

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.

Кафедра Технологии и маркетинга
 Дисциплина Товароведение товароведения и маркетинга
 Тема Товароведение товароведения, ассортимента и маркетинга, комплексные задания
 Студент (Ф.И.О.) Сидорова Анна Александровна
 Курс II Группа 2А 1610
 Руководитель курсовой работы Душина Светлана Геннадьевна

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	—
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	—
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	—
3.	Неструктурированный план курсовой работы	—
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	—
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	—
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	—

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	11
1.2	Полнота охвата научной литературы	2
1.3	Использование нормативных актов	4
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	14
1.5	Последовательность и логика изложения материала	8
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	6
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	10
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	
3.	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	8
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	8
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	8
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	
4.	Всего:	80

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) хорошо

Научный руководитель _____

(подпись)

«02» июня 2016 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономическая и маркетинговая

Курсовая работа

по дисциплине: Рекламная деятельность на рынке товаров в интернет-среде
на тему: Рекламная деятельность, ее формы и эффективность рекламы на рынке товаров

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
18-114 группы дистанционной формы обучения
семестр четвертый
Колесова Наталья Александровна
(Ф.И.О. полностью)
Нат
(подпись)

Руководитель: Борисов, А. В. - к. н.
(должность, учёная степень)
Борисов Андрей Александрович
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
к защите допущена
«28» мая 2018 г.
Борисов
(Подпись руководителя)

Рег. номер 16 от 31.05.18
(Дата)

80/хорошо

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент шерстяных товаров	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка шерстяных товаров.....	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента шерстяных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	14
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества шерстяных товаров, реализуемых в магазине «Incity»	
2.1 Характеристика ассортимента шерстяных товаров, реализуемых в магазине ОАО «Incity».....	22
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества шерстяных товаров, реализуемых в магазине ОАО «Incity».....	30
Заключение	37
Список использованных источников	40
Приложения	42

ВВЕДЕНИЕ

В Российской Федерации швейная промышленность традиционно играет одну из важнейших ролей, обеспечивая внутренний рынок товарами индивидуального потребления, предназначенными для удовлетворения одной из основных потребностей человека – потребности в одежде. Начиная с того периода, когда человечество из звериных шкур облачилось в тканевые и шерстяные одежды, начинается бурное развитие швейной промышленности, которое продолжается до сих пор по мере развития самого потребительского рынка.

Сегодня мы не можем представить нашу жизнь без удобной, комфортной, качественной, красивой и модной одежды, что предъявляет достаточно серьезные требования к поддержанию конкурентоспособности отечественного рынка швейной продукции. Зависимость от моды, появление новых запросов со стороны потребителей продукции, стремление предвосхитить их делают рынок швейных товаров одним из наиболее динамичных в настоящее время не только в нашей стране, но и в целом в международном пространстве.

Одним из сегментов рынка непродовольственных товаров является рынок текстильной продукции. В ассортименте текстильной продукции наибольший удельный вес занимают натуральные ткани. Исследования показали, что именно натуральные ткани пользуются повышенным спросом, так как обладают высокими положительными потребительскими свойствами: гигиеническими, экологическими и др.

Ассортимент шерстяных тканей очень разнообразен, что обусловлено большим количеством видов волокон и нитей, применяемых для их выработки, различными параметрами строения и видами отделок. Часть тканей, пользующихся устойчивым покупательским спросом, вырабатывается без изменения десятки и даже сотни лет. Такие ткани

называют классическими или типовыми. Другая часть ассортимента постоянно обновляется. Ежегодно разрабатываются плановые задания, устанавливающие проценты обновления ассортимента по отдельным группам тканей для каждой отрасли текстильной промышленности. Обновление ассортимента шерстяных тканей производится за счет изменения сырьевого состава (новая смесь или новый вид нитей), параметров строения, способов отделки или внешнего оформления.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что значение шерстяных тканей для населения нашей страны очень велико. Изучение товаровой характеристики ассортимента шерстяных товаров является важным элементом, влияющим на качество и количество поставляемой продукции из зарубежных стран, в том числе фальсифицированной. В связи с этим возрастает роль в проведении экспертизы качества в целях предотвращения появления на отечественном рынке контрафактной продукции.

Объектом исследования в данной курсовой работе выступают шерстяные товары.

Предметом исследования является анализ ассортимента и оценка качества шерстяных товаров.

Целью курсовой работы является изучение товаровой характеристики ассортимента и проведение экспертизы качества шерстяных товаров, реализуемых в магазине ОАО «Incity».

Для достижения поставленной цели в курсовой работе необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние рынка шерстяных товаров и перспективы его развития;
- изучить классификацию и характеристику шерстяных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- проанализировать ассортимент шерстяных товаров на примере магазина ОАО «Incity»;

- провести экспертизу качества шерстяных товаров на примере магазина ОАО «Incity».

При написании курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, метод изучения документации, метод обобщения и анализа, а так же метод синтеза.

В ходе написания данной курсовой работы, использовалась достаточно широкая информационная база. В нее вошли различные пособия по товароведению, учебники по товароведению, источники периодической печати, электронные классификаторы, а также ресурсы глобальной сети.

Курсовая работа включает в себя введение, обзорную и аналитические главы, заключение, список использованных источников и приложения. В первой главе определено состояние и перспективы развития современного рынка шерстяных товаров, а также рассмотрена классификация и характеристика. Во второй главе была проанализирована характеристика ассортимента шерстяных товаров в магазине «Incity», а также организация и порядок проведения экспертизы качества данной продукции.

В качестве наглядного материала курсовая работа содержит таблицы, рисунки и диаграммы.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ШЕРСТЯНЫХ ТОВАРОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка шерстяных товаров

В условиях глобализации и интеграции пространства легкая промышленность играет значительную роль в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня. Учитывая растущую значимость легкой промышленности в стратегическом развитии территории в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют развитию отрасли особое внимание и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

Как известно, конъюнктура любого рынка характеризуется состоянием спроса и производства-предложения на конкретные виды товаров или продукции и уровнем складывающихся цен на эти изделия. Между ценой и величиной спроса на товары существует обратная зависимость, называемая законом спроса: выше цена – ниже спрос, и наоборот. Хотя на нашем российском рынке эта закономерность проявляется недостаточно ярко. Здесь мы наблюдаем низкие цены на шерсть и ее низкий спрос, что объясняется продолжающимся кризисом в шерстяной промышленности страны (совокупность объемов производства шерстяных товаров в РФ по итогам 2017 года достиг 4,1 тыс.т., что составляет всего 53,9% от аналогичного показателя в 2015 г.). Но не смотря на это наш рынок в последнее время стал очень привлекательным для мировых производителей шерстяных товаров. Это обусловлено тем, что общая экономическая ситуация в стране улучшилась, нет жестких ограничений на ввоз продукции в Россию.

Рассмотрим динамику производства шерстяных тканей в России за последние три года, представленную в таблице 1[5, с. 163].

Таблица 1

Динамика производства шерстяных тканей в России, млн.м²

Год	2015	2016	2017
Производство шерстяных тканей, млн.м ²	10,17	9,47	9,12

Таким образом, исходя из таблицы 1, производство шерстяных тканей в России уменьшилось. В целом по шерстяному производству в РФ можно сделать вывод, что оно существенно снизило объемы переработки шерсти. Эта негативная тенденция привела к трудностям в реализации отечественной натуральной шерсти.

Тяжелое положение данной отрасли во многом обусловлено нехваткой и низким качеством сырья российского производства. Объемы продаж шерстяных тканей в России сократились, примерно на 12%. Такое падение можно объяснить сокращением спроса со стороны швейной и трикотажной промышленности, что связано с общим снижением производства одежды из шерстяной ткани в стране. Ежегодно показатель демонстрировал отрицательную динамику. Наибольшее сокращение продаж наблюдалось в 2016 году – на 9,3% относительно 2015 года, что было обусловлено в первую очередь высокими ценами на продукцию, так как помимо уже существующих хронических проблем производителям пришлось столкнуться с резким ростом курса доллара и последовавшим за ним увеличением стоимости сырья и комплектующих иностранного производства.

Вместе с тем, следует отметить, что ежегодный рост валовой продукции, выпускаемой отечественной швейной промышленностью, привлекает внимание иностранных инвесторов, вследствие чего порядка 25 – 30% отечественных предприятий обеспечено иностранным капиталом. Однако, большинство швейных фабрик, чей капитал представлен

иностранными вложениями, работают на внешний рынок, продукцию их увозится на экспорт, в России же остаются «забракованные» зарубежным контролем качества товары которые поставляются в отечественные розничные магазины.

С одной стороны, мы наблюдаем рост производства продукции, расширение товарной номенклатуры, увеличение объемов инвестиционных вложений, появление и развитие конкуренции. С другой стороны, можно отметить, что подобные положительные изменения не затрагивают качество продукции, поставляемой в российские магазины: большая часть конкурентоспособной, современной, качественной продукции увозится в виде экспорта за рубеж согласно заключенным договорам об инвестировании. На российском же рынке остается недостаточно качественная продукция, которая вынуждена конкурировать с низкосортными товарами китайских и корейских производителей.

В свою очередь, те российские производители, которые в состоянии поставить на отечественный рынок качественную продукцию, как правило, устанавливают на нее неоправданно высокие цены, снижая и без того невысокую конкурентную привлекательность. Следовательно, развитие отечественного рынка шерстяной продукции по-прежнему является одной из наиболее важных проблем, поставленных перед легкой промышленностью в нашей стране.

Результатом является отсутствие в настоящее время в Российской Федерации цивилизованного рынка шерстяных товаров, который обеспечивал бы содействие развитию и повышению конкурентоспособности отечественных производителей, создавал условия для оптимального ценообразования, развития системы мониторинга качества поставляемой на рынок продукции [7, с. 11].

Не смотря на это, с конца 2016 года прослеживается тенденция замедления темпов ежемесячного падения производства шерстяных тканей в РФ. Если в 2016 года ежемесячное производство сокращалось в среднем на

26,7% (г/г), то по итогам 2017 года значение данного показателя составило 10,7%. В натуральном выражении производство шерстяной ткани за 2017 год сократилось на 0,3 млн. пог. м.

Основное производство шерстяной ткани в РФ сосредоточено в Центральном Федеральном округе. В 1 кв. 2017 году доля данного округа в общем объеме выпуска шерстяной ткани составляла 97,1%. Значительно меньше объем ткани (около 27%) производился в Приволжском федеральном округе. Объем выпуска шерстяной ткани в других федеральных округах носит незначительный характер, рисунок 1 [10, с. 108].

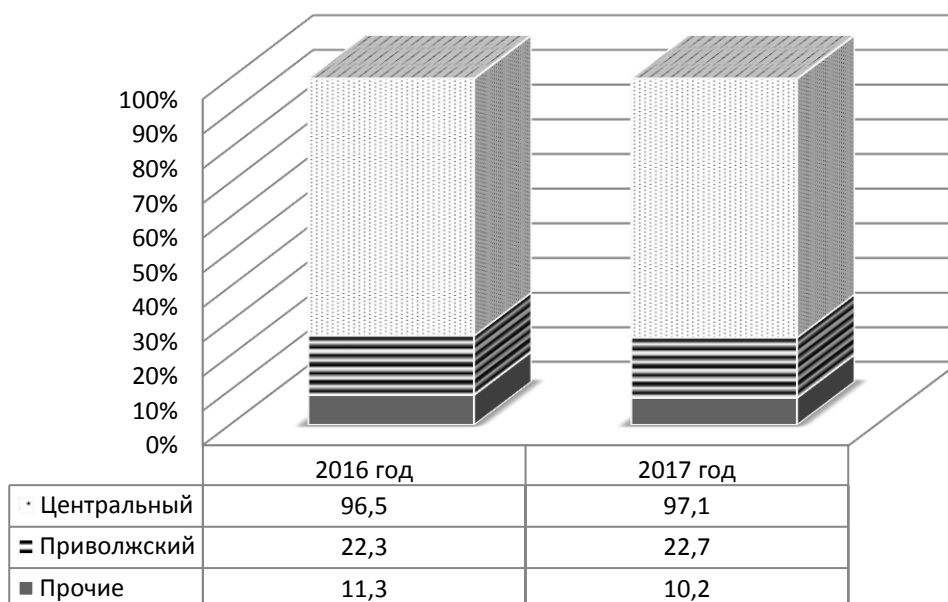


Рис. 1. Структура производства шерстяной ткани по федеральным округам, в натуральном выражении

Таким образом, исходя из рисунка 1, распределение долей говорит о стабильно высокой загруженности производственных мощностей компаний Центрального федерального округа и их лидирующей роли в отрасли шерстяной ткани.

Ежегодно в мире получают 1,5 миллиона тонн невыттой шерсти, данные представлены в таблице 2, которую настригают приблизительно с 1 миллиарда овец. Основная часть полученной невыттой шерсти затем

реализуемой для последующей переработки на фабриках первичной обработки шерсти (ПОШ), таблица 2.

Таблица 2

Ведущие мировые производители шерсти
(тыс. тонн невыттой шерсти)

№	Страна	2015	2016	2017	Доля (2017),%
1	Австралия	519,7	486,7	464,7	21,4
2	Китай	393,2	388,8	395,0	18,2
3	Новая Зеландия	215,5	224,7	217,9	10,0
4	Иран	73,0	75,0	75,0	3,5
5	Великобритания	60,2	60,2	62,0	2,9
6	Аргентина	60,0	60,0	60,0	2,8
7	Россия	48,0	47,8	46,7	2,3
8	Турция	46,2	46,0	46,0	2,1
9	Судан	46,0	46,0	46,0	2,1
10	Индия	44,9	45,2	45,9	2,1
	Мир (всего)	1506,7	1480,4	1459,2	100,0

Исходя из таблицы 2, стоимостной объем мирового рынка сырой шерсти составляет порядка 4 млрд. долл. США. Ведущими его «игроками», контролирующими около 60% поставок, являются Австралия и Новая Зеландия, которые при этом не обладают развитой легкой промышленностью (т.е. предприятиями по глубокой переработке шерсти). Меньший объем по производству сырой шерсти занимают такие страны, как Россия, Турция, Судан и Индия производя в год чуть более 40 тысяч тонн невыттой шерсти.

Импорт шерстяных тканей увеличился на 16% по сравнению с 2016 годом, в результате чего доля импорта в «видимом потреблении» выросла почти до 22%. Шерстяные ткани, особенно камвольные (95%), ввозятся в РФ главным образом из стран дальнего зарубежья. Доля чистощерстяных тканей в импорте относительно невелик и составляет 21% по суконным и 33% - по камвольным тканям.

Импорт в Россию шерстяных товаров за период февраль, 2017 – февраль, 2018 составил \$39,5 млн., общим весом 9,86 тыс. тонн. В структуре импорта по странам на первом месте Китай (20%), на втором месте Германия

(16%). Следует также отметить общие итоги импорта по месяцам в Россию, рисунок 2.

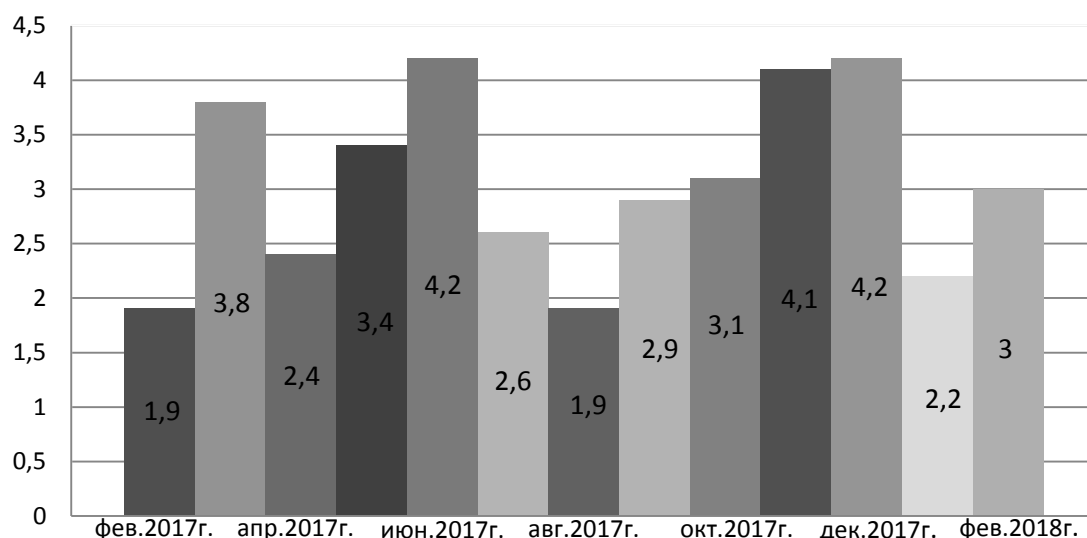


Рис. 2. Динамика импорта в Россию за 2017-2018 гг. (в млн.долл)

Из рисунка 2 следует, что наиболее высокая доля импорта приходилась на июнь и декабрь 2017 года и составляла более 4,2 млн. долларов, а самая наименьшая доля на февраль и август 2017 года.

Крупнейшим импортером шерсти и главным центром ее переработки и производства ткани является Китай; по объемам импорта за ним следует Германия, Италия, Беларусь, Болгария и Туркмения, рисунок 3.

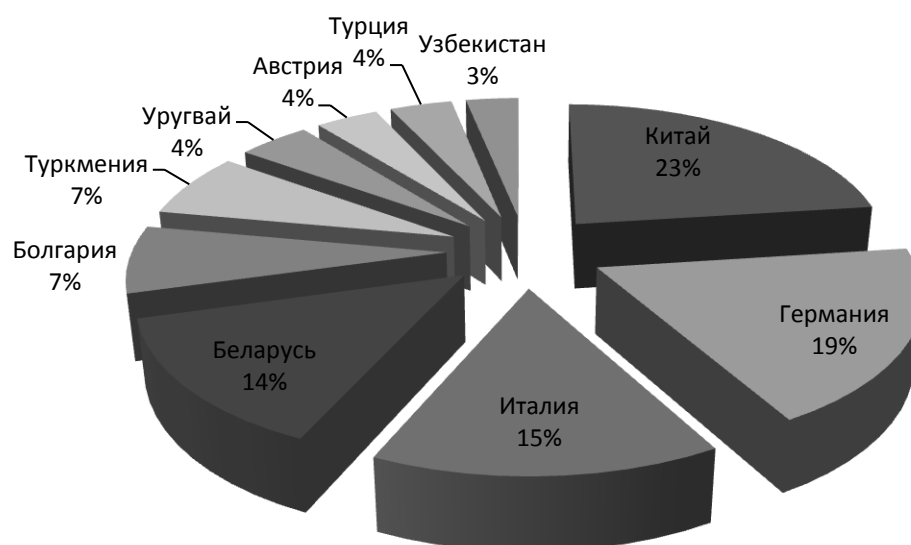


Рис. 3. Крупнейшие страны-импортеры шерсти за 2017-2018 гг., %

Таким образом, данные представленные на рисунке 3 свидетельствуют, что импорт шерсти сконцентрирован в странах Дальнего Востока (главным образом, в Китае), Западной Европе (главным образом, в Италии), а также в Германии и Белоруссии.

Экспорт из России шерстяных товаров за период февраль, 2017 – февраль, 2018 составил \$26,1 млн. общим весом 13 тыс. тонн. В структуре экспорта по странам на первом месте Китай (34%), на втором месте Беларусь (26%). Следует также отметить общие итоги экспорта по месяцам в Россию, рисунок 4.

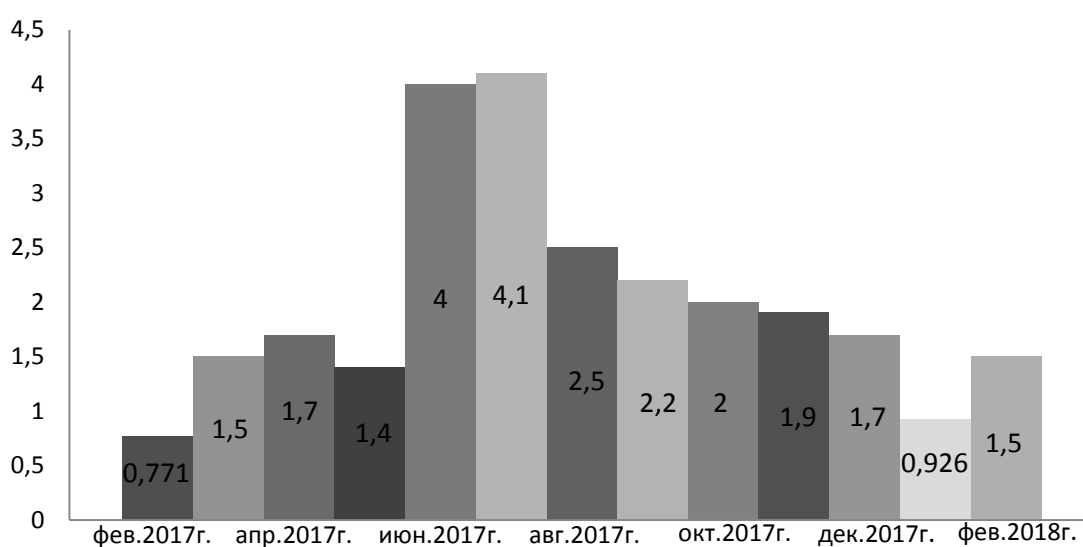


Рис. 4. Динамика экспорта в Россию за 2017-2018 гг. (в млн.долл)

Из рисунка 4 следует, что наиболее высокая доля экспорта приходилась на июль 2017 года и составляла 4,1 млн. долларов, а самая наименьшая доля на февраль 2017 года – 0,771 млн. долларов.

Ведущим экспортером шерсти на 2018 год является Китай. География шерстяной промышленности претерпела большие изменения. Если раньше основные ее мощности были сосредоточены в Шанхае, то в последующем новые предприятия сооружались в столице приморских городах (Тяньцзинь, Циндао). Еще более важным было создание шерстяного производства в ведущих скотоводческих, особенно овцеводческих, западных районах – городах Ланьчжоу, Баотоу, Синине, Иньчуане. Приближение отрасли к

сырьевым базам стимулировало их быстрое развитие и обеспечило более полную и квалифицированную заготовку местной шерсти, рисунок 5.

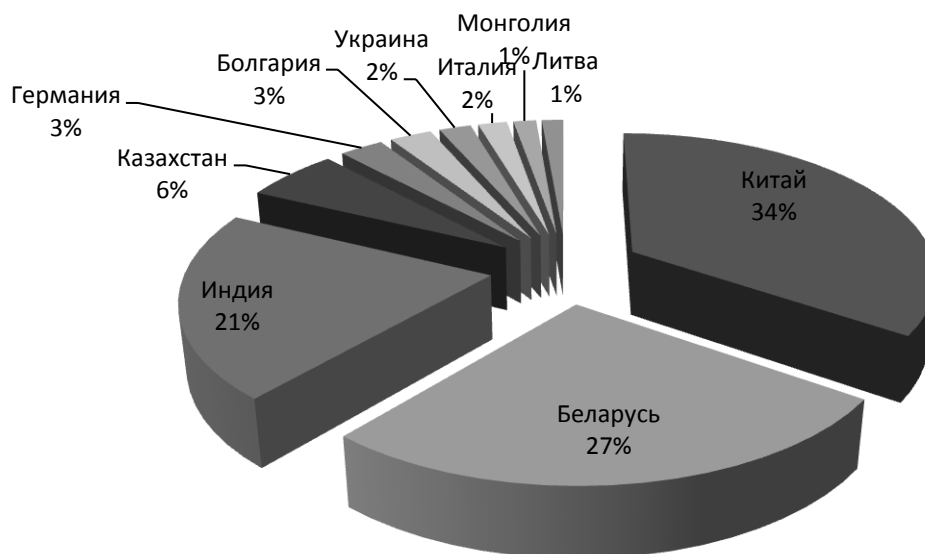


Рис. 5. Крупнейшие страны-экспортеры шерсти за 2017-2018 гг., %

Исходя из рисунка 5, лидирующие позиции по экспорту шерстяных товаров занимают Китай, Белоруссия и Индия.

Значимой для экономики отрасли является проблема нелегального импорта и неучтенного (подпольного) производства, объем которых более чем вдвое превышает уровень легального производства и импорта. В последние годы доля товаров теневого производства или незаконно ввезенных на территорию России в структуре продаж на российском рынке из-за роста объемов официального импорта снизилась и составила в 2017 году 41,7% против 49,7% - в 2016 году и 69,2% - в 2015 году.

Отечественные производители, «конкурируя» с контрабандной и контрафактной продукцией, чтобы удержать свои позиции на рынке, вынуждены снижать цены на свою продукцию, что приводит к сокращению размера получаемой ими прибыли и, как следствие, к снижению налоговых отчислений в бюджет страны [7, с. 16].

В условиях усиления экспансии контрабандной и контрафактной продукции российский рынок все более и более приобретает

полукриминальный характер, проявлением которого являются потери бюджета от нелегальных операций. Ежегодно из-под налогов (неуплаты НДС и пошлин на продукцию теневого сектора и других налогов) выводится продукции на 650 млрд. рублей [17, с. 169].

Таким образом, прогноз тенденций развития шерстяного рынка представляет собой следующее: в 2019-2023 гг. объем продаж шерстяных товаров на российском рынке будет расти в среднем на 2,2-3,3% в год. В 2023 году он составит 18,0 млн. м², что превысит уровень 2018 года на 14%. Несмотря на рост, объем продаж данной продукции в стране не достигнет к 2023 году даже уровня 2016 года и лишь незначительно превысит объем 2017 года. Основными драйверами роста рынка ближайшие годы послужат: рост спроса на корпоративную и школьную одежду, а также расширение ассортимента шерстяных товаров и появление на рынке новых образцов с улучшенными потребительскими свойствами – воду – грязеустойчивые, несминаемые, обладающие большой мягкостью и меньшей массой (облегченные) и др.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента шерстяных товаров в соответствии с ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Шерстяная ткань – это текстильное полотно, для производства которого используется волосяной покров различных животных. Шерсть является одним из наиболее ценных и уникальных по своим свойствам материалов. Кустарное производство шерстяного сукна зародилось еще в городах Древнего Востока, а первое упоминание о нем на Руси датируется 10 веком.

Шерсть бывает натуральной – состриженной или вычесанной с животных, заводской – снятой со шкур (менее прочная) и восстановленной – полученной из готовых шерстяных изделий. Самыми распространенными

видами шерстяной ткани являются: байка, фетр, велюр, кашемир, габардин, сукно, фланель, репс, драп и др [10, с. 137].

Для изготовления тканей используют мериносовую и верблюжью шерсть, кашемир, альпаку, ангору, мохер. Наиболее распространены вещи из овечьей шерсти различных пород. Виды продукции из шерсти очень разнообразны. Элемент одежды, аксессуар или шерстяные шторы, - уникальность материала позволяет применять его в совершенно разных областях. Свойства шерсти:

- высокие теплозащитные свойства;
- низкая термостойкость;
- хорошая гигроскопичность;
- эластичность;
- прочность;
- долговечность;
- гипоаллергенность;
- скапливание статического электричества;
- требовательность в уходе.

Весь ассортимент шерстяных тканей принято разделять на 2 основные группы: шерстяные и полушерстяные.

Шерстяные ткани содержат 95-100% шерстяного волокна. А в состав полушерстяных ниток на 80% могут входить и натуральные, и синтетические дополнительные волокна. Полушерстяные ткани часто бывают многокомпонентными, они содержат в себе разные виды волокон. Добавление хлопчатобумажных нитей уменьшает стоимость продукта, но при этом и внешний вид изделия становится заметно хуже, а усадка и сминаемость заметно увеличивается. Капрон повышает механические свойства ткани, но при добавлении свыше 10% делает ее достаточно жесткой [17, с. 194].

Полиэфирные волокна достигают того же эффекта, сохраняя мягкость полотна, но при этом снижая гигроскопичность и повышая склонность к

образованию катышков. Акрил на вид очень напоминает шерсть, но снижает прочность, поэтому, чтобы возместить износостойчивость, производители добавляют капроновые нити. Из тканей с вискозой получают довольно крепкие, недорогие и благородные на вид вещи. Вискоза преобразует грубую материю, делает ее более мягкой и пластичной, а вот тонкая, напротив, делает по качеству хуже. Одним из наиболее дорогих соединений является ткань шерсть с шелком.

В зависимости от вида используемой пряжи для изготовления текстильного материала, можно выделить 3 типа:

1. Камвольные (гребенные) ткани – они имеют гладкую лицевую сторону и четко выраженное переплетение нитей. Их делают из гребенной пряжи, крученной в 2 сложения, благодаря чему повышается прочность и хорошо держится форма готового изделия. При выработке используется широкий спектр переплетений: мелко – или крупноузорчатое, полотняное, саржевое и комбинированное. А в зависимости от соотношения количества вертикальных и горизонтальных нитей, плотная шерстяная ткань получает большую или меньшую степень мягкости.

2. Тонкосуконные ткани производятся из аппаратной пряжи, чаще всего окрашенной. В состав могут входить как натуральная шерсть, так и восстановленная. Ткань становится более мягкой и теплой, чем камвольная. Большинство тонкосуконных тканей имеют небольшой ворс. Шерстяная ворсистая ткань отличается разнообразными переплетениями, как и камвольные ткани.

3. Грубосуконные полотна вырабатывают аппаратным способом из более грубых и толстых волокон, за счет чего они получаются жесткими и колючими. Интенсивная валка при отделке делает ткань достаточно толстой и тяжелой и, как следствие, плохо драпируемой. Грубая шерстяная ткань имеет невысокую пластичность и степень усадки, а также хорошие ветро – и теплозащитные свойства [21, с. 239].

Из шерсти шьют самую разнообразную мужскую и женскую, детскую одежду на холодное время года: свитера, платья, костюмы, пальто, брюки, юбки, жакеты, шапки, шарфы, варежки, перчатки.

Кроме того, шерсть применяют, изготавливая одеяла, пледы, шторы и прочий домашний текстиль.

Для ухода за изделиями из шерсти пользуйтесь основными правилами:

- одежда из шерсти весьма гигиенична и не требует частой стирки;
- замачивать вещи из шерсти не рекомендуется;
- стирать необходимо в холодной воде (до 35°C). Преимущество отдается ручной стирке. Стирка в машинке должна производиться на специальном деликатном режиме и без отжима;
- пятна с шерсти предварительно удаляются уксусом или перекисью водорода;
- белые вещи лучше стирать отдельно, чтобы на них не налипли темные ворсинки;
- средство для стирки должно быть специализированным, в идеале — жидким. Если такого в арсенале нет, используйте детский шампунь. Щелочная среда делает шерсть жесткой, а кислая, наоборот, смягчает;
- используйте кондиционер для сохранения мягкости и яркости;
- сушить вещи только в горизонтальном положении;
- вместо традиционной глажки, лучше использовать отпариватель;
- костюмы и пальто желательно сдавать в химчистку, но не чаще 1-2 раз в год;
- при длительном хранении используйте средства от моли и периодически проветривайте вещи.

Шерстяная ткань может быть очень разной, но все виды объединяют исключительные качества материала. В последнее время на рынке преобладают полушерстяные ткани. Это обусловлено дешевизной и улучшенными свойствами. Определить натуральность шерсти не составит

труда. Если подожженная нить вспыхнула мгновенно, но догорает долго, перед вами природный продукт [4, с. 89].

Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) входит в состав национальной системы стандартизации Российской Федерации и действует с 1 января 2014 года.

ОКПД2 предназначен для обеспечения информационной поддержки задач, связанных с:

- классификацией и кодированием продукции (услуг, работ) для целей государственной статистики;

- разработкой нормативных правовых актов, касающихся государственного регулирования отдельных видов экономической деятельности;

- реализации комплекса учетных функций в рамках работ по государственной статистике, связанных с обеспечением потребностей органов государственной власти и управления в информации о продукции по видам экономической деятельности при решении аналитических задач;

- обеспечения системы государственной контрактации и оптовой торговли на внутреннем рынке;

- подготовкой статистической информации для сопоставлений на международном уровне;

- размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ (оказание услуг) для государственных и муниципальных нужд;

- налогообложением;

- обеспечением классификации основных фондов, используемой в Общероссийском классификаторе основных фондов;

- стандартизацией и обязательным подтверждением соответствия продукции:

- классификацией и кодированием услуг, оказываемых населению хозяйствующими субъектами.

В ОКПД2 использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования. Код состоит из 2-9 цифровых знаков, и его структура может быть представлена в следующем виде:

- XX – класс;
- XX X – подкласс;
- XX XX – группа;
- XX XX X – подгруппа;
- XX XX XX – вид;
- XX XX XX XX0 – категория;
- XX XX XX XXX – подкатегория.

Приведем актуальный на 2018 год классификатор ОКПД2. Данный классификатор включает в себя 21 раздел по всем видам товаров и 99 кодов к ним. Каждый код относится к разным видам товаров.

Данный вид шерстяных товаров относится к коду 01 «Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты». Запись в данном классификаторе содержит 9 дочерних кодов.

- 01.4 – животные живые и продукты животного происхождения;
- 01.45 – овцы и козы живые;
- 01.45.3 – шерсть стриженная невытая овец и коз, включая стриженную шерсть, промытую руном;
- 01.45.30 – шерсть стриженная невытая овец и коз, включая стриженную шерсть, промытую руном;
- 01.45.30.110 – шерсть тонкая невытая, включая стриженную шерсть, промытую руном;
- 01.45.30.120 – шерсть полутонкая невытая, включая стриженную шерсть, промытую руном;
- 01.45.30.130 – шерсть полугрубая невытая, включая стриженную шерсть, промытую руном;
- 01.45.30.140 – шерсть грубая невытая (кроме шерсти смушковых и каракульских овец), включая стриженную шерсть, промытую руном;

- 01.45.30.150 – шерсть грубая стриженная немытая смушковых и каракульских овец, включая стриженную шерсть, промытую руном.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС – это классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в целях проведения таможенных операций.

ТН ВЭД ЕАЭС разработана на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (далее – ГС). ГС является ссылочным классификатором для ТН ВЭД ЕАЭС и она может быть основой для разработки любых национальных или региональных классификаторов.

ТН ВЭД ЕАЭС состоит из разделов, групп, товарных позиций, субпозиций, подсубпозиций и относящихся к ним кодам, а также включает в себя примечания и Основные правила интерпретации (далее – ОПИ). Основные правила интерпретации – основополагающие принципы построения классификационной системы, определяющие алгоритм последовательного включения конкретного товара в определенную товарную позицию, а затем в соответствующую субпозицию и подсубпозицию. С помощью ОПИ мы можем наиболее точно и правильно определить код ТН ВЭД того или иного товара, т.к. очень часто один и тот же товар может быть отнесен к двум или более товарным позициям.

Итак, рассмотрим классификацию шерсти по ТН ВЭД ЕАЭС. Данный товар находится в разделе 9. Текстильные материалы и текстильные изделия, группа 51 «Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань из конского волоса», представленные в приложении А.

Исходя из приложения А, в данной товарной группе можно выделить 13 товарных позиций, которые в свою очередь делятся на субпозиции и подсубпозиции. Так же, можно отметить, что товарные позиции 5101-5105 включают в себя только натуральную шерсть, а именно:

- товарная позиция 5101 «Шерсть, не подвергнутая кардо- или гребнечесанию»;

- товарная позиция 5102 «Волос животных, тонкий или грубый, не подвергнутый кардо- или гребнечесанию»;

- товарная позиция 5103 «Отходы шерсти или тонкого или грубого волоса животных, включая прядильные отходы, но исключая расщипанное сырье»

- товарная позиция 5104 «Расщипанное сырье шерсти или тонкого или грубого волоса животных»;

- товарная позиция 5105 «Шерсть и тонкий или грубый волос животных, подвергнутые кардо- или гребнечесанию (включая шерсть, подвергнутую гребнечесанию, в отрезках)».

В качестве сравнительной характеристики ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС можно привести различие в сопоставительных таблицах. Настоящие ключи разработаны на основе Комиссии Европейского союза по усовершенствованию кодов. Ключи отражают соответствия между кодами на уровне первых шести знаков ТН ВЭД и кодами ОКПД2 по состоянию на 1 января 2016 года. Данные соответствия предназначены в качестве вспомогательного материала по поиску товара, по возможной корреляции смены кодов, классификаторов в отношении соответствующих категорий товаров. По мере внесения изменений в ОКПД2 и ТН ВЭД данные переходные ключи подлежат актуализации. С помощью поиска в ОКПД2 можно легко найти любую субпозицию из ТН ВЭД. Информация ОКПД2 представлена только по товарам, поскольку услуги в ТН ВЭД не классифицируются в переходные ключи.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что классификация и характеристика шерстяных товаров, а именно шерсти обширна и сложена по своему ассортименту как в ОКПД2, так и в ТН ВЭД. Данные классификаторы активно взаимосвязаны в работе. В результате этого сотрудникам ФТС представлен облегченный интерфейс поиска товаров по различным характеристикам.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ШЕРСТЯНЫХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ «INCITY»

2.1 Характеристика ассортимента шерстяных товаров, реализуемых в магазине «Incity»

FASHION CONTINENT (АО «Модный Континент») – это динамично развивающаяся компания, которая с момента создания в 2003 году построила одну из крупнейших федеральных сетей одежды, белья и аксессуаров в России – Incity, в настоящий момент насчитывающая свыше 330 торговых точек более чем в 140 городах России и Казахстана.

Магазин «Incity» находится по адресу: г. Смоленск, ул. Новомосковская, 2/8, на первом этаже ТЦ «Галактика». Время работы: 10:00 – 21.00, без перерывов и выходных. Дата введения в эксплуатацию магазина: 2012 год. Общая площадь торгового предприятия – 220 м². В магазине имеется складское помещение, сам торговый зал, примерочные и площадь занимаемая администрацией. Вид деятельности магазина «Incity»: розничная торговля непродовольственными товарами (швейные и трикотажные изделия). Магазин обслуживает контингент покупателей с различным уровнем дохода. В основном ориентирован на покупателей со средним уровнем дохода.

Метод продажи в магазине – самообслуживание, продажа продукции со свободным доступом покупателей ко всем товарам в торговом зале.

Способы презентации товара в данном торговом предприятии:

- фронтальная (презентация «лицом») – разбивает монотонный ряд боковых презентаций. Предназначена для стимулирования продаж отдельных артикулов и ограниченных комбинаций; для привлечения внимания к хитам продаж;

- латеральная (боковая, профильная презентация «плечом») – наилучшим образом демонстрирует коллекцию и возможные комбинации ее отдельных элементов. Является самой практичной техникой представления товара.

Также в магазине «Incitu» довольно часто можно увидеть сложенный товар. Сложенные изделия в большинстве случаев размещаются стопками на полках и столах.

Схема управления магазина «Incitu» представлена на рисунке 6.



Рис. 6. Схема управления магазина «Incitu»

Таким образом, исходя из рисунка 6, главным управляющим магазина является генеральный директор. Он организовал сеть магазинов молодежной одежды. В его подчинении находится все линейные и функциональные руководители. Рассмотрим поподробней магазин «Incitu».

В подчинении у директора находятся управляющий. Он определяет перспективы развития магазина, ищет новых поставщиков, обеспечивает высокое качество продукции и улучшение ее ассортимента.

Также в подчинении у директора магазина находится специалист по кадрам. Он занимается обеспечением магазина кадрами рабочих и служащих требуемых профессий и специальностей. Обеспечивает прием, размещение и расстановку молодых специалистов и рабочих, принимает трудящихся по вопросам найма, увольнения и перевода. Участвуют в организации повышения квалификации специалистов и подготовка их к работе на руководящих должностях, отправляет на тренинги. Изучает, обобщает итоги работы с кадрами, анализирует причины текучести, прогулов и других нарушений трудовой дисциплины и др.

Как и на любом другом предприятии за учетом поступления финансовых средств, оплатой счетов, начислением заработной платы и сдачей отчетов занимается главный бухгалтер. В его подчинении находится специалист бухгалтер.

В подчинении управляющего находятся четыре менеджера, которые являются специалистами на своем отделе. Они составляют заказ и товар, принимают его на гарантийный ремонт, а также следят за работой продавцов – консультантов, которые, в свою очередь, ведут работу с покупателями, общаются с ними, помогают определиться с выбором одежды, рассказывают о ее свойствах и предназначении, оформляют документы на продажу за наличный расчет, провожают покупателей на кассу. Кассиры, затем, пробивают чек на оплату товара.

Данную организационную структуру можно отнести к линейно-функциональной структуре управления. Плюсом данной формы управления является качество разделение труда в управлении, при котором линейные руководители сохранили за собой право отдавать распоряжение и принимать решение при участии и помощи функциональных работников. Минусом в такой организационной структуре управления является постоянная необходимость в соглашении принимаемых решений, что вызывается решением производственных задач, обусловленных новыми целями функционирования и требующих определенных знаний. Это приводит к

замедлению сроков реализации товара, что ведет к росту управленческих расходов.

Рассмотрим экономические показатели деятельности магазина «Incity», таблица 3.

Таблица 3

**Показатели экономической деятельности магазина «Incity»
в 2016 -2017 гг.**

Показатели	Годы		Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
	2016	2017		
Выручка, тыс. руб.	10159511	10006043	-153468	-2
Валовая прибыль, тыс. руб.	5509605	4973601	-536004	-10
Валовая маржа, %	54%	-50%	-5%	-
Чистая прибыль/убыток, тыс. руб.	316144	-1123314	-1439458	-455
Чистая маржа, %	3	-11	-14	-
Рентабельность, %	3,3	3,5	-0,2	0,94
Торговая надбавка среднефактическая, %	25	25	0	0
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	7	7	0	0
Среднемесячная зарплата, тыс.руб	19500	22180	26802	13%

Анализ динамики экономических показателей деятельности торгового предприятия показывает, что в 2017 г. наблюдается понижение выручки магазина на 2%, а валовая прибыль сократилась на 10% из-за резкого роста себестоимости, вызванного девальвацией рубля. Также вследствие мероприятий по стимулированию спроса, необходимость в которых была продиктована существенным ослаблением покупательской способности населения в 2016 году. А вот численность сотрудников остается неизменной, при этом среднемесячная заработная плата по торговому предприятию повышается на 13%.

Ассортимент стилевых направлений магазина «Incity» очень насыщен и обновляется каждый месяц. Кроме того, в рамках каждой коллекции представлены 11 основных линий, которые обновляются каждый месяц,

включая линии нижнего белья, обуви и аксессуаров. Для покупателей предлагается 7 основных линий одежды:

- «Blue line» – яркая одежда для уик-энда и отдыха на природе.
- «White line» – линия женственной и элегантной одежды для настоящих Леди.
- «Basic line» – линия повседневной базовой одежды.
- «Gold line» – линия одежды для специальных случаев. Вечерние и коктейльные платья, роскошные блузы – все, чтобы выглядеть незабываемо.
- «Black line» – линия офисной одежды. В коллекции есть все для создания строгого и делового образа.
- «Resort» – круизная коллекция, которая появляется в продаже накануне пляжного сезона. Включает в себя разнообразные модели сарафанов, парео и купальников.
- «Form+» - специальная коллекция больших размеров (50-56).

Отражает тренды, представленные в основных коллекциях.

Перейдем непосредственно к рассмотрению шерстяных тканей, реализуемых магазином «Incity». Следует сразу отметить, что ассортимент шерстяных тканей в магазине невелик, но пользуется устойчивым спросом потребителей, таблица 4.

Таблица 4

Структура ассортимента тканей реализуемых в магазине «Incity» в 2017г.

№ п/п	Группа	объем продаж, (тыс. руб.)	Удельный вес, %
1	Хлопчатобумажные ткани	163,40	28,73
2	Шелковые ткани	98,56	20,89
3	Льняные ткани	76,5	16,84
4	Синтетические ткани	63,8	10,74
5	Шерстяные ткани	56,80	9,80
6	Искусственные ткани	45,50	6,73
7	Другие виды текстильных полотен	32,4	6,27
Итого:		536,96	100

Рассмотрим удельные продажи за 2017 год различных групп тканей в магазине «Incity», приведенные в таблице 4, (рис. 7).

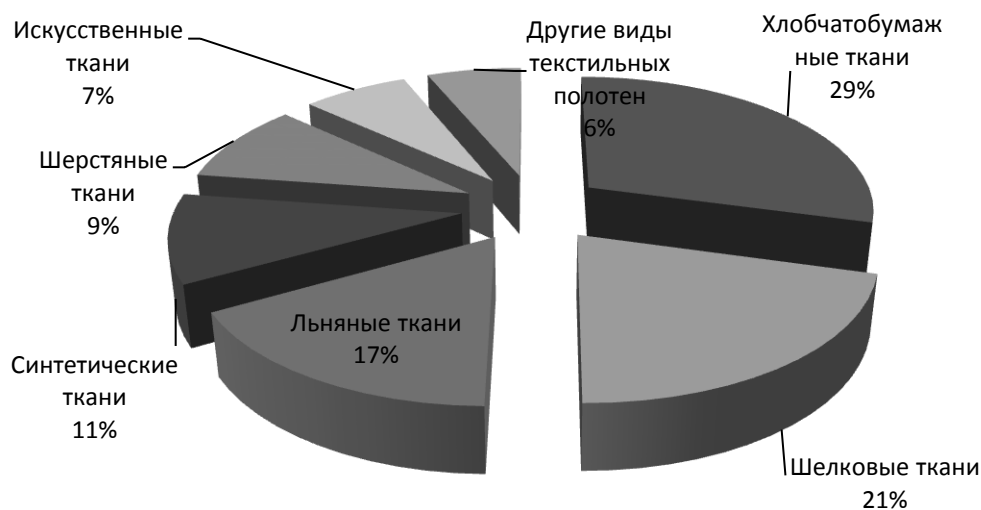


Рис. 7. Удельный вес шерстяных тканей, реализуемых в магазине «Incity» в 2017 году.

На основании структуры ассортимента шерстяных тканей, реализуемых в магазине «Incity» в 2017 году видно, что больший удельный вес занимают хлопчатобумажные ткани – 29%.

Ассортимент шерстяных товаров, реализуемых в магазине «Incity» также отличается достаточным уровнем представленности. В таблице 5 представлены данные, характеризующие товарный ассортимент шерстяной продукции, реализуемой в магазине.

Таблица 5

Структура ассортимента шерстяных товаров в магазине «Incity» за 2017 г.

Наименование групп товаров	Средняя цена за 1 ед., тыс. руб.	Объем продаж, шт.		Товарооборот, тыс. руб.	
		2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Куртки женские	8300	347	391	2880100	3245300
Пальто женские	7990	256	278	2045440	2221220
Жилеты женские	3990	174	144	694260	574560
Пончо и пелерины	4990	488	613	2435120	3058870
Костюмы женские	4600	256	278	1177600	1278800
Свитера женские	2200	213	213	468600	468600

Продолжение таблицы 5

Наименование групп товаров	Средняя цена за 1 ед., тыс. руб.	Объем продаж, шт.		Товарооборот, тыс. руб.	
		2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Платья	3200	415	420	1328000	1344000
Юбки	1500	750	500	1125000	750000
Шапки женские	1300	555	555	721500	721500
Рукавицы женские	900	642	714	577800	642600
Итого:	38970	4096	4106	13453420	14305450

Исходя из полученных данных видно, что на протяжении рассматриваемого периода наиболее популярными по продажам товарами являются рукавицы, представленные в магазине «Incity» в достаточно большом ассортименте. Также в 2017 г. большая доля объема продаж приходилась на пончо и пелерины, которые по сравнению с 2016 годом существенно выросли. В 2017 г. сокращается доля продаж женских жилетов, ввиду устаревания модели и замене ее более модными и рентабельными товарами, которые играют не малую роль в структуре ассортимента магазина.

Для дальнейшего анализа рассмотрим данные по оценке товарного ассортимента магазина «Incity», таблица 6.

Таблица 6

Показатели оценки ассортимента товаров в магазине «Incity»

Показатель	Базовый показатель по обязательному ассортиментному перечню	Фактически й показатель	Значение показателя, %	Заключение
Широта ассортимента:	10	15	150,00	Представлено достаточное количество шерстяных товаров, что свидетельствует о насыщенности товарного ассортимента
Полнота ассортимента:				

Продолжение таблицы 6

Показатель	Базовый показатель по обязательному ассортиментному у перечню	Фактически й показатель	Значение показателя, %	Заключение
Куртки женские	15	15	100,00	Ассортимент соответствует перечню
Пальто женские	12	10	83,33	Ассортимент достаточный
Жилеты женские	11	10	90,91	Ассортимент достаточно устойчив
Пончо и пелерины	9	7	77,78	Характерно постоянное обновление товарного ассортимента
Костюмы женские	21	18	85,71	Ассортимент достаточный
Свитера женские	24	20	83,33	Ассортимент достаточный
Платья	17	14	82,35	Ассортимент достаточный
Юбки	5	5	100,00	Ассортимент соответствует перечню
Шапки женские	11	9	81,82	Ассортимент достаточно устойчив
Рукавицы женские	17	11	64,71	Ассортимент недостаточно полный
Устойчивость ассортимента :	25	20	80,00	Ассортимент достаточно устойчив
Новизна ассортимента :	25	18	72,00	Характерно постоянное обновление товарного ассортимента

На основе показателей, представленных в таблице 6, можно сделать следующие выводы. Широта ассортимента является показателем, отражающим уровень насыщенности товарами. В данном случае можно отметить, что в магазине «Incity», степень представленности товаров достаточно высока, и показатель широты ассортимента однородных групп товаров превышает значение обязательного ассортиментного перечня на 50%.

Вместе с тем, в отношении полноты товарного ассортимента по отдельным группам швейных товаров можно сделать следующие выводы. По

позиции «куртки женские» и «юбки» полнота ассортимента составляет 100% в отношении обязательного ассортиментного перечня.

Недостаточно сформирован товарных ассортимент по товарной позиции «рукавицы женские» (64%).

Устойчивость товарного ассортимента отражает способность товара удовлетворять потребительский спрос. В данном случае видно, что в магазине «Incity», показатель устойчивости составляет 80%, что свидетельствует о том, что 80% товарных групп пользуются у покупателей устойчивым спросом.

Новизна товарного ассортимента отражает степень его обновления и характеризует долю вновь поступивших товаров в их общем ассортименте. Для магазина «Incity», значение такого показателя составляет 72%, что свидетельствует о постоянном обновлении товарного ассортимента.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества шерстяных товаров, реализуемых в магазине «Incity»

На экспертизу качества шерстяных товаров, представленных в магазине «Incity» были отобраны следующие товарные позиции, приложение Б.

Экспертиза была проведена на основе использования нескольких методов оценки качества, к числу наиболее распространенных из которых относятся:

- определение комплексного показателя качества товара;
- определение интегральных показателей качества.

Анализ динамики объема продаж по данным товарным позициям показал, что их доля в общем формировании выручки от реализации снижается, следовательно, необходимо выявить причины, которые обуславливают такое снижение, в том числе касающиеся качества данных товаров.

1. Определение комплексного показателя качества, представленных образцов.

В первую очередь следует определить относительное значение показателей качества – P_i . Выбор формулы для расчета данных показателей зависит от влияния показателя качества на качество оцениваемого товара в целом. Следует помнить, что влияние может быть как «позитивным», так и «негативным» [11, с. 319].

«Позитивным», как правило, признается тот показатель, который при увеличении абсолютного значения показателя приводит к повышению качества в целом. Например, чем выше оценка по показателю «Дизайн», тем лучше в целом качество оцениваемого товара.

«Негативным» будет являться тот показатель, который при увеличении своего абсолютного значения приводит к снижению общего уровня качества оцениваемого товара.

Относительные показатели качества определяются по следующим формулам [11, с. 321]:

- при «позитивном» влиянии показателя качества:

$$P_{i(+)} = \frac{X_{\text{оцен}}}{X_{\text{баз}}} = \frac{X_i}{X_{\text{max}}}, \quad (1)$$

- при «негативном» влиянии показателя качества:

$$P_{i(-)} = \frac{X_{\text{баз}}}{X_{\text{оцен}}} = \frac{X_{\text{max}}}{X_i}, \quad (2)$$

где:

$X_{\text{оцен}}$, X_i – значения показателей оцениваемого товара,

$X_{\text{баз}}$, X_{max} – значения показателя базового («эталонного») образца товара.

Далее рассчитываются средневзвешенные показатели качества – Q_i – согласно следующей формуле [11, с. 322]:

$$Q = \sum P_i \times g_i. \quad (3)$$

После того как определены комплексные показатели, устанавливается уровень качества – Y_K – по следующей формуле [11, с. 322]:

$$Y_{Ki} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i \times g_i}{\sum_{i=1}^n P_{max} \times g_i}. \quad (4)$$

Отметим, что базовый уровень качества (Y_{Kmax}) всегда равен 1.

Вывод о соответствии качества оцениваемого товара установленному делают, исходя из того, входит ли комплексный показатель (уровень) качества оцениваемого товара в интервал, ограниченный значениями: $Y_{Kбаз} \geq Y_{Kmin}$.

Результаты проведенной экспертизы качества товара «Платье «А-силуэт» на основе оценки комплексного показателя качества представлены в таблице 7.

Таблица 7

**Определение комплексного показателя качества товара
«Платье «А-силуэт»**

Показатель качества	Коэффициент весомости, g_i	Абсолютные значения показателей			Относительный показатель качества			Взвешенные значения показателей		
		$X_{баз}$	$X_{факт}$	X_{min}	$P_{баз}$	$P_{факт}$	P_{min}	$g_i \times P_{баз}$	$g_i \times P_{факт}$	$g_i \times P_{min}$
Толщина ткани, мм (+)	0,2	0,75	0,6	0,58	1	0,80	0,77	0,2	0,18	0,15
Прочность на разрыв, дан (+)	0,2	12	11	6,5	1	0,92	0,54	0,2	0,18	0,11
Дизайн, баллы (+)	0,2	10	8	6	1	0,80	0,60	0,2	0,18	0,12
Устойчивость окраски, баллы (+)	0,2	10	7,5	6	1	0,75	0,60	0,2	0,15	0,12
Стойкость к истиранию, циклы (+)	0,2	2210	2200	1950	1	0,99	0,88	0,2	0,20	0,18
Итого	1,0	-	-	-	-	-	-	1,0	0,89	0,68

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод, что в данном случае уровни качества фактические и минимальные допустимые составят: $Y_{Kфакт} = 0,89$; $Y_{Kmin} = 0,68$.

Следовательно, интервал допустимого уровня качества будет иметь следующий вид: фактический показатель качества меньше или равен единице, но при этом больше или равен уровню качества минимально допустимого значения.

Таким образом, оцениваемый товар – «Платье «А-силуэт» – можно признать качественным, поскольку его комплексный показатель качества находится в пределах интервала качества. Для того чтобы повысить уровень качества и сделать товар более привлекательным для покупателей, следует повысить устойчивость окраски, а также доработать дизайн.

Результаты проведенной экспертизы качества товара «юбка в складку» на основе оценки комплексного показателя качества представлены в таблице 8.

Таблица 8

**Определение комплексного показателя качества товара
«Юбка в складку»**

Показатель качества	Коэффициент весомости, g_i	Абсолютные значения показателей			Относительный показатель качества			Взвешенные значения показателей		
		$X_{баз}$	$X_{факт}$	X_{min}	$P_{баз}$	$P_{факт}$	P_{min}	$g_i \times P_{баз}$	$g_i \times P_{факт}$	$g_i \times P_{min}$
Толщина ткани, мм (+)	0,2	0,83	0,6	0,56	1	0,80	0,72	0,2	0,18	0,14
Прочность на разрыв, дан (+)	0,2	14	11	5,5	1	0,92	0,61	0,2	0,18	0,11
Дизайн, баллы (+)	0,2	10	8	6	1	0,80	0,60	0,2	0,18	0,12
Устойчивость окраски, баллы (+)	0,2	10	7,5	6	1	0,75	0,60	0,2	0,17	0,12
Стойкость к истиранию, циклы (+)	0,2	2418	2219	1850	1	0,99	0,88	0,2	0,20	0,18
Итого	1,0	-	-	-	-	-	-	1,0	0,91	0,72

Уровни качества фактические и минимальные допустимые составят:

$$Y_{Кфакт} = 0,91; Y_{Кmin} = 0,72.$$

Следовательно, интервал допустимого уровня качества будет иметь следующий вид: фактический показатель качества меньше или равен единице, но при этом больше или равен уровню качества минимально допустимого значения.

Таким образом, оцениваемый товар – «Юбка в складку» – можно признать качественным, поскольку его комплексный показатель качества находится в пределах интервала качества.

Результаты проведенной экспертизы качества товара «Юбка-карандаш» на основе оценки комплексного показателя качества представлены в таблице 9.

Таблица 9

**Определение комплексного показателя качества товара
«Юбка-карандаш»**

Показатель качества	Коэффициент весомости, g_i	Абсолютные значения показателей			Относительный показатель качества			Взвешенные значения показателей		
		$X_{\text{баз}}$	$X_{\text{факт}}$	X_{min}	$P_{\text{баз}}$	$P_{\text{факт}}$	P_{min}	$g_i \times P_{\text{баз}}$	$g_i \times P_{\text{факт}}$	$g_i \times P_{\text{min}}$
Толщина ткани, мм (+)	0,2	0,81	0,6	0,59	1	0,80	0,72	0,2	0,18	0,15
Прочность на разрыв, дан (+)	0,2	14	11	5,5	1	0,92	0,63	0,2	0,18	0,11
Дизайн, баллы (+)	0,2	10	8	7	1	0,80	0,60	0,2	0,19	0,12
Устойчивость окраски, баллы (+)	0,2	10	7,5	9	1	0,75	0,60	0,2	0,17	0,12
Стойкость к истиранию, циклы (+)	0,2	2301	2129	1960	1	0,99	0,88	0,2	0,20	0,18
Итого	1,0	-	-	-	-	-	-	1,0	0,81	0,70

Уровни качества фактические и минимальные допустимые составят:
 $Y_{\text{Кфакт}} = 0,81$; $Y_{\text{Кmin}} = 0,70$.

Следовательно, интервал допустимого уровня качества будет иметь следующий вид: фактический показатель качества меньше или равен

единице, но при этом больше или равен уровню качества минимально допустимого значения.

Таким образом, оцениваемый товар – «Юбка в складку» – можно признать качественным, поскольку его комплексный показатель качества находится в пределах интервала качества.

2. Определение интегральных показателей качества, представленных образцов.

Применение данной методики экспертизы качества товаров основано на расчете интегрального показателя качества (I), который определяется как отношение полезного эффекта товара к затратам на его производство и реализацию и характеризует выгодность (полезность) товара для конечного потребителя [7, с. 227].

В связи со сложностью установления полезного эффекта и затрат в течение всего жизненного цикла товара, целесообразно использовать следующую формулу [7, с. 228]:

$$I = \frac{Q_i}{C_i}, \quad (5)$$

где

Q_i – комплексный показатель i -го товара;

C_i – цена i -го товара.

Исходные данные для расчета и непосредственно расчет интегрального показателя качества выбранных товаров представлен в таблице 10.

Таблица 10

**Расчет интегрального показателя качества
образцов товаров 1, 2 и 3**

Оцениваемый образец	Комплексный показатель качества	Цена реализации, тыс. руб.	Интегральный показатель качества	Рейтинг
1	0,89	2,45	0,36	1
2	0,91	2,7	0,34	2
3	0,81	3,5	0,23	3

В данном случае можно сделать вывод, что наиболее привлекательным для покупательниц в данном случае является образец товара 1 (Платье «А-силуэт»), которое имеет один из первых по значению комплексный показатель качества и является конкурентоспособным по цене. Следовательно, целесообразно разработать дальнейшую стратегию продвижения данного товара с целью повышения объема продаж.

Второе место в рейтинге занимает образец товара 2 (Юбка в складку), что обусловлено достаточно высоким комплексным показателем качества (во многом в силу того, что данный товар в текущем сезоне является одним из наиболее востребованных). Однако данный товар проигрывает по цене, поскольку среди данной ассортиментной группы является самым дорогим. Следовательно, целесообразно продумать направления снижения затрат на его производство, что позволит повысить конкурентоспособность этого товара по цене.

Третье место в рейтинге занимает образец товара 3 (Юбка-карандаш), которая имеет самое низкое значение комплексного показателя качества, прежде всего вследствие, в некотором случае, устаревания модели. Также цена на этот товар достаточно высока. Следовательно, учитывая небольшую долю участия данного товара в формировании общей выручки, целесообразно принять решение о понижении цены на данный товар или внесении новых доработок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение курсовой работы следует отметить, что в современном мире шерстяные товары, а по своей сути – одежда, в определенной степени являются проявлением индивидуальности человека. Следовательно, к данной категории товаров предъявляются особые требования с позиций соблюдения, как отечественных, так и международных стандартов качества.

Категория шерстяных товаров – одна из развивающихся в современной торговле, а рынок шерстяных товаров – пусть и немного отстает в своей динамичности и развитии от других швейных товаров, но набирает обороты в своем росте.

Шерстяные ткани обладают широким ассортиментом, который представлен камвольными, тонкосуконными и грубосуконными тканями. Его отличительной особенностью является наличие теплозащитных свойств, которые определяют использование этих тканей для теплой и зимней одежды и в народном хозяйстве, долговечность, низкая термостойкость и прочность.

С целью организации продажи шерстяных товаров, включая международную торговлю, а также повышения контроля их качества и соответствия заявленной цене, имеет значение их правильная классификация, которая позволяет автоматизировать обработку информации о продукте во всех сферах деятельности, позволяет изучить потребительские свойства и качество продукции, рационально организовать их учет и хранение при размещении магазинов и на складе.

В настоящее время в нашей стране наиболее распространены такие классификаторы, как ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС 2017.

Из характеристик шерстяных товаров можно сделать вывод, что классификация шерсти обширна и сложна по своему ассортименту как в ОКПД2, так и в ТН ВЭД ЕАЭС. Но при этом классификатор ТН ВЭД ЕАЭС

является более обширным и многогранным и включает в себя 13 товарных позиций, которые уже в свою очередь делятся на субпозиции и подсубпозиции.

Так же рассмотрен современный рынок шерстяных товаров, динамика экспорта и импорта данной товарной группы. Откуда можно увидеть, что на данном этапе рынок шерстяной продукции претерпевает изменение, а именно медленный рост производства отечественной продукции, что же касается экспорта и импорта, то на сегодняшний день лидирующие позиции занимает Китай.

В практической части курсовой работы была проведена оценка товарного ассортимента шерстяных товаров и проанализировано качество отдельных товарных позиций на примере деятельности магазина женской и детской одежды ОАО «Incity».

По результатам оценки формирования товарного ассортимента можно сделать вывод, что он имеет достаточно высокие значения показателей широты, полноты, устойчивости и степени обновляемости. Однако по некоторым группам шерстяных товаров, а именно «рукавицы женские» (64%), были получены недостаточно высокие показатели внутривидовой полноты, что должно быть учтено при последующей корректировке товарной политики торгового предприятия.

Экспертиза качества шерстяных товаров была осуществлена при помощи следующих методов:

- расчет комплексного показателя качества
- расчет интегральных показателей качества.

Исходя из первого метода, можно сделать вывод, что все 3 образца можно признать качественными, поскольку комплексный показатель качества находится в пределах интервала качества.

А вот при интегральном показателе качества наиболее привлекательным для покупателя является «Платье «А-силуэт», поскольку

является одним из первых по значению комплексный показатель качества и является конкурентоспособным по цене.

В целом следует отметить, что анализируемые шерстяные товары имеют допустимые показатели качества. Для каждого из них были предложены рекомендации, направленные на дальнейшее повышение объема их реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [федер. закон: принят Гос. Думой 01.01.2018; по состоянию на 24.06.2018].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 51-ФЗ 30.11.94: принят ГД ФС РФ 21.10.1994// СПС «Консультант плюс» (в действ. ред.).
3. О защите прав потребителей: Федеральный закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 // СПС Гарант (в действ. ред.)
4. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2016. – 256 с.
5. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2015. – 296 с.
6. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.
7. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров – М.: Дашков и К, 2013. – 264 с.
8. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли / С.Н. Виноградова [и др.]; под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – 3-е изд., испр. – Минск: Высшая школа, 2016. – 464 с.
9. Голиков Е.Л. Торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность. – М.: Наука, 2014. – 486 с.
10. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров / Новопавловская В.П., Носова Т.С – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2017. – 336 с.
11. Давыдов, А.Ф. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с.

12. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2017. – 360 с.
13. Жиряева Е.В. Товароведение: учебное пособие. – СПб: Питер, 2016. – 416 с.
14. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 192 с.
15. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2016. – 660 с.
16. Мельников, В.П. Управление качеством: учебник / В.П. Мельников, В.П. Смоленцев, А.Г. Схиртладзе. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 352 с.
17. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебное пособие. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с.
18. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 164 с.
19. Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. – М.: Дашков и К, 2017. – 544 с.
20. Электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: znanium.com (дата обращения 19.05.2018).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань из
конского волоса (в соответствии с классификацией по ТН ВЭД ЕАЭС)

5101	Шерсть, не подвергнутая кардоили гребнечесанию: немытая, включая шерсть, мытую в руне:
5101 11 000	шерсть стриженная:
5101 19 000 0	прочая мытая, некарбонизованная:
5101 21 000	шерсть стриженная:
5101 29 000 0	прочая
5101 30 000 0	карбонизованная
5102	Волос животных, тонкий или грубый, не подвергнутый кардоили гребнечесанию: тонкий волос животных:
5102 11 000 0	кашмирских коз
5102 19	прочий:
5102 19 100 0	ангарского кролика
5102 19 300 0	альпаки, ламы или викуньи
5102 19 400 0	верблюда или яка, или коз
5102 19 900 0	кролика (кроме ангарского), зайца, бобра, нутрии или ондатры
5102 20 000 0	грубый волос животных
5103	Отходы шерсти или тонкого или грубого волоса животных, включая прядельные отходы, но исключая расщипанное сырье:
5103 10	очесы шерсти или тонкого волоса животных:
5103 10 100 0	некарбонизованные
5103 10 900 0	карбонизованные
5103 20	отходы шерсти или тонкого волоса животных, прочие:
5103 20 100 0	отходы прядельные прочие:
5103 20 910 0	некарбонизованные
5103 20 990 0	карбонизованные
5103 30 000 0	отходы грубого волоса животных
5104	Расщипанное сырье из шерсти или тонкого или грубого волоса животных
5105	Шерсть и тонкий или грубый волос животных, подвергнутые кардоили гребнечесанию (включая шерсть, подвергнутую гребнечесанию, в отрезках):
5105 10 000 0	шерсть, подвергнутая кардочесанию гребневая лента шерстяная и прочая шерсть, подвергнутая гребнечесанию
5105 21 000 0	шерсть, подвергнутая гребнечесанию, в отрезках
5105 29 000 0	прочая тонкий волос животных, подвергнутый кардо – или гребнечесанию:
5105 31 000 0	кашмирских коз
5105 39	прочий:
5105 39 100 0	подвергнутый кардочесанию
5105 39 900 0	подвергнутый гребнечесанию
5105 40 000 0	грубый волос животных, подвергнутый кардо – или гребнечесанию

Продолжение Приложения А

5106	Пряжа шерстяная аппаратного прядения, не расфасованная для розничной продажи:
5106 10	с содержанием шерсти 85 мас.% или более:
5106 10 100 0	неотбеленная
5106 10 900 0	прочая
5106 20	с содержанием шерсти менее 85 мас.%:
5106 20 100 0	с содержанием шерсти и тонкого волоса животных 85 мас.% или более прочая:
5106 20 910 0	неотбеленная
5106 20 990 0	прочая
5107	Пряжа шерстяная гребенного прядения, не расфасованная для розничной продажи:
5107 10	с содержанием шерсти 85 мас.% или более:
5107 10 100 0	неотбеленная
5107 10 900 0	прочая
5107 20	с содержанием шерсти менее 85 мас.%: с содержанием шерсти и тонкого волоса животных 85 мас.% или более:
5107 20 100 0	неотбеленная
5107 20 300 0	прочая прочая: смешанная в основном или исключительно с синтетическими волокнами:
5107 20 510 0	неотбеленная
5107 20 590 0	прочая смешанная прочая:
5107 20 910 0	неотбеленная
5107 20 990 0	прочая
5108	Пряжа из тонкого волоса животных (аппаратного или гребенного прядения), не расфасованная для розничной продажи:
5108 10	аппаратного прядения:
5108 10 100 0	неотбеленная
5108 10 900 0	прочая
5108 20	гребенного прядения:
5108 20 100 0	неотбеленная
5108 20 900 0	прочая
5109	Пряжа из шерсти или тонкого волоса животных, расфасованная для розничной продажи:
5109 10	с содержанием шерсти или тонкого волоса животных 85 мас.% или более:
5109 10 100 0	в клубках, мотках или пасмах массой более 125 г, но не более 500 г
5109 10 900 0	прочая
5109 90	прочая:
5109 90 100 0	в клубках, мотках или пасмах массой более 125 г, но не более 500 г
5109 90 900 0	прочая
5110	Пряжа из грубого волоса животных или конского волоса (включая позументную нить из конского волоса), расфасованная или не расфасованная для розничной продажи

Продолжение Приложения А

5111	Ткани из шерстяной пряжи аппаратного прядения или пряжи аппаратного прядения из тонкого волоса животных: с содержанием шерсти или тонкого волоса животных 85 мас.% или более:
5111 11	с поверхностной плотностью не более 300 г/ м2:
5111 19	прочие:
5111 19 100 0	с поверхностной плотностью более 300 г/ м2, но не более 450 г/ м2:
5111 19 900 0	поверхностной плотностью более 450 г/ м2
5111 20 000 0	прочие, смешанные в основном или исключительно с химическими нитями
5111 30	прочие, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами:
5111 30 100 0	с поверхностной плотностью не более 300 г/ м2
5111 30 300 0	с поверхностной плотностью более 300 г/ м2, но не более 450 г/ м2
5111 30 900 0	с поверхностной плотностью более 450 г/ м2
5111 90	прочие:
5111 90 100 0	с общим содержанием текстильных материалов группы 50 более 10 мас.% прочие:
5111 90 910 0	с поверхностной плотностью не более 300 г/ м2
5111 90 930 0	с поверхностной плотностью более 300 г/ м2, но не более 450 г/ м2
5111 90 990 0	с поверхностной плотностью более 450 г/ м2
5112	Ткани из шерстяной пряжи гребенного прядения или пряжи гребенного прядения из тонкого волоса животных: с содержанием шерсти или тонкого волоса животных 85 мас.% или более:
5112 11	с поверхностной плотностью не более 200 г/ м2:
5112 19	прочие:
5112 19 100 0	с поверхностной плотностью более 200 г/ м2, но не более 375 г/ м2:
5112 19 900 0	с поверхностной плотностью более 375 г/ м2:
5112 20 000 0	прочие, смешанные в основном или исключительно с химическими нитями
5112 30	прочие, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами:
5112 30 100 0	с поверхностной плотностью не более 200 г/ м2
5112 30 300 0	с поверхностной плотностью более 200 г/ м2, но не более 375 г/ м2
5112 30 900 0	с поверхностной плотностью более 375 г/ м2
5112 90	прочие:
5112 90 100 0	с общим содержанием текстильных материалов группы 50 более 10 мас.% прочие:
5112 90 910 0	с поверхностной плотностью не более 200 г/ м2
5112 90 930 0	с поверхностной плотностью более 200 г/ м2, но не более 375 г/ м2
5112 90 990 0	с поверхностной плотностью более 375 г/ м2
5113	Ткани из грубого волоса животных или конского волоса

Приложение Б

Информация об образцах

Образец 1 - платье «А-силуэт»	
Фотография	
Материал	Шерсть
Цвет	Серый
Производитель	Китай
Цена	3250 руб.
Образец 2 - юбка в складку	
Фотография	
Материал	Шерсть
Цвет	Красный
Производитель	Китай
Цена	3649 руб.
Образец 3 – юбка-карандаш	
Фотография	
Материал	Легкая шерсть
Цвет	Бежевый
Производитель	Китай
Цена	2 999 руб.

