

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

(характеристика профессиональной деятельности обучающегося во время практики)
Коновалова Елизавета Дмитриевна

Фамилия, Имя, Отчество

Обучающийся на **II курсе**
по специальности СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза**
качества потребительских товаров

группа ТВ-21

код и наименование специальности

успешно прошел(ла) учебную практику

УП.02.01 Учебная практика

индекс и наименование практики

по профессиональному модулю: **ПМ 02 Организация и проведение экспертизы и оценки**
качества товаров

индекс и наименование профессионального модуля

в объеме 36 часов с «8» июня 2020 года по «13» июня 2020 года

1. Виды и объём работ, выполненные обучающимся во время практики

Виды работ	Объём выполненных работ (часов)
Раздел 1. Ознакомление с торговым предприятием	6
Раздел 2. Продажа продовольственных /непродовольственных товаров	6
Раздел 3. Работа с упаковкой и маркировкой продовольственных товаров	6
Раздел 4. Работа с упаковкой и маркировкой непродовольственных товаров	6
Раздел 5. Проведение экспертизы однородной группы товаров.	6
Систематизация и оформление отчета	6
Итого часов	36

2. Качество выполнения работ в соответствии с требованиями программы практики:

6 (отлично)
Оценка прописью

3. База прохождения практики

Предприятие (организация):

Руководитель практики от предприятия (организации) МП

Руководитель практики от филиала

Наименование

Должность ФИО

Подпись

Должность ФИО

Подпись

ООО ПК «Лаваш»

Директор Михалева Наталья
Анатольевна

Шойдина С.Г. Преподаватель
Смоленского филиала РЭУ
им.Г.В.Плеханова

Дата « 13 » июня 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Специалист по УМР центра дополнительного образования, практики и профессиональной ориентации

Пономарева К.С.

Контактный тел.: (4812) 38-87-51

« 08 » июня 2020 года

Студент Коновалова Елизавета Дмитриевна

Направляется в организацию для прохождения производственной практики практики в период с « 8 » июня 2020 г. по « 13 » июня 2020 г.

СВЕДЕНИЯ О БАЗЕ ПРАКТИКИ

Базовое предприятие (организация)

ООО ПК «Лаваш»

(полное название предприятия (организация) с указанием отдела и т.п.)

Адрес предприятия (организации) 214030, Смоленская область, город Смоленск, Краснинское шоссе, дом 29, офис 5

Руководитель практики от организации:

Ф.И.О.: Михалева Наталья Анатольевна

(Фамилия, Имя и Отчество (полностью) руководителя практики по месту прохождения практики)

Должность: Директор

(должность руководителя практики по месту прохождения практики)

Руководитель практики от образовательной организации:

Ф.И.О.: Шойдина Светлана Георгиевна

(Фамилия, Имя и Отчество (полностью))

Должность: преподаватель Смоленского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

ИНСТРУКТАЖ ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Провёл инструктаж по охране труда, технике безопасности и промышленной санитарии

Михалева Наталья Анатольевна


(Фамилия, имя, отчество проводившего инструктаж)

Вид инструктажа: (заполнять только тот вид инструктажа, который проводится)

ВВОДНЫЙ ИНСТРУКТАЖ

Подпись  Дата 8.06.2020 г

ПЕРВИЧНЫЙ ИНСТРУКТАЖ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Подпись  Дата 8.06.2020 г

Инструктаж получил (а)

Коновалова Елизавета Дмитриевна

(Фамилия, имя, отчество получившего инструктаж)

Подпись  Дата 8.06.2020 г

Подпись  Дата 8.06.2020 г

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Дневник **учебной практики (по профилю специальности)**

УП. 02.01 Учебная практика

**Профессиональный модуль: ПМ 02 Организация и проведение
экспертизы и оценки качества товаров**

Студент(ка) II курса

Специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
(код, наименование специальности)

Группа ТВ-21



Фамилия Коновалова



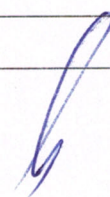
Имя Елизавета


Отчество Дмитриевна

Период проведения практики

с « 8 » июня 2020 года по « 13 » июня 2020 года

Дата выполнения работ	Краткое содержание выполняемых работ	Подпись руководителя практики от организации
Тема 1 Ознакомление с торговым предприятием. Организация охраны труда в торговом предприятии		
<u>08.06</u>	<p>Был проведен инструктаж о прохождении учебной практики. Ознакомилась с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, контингентом обслуживания, режимом работы, ассортиментом реализуемых товаров, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли.</p> <p>Ознакомилась с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений, правилами внутреннего распорядка. Ознакомилась с порядком открытия и закрытия магазина, сдача магазина на охрану, хранения пломбира и ключей.</p> <p>Ознакомилась с обязанностями работников магазина, в том числе по сохранению товароматериальных ценностей и денежных средств. Изучила виды материальной ответственности работников магазина. Ознакомилась с квалификационными требованиями к профессии продавца (кассира) различных разрядов.</p> <p>Изучила требования к качеству услуги розничной торговли (магазина), установленных государственными стандартами, санитарными, противопожарными правилами с учетом профиля и специализации торгового предприятия. Изучила правила торговли.</p> <p>Оценила соответствие помещений магазина требованиям обеспечения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, создания условий для рационального выбора товаров потребителями.</p> <p>Установила наличие необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.</p> <p>Ознакомилась со способами и приемами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности: о номере и сроке действия лицензии, об органе, ее выдавшем. Указала места размещения этой информации. Определила достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание обратила на оформление ценников на товары, в соответствии с Правилами продажи (1, п.19). Выявила, какая информация на ценниках относится к основной обязательной, регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной.</p>	
Тема 2 Продажа продовольственных /непродовольственных товаров		
<u>09.06</u>	<p>Овладела навыками продажи товаров различных групп и видов с учетом их особенностей, а также профиля, специализации магазина и форм обслуживания.</p> <p>Отработала навыки обслуживания покупателей: встреча, выявление потребностей, предложение и показ товаров, информирование покупателей о пищевой ценности, способах и</p>	

	<p>условиях использования продовольственных товаров; предложение новых и взаимозаменяемых товаров, а также сопутствующего ассортимента. Для отдельных групп товаров предоставила дополнительную информацию об области применения, противопоказаниях для употребления.</p> <p>Идентифицировала продовольственные товары на рабочем месте продавца или при отпуске в торговом зале по ассортиментной принадлежности и качеству товаров. Проверила наличие документов по качеству.</p> <p>Осуществила продажи товаров с соблюдением установленных требований. Определила цены развесных и фасованных товаров. Овладела навыками нарезки гастрономических товаров, резки хлеба и хлебобулочных изделий, другими навыками отпуска пищевых продуктов.</p> <p>Оценила обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров, в том числе при совместной торговле сопутствующими непродовольственными товарами или оказания услуг общественного питания.</p> <p>Обнаружила и отбраковала дефектные товары, участвовала в составлении акта на их списание.</p>	
Тема 3. Работа с упаковкой и маркировкой продовольственных товаров		
<u>10.06</u>	<p>Ознакомилась с видами упаковки: тары, упаковочных, перевязочных и других материалов, их идентификация.</p> <p>Оценила качество тары на соответствие установленным требованиям. Отбраковала товары в нарушенной упаковке и определение их количества. Диагностировала дефекты упаковки и определила причины их возникновения. Установила возможности повторного использования возвратной тары.</p> <p>Идентифицировала маркировки товаров. Установила соответствие ассортиментной принадлежности товаров данным маркировки</p>	
Тема 4. Работа с упаковкой и маркировкой непродовольственных товаров		
<u>11.06</u>	<p>Ознакомилась с видами упаковки: тары, упаковочных, перевязочных и других материалов, их идентификация.</p> <p>Оценила качество тары на соответствие установленным требованиям. Отбраковала товары в нарушенной упаковке и определение их количества. Диагностировала дефекты упаковки и определила причины их возникновения. Установила возможности повторного использования возвратной тары.</p> <p>Идентифицировала маркировки товаров. Установила соответствие ассортиментной принадлежности товаров данным маркировки</p>	
Тема 5. Проведение экспертизы однородной группы товаров.		
<u>12.06</u>	<p>Изучила правила приемки товара и методы отбора образцов для анализа. Провела экспертизу качества товаров однородной группы. Произвела оценку маркировки, провела оценку качества органолептическим методом согласно нормативным документам.</p>	
Систематизация и оформление отчета		

<u>13.06</u>	<p>Подвела итоги по работе предприятия. Сделала выводы по работе предприятия при проведении приемки товаров по качеству и количеству. Оформила отчет и презентацию. Подготовила и сдала отчет по практике.</p>	
--------------	--	--


Отчет

по учебной практике

ПП.02.01 Учебная практика

ПМ 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

Специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Студент _____  _____ Коновалова Елизавета Дмитриевна
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

Группы ТВ-21

Руководитель практики от организации



Директор

(должность)

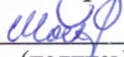
_____ Михалева Наталья Анатольевна _____

(фамилия, имя, отчество)

М.П.

«13» июня 2020 года

Руководитель практики от филиала

_____  _____
(подпись)

Шойдина Светлана Георгиевна

(фамилия, имя, отчество)

«13 » июня 2020 года

Смоленск, 2020 год

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ НА ПРАКТИКУ

№	Наименование тем и содержание
1-й день	<p>Тема 1 Ознакомление с торговым предприятием. Организация охраны труда в торговом предприятии</p> <p>Тема 1. Ознакомление с торговым предприятием</p> <p>Инструктаж о прохождении учебной практики. Ознакомление с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, контингентом обслуживания, режимом работы, ассортиментом реализуемых товаров, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли.</p> <p>Знакомство с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений, правилами внутреннего распорядка. Ознакомление с порядком открытия и закрытия магазина, сдача магазина на охрану, хранения пломбира и ключей.</p> <p>Ознакомление с обязанностями работников магазина, в том числе по сохранению товароматериальных ценностей и денежных средств. Изучение видов материальной ответственности работников магазина. Ознакомление с квалификационными требованиями к профессии продавца (кассира) различных разрядов.</p> <p>Изучение требований к качеству услуги розничной торговли (магазина), установленных государственными стандартами, санитарными, противопожарными правилами с учетом профиля и специализации торгового предприятия. Изучение правил торговли.</p> <p>Оценка соответствия помещений магазина требованиям обеспечения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, создания условий для рационального выбора товаров потребителями.</p> <p>Установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.</p> <p>Ознакомление со способами и приемами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности: о номере и сроке действия лицензии, об органе, ее выдавшем. Укажите места размещения этой информации. Определите достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с Правилами продажи (1, п.19). Выявите, какая информация на ценниках относится к основной обязательной, регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной.</p>
2-й день	<p>Тема 2. Продажа продовольственных /непродовольственных товаров</p> <p>Овладение навыками продажи товаров различных групп и видов с учетом их особенностей, а также профиля, специализации магазина и форм обслуживания.</p> <p>Отработка навыков обслуживания покупателей: встреча, выявление потребностей, предложение и показ товаров, информирование покупателей о пищевой ценности, способах и условиях использования продовольственных товаров; предложение новых и взаимозаменяемых товаров, а также сопутствующего ассортимента. Для отдельных групп товаров предоставление дополнительной информации об области применения, противопоказаниях для употребления.</p> <p>Идентификация продовольственных товаров на рабочем месте продавца или при отпуске в торговом зале по ассортиментной принадлежности и качеству товаров. Проверка наличия документов по качеству.</p> <p>Осуществление продажи товаров с соблюдением установленных требований. Определение цены развесных и фасованных товаров. Овладение навыками нарезки гастрономических товаров, резки хлеба и хлебобулочных изделий, другими навыками отпуска пищевых продуктов.</p>

СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристика торгового предприятия.
2. Продажа продовольственных /непродовольственных товаров.
3. Работа с упаковкой и маркировкой продовольственных товаров.
4. Проведение экспертизы однородной группы товаров.
5. Выводы и заключения.
6. Список использованных источников

1. Характеристика торгового предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью производственная компания «Лаваш» создана в октябре 1987 г.

Юридический адрес - 214030, Смоленская область, город Смоленск, Краснинское шоссе, дом 29, офис 5

Руководитель:	Генеральный директор Разуваев Валерий Алексеевич
ИНН / КПП:	6732020599 / 673201001
Уставной капитал:	227 566 млн. рублей
Численность персонала:	131
Количество учредителей:	1
Дата регистрации:	06.05.2011
Статус:	Действующее

Состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: с 01.08.2016 как среднее предприятие.

Основной вид деятельности: Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями (46.3).

За эти годы производственная компания стала одним из крупнейших торговых предприятий Смоленской области. Сегодня компания имеет свой цех для расфасовки и упаковки крупы, муки, сахара, осуществляет оптовую торговлю продуктами питания.

Организационно-правовая структура ООО ПК «Лаваш» линейная, где все звенья структуры связаны между собой и подчиняются генеральному директору.

Предприятие имеет 2 оптовые базы в городе Смоленске.

Благодаря тесным связям с производителями компания имеет возможность вести торговлю по сниженным ценам, является дистрибьютором многих торговых марок, регулярно для клиентов и торговых точек проводит акции и предлагает интересные бонусные программы.

Сегодня база Лаваша - одна из крупнейших в области. Здесь на огромной территории размещены специализированные склады, автоколонна из 150 автомобилей различного назначения, современный офис.

Основная производственная деятельность, прием, отгрузка и поставка товаров производятся здесь.

ООО «ПК Лаваш» имеет специальные склады-холодильники для хранения мороженого, морепродуктов, колбасных изделий, молочных продуктов.

Оборудованы склады для хранения большого ассортимента бакалейных товаров, кондитерских изделий. В каждом складе имеются передвижные автоматические подъемники, загрузка машин, где это необходимо, осуществляется современными автокарами японского производства.

Основными видами деятельности предприятия являются:

- розничная торговля;
- коммерческая, посредническая, торговая, закупочная деятельность

товарами народного потребления и производственно-технического назначения, в том числе лицензионными, создание собственной сети магазинов розничной и прочей торговли этими товарами.

Основной целью деятельности предприятия является получение прибыли, для этого нужно решить ряд задач:

- расширение рынка сбыта продукции;
- сокращение издержек;
- получение максимальной прибыли;
- повышение рентабельности.

2. Продажа продовольственных /непродовольственных товаров.

ООО ПК «Лаваш» предлагает покупателю большой ассортимент товаров - около 13 тысяч наименований, включающий в себя продовольственные и непродовольственные товары. Из них 12 %- бакалейные товары и напитки, 31%-замороженные и молочные продукты, 13% - овощи и фрукты, 18%-гастрономические продукты, 10%-мясопродукты. Численность ассортиментных позиций в данном магазине распределяется между продовольственными и непродовольственными товарами в процентном соотношении как 66:34. Ассортимент продовольственных товаров расширяется в основном за счет овощей, фруктов, а также замороженных продуктов. Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что по широте охвата товаров, реализуемых в ООО ПК «Лаваш», ассортимент является сложным и развернутым.

Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в ООО ПК «Лаваш» соблюдается строго по нормативам.

Продажа товаров в ООО ПК «Лаваш» включает выполнение следующих операций:

- встреча покупателя и выявление его намерения;
- предложение и показ товаров;
- помощь в выборе товаров и консультация;
- предложение сопутствующих и новых товаров;
- проведение технологических операций, связанных с нарезкой, взвешиванием, отмериванием;
- расчетные операции;
- упаковка и выдача покупок.

Информация о товаре в соответствии с обязательными требованиями стандартов должна содержать:

- наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;
- сведения о пищевой ценности (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), весе или объеме;

- назначение, условия и область применения (для продуктов детского, диетического питания и биологически активных добавок);
- способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов) и применения (для продуктов детского и диетического питания);
- условия хранения (для товаров, для которых установлены обязательные требования к условиям хранения);
- дату изготовления и дату упаковки товара;
- противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (для товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний);
- сведения о государственной регистрации (для пищевых продуктов, подлежащих государственной регистрации).

По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с удостоверением качества и безопасности реализуемой партии пищевых продуктов, изготовленных на территории Российской Федерации, или его заверенной копией.

Товары до их подачи в торговый зал должны быть освобождены от тары. Загрязненные поверхности или части товара должны быть удалены. Продавец обязан также произвести проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия на них необходимой документации и информации, осуществить отбраковку и сортировку товаров.

Пищевые продукты непромышленного изготовления, реализуемые в магазине, подлежат продаже после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы с выдачей в установленном порядке ветеринарного свидетельства установленного образца, которое должно быть предъявлено покупателю по его требованию.

Предпродажная фасовка и упаковка развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение одного дня торговли.

На расфасованном товаре указывается его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасовки, срок годности, номер или фамилия весовщика.

Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу нетто.

По просьбе покупателя лицо, осуществляющее продажу, обязано передать ему гастрономические товары в нарезанном виде.

Хлеб и хлебобулочные изделия продаются только в упакованном виде.

В магазине так же продаются непродовольственные товары, Продажа таких товаров в ООО ПК «Лаваш» осуществляется с соблюдением Правил продажи непродовольственных товаров, санитарных норм и правил, других нормативно-правовых актов, регламентирующих торговую деятельность и защиту прав потребителей. Они не приводят к ухудшению качества и безопасности продовольственных товаров и условий их продажи, установленных обязательными требованиями стандартов.

3. Работа с упаковкой и маркировкой продовольственных товаров.

Под маркировкой товара понимают сведения о продукте, которые наносятся в виде символов, текста на внешнюю упаковку товара. Маркировка во многом облегчает идентификацию товара при осуществлении торговой деятельности. Предназначение товарной маркировки – предоставление потребителям достоверной информации об основных качествах продукта. Обязательное условие для маркировки товаров - присутствие информации о продукте на языке потребителя.

В ООО ПК «Лаваш» при осмотре товаров к маркировке предъявляют основные требования. Данные которые должна содержать маркировка продовольственных товаров:

- На маркировке должна присутствовать важнейшая информация, к какой группе продовольствия относится товар, должен быть определен сорт и торговая марка.
- На этикетке должен быть представлен адрес производителя, название компании и объем или количество средства.
- Для безопасного использования продовольствия, на товаре должен быть срок производства
- Чтобы продукты были доставлены к итоговому потребителю в надлежащем виде, лучше будет представить на этикетке информацию по правильному хранению

Структурно, маркировка состоит из трех элементов – рисунка, текста и информационного знака.

Правила маркировки товаров закреплены в законодательных актах и торговых соглашениях.

Потребительская тара считается неотъемлемой частью товара, которая выполняет функцию — сохранение качества и количества упакованного товара. Для того чтобы упаковка выполняла указанные функции, она должна отвечать определенным требованиям: социального назначения, функциональные, надежности, эргономические, эстетические, безопасности для человека и окружающей среды (экологические).

4. Проведение экспертизы однородной группы товаров.

Состояние упаковки и маркировки шоколада:

Состояние упаковки и маркировки шоколада на соответствие ГОСТа	Образец №1 Alpen Gold	Образец №2 Milka
Наименование продукта	Молочный шоколад Alpen Gold	Молочный шоколад Milka
Изготовитель	ООО «Мон'дэлис Русь», РФ,601123,Владимирская обл, Петушинский р-н, г.Покров, ул.Франца Штольверка, д.10	ООО «Мон'дэлис Русь», РФ,601123,Владимирская обл, Петушинский р-н, г.Покров, ул.Франца Штольверка, д.10
Товарный знак	Имеется (Alpen Gold)	Имеется(Milka)
Масса нетто	90г	90г
Пищевая ценность	2200кДж/525ккал	2171кДж/519ккал
Состав продукта	Сахар,какао тёртое,масло какао,сыворожка сухая молочная,молоко сухое цельное,жир молочный,эмульгаторы (лецитин соевый,Е476),ароматизатор	Сахар,масло какао,какао тёртое,молоко сухое цельное,сыворожка сухая молочная,молоко сухое обезжиренное,жир молочный,эмульгаторы (лецитин соевый,Е476),паста ореховая(фундук), ароматизатор
Дополнительные сведения	В молочной шоколадной массе обезжиренного остатка какао-не менее 25%,сухого обезжиренного остатка молока-не менее 12%,молочного жира-не менее 2,5%	В молочной шоколадной массе обезжиренного остатка какао-не менее 25%,сухого обезжиренного остатка молока-не менее 12%,молочного жира-не менее 2,5% Надпись «Легко открывается и закрывается несколько раз»

Дата изготовления и упаковывания	28/01/20	15/01/20
Срок годности	27/01/21	14/01/21
Условия хранения	Хранить при температуре 18(±3) °С и относительной влажности воздуха не более 75%	Хранить при температуре 18(±3) °С и относительной влажности воздуха не более 75%
Обозначение документа в соответствии с которым изготовлен продукт	—	—
Информация о подтверждении соответствия	ЕАС	ЕАС

Вывод: В результате анализа маркировки двух образцов шоколада в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» установлено, что все образцы соответствуют требованиям стандарта. Производитель даёт почти полную информацию, за исключением того, что ни в одном из образцов не указано обозначение документа в соответствии с которым изготовлен продукт. Упаковки красочные и яркие на двух образцах. На образце №1 (Alpen Gold) написано, что упаковка легко открывается и закрывается несколько раз.

Органолептическая оценка показателей качества:

Показатели качества	Требования согласно ГОСТа 31721-2012	Образец №1	Образец №2
Вкус и запах	Свойственные для конкретного типа шоколада, без постороннего привкуса и запаха	Свойственные для конкретного типа шоколада, без постороннего привкуса и запаха	Свойственные для конкретного типа шоколада, без постороннего привкуса и запаха
Внешний вид	Лицевая поверхность ровная или волнистая, с рисунком или без него, блестящая.	Лицевая поверхность ровная, с рисунком, блестящая. Без поседения и заражённости	Лицевая поверхность ровная, с рисунком, блестящая. Без поседения и заражённости

	Не допускается поседение и зараженность вредителями.	вредителями	вредителями
Форма	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации для всех видов шоколада, кроме весового	Соответствующая рецептуре, без деформации	Соответствующая рецептуре, без деформации
Консистенция	Твердая	Твёрдая	Твёрдая
Структура	Однородная. В шоколаде с крупными добавлениями целые или дробленые орехи, цукаты, изюм, воздушные крупы (и другие) равномерно распределены в массе шоколада. Ячеистая - для пористого шоколада	Однородная	Однородная

Вывод: В результате проведения органолептической оценке показателей качества шоколада отклонений от требований ГОСТа 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия» не обнаружено. Без постороннего вкуса и запаха, форма без деформации, консистенция твёрдая, структура однородная, лицевая поверхность блестящая. Показатели всех образцов соответствуют стандарту.

Образец №1 (Alpen Gold)

Тип шоколада – Молочный

Состояние упаковки и маркировки (дизайн, форма, внешний вид) – дизайн красочный и яркий, форма без деформации, внешний вид без повреждений

Массовая доля общего сухого остатка какао, в % не менее 25%

Массовая доля сухого обезжиренного остатка какао, в % не менее 2,5%

Массовая доля сухого обезжиренного остатка молока, в % не менее 12%
Массовая доля молочного жира, в % не менее 2,5%
Маркировка соответствует ГОСТу – соответствует

Образец №2 (Milka)

Тип шоколада – Молочный

Состояние упаковки и маркировки (дизайн, форма, внешний вид) – дизайн красочный и яркий, форма без деформации, внешний вид без повреждений

Массовая доля общего сухого остатка какао, в % не менее 25%

Массовая доля сухого обезжиренного остатка какао, в % не менее 2,5%

Массовая доля сухого обезжиренного остатка молока, в % не менее 12%

Массовая доля молочного жира, в % не менее 2,5%

Маркировка соответствует ГОСТу – соответствует

Вывод: В результате проведения оценки качества шоколада выявлено, что все образцы соответствуют требованиям стандартов (Маркировка - ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». Органолептические показатели - ГОСТа 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия»). Минусом в образцах является только то, что не указано обозначение документа в соответствии с которым изготовлен продукт.

5. Выводы и заключения.

Общество с ограниченной ответственностью производственная компания «Лаваш» создана в октябре 1987 г.

Юридический адрес - 214030, Смоленская область, город Смоленск, Краснинское шоссе, дом 29, офис 5.

Состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: с 01.08.2016 как среднее предприятие.

Основной вид деятельности: Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями (46.3).

Организационно-правовая структура ООО ПК «Лаваш» линейная, где все звенья структуры связаны между собой и подчиняются генеральному директору.

Предприятие имеет 2 оптовые базы в городе Смоленске.

Сегодня база Лаваша - одна из крупнейших в области.

Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в ООО ПК «Лаваш» соблюдается строго по нормативам.

ООО ПК «Лаваш» предлагает покупателю большой ассортимент товаров - около 13 тысяч наименований, включающий в себя

продовольственные и непродовольственные товары.

Численность ассортиментных позиций в данном магазине распределяется между продовольственными и непродовольственными товарами в процентном соотношении как 66:34.

Информация о товаре в соответствии с обязательными требованиями стандартов

Продажа непродовольственных товаров в ООО ПК «Лаваш» осуществляется с соблюдением Правил продажи непродовольственных товаров, санитарных норм и правил, других нормативно-правовых актов, регламентирующих торговую деятельность и защиту прав потребителей.

В ООО ПК «Лаваш» при осмотре товаров к маркировке предъявляют основные требования.

Структурно, маркировка состоит из трех элементов – рисунка, текста и информационного знака.

Правила маркировки товаров закреплены в законодательных актах и торговых соглашениях.

Потребительская тара считается неотъемлемой частью товара, которая выполняет функцию — сохранение качества и количества упакованного товара.

6. Список использованных источников

1. ГОСТ 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия»
2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли- 2-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 448с
4. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник: - М.: ИНФРА-М, 2001. - 544с
5. <http://pk-lavash.ru/>

Оценка деятельности практиканта

Программа практики выполнена: полностью, частично

Замечание по трудовой дисциплине: имеет, не имеет

Отношение к работе: ответственно, активно, осмысленно.

ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

руководителя практики от организации

За время прохождения практики Коновалова Елизавета Дмитриевна показала высокий уровень теоретической подготовки, умение применить и использовать знания, полученные во время обучения, для решения поставленных перед ней практических задач.

Елизавета зарекомендовала себя как ответственный, исполнительный сотрудник. К своим обязанностям относилась с вниманием, никаких ошибок (в том числе технических) с ее стороны допущено не было.

С коллективом у неё сложились хорошие отношения. Она дисциплинирована, к выполнению своих должностных обязанностей подходит очень ответственно. Программа практики выполнена полностью.

Руководитель практики
от организации

МП



(подпись)

(расшифровка подписи)

Заключение руководителя практики от образовательной организации и оценка результатов практики

Студентка группы ТВ-21 Коновалова Елизавета Дмитриевна проходила учебную практику ПМ.02 Организация и проведение экспертизы качества потребительских товаров в торговой организации ООО "ПК "ЛАВАШ".

Студентка подробно описала деятельность организации. Во время прохождения практики студентка ознакомилась с продажей продовольственных и непродовольственных товаров, работой с упаковкой и маркировкой продовольственных и непродовольственных товаров, проведением экспертизы однородной группы товаров.

Отчет о прохождении практики составлен, согласно программе практики, имеет логическую последовательность, убедительную аргументацию. Запланированную программу выполнила в полном объеме.

В результате прохождения практики закреплены общие и профессиональные компетенции.

Общая оценка
5 (отлично)

Руководитель практики от филиала
Шойдина С.Г. Шойдина