

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Макроэкономика

на тему: Импортация: виды, механизмы
развиваемая, социально-экономические
последствия.

Выполнил (а) студент (ка) 1 курса
ТФ1720 группы очной формы обучения
семестр 2

Кодямова Динара Корнеевна
(Ф.И.О. полностью)

DK
(подпись)

Руководитель: Саринский Александр Александрович
(должность, учёная степень)

Саринский Ю. А.
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

к защите
« 29 » 11 2018 г.

(Подпись руководителя)

Рег. номер 16 от 05.11.18
(Дата)

*Свертсане. 38 ч и ч
доказательств
ввести на вопросы ч
50/4/2018*

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические концепции инфляции и причин ее возникновения	
1.1 Понятие, виды и показатели инфляции.....	6
1.2 Причины и последствия инфляции.....	13
Глава 2. Особенности возникновения инфляционных процессов в современных странах и их социально-экономические последствия	
2.1 Инфляция в России: причины и последствия.....	21
2.2 Специфика возникновения инфляции в зарубежных странах и методы по ее преодолению.....	28
Заключение.....	38
Список использованных источников.....	41

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы состоит в необходимости более глубокого изучения процесса инфляции и в дальнейшем разработки методов антиинфляционной политики, как составной части экономической политики государства. Рассмотрение вопросов связанных с этой тематикой несет как теоретический, так и практический характер.

Инфляция является одним из аспектов макроэкономической нестабильности. Инфляция как экономическое явление существует уже значительный период времени. Считается, что она появилась с возникновением денег, с которыми неразрывно связана.

Процессу инфляции в настоящее время характерен ряд некоторых особенностей: если ранее инфляция имела локальный характер, то в настоящее время – повсеместный, тотальный; если раньше она имела периодический характер, то в данный момент – хронический; современная инфляция происходит под влиянием не только денежных, но и иных факторов.

На сегодняшний день инфляция - это вопрос, который стоит перед всей мировой экономикой, от стран развитых до развивающихся. Бесспорно, для развивающихся стран данная проблема является особенно острой.

Инфляция для России - это постоянный спутник развития экономики с самых истоков и до начала её новой истории (с начала 90-х годов). В настоящий момент, когда российское государство подвергнуто санкциям мирового сообщества, когда рубль претерпел мощную девальвацию, вопрос инфляции стал более обострен и актуален.

Объект изучения в курсовой работе – инфляционные процессы в современных странах. Предмет исследования – факторы, оказывающие влияние на инфляцию, и закономерности инфляционных процессов в

экономике, характеризующие выбор путей антиинфляционной политики и ее результаты.

Целью курсовой работы является изучение процесса инфляции, причины возникновения, раскрытие ее сущности и исследование социально-экономических последствий инфляции.

В соответствии с темой курсовой работы поставим следующие задачи:

- раскрыть понятие, виды и показатели инфляции;
- выявить причины и последствия инфляции;
- рассмотреть инфляцию в России: причины и последствия;
- охарактеризовать специфику возникновения инфляции в зарубежных странах и методы по ее преодолению.

Методологическая основа курсовой работы основывается на системном подходе к анализу экономических процессов и явлений, используются общенаучные методы - абстрактно-логический, анализ и синтез, и частные методы - статистический анализ, количественный анализ.

Теоретическую основу курсовой работы составили работы авторов: С.Ф. Серегинной, А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова, Родиной Г.А., Тарасовой С.В., Сажина М.А., Чибриков Г.Г., Басовский Л.Е. , Басовская Е.Н., Николаевой И.П.

В ходе написания данной курсовой работы, использовалась широкая информационная база. В нее вошли учебная литература исследования, источники периодической печати и интернет источники.

Структура курсовой работы включает введение, две главы, заключение, список использованных источников.

В первой главе курсовой работы раскрыто понятие, виды, показатели инфляции, а также выявлены причины и последствия инфляции.

Во второй главе курсовой работы исследован процесс инфляции в России, ее причины и последствия. Также была исследована специфика возникновения инфляции в зарубежных странах и методы по ее

преодолению. В качестве наглядного материала курсовая работа содержит 2 таблицы и 5 рисунков.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ИНФЛЯЦИИ И ПРИЧИН ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

1.1 Понятие, виды и показатели инфляции

Инфляция является одной из важных проблем для любой страны. В обществе и научной сфере заинтересованность к ней периодически то усиливается, то затихает в зависимости от процессов, происходящих в экономике. Для большего количества стран уровень инфляции является важнейшим макроэкономическим показателем, который оказывает влияние на процентные ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, также на уровень жизни населения, большинство социальных аспектов [18, с. 54].

Инфляция (от лат. *inflatio* - вздутие) - долговременное снижение покупательной способности денег.

С понятием инфляции ученые связывают дефляцию и дезинфляцию. Дефляция (от лат. *deflatio* - сдувание), противоположность инфляции - это повышение ценности и покупательной способности денег [6, с. 303]. Дефляция чаще реализуется посредством уменьшения денежной массы путем изъятия из обращения части избыточных (по сравнению с потребностью) бумажных денег, выпущенных во время инфляции; дефляция осуществляется путем повышения размеров налогов, учетной ставки банков, сокращения кредитов, роста сбережений, увеличения продажи государственных ценных бумаг и других мер. Дезинфляция - это замедление темпов инфляции [13, с. 48].

На рисунке 1 представлены виды и типы инфляции.

Существует довольно большое количество подходов к классификации рассматриваемого экономического явления. Так, распространен критерий, по которому виды инфляции определяются исходя из ее темпов. Так, есть инфляция:

- низкая;
- умеренная;
- галопирующая;
- гиперинфляция.



Рис. 1. Классификация видов инфляции

Под низкой инфляцией понимается рост цен на популярные товары и сервисы, выражаемый в нескольких процентах. Причины данного экономического явления - стабильные доходы населения, формирующие спрос, который немного превышает предложение.

При умеренной инфляции цены растут примерно на 5-10% в год. Как и в случае с первой разновидностью рассматриваемого экономического явления, соответствующие показатели практически не влияют негативно на хозяйство государства и отражают, опять же, превышение спроса над предложением вследствие наличия у населения страны стабильных доходов.

При галопирующей инфляции цены растут на несколько десятков процентов в год. Причины данного экономического явления - снижение предложения на рынке вследствие спада производства товаров и услуг, уменьшение уровня капитализации в экономике, перераспределение капиталов из реального сектора в финансовый или даже их вывод за пределы юрисдикции государства [15, с. 178].

Есть еще один критерий, позволяющий выделить различные виды инфляции (последствия и причины - аналогично): степень открытости. Так, эксперты выделяют инфляцию открытую и скрытую.

Экономическое явление первого типа наблюдается, только если в государстве функционирует рыночная система, характеризующаяся свободным механизмом ценообразования по основным товарам и сервисам. Власти, таким образом, не вмешиваются в то, каким образом поставщики определяют стоимость реализуемой гражданам продукции и услуг. В этом случае основным субъектам экономических отношений будет очевидна сущность факторов, влияющих на инфляцию. Кроме того, государству будет легче управлять экономикой.

Скрытая инфляция, в свою очередь, появляется в тех случаях, когда цены на значительную часть товаров и сервисов, поставляемых предприятиями, устанавливаются административно, экономическими властями. В этом случае возможно возникновение дефицита востребованных видов продукции и услуг, вследствие чего цены на них могут расти неофициально, фактически. Формируется теневой рынок, с которого не платятся налоги, который не учитывается при определении ключевых макроэкономических показателей государства, таких как ВВП. Отсюда - недофинансирование национального рынка, низкая капитализация важнейших отраслей, как результат - низкие темпы экономического развития.

Еще один критерий, позволяющий определить отдельные виды инфляции (последствия и причины, разумеется, тоже) - факторы

производства. В соответствии с ним рост цен может быть вызван инфляцией спроса или издержек.

Сущность первого экономического процесса в том, что спрос превышает предложение. Это может быть обусловлено ростом доходов населения государства при недостаточной динамике открытия новых предприятий, способы удовлетворить спрос. Как результат - соответствующие типы бизнесов открываются, экономика страны растет. Инфляция спроса также может быть спровоцирована усиленными бюджетными вливаниями капитала в те или иные сферы экономики. Например - в образование, государственную службу, оказание социальных услуг, медицину, армию. Госучреждения, получившие бюджетные средства, также формируют спрос, который не всегда может быть удовлетворен имеющимися основными фондами предприятий, функционирующих в стране.

Инфляция издержек обусловлена увеличением цен на продукцию или услуги, которое возникает вследствие удорожания расходов предприятий, поставляющих соответствующие товары и сервисы покупателям. Факторы увеличения цен в данном случае могут быть самыми разными. В числе возможных причин - удорожание импортного сырья и комплектующих. Предприятия, вынужденные повышать цены, могут столкнуться с отсутствием спроса на реализуемые товары, так как покупатели могут оказаться не готовы оплачивать товар с возросшей стоимостью. Как следствие - фирмам приходится по причине отсутствия достаточных оборотов сворачивать производство. Таким образом, инфляция спроса влияет на экономику государства преимущественно положительно, издержек - отрицательно. Опять же, имеет значение динамика роста цен [16, с. 109].

Следующий критерий, позволяющий классифицировать типы (виды) инфляции - степень разброса показателей цен. Так, специалисты выделяют сбалансированную инфляцию, при которой стоимость наиболее востребованных категорий товаров растет относительно равномерно.

Есть инфляция несбалансированная, при которой наблюдается, в свою очередь, заметная диспропорция роста цен на товары. Причины первого экономического явления отражают естественное снижение покупательной способности национального капитала по экономике в целом.

Второй тип инфляции связан с тем, что продавцы испытывают сложности в доступе к тем или иным поставщикам. Как следствие - появляется дефицит, цены растут. Еще одна возможная причина несбалансированной инфляции - удорожание импорта как результат изменений курса национальной валюты. Данная тенденция может иметь ощутимые социальные последствия в том случае, если доля ввозимых в страну востребованных товаров значительна. Их возросшая стоимость в случае, если зарплаты граждан не вырастут соразмерно, существенно повысит платежную нагрузку на потребителя. В свою очередь сбалансированная инфляция обычно не предполагает социальных последствий. Как правило, равномерный рост цен, во-первых, компенсируется увеличением зарплаты граждан, а во-вторых - потребителю легче контролировать свои расходы, так как он может быть уверен, что резких скачков цен на популярные товары происходить не будет.

Следующий критерий, позволяющий выделить виды инфляции - степень ее ожидания. Так, повышение цен в экономике может быть резким, непредсказуемым. Как правило, это обусловлено дефицитом предложения на рынке товаров, спекулятивными причинами или приобретением теми или иными поставщиками монопольного положения в своем сегменте. Если подобные факторы отсутствуют, то инфляция может формироваться в более умеренных темпах, которые можно прогнозировать.

Изучим факторы определяющие инфляцию. Эксперты выделяют следующие их группы:

- монетарные; структурные; внешние.

К монетарным факторам инфляции принято относить:

- дисбаланс между спросом и предложением (или товарной массой);

- существенное превышение доходов граждан над потребительскими расходами;

- дисбаланс в государственном бюджете;
- выраженный приоритет военных расходов;
- неэффективное инвестирование в ключевые отрасли экономики;
- чрезмерно высокая динамика оборота денежных средств;
- рост зарплаты, не коррелирующий с производительностью труда.

К структурным факторам инфляции относятся:

- дисбаланс в структуре экономики (например, слишком сильный уклон в сырьевую отрасль и недостаток предложения в потребительском секторе);

- необоснованное сдерживание усиления динамики потребления;
- наличие большого количества монополий в экономике государства.

К внешним факторам инфляции можно отнести:

- волатильность мировых цен на ключевые товары, сырье, топливо;
- существенное превышение импорта над экспортом;
- дефицит предложения на рынке внешних кредитных заимствований.

Факторами инфляции также могут быть политическая нестабильность, ошибки в налоговой и социальной политике государства. Их влияние усиливается, если они воздействуют на экономические процессы одновременно.

Долговременное снижение уровня цен называют дефляцией, а замедление темпов инфляции - дезинфляцией. Представления участников национального хозяйства о будущем уровне цен или инфляционные ожидания входят в число важнейших параметров, определяющих их поведение. Поэтому для комплексного анализа причин возникновения инфляции и ее воздействия на экономическую конъюнктуру в макроэкономическую модель нужно включить и инфляционные ожидания [28].

Показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов. При измерении открытой инфляции чаще всего

используют индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс оптовых цен (индекс цен товаров производственного назначения) [4, с. 346].

Индекс потребительских цен – основной показатель инфляции, он измеряет изменение цен товаров и услуг, входящих в фиксированную потребительскую корзину, охватывающую товары (услуги) постоянного спроса. Недостатком ИПЦ является то, что он несколько завышает показатель инфляции из-за того, что не учитывает условий поставки.

ИПЦ вычисляется по формуле:

Индекс цен = Цены стандартного набора товаров в измеряемом году / Цены стандартного набора товаров в базовом году * 100% [19, с. 200].

Индекс цен производителей – оценивает среднее изменение цен, определяемых производителями на всех этапах изготовления.

Индекс состоит из двух показателей: входящие цены и цены на выходе производства. Охватывают текстильную, горнодобывающую, лесную, военную промышленность, энергетику и сельское хозяйство.

Другим показателем измерения открытой инфляции является дефлятор ВВП, который показывает, насколько вырос ВВП за счет роста цен.

Дефлятор ВВП = ВВП номинальный / ВВП реальный.

Кроме того, существует так называемое эмпирическое «правило величины 70», позволяющее подсчитать количество лет, в течение которых при данном темпе инфляции произойдет удвоение общего уровня цен:

Правило 70 = 70 / Годовой темп инфляции [20, с. 5].

Таким образом, комбинация влияющих на нее факторов зависит от конкретных экономических условий, но главным признаком инфляции является рост цен на товары и услуги, не обусловленный повышением их качества.

Инфляция издержек в известной мере самоограничена: спад производства сдерживает дополнительный рост издержек производства, т.к. при возрастающем уровне безработицы номинальная заработная плата постепенно снижается. Таков же результат снижения спроса и на другие

экономические ресурсы, цены на которые в условиях действия свободного рыночного механизма падают.

1.2 Причины и последствия инфляции

Инфляция – неизбежный спутник долгосрочного развития экономики с гибкими ценами. Инфляционные процессы определяется как обесценение денежных средств, которое сопровождается ростом цен на товары и услуги, падением реальных доходов населения в стране [17, с. 224].

При общей характеристике инфляционных процессов в мировой практике используется индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и индекс цен в промышленности, определяющий изменение цены типичного набора товаров, приобретаемого фирмами. Однако в российской экономике возможность эффективного использования индексов несколько ограничена.

Недостатком применения дефлятора ВВП в России является отсутствие возможности прямого анализа воспроизводственного процесса «изнутри». Показатель должен быть скорректирован на индекс подавленной инфляции (при наличии). На практике при измерении краткосрочных процессов такой подход представляется труднореализуемым. Это связано с тем, что статистические данные о произведенном в течении данного месяца ВВП крайне неточны. Относительно достоверная статистика имеется лишь за год в целом, но она появляется со значительным опозданием, подвергаясь затем неоднократным корректировкам [1, с. 117].

Теоретический аппарат изучения динамики цен в условиях рынка исходит из неявной предпосылки о жестких финансовых ограничениях для производителей, а, следовательно, и об их постоянном стремлении к максимизации прибыли и формированию цен на уровне, соответствующем равенству предельных издержек предельному доходу. Изменение затрат или уровня потребительского спроса обуславливает регулирование объема

производства и цен таким образом, чтобы оптимальное для производителя условие не нарушалось. В случае роста издержек ответной реакцией становится увеличение цен и снижение объема производства (модель инфляции издержек), а в случае роста потребительского спроса – увеличение и объема производства, и цен (модель инфляции спроса). Соблюдение всеми предприятиями в рамках технологической цепочки этого правила позволяет использовать для характеристики инфляционных процессов индекс потребительских цен – отношение всей потребительской корзины базового года (в ценах текущего года), к потребительской корзине за базовый год (в ценах базового года). Данный показатель дает толчок для перерасчета заработной платы, социальных и иных платежей, которые происходят регулярно и автоматически [10, с. 88].

Из-за резкого скачка индекса инфляции могут возникнуть ухудшения социально - экономической обстановки, а именно снижение заработной платы, пенсий, перераспределение национального дохода в пользу государства, монополистов, возможно и сокращение персонала на рабочих местах.

К примеру, массовые санкции в отношении России осенью 2014 года вызвали падение курса рубля и ознаменовали это время спадом экономики нашей страны. Последствиями стали, во - первых, увеличение количества безработных, во - вторых, рост уровня инфляции. Инфляция в свою очередь зависит от множества факторов, именно из - за этого процесс создания модели инфляционных процессов трудоемок и в первую очередь требует обоснованные и точные расчеты и выводы о проделанном анализе. В любой экономике имеются отдельные особенности, которые напрямую или косвенно касаются инфляции. Поэтому и модели обесценения денежных средств могут совершенно различаться друг от друга [3, с. 334].

Специалисты выделяют ряд факторов возникновения инфляции, способствующих ее увеличению, характерных для всех видов национальных экономик. Среди них дисбаланс между спросом и предложением, эмиссия

денежных средств, высокий уровень коррупции. Но существуют и конкретные причины инфляционных процессов в Российской Федерации.

Во-первых, Россия имеет богатые в мире запасы полезных ископаемых, однако присутствует слаборазвитая машиностроительная и перерабатывающая промышленность и зависимость от изменений цен на ресурсы на мировом рынке.

Во - вторых, правительство и частные предприниматели, увеличивая стоимость топлива, пытаются таким образом привлечь дополнительные средства в бюджет различных уровней. Однако данная мера способствует значительному увеличению уровня инфляции, так как от стоимости топлива зависит цена практически всех видов товаров и услуг, в том числе на электроэнергию, транспорт, услуги ЖКХ. Также выделим, что, несмотря на усилия правительства по устранению монополий и развитию здоровой конкуренции, сохраняется влияние отдельных промышленных корпораций не только на региональные рынки, но и на экономику России в целом.

В - третьих, стоит отметить согласно исследованиям, важной составляющей цены на все товары, включая жизненно необходимые – продукты, одежду, топливо – является так называемый коррупционный процент. Это различные взятки, откаты и прочие незаконные поборы. Особенно коррумпированными являются: строительство; образование; медицина; производство продуктов питания [5, с. 162].

Как известно, инфляция – это рост цен на товары и услуги. При инфляции происходит обесценивание денег, что влечет за собой снижение покупательной способности населения.

К основным причинам возникновения инфляции относятся такие факторы:

- сокращение валового внутреннего продукта (ВВП) при неизменном объеме денежной массы в обращении;
- значительные долгосрочные капитальные вложения (инвестиции превышают возможности экономики);

- рост государственных расходов за счет эмиссии;
- чрезмерное расширение объемов кредитования компаний и частных лиц;
- монополизм в экономике, когда крупные фирмы получают возможность определять стоимость своей продукции и издержек;
- сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов и др.

Влияние инфляции на инвестиционный процесс, в основном, негативное. Оно проявляется в обесценивании основных фондов, что приводит к недостатку денежных средств на обновление ОС в связи с их амортизацией.

Недостаток средств, приводит к уменьшению инвестиционного фонда. Сокращается пространство для реализации инвестиционных возможностей предприятия.

Негативное влияние проявляется и в том, что доходы от инвестиций в будущем инвесторы получают обесценившимися деньгами, а затраты на инвестиции осуществляются в настоящее время. Инфляция приводит не только к переоценке финансовых результатов осуществления проекта, но и к изменению самого плана реализации проекта: планируемых величин запасов и задолженностей, необходимых заемных средств и даже объема производства и продаж.

В условиях инфляции, инвесторы стремятся вложить средства в инвестиционные проекты с быстрым сроком окупаемости. Примерам таких вложений являются: торговля на финансовых рынках, спекулятивные операции с ценными бумагами, операции с недвижимостью и т.п. В современном экономическом анализе влияние инфляции может быть учтено корректировкой на индекс инфляции или будущих поступлений, или коэффициента дисконтирования. Однако разумный инвестор предпочтет размещать средства в наиболее экономически стабильном государстве, почему вопрос инфляции является актуальным для каждого государства.

Очевидно, следует различать общую причину инфляции и две ее частные причины. Общая причина – политика стабильности цен. Две частные причины: государственная политика стабильности цен и политика монополий по удержанию монопольно высоких или монопольно низких цен. Индивидуальные действия отдельных субъектов, которые могут влиять на макроэкономические события, как правило, не соответствуют, противоречат объективным экономическим законам. Это вызывает возмущение естественной экономической среды. Объективные законы вступают в борьбу с искусственными субъективными намерениями и действиями людей и организаций, игнорирующих объективные законы рыночной экономики. В нашем случае дело вовсе не в той политике, которая определяет насыщаемость реальной экономики денежными средствами. Инфляция вызывается политикой, направленной на установление надуманных цен, в противоположность рыночным (естественным ценам), и искусственного удержания величин этих цен в течение длительного времени на неизменном уровне, то есть политика стабилизации цен независимо от того, кем она проводится: государством или монополиями. Политика стабилизации ухудшает положение дел в экономике. Для того чтобы экономика функционировала эффективно, необходим такой механизм формирования цен всех товаров, который бы устанавливал объективно необходимые пропорции между ценами всех товаров, соответствующих пропорциям между ценами их производства. Но такую задачу (работу по определению цен производства всех товаров и пропорций между ними) может выполнять только стихийный рынок. Никто другой, в том числе и государство, сделать это не может в силу того, что стоимость товаров или цены производства сознательно подсчитать невозможно. Попытки социалистического государства установить, например, доступные цены для населения идут вразрез с объективно необходимыми законами ценообразования, в частности с законом ценовых пропорций, в результате чего пропорции между искусственными (плановыми) ценами все больше отдаляются от объективно

необходимых. Наряду с другими причинами того же свойства (политики, проводимой естественно, субъективно и противоречащей объективным экономическим законам) государственная экономическая политика создает благоприятные условия для гибели социалистической социально-экономической системы.

Рассмотрим некоторые статистические данные по динамике цен на товары и услуги в России. Цены на товары изменялись по - разному. Например, цены на бытовую технику увеличились примерно на 37 % , так как большая часть техники является импортной и приобретается за валюту, а затем реализуется в стране за рубли. И в связи с резким скачком курса доллара, повысилась стоимость на соответствующие товары, которые в настоящее время остались практически на том же уровне [10, с. 89].

В январе 2016 года просроченная задолженность по розничному портфелю (потребительские кредиты, ипотека, автокредиты) выросла на 2,1 % . Просрочка физических лиц в общем объеме кредитов равна 8,3 % . Задолженность по корпоративному портфелю за январь увеличилась на 12,1 % , по кредитам бизнесу на 0,6 % (до 6,8 %).

Однако стоит отметить и позитивную тенденцию изменения индекса инфляции. Ссылаясь на оценки Росстата, инфляция в России в 2016 году составила 5,4 % . Этот показатель является рекордно низким за всю новейшую историю страны, кроме того, он ниже прогнозов Минэкономики и Центробанка. В 2015 году инфляция составила 12,9 % , в 2014 году – 11,4 % , в 2013 — 6,5 % . При этом темп снижения реальных доходов населения в 2016 году ускорился почти до 6 % с 3,2 % в 2015 году и 0,7 % в 2014 году [14, с. 79].

Совет фонда Центра стратегических разработок прогнозирует снижение уровня инфляции в России в среднесрочной перспективе до 2 - 2,5 % . В Министерстве экономического развития предполагают возможность достижения инфляции в России в 2017 году уровня 4 %.

Несмотря на разнообразие существующих методических подходов к измерению уровня инфляции, наиболее распространенной и понятной для экономических агентов мерой измерения цен является индекс потребительских цен. Исходя из данного показателя, принимаются решения на перспективу. Кроме того, проработанная методология и точность расчета данного индекса делают его наиболее востребованным для экономического анализа.

Таким образом, инфляция – тяжелейший отрицательный продукт современных социально - экономических отношений. Для избавления от инфляции и дефляции есть только один очевидный выход. Правильным кажется ответ: борьба с монополиями. Однако, как нам представляется, сегодня этот ответ не может быть удовлетворительным. Дело в том, что выражение «борьба с монополиями» полностью обесценилось. Во-первых, антимонопольные органы не борются за ликвидацию монополий, а проводят некоторые операции по ограничению монопольной деятельности для ликвидации некоторых негативных ее последствий. Во-вторых, правительство, по существу, если и не поощряет монополии, то относится к ним вполне лояльно, делая ставку в развитии экономики на крупные предприятия, которые в основном принадлежат монополиям. В 1990-е гг. цены первый раз были отпущены на свободу от государственного планового ценообразования.

Теперь же, к сожалению, ценообразование подвергается искажению со стороны монополий. Значит, необходима вторая, так сказать, волна освобождения цен, теперь уже из-под власти монополий, и приведение общего хозяйства страны в порядок. Поэтому правильный ответ на вопрос о том, как бороться с инфляцией, такой: всей стране необходима полная ликвидация монополий (как частных, так и государственных, за исключением естественных). То есть бороться надо за узаконивание только свободной конкуренции и за полный запрет монопольной деятельности. Понятно, что монополии возникают ежедневно, ежечасно, поэтому после

начального этапа – этапа ликвидации монополий – будет поставлена новая задача – ликвидации зачатков монополий, которые будут возникать непрерывно. Тогда это будет достойное, великое завоевание передового, великого, сильного современного государства.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ СТРАНАХ И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

2.1 Инфляция в России: причины и последствия

Вопросы по поводу управления инфляцией являются одними из сложных в экономической политике. В настоящее время существуют разнообразные методы влияния на уровень инфляции. Прежде чем применять эти методы, необходимо проводить анализ предшествующих лет, изучить статистические факты и их последствия. В данной статье используются годовые данные за 2013-2017 года для анализа динамики уровня цен.

Данные по уровню инфляции за 2013-2017 года представлены на рисунке 2.

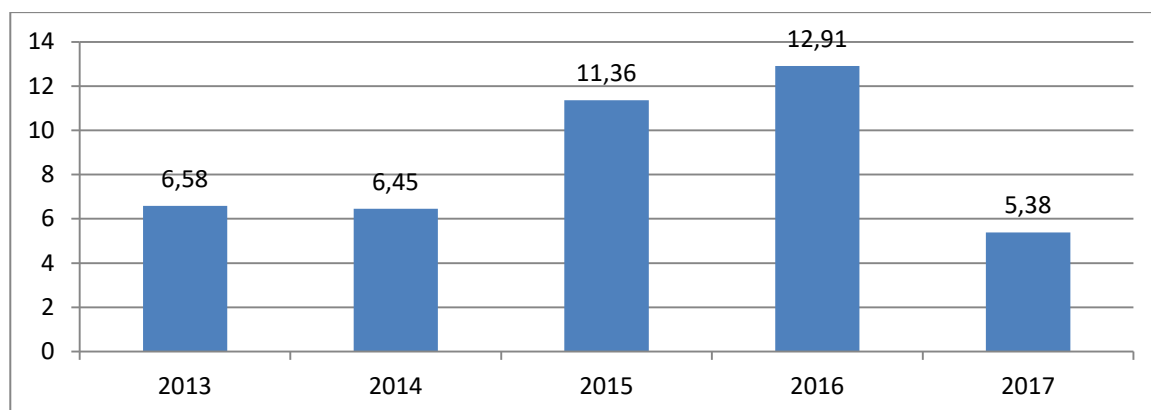


Рис. 2. Уровень годовой инфляции в России за период 2013-2017 г.

Проанализировав данные, можно сказать, что инфляция в 2013, 2014 и 2017 годах была умеренной, так как составляла менее 10%. Экономическая теория такую инфляцию рассматривает как наилучшую, поскольку она идет за счет обновления ассортимента, она дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения.

Инфляция в 2015 и 2016 годах была галопирующей, так как находилась в интервале 10-50% [2, с. 7]. Из представленного рисунка видно, что

наблюдается тенденция на снижение инфляции. Данный факт можно объяснить результатами длительных целенаправленных мер Центрального Банка (ЦБ) России, исключением является промежуток времени с ноября 2015 по март.

По официальным оценкам Росстата инфляция в 2015 году впервые стала двузначной с 2008 года и достигла 11,36%, что превысило практически в два раза инфляцию 2013 года. Такой скачок инфляции был вызван, в первую очередь, девальвацией рубля и введенными в августе западными санкциями [9, с. 5].

Девальвация рубля была вызвана несколькими факторами:

1) против российской валюты сыграл геополитический фактор- нестабильная ситуация на Украине;

2) российская валюта упала вслед за нефтью.

Эксперты считают, что одной из основных причин инфляции в нашей стране является зависимость государственного бюджета от продажи полезных ископаемых на международных рынках. При резком обвале цены на нефть, который произошел в октябре 2014 года, ситуация в стране значительно ухудшилась. Дешевая валюта вынудила инвесторов вывести валюту из нефтяных фьючерсов и направить их в сильную валюту-доллар.

В результате в 2014 году рубль потерял 46% от своей стоимости по отношению к иностранной валюте, к доллару США. В августе 2014 года Россия ввела ответные санкции на санкции ЕС и США, ограничив импорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания из ЕС и США.

В связи с этим произошло ускоренное повышение цен на продовольствие. Предложения продуктов сократилось, а монополизация российских поставщиков усилилась. Резкое повышение инфляции продолжилось в начале 2015 года.

На инфляцию так же оказывают влияние некоторые модифицированные монетарные факторы. Например, в 2014-2015 годах

значительно увеличился объем рефинансирования коммерческих банков ЦБ, данный фактор привел к росту инфляции.

Инфляция является дестабилизирующим фактором рыночной экономики. Она оказывает негативное влияние на производство, так как участники рынка не имеют достоверную информацию о текущей инфляции. Они основывают свою производственную деятельность на ожидаемом уровне инфляции, который может значительно не совпадать с фактическими значениями инфляции. Примером может служить прогноз ЦБ на 2014-2016 годы 5%, 4,5%, 4% соответственно. Фактический уровень инфляции за данные годы составил 11,4%, 12,9%, 5,4% соответственно, что значительно превышает прогнозируемые значения [29].

Некоторые эксперты считают, что в России в настоящее время наблюдается такой процесс как стагфляция. Она характеризуется одновременным сочетанием нескольких процессов: замедление экономического роста (стремление к нулю) и увеличение цен. Стагфляционные процессы в локальной экономической системе проявляются в основном в условия мирового экономического кризиса.

За рассмотренные годы в России уровень ВВП имел незначительные колебания, средний рост за 2013-2017 составил менее 1%, что свидетельствует о стагнации в экономике [7, с. 2]. В данные годы также наблюдалась значительная инфляция, что в общем можно охарактеризовать как стагфляцию. Данные по уровню ВВП представлены на рисунке 3.

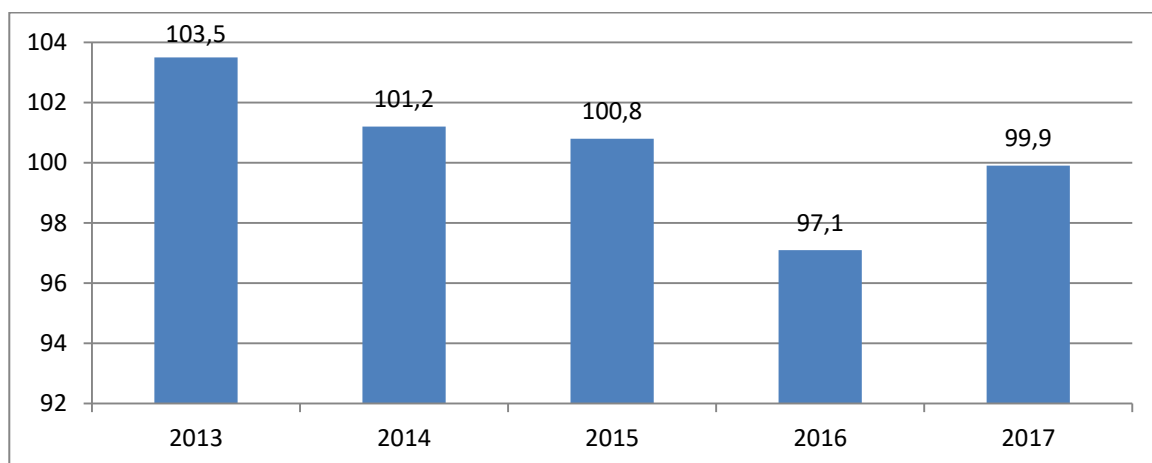


Рис. 3. Изменение индекса ВВП по годам, %

Для борьбы с последствиями инфляции в государстве проводится антиинфляционная политика. Это комплекс краткосрочных мероприятий, направленных на снижения уровня уже существующей инфляции, и долгосрочных, направленных на недопустимость ее возникновения в перспективе.

Цель антиинфляционной политики – установление контроля над инфляцией. Прежде всего, необходимо выявить причины инфляции. Инфляция, возникшая на основе неудовлетворенного спроса должна контролироваться следующими мерами:

- таргетирование инфляции (регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах);
- ужесточение антимонопольных мер (по завышению цен на лекарства, бензин и продукты);
- снижение импортных пошлин (на национальном уровне и уровне таможенного союза) на ряд продовольственных товаров (сахар, гречку, зерно);
- заимствование денежных средств на финансовом рынке;
- гибкость курсообразования;
- повышение учетной ставки по сбережениям населения;
- сокращение государственных расходов; – повышение налогов, чтобы уменьшить доходы.

В комплексе мер антиинфляционной политики, утвержденном Правительством РФ, главную роль занимают механизмы воздействия на ценообразование. К ним относятся:

- ограничение роста регулируемых цен на продукцию естественных монополий и тарифов на услуги ЖКХ при усилении контроля за издержками монополистов;
- снижение темпа роста цен на горюче-смазочные материалы посредством стимулирования конкуренции, развития биржевой торговли,

снижения налоговой нагрузки и технологического обновления нефтяной отрасли;

- замедление роста цен на продовольственные товары на фоне стимулирования предложения этих товаров и совершенствования регулирования их импорта.

В качестве антиинфляционной политики, государство ограничило рост тарифов ЖКХ в 2014 году на природный газ 15%, на тепловую энергию 10%, на электричество 10%. В 2015 году тариф на вышеперечисленные услуги был един - по 4,2%. В 2016 году повышение тарифов на газ составила 15%, на тепловую энергию 11% и на электроэнергию 8-9% [7, с. 3].

Весомую роль в снижении темпа инфляции в России играет оздоровление федерального бюджета на основе улучшения макроэкономических показателей, увеличения налоговых поступлений, реформирования бюджетного процесса, внедрения в государственном секторе экономики бюджетирования, ориентированного на результат.

Один из этапов оздоровления бюджета государства может служить снижение дефицита бюджета, поскольку его финансирование происходит за счет займов ЦБ, которые приводят к инфляции. Данная задача реализуется путем снижения государственных расходов. Так в 2016 году расходы бюджета России на социальные программы было решено сократить на 10%. В 2018 году ожидается уменьшение размера затрат за счет отмены индексаций некоторых видов социальных выплат (например, материнского капитала, ежегодной выплаты лицам, имеющим статус Почетного донора, пенсий работающих пенсионеров и т.д.). Также в 2018 году по сравнению с 2017 будут снижены расходы на образование в размере 31 млрд. руб., на медицину 120 млрд. руб., на оборону 46 млрд. руб.

В Правительстве рассматривается предложение об увеличении пенсионного возраста, что снизит затраты Пенсионного фонда, частично финансируемого из бюджета РФ. Другой путь решения данной задачи является повышение доходной части бюджета РФ и фондов с помощью

увеличения и введению новых налогов, акцизов, тарифов. Примером может служить такой тариф на грузовые перевозки по автомобильным дорогам «Платон», который был введен в 2015 году с последующим увеличением ставки тарифа. Министерство финансов планирует поднять акциз на бензин и дизтопливо на 25% и 80% соответственно. С начала 2015 года расчет налога на транспорт осуществляется с учетом специальных повышающих коэффициентов. Для каждого процесса необходим прогноз, а так как высокая инфляция является одной из основных проблем современного развития экономики, были рассмотрены прогнозы инфляции в России на период 2018-2021 года, составленные различными службами.

Полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Прогнозы уровня инфляции в России на период 2017-2020 год, %

Источник прогноза	2018	2019	2020	2021
Минэкономразвития	4,5	4,3	4,1	3,7
ВШЭ	4,7	4,4	4,3	4,3
ЦБ	4	4	4	4
Министерство финансов	4	4	4	4

[10. с.87-90]

Минэкономразвития разработал три сценария развития Российской экономики. Прогноз разработан на гипотезе, что мировая экономика будет расти в 2018 году на 3,3%, в 2019-2020 на 3,6 %. «Базовый» вариант был разработан, исходя из достаточно низкой траектории цен на нефть марки «Юралс»: на уровне 40 долларов США за баррель на протяжении всего прогнозного периода. В условиях сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики, инфляция снизится до 4% в 2018 году (в годовом исчислении) и сохранится на этом уровне до конца прогнозного периода [23, с. 6].

Вариант «базовый» рассматривает развитие российской экономики в более благоприятных внешнеэкономических условиях и основывается на траектории умеренного роста цен на нефть «Юралс» до 48 долларов США за

баррель в 2018 году, 52 доллара США за баррель в 2019 году и 55 долларов США за баррель в 2020 году.

На фоне более активного восстановления потребительского спроса замедление инфляции будет умеренным: по итогам 2018 года инфляция снизится до 4,5%, а в 2019 - 2020 годах до 4,3% и 4,1% соответственно. «Целевой» вариант предполагает в среднесрочной перспективе выход российской экономики на траекторию устойчивого роста темпами не ниже среднемировых при одновременном обеспечении макроэкономической сбалансированности. В результате, оборот розничной торговли после умеренного роста на 1,5-2,3% в 2018 - 2019 годах ускорится до 5,3% в 2020 году. Инфляция достигнет уровня 3,9% по итогам 2019 года. В 2020 году инфляция сохранится на уровне 2019 года на фоне повышенного потребительского спроса [25, с. 4].

По мнению экономистов Центробанка, инфляция снижается умеренными темпами. Её замедление сдерживается тем, что вклады в дезинфляцию не являются однородными. При сохранении текущих тенденций динамики цен, ожидается, что оценки трендовой инфляции будут и дальше снижаться. Глава Министерства финансов заявил, что на прогнозируемый период 2018-2020 в бюджет России инфляция заложена на уровне 4 % [29].

Исследование различных мнений об инфляции и борьбе с ней позволило сделать следующий вывод. Инфляционные процессы не могут рассматриваться отдельно от экономического развития, необходимо производить антиинфляционную политику, которая бы помогала бы обеспечить экономический рост и прогнозируемость экономических процессов. Не стоит ставить низкий уровень инфляции, как основную цель государства, ставя в зависимость остальные макроэкономические показатели. Многие из них имеют куда больше значение, чем инфляция (например, ВВП). Поэтому данные показатели должны определять экономическую политику государства.

2.2 Специфика возникновения инфляции в зарубежных странах и методы по ее преодолению

Все развитые страны мира, имеющие рыночную экономику, уделяют большое внимание регулярному вычислению и анализу уровня инфляции. Дело в том, что именно этот показатель чутко реагирует на все общественные процессы и играет роль обратной связи при изменении государственной политики.

Лидером анти-рейтинга остается Венесуэла. Во главе с Николасом Мадуро боливирианской республике удалось преодолеть барьер по росту цен в 2200%. Очереди за продуктами и военные в магазинах – следствие 2200+ % инфляции и запрета хождения валюты внутри страны.

На другом конце списка с околонулевыми значениями Сенегал, Швейцария, Бруней и Эквадор.

В таблице 2, представлены показатели инфляции в зарубежных странах [26].

Таблица 2

Показатели инфляции в зарубежных странах, %

Место в рейтинге	Страна	% инфляции
1	Венесуэла	2200.02
6	Беларусь	11.31
8	Египет	10.4
9	Узбекистан	9.85
12	Казахстан	9
17	Украина	8.48
31	Турция	6.54
35	Таджикистан	6.44
39	Россия	5.9
64	Грузия	4
66	Армения	4
79	Мексика	3.02
89	Эстония	2.86
94	Объединённые Арабские Эмираты	2.7
107	Норвегия	2.5
117	Литва	2.26
120	Австралия	2.22
125	Латвия	2.06
127	Канада	2.01

Продолжение таблицы 2

Место в рейтинге	Страна	% инфляции
128	Китай	2
139	Великобритания	1.9
150	Швеция	1.7
154	Япония	1.56
155	Германия	1.54
166	Франция	1.32
177	Азербайджан	1
180	Италия	0.84
185	Испания	0.68
187	Швейцария	0.1

Источник: Инфляция по странам мира 2017 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://investorschool.ru/inflyaciya-po-stranam-mira-2017> (дата обращения: 22.04.2018).

Российская Федерация является пионером использования режима инфляционного таргетирования, что и обуславливает необходимость широких научных изысканий в области адаптации опыта стран, таргетирующих инфляцию.

В эпоху глобализации и плотной интеграции экономик разных стран локальная монетарная политика теряет свои позиции с точки зрения эффективности и наращивает свои позиции политика комплексная. Однако влияние государственной политики, направленной на регулирование финансовых рынков, до сих пор сложно переоценить. Опыт применения режима инфляционного таргетирования в рамках денежно-кредитной политики различных государств является сегодня объектом исследования множества научных публикаций и работ. Развитые страны являются «полноводным» источником бесценного опыта монетарного регулирования, а развивающиеся - бесценными площадками для его апробации. В этом ключе сравнение режимов инфляционного таргетирования в первых и последних представляется логически обоснованным. В рамках данной статьи рассмотрим опыт двух наиболее «опытных» развитых стран, начавших применять режим инфляционного таргетирования в 1990-е годы и добившихся успеха в его реализации.

Впервые режим инфляционного таргетирования был введен в Новой Зеландии в начале 1990 г., когда обеспечение низких темпов роста потребительских цен было объявлено в качестве первоочередной цели монетарной политики Резервного банка. Позже его примеру последовали органы денежно-кредитного регулирования Чили, Канады, Великобритании, Швеции и Финляндии. В конце 1990-х – начале 2000-х гг. таргетирование инфляции активно начинает применяться в развивающихся странах, таких как Южная Корея, Бразилия, Колумбия, Таиланд, а также в странах Восточной Европы – Польше и Чехии. Во второй половине 2000-х гг. целью монетарных властей Индонезии, Румынии, Турции, Сербии, Ганы и Парагвая также становится достижение количественного ценового индикатора.

Исследование этапов перехода стран к режиму инфляционного таргетирования показывает, что в его основе лежат объективно обусловленные факторы, связанные с особенностями развития мировой и национальных экономик. Поиск нового номинального якоря денежно-кредитной политики был вызван несостоятельностью таргетирования монетарных показателей при повышении открытости экономик многих стран. Таргетировать монетарные показатели в различные исторические периоды имели возможность лишь большие экономики или страны, не вовлеченные в глобальные процессы. Отметим, что одной из существенных причин отказа от проведения такой политики стала неустойчивость связей между динамикой денежных агрегатов и целевыми макроэкономическими параметрами [12, с. 170].

Запуск режима инфляционного таргетирования в Новой Зеландии произошел в последнем десятилетии двадцатого столетия. В 1990 году целью денежно-кредитной политики Резервного банка являлось замедление темпов роста потребительских цен, что и обусловило отказ от политики установления таргета валютного курса и переход к новому режиму монетарной политики.

Спустя 9 лет после введения режима инфляционного таргетирования в одном из своих соглашений Резервный банк Новой Зеландии провозгласил переход от жесткого режима инфляционного таргетирования к гибкому. Это было обусловлено тем, что волатильность инструментов денежно-кредитной политики приводила к существенным колебаниям рыночных процентных ставок, валютного курса и ВВП. На сегодняшний день режим гибкого инфляционного таргетирования признаётся банками многих стран ведущим и наиболее эффективным методом регулирования денежно-кредитной политики.. Это означает, что таргетируется не только инфляция, но и другие показатели, в том числе поддерживается валютный курс и используются другие инструменты денежно-кредитной политики. Примечательно, что в России этот опыт никак не учитывается, поскольку сегодня Центральный банк таргетирует инфляцию и ничего кроме инфляции, демонстрируя пример маниакального борца с инфляционными процессами, о чем в свое время предостерегал даже МВФ. Любопытно рассмотреть показатели экономического роста и их корреляцию с темпами роста инфляции (Рис.4).

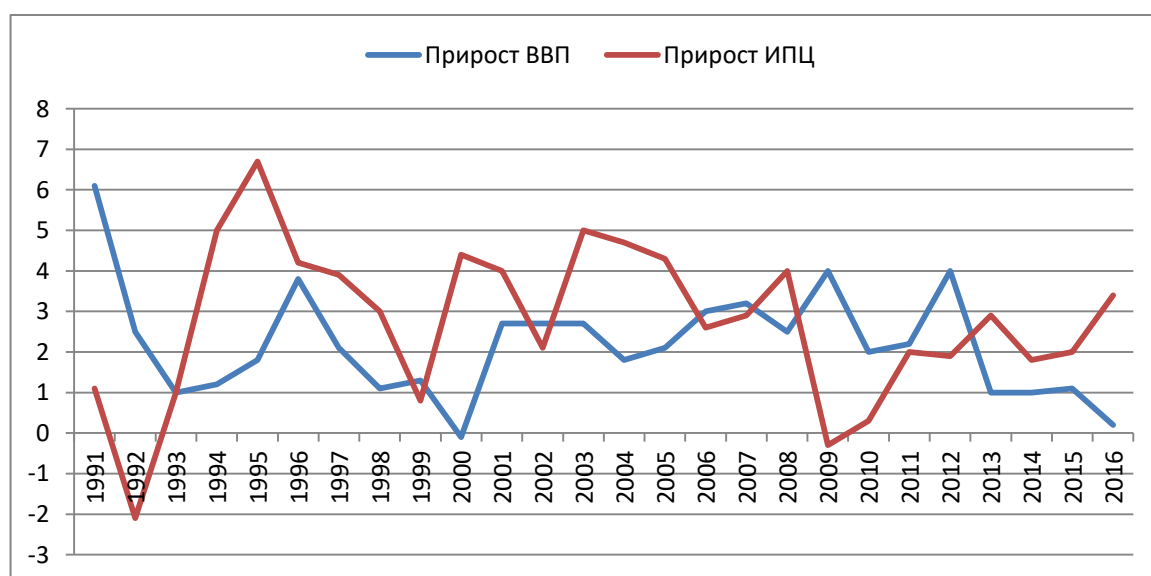


Рис. 4. Прирост ВВП и индекса потребительских цен в Новой Зеландии за период 1991–2016 гг. [27]

В результате анализа деятельности Резервного банка Новой Зеландии за период 1991–2016 гг. имеем, что как таковой устойчивой связи между

ростом ВВП и снижением инфляции не наблюдается. Важно отметить, что резкое замедление экономического роста в Новой Зеландии началось после введения режима инфляционного таргетирования: резкое снижение инфляции монетарными властями Новой Зеландии с 6,1 % в 1991 году до 2,61% в 1992-м привело к замедлению темпов экономического роста соответственно с 1,1 % до -2,17 %. В целом за рассматриваемый период ВВП Новой Зеландии вырос на 71,7 %, а инфляция сократилась с 6,091% до 0,293%. Замедление темпов экономического роста Новой Зеландии в 1990–1991 гг. отвечало начавшийся тогда дефляционной политики - снижению уровня инфляции до отрезка 0–2 %. Согласно Policy target Agreement - нормативному документу, принятому в марте 1990 г. - Резервный банк обязан был следовать двухлетней стратегии снижения инфляционных темпов: 3–5 % - к декабрю 1990 г., 1,5–3,5 % - к декабрю 1991 г. и 0–2 % — к декабрю 1992 г. [8, с. 98]

Помимо проводимой Резервным банком официальной стратегии, необходимо оговорить ряд факторов, существенно повлиявших на экономическую (прежде всего, макроэкономическую) обстановку страны. За год до введения режима инфляционного таргетирования Новая Зеландия пребывала в посткризисной рецессии 1988 года, чем обусловлено отсутствие экономического роста в 1989 году. Причинами кризиса были отказ от режима установления фиксированного валютного курса и последующая девальвация новозеландского доллара на 20 %. Во время введения режима инфляционного таргетирования внутри страны осуществлялись крупные экономические реформы, касающиеся в том числе и налогово-бюджетной сферы, которые оказали существенное влияние и на уровень инфляции, и на уровень безработицы, и на темпы роста ВВП.

В течение всего периода реформирования уровень роста безработицы находился в прямой корреляции с предложенной властями концепцией эффективного производства, суть которой состояла в том, что только многопрофильные и высококвалифицированные специалисты оставались на

рабочих местах, влияние профсоюзов сокращалось, снижались реальные доходы граждан, богатство переопределялось в пользу эффективного меньшинства. Общество приняло эту новую концепцию с мечтой о построении сильной и проективной экономики, однако с социальной и экономической точек зрения эта концепция оказалась чрезвычайно тяжелой для общества и страны [21, с. 101].

В начале восьмидесятых годов прошлого столетия Канада встретила лицом к лицу с двузначной инфляцией и рядом присущих ей негативных проявлений. Инфляция в Канаде 1980 г. образовалась в результате воздействия внешних факторов на национальную экономику. В 1960–1970 гг. в мировой экономике произошло резкое ускорение темпов роста производства и потребления. Стабильное потребление и ряд ограничений по нефтедобыче (из-за договоренностей стран ОПЕК) привели к резкому повышению цен на нефть и росту инфляции, продолжавшемуся до 1981 года. Лишь к середине 1980-х годов в Канаде удалось снизить инфляцию до приемлемого уровня. Последствия инфляционной волны проявились позднее, в начале 1990-х годов. Так, в 1970–1980 гг. канадские фирмы не слишком заботились о долгосрочном планировании и модернизации производства с целью соответствия эре новых технологий, низким стран и высокой продуктивности, поскольку были больше заинтересованы в прибыли в краткосрочном периоде. По сравнению с США, экономика Канады была не готова с точки зрения конкурентоспособности и вошла в зону рецессии (что-то подобное можно сейчас наблюдать на примере России). Валютная политика в Канаде в период инфляционного таргетирования осуществлялась в режиме свободно плавающего валютного курса. Согласно исследованиям специалистов канадского Центрального банка, волатильность валютного курса в 1975–1996 гг. была ниже, чем в периоды 1997–2005 гг. Режим инфляционного таргетирования в Канаде был введен в условиях экономического спада, сопровождающегося повышением волатильности валютного курса. Практика показала, что Канада с успехом преодолела

периоды нестабильности макроэкономики и смогла снизить инфляцию без применения агрессивной монетарной политики, используя естественное замедление темпов экономического роста в то время.

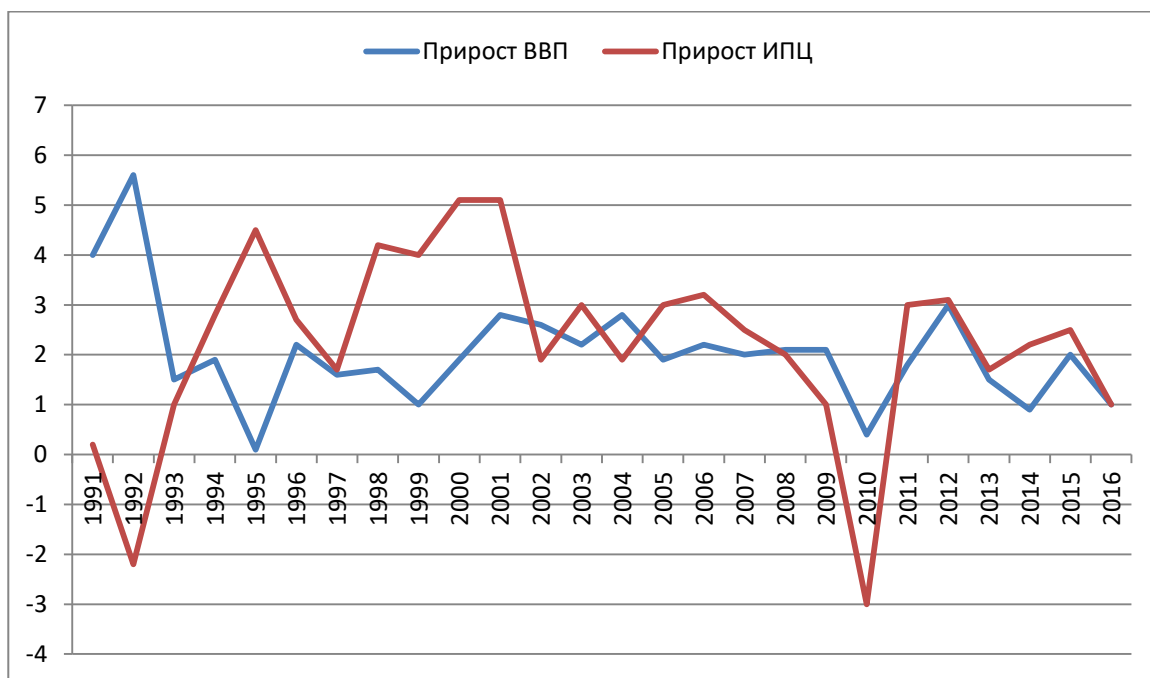


Рис. 5. Прирост ВВП и индекса потребительских цен в Канаде за 1991–2016 гг.

Через год после введения режима инфляционного таргетирования экономика Канады пережила период рецессии, заключающейся в отрицательном росте ВВП (-2,126%, при том, что инфляция подскочила с 4,765% до 5,615% в 1991 году). Далее в стране наблюдается экономический рост: по состоянию на 2000 год экономика страны растет на 5% в год - максимальное значение за рассматриваемый период, при инфляции в 2,74 %. Однако уже в 2001 году снижение инфляции на 0,2% привело к резкому замедлению экономического роста - с 5% до 1,77%. За следующие 7 лет инфляция в стране снизилась еще на 2%, а экономический рост составил 1 % за 2008 год. Дальнейшее снижение инфляции в 2009 году до 0,299 % привело к отрицательному росту канадской экономики (-2,95% - максимальный спад за рассматриваемый период). Примечательно, что как раз при росте инфляции в 2010 году до 1,769 % экономика Канады снова начала расти (на

3,083% в год). В целом за 25 лет экономика Канады выросла на 58%, а инфляция снизилась на 3,6 % [21, с. 104].

На Украине, основываясь на предположениях, что в предстоящем году ожидается стабилизация экономики этой страны, Международный валютный фонд (МВФ) рассчитывает на снижение темпов инфляции до 12%. При этом месячный уровень инфляции уже стал меньше 1% и есть предположение, что таковым он и останется. Тем не менее, МВФ, прогнозирующий ранее уровень инфляции на 2016 год в 27%, повысил этот показатель до 46%.

Аналитики Фонда отмечают успехи органов управления страной в выполнении программы по стабилизации экономики Украины, что уже дало первые результаты:

- стабилизация обменного курса;
- соответствие платежного баланса условиям программы;
- плавный рост депозитов в национальной валюте;
- низкий уровень дефицита бюджета;
- умеренные темпы сокращения экономики.

МВФ отмечает, что первый этап внедрения программы правительством Украины завершен удачно: все критерии успешной реализации на конец марта и на конец июня выполнены.

В 2016 году Фонд прогнозирует, что средневзвешенный курс национальной валюты к доллару США составит 22 гривны за доллар, а на следующий год предполагается, что 1 доллар будет равен 24,1 гривны.

По данным об инфляции, опубликованным Банком Англии в ежеквартальном докладе, в 2016 году ожидается рост ВВП в размере 2,6%. И хотя прогноз роста экономики страны был понижен, при этом Центральный банк Великобритании выразил намерение поднять процентные ставки в середине будущего 2016 года до их исторического минимума.

Банк Англии заявил, что ухудшение перспектив дальнейшего развития экономики связано с такими факторами, как:

- отсутствие активности на рынке жилья;

- укрепление фунта стерлингов;
- невысокий уровень производительности труда.

Наконец, на перспективы Великобритании негативно влияет отсутствие взаимопонимания между Грецией и международными кредиторами.

В нынешних экономических условиях усилия центральных банков направлены на борьбу с инфляцией и низкими темпами роста экономики. Так, ФРС США планирует поднять процентные ставки, а Европейский Центробанк с марта запустил программу скупки активов, целью которой являются стимулирование развития экономики стран Еврозоны и снижение уровня годовой инфляции до 2%.

Сегодня ожидания инвесторов связаны с планами Банка Англии в середине 2017 года повысить процентную ставку, равную 0,5%. После падения цен на нефть уровень годовой инфляции стал равен 0%, однако к концу текущего года Центральный банк Великобритании рассчитывает на рост инфляции [22, с. 65].

Опыт Новой Зеландии и Канады показал, что введение режима инфляционного таргетирования в обеих странах имело место в периоды рецессии. Рецессия Новой Зеландии была связана со структурными изменениями в экономике, а Канады - с естественным устареванием мощностей и капиталов. Реализация режима инфляционного таргетирования позволила добиться основной цели обеих стран - замедление темпов инфляционного роста до целевого уровня с целью поддержания экономической стабильности в долгосрочном периоде.

Для Центрального банка России опыт обеих стран может оказаться полезен, поскольку как введение, так и реализация режима инфляционного таргетирования в России осуществляется в период экономической рецессии. Конечно, не следует забывать, что экономически Россия разительно отличается от Новой Зеландии и Канады, хотя бы потому, что российская экономика ориентирована на добычу сырья больше, чем на производство. В условиях международного движения капитала при свободно плавающем

валютном курсе Россия может не добиться серьезных успехов в таргетировании инфляции, так как валютный курс напрямую влияет на уровень цен, а поскольку он плавающий, то, значит, и неуправляемый. Россия может оказаться под угрозой дестабилизации национальной экономики в условиях активизации валютных спекулянтов и бегства капитала за рубеж.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты инфляции с экономической стороны довольно опасны, отрицательно влияют на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция характеризует не только лишь сокращение покупательной способности денег, она блокирует возможность государственного регулирования, уменьшает влияние прилагаемых усилий по осуществлению структурных изменений, восстановлению нарушенных соотношений. Согласно характера, напряженности, выражению инфляция бывает достаточно разнообразной, несмотря на это характеризуется единым термином. Процессы инфляции не возможно рассматривать как непосредственный итог конкретной политики, политики расширения денежной эмиссии либо урегулирования дефицита производства, так как возрастание цен будет неизбежным итогом глубоких экономических процессов, справедливым решением роста дисбаланса спроса и предложения, производством товаров потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В результате процесса инфляции - его разных проявлений - характеризуется не случайно, а довольно устойчиво.

К отрицательным результатам инфляционных действий относятся: сокращение реальных доходов населения и обесценивание их сбережений; утрата у производителей интереса в формировании высококачественных продуктов; ограничение реализации сельскохозяйственной продукции в городе сельскими производителями в итоге снижения заинтересованности, в ожидании увеличения цен на продукты питания; ухудшение условий жизни в отношении социальных групп населения с устойчивыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, доходы которых формируются за счет госбюджета).

Проведенный анализ мирового опыта применения режима инфляционного таргетирования в принципиально отличающихся друг от друга странах, и по уровню макроэкономического развития, и по степени

интегрированности в мировую экономику свидетельствует о его высокой адаптивности к специфическим условиям каждой конкретной страны. Переход к инфляционному таргетированию позволяет обеспечить не только снижение инфляции и ее поддержание в рамках целевого ориентира, но и сокращение волатильности других ключевых макро-экономических параметров. При этом в развивающихся странах, отличающихся высокой степенью долларизации экономики, оправданным может быть сглаживание чрезмерной волатильности курса национальной валюты.

Накопленный опыт применения инфляционного таргетирования как развитыми, так и развивающимися странами, в том числе и в кризисных условиях, может быть применен и в России. Особенно актуальным использование лучшей мировой практики в Российской Федерации становится с учетом того, что переход к режиму инфляционного таргетирования в России осуществляется в весьма напряженных геополитических и экономических условиях.

В будущем существует большая зависимость от плана развития мирового экономического кризиса. При продлении дефляционного сжатия мировой экономики сильнейший антиинфляционный тренд сохранится, и, бесспорно, продолжит проявлять воздействие в обстановку в Российской Федерации, однако в этом случае дефляция России не будет угрожать. Вероятны разнообразные инфляционные эксцессы, однако их воздействие станет крайне ограниченным согласно времени и масштабам и никак не будет значительной проблемой для населения и экономики государства. В случае если произойдет обострение экономического кризиса и будет сопровождаться последующей дестабилизацией энергетического рынка, торговыми войнами и протекционизмом, валютными войнами и разрушением международной валютной системы, дроблением мировой экономики и политическими изменениями, то максимальное разрешение вопросов касаясь долгов не исключается посредством гиперинфляции

дополнительных валютных резервов. При таком развитии событий темпы инфляции могут стать почти непрогнозируемыми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 378 с.
2. Бланшар О. Макроэкономика. - М.: ГУ ВШЭ, 2015. - 653 с.
3. Буксина Н.А., Сульдина Г.Н. Причины инфляции. Положительные и негативные последствия инфляции // Материалы I Международной научно-практической заочной конференции. Научный редактор А.В. Гумеров. - 2016. С. 161-163.
4. Вечканов Г.С. Экономическая теория. - СПб.: Питер, 2017. – 512 с.
5. Ганзвинд Г.В., Шарипова Р.Н. Факторы, причины и социально - экономические последствия инфляции в России // Сборник статей международной научно-практической конференции. – Уфа. – 2017. С. 87-90.
6. Камаев В.Д. Экономическая теория. – М.: КНОРУС, 2016. - 384 с.
7. Конова В.С. Причины и особенности инфляционных процессов в современной России. VIII Международная студенческая электронная научная конференция: «Студенческий научный форум» – 2016. С. 78 - 81.
8. Макроэкономика. Под ред. В.В. Золотарчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 537 с.
9. Макроэкономика. Под ред. С.Ф. Серegiной. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 527 с.
10. Моисеев В.В. Россия в глобальном кризисе: монография. – М.: Директ - Медиа, 2014. – 803 с
11. Ромер Д. Высшая макроэкономика. - М.: ИД ВШЭ, 2015. - 855 с.
12. Современная экономика. Под ред. О.Ю. Мамедова. - М.: КНОРУС, 2016. – 320 с.
13. Алехин Б.И. Динамика инфляции в России и США / Б.И. Алехин // Экономический журнал. – 2016. - №44. С. 2-30.
14. Аслаханова С. А. Инфляционные процессы в России и прогноз на 2016 год // Молодой ученый. - 2016. - №4. С. 333-336.

15. Винокуров М. А. Экономический кризис в России 2015 года и возможные пути его преодоления // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2016. – Т. 25, №2.
16. Восканян Л.В. Анализ зарубежного опыта инфляционного таргетирования // Актуальные проблемы государственного управления развитием. – 2017. - № 3. С. 97-100.
17. Всяких Ю.В. Инфляция в России: динамика, пути управления и факторы риска // Символ науки. – 2016. - № 12-1.
18. Глазьев С. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. - 2015. - № 9. С. 124–135.
19. Головнин М.Ю. Денежно-кредитная политика России в условиях кризиса // Журнал НЭА. – 2016. - №1. С. 168–174.
20. Смирнов Т.А., Люфт Е.Д. Сущность, причины, показатели инфляции // Экономика и социум. – 2017. - № 3.
21. Свирина Е.М. Макроэкономические особенности перехода к режиму таргетирования инфляции // Экономика. Налоги. Право. – 2015. - № 1. С. 100-106.
22. Трунин П.В. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // Деньги и кредит. – 2017. - № 4. С. 61-67.
23. Федоров К.С. Страны СНГ: основные макроэкономические показатели и прогнозы // Евразийская Экономическая Интеграция. – 2015. - №3. С. 2-7.
24. Хабибуллина С. Р., Гумерова Э. Т., Иштуганова Г. З. Проблема инфляции в Российской Федерации: причины и последствия // Молодой ученый. - 2016. - №26. С. 397-400.
25. Шпалтаков В.П. Государство и экономика России в решении задач модернизации // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - № 1.
26. Инфляция по странам мира 2017 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://investorschool.ru/inflyaciya-po-stranam-mira-2017> (дата обращения: 22.04.2018).

27. Информационный аналитический портал «Trade economics» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru> (дата обращения 23.04.2018).
28. Курганский С. А. Факторы инфляции в России в 2016 году // Известия ИГЭА. 2016. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-inflyatsii-v-rossii-v-2016-godu> (дата обращения: 22.04.2018)
29. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 22.04.2018).