

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине Товарведение, экспертиза и ценообразование товаров в таможенных органах
на тему Товароведческая характеристика, ассортиментный перечень и экспертиза качества текстильных изделий

Выполнил (а) студент (ка) II курса
79 164 группы очной формы обучения
семестр IV
Миниченко Евгения Викторовна
(Ф.И.О. полностью)

[подпись]
(подпись)

Руководитель: ст.преп. К.С.Р.К.
(должность, учёная степень)
Томежин Григорий Анатольевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

«23» 06 2018г.

[подпись]
(Подпись руководителя)

Пер. номер 15 от 22.06.18
(Дата)

48/Хорошо

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент текстильных галантерейных товаров	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка текстильных галантерейных товаров.....	5
1.2 Классификация и характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	13
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества текстильных галантерейных товаров на примере торгового предприятия ИП «Мануфактура»	
2.1 Характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров на примере торгового предприятия ИП «Мануфактура».....	25
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества текстильных галантерейных товаров.....	30
Заключение	37
Список использованных источников	40
Приложение	42

ВВЕДЕНИЕ

Галантерейные товары - это широкая номенклатура промышленных товаров, предназначенных для массового потребления, без которых на сегодняшний день невозможно обойтись.

В толковом словаре В.И. Даля галантерейные товары - это нарядные щепетильные товары. В большинстве случаев галантерейные товары небольшого размера, изготавливаются разными технологическими способами, методами отделки, из различных материалов.

Галантерейные используются для украшения, одежды, домашнего обихода, туалета и объединяют в себе широкий ассортимент товаров массового потребления, который насчитывает десятки тысяч наименований.

К текстильной галантерее относятся товары, которые изготовлены из льняной, шерстяной, хлопчатобумажной пряжи, тканей, нитей искусственного и натурального шелка и других материалов при помощи вязания, ткачества, плетения и кручения. Также, данная группа товаров делится на большое количество подгрупп.

Все это отмечает актуальность выбранной темы, так как текстильные галантерейные товары используются в нашей жизни очень часто, без них на сегодняшний день невозможно обойтись. А обозначенная проблематика, ознакомление с ее теоретическими тезисами и анализ особенностей отдельных составляющих на практике поможет сделать вывод о том какие текстильные галантерейные товары могут отвечать всем современным требованиям к товару данной группы.

Объектом курсовой работы являются текстильные галантерейные товары. Предметом данной работы является товароведная характеристика ассортимента и экспертиза качества текстильных галантерейных товаров.

Цель курсовой работы - товароведная характеристика ассортимента и экспертиза качества текстильных галантерейных товаров.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- проанализировать состояние и перспективы развития современного рынка текстильных галантерейных товаров;
- рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента текстильных галантерейных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- изучить характеристику ассортимента текстильных галантерейных товаров на примере торгового предприятия ИП «Мануфактура»;
- охарактеризовать организацию и порядок проведения экспертизы качества текстильных галантерейных товаров.

При написании теоретических вопросов курсовой работы были использованы такие теоретические методы, как системный, критический и метод анализа. При написании практической части - метод наблюдения, анализа, сравнения, изучения документации.

В процессе работы были использованы книги ведущих отечественных и зарубежных ученых, различные учебные пособия, учебники, ресурсы Интернет.

Курсовая работа включает в себя введение, обзорную и аналитическую главы, заключение и список использованных источников. В первой главе отражены результаты анализа рынка, классификация и ассортимент текстильных галантерейных товаров. Во второй главе дана характеристика ассортимента и экспертиза качества текстильных галантерейных товаров на примере торгового предприятия ИП «Мануфактура».

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ТЕКСТИЛЬНЫХ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка текстильных галантерейных товаров

Галантерейные товары - это широкая номенклатура промышленных товаров, предназначенных для массового потребления, без которых на сегодняшний день невозможно обойтись. В толковом словаре В.И. Даля галантерейные товары - это нарядные щепетильные товары. В большинстве случаев галантерейные товары небольшого размера, изготавливаются разными технологическими способами, методами отделки, из различных материалов.

Галантерейные используются для украшения, одежды, домашнего обихода, туалета и так далее. Также, изготовление галантерейных товаров чаще всего связано с направлением моды в одежде и обуви, так как они могут быть частью ансамбля одежды.

Галантерейные товары объединяют в себе широкий ассортимент товаров массового потребления, который насчитывает десятки тысяч наименований [14].

Галантерейные товары в царской России вырабатывали в достаточно узком ассортименте и маленьком количестве, поэтому большинство галантерейных товаров ввозилось из-за границы. В России совсем не производились машинки для стрижки волос и некоторые другие изделия.

После Великой Октябрьской социалистической революции в СССР производство галантерейных товаров началось в больших количествах.

Во много раз возросло количество производимых галантерейных товаров на государственных предприятиях, а также в системе промышленной кооперации за годы послевоенных сталинских пятилеток.

В первой послевоенной (четвертой) пятилетке производство галантерейных товаров значительно превысило уровень производства довоенного времени, а также значительно повысилось качество производимой продукции и расширился ассортимент галантерейных товаров.

Сейчас производство галантерейных товаров непрерывно расширяется, так как расширяется сырьевая база цветных и черных металлов, пряжи и ткани, особенно за счет совершенствования технологий, широкого использования в производстве полимерных материалов высокого качества (искусственных кож, пластмасс, синтетических нитей, лаков и других), улучшения художественного оформления.

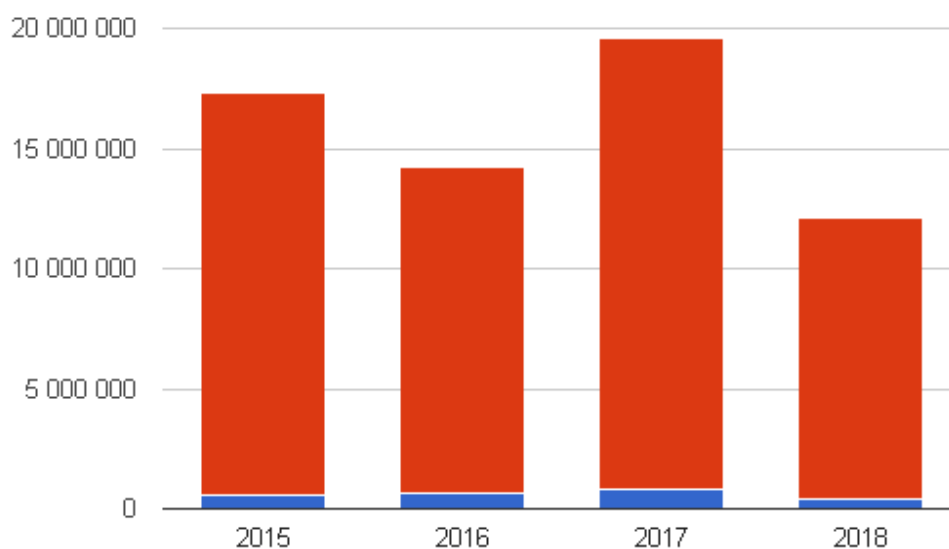
Качество и конкурентоспособность галантерейных товаров - одна из самых важных проблем современного рынка. Решение данной проблемы предполагает, что есть необходимость в формировании принципиально новых подходов к исследованию и оценке данных аспектов. Поступление на рынок новых товаров предполагает увеличение объема их производства, а также расширение ассортимента и улучшение качества.

За последнее десятилетие значительно увеличилась активность российского рынка галантерейных товаров: увеличились обороты, число производителей, обновился ассортимент, улучшилось качество.

Важно отметить, что возрастает количество отечественных производителей галантерейных товаров. На данный момент, помимо наполнения рынка отечественными товарами, можно отметить увеличение ассортимента в основных товарных группах, а также повышение качества продукции.

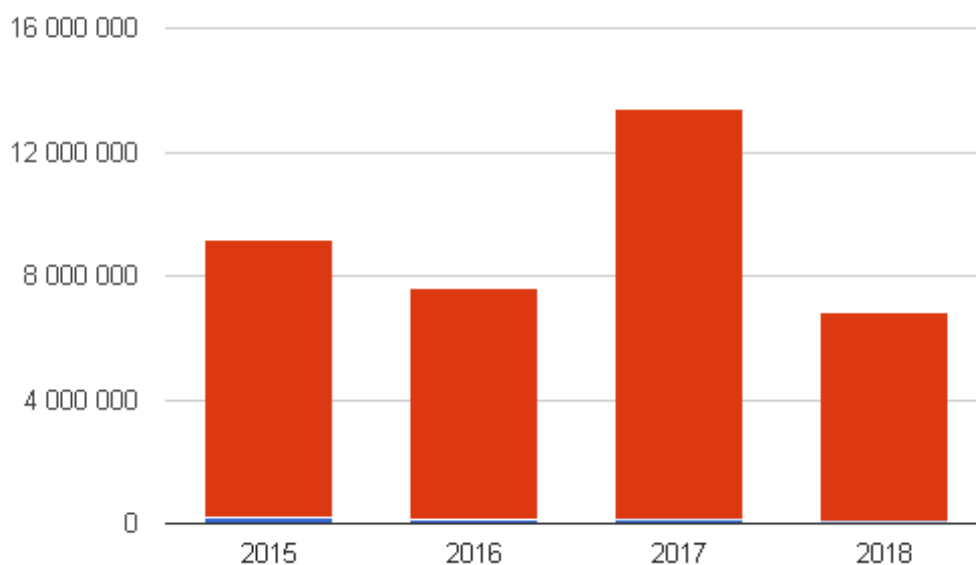
Например, товарооборот зонтов в Российской Федерации за период с 2015 по 2018 года составил 63,3 миллиона долларов, общим весом 17,7 тысяч тонн и количеством 37 миллионов штук (Рис. 1., Рис. 2.).

Основной товарооборот пришелся на «прочие зонты и солнцезащитные зонты, имеющие раздвижной стержень» (45%) и на «садовые зонты и аналогичные зонты» (34%) [18].



Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 18.06.2018).

Рис. 1. Товарооборот Российской Федерации товаров из группы «зонты (включая зонты-трости, садовые зонты и аналогичные зонты)», млн. долл.



Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 18.06.2018).

Рис. 2. Товарооборот Российской Федерации товаров из группы «зонты (включая зонты-трости, садовые зонты и аналогичные зонты)», шт.

В связи с быстрыми темпами роста отечественного рынка галантерейных товаров возникают требования к обеспечению высокого уровня конкурентоспособности предприятий, такие как появляется необходимость вкладывать денежные средства не только в разработку продукции, но и задействовать все инструменты маркетинга. Кроме разумной маркетинговой и рекламной политики, предприятия часто прибегают к помощи малозатратным и эффективным средствам PR.

В большинстве случаев деятельность производителей освещается в отраслевой, региональной, центральной прессе. Это происходит из-за того, что в данной прессе возможно дать большое количество информации о самом производителе, о его продукции при сравнительно небольших затратах и охватывая значительную часть целевой аудитории.

Проведя анализ информации о затраченных средствах на рекламу галантерейной продукции, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации лидирующие позиции по данным показателям занимают зарубежные производители, а отечественным производителям такие затраты на данный момент не под силу.

Сейчас отечественные производители в качестве основного средства продвижения своей продукции пользуются мерчендайзингом в розничной сети, который предусматривает выкладку на листе продажи своего товара и рекламных материалов, таких как: наклейки, листовки, постеры.

Главным тактическим приемом становится расширение ассортимента галантерейных товаров. Это объясняется тем, что производители желают повысить вероятность покупки именно своих товаров, а также облегчить сотрудничество с оптовыми фирмами. То есть оптовик хочет, чтобы у него был большой ассортимент и, чем больше он найдет товаров на одном предприятии, тем лучше для данного производителя.

Также, важно отметить, что российский рынок открыт для иностранных производителей. Из-за широкой эмансипации рынок очень быстро заполнился импортными товарами. В девяностых годах прошлого

столетия наполнение рынка по большей части происходило за счет челночного бизнеса (около 70%).

Например, за период с января 2015 года по сегодняшний день импорт в Российскую Федерацию зонтов составил 60,9 миллионов долларов, общим весом 17,5 тысяч тонн и количеством 36,5 миллионов штук. В структуре импорта по странам лидирует Китай (79%) и Украина (10%) (Таблица 1) [18].

Таблица 1

Страны-импортеры зонтов в РФ*

№	Страна	∑ (2015-2018)	Доля, %
1	Китай	\$47,9 млн.	78,6
2	Украина	\$5,8 млн.	9,5
3	Беларусь	\$1,8 млн.	2,9
4	Италия	\$1 млн.	1,7
5	Гонконг	\$905 тыс.	1,5
6	Франция	\$683 тыс.	1,1
7	Польша	\$664 тыс.	1,1
8	Германия	\$565 тыс.	0,9
9	Япония	\$238 тыс.	0,4
10	Камбоджа	\$186 тыс.	0,3
11	Тайвань	\$137 тыс.	0,2
12	Армения	\$122 тыс.	0,2
13	Турция	\$111 тыс.	0,2
14	Австрия	\$99,2 тыс.	0,2
15	Казахстан	\$88,2 тыс.	0,1

* Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 18.06.2018).

Товары из Турции, Юго-Восточной Азии, Китая и некоторых других стран, несмотря на низкое качество, заняли большое место на рынке из-за ценового фактора. Сейчас ситуация изменилась. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации поставило задачу ежегодного увеличения производства и реализации галантерейных товаров на внутреннем рынке. Также, поиск более дешевого и качественного сырья за пределами СНГ, создание совместных и акционерных предприятий стало очередной задачей.

Галантерейные товары, которые выпускаются предприятиями Российской Федерации, вырабатываются для потребителей всех половозрастных групп.

От вида исходного сырья на рынке представлены все производственные направления галантерейных товаров:

- текстильная галантерея;
- коженно-галантерейные товары;
- металлическая галантерея;
- щеточные изделия;
- галантерея из пластических масс и поделочных материалов;
- зеркала.

Основополагающий момент развития рынка - конкурентоспособность. Это не только стратегическая, но также перспективная социально-экономическая цель развития.

Российские производители галантерейных товаров сталкиваются с некоторыми проблемами, так как:

- происходит сильно затянувшееся становление новой инфраструктуры товарных рынков;
- российский сырьевой рынок испытывает трудности, и поэтому происходит переход на импортное сырье.

Кроме этого, практически полностью отсутствует необходимая информация или имеется лишь ограниченный набор данных, который характеризует ситуацию и состояние рынка в целом.

Несмотря на это, Российская Федерация также экспортирует текстильные галантерейные товары. Например, за период с января 2015 года по сегодняшний день экспорт из РФ зонтов составил 2,4 миллиона долларов, общим весом 244 тонны и количеством 529 тысяч штук. В структуре экспорта по странам лидирует Беларусь (40%) и Казахстан (30%) (Таблица 2) [18].

Основные страны назначения экспорта зонтов из РФ*

№	Страна	∑ (2015-2018)	Доля, %
1	Беларусь	\$934 тыс.	39,7
2	Казахстан	\$708 тыс.	30
3	Грузия	\$271 тыс.	11,5
4	Украина	\$175 тыс.	7,4
5	Польша	\$78,9 тыс.	3,3
6	Абхазия	\$32,5 тыс.	1,4
7	Армения	\$32 тыс.	1,4
8	Таджикистан	\$14,3 тыс.	0,6
9	Китай	\$9,05 тыс.	0,4
10	США	\$8,37 тыс.	0,4
11	Германия	\$6,82 тыс.	0,3
12	Франция	\$6,7 тыс.	0,3
13	Англия	\$6,47 тыс.	0,3
14	Туркмения	\$5,57 тыс.	0,2
15	Молдова	\$5,39 тыс.	0,2

* Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 18.06.2018).

Сейчас среди производителей на рынке галантерейных товаров в самую первую очередь решаются вопросы:

- расширение ассортимента товаров;
- повышение качества товаров;
- снижение издержек производства;
- осуществление поиска новых путей реализации товаров;
- совершенствование сбытовой политики.

В настоящее время наблюдается такая тенденция развития рынка: фирмы повернулись в сторону потребителя. На основе анализа покупательских предпочтений разрабатываются более 50% товаров-новинок. Также, около 40% производителей галантерейных товаров сами разрабатывают новые товары, около 8% производителей заимствуют идеи у конкурентов, около 2% составляют идеи модельеров.

На данный момент практически все фирмы самостоятельно определяют потребности своих целевых покупателей и следят за действиями конкурентов.

На рынке производства галантерейных товаров наиболее сильными позициями являются:

- новые технологии;
- новое оборудование;
- новые каналы сбыта;
- собственная сбытовая сеть, на которой реализуется около 60% продукции;
- широкий ассортимент;
- низкие цены;
- хорошо отрегулированный механизм расчетов.

Тем самым, проанализировав сложившуюся ситуацию на рынке галантерейных товаров, можно сделать вывод:

- продукция, представленная на рынке галантерейных товаров представлена как отечественными, так и зарубежными производителями почти на паритетной основе;
- наблюдается тенденция роста предпочтений потребителей именно в отношении продукции, произведенной отечественными предприятиями;
- за счет обоснованной ценовой, маркетинговой, рекламной политики достигнуто укрепление позиций российских производителей;
- в дальнейшем укрепление позиций отечественных производителей может быть достигнуто благодаря улучшению рекламной поддержки, которая будет осуществляться с учетом рекламных предпочтений потенциальных потребителей;
- наблюдается тенденция к увеличению доли региональных производителей на российском рынке. И насколько профессионально будет реализована их рекламная и маркетинговая стратегии будут зависеть перспективы закрепления этой тенденции.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Галантерейные товары - это широкая номенклатура промышленных товаров, предназначенных для массового потребления.

В большинстве случаев галантерейные товары небольшого размера, изготавливаются разными технологическими способами, методами отделки, из различных материалов.

Галантерейные товары обязаны быть безупречны по отделке и разнообразны по форме и конструкции, так как большинство из них являются принадлежностью туалета или составной частью одежды (крючки, петли, пуговицы, пряжки и другие) [13].

По исходному сырью ассортимент галантерейных товаров подразделяют на группы:

- текстильная галантерея;
- коженно-галантерейные товары;
- металлическая галантерея;
- щеточные изделия;
- галантерея из пластических масс и поделочных материалов;
- зеркала.

К коженно-галантерейным товарам относятся товары, которые изготовлены из тканей, трикотажа, искусственной и натуральной кожи, пленочных материалов и прочих вспомогательных материалов (для скрепления используются шпильки, нитки, кнопки, клей). Эти товары разделяются на три группы:

- дорожные принадлежности (дорожные мешки, чемоданы и так далее);
- принадлежности для хранения документов, денег;
- принадлежности туалета (ремни, сумки, перчатки, рукавицы).

К металлической галантерее относятся товары, которые изготовлены из цветных, черных и смешанных металлов (чаще всего из углеродистых сталей с примесью хрома или никеля).

По назначению металлическую галантерею делят на:

- одеждуную фурнитуру;
- предметы украшения;
- предметы домашнего обихода;
- принадлежности для стрижки и бритья волос;
- принадлежности для курения;
- принадлежности для рукоделия и шитья;
- принадлежности для туалета.

К щеточным изделиям относятся щетки и кисти для бритья, которые состоят из колодки и ворса. Для их изготовления используют искусственные, синтетические и натуральные материалы, а также резину (для щеток, предназначенных для ухода за замшевой обувью) и алюминиевую проволоку (для массажных щеток).

В ассортимент щеточных изделий входят:

- щетки зубные, обувные, шляпные, одежные;
- кисти для бритья, окраски ресниц и бровей.

К галантерее из пластических масс и поделочных материалов относятся такие товары, как пепельницы, портсигары, мундштуки, пудреницы, мыльницы, шкатулки, броши, бусы, футляры (для зубных щеток, очков). Данные товары подразделяются по исходному материалу, размерам и фасонам.

Например, из пластических масс и янтаря изготавливаются мундштуки, броши и бусы, из пластмасс (фенольных, акрилата, аминопластов, целлулоида и других пластмасс) изготавливают все остальные изделия.

Размеры изделий чаще всего указывают в миллиметрах по ширине, длине и диаметру, а фасоны изделий могут быть совершенно различными.

Зеркала изготавливаются из стекла с применением древесины, пластмасса, металла, лака. По назначению зеркала делят на:

- карманные;
- сумочные;
- дорожные;
- настольные;
- ручные.

К текстильной галантерее относятся товары, которые изготовлены из льняной, шерстяной, хлопчатобумажной пряжи, тканей, нитей искусственного и натурального шелка и других материалов при помощи вязания, ткачества, плетения и кручения.

Ассортимент текстильной галантереи:

1. нитки;
2. ленты;
3. шнуры;
4. шитье;
5. кружева;
6. тюль;
7. изделия с художественной росписью;
8. предметы женского туалета;
9. предметы мужского туалета;
10. зонты.

Нитки представляют собой хлопчатобумажную пряжу, нити из искусственного или натурального шелка, которые скручены в несколько сложений, окрашенные или отбеленные.

По назначению нитки классифицируют на:

1. Швейные, предназначенные для шитья ручным и машинным способом. Они выпускаются хлопчатобумажные (в 3, 6, 9 и 12 сложений, а также прима, экстра, специальные и особо прочные), химические (капрон,

вискоза, лавсан), льняные (льняные и оческовые), шелковые (из шелка-сырца кручением).

2. Вязальные, предназначенные для вязания ручным и машинным способом. К ним относят: кроше, ирис, объемные нити из синтетических волокон, шерстяная пряжа.

Нитки кроше - это крученая в 2-4 сложения хлопчатобумажная пряжа различных цветов, предназначенная для вязания крючком.

Нитки ирис - это слабо скрученная хлопчатобумажная пряжа и скрученный вискозный шелк или несколько концов, предназначенная для вязания детских шапочек и прочих изделий, частично для вышивания.

3. Вышивальные вырабатывают очень мягкими с небольшой круткой. К вышивальным ниткам относятся: мулине, вышивальная бумага.

Мулине (нити цветные) - это нитки высокого качества, которые состоят из слабо скрученной мерсеризированной хлопчатобумажной пряжи.

Вышивальная бумага - это крученая хлопчатобумажная пряжа, которая открашена в различные цвета.

4. Штопальные, предназначенные для ремонта трикотажных изделий. Они представляют собой слабо перевитую в 2-4 конца хлопчатобумажную пряжу.

По отделке нитки классифицируют на: матовые и глянцевые.

По цвету нитки классифицируют на: белые, черные и цветные.

По намотке нитки классифицируют на: на катушке или на бобине.

По сырью нитки классифицируют на:

- хлопчатобумажные;

- полушерстяные, чистошерстяные;

- шелковые (из искусственного, натурального и синтетического шелка);

- льняные (применяются для плетения кружев, для пошива брезентов, мешков, так как прочные к загниванию).

Ленты представляют собой узкую тканую полосу с оплавленными или заработанными краями. Они вырабатываются на особых лентоткацких станках.

По материалу ленты классифицируют на: хлопчатобумажные, шелковые, полушелковые, эластичные (с резиновой нитью).

По назначению ленты классифицируют на:

- одежно-вспомогательные: эластичная (бандажная, подвязочная), корсажная (предназначенная для фиксации жестких деталей в корсажных изделиях), брючная (предохраняет низ брюк от изнашивания благодаря толстому краю);

- декоративно-отделочные, предназначенные для оформления подарков, отделки изделий, украшения волос;

- прикладные, предназначенные для заделки швов у изделий, изготовления застежек-молний, бретелей;

- специальные (упаковочная, флотская, для орденов).

По характеру переплетения и другим особенностям выработки ленты классифицируют на:

- бейку (полушелковая лента жаккардового переплетения);

- саржевую (хлопчатобумажная лента саржевого переплетения);

- киперную (полушелковая и хлопчатобумажная лента саржевого переплетения с рисунком в елочку);

- корсажную (сильно аппретированная лента полотняного переплетения);

- украинку (полушелковая и хлопчатобумажная лента жаккардового переплетения);

- бархатку (гладкокрашенная лента ворсового переплетения);

- тафтяную (чистошелковая гладкокрашенная тонкая лента со слабо выраженным репсовым эффектом);

- клетчатую (пестротканная лента саржевого переплетения с узором в клетку);

- мозаику (лента мелкоузорчатого переплетения с узором в виде цветных треугольников);

- подвязочную ленту (полушелковая и хлопчатобумажная, с резиновыми нитями, эластичная. По характеру выработки: гладкую (одноцветную), клетчатую (пестротканную), гофрированную, жаккардовую (с рельефными узорами));

- атласную ленту (вырабатывается атласным переплетением с блестящей лицевой поверхностью);

- шляпную гладкую (изготавливается полотняным переплетением с репсовым эффектом) и фасонные ленты (изготавливается мелкоузорчатым, полотняным и жаккардовым переплетением).

Тесьма - это узкая лента, которая растягивается по ширине и в которой нити идут по диагонали, переплетаясь друг с другом.

По материалу тесьму классифицируют на: хлопчатобумажную, шелковую, полушелковую.

По назначению тесьму классифицируют на:

- прикладную, предназначенную для шнуровки корсетов и отделки швов;

- декоративно-отделочную, предназначенную для отделки швейных и трикотажных изделий (волна, выюнчик, с оборкой и другие).

Шнуры вырабатывают из нитей вискозного шелка и хлопчатобумажной пряжи путем свивания или плетения на плетильных машинах. Нити в них располагаются спиралеобразно. Шнуры выпускаются в виде плоской ленты, в виде полых трубок, трубок с сердцевинкой.

По назначению шнуры классифицируют на:

- прикладные-обувные, петельные;
- декоративно-отделочные - мебельные, сутаж, шторный и другие;
- одежно-вспомогательные - шляпные, имеющие эластичную сердцевину.

Основные разновидности шнуров:

- ботиночный шнур, вырабатываемый из хлопчатобумажной пряжи на плетильных машинах трубчатым и плоским;

- сутаж - это отделочный полушелковый шнур, вырабатываемый путем плетения из хлопчатобумажной пряжи и вискозного шелка. Бывает двух видов: круглый и плоский);

- шторный шнур, вырабатываемый путем оплетения пучка хлопчатобумажной пряжи хлопчатобумажными или вискозными нитями;

- петельный шнур, вырабатываемый из пучка хлопчатобумажных нитей, туго оплетенных окрашенным вискозным шелком;

- витой полушелковый шнур, вырабатываемый из трех хлопчатобумажных тканей, обвитых нитями вискозного шелка;

- резиновый шнур, вырабатываемый путем оплетения хлопчатобумажной пряжей или вискозным шелком несколько прямолинейно сложенных линейных нитей;

- синелька представляет собой ворсистый шнур с ворсом из искусственного шелка.

Шитье - это полосы ткани шириной от 35 мм до 80 см с вышитыми узорами. Также, эти полосы ткани обязательно должны иметь сквозные отверстия.

По материалу шитье классифицируют на: миткале, перкале, батисте.

По назначению шитье классифицируют на: край, пошивка, шитье для платья, шитье для бюстгальтера.

Кружевные изделия представляют собой узорчатое сетчатое текстильное изделие, применяемое для пошива и отделки женских блузок, детских платьев, декорирования дверей и окон.

По характеру выработки кружева классифицируют на:

1. Ручные кружева, вырабатываемые плетением при помощи особых приспособлений. Они отличаются высокой художественностью исполнения, чистотой и ясностью рисунка.

По назначению ручные кружева классифицируют на:

- кружево-край (с рельефной кромкой);
- кружево-нашивка (с прямой кромкой);
- штучные изделия (воротнички и другие).

По характеру узора ручные кружева классифицируют на: ручка, денежка, жучок и другие.

По ширине ручные кружева классифицируют на: узкие, средние, широкие.

По способу изготовления ручные кружева классифицируют на: вязаные, филейные, игольные, плетеные.

По району производства ручные кружева классифицируют на: Михайловские, Елецкие, Кировские, Вологодские.

2. Машинные кружева, вырабатываемые на специальных машинах. Отличаются меньшей прочностью и более простым сплетением нитей.

По характеру выработки машинные кружева классифицируют на: тонкие узкие (валансьен), рельефные узкие (бретон), тонкие широкие (малин), рельефные широкие (брабант), узкие вязаные (татинг), широкие вязаные (кроше), грунтовые (торшон), плетеные (басонные).

По назначению машинные кружева классифицируют на: край, прошивку.

По ширине машинные кружева классифицируют на: узкие (от 1 до 4,5 см), широкие (от 4,5 до 11 см).

По способу получения машинные кружева классифицируют на:

- тканые;
- вязаные представляют собой сетку из капроновых волокон с рисунком на ней из вискозных нитей;
- вышитые представляют собой полоску из хлопчатобумажной ткани с вышитым рисунком, который сочетается со сквозными отверстиями;
- плетеные представляют собой узкую полоску из хлопчатобумажных нитей.

Кружевное полотно подразделяют на:

- гипюрное, то есть плотный орнамент, соединенный редкой сеткой;
- рельефное, то есть узор окаймлен обводной нитью из другого волокна или большей толщины;
- тонкое, то есть в виде сетки с узорами и ячейками.

Тюль - это прозрачная ткань в виде гладкого или узорчатого сетчатого гардинного полотна. Вырабатываются такие полотна на гардинно-чулочных, гардинно-вязальных, уточно-вязальных, основовязальных, тюлевых машинах.

Основные разновидности гардинно-тюлевых изделий:

- тюль гладкий (бельевой), вырабатываемый из хлопчатобумажной пряжи и представляющий собой ажурную ткань с ячейками мелких шестигранных отверстий. Он бывает различной плотности и ширины. Разновидностью бельевого тюля является толь с мушкой, который имеет разбросанные по полотну уплотненные места;

- тюль узорчатый (гардинный), вырабатываемый из одной хлопчатобумажной пряжи либо с добавлением вискозных нитей. Он вырабатывается на специальных вязальных или гардинных машинах путем вязания трех и более нитей. Узорчатый тюль бывает различной ширины и различной сложности выработки (простого переплетения, двойного переплетения, двуниточный, комбинированный).

Штучные тюлевые изделия: гардины для окон, верхние и нижние занавески, шторы односторонние, покрывала на кровать, накидки на подушки, дорожки, подстаканники, салфетки, женские воротнички и другие.

Швейная галантерея включает в себя изделия с художественной росписью, предметы женского туалета, предметы мужского туалета.

К изделиям с художественной росписью относятся изделия, которые изготовлены из различных шерстяных, шелковых, хлопчатобумажных тканей с художественной росписью, которая может быть выполнена различными способами (батиком, вытравкой, свободной росписью, рельефом, трафаретом, фотофильмпечатью). К таким изделиям относятся: платки

(головные, шейные, носовые, карманные), косынки, шарфы, кашне, парео, воротнички, шторы, дорожки, коврики, боа и другие.

К предметам мужского туалета относят: помочи, рукаводержатели, подвязки, галстуки (галстуки-бантики, предназначенные для смокинга; галстуки-самовязы, изготавливаемые из специальной галстучной ткани и состоящие из широкого конца и шейки; галстуки-регаты, состоящие из широкого конца, узла и шейки).

Зонты представляют собой устройство, защищающее человека от дождя и солнечных лучей.

По половозрастному признаку зонты классифицируют на: женские, мужские, подростковые, детские.

По назначению зонты классифицируют на: дождевые, солнечные, пляжные и другие.

По конструкции зонты классифицируют на: обычные, полуавтоматические, автоматические, с прямыми стрижнями, со складными стрижнями и другие [7].

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) - это классификатор товаров, который применяется участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами в целях проведения таможенных операций. Он включает в себя наименование товаров, их кодовое обозначение и единицы измерения товаров. Также, от классификации товаров зависит ставка таможенной пошлины и перечень разрешительных документов, которые представляются таможенному органу (лицензии, сертификаты соответствия и прочие). На данный момент существует 21 раздел и 99 групп товарных позиций, который в совокупности представляет собой полную классификацию всей продукции, которая выпускается на территории ЕАЭС.

Например, согласно ТН ВЭД ЕАЭС, зонты имеют следующее кодовое обозначение:

66 - Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды и их части;

6601 - Зонты и солнцезащитные зонты (включая зонты-трости, садовые зонты и аналогичные зонты);

6601 10 000 0 - садовые зонты или аналогичные зонты;

6601 91 000 0 - имеющие раздвижной стержень;

6601 99 200 0 - с покрытием из тканых текстильных материалов.

Классификатор ОКПД2 - это общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности, который служит для унификации перечня товаров и услуг.

Согласно ОКПД2, зонты имеют следующее кодовое обозначение:

32.9 - Изделия готовые, не включенные в другие группировки;

32.91 - Метлы и щетки;

32.99 - Изделия готовые прочие, не включенные в другие группировки;

32.99.1 - Уборы головные защитные, ручки и карандаши, доски, печати, штемпели для датирования, запечатывания или нумерации, ленты для пишущих машинок, штемпельные подушки;

32.99.2 - Зонты, трости, пуговицы, формы (каскады) для пуговиц, кнопки для одежды, застежки и молнии и их части;

32.99.21 - Зонты от дождя и солнца, трости, трости-сиденья, кнуты, хлысты и аналогичные изделия;

32.99.21.110 - Зонты от дождя и солнца.

Тем самым, можно сделать вывод о том, что галантерейные товары (в том числе и текстильные галантерейные товары) имеют очень широкий ассортимент, который включает в себе большое количество наименований продукции. Также, происходит непрерывное развитие рынка текстильных галантерейных товаров, повышается качество производимой продукции, расширяется ассортимент. Необходимо сказать о немаловажной роли

классификаторов продукции (ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД2), так как именно при помощи них все товары унифицированы по товарным позициям, что позволяет быстро определить к какой группе товаров относится продукция и какова ставка таможенной пошлины.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИП «МАНУФАКТУРА»

2.1 Характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров на примере торгового предприятия ИП «Мануфактура»

ИП «Мануфактура» создан в качестве индивидуального предпринимателя на основе Гражданского кодекса РФ и Федерального закона Российской Федерации №129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Адрес магазина: город Новосибирск, улица Гоголя, дом 19. Магазин располагается на первом этаже жилого дома, 50 квадратных метров - общая площадь магазина.

ИП «Мануфактура» занимается продажей швейной фурнитуры и тканей.

Главная миссия магазина - наилучшим образом удовлетворять потребности покупателей в высококачественной продукции.

Главные задачи деятельности ИП «Мануфактура»:

- обеспечение высокого уровня торгового обслуживания;
- создание условий для полного удовлетворения спроса покупателей в рамках среднего сегмента потребительского рынка;
- максимизация количества прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, а также обеспечение эффективного использования этой прибыли.

Маркетинговая стратегия магазина основывается на следующих принципах:

- изучение рынка и потребителя;

- определение оптимального ассортимента продукции;
- разработка эффективной сбытовой политики.

Численность предприятия небольшая: директор, который руководит предприятием, обеспечивает охрану труда, пожарную безопасность и технику безопасности, занимается подбором кадров, организует повышение их квалификации, а также он организует связь с поставщиками и является менеджером по закупкам; бухгалтер, который подчиняется директору и ведет бухгалтерский учет, обязательства и хозяйственные операции; 3 продавца, которые также подчиняются директору и занимаются продажей товаров и консультированием, приемкой и выкладкой товаров в торговом зале.

Магазин производит реализацию на своем предприятии 700 артикулов тканей, из которых 380 тканей являются синтетическими, 100 - хлопчатобумажными, 80 - льняными, 70 - натуральными шелковыми и 70 - шерстяными.

Синтетические ткани по удельному весу занимают лидирующие позиции, они занимают больше половины наименований товаров, которые находятся в ассортиментной номенклатуре магазина (54%). К ним относятся чисто синтетические ткани, такие как креп, шифон, атлас, а также смешанные (вельвет, гипюр, платьевая ткань и так далее). Другие типы тканей представлены примерно одинаково, немного больше льняных и хлопчатобумажных тканей. Структура ассортимента тканей по волокнистому составу представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура ассортимента тканей по волокнистому составу*

Волокнистый состав	Количество, шт.	Доля, %
Хлопчатобумажные	100	14
Льняные	80	12
Натуральные шелковые	70	10
Шерстяные	70	10
Синтетические	380	54
Итого	700	100

* Мануфактура, магазин тканей - Новосибирск. Режим доступа: <http://manufaktura.nsib.su> (дата обращения 18.06.2018).

Если говорить о производителях, то ИП «Мануфактура» реализует продукцию только иностранного производства. 36% от общего количества тканей занимают Италия и Южная Корея, 20% тканей индонезийского производства. Структура ассортимента тканей по производителю представлена в таблице 4.

Италия, Южная Корея и Индонезия являются основными поставщиками тканей. «Miroglio Group» - широко известная итальянская компания, существующая с 1947 года. «Kushboo» - индонезийская компания. «Sell ITY Matt Jersey Span fabric» - южнокорейская компания.

Таблица 4

Структура ассортимента тканей по производителю*

Производители	Количество, шт.	Доля, %
Италия	250	36
Южная Корея	250	36
Индонезия	140	20
Индия	30	4
Китай	30	4
Итого	700	100

* Мануфактура, магазин тканей - Новосибирск. Режим доступа: <http://manufaktura.nsib.su> (дата обращения 18.06.2018).

Цены в ИП «Мануфактура» напрямую зависят от производителей. Цены на ткани будут выше цен российских производителей, так как производителями тканей являются иностранные предприятия.

Все производители делятся на 3 группы:

1. Производители, которые предлагают наиболее дорогую продукцию. К ним относятся Индонезия и Италия.
2. Производители, которые предлагают среднюю по цене продукцию. К ним относится Южная Корея.
3. Производители, которые предлагают дешевую продукцию. К ним относятся Китай и Индия.

В магазине в основном реализуются ткани для среднего класса населения. А также, на цену ткани влияет волокнистый состав, так что

искусственный шелк будет намного дешевле, чем натуральный. Структура ассортимента тканей по ценам представлена в таблице 5.

Таблица 5

Структура ассортимента тканей по ценам*

Цены, руб.	Количество, шт.	Доля, %
250-800	400	57
800-1000	250	36
1000-1700	50	7
Итого	700	100

* Мануфактура, магазин тканей - Новосибирск. Режим доступа: <http://manufaktura.nsib.su> (дата обращения 18.06.2018).

Большинство тканей в ИП «Мануфактура» представлены стандартной ширины, то есть 150 сантиметров. Но попадаются также ткани шириной 140 и 130 сантиметров. Структура ассортимента тканей по ширине представлена в таблице 6.

Таблица 6

Структура ассортимента тканей по ширине*

Ширина, см.	Количество, шт.	Доля, %
130	35	5
140	35	5
150	630	90
Итого	700	100

* Мануфактура, магазин тканей - Новосибирск. Режим доступа: <http://manufaktura.nsib.su> (дата обращения 18.06.2018).

Большинство тканей в ИП «Мануфактура» по переплетению относятся к простому (43%), около половины занимают сложное и мелкоузорчатое переплетение. Структура ассортимента тканей по переплетению представлена в таблице 7.

Таблица 7

Структура ассортимента тканей по переплетению*

Переплетение	Количество, шт.	Доля, %
Простое	300	43
Мелкоузорчатое	200	28,5
Сложное	200	28,5
Итого	700	100

* Мануфактура, магазин тканей - Новосибирск. Режим доступа: <http://manufaktura.nsib.su> (дата обращения 18.06.2018).

Отделка тканей - последний показатель определения структуры ассортимента ИП «Мануфактура». Больше всего представлено тканей узорчатого расцветивания (36%), далее идет гладкокрашенные ткани (31%). К другой отделке относят ткани с добавлением бисера, цветов, бантов, золотых или серебряных нитей и так далее. Структура ассортимента тканей по отделке представлена в таблице 8.

Таблица 8

Структура ассортимента тканей по отделке*

Производители	Количество, шт.	Доля, %
Гладкокрашенная	220	31
Узорчатое расцветивание	250	36
Отбеленная	5	0,8
Пестротканая	175	25
Другое	50	7,2
Итого	700	100

* Мануфактура, магазин тканей - Новосибирск. Режим доступа: <http://manufaktura.nsib.su> (дата обращения 18.06.2018).

Около 2000 артикулов тканей и 20 групп по назначению реализуется на рынке Новосибирской области. Магазин ИП «Мануфактура» производит реализацию на своем предприятии 700 артикулов тканей и 13 групп по назначению. В течение месяца 15 новых артикулов поступает в магазин. 2 раза осуществлялся контроль за состоянием ассортимента, при первой проверке было обнаружено 680 артикулов, при второй проверке - 630 артикулов.

Проанализировав рынок тканей, можно сделать вывод, что магазину следует расширить свой ассортимент, то есть увеличить количество товарных единиц, чтобы наиболее полно удовлетворить потребительский спрос на ткани, а также магазину можно ввести несколько групп по назначению для нормального функционирования и увеличить количество товаров-новинок.

Проанализировав потребительский спрос, можно сделать вывод, что предпочтения отдаются в основном льняным, хлопчатобумажным и шелковым тканям.

Основываясь на анализе структуры ассортимента тканей и потребительском спросе можно дать рекомендации, которые помогут магазину ИП «Мануфактура» при формировании ассортимента и реализации товара:

- в магазине больше половины наименований - синтетические ткани, которые не пользуются большим спросом, поэтому необходимо сократить их количество и внедрить большее количество хлопчатобумажных, льняных и шелковых тканей;

- увеличить количество товарных единиц и наименований, число классификационных группировок на разных уровнях ассортимента (так как количество реализуемых товарных единиц в магазине в 3 раза меньше, чем реализуется на рынке);

- повысить интенсивность пополнения ассортимента тканей новыми товарами;

- ввести несколько групп по назначению;

- внедрить ткани российского производства (так как цены на ткани российского производства ниже, чем на продукцию иностранного производства, поэтому их внедрение привлечет более широкий круг потребления).

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества текстильных галантерейных товаров

Под экспертизой качества товаров подразумевают оценку качественных характеристик товара с целью установления соответствия их требованиям нормативных документов.

Чтобы контролировать качество текстильных галантерейных товаров используют систему ограничений, то есть систему допусков, которая позволяет с учетом вида, размера, месторасположения и численности дефекта определить его допустимость.

Качество текстильных галантерейных товаров проверяют методом наружного осмотра определенного количества изделий, которые были отобраны от поступившей партии. Объемы выборки на подлежащие товары указаны в ГОСТах.

При определении качества учитывают пороки внешнего вида (распространенные и местные), физико-механические характеристики (плотность, масса, ширина, разрывная нагрузка и так далее), прочность окраски и другие показатели. В зависимости от вида и назначения изделия эти характеристики могут варьироваться [1].

Текстильные галантерейные товары должны обладать таким комплексом потребительских свойств, как: функциональные, эргономические, эстетические, а также безопасностью, безвредностью и надежностью. Значимость каждого из показателей определяется назначением изделия.

Продажа текстильных галантерейных товаров производится только после проверки качества. Ткань должна пройти проверку на отсутствие дефектов.

Специалист измеряет метраж полотна и его ширину, а также следит за тем, чтобы на ткани не было порезов, заломов, неравномерного окрашивания и узлов. И если обнаруживается какой-либо дефект, то только лишь после его удаления ткань поступает в продажу.

Для проведения экспертизы качества текстильных галантерейных товаров в курсовой работе отобраны два образца тканей, реализуемых магазином ИП «Мануфактура», характеристика которых представлена в таблице 9.

Характеристика образцов*

Характеристика	Образец №1	Образец №2
Название	Ткань плательная синего оттенка в черные полосы	Плательная ткань белого цвета с красными чёрточками
Внешний вид		
Артикул	14769	9152
Состав	Хлопок 100%	Шелк 28%, хлопок 72%
Ширина, см	140	140
Страна производителя	Китай	Италия
Цена, руб.	2000	400

* Мануфактура, магазин тканей - Новосибирск. Режим доступа: <http://manufaktura.nsib.su> (дата обращения 18.06.2018).

Экспертиза качества образцов тканей проводилась по следующим критериям:

- анализ упаковки выбранных образцов ткани;
- анализ маркировки образцов;
- оценка внешнего вида образцов и наличия дефектов.

При проведении экспертизы качества текстильных галантерейных товаров использовались органолептические методы оценки, при помощи которых удалось установить наличие и целостность упаковки, соответствие маркировки требованиям ГОСТ 8737-77, а также внешний вид образцов и наличие дефектов.

Готовые хлопчатобумажные ткани по художественно-эстетическим показателям должны соответствовать образцам-эталонам, которые утверждены в соответствии с требованиями ГОСТ 15.007.

Согласно ГОСТ 8737, ткани, предназначенные для предприятий розничной торговли, должны быть накатаны в рулоны или сложены в куски ровно, плотно, без свисания, перекосов и загиба кромок. Рулоны или куски тканей должны быть упакованы в бумагу или целлофан [2].

Результаты оценки качества упаковки образцов тканей представлены в таблице 10.

Таблица 10

Оценка качества упаковки*

Показатели	Образцы		Соответствие требованиям ГОСТ 8737-77
	Ткань плательная синего оттенка в черные полосы	Плательная ткань белого цвета с красными чёрточками	
Упаковка	Рулон 40 м., в целлофане	Рулон 50 м., в целлофане	Соответствует

* ГОСТ 8737-77 Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, из пряжи химических волокон и смешанные. Первичная упаковка и маркировка (с Изменениями № 1, 2, 3). - Введ. 05.12.1977. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2003, с. 10

В соответствии с проведенной оценкой качества упаковки тканей можно сделать вывод о том, что упаковка обоих образцов соответствует требованиям ГОСТ 8737-77.

Поверхность ткани очень часто имеет дефекты. Они достаточно хорошо заметны и значительно портят внешний вид. Дефекты могут появляться из-за низкого качества исходного сырья, а также из-за технологических ошибок в процессе производства.

Выделенные дефекты внешнего вида ткани оценивают в баллах (в зависимости от вида, местоположения и распространенности дефекта по всей длине ткани). И, соответственно, чем больше баллов, тем ниже качество ткани.

Существует два вида пороков: местные и распространенные. Местные пороки имеют небольшие размеры и обычно расположены на ограниченных кусках ткани. Грубые местные дефекты внешнего вида в кусках тканей, которые предназначены для торговли, не допускаются. В хлопчатобумажных тканях допускается не более одного распространенного дефекта [1].

Результаты оценки качества внешнего вида образцов тканей и наличия на них дефектов представлены в таблице 11.

Таблица 11

Оценка качества внешнего вида*

Показатели	Образцы		Соответствие требованиям ГОСТ 29298-2005
	Ткань плательная синего оттенка в черные полосы	Плательная ткань белого цвета с красными чёрточками	
Внешний вид	Хлопковая ткань темно-синего цвета с черными полосами	Хлопковая ткань белого цвета с узором из пятен и красных черточек	Соответствует
Наличие дефектов	Нет	Нет	Соответствует

* ГОСТ 29298-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия. - Введ. 01.01.2007. - М.: Стандартинформ, 2006, с. 6

В соответствии с проведенной оценкой качества внешнего вида тканей можно сделать вывод о том, что внешний вид обоих образцов соответствует требованиям ГОСТ 29298-2005 и никаких дефектов не обнаружено.

Маркирование тканей производится нанесением клейма контрастной смываемой краской с изнаночной стороны ткани так, чтобы краска не проходила на лицевую сторону.

Клеймо должно быть: не расплывчатым, ясным, иметь прямоугольную форму и содержать наименование предприятия-изготовителя и номер контролера качества.

Клеймо наносят на оба конца куска и располагают длинной стороной по срезу ткани расстоянии не более 10 миллиметров от края среза или от кромки.

К рулонам или кускам тканей должны быть прикреплены ярлыки из плотного картона с блочком по ГОСТ 7933.

Картон должен быть светлых тонов с гладкой поверхностью.

Ярлыки должны быть прямоугольной формы и должны прикрепляться через блочек на прочной нитке длиной до 10 сантиметров.

Ярлыки для рулонов или кусков тканей, штучных изделий, которые предназначены для предприятий розничной торговли, должны быть художественно оформлены.

На ярлыках, которые прикреплены к рулонам или кускам тканей, которые предназначены для предприятий розничной торговли, должны быть указаны:

- наименование организации, в систему которой входит предприятие-изготовитель;
- наименование предприятия-изготовителя, его товарный знак и местонахождение;
- наименование ткани и номер артикула (постоянный и временный);
- наименование нормативно-технической документации, в соответствии с которой вырабатывается данная продукция;
- вид и характеристика отделки;
- наименование химических волокон и их процентное содержание;
- степень устойчивости окраски;
- номинальная ширина ткани;
- номер цвета и рисунка;
- сорт;
- длина ткани в куске или количество штучных изделий в куске, их размер;
- количество отрезков в куске;
- дата выпуска;
- способы ухода за тканями, содержащими химические волокна, по ГОСТ 16958;

- индекс «Д» - для тканей детского ассортимента;
- количество надрезов в куске мерного лоскута.

Результаты оценки качества маркировки образцов тканей представлены в Приложении А.

Данные таблицы в Приложении А свидетельствуют о том, что всем требованиям ГОСТа отвечает только образец №2. Образец №1 не отвечает требованиям ГОСТ 8737-77 по следующим показателям: наименование нормативно-технической документации, в соответствии с которой вырабатывается данная продукция, степень устойчивости окраски, способы ухода за тканями, содержащими химические волокна.

По результатам проведенной экспертизы можно сделать вывод о том, что все образцы текстильных галантерейных товаров по упаковке, внешнему виду соответствуют требованиям, но по маркировке образец №1 предоставляет неполную информацию по нескольким показателям, а следовательно не отвечает требованиям ГОСТ 8737-77.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью курсовой работы была товароведная характеристика ассортимента и экспертиза качества текстильных галантерейных товаров.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- проанализировано состояние и перспективы развития современного рынка текстильных галантерейных товаров;

- рассмотрена классификация и характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС;

- изучена характеристика ассортимента текстильных галантерейных товаров на примере торгового предприятия ИП «Мануфактура»;

- охарактеризована организация и порядок проведения экспертизы качества текстильных галантерейных товаров.

Галантерейные товары - это широкая номенклатура промышленных товаров, предназначенных для массового потребления, без которых на сегодняшний день невозможно обойтись.

К текстильной галантерее относятся товары, которые изготовлены из льняной, шерстяной, хлопчатобумажной пряжи, тканей, нитей искусственного и натурального шелка и других материалов при помощи вязания, ткачества, плетения и кручения.

Ассортимент текстильной галантереи включает в себя: нитки, ленты, шнуры, шитье, кружева, тюль, изделия с художественной росписью, предметы мужского туалета, предметы женского туалета и зонты.

Тем самым, проанализировав сложившуюся ситуацию на рынке галантерейных товаров, можно сделать вывод:

- продукция, представленная на рынке галантерейных товаров представлена как отечественными, так и зарубежными производителями почти на паритетной основе;

- наблюдается тенденция роста предпочтений потребителей именно в отношении продукции, произведенной отечественными предприятиями;

- за счет обоснованной ценовой, маркетинговой, рекламной политики достигнуто укрепление позиций российских производителей;

- в дальнейшем укрепление позиций отечественных производителей может быть достигнуто благодаря улучшению рекламной поддержки, которая будет осуществляться с учетом рекламных предпочтений потенциальных потребителей;

- наблюдается тенденция к увеличению доли региональных производителей на российском рынке. И насколько профессионально будет реализована их рекламная и маркетинговая стратегии будут зависеть перспективы закрепления этой тенденции.

Выявлено, что в Российской Федерации в настоящее время применяются следующие классификации текстильных галантерейных товаров:

- по общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОКПД2;

- по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза ТН ВЭД ЕАЭС.

Также был проведен анализ ассортимента тканей магазина ИП «Мануфактура», по результатам которого можно сказать, что он достаточно широк и разнообразен для удовлетворения потребностей потребителя.

Для проведения экспертизы были отобраны два образца хлопчатобумажных тканей, реализуемых магазином ИП «Мануфактура».

Экспертиза качества образцов тканей проводилась по следующим критериям:

- анализ упаковки выбранных образцов ткани;

- анализ маркировки образцов;

- оценка внешнего вида образцов и наличия дефектов.

По результатам проведенной экспертизы можно сделать вывод о том, что все образцы текстильных галантерейных товаров по упаковке, внешнему виду соответствуют требованиям, но по маркировке образец №1 предоставляет неполную информацию по нескольким показателям, а следовательно не отвечает требованиям ГОСТ 8737-77.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 29298-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия. - Введ. 01.01.2007. - М.: Стандартинформ, 2006. - 9 с.
2. ГОСТ 8737-77 Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, из пряжи химических волокон и смешанные. Первичная упаковка и маркировка (с Изменениями № 1, 2, 3). - Введ. 05.12.1977. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2003. - 15 с.
3. ГОСТ 30084-93 Материалы текстильные. Первичная маркировка. - Введ. 01.01.1995. - М.: ИПК Издательство стандартов, 1999. - 8 с.
4. ГОСТ 4.13-89 Система показателей качества продукции (СПКП). Изделия текстильно-галантерейные бытового назначения. Номенклатура показателей. - Введ. 21.06.1989. - М.: Издательство стандартов, 1989. - 9 с.
5. Ходыкин А. П., Ляшко А. А., Волошко Н. И., Снитко А. П. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 150 с.
6. Демидова Г. С. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 117 с.
7. Дзахмишева И. Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. - СПб.: «Знание», 2014. - 362 с.
8. Гамидуллаев С. Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Том 2. Непродовольственные товары. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 142 с.
9. Шепелев А. Ф. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 480 с.
10. Месяченко В. Т., Кокошинская В. И. Товароведение текстильных товаров. - СПб.: Питер, 2014. - 432 с.
11. Поливанова Т. М. Трикотажные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 680 с.

12. Тимофеева В. А. Товароведение непродовольственных товаров. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 480 с.
13. Сыцко В. Е. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 669 с.
14. Шишкина И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 188 с.
15. Дмитриченко М. И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. - СПб.: Питер, 2015. - 352 с.
16. Козюлина Н. С. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 249 с.
17. Грибанова И. В. Товароведение непродовольственных товаров. - Минск: Высшая школы, 2016. - 333 с.
18. Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat. Режим доступа: <http://ru-stat.com> (дата обращения 18.06.2018).
19. Коды ТН ВЭД - товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС // Альта-Софт. Режим доступа: <https://www.alt.ru/tnved/> (дата обращения 18.06.2018).
20. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности // ОКПД2. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163703/ (дата обращения 18.06.2018).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Оценка качества маркировки*

Показатель	Образцы		Соответствие требованиям ГОСТ 8737-77
	Ткань плательная синего оттенка в черные полосы	Плательная ткань белого цвета с красными чёрточками	
Наименование организации, в систему которой входит предприятие-изготовитель	Имеется	Имеется	Соответствует
Наименование предприятия-изготовителя, его товарный знак и местонахождение	Имеется	Имеется	Соответствует
Наименование ткани и номер артикула	Имеется	Имеется	Соответствует
Наименование нормативно-технической документации, в соответствии с которой вырабатывается данная продукция	Неполная информация	Имеется	Не соответствует
Вид и характеристика отделки	Имеется	Имеется	Соответствует
Наименование химических волокон и их процентное содержание	Имеется	Имеется	Соответствует
Степень устойчивости окраски	Неполная информация	Имеется	Не соответствует
Номинальная ширина ткани	Имеется	Имеется	Соответствует
Номер цвета и рисунка	Имеется	Имеется	Соответствует
Сорт	Имеется	Имеется	Соответствует
Длина ткани в куске или количество штучных изделий в куске, их размер	Имеется	Имеется	Соответствует
Количество отрезков в куске	Имеется	Имеется	Соответствует
Дата выпуска	Имеется	Имеется	Соответствует
Способы ухода за тканями, содержащими химические волокна	Неполная информация	Имеется	Не соответствует
Индекс «Д» - для тканей детского ассортимента	-	-	Соответствует
Количество надрезов в куске мерного лоскута	Имеется	Имеется	Соответствует

* ГОСТ 29298-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные бытовые. Общие технические условия. - Введ. 01.01.2007. - М.: Стандартинформ, 2006, с. 7