

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине Макроэкономика

на тему Институциональное стимулирование экономического развития больших городов

Выполнил (а) студент (ка) 1 курса
171 группы очной формы обучения

семестр 2
Титарев Максим Викторович
(Ф.И.О. полностью)

Титарев
(подпись)

Руководитель: ст. преподаватель
(должность, учёная степень)

Оксорокова Ю.А.
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

допущен к защите
«21» октября 2018 г.

Оксорокова
(Подпись руководителя)

Рег. номер _____

(Дата)

допуск - 6б.
проект - 4б.
ответы на вопросы - 6б.
Итого: 52б. / удовлетвор.

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы, стратегического планирования развития города	
1.1 Понятие, цели и принципы разработки экономической стратегии городов.....	5
1.2 Зарубежный опыт стратегического планирования городов	12
Глава 2. Особенности стратегического планирования экономического развития больших и малых российских городов	
2.1 Анализ стратегии экономического развития Москвы и Санкт- Петербурга	18
2.2 Специфика экономического планирования стратегии развитых малых городов России (на примере г. Смоленска).....	30
Заключение	38
Список использованных источников.....	39
Приложение	42

ВВЕДЕНИЕ

Стратегическое планирование экономического развития больших городов подразумевает под собой разработку плана и методов рационального использования ресурсов для обеспечения наиболее благоприятных условий проживания населения. Создания условия конкурентоспособности, как на уровне стран, так и на уровне макро регионов мира. Для достижения необходимого результата нужно учитывать уникальные для каждого региона характеристики. В перечень признаков регионов входит: географическое положение, экологическое состояние, демографический уровень и другие.

Актуальность выбранной темы выражается в реальной проблеме стратегического планирования развития городов, существующей как в прошлом, так и на сегодняшний день. Российская Федерация, довольно молодая страна и тема стратегического планирования, как нельзя, кстати, востребована, в связи с увеличением городских агломераций.

Объектом исследования являются российские города, такие как Санкт-Петербург и Москва, а также Смоленск. Предмет исследования - стратегическое планирование экономического развития больших и малых российских городов.

Целью курсовой работы является исследование проблем связанных со стратегическим планированием больших и малых городов.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:

-Определение причины неуспешного предыдущего планирования больших и малых городов;

-Определение мер по улучшению процедуры неуспешного предыдущего планирования больших и малых городов;

-Процесс поиска факторов, которые наиболее благоприятным образом воздействуют на планирования и стратегию больших и малых городов;

-Меры по воплощению данных факторов в жизнь.

При написании курсовой работы были исследованы такие методы как директивный, индикативный. Использован наиболее прогрессивный SWOT – анализ, на основе которого были выявлены сильные и слабые стороны больших и малых городов.

В качестве информационной базы при написании курсовой использовались интернет источники, литература, связанная со стратегическим планированием больших и малых городов, а также прочая литература.

Курсовая работа включает в себя введение, обзорную часть и аналитическую главы, список использованных источников, а также заключение и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

1.1 Понятие, цели и принципы разработки экономической стратегии городов

Стратегическое планирование есть процесс определения целей и приоритетов, а также значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны (региона) на длительную перспективу или на средний срок с одновременным формированием основ механизма их реализации. Оно предполагает учет факторов внешней среды и уже по этой причине всегда является альтернативным, многовариантным. При стратегическом планировании решаются те задачи, которые определяют общий характер экономических трансформаций, устойчивость и конкурентоспособность экономики, уровень жизни населения, обороноспособность страны и др. При этом конечный результат не является строго фиксированным, а расположен в определенной зоне с заданными предельными границами по величине и времени.

Экономическая стратегия - долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

Определяя цели экономической стратегии, они делятся на долгосрочные и краткосрочные. Для долгосрочных целей определены следующие критерии: формирование и развитие постиндустриального общества, создание высококвалифицированных рабочих мест для будущих поколений, повышение уровня жизни населения, в том числе здравоохранения, образования и культуры. В краткосрочном плане они склонны рассматривать преодоление

кризиса и достижение определенных темпов роста валового регионального продукта в следующем году, квартале, месяце и т. д.

Городская среда, приоритеты, стратегии и политика варьируются от города к городу. Однако их обычно можно легко сгруппировать в несколько групп. Группы частично перекрываются, потому что набор групп в городах не одинаков, и в разных городах одно и то же направление можно отнести, например, либо к стимулированию экономической активности, либо к поддержке малого и среднего бизнеса, либо к поддержке системы образования. Предлагаемая классификация включает 13 направлений, сгруппированных вместе в 4 блока.

Первый блок. Развитие материальной среды производства и жизнедеятельности:

- совершенствование инфраструктуры;
- глобальные проекты обновления и развития;
- локальные проекты обновления и развития.

Второй блок. Создание благоприятных организационных условий для экономического развития:

- поддержка бизнеса;
- поддержка инноваций, распространение технологий;
- содействие занятости;
- содействие малым и средним предприятиям;
- поддержка профессионального образования;
- экологизация экономики (устойчивое развитие).

Третий блок. Поддержание имиджа и развитие кооперации:

- поддержка туризма;
- внутрирегиональная кооперация;
- маркетинг города.

Четвертый блок. Совершенствование управления, а в частности это относится к совершенствованию структуры и методов управления городом.

В чем преимущество стратегии. Прежде, Стратегия социально-экономического развития позволяет координировать деятельность органов государственной власти, влияющих на развитие региона, задавать единый вектор развития.

Наличие стратегии позволяет организовать благоприятный бизнес-климат в регионе для инвестиций. Помимо создания климата, стратегия влияет на концентрацию основных ресурсов в приоритетных областях.

Наличие стратегии социально-экономического развития облегчает руководителям региона получение субсидий из различных источников, так как затрудняет обоснование целевых средств.

Наличие стратегии позволяет главе исполнительной власти продемонстрировать стремление федерального центра к использованию современных методов управления, в том числе долгосрочного планирования. При рассмотрении долгосрочной стратегии, следует отметить, что данная стратегия является основой для разработки рациональной схемы территориального планирования, т. е. функциональных зон, зон для размещения объектов капитального строительства для общественных нужд, зон с особыми условиями использования территории и т. д.

Затрагивая вопрос разработки стратегических документов, хотелось бы отметить то, что существенно меньше внимания уделяется разработке стратегических документов развития малых городов. На эту проблему можно взглянуть с разных сторон. С одной стороны, большие агломерации заслуживают больше внимания, так как сосредотачивают в себе намного больше ресурсов, нежели малые. С другой стороны нельзя забывать и про малые города, так как их намного больше чем больших. Недостаток внимания к

стратегическому планированию малых городов может привести к тому что, потенциал малого города так и останется не раскрытым.[4, с.53].

Говоря о документах законодательно предусмотренных как для малых так и для крупных городов, выделяют: бюджет, среднесрочный финансовый план бюджетный прогноз на долгосрочный период, прогноз социально-экономического развития на среднесрочный и долгосрочный периоды, генеральный план, правила землепользования и застройки, документацию по планировке территории, схему территориального планирования, правила благоустройства территории, планы и программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования, программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, программы комплексного развития транспортной инфраструктуры, муниципальные программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, стратегия социально-экономического развития, план мероприятий по реализации стратегии, муниципальные программы.

Но для выбора траектории и пути социально-экономического развития малых городов, требуется учитывать все особенности присущих определённому региону. В список благоприятных черт малых городов выделяют следующие подпункты:

- благоприятную экологическую обстановку;
- близость места работы, что сокращает затраты времени и
- финансовых средств на дорогу;
- шаговая доступность объектов социальной инфраструктуры;
- менее напряженный ритм жизни;
- особо дружелюбная городская атмосфера.

В то же время в процессе составления стратегии необходимо принимать во внимание и такие детерминанты социально-экономического развития малых городов как:

- ограниченный ресурсный потенциал;
- монофункциональная специализация, ограниченный спектр отраслей;
- ниже концентрация социальных структур и меньше возможность проявления социальных институтов;
- отток молодежи и населения трудоспособного возраста в крупные города и мегаполисы.

Неотъемлемой частью экономического планирования стратегии городов является составление плана. Планирование - это точное и правильное определение целей и задач, и мер по их достижению. План помогает чётко и ясно отслеживать последовательное соблюдение или не соблюдение пунктов. Данный метод ведения экономической стратегии является наиболее эффективным. Рассмотрим более детально функции плана: постановка целей развития региона; определение пути достижения поставленных целей; анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов; разработка методов организации движения по избранным направлениям; использование ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей; определение способов использования ресурсов.

Стоит отметить, что планирование не всегда является целесообразным, исходя из этого, бытовало мнение, что от планирования и вовсе стоит отказаться. Это ошибочное мнение, стратегическое планирование необходимо, для поэтапного и последовательного соблюдения намеченных пунктов. Для составления плана экономического развития города, который имеет большой шанс на реализацию, нужно учитывать все необходимые аспекты: мнение жителей, мнение специального совета при правительстве города, и др. [9.с.27].

Сегодня экономическая ситуация в некоторых регионах остается довольно плачевной. Планирование может помочь вам выйти из этой сложной ситуации. Одним из видов плана может быть создание и реализация эффективной социально-экономической модели. Создание вышеупомянутой

модели может коренным образом изменить ситуацию в регионе, но проблема в том, что нет методологической основы.

Для детального планирования необходимо определить, что такое город как система? Структура большого города как системы - это способность описывать эту систему путем установления ее состава, то есть связей и взаимосвязей элементов системы; обусловленность поведения системы действием ее элементов и свойств ее структуры.

Роль стратегического планирования как точки роста сильно недооценивается (поскольку это позволяет координировать усилия по достижению долгосрочных целей, определенных всем обществом, и максимально оптимально использовать ресурсные потоки по приоритетным направлениям развития территории). Стратегический успех города зависит от того, насколько хорошо он интегрирован с социально-экономической стратегией региона и страны в целом.

Стратегическое планирование на уровне социально-экономической системы может быть успешным при соблюдении принципов стратегического планирования. Основными можно назвать принципы, выделенные И. Ансоффом, который отмечал, что стратегическое планирование реализуется по принципам, отображённым в таблице 1 и посредством проектов, ограниченных во времени и требующих всех функциональных подразделений.

Таблица 1

Принципы, выделенные И. Ансоффом

Принцип	Содержание
Системность	В процессе обоснования, разработки и принятия плановых решений необходимо учитывать сложность характера функционирования и развития любого элемента национальной экономики как определённой социально экологической экономической системы
Комплексность	В процессе обоснования и принятия планового решения должны приниматься в расчёт все возможные последствия его

Продолжение Таблицы 1

Принцип	Содержание
Комплексность	реализации как в объекте планирования, так и во внешней среде
Оптимальность	Разрабатываемый план должен ориентироваться на обеспечение наибольшей эффективности функционирования и развития планируемого объекта
Адаптивность	Предусматривает возможность адаптации плана к постоянно происходящим изменениям как в самом объекте планирования, так во внешней среде
Ограниченность ресурсов	План должен ориентироваться на обеспечение рационального и эффективного использования всех видов ресурсов
Целесообразность	Предполагает обоснование в плане стратегических целей и приоритетов социально-экономического развития региона
Принцип баланса интересов	Нахождение консенсуса между государством, регионом и населением относительно стратегических целей и приоритетов развития региона, механизмов их достижения
Эффективность	Необходимость стремления к достижению намеченных целей и приоритетов с наименьшими затратами ресурсов и социальными издержками

Одним из наиболее важных нормативно-правовых документов, в сфере стратегического планирования является ФЗ №-172. Рассмотрим его подробнее. В связи со вступлением в силу 14 июня 2014 года, Федерального закона № 172-ФЗ. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в России появились единые требования к системе стратегического планирования социально-экономического развития на федеральном, региональном и муниципальных уровнях. Соблюдение плана, будет намного проще, потому что теперь он официально объявлен на законодательном уровне. Данный законопроект устанавливает основы стратегического планирования, регулирует

проблемы, возникающие между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания и планирования.

В соответствии с главой 2, статьёй 4, ФЗ № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», предусматривает установление общих требований к содержанию документов стратегического планирования. Документы обязаны быть согласованны и сбалансированы.

Рассматривая статью 8, в которой описываются основные задачи стратегического планирования, следует отметить, что основными задачами являются координация государственного и муниципального стратегического управления, определение внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений, диспропорций, дисбалансов, возможностей социально-экономического развития Российской Федерации, выбор путей и способов достижения целей и решения задач социально-экономической политики Российской Федерации [10,с.55].

Рассматривая Главу 4. можно отметить «Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания на федеральном уровне», что основной упор в определении важнейших целей и задач, отводится на речь Президента Российской Федерации в послании Собранию Российской Федерации. Для исполнения данного послания Президент Российской Федерации издаёт указы, в которых определяются основные приоритеты социально-экономического развития.

1.2 Зарубежный опыт стратегического планирования городов

Современные тенденции развития экономически успешных зарубежных стран, это переход на индикативный метод планирования. Данный метод

наиболее точно соответствует принципам целевого планирования, а также современным тенденциям развития мировой экономики.

Если говорить о других странах, то можно выделить одну из самых прогрессивных, это Соединенные Штаты. Подход США к стратегическому планированию уникален. Следует отметить, что важным принципом их подхода к стратегическому планированию, это децентрализация процесса подготовки и принятия решений о социально-экономическом развитии территории, определяется важный принцип организации стратегического планирования. Его реализации в США приходится на концепцию местного сообщества, которое занимается разработкой стратегических планов его развития.

В подтверждение своих слов я приведу таблицу 2 стратегии развития малых городов в Соединенных Штатах.

Таблица 2

Стратегия малых городов в Соединённых Штатах

Город	Основные характеристики, проблемы до разработки стратегии	Основа стратегии, мероприятия	Результаты
Дуглас, штат Джорджия	Административный центр округа Коффи; 12 тыс. жителей; основа экономики – сельское хозяйство, авиационная промышленность. Снижение занятости с 33 до 14%; 25% пустующих помещений Административный центр крупнейший город округа Лайон, расположен в 100 милях от г. Канзас; 25 тыс. жителей; центром поддержки развития малого	Ренновация центра города и поддержка, и поддержка местных предпринимателей. <i>Мероприятия:</i> 1. Найм директора по вопросам развития малого бизнеса и предпринимательства. 2. Подготовка и издание Руководства для предпринимателей по вопросам открытия и ведения бизнеса в округе Коффи с описанием городских ресурсов, нормативно-правовой базы по зонированию	6% пустующих помещений; 800 новых рабочих мест; звание «Город, дружелюбный к предпринимателям».

Продолжение Таблицы 2

Город	Основные характеристики, проблемы до разработки стратегии	Основа стратегии, мероприятия	Результаты
Дуглас, штат Джорджия	бизнеса в университете с 6000 обучающихся и, тех. колледж с 750 обучающимися, основа экономики – сельское хозяйство, ремесленничество. 40% пустующих помещений для бизнеса.	территории, получению различных разрешений, налоговой и кредитной политике.	

Подобная практика наблюдается и в Великобритании. Великобритания использует принцип императива территориального развития, который подразумевает улучшение и экономический рост через местное развитие, именно поэтому существует необходимость приближения политики к местным центрам принятия решений.

В европейских странах уже давно используется практика использования специально созданных объединений специалистов по экономическому развитию. Например, в Канаде программа экономического развития университета Ватерлоо была создана более 30 лет назад в качестве учебного центра для канадских муниципалитетов по вопросам экономического развития. В Соединенных Штатах исполнительные органы на уровне городов имеют специальные комиссии или агентства экономического развития, которые отвечают за экономическое развитие. Их задача: отвечать за создание целевых программ, способствовать развитию конкретного территориального субъекта предпринимательства, наращивать производство передовых товаров и услуг,

создавать рабочие места. Во Франции отражение данной концепции реализовалось, в организации межкоммунального сотрудничества. Для того чтобы лучше выполнять функции, возложенные на коммуны, они образуют публично-правовые межкоммунальные объединения, одной из задач которых становится разработка проектов в сфере экономического развития.

Успешность и развитие европейских регионов во многом зависит от стейкхолдеров. Стейкхолдеры – это люди или организации, которые заинтересованы в развитии города, их ресурсы позволяют стимулировать и влиять на развитие города. Мнения стейкхолдеров обязательно учитывается при формировании стратегических планов. Анализируя стратегическое планирование при участии стейкхолдеров, исследователи отмечают, что особый вклад стейкхолдеры вносят на начальной стадии формирования. Это связано с возможностью заметить и инвестировать в интересные проекты на этапе их зарождения.

Важной чертой разработки и реализации плана – согласование при формировании на всех уровнях власти. Интеграция плана начинается по принципу «снизу вверх» («Bottom-up»). Впервые такую практику применили на примере Голландии, а теперь данная методика широко востребована в странах Западной Европы

Также повсеместно используется метод РОМ его особенность - вовлечение в решение проблем на основе диалога всех уровней власти. Формирования плана происходит только при условии, что все стороны являются согласными. Несмотря на то, что данное согласование было инициировано центральной властью, она занимается лишь финансированием и общим координированием, основные действия и реализацией занимается городские и муниципальные власти.

Анализируя и исследуя полный цикл «Подхода Ром», обычно выделяют 3 этапа: начальный, этап планирования и этап осуществления проекта.

На первом, «начальном этапе» выявляются проблемы и пути их разрешения. Эта фаза является оконченной после подписания соглашения. После первого «начального этапа», в действие вступает второй, «планирование», этот этап подразумевает разработку стратегического плана развития при согласии всех сторон. После одобрения, как правило, подписывают заключительное соглашение, которое формирует пакет документов, направляемый на утверждение в парламент, ассамблею провинции, а также в муниципалитет.

В заключительной фазе приступают к реализации утверждённого плана.

Немаловажный вклад при прохождении всех этапов - это мнение общества и общественных организаций. На сегодняшний день, возможности заявить о своей позиции либо критике уже предложенной, достаточно. Основным инструментом является ресурс интернет. Создаются специальные сайты, возможные для посещения любого пользователя, с возможностью ознакомиться с пакетом документов. Создание специальных интернет опросов очень удобно и успешно зарекомендовать себя довольно эффективно. Эти инструменты взаимодействия общества и власти при формировании стратегических планов, плодотворно сказываются на развитии города, так как учитывается мнение всех.

Достаточно интересная система стратегического планирования прижилась в Германии. Её суть заключается в том, что механизм стратегического планирования данного региона, основан на четырёхуровневом территориальном планировании. [4.с.246]

- Федеральный уровень;
- Региональный уровень;
- Местный уровень;
- Муниципальный уровень.

Кратко рассматривая данную систему, можно с уверенностью сказать, что стратегическое планирование в Германии построено на достижение согласованности экономических интересов ведущих стратегических игроков в регионах.

Рассматривая стратегическое планирование на примере Японии, мы видим, что опорой является система государственных органов, отвечающих за создание и мониторинг местных программ. Главными из них являются Экономический консультативный совет и Консультативный совет планирования комплексного развития территории при кабинете министров Японии. В последнее время усиливается влияние префектур. В Японии достаточно ясно закреплён процесс экономического развития и реализации стратегии. Но, несмотря на это, общегосударственные планы социально-экономического развития не являются законами

В заключение данной главы хотелось бы подытожить и сказать, что практика стратегического планирования зарубежных стран во многом более успешна. Это является следствием многих причин. Россия имеет огромный потенциал, который вполне реально использовать на практике, для этого обязательно нужно учитывать опыт предыдущих лет, а ещё более важное, это учёт зарубежной практики в вопросах социально-экономического и стратегического планирования.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БОЛЬШИХ И МАЛЫХ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ

2.1 Анализ стратегии экономического развития Москвы и Санкт-Петербурга.

Начать хотелось с того, что и Москва и Санкт-Петербург являются наиболее прогрессивными регионами с экономической точки зрения. Этому способствует развитая инфраструктура туризма, а также большой процент миграции людей, что поднимает оценку качества жизни людей. [19]

Для того чтобы определить список проблем и преимуществ для составления экономической стратегии, необходимо определить на каких уровнях будет происходить развитие. Данная стратегия подразумевает развитие на трёх уровнях, национальном, региональном и местном.

На национальном уровне, регионы нужно рассматривать как центр для притока новых сил, носителей свежих идей и знаний. Развитие на национальном уровне, подразумевает поддержание имиджа и авторитета, увеличение привлекательности города со стороны инвесторов и как следствие увеличение инвестиций, устойчивое развитие экономики и совершенствование высокотехнологичных услуг.

На региональном уровне, регион рассматривается как центр обеспечения и надёжного функционирования инфраструктуры (транспортной, инженерной, рекреационной, коммунальной)

На местном же уровне, регион стоит рассматривать как устройство благоприятных условий для жизни людей, обеспечения современного облика города, создание комфорта для работы и проведения досуга.

Анализируя экономическую успешность стратегии на примере города Санкт-Петербург стоит упомянуть, что Постановлением Правительства города Санкт-Петербурга от 13 мая 2013 года № 355

В целях обеспечения устойчивого экономического и социального развития Санкт-Петербурга Правительство Санкт-Петербурга постановило:

«1. Утвердить Стратегию экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года» Губернатор Санкт-Петербурга Г.С.Полтавченко

Основной целью в разработке данной стратегии, являлось определение приоритетов и курса социально-экономического развития на период до 2030 года.

В этой стратегии представлены выводы, сделанные на основе анализа экономического и социального развития города, произведено выделение основного ориентира.

Главной особенностью является признание особой роли социально-экономического развития города, а также поддержание и развитие человеческого капитала. С учетом этого, сформирована четырехуровневая система целей Стратегии, включающая генеральную цель, четыре стратегических направления, 17 стратегических целей, а также программно-целевые установки реализация и достижение которых обеспечат устойчивое и сбалансированное развитие Санкт-Петербурга.

Как говорил Р.Ликер «Человеческий капитал даже более ценен, чем физический, и должен быть внесён в балансовый отчёт организации»

Этот пункт является наиболее важным, потому что в современных условиях роль человеческого капитала сильно недооценена, поэтому следует делать особое акцентирование на данном аспекте.

При формировании плана было учтено мнение Экономического совета при губернаторе Санкт-Петербурга, пользователей посещающих интернет-сайт

Стратегии – spbstrategy2030.ru, а также принята к сведению лучшая мировая практика регионального и городского планирования.

Санкт-Петербург один из наиболее благоприятных для жизни, ведущий субъект РФ. По своим экономическим масштабам среди субъектов РФ занимает 4 место, уступая только Москве, Тюменской и Московской областям.

Санкт-Петербург обладает большой инвестиционной привлекательностью, это один из факторов, благоприятно влияющих на экономическое развитие региона.

По оценке Агентства RAEX «Эксперт РА» в таблице «Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2017 году»

Санкт-Петербург отнесли к регионам «Максимальный потенциал – минимальный риск (1А)». Город занял 3-е место, уступая лишь Московской области, и Москве. Это очень хороший показатель.

По данным Управления федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области по итогам 2016 года объем инвестиций в основной капитал организаций в Санкт-Петербурге составил 582,3 млрд. руб. Индекс физического объема инвестиций при этом составил 112,4%.

За последнее время достаточно сильно вырос показатель ВРП. Если посмотреть динамику за 10 лет, то можно отметить положительные тенденции роста. Начиная буквально с периода от 2006 до 2016 включительно, ВРП Санкт-Петербурга увеличился на 2,9 млн. рублей. За столь короткое время увеличение показателя ВРП почти в 3 раза, это отличный результат. Связано это с тем, что в 2005 году, Санкт-Петербург вступил в процесс так называемой «новой индустриализации» и как следствие было создание новых промышленных производств и модернизации старых. Это дало большой толчок для экономики города. Наибольший вклад внесли такие отрасли как: промышленность; торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов,

бытовых изделий и предметов личного пользования; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Если речь заходит о социальном развитии, то Санкт-Петербург занимает одно из первых мест.

У Санкт-Петербурга, как и у Москвы, есть различные прогнозы развития, которые необходимо выбрать администрации один из сценариев дальнейшей жизни города. В их перечень входит 3 сценария: консервативный, умеренно-оптимистичный, инновационный.

При консервативном сценарии, практически никаких усилий прилагать не нужно, рост и, как и раньше будет происходить в медленных темпах, никакие революционные преобразования не требуется. В территориальных вопросах Санкт-Петербург будет придерживаться экстенсивного подхода. Этот сценарий не является благоприятным для Санкт-Петербурга.

При умеренно-оптимистическом сценарии, предполагается сохранение благоприятных внешних факторов и условий развития Санкт-Петербурга. По этому варианту ВРП, в среднесрочной перспективе прогнозируется на уровне около 3,5-4%, с возможным прогнозируемым ростом 4,5-5,5%. Реализация умеренно-оптимистичного и инновационного сценариев предполагает существенные позитивные изменения в параметрах городской среды и в вопросах территориального развития.

При инновационном сценарии предполагается незначительное улучшение или сохранение благоприятных внешних условий и факторов. Это возможно только при проведении органами государственной власти Санкт-Петербурга активных социальных, территориальных, инвестиционных и инновационных политик. Сценарий рассматривается в качестве основного для определения возможных целевых ориентиров социально-экономического развития города на долгосрочную перспективу. В рамках инновационного сценария среднегодовые

темпы роста ВРП могут составить около 5-5,5%. В 2030 г. объем ВРП может увеличиться в 2,6 раза.

Если проанализировать все стратегии, можно сказать что самый благоприятный для Санкт-Петербурга является инновационный.

Проанализировав стратегию экономического развития Санкт-Петербурга, перейдем к анализу Москвы. Начать бы хотелось со SWOT анализа Москвы
таблица 3

Таблица 3

SWOT анализ конкурентные преимущества и внутренние сдерживающие факторы Москвы

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический, политический и деловой центр России и СНГ. 2. Крупнейший рынок сбыта. 3. Выгодное географическое положение, региональный транспортный центр. 4. Значительный и сбалансированный бюджет города, высокие кредитные рейтинги. 5. Потенциал «новых территорий». Условия ведения бизнеса: <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие квалифицированной рабочей силы, высокая доля населения с высшим образованием. 2. Развитый финансовый рынок (по сравнению с другими российскими регионами). 3. «Российские ворота за рубеж»: представлены практически все 	<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость бюджета от «столичной ренты». 2. Низкий уровень диверсификации экономики. 3. Низкий уровень инновационного развития. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая стоимость ведения бизнеса (в том числе рабочей силы) по сравнению с городами-конкурентами. 2. Низкий уровень знания иностранных языков и бизнес-образования (по сравнению с мировыми городами-конкурентами). <p>Место для жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая стоимость жизни (особенно для иностранных специалистов). 2. Перегруженность городской инфраструктуры (прежде всего,

Продолжение Таблицы 3

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
международные компании, действующие в России.	транспортной).

Но нельзя забывать и про возможности и угрозы внешней среды Москвы таблица 4. Анализ на примере внешней среды позволяет прогнозировать в длительной перспективе возможности данного региона.

Таблица 4

SWOT анализ возможности внешней среды и угрозы со стороны внешней среды Москвы

Возможности внешней среды	Угрозы со стороны внешней среды
<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление роли России на постсоветском пространстве в связи с формированием Таможенного союза и Единого экономического пространства. 2. Расширение возможностей для сбыта продукции за счет вступления России во Всемирную торговую организацию. 3. Реализация программы по развитию МФЦ. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация мероприятий по улучшению делового климата в России в целом. Место для жизни: 1. Низкий уровень налогов на физических лиц 	<p>Потенциальные возможности для бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры. 2. Усиление международной конкуренции за инвесторов. 3. Снижающиеся темпы экономического роста России в целом. 4. Негативные демографические тренды. <p>Условия ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие российские проблемы, связанные с низким уровнем защиты прав собственности, распространенностью неэкономических методов конкуренции. Недостаточно эффективная работа судебной системы. 2. Усиливающийся отток капитала.

В первую очередь, Москва является столицей Российской Федерации и является с экономической точки зрения, весьма успешным регионом. В Москве концентрируется 80% финансового оборота в стране и 70% доли московских банков в суммарных активах российской банковской системы и значительной части экспортно-импортных отчислений. Это привело к формированию в Москве феномена «рентной экономики». Москва является примером для остальных регионов, в том числе и в стратегическом планировании развития города.

С 1991 года Москва постоянно присутствует в списке мировых городов - лидеров, что подтверждается всеми авторитетными рейтингами. Однако позиции Москвы в этом списке слабеют, прежде всего, по тем критериям, которые составляют центр развития и конкуренции лидеров глобальных рейтингов: качество среды и институтов, качество жизни, безопасность и экология.

Если рассматривать все эти факторы, то особенно остро стоят факторы качества жизни и экологии, которые являются смежными между собой. Проблема с экологией в Москве довольно актуальна, потому что население этой территории имеет высокую дифференциацию по расовым, религиозным и другим признакам. Мигранты имеют различные табу, но некоторые из представителей не соблюдают предписанные им правила, либо социальное поведение чуждо для них. Частенько проходя через кварталы населённые студентами по обмену из других стран, людьми приезжих с территорий «дружественных республик», для получения образования, натыкаешься на горы мусора прямо, посреди жилых кварталов, и всё это дело рук иностранных студентов. Нельзя сказать, что мусорят только иностранцы, нет, это не верно, но большая часть исходит от них. Треть всех иностранных студентов приходится на Москву (25%) и Санкт-Петербург (9,7%). Следом за ними идут Омская и Томская области — 4,8% и 4,2% соответственно. Причём расстояние

не имеет значения для абитуриентов. На восточной границе обучается почти 22% студентов из Китая, их же число в Москве и Петербурге больше в два раза — почти 48%, что отчётливо видно на рисунке 1.

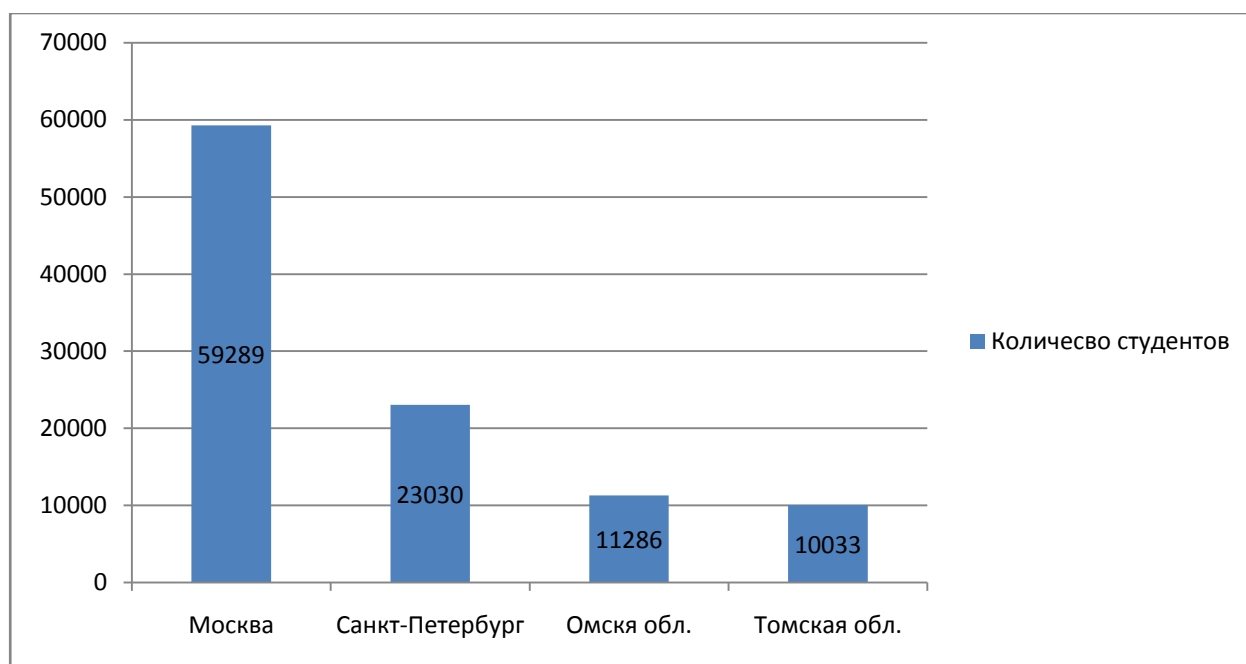


Рис. 1. Численность иностранных студентов в России

И судя по тенденциям роста численности студентов, по прогнозам министра образования и науки Ольги Васильевой, количество иностранных студентов к 2025 году, должно увеличиться с отметки 240 тыс., до 760 тыс. человек. Это более чем в 2 раза нынешнего количества. Этот процесс имеет как отрицательные, так и положительные стороны. Во-первых, это развитие региона на национальном уровне, но с другой стороны, как уже было замечено, регресс на местном уровне, что показывает опыт предыдущих лет.

Ситуация со студентами кажется незначительной, смотря на проблему которая будет упоминаться далее. Говоря о человеческом факторе, и о банальных правилах этики населения мы недооцениваем влияние выхлопных газов, исходящих от заводов и автомобильных транспортных средств. Влияние

данного негативного фактора, сильно влияет на продолжительность жизни в регионе [11.с.40].

Доход на душу населения в столице Российской Федерации, в среднем выше, чем по стране, поэтому среднестатистическая семья имеет несколько автомобилей. Этот факт сильно усугубляет положение экологии в этом регионе. Зная, что население Москвы превышает 12 млн. человек, нетрудно предположить, что проблемы с экологией довольно серьёзные. Проблема уже сейчас требует необходимых мер, для предотвращения загрязнения окружающей среды. Для этого, обязательно, включить данную проблему в список пунктов стратегического планирования.

Говоря о факторе качество жизни, все подразумевают, что в таких городах как Санкт-Петербург и Москва он наиболее высокий. От части, так оно и есть среднедушевые доходы населения здесь в основном выше в 2,5 раза, чем по России, но сохраняется высокий уровень дифференциации доходов. Он выше чем по стране практически в 2 раза, и если принимать во внимание страны Европы, то доходит от 4-до 6 раз. Возможность разрешения данных проблем, Москвы и Санкт-Петербурга, как мировых городов, должны быть отражены в стратегическом плане развития.

Москве в соответствии с «Соглашением об изменении границы между субъектами Российской Федерации городом Москвой и Московской областью (от 30 июня 2011 г.)» границы Москвы постепенно расширяются. Это благоприятно влияет на проблемы диспропорции и является дополнительным ресурсом для развития. Но при, безусловно, высоком уровне человеческого капитала и сравнительно высоком уровне экономического потенциала эффективность использования территории остаётся достаточно низкой, что указывает на проблемы пространственного планирования. Москва обладает очень высокой плотностью населения, примерно выше 1000 чел/на кв. км. (примерно одинаково с плотностью Гонконга)

Но всё это перекрывается тем, что расширения границ Москвы и Московской области, далеко не означает равномерной высокое развитие инфраструктуры. Разница между центром и окраиной слишком существенна «Спальные районы» и центр города отличаются по уровню развития инфраструктуры, жизненному укладу, доступности сервисов, возможностям культурного досуга больше, чем европейские города от европейских деревень.

Центр Москвы в силу перенасыщенности офисами и в связи со стоимостью аренды помещений характеризуется почти полным исчезновением мест доступного культурного отдыха и творчества, торговых и бытовых услуг «шаговой доступности».

При высокой плотности населения Москвы уровень транспортной инфраструктуры является критически недостаточным. Более 40% мест приложения труда сосредоточены в центральном ядре Москвы. Перегрузка центра усиливает неэффективность традиционной радиально-кольцевой схемы дорожно-уличной сети, что ведет к постоянной угрозе транспортного коллапса. Избыточная концентрация в центральных районах города деловой активности и транспортных потоков мешает, в свою очередь, решать задачи по сохранению историко-культурного наследия и поддержанию уникальной городской среды, что препятствует развитию въездного туризма – важнейшему сегменту экономики ведущих мировых столиц.

Последние 50 лет, основные ресурсы городского управления были направлены на расширение общественной транспортной сети, несмотря на это скорость общественного транспорта была снижена до 20 км./час.

Так же большой проблемой является не реализация потенциала дипломированных специалистов. На трудовом рынке, преобладает доля неквалифицированной рабочей силы. Эта тенденция наблюдается среди многих рабочих и промышленных сфер.

После того как основные сильные и слабые стороны Москвы как экономического региона были выделены, властям стоит выбрать модель, в отношении которой будет происходить развитие региона.

1) Это инерционная модель развития, она предполагает развитие, упомянутой выше рентной экономики, следствием выбора данной модели будет дальнейший рост численности населения и рабочих мест для неквалифицированной рабочей силы, при этом продолжится сохранение дифференциации населения по уровню и качеству жизни. Результатом этой модели является рост нагрузки на городскую инфраструктуру и ухудшения качества городской среды и безопасности. При этом негативные последствия экстенсивного роста будут компенсироваться преимущественно ростом доходов.

2) Это модель активного развития Москвы как мирового города, конкурентоспособного на глобальном уровне, предполагает постепенный отказ от «рентной экономики» за счет переноса полюса экономической активности и занятости из традиционных отраслей в сектора высокотехнологичных производств, интеллектуальных услуг (как социального, так и делового характера), а также креативных индустрий. Развитие новых секторов постепенно заместит традиционные сферы экономической активности, занятости и источники бюджетных поступлений.

Но самое главное это то, что этот путь развития возможен только при инвестициях в человеческий капитал.

Плавно переходя к человеческому капиталу, стоит отметить, что население постепенно становится всё более неоднородным. Это связано с увеличением дифференциации населения по различным признакам: различие по рабочей квалификации, жители приезжие или коренные и др. Многих привлекает величина заработной платы. Это имеет как положительные, так и отрицательные стороны, но важно лишь одно, в зависимости от приложенных

усилий Администрации города, уже проявившиеся естественные тенденции, могут ослабить город или наоборот усилить и дать новый толчок к развитию

Говоря о динамике то по прогнозам до 2025, то в среднем ожидается увеличение количества населения до 0,6 млн. человек.

При высокой плотности застройки, Москва характеризуется неравномерным инфраструктурным обеспечением и высокой степенью изношенности ее жилищно-коммунального хозяйства. При высокой плотности застройки Москва характеризуется высокой степенью изношенности жилищно-коммунального хозяйства. По экспертным оценкам, износ электрических сетей Москвы превышает 40 – 50%, что в свою очередь влияет на высокий уровень потерь электроэнергии в сетях и количество технологических сбоев системы. Износ генерирующего оборудования оценивается на уровне более 55%. В изношенном состоянии в Москве сегодня находятся более 50 % теплогенерирующих объектов и тепловых сетей всех крупных компаний, более 50 % водопроводных и 64 % канализационных труб, общий износ газового хозяйства города Москвы приблизительно равен 60%.

Наряду с низким уровнем разнообразия городской среды, отсутствием насыщенной мировыми событиями культурной жизни и в целом – с «бедностью впечатлений», в Москве остро ощущается неравномерность размещения объектов культуры и недостаток учреждений в ряде отдаленных от центра города районов. Основная масса «точек притяжения» сосредоточена в центре – театры, музеи, ночные клубы, книжные магазины и т.д. Так, например, в ЦАО, где проживает 6,7 % населения Москвы расположено 700 учреждений культуры, а в ЮЗАО с 11,4 % населения – всего 65. Это влияет и на доступность культурных услуг, и на качество жизни в целом, ограничивая доступ к «культурным благам» не только для туристов, но и практически для всех категорий населения.

2.2 Специфика экономического планирования стратегии развития малых городов России (на примере г. Смоленска)

Развитие малых городов, весьма не однозначный процесс. На момент 3 января 2017 года в состав городов и малых городов входило около 1113 городов.

Смоленская область входит в состав центрального федерального округа.

Область обладает, довольно развитой инфраструктурой. Если рассматривать тенденцию роста ВРП в течение 4 лет в период с 2012 по 2016 год, то можно отметить, что рост составил 52,015 млн. рублей. Также при рассмотрении индекса промышленного производства, можно заметить, что на 2016 год он составил 98%.

Если рассматривать Смоленск, то Источником информации прогнозных данных является «Стратегия социально-экономического развития Смоленской области до 2020 года», утверждённая постановлением Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418. В данной стратегии социально-экономического развития изложены наиболее остро стоящие вопросы, требующие реализации. Документ был подписан главой города Саваренко В.А.

Данной стратегией были выделены основные направления развития Смоленской области, в их перечень входит: улучшение демографической ситуации на основе снижения смертности от предотвратимых причин, повышение качества управления регионом, развитие города Смоленска, диверсификация экономики, системный девелопмент земли, развитие туристско-рекреационного потенциала, повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности, поддержка развития потенциальных кластеров: - машиностроительного; - электронного; - производства стройматериалов и деревообработки; - пищевой

промышленности, территориальный маркетинг (управление развитием территорий), индустриальные парки, логистические парки.[3.с.176]

Для привлечения и создания удобства для инвесторов, в регионе были созданы государственные индустриальные парки «Феникс» и «Сафоново».

Для более детального определения всех преимуществ и недостатков был произведен SWOT анализ, и начать бы хотелось с таблицы 5

Таблица 5

Слабые и сильные стороны города Смоленска

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Близость к московской агломерации и границе РФ с Белоруссией. 2. Развитая транспортная инфраструктура (автомобильная и железнодорожная). 3. Наличие магистральных нефтяных и газопроводов. 4. Наличие комплекса культурно-исторических ценностей. 5. Экологически чистые территории. 6. Наличие сырьевых ресурсов: лес, торф, природный камень. 7. Высокая доля неиспользуемых сельскохозяйственных площадей. 8. Качественные человеческие ресурсы. 9. Избыточная энергообеспеченность региона. 10. Наличие научно-производственной базы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Негативный имидж Смоленской области. 2. Дефицитный бюджет. 3. Отсутствие эффективной системы работы с инвестором (административные барьеры, отсутствие единого информационного пространства для инвестора, отсутствие ряда нормативных правовых актов в сфере инвестиционной политики). 4. Нестабильность политической ситуации в регионе (частая смена губернаторов). 5. Слабость инновационной составляющей в промышленности. 6. Низкая конкурентоспособность ряда товаров. 7. Отсутствие бизнес-инкубаторов, индустриальных парков, технопарков агропромпарков.

Рассмотрение сильных и слабых сторон города Смоленска, очень хорошо влияет на стратегическое планирование. Это помогает выявить и

проанализировать самые острые проблемы и возможно сформулировать пути их разрешения.

Дальше хотелось бы рассмотреть возможности и угрозы области (Таблица 6)

Таблица 6

Возможности и угрозы города Смоленска

Возможности (О)	Угрозы (Т)
<p>1. Переход от пассивной к активной производственно-технологической кооперации с предприятиями Белоруссии и стран Евросоюза.</p> <p>2. Развитие производства товаров народного потребления (FMCG) для реализации на территории московской агломерации.</p> <p>3. Организация транспортно-логистических центров.</p> <p>4. Ускоренное развитие экспортных производств товаров с высокой добавленной стоимостью.</p> <p>5. Внедрение инновационных технологий, предполагающих резкое сокращение использования трудовых, материальных и энергетических ресурсов.</p> <p>6. Снижение зависимости экономики области от изменений цен на топливо</p> <p>7. Создание системы профессионального технического образования, ориентированной на потребности экономики области.</p>	<p>1. Отток квалифицированных кадров из области.</p> <p>2. Старение населения, резкий рост социальной нагрузки. Высокая скорость сокращения численности населения области.</p> <p>3. Относительно высокий уровень заработной платы по сравнению с регионами конкурентами.</p> <p>4. Рост доли импорта на рынке области и свертывание производства на территории области.</p> <p>5. Дальнейшее отставание по темпам социально экономического развития от регионов-лидеров.</p> <p>6. Вероятность техногенных аварий из-за наличия в регионе нефте и газопроводов и АЭС.</p> <p>7. Конкуренция за инвесторов с другими регионами Центрального федерального округа.</p> <p>8. Проблемы во взаимодействии между областной и городской администрацией при распоряжении земельными участками в г. Смоленск.</p>

Данный анализ SWOT очень популярен для выявления слабых и сильных сторон города, это позволяет сделать стратегическое планирование наиболее эффективным.

К сожалению, Смоленская область не обладает привлекательностью для инвесторов. Но для исправления этой проблемы, была разработана чёткая стратегия, по улучшению имиджа. Мероприятия для повышения имиджа Смоленской области проводились и ранее, но они не принесли ожидаемого успеха, во многом из-за того что, они были бессистемные. При проведении маркетинга имиджа региона ключевым моментом является определение целевой аудитории по следующим критериям:

- Отраслевая сфера интересов инвестора;
- Статус инвестора (внешний, российский) (нерезиденты региона), внутренний (резидент региона);
- Мотивационные основы поведения инвесторов при выборе площадки для инвестирования.

В Определении отраслевых приоритетов развития региона позволяет более качественно подходить к выбору экономической направленности презентационной деятельности региона, включая участие в специализированных отраслевых выставках, форумах. К приоритетным отраслям экономики Смоленской области относятся:

- Машиностроение;
- Промышленность производства композитных, химических и нефтехимических материалов;
- Приборостроение и электротехника
- Производство стройматериалов и деревообработка;
- Транспортно-логистический комплекс;
- Мясомолочное животноводство;

- Медицина;
- Туризм.

Смоленску, как большинству городов, присуще несколько основных концепций развития.

Первая концепция это инновационная. Эта же концепция присуща городу Санкт-Петербург, данный вариант предполагает инерционное развитие города, т.е. предусматривает сохранение основных тенденций развития, сохранение существующей системы управления городом и методов регулирования отдельных сфер его жизни. Так как внешняя среда является достаточно неопределенной, управление городом осуществляется без долговременных приоритетов, приоритеты внутри сфер определяются самими представителями сферы, бюджет распределяется исходя из размеров сферы, решение возникающих повседневных проблем является основным направлением деятельности Администрации города. Целенаправленной работы по изменению имиджа города не проводится.

Усилия местных властей направлены на поддержание всего спектра городской инфраструктуры. Ведется работа по сокращению бюджетного финансирования различных муниципальных учреждений. Население живет и работает, не участвуя в решении городских проблем. В социальной сфере потребности всех групп населения, независимо от приоритетов развития города, недостаточны. Бизнес развивается в зависимости от общих рыночных условий как города в целом, так и региона в целом. Поэтому бизнес становится менее активным, уменьшается количество средств в бюджете. В результате город теряет конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность на фоне успешно развивающихся соседей, что приводит к оттоку капитала в более благоприятные зоны. Следствием этого является снижение качества городской среды, а именно, ухудшение функционирования систем жизнеобеспечения и благоустройства города.

Город станет непривлекательным как для коренного населения, так и для мигрантов, а демографическая ситуация ухудшится. Повысится социальная стратификация населения, возрастет безработица и отток экономически активного населения в более привлекательные регионы. В сочетании с низким уровнем развития гражданского общества это значительно повысит уровень конфликтности. Транспортные проблемы значительно возрастут.

«Динамичное развитие экономической и социальной сфер города Смоленска» Данный сценарий предполагает активное взаимодействие всех групп городского населения: прежде всего городского сообщества, бизнес-сектора и органов власти. Город Смоленск объединяет в себе столичный статус областного центра и сохраняет привлекательные черты провинциальной жизни. В городе развиты торговля и сфера услуг, разнообразные объекты досуга и отдыха, транспортное сообщение, высокое качество связи, функционирует большое количество образовательных учреждений. Смоленск - красивый чистый город, с современными домами и уютными благоустроенными дворами; с множеством зеленых насаждений, зон отдыха, скверов, парков, с благоприятной экологической обстановкой. Молодежь получает образование, как в самом Смоленске, так и в других городах, но затем старается снова вернуться в родной город. Бизнес крупный, средний и малый работает стабильно, обеспечивая рабочие места и высокий уровень заработной платы жителям города. Предприятия сохраняют свои лидерские позиции не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе. В городе расположены успешные, выпускающие современную продукцию предприятия и организации. На предприятиях Смоленска работают высококвалифицированные сотрудники, как коренные смоляне, так и приехавшие и вернувшиеся в город, привлеченные возможностью самореализации, выпускники иногородних ВУЗов. Органы местного самоуправления использует самые передовые управленческие технологии, эффективно решают самый широкий круг задач. Смоленск

является крупным транспортно-логистическим центром, связывающим Россию и Европу с развитой торгово-сервисной сетью, современными гостиницами и высоким уровнем обслуживания. Работают парки развлечений, развита торговля художественными промыслами, проводятся фестивали, ярмарки, выставки. Отреставрированы исторический центр, памятники зодчества; ветхий и аварийный жилой фонд практически снесен.

Если рассматривать то, конечно же, самым благоприятным путём развития является вторая концепция. При выполнении всех необходимых действий, можно сказать с уверенностью, что вторая концепция вполне реализуема.

Говоря о концепциях развития нельзя не упомянуть территориальное планирование города Смоленска. С первого взгляда, кажется, что это не взаимосвязанные вещи, но если вникнуть в детали, то можно убедиться что эффективное использование городской территории способствует социальному и экономическому развитию города, следовательно, и на общий уровень жизни населения

Основными документами, с помощью которых осуществляется территориальное планирование развития города Смоленска, являются:

- Генеральный план города Смоленска.
- Правила землепользования и застройки.
- Проекты планировки территорий (земельных участков) в границах города.

Утверждённый срок реализации Генерального плана города Смоленска – 2025 год.

В соответствии с изложенными выше документами, а также в соответствии с Градостроительным кодексом РФ Администрацией Смоленска проводятся работы по разработке проектов планировки застроенных и подлежащих застройке территорий, целью которых является предоставление

земельных участков под жилищное строительство и развитие социальной и инженерной инфраструктуры, пересмотр границ земельных участков под многоквартирными домами, сформированных без учета придомовых территорий, определение территорий общего пользования (парков, скверов, зеленых зон).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хотелось бы указать что в главе под номер 1 «Теоретические основы стратегического планирования развития города», в пунктах 1.1 «Понятие, цели и принципы разработки экономической стратегии городов» и 1.2 «Зарубежный опыт стратегического планирования городов» были подробно исследованы и проанализированы понятия, цели, задачи, связанные с стратегическим планированием развития города. На основе анализа выявлены слабые и сильные стороны стратегии, планирования и стратегического планирования. Выявлены оптимальные методы и способы организации стратегического плана и экономической стратегии.

В главе 2 в пунктах 2.1 «Анализ стратегии экономического развития Москвы и Санкт-Петербурга» и 2.2 «Специфика экономического планирования стратегии развития малых городов России (на примере г. Смоленска)». При исследовании таких городов как: Смоленск, Санкт-Петербург, Москва, был использован наиболее эффективный метод анализа наиболее слабых и сильных сторон города SWOT. Разобраны основные пути и сценарии развития крупных и малых городов.

Стратегическое планирование экономического развития неотъемлемый элемент, при любом построении целей и задач необходимых задач. Стратегическое планирование — это процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий, и мероприятий, связанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач.

В конце хочется сказать, что мы имеем достаточно перспектив полагать что, вполне вероятно, экономика в целом в обозримом будущем будет улучшаться. Соответственно и положение малых и больших городов

улучшиться. Планирование и стратегия городов станет налаживаться и становиться только лучше. Исходя из этого, можно предположить, что благоустройство больших и малых городов станет лучше на всех уровнях, качество жизни повысится и всё станет намного лучше. Во многом это залог правильного планирования стратегии. Для этого нужно учитывать опыт прошлых лет, а также обязательен к усмотрению опыт зарубежных стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: [федер.закон: принят Гос. Думой 06.10.2003 г.: по состоянию на 03.08.2018].
2. Бабич М.Е. Стратегическое планирование развития курортов Российской Федерации. //Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2017. – № 3. – С. 103–110.
3. Бондарь Н.С. Местное самоуправление: законодательство и практика его реализации (в свете региональной и правовой политики) / Н.С. Бондарь, А.А. Джагрян. – Ростов н/Д.: Профпресс, 2016. – 176 с
4. Б. С. Жихаревич Стратегии малых городов: территория творчества./ - СПб.: Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», 2016. — 53 с.
5. Каdifов В.В. Современные методологические подходы к стратегическому управлению и развитию городов различных типов. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 246 с.
6. Курило А.Е., Немкович Е.Г. Оптимистическая траектория развития малых городов / Новые вызовы развития городов. Материалы межрегиональной конференции по городскому маркетингу. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2015. – 150 с.
7. Липски С.А. Изменение подходов законодателя к компетенции органов местного самоуправления в области земельных отношений // Государственная власть и местное самоуправление. – 2015.– № 8. – С. 20–25.
8. Майборода В.А. Профилактика земельных споров как элемент стратегического планирования развития муниципального района // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2016. – № 4. –С. 25–29.

9. Мирзоева С.М. Современные подходы к стратегическому планированию экономического развития регионов России // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2. – С. 55–57.
10. Мишулина С.И. Место экологической безопасности в российской системе стратегического целеполагания // Экологическое право. – 2017. – № 1. – С. 39–43.
11. Мошкина Н.А. К вопросу о стратегическом планировании на уровне муниципального образования // Государственная власть и местное самоуправление. - 2017. - № 1. - С. 30-32.
12. Смирнова О.О. О системе документов в регионе реализации закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. - 2015.- №2 С. 119-128.
13. Чекудаев К.В. Этапы и подходы к стратегическому планированию муниципальных образований // Экономика. Инновации. Управление качеством. - 2014. - № 4. С. 142-143.
14. Шугрина Е.С. Кто осуществляет полномочия по решению вопросов местного значения, или Опять о перераспределении полномочий // Конституционное и муниципальное право. - 2016. - № 11. С. 71-75.
15. Юрьев В.М., Касаева Т.В. Императивы воспроизводства человеческого капитала в России// Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 3 (61). С. 143-148.
16. Шестак О.И. Проблемы стратегического планирования в муниципальных образованиях на примере Хабаровска и Владивостока // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2015. № 4. - С. 119-134.
17. Костюков А. Н. Местное самоуправление в решениях Конституционного Суда Российской Федерации 2009-2014 годов / Костюков А.Н., Маслов К.В. // Журнал конституционного правосудия. 2015. №2. С. 26.
18. Энциклопедия интересных статей. Режим доступа:

<http://rusadvice.org/business/> (дата обращения: 10.03.18).

19. Материалы официального сайта Городов России. Режим доступа: <http://города-россия.рф> (дата обращения: 10.03.18).

20. LiveJournal. Города России спешат стать миллионниками. Режим доступа: <http://konst-pudov.livejournal.com/247108.html> (дата обращения: 17.03.18).

21. Демидова Е.В. Теоретико-правовые аспекты развития стратегического территориального планирования в Российской Федерации. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.uniip.ru/juornal/arhiv/soderghanie/230-av3-2011/273-3-2011-demidova> (дата обращения: 17.03.18).

