих лет производит оружие и боеприпасы высокого качества.

Выявлены наиболее востребованные на российском рынке модели оружия. Среди нарезного – отечественные самозарядные карабины «Вепрь», среди зарубежных «Sako-75» [7, с. 186].

Анализ рынка спортивного и охотничьего оружия включает важнейшие данные, необходимые для оценок и перспектив развития данного вида товаров:

- экономическая ситуация в России;
- производство и цены оружия;
- продажи и цены патронов для спортивного и охотничьего оружия;
- баланс спроса, предложения, складских запасов охотничьих товаров;
- численность покупателей и покупка патронов для спортивного и охотничьего оружия;
- экспорт и импорт патронов для охотничьих товаров;
- рейтинги и справки по производителям по патронам для спортивного и охотничьего оружия.

Современный спрос и предложение охотничьих товаров на отечественном рынке весьма отличаются по различным экономическим показателям. Объем рынка патронов, а также охотничьего и спортивного оружия, предложенных в продажу стране равен сумме складских запасов охотничьего оружия на начало года, которые были произведены, либо завезены в РФ в течение года [8, с 202].

Таблица 1

Предложение охотничьих товаров, РФ, 2014-2018 гг. (млн. шт.)*

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Предложение (млн. шт.)	186,9	194,9	210,5	224,2	197,3
Динамика предложения (млн. шт.)	-	4,3	8,0	6,5	-12,0

*Официальный сайт научной электронной библиотеки «Киберленинка». Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 01.05.2018).

Объем предложения охотничьих товаров на отечественном рынке за период 2014-2018 годов увеличился на 20%: с 186,9 до 224,2 миллионов штук. Увеличение данной продукции связано с объемом производства. Но в 2017 году объем предложения охотничьих товаров сократился на 12%. В итоге в 2017 году доля продукции составила 55% от объема предложения. Импортные поставки имели аналогичную динамику развития: в 2014-2018 годах рост показателей на 23,6%, а в 2017 спад на 27%.

Хранят охотничьи ружья в сухом и отапливаемом помещении. Температура в помещении не должна превышать 10 – 16 °С, относительная влажность воздуха 55 – 65 %. Хранение оружия и боеприпасов должно производиться в соответствии с инструкцией по хранению взрывчатых веществ. Современный спрос и предложение охотничьих товаров на отечественном рынке весьма отличаются по различным экономическим показателям. Рассмотрим таблицу 2 предложение охотничьих товаров 2015-2019 годов по параметру.

Предложение охотничьих товаров, РФ, 2015-2019 годов, (млн.шт.)*

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Предложение (млн. шт.)	170,2	163,0	165,0	167,9	173,8
Динамика предложения (млн.шт.)	13,7	-4,2	1,2	1,8	3,5

*Официальный сайт научной электронной библиотеки «Киберленинка». Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 01.05.2018).

В 2015-2016 годах объем предложения охотничьих товаров снижается в среднем на 9,0% . С 2017 года наблюдается рост предложения готовой продукции и в 2019 данный показатель составит 173,8 млн. шт. Динамика предложения готовой продукции обозначила свой пик в 2015 году. После чего наблюдается спад, который с 2017 года замещается продуктивным ростом продукции.

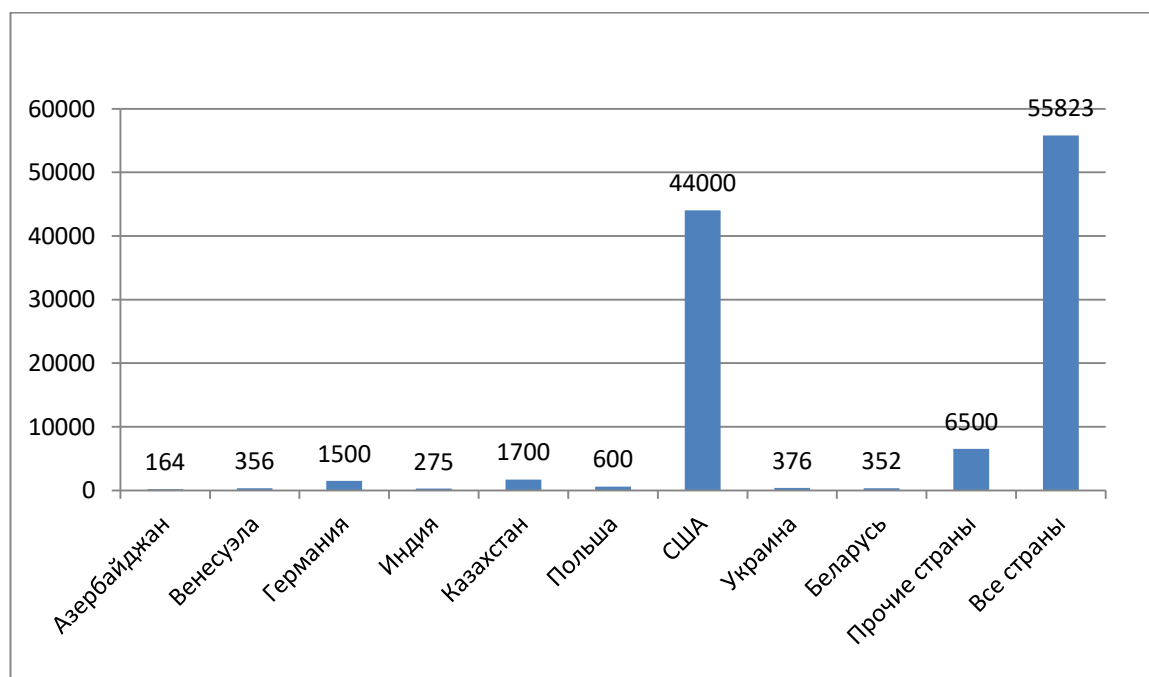


Рис. 1. Экспорт охотничьих товаров по странам мира, РФ, 2018 год, (тыс. шт.)

В 2018 году основным экспортером РФ по товарам охотничьего назначения стали США – 80%, произведенные для экспорта были доставлены

в данную страну. Также существенный экспорт наблюдается в таких странах, как Казахстан, Германия.

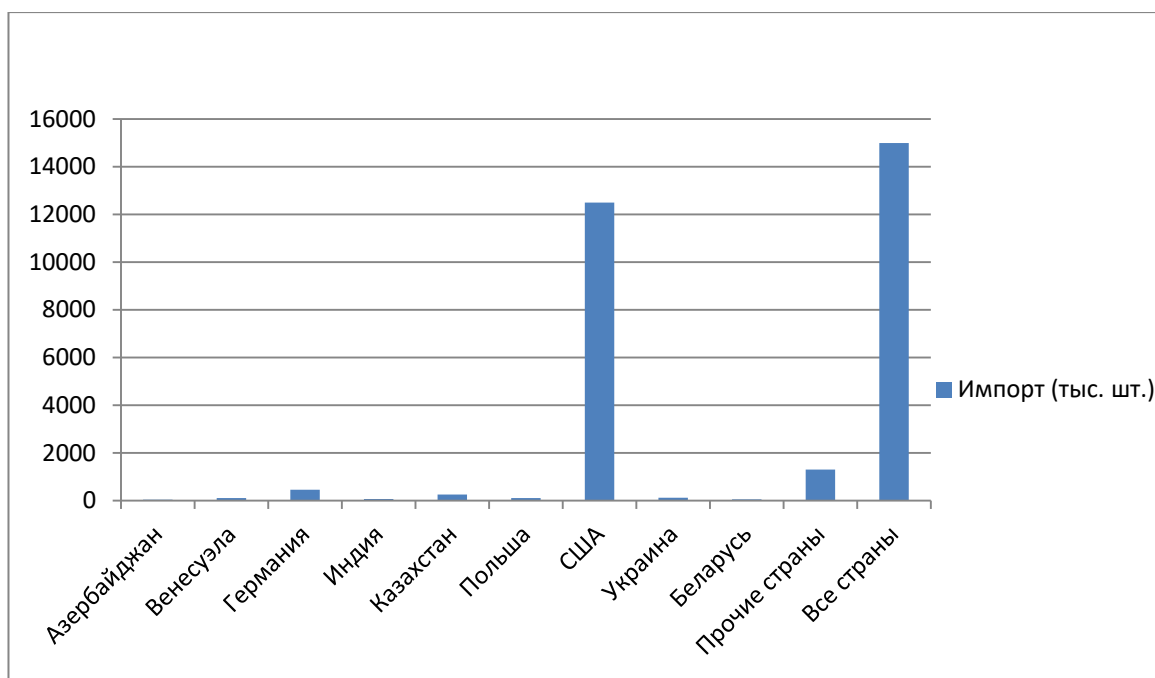


Рис. 2. Импорт охотничьих товаров по странам мира, РФ, 2018 год, (тыс. шт.)

В 2018 году основными получателями продукции охотничьих товаров, произведенных для импорта, стали США, Германия, Казахстан.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что динамика рынка данного вида товаров за 5 лет преуспевала в развитии. Импорт и экспорт своей перспективой с течением времени располагал только прибылью и рост для РФ.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента охотничьих товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТНВЭД ЕАЭС

Классификация ОКПД 2 имеет следующий иерархический вид:

- XX – класс;
- XX.X – подкласс;
- XX.XX – группа;
- XX.XX.X – подгруппа;
- XX.XX.XX – вид;

- XX.XX.XX.XX0 – категория;
- XX.XX.XX.XXX – подкатегория.

ОКПД 2 начал действовать с 1 января 2014 года он дополнил и расширил некоторые пункты ОКПД. С 1 января 2017 года стал обязательным условием использование только классификатора ОКПД 2. В период с 2014 по 2017 года разрешалось использование двух классификаторов. При составлении закупок необходимым элементом считалось указание точного кода ОКПД 2 с указанием класса, подкласса, группы, подгруппы и вида товаров закупки. Классификатор ОКПД 2 РФ не должен противоречить данным КПЕС (Классификатору продукции Европейского союза) [9, с. 115].

Представим общий классификатор продукции ОКПД 2 с расшифровкой по всем видам деятельности.

Раздел А. Продукция сельского, лесного и рыбного хозяйства:

- 01 продукция и услуги сельского хозяйства и охоты;
- 02 продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги;
- 03 рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством.

Охотничьи товары относятся к разделу А к пункту 01 продукция и услуги сельского хозяйства и охоты.

Приведем актуальный на 2018 год классификатор ОКПД 2. Данный классификатор включает в себя 21 раздел по всем видам товаров и 99 кодов к ним. Каждый код относится к разным видам товаров.

Данный вид охотничьих товаров относится к коду 01 «Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты». Запись в данном классификаторе содержит 6 дочерних кодов:

- 01.1 культуры однолетние;
- 01.2 культуры многолетние (отличаются своим разнообразием и классификацией ассортимента товаров);

- 01.3 материалы растительные: растения живые, луковицы, клубнелуковицы и корневища, отводки и черенки;
- 01.4 животные живые и продукты животного происхождения;
- 01.5 услуги в области животноводства и растениеводства;
- 01.6 услуги, связанные с охотой, охотничьими товарами и разведением диких животных.

Данному виду охотничьих товаров принадлежит 6 дочерний код.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ЕАЭС) – классификатор, применяемый ФТС в целях проведения таможенных операций. Принимается Комиссией таможенного союза, в разработке и усовершенствовании участвует ФТС.

Охотничьи товары имеют полный товарный код: 930330000 0.

2 первые цифры относятся к товарной группе ТН ВЭД ЕАЭС, 4 первые цифры – товарная позиция, 6 первых цифр – субпозиция, 8 первых цифр – подсубпозиция, 10 цифр – полный товарный код.

Данный вид товаров относится к разделу: XIX; группе: ХСIII; подгруппа: оружие и боеприпасы: их части и принадлежности; товарная позиция: Р9301, Р9302, Р9303, Р9304, Р9305, Р9306, Р9307; субпозиция: 930330; подсубпозиция: 93033000.

В группу 93 «Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности» включается:

- оружие всех видов, предназначенное для наземных, морских, или воздушных военных действий, которое используют войска, полиция, ФТС;
- оружие, используемое частными лицами для самозащиты, охоты, стрельбы по мишеням;
- другие устройства, действующие по принципу выстрела заряда взрывчатого вещества (например, ракетницы);
- боеприпасы и ракеты (кроме некоторых);
- Чехлы для ружей, масла и другие.

В товарную позицию 9301 включаются все виды оружия военного образца кроме револьверов и пистолетов товарной позиции 9302 и 9307. В данную товарную позицию включается представленное отдельное оружие и боевое огнестрельное оружие, разработанное как часть вооружения судов, бронепоездов, летательных аппаратов, танков.

В качестве сравнительной характеристики ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС можно привести различие в сопоставительных таблицах. Настоящие ключи разработаны на основе Комиссии Европейского союза по усовершенствованию кодов. Ключи отражают соответствия между кодами на уровне первых шести знаков ТН ВЭД и кодами ОКПД 2 по состоянию на 1 января 2017 года. Данные соответствия предназначены в качестве вспомогательного материала по поиску товара, по возможной корреляции смены кодов, классификаторов в отношении соответствующих категорий товаров. По мере внесения изменений в ОКПД 2 и ТН ВЭД данные переходные ключи подлежат актуализации. С помощью поиска в ОКПД 2 можно легко найти любую субпозицию из ТН ВЭД. Информация ОКПД 2 представлена только по товарам, поскольку услуги в ТН ВЭД не классифицируются в переходные ключи [10, с. 189].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что классификация и характеристика охотничьих товаров обширна и сложена по своему ассортименту как в ОКПД 2, так и в ТН ВЭД ЕАЭС. Данные классификаторы активно взаимосвязаны в работе. В результате этого сотрудникам ФТС представлен облегченный интерфейс поиска товаров по различным характеристикам.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ОХОТНИЧЬИХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ (НА ПРИМЕРЕ ОРУЖЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ПАРТИЗАН»)

2.1 Характеристика ассортимента охотничьих товаров (на примере организации «Партизан»)

Для проведения анализа ассортимента охотничьих товаров, качества, потребительских свойств исследуем магазин, реализующий охотничьи товары – ООО «Партизан».

Магазин «Партизан» является юридическим лицом, пользуется правами, которые необходимы для реализации данной продукции на территории РФ. Данный магазин легален законодательством и уставом, оснащен разрешением на продажу оружия, имеет самостоятельный баланс и счета в банке.

Самостоятельная кампания «Партизан» зарегистрирована в городе Смоленск 21 марта 2012 года. Полное название предприятия - общество с ограниченной ответственностью «Партизан». Главными официальными партнерами являются: Концерн «Калашников», дроболитейного завода «Феттер» бренда «Аргут», ООО НПП «Спецтехнология» и других специализированных кампаний (оптика, оружейные товары, производство специализированной одежды и обуви, тактические формы).

Основными видами деятельности магазина является розничная торговля охотничьими принадлежностями (охотничьи ружья, ножи, сумки, подсумки чехлы, патроны, экипировка), товары женской и мужской одежды для охоты.

Типом собственности является частная собственность.

Время работы ООО «Партизан»: с 10-00 до 20-00 без перерыва и выходных, в воскресенье с 10-00 до 18-00.

Площадь магазина с охотничьими товарами составляет 120 кв. метров. В общую площадь входит складское помещение, в котором храниться

большая часть ассортимента. Местоположение данного магазина удобное так как находится практически в центре города.

Цель магазина – удовлетворение спроса покупателей, а также получение прибыли от продаж.

Магазин работает с обыденной формой обслуживания через прилавок. Продажа охотничьих ружей осуществляется только с наличием разрешения (лицензии) на приобретение и хранение оружия.

Основными поставщиками ООО «Партизан» являются: Ижевский механический завод (ООО Ружейная компания «ГОУ»), Стамбул «Khan Arms», Чехия завод «Ceska Zbrojovka», Сибирский оружейный центр «Тигр».

В мае 2014 года была проведена модернизация компании и «Партизан» в новое место по адресу: г. Смоленск ул. Николаева, д. 25.

Конкурентные преимущества «Партизан»:

- удобное расположение в самом центре города Смоленск;
- гибкий подход к каждому клиенту;
- максимально полный ассортимент товаров на складе и под заказ;
- открытое комиссионное направление по продаже оружия с более удобными для клиентов условиями (по сравнению с другими оружейными магазинами данного города);
- система лояльности для постоянных клиентов [11, с. 305].

Ассортимент современных охотничьих товаров достаточно широкий и некоторая часть представлена в исследуемом магазине «Партизан». В данном магазине можно выбрать оружие как отечественных, так и зарубежных производителей.

Но прежде чем купить охотничье оружие необходимо знать, что существует целая структура признаков, по которым может быть произведена как классификация, так и качество данного товара.

Исследуемый магазин «Партизан» реализует разное количество охотничьих товаров от разных производителей, назначения, а также калибра.

В ходе исследования было выявлено, что магазин «Партизан» реализует охотничьи товары для спортивной, промысловой, любительской охоты. По числу калибра было выявлено: 12, 16, 20 и 32, нарезные ружья: 5,6 – 6,5; 7-9; выше 9 мм. По количеству стволов: двуствольные и одноствольные. По расположению стволов: горизонтальные и вертикальные. Изучая охотничьи товары можно сказать, что ассортимент в магазине разнообразен.

Для рациональности ассортимента необходимо провести расчеты каждого показателя исследуемой продукции. Для этого необходимо знать ассортиментный перечень магазина и теорию охотничьих ружей. Рассчитаем структуру ассортимента.

Структура ассортимента – это процентное соотношение каждой ассортиментной группы к общему количеству изделий. Показатель структуры ассортимента может быть рассчитан как в натуральном, так и в денежном выражении.

Свойство ассортимента – отличительная особенность набора товаров.

Показатель ассортимента – характеристика свойств ассортимента.

Существуют следующие виды показателей ассортимента:

- абсолютный;
- фактический;
- базовый;
- относительный.

Абсолютный показатель – величина, характеризующая количество товара.

Фактический показатель – фактическое состояние набора товара, количество всех видов и наименований.

Базовый показатель – состояние набора товаров, принятая за основу.

Относительный показатель – сравнение фактического и базового показателей [12, с. 127].

В основу анализа структуры ассортимента охотничьих товаров выявлены следующие классификационные признаки:

- по назначению;
- по калибру;
- по применяемому снаряду;
- по способу заряжения;
- по количеству стволов;
- по устройству ударной системы;
- по стоимости ружей.

Таблица 3

Структура ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан» по назначению

№ п/п	Назначение охотничьих ружей	Количество ружей, шт.	Удельный вес (%)
1	Для промысловой охоты	13	29
2	Для любительской охоты	16	35
3	Для спортивной охоты	17	36
4	Для спортивной стрельбы на круглом и траншейном стендах	0	0
Итого		46	100

Наибольший удельный вес в магазине «Партизан» приходится на оружие спортивного назначения (36%), потому что спортивная охота – это охота с элементами спорта, то есть осуществляется не только убийство животных, а также спортивный интерес и развитие физических данных. В свою очередь наименьший удельный вес приходится на оружие для промысловой охоты (29%). Исходя из вышперечисленных показателей в таблице 3 следует, что оружие для стрельбы на круглом и траншейном стендах отсутствуют в ассортименте, так как стрельба по траншеям развита недостаточно высоко. Также ружья изготавливают по различному калибру. Рассчитаем структуру ружей по калибру:

Структура ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан» по калибру

№ п/п	Калибр охотничьих ружей по калибру, мм.	Количество ружей, шт.	Удельный вес, %
1	12	16	34,7
2	16	1	2,2
3	20	2	4,3
4	28	-	-
5	32	-	-
6	410	-	-
7	5,6-6,5	8	17,4
8	7-9	12	26,1
9	9 и выше	7	15,2
Итого		46	100

Наибольший удельный вес в магазине «Партизан» приходится на ружья с калибром 12 (34,8%). 12 калибр позволяет свободно маневрировать величиной порохового заряда, а также весовым наполнением поражающего элемента. Для данного калибра нет значения и ограничений по типу применяемых пуль, номеров картечи и дроби. В свою очередь, наименьший удельный вес приходится на ружья 16 калибра (2,4 %). Это говорит о том, что в данном магазине преобладают ружья с калибром 12, но меньше с 16. Ружья с калибрами 28, 32, 410 отсутствовали на момент исследования товаров.

Охотничьи ружья обладают такими техническими показателями как точность, сила, убойность и дальность. Эти показатели зависят от применения снаряда, используемого на охоте.

Рассчитаем структуру ассортимента ружей по применяемому снаряду.

Структура ассортимента данного типа товаров рассчитывается по 2 основным показателям: количество ружей, удельный вес. Рассмотрим таблицу 5, которая показывает структуру ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан» по применяемому снаряду. В данной таблице рассчитано количество ружей, удельный вес. В таблице 5 представлены гладкоствольные, комбинированные, а также нарезные ружья.

Структура ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан» по применяемому снаряду

№ п/п	Охотничьи ружья по применяемому заряду	Количество ружей, шт.	Удельный вес, %
1	Гладкоствольное	19	41
2	Нарезное	27	59
3	Комбинированное	-	-
Итого		46	100

Наибольший удельный вес в магазине «Партизан» приходится на охотничьи нарезные ружья (59%). Наименьший удельный вес приходится на гладкоствольные ружья (41 %). Комбинированные охотничьи ружья отсутствуют в данном магазине. Нарезные ружья имеют в стволе нарезки в стволе, которые раскручивают пулю, что значительно увеличивает точность стрельбы, а также имеет большую дальность, чем гладкоствольное оружие (более 50-100 метров). Только уступает гладкоствольному ружью в убойной силе.

Охотничьи ружья также классифицируют по способу заряжения.

Определим, какие ружья составляют наибольший удельный вес в магазине «Партизан».

Таблица 6

Структура ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан» по способу заряжения

№ п/п	Охотничьи ружья по способу заряжения	Количество ружей, шт.	Удельный вес, %
1	Ружья с откидным стволом	43	93,5
2	Ружья магазинные	3	6,5
Итого		46	100

Наибольший удельный вес составляют ружья с откидным стволом (93,5 %), наименьший – на ружья магазинные (6,5 %). Магазинные ружья, в отличие от ружей с откидным стволом, имеют автоматический механизм замены патрона, но они уступают им так как они требуют более тщательный уход и отличаются более значительным весом.

Для охотника важным аспектом является количество стволов в используемом оружии.

Рассчитаем удельный вес ружей по количеству стволов исследуемый в данном магазине.

Количество стволов является важным аспектом для охоты, поэтому этот показатель не менее важен.

Таблица 7

Структура ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан» по количеству стволов

№ п/п	Охотничьи ружья по количеству стволов	Количество ружей, шт.	Удельный вес, %
1	Одноствольные ружья	41	89,1
2	Двуствольные ружья	5	10,9
Итого		46	100

Наибольший удельный вес приходится на ружья одноствольные (89,1 %) , двуствольные ружья составляют 10,9%.

Одноствольные ружья уступают двуствольным, так как из ружья, состоящего из 2 стволов можно поразить сразу две дичи. Но одноствольные ружья обладают большим спросом, так как они легче по массе и по себестоимости дешевле.

Таблица 8

Структура ассортимента охотничьих ружей по устройству ударной системы

№ п/п	Охотничьи ружья по устройству ударной системы	Количество ружей, шт.	Удельный вес, %
1	Курковые ружья	1	2,2
2	Бескурковые ружья	45	97,8
Итого		46	100

Ружья бескурковые составляют удельный вес 97,8% , а в свою очередь курковые составили 2,2%. Бескурковая система является наиболее современной и оптимальной. Смонтированные внутри курки не цепляются за одежду и другие предметы; с такими курками меньше поломок и безопаснее,

а также меньше протирается охотничий чехол и куртка. Ружья с внутренними куртками имеют более оптимальный вид.

Таблица 9

Структура охотничьих ружей ООО «Партизан» по стоимости

№ п/п	Охотничьи ружья по себестоимости, тыс. руб.	Количество ружей, шт.	Удельный вес, %
1	10-30	20	43,5
2	30-60	17	37
3	60-90	3	6,5
4	Свыше 90	6	13
Итого		46	100

Из данной таблицы можно сделать вывод, что наибольший удельный вес (43,5) составляют охотничьи ружья стоимостью от 10 до 30 тысяч рублей. Данные показатели говорят о том, что в данном магазине высокий выбор ассортимента и он может удовлетворять потребности как со средним, так и с высоким заработком потребителя.

По вышесказанным рассчитанным данным можно сделать вывод. В магазине «Партизан» наибольший удельный вес составляют охотничьи ружья нарезные (59%), для спортивной охоты (36%), одноствольный (89,1%), с бескурковым механизмом (97,8%), 12 калибра (34,7%), с откидывающим стволом (93,5%), по ценовой категории – 10-30 тысяч рублей - рассчитаны на потребителей со средним заработком.

Найдем показатели «рациональности ассортимента» в торговом предприятии «Партизан». Для этого нужно рассчитать полноту, широту, новизну и устойчивость ассортимента.

Широта ассортимента – это количество видов и разновидностей товаров однородных и разнородных групп. [14, с. 231].

Для расчета коэффициента широты потребуются базовая и действительная широты. Базовая – широта, принятая за основу. Действительная – фактическое количество видов, имеющих в наличии. Коэффициент широты рассчитывается по каждому классификационному

признаку. Для данного исследования и подсчетов мы используем разработанный ассортиментный перечень товаров магазина ООО «Партизан», а также перечень товаров данного магазина. Всего товаров в магазине насчитывают 46.

Таблица 10

Анализ коэффициента широты ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан»

№	Признак классификации	Базовая широта	Шв	Действительная широта	Шф	Кш
1.	По назначению	Для промысловой, Любительской ,спортивной охоты	4	Для промысловой, Любительской ,спортивной охоты	3	0,75
2.	По калибру	12, 16, 20, 28, 32, 410, 9 мм. свыше 9мм.	9	12, 16, 20, 28, 32, 410, 9 мм. свыше 9мм.	6	0,66
3.	По применяемому снаряду	Гладкоствольные Нарезные Комбинированные	3	Гладкоствольные Нарезные Комбинированные	2	0,66
4.	По способу заряжения	Со стволом откидным, магазинное	2	Со стволом откидным, магазинное	2	1
5.	По количеству стволов	Одноствольное Двуствольное	2	Одноствольное Двуствольное	2	1
6.	По устройству ударной системы	Курковые; Бескурковые.	2	Курковые; Бескурковые.	2	1
	Итого		22		17	0,85

Полученный коэффициент широты равен 0,85 – это свидетельствует о широком ассортименте охотничьих ружей. Данное количество достаточно для того, чтобы любой потребитель смог приобрести ружье в магазине «Партизан».

Полнота ассортимента – способность нескольких товаров удовлетворять одинаковым потребностям. Для расчета коэффициента полноты, потребуются базовая и действительная полнота. Действительная полнота (Пд) – фактическое количество видов товара, имеющих в наличии. Базовая полнота (Бп) – полнота, принятая за основу для сравнения.

Действительная полнота в магазине «Партизан» равна 46. За базовую полноту примем количество ружей в магазине-конкуренте «Охотничий дворик». Она равна 56.

Таблица 11

Анализ коэффициента полноты ассортимента охотничьих ружей ООО «Партизан»

№	Признак классификации	Базовая полнота магазина	Пб	Действительная полнота магазина «Партизан»	Пф	Кп
1.	По назначению	Для промысловой, Любительской, спортивной охоты	4	Для промысловой, Любительской, спортивной охоты	3	1,33
2.	По калибру	12, 16, 20, 28, 32, 410, 9 мм. свыше 9мм.	9	12, 16, 20, 28, 32, 410, 9 мм. свыше 9мм.	6	1,5
3.	По применяемому снаряду	Гладкоствольные Нарезные Комбинированные	3	Гладкоствольные Нарезные Комбинированные	2	1,5
4.	По способу заряжения	Со стволом откидным, магазинное	2	Со стволом откидным, магазинное	2	1
5.	По количеству стволов	Одноствольное Двуствольное	2	Одноствольное Двуствольное	2	1
6.	По устройству ударной системы	Курковые; Бескурковые.	2	Курковые; Бескурковые.	2	1
7.	Итого:		22	-	17	0,77

В результате вычислений коэффициент полноты охотничьих ружей составил 0,77. Данный коэффициент показывает, что товары в данной торговой точке представлены достаточно полно, по сравнению с конкурентной фирмой. Данный показатель достаточно высокий поэтому потребительский спрос данных ружей удовлетворен.

Новизна (обновление) ассортимента – способность набора товаров удовлетворять потребности за счет их смены на новые.

Причины, принуждающие обновлять ассортимент товаров:

- замена устаревших товаров, не пользующихся спросом;

- разработка новых товаров высшего качества;
- создание конкурентных преимуществ организации;
- удовлетворение потребностей у потребителей.

Новизна ассортимента характеризуется его коэффициентом. Поэтому коэффициент новизны рассчитывается по следующей формуле: $K_n = N/P_d$, где K_n – коэффициент новизны; N – количество новых моделей; P_d – общее количество.

Произведем расчет коэффициента новизны: $K_n = 6/56 = 0,11$. Коэффициент новизны для магазина «Партизан» составил 0,11%. Данный факт говорит о недостаточном обновлении ассортимента охотничьих ружей.

Устойчивость ассортимента – способность одних и тех же товаров удовлетворять спрос потребителя. Покупатель оценив один вид товара долго не меняет свои предпочтения. Выявление маркетинговых товаров, пользующихся устойчивым спросом, требует многократных исследований.

Таблица 12

Анализ коэффициента устойчивости ассортимента ООО «Партизан»

Признак классификации	Общее число рабочих дней (Т)	Число дней нахождения товаров (t)	Коэффициент устойчивости ассортимента
По назначению	22	20	0,90
По калибру	22	12	0,54
По применяемому снаряду	22	22	1
По способу заряжения	22	18	0,81
По количеству стволов	22	21	0,95
По устройству ударной системы	22	22	1
Итого			5,2

Для расчета данного показателя был применен метод опроса продавца данного магазина. Было выявлено, что 20 моделей оружия магазина «Партизан» пользуются спросом, так как цена позволяет приобрести их потребителю. Данные модели наиболее полно показывают устойчивость.

Коэффициент рассчитывается по следующей формуле показатель (t) устойчивости делить на общее количество товара (T).

Коэффициент устойчивости равен 5,2.

Полученное значение говорит о том, что 43% всех охотничьих товаров данного магазина пользуются большим спросом у покупателей.

Для того, чтобы рассчитать коэффициент рациональности, необходимо высчитать коэффициент весомости показателей товаров. Для данного расчета необходим экспертный метод.

Наиболее важным показателем ассортимента, по мнению экспертов, является его широты - 0,76, наименее важным – степень обновления – 0,11.

Полученное значение коэффициента весомости свидетельствует о том, что мнения экспертной группы согласованны и полученные данные в последующих расчетах использовать можно.

Рассчитаем коэффициент рациональности.

Рациональность ассортимента – способность набора товаров полностью удовлетворять потребности покупателей по каждому мельчайшему показателю.

Коэффициент рациональности рассчитывается по следующей формуле: коэффициент устойчивости плюс коэффициент весомости широты плюс коэффициент широты плюс коэффициент полноты плюс коэффициент новизны плюс коэффициент весомости устойчивости плюс коэффициент весомости полноты плюс коэффициент весомости новизны.

Данный коэффициент реальности показывает, насколько ассортимент данной фирмы удовлетворяет потребности потребителей по сегменту.

В результате подсчетов был получен коэффициент рациональности, равный 0,68. Таким образом, потребность покупателей в ружьях удовлетворена на 68%. На невысокое значение данного коэффициента повлияла низкая новизна обновляемости ассортимента товаров (11%).

Из всего вышесказанного по ассортименту охотничьих товаров на примере магазина «Партизан» можно сделать вывод, что в данный магазин в

г. Смоленск является одним из популярных в городе в сфере продажи охотничьих товаров. В результате проведения экспертизы в данном магазине были проанализированы такие показатели как: новизна, рациональность, широта, полнота, устойчивость. Все показатели, кроме новизны соответствуют экспертным показателям качества данного магазина.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан»

В качестве свойств охотничьих товаров, а именно – ружей различают как эргономические свойства, так и функциональные. Свойства ружей напрямую зависят от массы, а также от технологии производства конкретной фирмы.

Основными показателями потребительских свойств охотничьих ружей являются: баланс ружья, кучность стрельбы, точность стрельбы, скорострельность, убойность, размещение приклада ружья и т.д.

Для того чтобы провести организацию и порядок экспертизы качества охотничьих товаров, а именно ружей, необходимо понять, какие виды оружия в магазине «Партизан» удовлетворяют потребностям охотников.

В качестве проведения экспертизы было выбрано шесть образцов ружей данного магазина, а также рассчитана оценка потребительских свойств товаров.

Данные шесть образцов, которые были отобраны в магазине «Партизан» включают в себя:

МР-94 «Тайга» - комбинированное, бескурковое, дробовое ружье. Ствол гладкий, внутри состоящий из хрома. Внутренний курок с отбоем. Предохранитель неавтоматический, запирает шептала при взведенных курках. Планка с мушкой регулируемая. Приклад ореховый, масса не более

3,5 кг. Дульное сужение – получок. Кучность боя – 52%. Калибр - 12, длина ствола – 600 мм. МР -18 М- М – обладает высокой конструкцией, с высокой степенью безопасности, которую обеспечивает усовершенствованный предохранитель. Быстрое прицеливание обеспечивает средняя масса и отличная балансировка данного ружья. Простой и надежный механизм запирания канала ствола качающимся рычагом. Спусковой механизм смонтирован в коробке, что повышает рентабельность данного ружья. Извлечение гильзы происходит экстрактором. Ствол и патронник данного вида хромированы. МР -18 М – М – производится как с постоянными, так и со сменными дульными насадками. Приклад изготовлен из пластика. Полный ассортимент данного вида позволяет выбрать ружье для различных целей. Калибр 12/76, вес 2,7 кг, патронник 76мм. Длина ствола 711 мм. Сужение дула 1,0 мм (кучность боя 60%), в качестве прицела только мушка.

МР43 КН – ружье для классической охоты. Гладкоствольное ружье с горизонтальным расположением ствола с ручным ведением ударного механизма. Курок и декоративные замки придают внешний вид классического ружья. Отличается от других видов повышенной безопасностью в эксплуатации. Хороший баланс ружья обеспечивает быстрое и удобное прицеливание. Современная конструкция затвора с запиранием на два подствольных крюка. Для защиты от коррозии все металлические части ружья хромируются. Производится с постоянными дульными сужениями. Кучность стрельбы (60%), калибр - 12/70, длина ствола -725 мм, масса ружья не более 3,6 кг.

Рассмотрим более подробно 3 образца оружия МР27М, МР155, CZ Mallard: МР27М – включает в себя простую и стабильную конструкцию, пользуется большим балансом, стабильным боем. Для данного вида оружия характерны высокая степень безопасности, которые обеспечиваются: изготовлением стволов из высококачественной стали, хромирование каналов и патронников, обеспечивающих коррозионную стойкость. Простая и надежная конструкция узла запирания, безударный спуск курка, конструкция

предохранителя. Стабильная кучность стрельбы обеспечивает определенное количество дульных насадок для различных целей. Кучность данного вида составляет 60%. Материал приклада – высококачественный дуб. Широкая гамма модификаций позволит выбрать данной оружие для различных видов охоты. Калибр ружья 12/76. Длина ствола 710 мм. Масса ружья не более 4 кг.



Рис 3. MP 27M

MP155 – мощный вид оружия Ижевского механического завода. Данная модель – усовершенствованная модель ружья MP -153. Данное усовершенствованное ружьё приобрело облегченный вес за счет размещения механизма регулировки газового поршня, что улучшило баланс ружья. Также наблюдается уменьшенная длина ствольной коробки под патрон 12/76. Исполнение стрелков – левшей, а также применение различных модификаций (оптических конструкций, кнопка предохранителя, коллиматорных прицелов). В конструкцию оружия введен механизм отсечки. Калибр ружья - 12/76, длина ствола - 725 мм. Вместимость патронов – 4, масса ружья - 3,12 кг, дульное сужение – 50%.



Рис. 4 MP 155

CZ Mallard – ружье с вертикальным расположением стволов. Длина ствола 750 мм, калибр 12/76 магнум, масса не более 3,1 кг. Данная модель спроектировано быть простым и наиболее доступным в соотношении цены и качества. Данное ружье включает запорную раму с обширной системой шарниров. Оно оснащено двухкурковой системой. Это ружье станет активным и любимым для тех, кому нравится надежность и функциональность. Данное ружье обладает эффективной эргономикой, высокой точностью и надежностью. Дульное сужение – 60%.



Рис. 5 CZ Mallard

Проведем оценку потребительских свойств охотничьих товаров по данным образцам. Данные потребительские свойства и анализируемые ружья по образцам.

При проведении расчетов и исследований потребительских свойств ружей было выявлено, что наибольшую весомость имеют функциональные свойства (0,27), а наименьшую – эстетические (0,05).

Полученное значение, говорит о том, что решения экспертной группы согласованы. Таким образом, использованные коэффициенты в последующих расчетах использовать можно. Снаряженные охотничьи патроны изготавливают с бумажными и пластмассовыми гильзами 12, 16 и 20-го калибров, с металлическими гильзами – четырех типов: целевые I категории, целевые II категории, «Лонг» и улучшенной кучности боя. Патроны состоят из гильзы с капсюлем, пороха, пыжей и снаряда. Этот вид сверловки выполняется обычно с напором с сужением до 0,2 мм. Стволы с данным видом сверловки имеют свои цилиндрические особенности: большой разброс дроби и малую дальность стрельбы. Ружья с особой маркировкой с такими

стволами не выпускают. Более высокими баллистическими свойствами обладают ружья с большим сужением канала у дульного среза. Такая сверловка называется чоковой, а сужении – чоком. При таком видоизменении ствола увеличивается дальность полета снаряда.

Таблица 13

**Результаты ранжирования потребительских свойств охотничьего ружья
MP 27M**

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Внешний вид	3	9	8	6	30	- 7,9	62,41	0,13
Кучность	7	6	8	8	29	- 6,9	47,61	0,13
Убойность	6	6	6	6	24	-1,9	3,61	0,10
Дальность	5	4	7	6	22	- 0,1	0,01	0,09
Баланс	8	8	9	8	33	- 10,9	118,81	0,14
Блеск	6	6	5	7	24	- 1,9	3,61	0,10
Цвет	9	9	9	9	36	- 13,9	193,21	0,16
Дизайн	5	6	5	7	23	-0,9	0,81	0,11
Итого					221	44,4	1971,36	0,96

Проанализировав таблицу 13 можно сказать, что все эксперты давали высокие оценки оружию MP 27M. Внешний вид удовлетворяет своими потребительскими свойствами. Наиболее высокие оценки получили такие показатели как «Цвет» (36 баллов), «Внешний вид» (30 баллов), «Баланс» (33 балла). В свою очередь наименьшие баллы получили такие показатели как «Дальность» (22 балла), «Дизайн» (23 балла). Ружье этого типа подходит по всем показателям. Экспертами не было обнаружено дефектов в данном типе товаров. Все в данном перечне соответствует нормативно – правовым нормам.

Товар этого вида является наиболее распространенным на отечественном рынке. Показатели качества приведенные в таблице доказывают это. Экспертная группа соответственно поставила высокие баллы за каждый показатель натуральных свойств.

Таблица 14

Результаты ранжирования потребительских свойств охотничьего ружья МР 155

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Внешний вид	9	9	8	7	34	-11,4	129,96	0,15
Кучность	5	6	7	6	24	-1,4	1,96	0,10
Убойность	8	8	8	8	32	-9,4	88,36	0,14
Дальность	7	5	6	4	22	-0,6	0,36	0,09
Баланс	8	8	9	8	33	-10,4	108,16	0,14
Блеск	6	6	9	9	30	-7,4	54,76	0,13
Цвет	5	5	7	5	22	-0,6	0,36	0,09
Дизайн	8	7	8	6	29	-6,4	40,96	0,12
Итого					226	-47,6	2265,76	1

В таблице 14 представлены результаты ранжирования показателей потребительских свойств ружья МР 155. Исходя из показателей в таблице, можно сделать вывод, что наибольшее число по баллам получили такие показатели как «Внешний вид» (34 балла), «Баланс» (33 балла), «Убойность» (32 балла). Также представлены показатели с меньшими баллами такие как «Кучность» (24 балла), «Цвет» (22 балла), «Дальность» (22 балла). Исходя из этого, можно сделать вывод, что данный вид оружия является наиболее перспективным в плане продаже на отечественном рынке. Товар этого вида является наиболее распространенным на отечественном рынке. Показатели

качества приведенные в таблице доказывают это. Экспертная группа соответственно поставила высокие баллы за каждый показатель натуральных свойств.

Таблица 15

Результаты ранжирования потребительских свойств охотничьего ружья CZ Mallard

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Внешний вид	9	9	9	8	35	-0,06	0,0036	0,15
Кучность	6	8	5	9	28	- 0,07	0,0049	0,12
Убойность	6	5	8	7	26	-0,08	0,0064	0,11
Дальность	5	4	7	6	22	- 0,10	0,0001	0,09
Баланс	9	6	7	9	31	- 0,07	0,0049	0,13
Блеск	6	6	5	5	22	- 0,10	0,0001	0,09
Цвет	6	7	6	8	27	- 0,08	0,0064	0,12
Дизайн	9	7	8	7	31	-0,07	0,0049	0,13
Итого					222	-0,63	0,3969	0,94

В таблице 15 представлены результаты ранжирования потребительских свойств ружья CZ Mallard. Наиболее удовлетворительные оценки эксперты поставили таким показателям как «Внешний вид» (35 баллов), «Баланс» (31 балл), «Дизайн» (31 балл). Средние экспертные баллы получили такие показатели как «Кучность» (28 баллов), «Цвет» (27 баллов), «Убойность» (26 баллов). В свою очередь наименьший балльный рейтинг получили такие показатели качества как «Блеск» (22 балла), «Дальность» (22 балла). В связи с этим ружье CZ Mallard удовлетворяет всем потребительским свойствам как на отечественном, так и на зарубежном рынках.

Среди представленных моделей оружия наиболее удовлетворяют человеческие потребности образцы №3 (CZ Mallard) и №2 (MP 155). У образца №3 высокие социальные и функциональные свойства. А у образца №2 – свойства безопасности.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что основными потребительскими свойствами товаров данного вида являются: кучность стрельбы, убойность, дальность боя, скорострельность, баланс ружья, прикладистость ружья, количество готовых выстрелов и т.д. Было отобрано для анализа потребительских свойств ружей 6 образцов. В результате чего было выбрано 3 образца, которые по всем потребительским свойствам выше остальных. Это образцы №2 и №3. Они отличились своей эргономикой, безопасностью, ценовыми показателями, функциональными и социальными свойствами. В результате проведенной экспертизы было выявлено, что 5 образцов охотничьих ружей полностью соответствуют нормативному документу. Охотничье ружьё №1 (MP 27) имеет отклонения по внешнему виду. Это можно обосновать тем, что данный вид товара был поврежден во время транспортировки, либо хранения.

Рассмотрим классификацию и групповую характеристику ружей. В стволе различают следующие части: канал, дульный срез, патронник, заканчивающийся канальным входом.

Сверловка может быть различной. Наиболее простой является цилиндрическая, при которой диаметр ствола канала является одинаковым по всей длине. Этот вид сверловки выполняется обычно с напором с сужением до 0,2 мм. Стволы с данным видом сверловки имеют свои цилиндрические особенности: большой разброс дроби и малую дальность стрельбы. Ружья с особой маркировкой с такими стволами не выпускают. Более высокими баллистическими свойствами обладают ружья с большим сужением канала у дульного среза. Такая сверловка называется чоковой, а сужению – чоком. При таком видоизменении ствола увеличивается дальность полета снаряда. Слабый чок – это дульное сужение до 0,25 мм. Такая сверловка допускает

стрельбу мелкой и крупной дробью и всеми видами пуль, кроме крупных. Такие стволы используются для стрельбы на близкие дистанции (15-25 м.).

Получок – дульное отверстие сужено до 0,5 мм. Применяется для стрельбы на умеренных дистанциях 25-40 метров всеми видами дроби и калиберными пулями на дистанции 45 метров.

Полный чок – дульное сужение до 1 мм. Используется для стрельбы средними и малыми диаметрами дроби на дальние дистанции до 50 метров.

Сильный чок – дульное сужение до 1,25 мм. Применяется для стрельбы мелкой дробью на дальние дистанции. Предназначен для спортивных ружей для стрельбы на траншейных стендах.

Обратный чок – обратный корпус, раструб в конце ствола обеспечивает очень широкую дробовую осыпь на дистанции 5-15 метров.

У некоторых ружей с цилиндрической гладкой сверловкой ствола делают винтовую нарезку, которая называется «парадокс». Ружья данного типа отличаются большой точностью и пробивной силой.

Патронник предназначен для размещения патронов. Поэтому его диаметр несколько больше, чем диаметр канала ствола. В РФ в 2018 году все гладкоствольные ружья выпускают с размером патронника равным 76,2 мм.

В узел ствола входят прицельная планка, мушка, подствольные крюки, экстрактор и эжектор.

Прицельная планка проходит вдоль всего ствола ружья и заканчивается мушкой. Прицельные планки могут быть узкие, широкие, вентилируемые, вогнутые, сплошные. Верхнюю поверхность планки подвергают насечке для уменьшения блеска, который мешает прицеливанию. Сплошные планки при выстрелах быстро нагреваются. Горячий воздух над ними создает эффект миража мушки и цели. Чтобы уменьшить эффект между стволом и планкой оставляют продолговатые щели. Такие планки называют вентилируемыми.

Мушку на прицельной планке прикручивают возле дульного среза. Она представляет собой шарик желтого, либо серебристого цвета. Необходимо,

чтобы она в темноте была видима. Для этого ее делают из белой пластмассы или из слоновой кости.

Подствольные крючки служат для соединения ствола ружья с цевьем и ствольной колодкой.

Экстрактор предназначен для извлечения стрелянных гильз из патронника и выталкивает ее на некоторое расстояние из патронника. При открывании ствола экстрактор выдвигается по пазу, проточенному в стволе. Упирается в край доньшка гильзы и выталкивает ее из патронника. Данный фактор облегчает дальнейшее извлечение гильзы из ствола рукой.

Эжектор – более сложный механизм. При открывании ствола он автоматически выбрасывает гильзу на землю. Эжектор позволяет улучшить скорострельность, но при этом стреляные гильзы теряются.

Некоторые модели одноствольных ружей комплектуют дульными насадками, поличками, компенсаторами.

Дульные насадки представляют собой стальные трубки с разным дульным сужением, которые навинчиваются на дульную часть ствола. Эти насадки применяются для изменения размера дульного сужения.

Поличок – это дульная насадка с муфтой, а также с регулятором величины лепестковой трубки. Одна насадка заменяет несколько чоков.

Компенсатор – трубка величиной 100 мм с внутренним диаметром, превышающим калибр ствола на 1,5 мм. Компенсатор предназначен для уменьшения отдачи на 20-30%.

Колодка закрывает патронник. В момент выстрела она испытывает большие напряжения, поэтому ее изготавливают из высококачественной стали. В колодке размещается затвор и ударно – спусковой механизм.

Затвор запирает ствол во время выстрела. В дробовых гладкоствольных ружьях. Для перезарядки устанавливают пружинный полуавтоматический затвор. Различают одинарные, двойные, тройные и четверные затворы.

Ударный механизм предназначен для воспламенения взрывного вещества капсюля, а через него и порохового заряда. По конструкции эти

механизмы бывают двух систем: ударниковые и курковые. В первых воспламенение капсюля осуществляется ударом скользящего ударника по бойку. Замки с наружными курками сокращенно называют курковыми, а с внутренними – бескурковые. Для предотвращения самопроизвольного выстрела курки делают возвратными. Для уменьшения усилий на крючки спусковой механизм снабжают шнеллерным механизмом.

Ложа – деревянная часть ружья, которая прикрепляется к колодке. Она состоит из шейки и приклада. Ложа обеспечивает упор ружья во время стрельбы. Ложи дробовых ружей бывают трех типов: прямые, пистолетные и полупистолетные. Ружье считается прикладистым т.е. более удобным и метким для выстрела по движущейся цели, если размер ложи будет соответствовать телосложению стрелка.

Цевьем называется часть ложи, находящийся под стволом. У дробовых ружей цевье служит для крепления стволов с колодкой и делается обычно съемным. Цевье укрепляют на стволах с помощью пружинной защелки.

Также рассмотрим охотничьи боеприпасы. К ним относят порох, капсюли, гильзы, пыжи, дробь, картечь, пули и снаряженные патроны.

Порох – взрывчатое вещество, сообщаящее снаряду движение.

Дымный порох изготавливают в виде округлых зерен неправильной формы черного или коричневого цвета двух сортов: отборный и обыкновенный. Порох каждого сорта в зависимости от размеров зерна выпускают двух номеров: 1 – крупный, размером 0,8-1,25 мм; 2 – средний, размером 0,25-0,4 мм. Дымный порох – сравнительно слабое взрывчатое вещество, малочувствительное к удару и трению. Это дешевый порох, не требующий точной дозировки и сильных капсюлей, он долго хранится в сухом помещении, но быстро отсыревает, при выстреле образует облако, закрывающее цель, громкий звук и сильную отдачу, а также сильно загрязняет нагаром канал ствола.

Бездымный пироксилиновый порох выпускают цветом зерен бездымного пороха от желтого до черно-бурого. В воде этот порох

нерастворим, гигроскопичность его невелика. При высыхании отсыревшего пороха его свойства полностью восстанавливаются. Бездымный порох при сгорании не образует дыма, оставляет мало нагара в канале ствола, дает меньшую отдачу и менее громкий выстрел.

Гильзы представляют собой цилиндрическую бумажную, пластмассовую или металлическую трубку, в дне которой укреплен капсюль. Длина гильзы соответствует длине патронника ствола и составляет 70 мм. Металлические гильзы изготавливают 12, 16, 20, 28 и 32-го калибров, пластмассовые и бумажные – 12, 16, и 20-го калибров. Металлические гильзы прочнее бумажных, их можно использовать для 20 и более выстрелов, они реже дают осечку, не боятся сырости, не дают прорыва пороховых газов назад и очень редко рвутся. Однако они дороже бумажных и сложнее в эксплуатации.

Капсюли – металлические чашечки, наполненные веществом, которое легко взрывается при ударе. Капсюли применяют для воспламенения пороха в патроне. Различают капсюли открытые центрального боя типа ОБЦ и капсюли закрытого поля ОБЖ «Жевело». Открытые капсюли устанавливают как в бумажных, так и в металлических гильзах; закрытые – только в бумажных.

Дробь изготавливают шарообразной формы, с гладкой полированной поверхностью, из свинца чистого (мягкая, марки ОМ) или с примесью сурьмы и мышьяка (твердая, марки ОТ). Диаметр дробинок от 0,5 до 5 мм с интервалом 0,25 мм. Дробь диаметром от 5,25 до 10 мм называется картечью.

Пыжи бывают четырех видов: пороховые, картонные, дробовые и добавочные. Пыжи всех видов выпускают для патронов 12, 16 и 20-го калибров.

Пули или жаканы служат для охоты на крупных зверей или для защиты о них. Пуля – это монолитный свинцовый снаряд массой до 35 г, диаметр соответствует калибру ствола ружья. По конструкции пули делят на круглые, стрелочные, турбинные и турбинно – стрелочные.

Снаряженные охотничьи патроны изготавливают с бумажными и пластмассовыми гильзами 12, 16 и 20-го калибров, с металлическими гильзами – четырех типов: целевые I категории, целевые II категории, «Лонг» и улучшенной кучности боя. Патроны состоят из гильзы с капсюлем, пороха, пыжей и снаряда.

К охотничьему снаряжению относятся патронташи для хранения и переноски охотничьих патронов, ремни ружейные, сетки охотничьи, сумки болотные, ягдташи для хранения и переноса дичи, подвески, чехлы ружейные, свистки, манки, чучела разные, капканы, ножи, топоры охотничьи и др.

Чехлы для ружей изготавливают из кожи, брезента и авизента. Кожаный чехол имеет заплечный ремень и круглое донышко, брезентовые – ручку для переноски и карман для мелких принадлежностей, чехлы из авизента без кармана.

Ремни ружейные изготавливают из кожи и из хлопчатобумажной и капроновой тесьмой с пряжками на концах или запонками.

Патронташи предназначены для ношения патронов во время охоты. Они бывают открытые, закрытые, трехсумочные и двухрядные закрытые.

Ягдташ – охотничья сумка с ремнем, перекидывающийся через плечо.

Ножи охотничьи применяют для прикалывания дичи, для съемки шкур и разделки туш крупного зверя и т.д.

Чучела – это имитирующая птиц охотничья принадлежность, служит для подманивания дичи.

После охоты ружья чистят шомполами, вишерями, щетками щетинными и металлическими, пуховками и смазывают ружейным маслом. а также для снаряжения патронов и ухода ружья используются аптекарские весы, мерки и дозаторы для пороха и дроби, приборы Барклай, универсальный прибор для снаряжения патронов, калибровочные кольца, закрутки и другие [15, С. 327].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе была дана товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества охотничьих товаров.

Проведенные исследования по курсовой работе по охотничьим товарам показывают, что данный вид товаров является одним из популярных по ассортименту и по качеству. Также был проведен анализ рынка охотничьих товаров. Он включает в себя экспорт и импорт товаров. Экспорт товаров с 2014 по 2018 года включительно претерпевал возрастание и убывание охотничьих товаров. По импорту похожая ситуация. Проанализировав состояние рынка можно сказать, что в РФ в 2017-2018 годах наблюдается увеличение товарооборота продукции охотничьих товаров. Также из этого следует пополнение государственного бюджета в несколько.

Также была изучена классификация охотничьих товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС. По ОКПД 2 охотничьи товары относятся к разделу А и пункту №1 «Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты». Классификатор содержит 6 дочерних кодов. Охотничьим товарам принадлежит шестой дочерний код: «услуги, связанные с охотой, охотничьими товарами и разведением диких животных». По ТН ВЭД ЕАЭС охотничьи товары имеют полный товарный код: 9303300000. Данный вид товаров относится к разделу: XIX; группе: ХСIII; подгруппа: оружие и боеприпасы: их части и принадлежности; товарная позиция: Р9301, Р9302, Р9303, Р9304, Р9305, Р9306, Р9307; субпозиция: 930330; подсубпозиция: 93033000. Отличительными особенностями ОКПД 2 от ТН ВЭД ЕАЭС являются различия в сопоставлении таблиц, различие соответствия ключей между кодами. Также данные классификаторы тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга. Был проведен анализ ассортимента охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан». Ассортимент товаров в данном магазине достаточно широкий.

Это показывают таблицы, приведенные в курсовой работе. В ООО «Партизан» товары как отечественных, так и зарубежных производителей. Также магазин реализует охотничьи товары для промысловой, спортивной, любительской охоты, по числу калибра, количеству стволов, расположению стволов, по способу заряжения, по стоимости. Также были проведены расчеты коэффициентов широты, полноты и устойчивости. В итоге можно сказать, что ассортимент охотничьих товаров разнообразен, удовлетворяет оценки экспертов и потребителя.

Также была проведена экспертиза качества охотничьих товаров на примере торгового предприятия ООО «Партизан». Было отобрано 3 основных образца охотничьих ружей: МР 27М, МР 155, CZ Mallard. По этим 3 образцам рассчитаны результаты ранжирования потребительских свойств товаров. Наиболее удовлетворительные оценки поставлены образцу №3 CZ Mallard.

Таким образом, в курсовой работе наиболее полно были изучены такие аспекты как состояние рынка ассортимента, основные классификаторы, анализ ассортимента охотничьих товаров, а также экспертиза качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: [федер. закон: принят Гос. Думой 01.01.2018; по состоянию на 24.06.2018].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26 января 1996 г. №14 –ФЗ. (ред. От 17.09.2017). Собрание законодательства РФ №5. М: кодекс 2011.- 24 с.
3. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» №234 от 23.11.2017 с изменениями. – 38 с.
4. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».
5. Андреев В.И. Экспертиза и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров. – М: Международная педагогическая академия 2017 – 165с.
6. Большаков А.Г. Товароведение и экспертиза охотничьих товаров. – М: Пресс, 2015. – 182с.
7. Баринов В.А, Баринов Н.В. Коммерческое товароведение. Учебник «Менеджмент в России и за рубежом». - М: ИНФРА-М, 2016-192с.
8. Габричидзе Б.Н. Товароведческие аспекты в таможенной деятельности. - М: Издательство «Омега-Л», 2016.- 254с.
9. Еремин Б.Л. Разновидности охотничьих товаров. М: Реформа, 2015 – 143с.
10. Ершов А.Д. Основы управления и организации в таможенном деле. - М: СПб: Знание, 2012. - 234с.
11. Емельянов С.М.. Импорт, экспорт охотничьих товаров. – 2-е издание. - М: СПб, 2016 - 400 с.
12. Зазыкин В.Г., Нечаева Н.С. Охотничье слово. - М: Издательский центр «Академия», 2017 – 157с.
13. Колобкова Л.С. Совершенствование управления товарами таможенной службы. - М: учебник, академический вестник, 2016 – 290с.

14. Козырев Г.И. Оценка потребительских свойств охотничьих ружей. - М: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017 - 240с.
15. Лысихин И.Е. Охота и безопасность. – М: «Белый город», 2017 – 346с.
16. Анализ рынка охотничьих товаров: studopedia.ru (дата обращения 23.05.2018).
17. Классификация и ассортимент охотничьих товаров: Studfieles.net (дата обращения 30.05.2018).
18. Официальный сайт ТНВЭД: tks.ru (дата обращения 30.05.2018).
19. Официальный сайт ОКПД 2: okpd2.ru (дата обращения 30.05.2018).
20. Показатели охотничьих товаров. 2014-2018 гг.: fts.com (дата обращения: 24.05.2018).
21. Характеристика торгового предприятия «Партизан»: Sci-article.ru (дата обращения 26.05.2018).
22. Электронно-библиотечное издательство «Троицкий мост»: www.trmost.ru (дата обращения 28.05.2018).

Кафедра Экономика и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине Экономические информационные системы
на тему Анализ эффективности торговых операций, осуществляемых и
экономическая оценка стоимости товаров

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
группы ЭЭ формы обучения очная
семестр 5
Ф.И.О. Сидорова Анастасия Владимировна
СВ
(подпись)

Руководитель: Иванова, К.С. - И.А.
(подпись, печать)
Иванова Ксения Сергеевна
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
«II» 20.10.18
Ф.И.О. Иванова К.С.
Рег. номер РЭУ им. Г.В. Плеханова
(дата)

72/эконом

г. Смоленск
2018 г.

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.
Кафедра Экономическая и торговая информатика
Дисциплина Экономическая информатика
Тема Товароведение, маркировка, сертификация, экспорт, импорт и таможенные процедуры
Студент (Ф.И.О.) Смирнов Евгений Александрович
Курс 5 Группа ТЭ 1620
Руководитель курсовой работы Дружина Андрей Геннадьевич

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	—
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	—
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	—
3.	Неструктурированный план курсовой работы	—
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	—
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	—
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	—

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	7
1.2	Полнота охвата научной литературы	2
1.3	Использование нормативных актов	2
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	7
1.5	Последовательность и логика изложения материала	6
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	7
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	9
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	
3.	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	7
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	7
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	8
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	
4.	Всего:	72

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) хорошо

Научный руководитель Дружина Андрей Геннадьевич

«02» июня 2016 г.