

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Общая характеристика деятельности магазина «Строймастер» ИП Сергеева Александра Вячеславовича.....	4
2. Организационная структура магазина «Строймастер».....	8
3. Функции отделов магазина «Строймастер».....	10
Заключение	12
Список использованных источников	14
Приложения.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проходила в магазине «Строймастер», который организован в форме индивидуального предпринимательства ИП Сергеев А. В., занимающийся продажей строительных, отделочных материалов и инструментов. Период прохождения практики: 29.06.2017 г. – 26.07.2017 г.

Объектом и местом прохождения практики является магазин «Строймастер» индивидуального предпринимателя Сергеева Александра Вячеславовича.

Цель практики по получению первичных профессиональных умений и навыков - обобщение и систематизация знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения.

Задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- изучить организационную структуру магазина;
- ознакомиться с функциями организации;
- изучить краткую характеристику магазина «Строймастер» ИП Сергеева Александра Вячеславовича и основные направления его деятельности;
- изучить ассортимент.

При написании отчета были использованы различные источники, такие как конкретная производственная и другая документация, средства массовой информации, интернет и собственные наблюдения в ходе практики.

1. Общая характеристика деятельности магазина «Строймастер» ИП Сергеева Александра Вячеславовича

Сергеев Александр Вячеславович начал свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя 25 сентября 2007 года. В 2007 году Александр Вячеславович открыл магазин «Мебель», с которого начал свою деятельность как ИП. Уверенными шагами и быстрыми темпами его магазин начал успешно развиваться. Через некоторое время Сергеев А.В. открыл второй магазин «Строймастер». «Строймастер» - это магазин строительных, отделочных материалов и инструментов. Магазин «Строймастер» ИП Сергеева Александра Вячеславовича был образован в 2011 году и зарегистрирован Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Тверской области. Шесть лет «Строймастер» осуществляет свою деятельность в отрасли материалов для реконструкции, ремонта и отделки помещений. Свидетельство о государственной регистрации Сергеева А. В. в качестве ИП представлено в приложении А.

Профессиональный подход, качественное обслуживание, комплексное решение строительных задач - вот основные принципы, благодаря которым магазин успешно развивается.

Главной целью деятельности организации является получение прибыли.

Основные задачи магазина:

- создание максимально благоприятных условий для покупателей в магазине;
- развитие и поддержка долговременных и взаимовыгодных отношений с партнерами;
- обеспечение качества продукции, низких цен, а также гибкой системы скидок для постоянных клиентов.

Организационно-правовая форма - индивидуальный предприниматель, т.е. физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Основные реквизиты ИП Сергеева А.В.:

- юридический адрес: Тверская обл., г. Белый, ул. Свободы, д. 26
- организационно-правовая форма: Индивидуальный предприниматель;
- основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 307631226800025;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 91800213476.

В основном «Строймастер» сотрудничает с Московской и Смоленской областями. Основные компании, которые поставляют товары из Смоленской области: ООО «Меркурий» (поставщик сантехники), ООО «Максиформ» (поставщик изделий из ПВХ), ООО «Позитивстрой» (поставщик лесоматериалов, стороительных материалов), ООО «ЭкоСветЗапад» (поставщик светотехнической и электротехнической продукции). Магазин также сотрудничает с Московскими компаниями ООО «Мир инструмента» (поставщик различных строительных инструментов) и ООО «Альфа Крепеж» (поставщик строительных материалов и изделий) [3].

В магазине «Строймастер» достаточно огромный ассортимент строительных, отделочных материалов и инструментов. Магазин «Строймастер» индивидуального предпринимателя Сергеева Александра Вячеславовича предлагает строительные товары более 8000 наименований. Магазин имеет восемь складов хранения. Строительные материалы и инструменты, хранятся по всем правилам в соответствии со стандартами, чтобы обеспечить качество и безопасность данных товаров.

«Строймастер» постоянно расширяет свой ассортимент. Для любого этапа в отрасли строительства предлагается широкий выбор материалов, оборудования и инструментов, технологий и способов решения строительных задач. Весь товар сертифицирован. Качество продаваемого товара - это неотъемлемая составляющая деятельности организации и гарантия хорошего ремонта. В магазине стройматериалов представлены самые популярные бренды и производители материалов: Основит, Knauf, Kiilto, Vetonit, Gerflor и др.

Ассортимент товаров магазина представлен в таблице 1.

Ассортимент товаров магазина «Строймастер»

Группа товаров	Товары
Комплектные системы	Потолки, перегородки, облицовки, стяжки, фасады и др.
Строительные материалы и изделия	Листы, гипсоплиты, керамическая плитка и керамогранит, штукатурки, герметики, грунтовки, клеи, ленты строительные, стяжки и др.
Инструменты	Инструменты для обработки листов и другой продукции, инструменты для листов и другой продукции, для штукатурных шпаклевочных работ, электроинструменты и др.
Прочие товары	Дверца-люк, комплект спецодежды, перчатки

Анализируя ассортимент на протяжении прохождения практики у ИП Сергеева А.В. в магазине «Строймастер», можно сделать вывод, что комплектные системы составляют 25% из всех групп товаров, инструменты примерно 17 %, прочие товары 5%, а большую часть занимают строительные материалы и изделия- 53%.

Система формирования ассортимента магазина «Строймастер» включает в себя следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей в данной продукции;
- оценка уровня конкурентоспособности закупаемых товаров;
- изучение жизненного цикла товаров и принятие своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов;
- оценка и пересмотр всего ассортимента.

Как правило, требования к ассортименту для каждого вида организаций определяются в соответствии с таблицей 1 ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля». Магазин «Строймастер» является небольшим, но динамично развивающимся на российском рынке. Динамика изменения чистой прибыли организации за 2012 – 2016 годы представлена на рисунке 1.

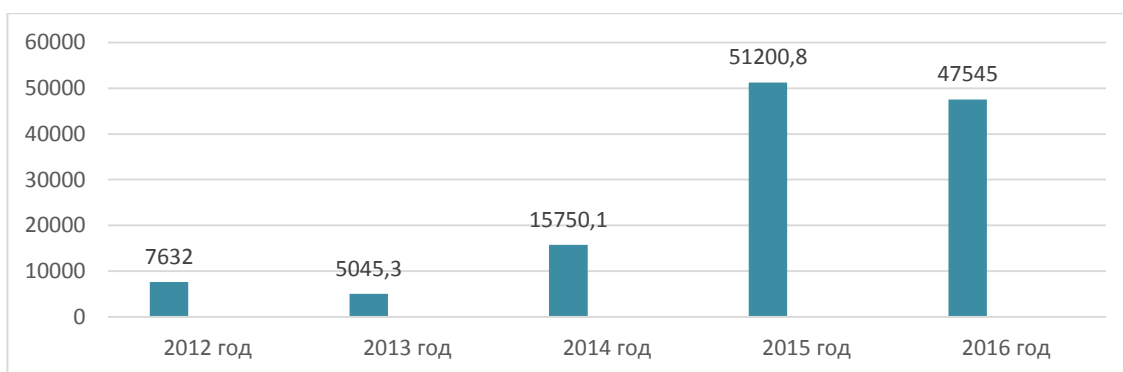


Рис. 1. Динамика изменения чистой прибыли организации за 2012-2016 годы, тыс. руб.

Как видно, в течение данного периода выручка от реализации повышалась. В 2015 году валовая прибыль магазина «Строймастер» составляла 51200,8 тыс. руб., а в 2016 г. она снизилась до 47545 тыс. руб.

Также необходимо отметить, что размер прибыли зависит от сезона. Наибольшую прибыль магазин «Строймастер» получает весной и летом, а наименьшую зимой.

Деятельность магазина осуществляется в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей». В магазине строго соблюдают права потребителей. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации [1].

Политика магазина нацелена на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, поэтому в магазине всегда своевременно реагируют на закупку сезонных товаров. В магазине «Строймастер» всегда продают строительные материалы и инструменты продукции, которые отвечают высоким требованиям европейских стандартов, которая в ценовой политике способна удовлетворить запросы любой категории покупателей. Помимо продажи товаров организация так же оказывает услуги по доставке и погрузке товаров.

2. Организационная структура магазина «Строймастер»

При развитии бизнеса или открытии большой компании часто участия одного человека - индивидуального предпринимателя - бывает недостаточно, для того чтобы вести дела. В таком случае компании требуется полная организационная структура.

Организационная структура организации - это совокупность подразделений организации и их взаимосвязей, в рамках которой между подразделениями распределяются управленческие задачи, определяются полномочия и ответственность руководителей и должностных лиц [4].

На организации существует линейная система управления, т.е. все работники подчинены непосредственно ИП Сергееву Александру Вячеславовичу. Это позволяет чётко формулировать задания работникам, которые несут полную ответственность за результаты своего труда. Но вместе с тем ограничивает возможность использования компетентных специалистов в ходе осуществления управления отдельными участками. Каждая структура имеет свои недостатки и преимущества.

Исходя, из наблюдений на протяжении прохождения практики важно отметить, что такая организация управления обеспечивает оперативность принятия и реализации управленческих решений, единство и четкость распорядительства и исключает дублирование полномочий и противоречивость распоряжений. Все обязанности и полномочия четко распределены, что обеспечивает все необходимые условия для поддержания необходимой дисциплины в коллективе.

Данная структура также обеспечивает повышение ответственности руководителя за результаты деятельности возглавляемого им подразделения, получение исполнителями увязанных между собой распоряжений и заданий, обеспеченными ресурсами и личной ответственность за конечные результаты деятельности своего подразделения [2].

Но также данная структура имеет свои недостатки:

1. Высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечивать эффективное руководство по всем функциям управления;
2. Отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений;
3. Концентрация власти на верхнем уровне управления.

Организационная структура ИП Сергеева Александра Вячеславовича представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Организационная структура ИП Сергеева А. В.

Исходя из рисунка 2 можно сделать выводы, что ИП Сергеев Александр Вячеславович является главенствующим звеном в иерархической структуре магазина. Его предпринимательская деятельность подтверждается Свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. Александр Вячеславович руководит управляющим магазином, у которого в подчинении находятся продавцы. Также у индивидуального предпринимателя находятся в подчинении специалист по кадрам, главный бухгалтер и бухгалтер. Численность персонала ИП Сергеева определяется исходя из функциональной целесообразности; общая численность работающих, согласно штатному расписанию, составляет 15 человек.

В целом организационная структура магазина «Строймастер» индивидуального предпринимателя Сергеева Александра Вячеславовича составлена правильно для успешного развития организации и достижению главной цели - получения прибыли.

3. Функции отделов магазина «Строймастер»

Несомненно, у каждого отдела, у каждого работника есть свои должностные обязанности. В организационной структуре ИП Сергеева Александра Вячеславовича есть отдел кадров, бухгалтерия, отдел продаж. На организации существует линейная система управления.

ИП Сергеев А.В. несет ответственность за результаты работы и осуществляет общее руководство деятельностью организации.

Он обязан:

- организовать работу магазина;
- заключать договора с юридическими и физическими лицами;
- осуществлять оперативное руководство деятельностью отделов;
- защищать имущественные интересы и деловую репутацию организации;
- заботиться об улучшении условий труда работников.

В подчинении у ИП находятся отдел кадров (специалист по кадрам), бухгалтерия (главный бухгалтер и бухгалтер), отдел продаж (управляющий магазином, продавцы и грузчики).

Отдел кадров - это структура в организации, которая занимается управлением персонала в организации [5].

Отдел кадров выполняет следующие функции:

- участвует в разработке единой кадровой политики и осуществляет ее через повседневную кадровую работу;
- прогнозирует перспективную и определяет текущую потребность в кадрах, источники ее удовлетворения;
- анализирует имеющийся кадровый состав, а также планирует профессионально-должностное продвижение работников;
- участвует в разработке мотивационной системы эффективного стимулирования работников в соответствии с их трудовым вкладом.
- размещает объявления поиска новых сотрудников.

В обязанности специалиста по кадрам также входят проведение тренингов и обучение сотрудников.

Главной задачей отдела продаж является разработка эффективной системы формирования ассортимента на основе контроля, анализа, разработки рекомендаций, расчета и корректировки текущих цен с целью обеспечения надежной адаптации организации к колебаниям рыночной конъюнктуры, формирования ассортимента к изменениям внешней среды и внутренних факторов для обеспечения рентабельности хозяйственной деятельности организации.

Основными функциями работников отдела продаж являются: работа с клиентами, направленная на поддержание связей и увеличения объёмов взаимного сотрудничества, а также поиск новых клиентов и выполнение принятой на организации системы продаж. В отделе продаж управляющий ведёт контроль хозяйственной деятельности, проверяет надлежащее качество товара, заключает договора поставок, ведёт переговоры, улаживает конфликты. Управляющий следит за выполнением работ пятерых продавцов. Продавцы, как правило, консультируют клиентов по стоимости и различным характеристикам продукции организации и продают товары.

Основные функции бухгалтерии: начисление заработной платы сотрудникам; ведение финансового учёта поступления и затрат средств; составление и проверка отчётов.

Исходя из наблюдения во время прохождения практики, работников магазина «Строймастер» можно охарактеризовать как высокопрофессиональными, умеющими выполнять свои профессиональные обязанности и достигать цели, поставленные перед организацией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во время прохождения практики были закреплены и расширены знания путем их практического применения. Место прохождения практики магазин «Строймастер» индивидуального предпринимателя Сергеева Александра Вячеславовича. Данная организация дала в полной мере ознакомиться с организационной структурой, функциями отделов, изучить ассортимент и правила хранения строительных товаров, для обеспечения их качества и безопасности, а также изучить и научиться заполнять первичные документы.

Проанализировав деятельность и ассортимент организации, можно сделать вывод, что магазин «Строймастер» растет и развивается на современном рынке. Шесть лет «Строймастер» осуществляет свою деятельность в отрасли материалов для реконструкции, ремонта и отделки помещений. Политика магазина нацелена на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, поэтому в магазине всегда своевременно реагируют на закупку сезонных товаров. Магазин «Строймастер» пользуется услугами ограниченного круга поставщиков материалов и инструментов, обеспечивающих соблюдение стандартов качества.

Магазин имеет ряд неоспоримых преимуществ по сравнению с другими организациями, занимающимися продажей строительных и отделочных материалов.

На организации ИП Сергеева А. В. существует линейная система управления. В организационной структуре ИП Сергеева Александра Вячеславовича есть отдел кадров, бухгалтерия, отдел продаж. Несомненно, у каждого отдела, у каждого работника есть свои должностные обязанности. Исходя из наблюдения во время прохождения практики, работников магазина «Строймастер» можно охарактеризовать как высокопрофессиональными, умеющими выполнять свои профессиональные обязанности и достигать цели, поставленные перед организацией.

В целом организационная структура магазина составлена правильно для успешного развития организации и выполнения главной цели - получения прибыли.

По результатам анализа можно сделать следующие предложения:

- во-первых, необходимо усилить рекламу организации;
- во-вторых, ввести возможность безналичного расчета с поставщиками и покупателями.

Это позволит привлечь новых покупателей и, тем самым, увеличить товарооборот.

За время проведения практики были выполнены следующие задачи:

- ознакомиться с функциями организации;
- изучить организационную структуру магазина;
- изучить краткую характеристику магазина «Строймастер» ИП Сергеева А.В. и основные направления его деятельности;
- изучить ассортимент.

Таким образом цель практики по получению первичных профессиональных умений и навыков достигнута в полном объеме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей"
2. Волкова К.А. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах, должностные инструкции. - М.: «Экономика», 2012. – 475 с.
3. Дмитриева А.В. Бельская правда. – М.: Наука, 2014. – 243 с.
4. Загородников С.В. Теории организации. – М.: Экзамен, 2013. – 164с.
5. Семиков В.Л. Теория организации. - М.: Рид Групп, 2012. -368 с.



Форма № Р 6 1 0 0 1

Федеральная налоговая служба
СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей внесена запись о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Сергеев Александр Вячеславович

(фамилия, имя, отчество)

" 25 " " сентября " " 2007 "
(число) (месяц (прописью)) (год)

за основным государственным регистрационным номером записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя

3 0 7 6 9 1 2 2 6 8 0 0 0 2 5

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №5 по Тверской области
(наименование регистрирующего органа)

Руководитель межрайонной инспекции ФНС
России



Е.А.Медсева

(подпись, Ф.И.О.)

М.П.



серия 69 №001502107