

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы рассмотрения внешнеторгового оборота	5
1.1. Понятие внешнеторгового оборота, как элемента внешнеэкономической деятельности	5
1.2. Особенности внешнеэкономической деятельности России.....	10
Глава 2. Характеристика внешнеторгового оборота РФ.....	18
2.1. Динамика внешнеторгового оборота Российской Федерации	18
2.2. Структура внешнеторгового оборота Российской Федерации.....	24
2.3. Перспективы совершенствования структуры внешнеторгового оборота	34
Заключение.....	39
Список использованных источников	42

ВВЕДЕНИЕ

Внешняя торговля имеет огромное значение для развития национальной экономической системы. Основными положительными моментами развития внешней торговли являются: позволяет преодолеть недостаточность национальных ресурсов и расширить внутренние рынки; позволяет наращивать производственный процесс в рамках национальной экономики, развивать массовое производство, повышает степень загрузки имеющегося оборудования и производственных мощностей, позволяет увеличить эффективность от внедрения новой технологии и техники; расширяет возможности индустриализации, накопления, способствует наращиванию темпов экономического роста, повышает занятость населения, увеличивает рост производительности труда и дохода; повышает уровень специализации страны и степень ее интеграции в международные связи.

Анализ внешнеторгового оборота является актуальным с позиции выделения наиболее перспективных направлений совершенствования его структуры: как товарной, так и географической. В силу того, внешняя торговля для Российской Федерации является основной статьей доходов государственного бюджета, и нуждается в реформировании с целью отхода от сырьевой направленности, анализ внешнеторгового оборота имеет ключевое значение на современном этапе.

Объектом исследования является внешнеторговый оборот Российской Федерации.

Предметом исследования является динамика и структура внешнеторгового оборота Российской Федерации.

Цель курсовой работы – проанализировать динамику и структуру внешнеторгового оборота Российской Федерации.

Для достижения цели в курсовой работе поставлены следующие задачи:

- Изучить теоретические основы внешнеторгового оборота.

- Проанализировать особенности внешнеэкономической деятельности России.
- Охарактеризовать динамику внешнеторгового оборота Российской Федерации.
- Рассмотреть структуру внешнеторгового оборота Российской Федерации.
- Выделить перспективы совершенствования структуры внешнеторгового оборота.

Структура курсовой работы представлена двумя главами. В первой главе рассматриваются теоретические основы внешнеторгового оборота. Раскрывается понятие внешнеторгового оборота, рассматриваются основные показатели оценки внешнеторгового оборота и дается общая характеристика особенностей внешнеэкономической деятельности России.

Во второй главе исследования анализируется динамика внешнеторгового оборота Российской Федерации, дается характеристика структуры внешнеторгового оборота Российской Федерации, выделяются перспективы совершенствования структуры внешнеторгового оборота.

В процессе исследования были применены общетеоретические методы и такие методы научного познания, как изучение научной литературы по теме исследования, аналитический и сравнительный методы.

Для написания курсовой работы было использована отечественная и переводная литература, а так же источники периодической печати и интернет - ресурсы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАССМОТРЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

1.1. Понятие внешнеторгового оборота, как элемента внешнеэкономической деятельности

Под внешнеторговым оборотом подразумевается объем внешнеторговой деятельности страны или группы стран, которые измеряется в денежном выражении и равен суммарному объему импорта и экспорта за год или другой финансовый период времени.

Под внешней торговлей подразумевается импорт и экспорт товаров. Объектом внешней торговли являются товары, движимое имущество, недвижимое имущество, к которому относятся морские и воздушные суда, суда внутреннего и смешанного плавания, а так же космические объекты и электроэнергия и остальные виды энергии. Основное формой товарной внешней торговли являются экспорт и импорт.

Под экспортом подразумевается вывоз на границу услуг, товаров или капитала с целью реализации на внешних рынках.

Под импортом подразумевается ввоз в страну из – за границы различных товаров, капитала или технологий для приложения их или реализации на внутренних рынках, а так же возмездное получение услуг потребительского или производственного характера от иностранных партнеров [11, с. 121].

Одним из направлений внешней торговли является внешняя торговля услугами, под которой подразумевается выполнение работ или оказание услуг в области производства, маркетинга, распределения и их доставка.

Под внешней торговлей интеллектуальной собственностью подразумевают передачу исключительных прав на объект интеллектуальной собственности или предоставления права на использование объекта интеллектуальной собственности Российской Федерации зарубежному лицу

или наоборот предоставление интеллектуальной собственности зарубежным лицом Российской Федерации

Разница стоимости объемов импорта и экспорта называется торговым сальдо, а сумма экспорта и импорта торговым оборотом.

Импортные операции подвергаются большему регулированию со стороны государства, не же ли экспортные. Основными инструментами регулирования являются квоты, пошлины, ограничение экспорта, установление импортных цен, выстраивание барьеров. Предпосылкой ограничения импорта является защита национальных производителей от иностранной конкуренции, проводимое в целях протекционизма. Уровень регулирования импорта обуславливается принятой торговой политикой в государстве. В рамках анализа международной торговли выделяют ее стоимостной и физический объемы.

Расчет стоимостного объема осуществляется на определенный момент времени в ценах соответствующих лет с использованием текущих курсов валют [5, с. 89].

Расчет физического объема осуществляются в постоянных ценах. Именно физический объем внешней торговли лежит в основе производимых сопоставлений, определения динамики внешнеторговой деятельности.

Объем мировой торговли рассчитывается на основе суммирования объемов экспорта всех стран.

Объем внешней торговли может быть охарактеризован с помощью ряда показателей:

1. Показатели, характеризующие объем внешней торговли в натуральных единицах, представляют собой объем вывезенных или ввезенных товаров по видам товарных групп.

2. Показатели, характеризующие объем внешней торговли в стоимостных единицах – объем экспорта и импорта по видам вывезенных и ввезенных товаров, объем внешнеторгового оборота, сальдо внешней торговли или торгового баланса [5, с. 93].

Данные показатели являются интервальными, то есть рассчитываются за определенный период за квартал или год.

Внешнеторговый оборот складывается из сумм стоимости экспорта и стоимости импорта.

$$\text{Внешнеторговый оборот} = \text{Экспорт} + \text{Импорт} \quad (1)$$

Исчисление внешнеторгового оборота осуществляется исключительно в стоимостных единицах, потому что международная торговля осуществляется различными товарами, которые не могут быть исчислены в натуральных единицах. Показатели экспорта и импорта по отдельным группам товаров могут быть рассчитаны в натуральных единицах.

Под сальдо внешнеторгового баланса подразумевают разность между объемом экспорта и объемом импорта.

$$\text{Баланс внешней торговли} = \text{Экспорт} - \text{Импорт} \quad (2)$$

Положительным сальдо внешней торговли считается в том случае, если объем экспорта товаров и услуг превышает объем импорта товаров и услуг, в этом случае торговый баланс является активным. Отрицательным сальдо внешнеторгового баланса является в том случае если объем экспорта товаров и услуг меньше объема импорта товаров и услуг, в этом случае торговый баланс считается пассивным. При равенстве объемов импорта товаров и услуг и экспорта товаров и услуг сальдо внешнеторгового баланса равно нулю и баланс называют нетто – балансом.

Сравнение экспорта с импортом может быть и относительным. Полученная от такого сравнения мера называется коэффициентом покрытия импорта экспортом .

$$K_{\text{покр}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}} \cdot 100, \text{ где} \quad (3)$$

Э – экспорт

И – импорт

Коэффициент покрытия импорта экспортом характеризует, в каком объеме уровень экспорта больше уровня импорта, или сколько на одну единицу ввезенных товаров приходится единиц вывезенных.

Кроме стоимостных показателей внешней торговли и сальдо внешней торговли, которые определяются на уровне отдельно взятой страны, в мировой статистике международной торговли рассчитываются сальдо и оборот международной торговли [6, с. 98].

Так как экспортные операции осуществляются в ценах FOB, а импортные операции в ценах CIF, то возникает сальдо мировой торговли. Данный показатель рассчитывается как разница объема экспорта всех стран – участниц международной торговли и объемом импорта. Исходя из того что цены CIF всегда выше цен FOB сальдо мировой торговли всегда отрицательное.

В рамках развития мировой торговли применяются ряд показателей, например темп роста мирового экспорта:

$$T_{\text{Э}} = (\text{Э}_1 : \text{Э}_0) \times 100\%, \text{ где} \quad (4)$$

Э₁ — экспорт текущего периода,

Э₀ — экспорт базисного периода.

Зависимость страны от внешней торговли применяются такие показатели как экспортная и импортная квота [4, с. 156].

Экспортная квота (К_Э):

$$K_{\text{Э}} = (\text{Э} / \text{ВВП}) \times 100\%, \text{ где} \quad (5)$$

Э — стоимость экспорта;

ВВП — валовой внутренний продукт страны за год.

Импортная квота (Ки):

$$K_i = (I / \text{ВВП}) \times 100\%, \text{ где} \quad (6)$$

где I — стоимость импорта.

Под эластичностью импорта понимается изменение спроса на импортные товары и услуги в зависимости от изменяющихся условий внешней торговли:

$$E_{im} = \frac{\Delta IM(\%)}{\Delta P(\%)} \quad (7)$$

ΔIM – процентное изменение объемов импорта.

ΔP - процентное изменение его цены.

При падении цен на импортные товары наблюдается повышение объемов импорта и, соответственно, наоборот. Коэффициент эластичности импорта всегда больше нуля. Если $E_{im} > 1$, то из этого следует, что при снижении цены на импортные товары и услуги на 1%, происходит увеличение спроса на импортные товары и услуги выше чем на 1%. В этом случае спрос на импорт является эластичным. Если $E_{im} < 1$, то из этого следует, что при снижении цены на импортные товары и услуги на 1%, происходит увеличение спроса на импортные товары и услуги меньше чем на 1%. В этом случае спрос на импорт является не эластичным.

Под эластичностью экспорта понимается изменение предложения на экспортные товары и услуги в зависимости от изменяющихся условий внешней торговли:

$$E_x = \frac{\Delta X(\%)}{\Delta P(\%)} \text{ , где} \quad (8)$$

ΔP - процентное изменение его цены импорта,

ΔX - процентного изменения объемов экспорта

При снижении цены на импортные товары и услуги объем экспорта увеличивается и соответственно наоборот. Эластичность, равная 1 (падение цены импорта на 1%, приведшее к росту спроса на импорт на 1%), обуславливает и увеличение предложения товаров на экспорт также на 1%. Это значит, что:

$$E_{im} - 1 = E_x \quad (9)$$

Повышение эластичности свидетельствует об улучшении механизма международной торговли, который дает возможность быстро реагировать на изменение цен, и наоборот [10, с. 82].

1.2. Особенности внешнеэкономической деятельности России

На данный период времени значительна тенденция к усилению процесса глобализации мировой экономики, это способствует расширению границ мировых рынков, более активно перемещаются факторы производства, такие как трудовые ресурсы, капитал и технологии. Взаимодействие государств напрямую отражается на развитии внешнеэкономических связей.

В рамках развития глобализации состояние и развитие социально – экономических процессов в любом государстве зависит от степени интегрированности страны в мировое хозяйство, насколько эффективно осуществляется государственная внешнеэкономическая политика. Внешнеторговая политика Российской Федерации направлена на экономическое развитие и налаживание активных внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами в области осуществления внешней торговли товарами и услугами, информацией, технологией и так далее [12].

Как уже отмечалось выше для развития мирового хозяйства характерно укрепление международных отношений в осуществлении торговых

операций, которые связаны с вывозом и ввозом товаров, технологий, услуг, капиталов, производством различного рода работ.

Внешняя торговая политика государства и саморегулирование внешней торговли осуществляется на основе:

1. Протекционизм (protectionism) является государственной политикой, направленной на защиту внутреннего рынка государства от воздействия иностранных конкурентов путем введения тарифных и нетарифных ограничений торговой политики. Протекционизм способствует стимулированию развития национального производства, которое способно заменить импортируемую продукцию.

2. Свободная торговля (либерализация) – предполагает отсутствие таможенных тарифов, экспортных и импортных субсидий и квот, а также других торговых ограничений. При этой внешнеторговой политике таможенные органы только регистрируют вывоз или ввоз товаров.

Правительство РФ проводит гибкую внешнеторговую политику, направленную на избирательное использование методов протекционизма в сочетании с элементами свободной торговли. В таких условиях обеспечивается благоприятная среда для экономических связей с другими государствами.

Россия сама формирует концепцию и стратегию развития внешнеторговых отношений, разрабатывает основные принципы политики по внешней торговле, которая обеспечит безопасность в области экономики, защиту экономических интересов и суверенитета.

Такое направление как государственное регулирование деятельности по внешней торговле, в том числе валютное, кредитное, нетарифное и таможенно-тарифное, финансовое регулирование; обеспечение контроля над экспортом; определение политики по сертификации товаров в связи с их вывозом и ввозом находятся в ведении РФ.

В Российской Федерации государственное регулирование внешней торговли осуществляется в соответствии с международными договорами

Российской Федерации, федеральными законами и нормативно-правовыми актами посредством:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;
- ограничений и запретов внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- мер административного и экономического характера, предусмотренных законом и способствующих развитию внешнеторговой деятельности[12].

Таможенные пошлины отражены в ст. 3 Закона Российской Федерации «О таможенном тарифе». Законом РФ «О таможенном тарифе», принятым 21.05.1993 №5003-1 (в редакции от 06.12.2011 №409-ФЗ) провозглашается, что «ставки таможенных пошлин являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу Российской Федерации».

К нетарифным методам регулирования внешнеэкономической деятельности относится совокупность рычагов государственного воздействия, направленных на регулирование процессов в сфере внешнеторговой деятельности, но не имеющих отношения к таможенно - тарифным методам государственного регулирования.

Данные методы являются инструментом административного воздействия на внешнеторговую деятельность. Эти методы нормативно закреплены в Законе Российской Федерации «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8.12.2003 г. №164-ФЗ (с изменениями от 11 июля 2011 г.).

К методам нетарифного регулирования можно отнести:

1. Меры прямого ограничения:

- лицензия - специальное разрешение, выданное соответствующим государственным органом, на импорт и / или экспорт отдельных товаров

– квота - ограничение в физическом или стоимостном выражении, вводимое на экспорт или импорт определенных товаров на конкретный период времени (например, квартал, полугодие, год).

2. Таможенные и административные формальности:

- налоги и сборы на импорт;
- сертификация продукции;
- предотгрузочная инспекция.

3. Прочие нетарифные меры:

- валютный контроль и валютные ограничения;
- регулирование национального валютного курса;
- меры поддержки экспорта.

На данный период времени в Российской Федерации активно используются такие нетарифные меры как таможенная блокада и эмбарго.

Таможенная блокада – это приостановление выполнения таможенного оформления, задержка товаров на таможенных складах и многое другое. Целью таможенной блокады является нарушение внешнеэкономических связей блокируемого государства.

Эмбарго - ограничение или запрещение ввоза в свое государство или вывоза в другие товаров, работ, услуг. Используется в качестве репрессивного средства, оказывающего финансовое или экономическое давление.

На данный период времени в Российской Федерации действует государственная программа от 18 марта 2013 г. № 378-р «Развитие внешнеэкономической деятельности», основной целью которой является укрепление позиций РФ в мировой экономике, повышение качественных параметров ВЭД, увеличение вклада внешнеэкономической деятельности в решение задач, направленных на модернизацию национального хозяйства.

Данная подпрограмма включает в себя подпрограммы, которые направлены на реализацию конкретных мероприятий в области

внешнеэкономической деятельности. Мероприятия подпрограмм направлены на укрепление международного экономического сотрудничества, совершенствование национальной поддержки внешнеэкономической деятельности, улучшение таможенной деятельности, обеспечении развития систем пунктов пропуска через границу РФ.

После вступления РФ в ВТО в ее внешней торговой политике произошли серьезные изменения, особенно в рамках взаимодействия стран входящих в Таможенный союз ЕврАзЭС[12].

Так, по официальным данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2013 году остался на уровне показателя 2012 года, составившего 844,2 млрд. долларов США, экспорт – 526,4 млрд. долларов США, импорт – 317,8 млрд. долларов США. В тоже время сальдо торгового баланса составило 208,6 млрд. долларов США, что на 1,1 млрд. долларов США больше, чем в 2012 году. Товарооборот РФ со странами Дальнего зарубежья в 2013 году составил 729,4 млрд. долларов США и увеличился на 1,6%, в сравнении с аналогичным показателем 2012, экспорт вырос на 1,7%, рост импорта составил 1,5%. Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в сравнении с 2012 годом. Общий товарооборот с государствами Содружества Независимых Государств (СНГ) в 2013 году по сравнению с 2012 годом сократился на 7,5%, в том числе экспорт – на 7,2%, а импорт на 8,0% [8].

Основными партнерами Российской Федерации в структуре внешней торговли в 2013 году стали: Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Украина, Беларусь, Япония, Турция, Польша, США. Товарооборот в сравнении с 2012 годом, с Китаем составил 10,5% товарооборота РФ (в 2012 году – 10,4%), Нидерланды – 9,0% (9,8%), Германия – 8,9% (8,7%), Италия – 6,4% (5,4%), Украина – 4,7% (5,4%), Беларусь – 4,0% (4,6%), Япония – 3,9% (3,7%), Турция – 3,9% (4,1%), Польша – 3,3% (3,3%), США – 3,3% (3,3%) [12]. Данные отображены на рисунке 1.

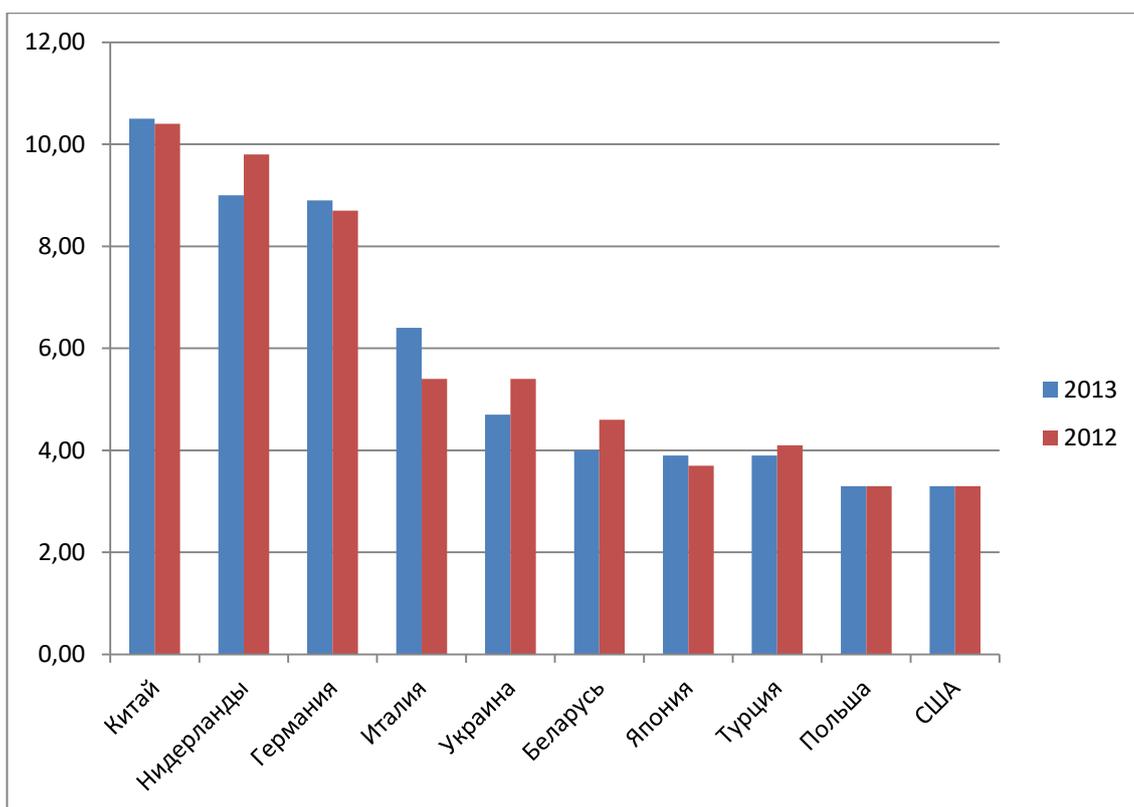


Рис. 1. Основные партнеры Российской Федерации в структуре внешней торговли в 2012-2013 годах, %

Применение экономических санкций в 2014 г. в отношении Российской Федерации со стороны США и Европейского Союза и ряда других государств, оказали существенное влияние на внешнеторговый оборот и международные торговые и экономические отношения нашей страны с зарубежными партнерами [12].

Введение экономических санкций, способствовали заметному снижению объема внешнеторгового оборота России, который составил за период с января по сентябрь 2014 года 597,9 млрд. долларов США в сравнении с аналогичным периодом 2013 года и снизился на 2,9% [12].

Следует отметить, что произошло сокращение импорта и экспорта из стран дальнего и ближнего зарубежья на октябрь 2014 года до 10,1% относительно аналогичного периода 2013 г. Существенные изменения коснулись импорта продовольственных товаров, а именно сократились закупки: молочных продуктов на 69,4 %, овощей – на 50,6 %, фруктов – на

21,1 %, сахара – на 20,1 %, мяса и субпродуктов – на 19,7 (свинины – на 37,5 %, мяса птицы – на 4,8 %) и др. [12].

Крупнейшим партнером России в 2014 году оставался Европейский Союз, на долю которого за период январь-сентябрь 2014 года приходилось 49,0% российского товарооборота (в аналогичном периоде 2013 года – 49,8%). На страны СНГ на январь-сентябрь 2014 года приходилось 12,4% российского товарооборота (в 2013 года – 13,3%), на страны Таможенного союза – 6,7% (7,0%), на страны ЕврАзЭС – 7,0% (7,3%), на страны АТЭС – 26,4% (24,6%) [12].

В связи с увеличением объема санкций, нарастанием напряженности политической ситуации между Российской Федерацией, Европейским союзом и Соединенными Штатами Америки экономика РФ будет продолжать претерпевать изменения.

Достаточно сильное влияние на развитие российской экономики за последний период оказывают мировые цены на сырьевые ресурсы.

Так, средняя мировая цена на нефть марки «Юралс» в 2013 г. составила 107,9 доллара США за баррель, что на 2,4 % ниже уровня 2012 года. Средняя экспортная цена на природный газ в 2013 г. находилась на уровне 342,3 доллара США за 1 тыс. куб. м и была на 1,7 % меньше, чем в 2012 г., в 2012 г. цена была на 2,8 % больше, чем в 2011 г., тогда как в 2011 г. она превышала уровень 2010 года на 26,2 % [12].

Практика показывает, что в России создана достаточно эффективная внешнеторговая и таможенно-тарифная политика, о чем свидетельствуют данные внешнеторговой и таможенной статистики (объем импорта, экспорта, положительное сальдо и др.).

Однако учитывая сложные экономические и политические условия, для РФ на современном этапе, возникает необходимость непрерывного совершенствования законодательной базы, регулирующей внешнеэкономическую деятельность.

В то же время с уверенностью можно отметить, российская экономика сегодня входит в новое международное экономическое пространство, в условиях нарастающей глобальной конкуренции и интеграции. Это определенно выявляет необходимость дальнейшего реформирования и внешнеторговой политики и таможенного регулирования, что послужит важнейшим средством регулирования не только внешней, но и внутренней экономической деятельности страны с учетом национальных потребностей, тенденций развития и вызовов современного мирового хозяйства.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РФ

2.1. Динамика внешнеторгового оборота Российской Федерации

В начале 2015 года произошло резкое снижение внешней торговли Российской Федерации, оно было вызвано изменением курса рубля, снижением цен на нефть на мировых рынках и введением новых санкций. В январе было отмечено снижение внешней торговли на 34% по сравнению с прошлым периодом, снижение экспорта составило 29%, импорта – 41%. Сравнительные данные о динамике внешней торговли РФ в январе 2014/2015 представлены на рисунке 2 [18].



Рис. 2. Сравнительные данные о динамике внешней торговли РФ в январе 2014/2015

Снижение внешней торговли наблюдается по всем странам и товарным группам. Значительно сокращение закупок машин и оборудования, продукции промышленности и металлургии, химической промышленности.

Снижение внешней торговли Российской Федерации наблюдалось в течении всего 2014 года, оно было вызвано санкциями, которые повлекли за собой сокращение инвестиционных потоков, ограничения на предоставление кредитных ресурсов российским предприятиям со стороны иностранных банков, а так же ряд запретов на вывоз и ввоз товаров. Российской продуктивное эмбарго оказало прямое воздействие на снижение показателей по импорты.

В структуре внешней торговли Российской Федерации большая доля внешней торговли приходится на страны Дальнего Зарубежья и составляет около 88%, на страны СНГ приходится лишь около 12% объема внешней торговли. Так же в последние годы в структуре внешней торговли очевидна тенденция к снижению доли стран СНГ и росту доли стран Дальнего зарубежья, в 2013 году на долю стран СНГ приходилось 13-14%% от внешнеторгового оборота РФ. Структура внешней торговли России по странам в 2015 году представлена рисунке 3 [18].

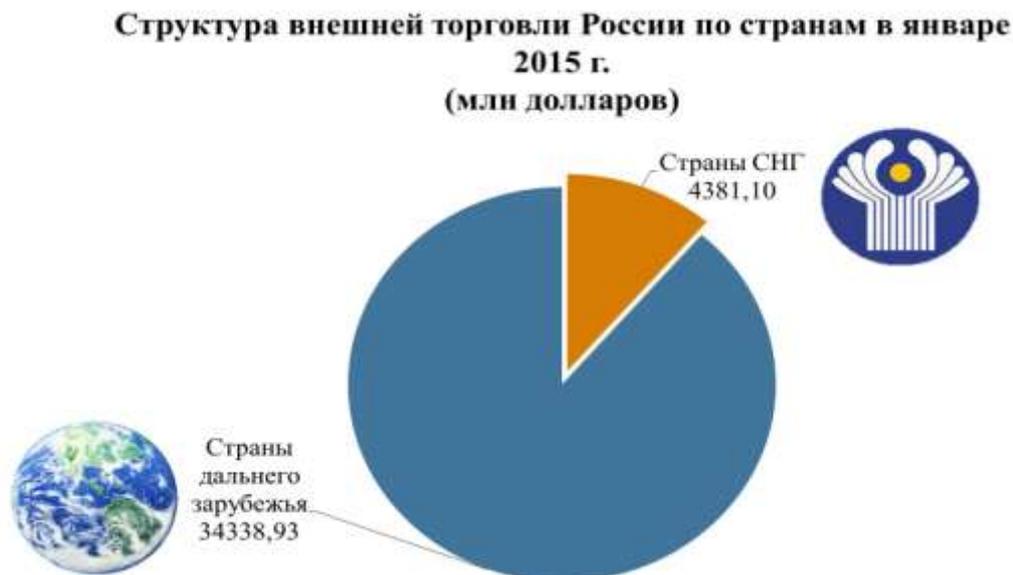


Рис. 3. Структура внешней торговли России по странам в январе 2015 года

Несмотря на усиление экономической интеграции между Россией и странами СНГ показатели торговли снижаются, это связано с тем, что

происходит снижение темпов экономического развития в самих странах СНГ, что оказывает прямое воздействие на экспортно – импортные операции.

Оценка внешнеторгового оборота России осуществляется по основным его направлениям, выделенным для статистического исследования – это торговля России со странами СНГ и Дальнего зарубежья. Динамика внешней торговли РФ со странами СНГ представлена в таблице 1. Как можно видеть из представленных данных динамика экспортных операций до 2012 года имела положительную динамику. Наибольший объем экспортных операций приходится на Украину [14, с. 523].

Таблица 1

**Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ
(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)**

	Экспорт						Импорт					
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Всего	1382 4	3262 7	5960 1	7943 5	7925 8	7392 2	1160 4	1899 6	3172 8	4484 1	4494 1	3858 7
в том числе торговля со странами ЕврАзЭС ¹⁾	7974	1726 9	3043 5	4091 0	4313 3	4061 4	6236	9181	1501 0	2146 9	2407 8	1999 4
из них торговля с государствами и-членами ТС ²⁾	5568	1011 8	1808 1	3902 9	4082 0	3786 1	3710	5716	9954	2108 8	2381 4	1984 6
Из общего объема по странам:												
Азербайджан	136	858	1562	2505	2846	2943	135	206	386	572	564	636
Армения	27,5	191	700	785	920	998	44,0	101	159	209	301	352
Беларусь	5568	1011 8	1808 1	2493 0	2509 8	2022 8	3710	5716	9954	1450 9	1374 3	1395 9
Грузия ³⁾	42,3	353	-	-	-	-	76,6	158	-	-	-	-
Казахстан	2247	6534	1069 0	1417 4	1572 2	1763 2	2200	3225	4449	6913	1007 1	5887
Киргизия	103	377	991	1159	1634	2029	88,6	146	393	293	196	110
Республика Молдова	210	448	1108	1484	1609	1321	325	548	421	469	477	417
Таджикистан	55,9	240	673	722	679	724	237	95,0	214	88,6	68,3	37,9
Туркмения	130	224	757	1155	1211	1430	473	77,2	148	143	184	139
Узбекистан	274	861	1889	2106	2324	2804	663	904	1557	1856	1391	1257
Украина	5024	1240 2	2314 8	3049 2	2721 5	2381 3	3651	7819	1404 7	2012 3	1794 7	1579 1

¹⁾ К странам Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) относятся: Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан.

²⁾ К государствам-членам Таможенного союза (ТС) относятся: Беларусь, Россия. С 1 июля 2010 г. - Казахстан.

³⁾ Грузия вышла из состава СНГ в августе 2009 г.

В 2012 году наблюдается снижение общего объема экспортных операций, в 2013 году сохраняется отрицательная динамика. Импортные операции имеют схожую динамику. Наибольший объем импортных операций приходится на долю Украины и Беларуси. В целом сальдо внешнеторгового баланса является положительным.

Географическая структура торговли РФ со странами СНГ представлена на рисунке 4 [18].



Рис. 4. Географическая структура торговли РФ со странами СНГ

В рамках стран СНГ преобладает торговля с республикой Беларусь, Казахстаном и Украиной, но доля Украины сокращается. Значительный спад в торговле затронул Туркмению, что связано со снижением импортных операций по поставкам газа из Туркмении, по тем же причинам происходит сокращение торговли с Узбекистаном. Значительно сократился товарооборот Российской Федерации и Белоруссии, на данное обстоятельство повлияла в большей степени снижение покупательской способности населения и снижение поставок энергоносителей со стороны России из – за теплого зимнего периода. В некоторых странах СНГ и России наблюдается увеличение взаимного товарооборота – Азербайджан, рост импорт из

Туркмении [19]. Динамика внешней торговли РФ со странами Дальнего зарубежья в разрезе стран представлена в таблице 2 [14, с. 525].

Таблица 2

**Внешняя торговля РФ со странами Дальнего зарубежья
(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США) [14]**

	Экспорт						Импорт					
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Всего	8926 9	2088 46	3374 67	4372 83	4454 78	4533 44	2227 6	7971 2	1971 84	2609 20	2723 23	2763 80
Страны ЕС	3689 3	1333 35	2114 69	2667 96	2770 86	2834 19	1114 4	4365 4	9551 8	1275 36	1325 14	1342 41
Австралия	5,6	36,0	53,3	65,6	107	72,0	172	244	769	1013	899	815
Алжир	120	206	1310	2484	2782	1585	7,0	2,8	27,4	2,6	3,7	4,8
Аргентина	36,5	71,7	210	806	307	400	86,1	621	914	1067	1264	1100
Афганистан	11,2	104	549	954	939	631	5,4	3,9	22,0	31,0	11,3	14,3
Бразилия	259	606	1798	2125	2304	1985	388	2346	4067	4389	3359	3493
Вьетнам	168	739	1334	1339	1389	1373	36,8	174	1111	1722	2272	2597
Гвинея	4,2	9,8	5,6	14,5	10,5	3,7	86,6	214	155	185	68,9	0,2
Гонконг	136	350	831	976	1411	3026	3,3	18,6	61,8	82,6	88,8	172
Грузия ¹⁾	-	-	211	247	399	536	-	-	38,0	38,7	39,1	150
Египет	449	1048	1920	2337	3212	2503	4,9	77,4	271	483	343	442
Израиль	1045	1538	1763	1757	1631	2085	109	332	825	1093	1286	1493
Индия	1082	2314	6392	6080	7563	6983	557	784	2143	2786	3041	3091
Иран	633	1922	3380	3406	1900	1169	53,6	125	272	351	428	433
Исландия	3,5	7,8	12,1	11,2	31,3	16,0	6,5	39,7	123	197	181	195
Канада	88,9	200	1081	602	345	471	193	516	1485	1829	2465	1796
Китай	5248	1304 8	2032 6	3503 0	3576 6	3562 5	949	7265	3896 4	4820 2	5162 8	5317 3
КНДР	38,4	226	82,1	99,2	58,4	103	7,7	6,9	16,4	14,5	10,2	9,3
Куба	80,7	125	222	171	170	157	304	61,4	54,3	49,6	49,6	27,6
Марокко	61,1	396	558	1302	1307	860	59,2	144	374	508	541	566
Мексика	114	208	289	577	492	855	42,2	86,8	480	838	1094	1048
Монголия	182	443	937	1499	1851	1572	40,4	22,4	79,1	89,1	64,3	40,9
Нигерия	82,2	156	110	272	198	268	2,3	1,9	4,1	24,7	25,3	31,2
Новая Зеландия	0,9	11,7	78,5	5,5	8,7	332	26,6	63,7	151	218	212	238
Норвегия	127	683	755	1072	910	808	154	750	1416	1904	1791	1754
ОАЭ	178	687	983	1375	1225	2093	23,0	90,1	35,9	114	262	423
Пакистан	62,7	231	122	127	210	197	6,2	47,2	240	349	332	350
Панама	140	287	67,8	54,9	28,4	58,4	46,3	3,6	2,6	11,3	4,2	960
Республика Корея	972	2359	1043 9	1336 0	1385 4	1486 7	359	4005	7287	1158 2	1095 5	1030 5
Сингапур	477	309	2008	2250	1589	1886	43,5	317	332	386	414	553
Сирия	95,5	440	1116	1942	626	360	11,2	26,0	42,5	48,9	30,7	16,2
США	4644	6324	1232 0	1642 5	1286 7	1113 5	2694	4563	1109 7	1458 4	1536 6	1650 2
Таиланд	80,2	547	1536	2126	1411	1273	89,8	452	1370	1981	1971	2084
Тайвань (Китай)	404	1438	1797	2104	3322	4443	88,8	492	1532	2038	2004	1915
Турция	3098	1084 1	2031 7	2535 0	2741 9	2547 6	349	1732	4867	6360	6860	7273
Швейцария	3857	1077 4	8716	1144 8	1052 3	8792	271	875	2415	2968	2997	2983
Япония	2764	3740	1282 9	1464 3	1550 9	1966 8	572	5834	1026 0	1501 7	1564 9	1356 1

1) Грузия вышла из состава СНГ в августе 2009 г.

За исследуемый период с 2000 по 2013 год наблюдается устойчивая положительная динамика экспортных операций, рост импортных операций менее значителен, в период с 2011 по 2013 год почти отсутствует. В целом сальдо внешнеторгового оборота имеет положительное значение. Наибольший объем товарооборота в рамках Европейского союза осуществляется с такими странами как Италия, Германия, Великобритания, Франция, Нидерланды, в рамках других стран наибольшую долю в товарообороте занимают США, Китай, Республика Корея, Турция и Япония.

Основные страны - партнеры Российской Федерации из дальнего зарубежья представлены на рисунке 5 [18].

**Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в январе 2015 г.
(млрд долларов)**

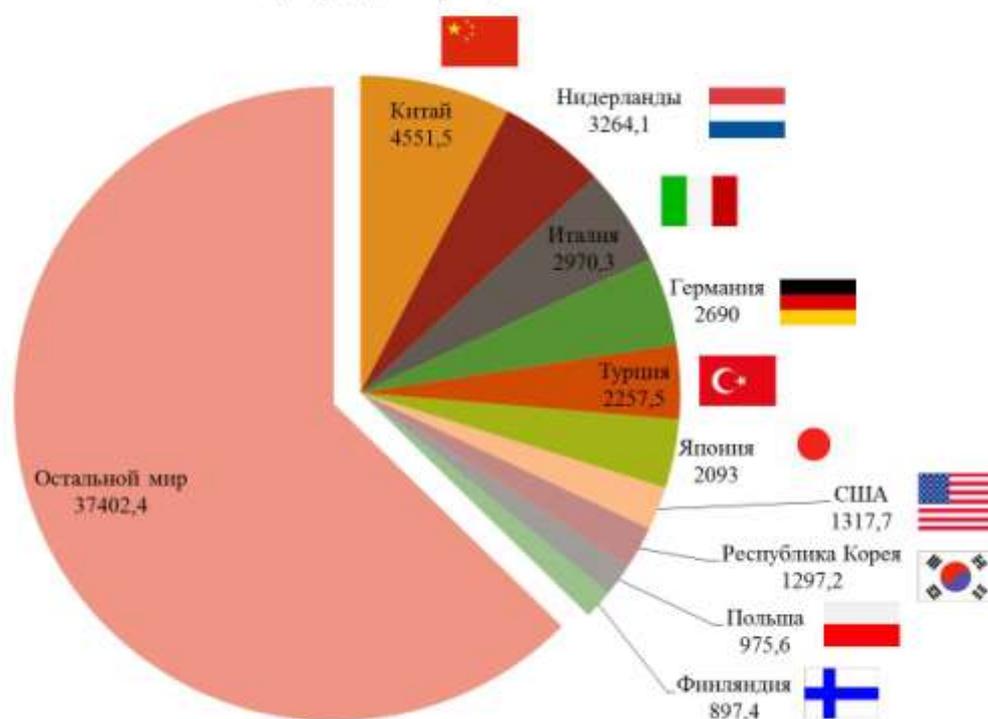


Рис. 5. Основные страны - партнеры Российской Федерации из дальнего зарубежья

Лидером по показателю взаимной торговли является Китай. Но в рассмотрении данного показателя в динамике наблюдается его снижение на 36% по отношению к предыдущему периоду это связано с замедлением темпов роста самой китайской экономики, нестабильной политической

ситуацией в мире, сокращением цен на сами российские товары. На втором месте по объему внешней торговли находятся Нидерланды. Основной причиной снижения объема торговли с Нидерландами послужило сокращение цен на нефть. Сокращение во взаимной торговле произошло и с рядом других стран – Германия – 42,5%, Италия – 24,7%, Польша – 47,8%.

Увеличился взаимный товарооборот с Японией на 32,9% на рост экспорта приходится 93% на сокращение импорта – 39%. В рамках внутреннего кризиса увеличился вывоз капитала в офшорные зоны в Люксембург на 69%, в Португалию – 168%, Бруней-Даруссалам и Филиппины в 20 раз. Национальные предприятия пытаются снизить стоимость вывоза и переработки товаров. В перспективе наблюдается рост торговли России со странами АТЭС [18].

2.2. Структура внешнеторгового оборота Российской Федерации

В таблице 3 представлена товарная структура экспорта РФ в страны СНГ [14, с. 524]. Наибольшую долю в экспортных операциях занимают минеральные продукты (48,2%), на втором месте находятся машины, оборудование и транспортные средства (16,5%), далее следует продукция химической промышленности (10,4%). В целом экспортные операции имеют устойчивую динамику, значительного изменения в структуре экспорта за исследуемый период не наблюдается. Так в структуре торговли со странами СНГ сохраняют лидирующие позиции минеральные ресурсы, на втором месте находится продукция химической промышленности и металлы. При этом в динамике доля энергетических товаров снизилась и составила 53%, а в январе 2014 года ее вес составлял 60,4%.

Таблица 3

Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны СНГ (в фактически действовавших ценах)

	2000		2005		2010		2011		2012		2013	
	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу										
Экспорт - всего	138 24	100	326 27	100	596 01	100	794 35	100	792 58	100	739 22	100
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	739	5,3	218 4	6,7	277 1	4,6	417 7	5,3	426 8	5,4	487 3	6,6
минеральные продукты	679 3	49,1	149 86	46,0	301 97	50,7	447 37	56,3	442 43	55,8	356 57	48,2
продукция химической промышленности, каучук	141 4	10,2	295 1	9,0	481 6	8,1	746 1	9,4	720 8	9,1	771 3	10,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	39,7	0,3	57,4	0,2	58,4	0,1	77,3	0,1	93,6	0,1	72,2	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	417	3,0	115 8	3,6	177 8	3,0	239 4	3,0	234 4	3,0	263 7	3,6
текстиль, текстильные изделия и обувь	282	2,0	523	1,6	516	0,9	649	0,8	544	0,7	673	0,9
металлы, драгоценные камни и изделия из них	142 5	10,4	411 7	12,6	570 8	9,6	794 8	10,1	765 8	9,6	816 4	11,1
машины, оборудование и транспортные средства	234 6	17,0	592 5	18,2	692 1	11,6	101 56	12,8	108 43	13,7	121 96	16,5
другие товары	367	2,7	726	2,1	183 5	2,3	205 6	2,6	193 7	2,6

Товарная структура экспорта в страны СНГ в январе 2015 года представлена рисунке 6 [18].

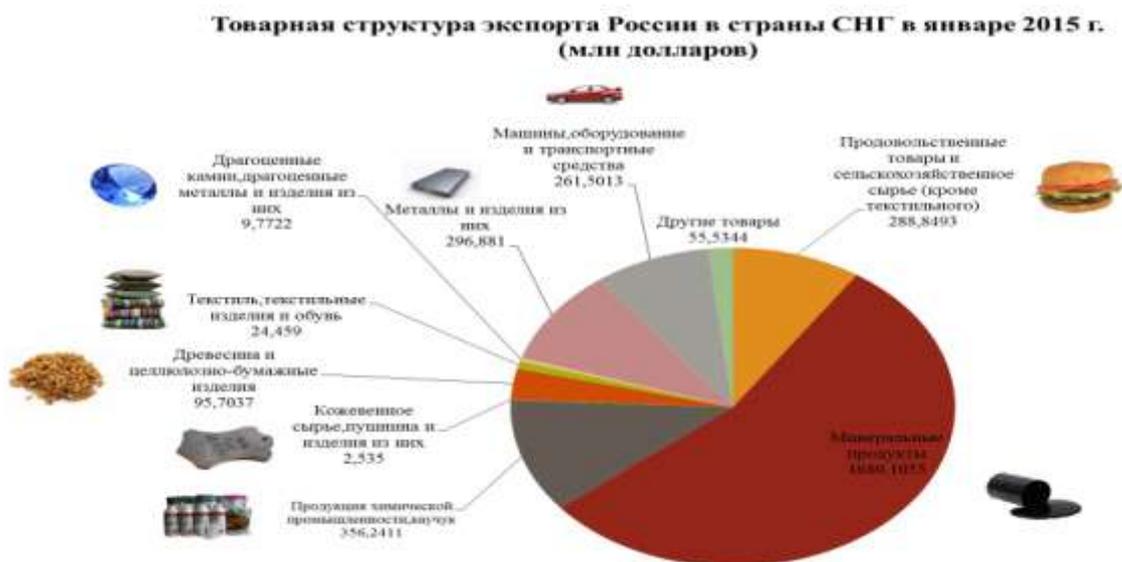


Рис. 6. Товарная структура экспорта в страны СНГ в январе 2015 года

По такой категории как машины и оборудование так же произошло снижение с 10,4% до 8,5%, стоимость экспорта машин и оборудования снизилась на 52,2%, это обусловлено снижением цен на российскую продукцию и развитием производства в самих странах СНГ. Стоимостной объем экспорта металлов снизился на 31%, а физический наоборот увеличился, за счет снижения цен вырос сам объем продаж. При анализе удельного веса химической промышленности можно отметить аналогичную тенденцию – снижение стоимостного объема при росте физического. В два раза увеличился экспорт фармацевтической отрасли. В рамках экспорта продовольственных товаров наблюдается рост, как в стоимостном, так и физическом плане, особенно эта тенденция прослеживается в росте экспорта пшеницы. Экспорт лесоматериалов и целлюлозных изделий снизился как в стоимостном (45,1%) так и в физическом плане (15,5%)[14, с. 526].

Таблица 4

Товарная структура импорта Российской Федерации из стран СНГ (в фактически действовавших ценах)

	2000		2005		2010		2011		2012		2013	
	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу
Импорт - всего	116 04	100	189 96	100	317 28	100	448 41	100	449 41	100	385 87	100
продовольственные товары и сельскохоз. сырье	207 2	17,9	387 4	20,4	615 2	19,4	660 5	14,7	519 6	11,6	623 2	16,2
минеральные продукты	175 8	15,1	229 0	12,1	329 5	10,4	710 4	15,8	472 1	10,5	447 7	11,6
продукция химической промышленности, каучук	146 5	12,6	203 7	10,7	280 9	8,9	398 6	8,9	476 9	10,6	405 2	10,5
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	48,9	0,4	33,4	0,2	41,3	0,1	115	0,3	164	0,4	32,7	0,1
древесина и целлюлозно- бумажные изделия	291	2,5	576	3,0	100 4	3,2	119 8	2,7	123 8	2,8	147 5	3,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	113 2	9,8	102 8	5,4	181 9	5,7	225 6	5,0	332 7	7,4	201 5	5,2
металлы, драгоценные камни и изделия из них	171 8	14,8	336 6	17,7	447 0	14,1	704 3	15,7	734 7	16,4	619 2	16,1
машины, оборудование и транспортные средства	256 5	22,1	500 6	26,4	912 1	28,7	149 53	33,3	164 88	36,7	123 61	32,0
другие товары	556	4,8	785	4,1	158 2	3,5	169 1	3,8	175 0	4,5

В таблице 4 представлена товарная структура импорта РФ из стран СНГ [14, с. 527]. Наибольшую долю в объеме импорта занимают машины и оборудование (32%), далее продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (16,2%), металлы, драгоценные камни и изделия из них (16,1%). Не значительную долю в импортных операциях занимают кожаное сырье, пушнина и изделия из них (0,1%). В целом импортные операции имеют устойчивую динамику, значительного изменения в структуре импорта за исследуемый период не наблюдается. Товарная структура импорта России из стран СНГ представлена на рисунке 7 [18].

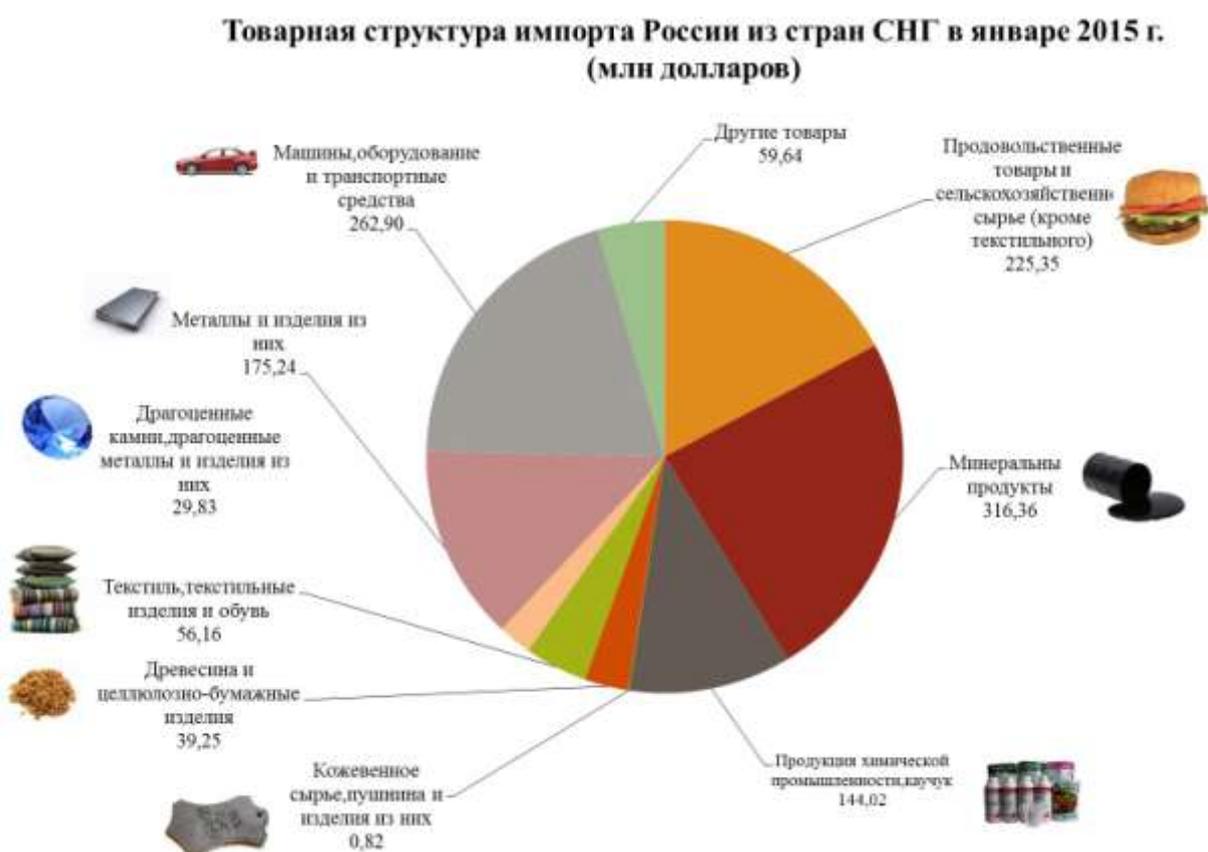


Рис. 7. Товарная структура импорта из страны СНГ в январе 2015 года

Как видно из сопоставления диаграмм структура экспорта и импорта различны. Импорт машин и оборудования сократился в стоимостном (47,7%) и физическом измерении. В наибольшей степени сократились поставки электрического и механического оборудования. В основной степени на

данный факт повлияло ослабление рубля, что привело к резкому подорожанию импортной продукции и как следствие снижение спроса на импортные товары. Наблюдается так же сокращение по такой товарной группе как продовольственные товары, значительно снижение поставок таких категорий как свинина, рыба, сыр, творог, молоко. Снизился и импорт металлов в стоимостном объеме на 45,9%, в физическом на 25,8%. Сокращение импорта химической продукции составило 1,7%. Товарная структура экспорта РФ в страны Дальнего зарубежья представлена в таблице 5 [14, с. 528].

Таблица 5

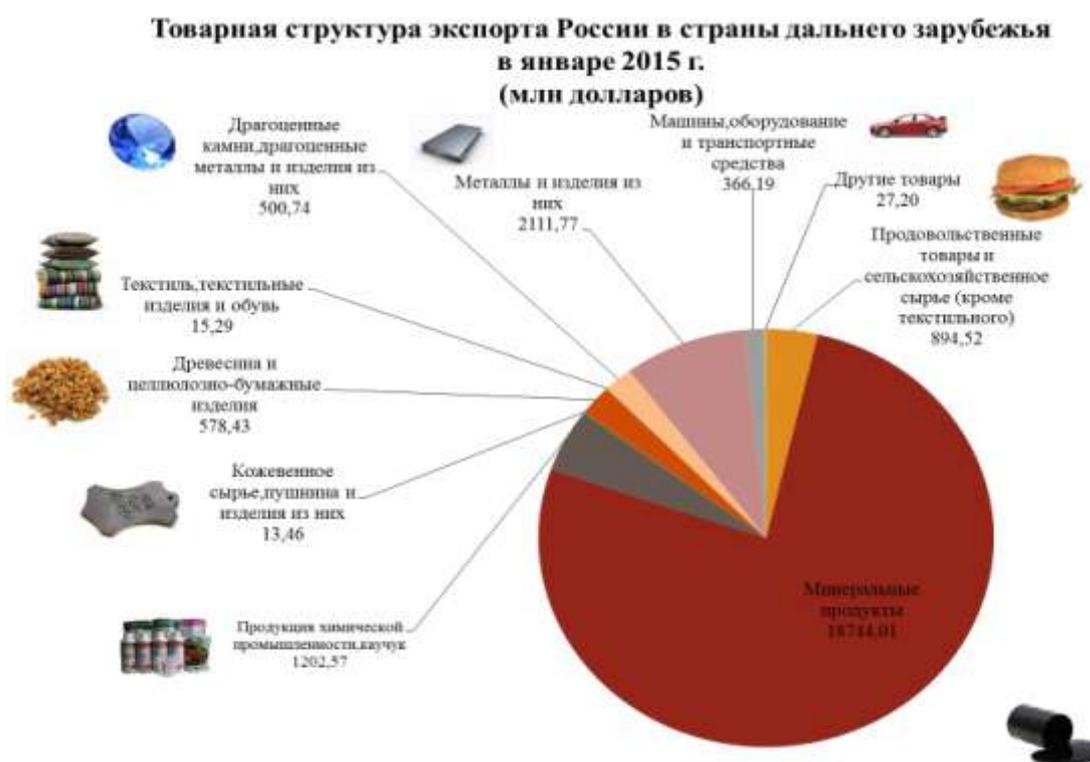
Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны Дальнего зарубежья (в фактически действовавших ценах)

	2000		2005		2010		2011		2012		2013	
	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу										
Экспорт - всего	892 69	100	208 846	100	337 467	100	437 283	100	445 478	100	453 344	100
в том числе:												
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	884	1,0	230 8	1,1	598 4	1,8	915 3	2,1	125 01	2,8	113 54	2,5
минеральные продукты	486 95	54,5	141 386	67,7	241 691	71,6	322 898	73,8	329 755	74,0	341 423	75,3
продукция химической промышленности, каучук	597 8	6,7	114 16	5,5	197 12	5,8	251 72	5,8	249 21	5,6	230 77	5,1
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	230	0,3	273	0,1	247	0,1	317	0,1	425	0,1	537	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	404 3	4,5	714 7	3,4	779 6	2,3	887 9	2,0	784 8	1,8	834 4	1,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	534	0,6	442	0,2	248	0,1	285	0,1	226	0,1	255	0,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	209 44	23,5	364 75	17,5	446 35	13,2	507 53	11,6	505 99	11,4	469 84	10,4
машины, оборудование и транспортные средства	672 5	7,5	758 0	3,6	143 36	4,3	158 69	3,6	157 10	3,5	167 15	3,7
другие товары	123 6	1,4	182 0	0,9	282 0	0,8	395 9	0,9	349 5	0,8	465 7	1,0

Наибольший удельный вес занимают минеральные продукты и составляют 75,3% от общего объема товарооборота, что свидетельствует о сырьевой направленности экспорта Российской Федерации, далее следуют

металлы, драгоценные камни и изделия из них (10,4%) и продукция химической промышленности (5,1%). Удельный вес остальных категорий в общей товарной структуре экспорта незначителен. Устойчивая положительная динамика роста экспорта наблюдается только в рамках минеральных продуктов, доля данной категории с 2000 года выросла с 54,5% до 75,3%.

В структуре экспорта внешней торговли Российской Федерации так же как и со странами СНГ преобладает доля минерального сырья, только она значительно выше и составляет почти $\frac{3}{4}$ от объема экспорта в целом. Товарная структура экспорта в стран дальнего зарубежья в январе 2015 года представлена рисунке 8 [18].



**Рис. 8. Товарная структура экспорта в страны дальнего зарубежья
в январе 2015**

Не смотря на то, что энергетические ресурсы на мировых рынках подешевели почти в два раза за исследуемый период рост их экспорта составил всего 17,1% преимущественно за счет Китая. Рост экспорта в физическом объеме связан с сокращением цен и желанием нефтяных корпорации выровнять положения за счет увеличения объема продаж.

Произошло снижение экспорта природного газа более чем на 30%, что связано с политической ситуацией на Украине и в Европе. Снизился экспорт металлов в стоимостном объеме на 10,1%, в физическом на 1,3%. Продукция химической промышленности занимает третье место в экспорте, в рамках анализа динамики экспортных операций так же наблюдается снижение в стоимостном и натуральном измерении. Снижение курса рубля привело к росту цен на оборудование химической промышленности так как оно в основном импортные, за счет чего снизились объемы производства в данной отрасли. За счет снижения поставок легковых автомобилей произошел наибольший спад по такой категории товаров как машины и оборудование. Ростом отмечена только такая категория как продовольственные товары, как в стоимостном измерении на 23,1%, так и в физическом на 51,5%. Из-за низких цен увеличился спрос на российские продовольственные товары в частности зерно.

В рамках роста доли экспорта продовольственных товаров положительная динамика незначительна. По остальным категориям экспортных товаров наблюдается снижение в период с 2000 по 2013 год, наиболее значительно сокращение экспортной доли по таким категориям как металлы, драгоценные камни и изделия из них; машины, оборудование и транспортные средства; древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

Можно отметить, что товарные структуры экспорта РФ в страны СНГ и Дальнего зарубежья являются различными по категориям товарам, но наибольшая доля экспорта минеральных продуктов сохраняется в обоих случаях. Доля импорта продовольственных товаров в период с 2000 года по 2013 снижается с 23,8% до 13,4%, так же сокращается доля импорта минеральных продуктов с 1,7% до 0,9%, так же снижается импорт товаров по таким категориям как продукция химической промышленности, каучук, древесина и целлюлозно-бумажные изделия. По остальным категориям товаром наблюдается рост доли в товарной структуре импорта. Наиболее

значителен рост по такой категории как машины, оборудование и транспортные средства с 36,3% до 50,8%.

Товарная структура импорта РФ из страны Дальнего зарубежья представлена в таблице 6[14, с. 529].

Таблица 6

Товарная структура импорта Российской Федерации из стран Дальнего зарубежья (в фактически действовавших ценах)

	2000		2005		2010		2011		2012		2013	
	Мл н. дол л. СШ А	В % к ито гу										
Импорт - всего	222 76	100	797 12	100	197 184	100	260 920	100	272 323	100	276 380	100
в том числе:												
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	531 2	23,8	135 56	17,0	302 46	15,3	359 30	13,8	354 59	13,0	369 33	13,4
минеральные продукты	379	1,7	744	0,9	189 8	1,0	277 3	1,1	281 0	1,0	244 0	0,9
продукция химической промышленности, каучук	461 6	20,7	142 38	17,9	341 60	17,3	420 58	16,1	438 42	16,1	459 74	16,6
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	77,4	0,3	242	0,3	120 3	0,6	146 7	0,6	150 0	0,6	149 2	0,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	100 2	4,5	271 4	3,4	488 9	2,5	554 5	2,1	500 3	1,8	513 6	1,9
текстиль, текстильные изделия и обувь	859	3,9	259 1	3,3	123 29	6,3	144 79	5,5	147 20	5,4	160 22	5,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	110 7	5,0	428 6	5,4	123 25	6,2	159 53	6,1	159 12	5,8	163 68	6,0
машины, оборудование и транспортные средства	808 5	36,3	384 30	48,2	926 18	47,0	133 115	51,0	141 829	52,1	140 274	50,8
другие товары	839	3,8	291 2	3,6	751 6	3,8	960 1	3,7	112 47	4,1	117 43	4,2

Наибольшую долю в товарной структуре импорта занимают такие статьи как машины, оборудование и транспортные средства (50,8%), продукция химической промышленности, каучук (16,6%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (13,4%). Товарная структура импорта из стран дальнего зарубежья в январе 2015 года представлена рисунке 9. Она так же является отличной от экспортной структуры. Наибольший удельный вес занимают

такие категории товаров как машины и оборудование, продукция химической промышленности и продовольственные товары [18].

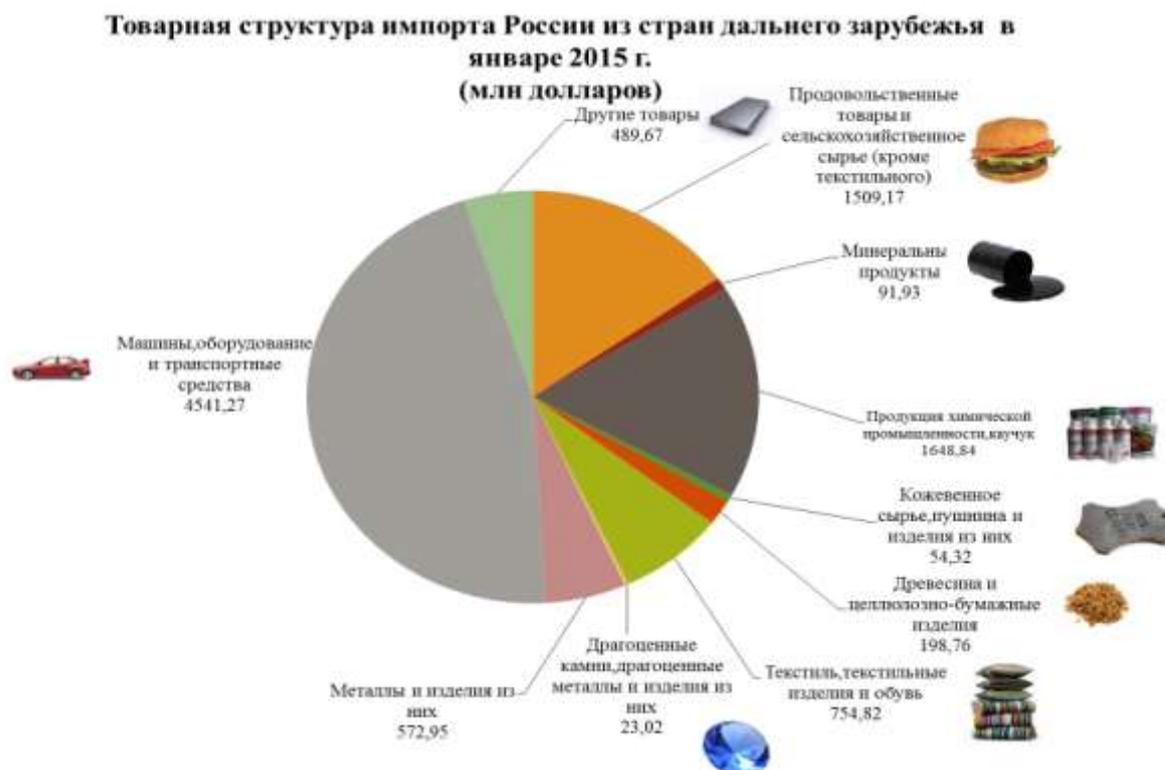


Рис. 9. Товарная структура импорта из стран дальнего зарубежья в январе 2015 года

В рамках анализа динамики структуры импорта из стран дальнего зарубежья так же наблюдается снижение по всем основным товарным группам. Таким образом можно сделать вывод что объемы внешней торговли российской Федерации в основном зависят от динамике цен на нефть, так как сырьевые ресурсы остаются основным экспортным товаром РФ, изменений курса рубля. Снижение курса рубля является благоприятной ситуацией для увеличения объема экспорта в физическом плане, но данное обстоятельство может привести к появлению дефицита на внутренних рынках, за счет чрезмерной экспортной направленности, противоположное влияние курс рубля оказывает на динамику импорта [18].

Наибольший объем в рамках экспорта услуг в страны СНГ занимают поездки по деловым целям и транспортные услуги. За исследуемый период наблюдается рост экспорта услуг по таким направлениям как услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха (с 27 до 101), по переработке

товаров, принадлежащих другим сторонам (с 39 до 209). Значителен рост услуг по категории поездки, что свидетельствует об укреплении отношений между Россией и странами СНГ. В целом по всем категориям услуг наблюдается значительная положительная динамика.

Общая динамика импорта услуг из стран СНГ носит положительный характер. Отрицательная динамика наблюдается только по одному виду услуг - по техническому обслуживанию и ремонту товаров, по остальным категориям наблюдается значительный рост в период с 2000 года. На основе сопоставления данных по экспорту и импорту услуг можно сделать вывод, что в 2012 и 2013 году наблюдается отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, что связано с сокращением экспортных операций в 2012 году и незначительным ростом в 2013 году [18].

За исследуемый период с 2005 года по 2013 можно отметить рост экспорта по всем видам услуг. Наибольшую долю на данный период времени занимают такие виды услуг как: транспортные, в частности перевозки, осуществляемые воздушным транспортом и деловые услуги. Рост ранее указанных услуг наиболее значителен за исследуемый период.

В рамках сопоставления экспорта и импорта услуг Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья наблюдается отрицательное сальдо внешнеторгового баланса за весь исследуемый период. Динамика по импорту услуг по категориям является разноплановой, так по таким услугам как: по техническому обслуживанию и ремонту товаров; транспортные; поездки; строительство и другие категории. Сокращение импорта услуг наблюдается по таким категориям как переработка товаров, принадлежащих другим сторонам, почтовые и курьерские услуги. Анализ структуры экспорта и импорта услуг РФ в страны Дальнего зарубежья, показывает ее разноплановый характер, так наибольшую долю в импорте занимают услуги по поездкам, в частности в личных целях, деловые услуги, строительство и плата за использование интеллектуальной собственности, что не соответствует экспортной структуре.

Делая вывод о внешнеторговых операциях Российской Федерации со странами СНГ можно отметить положительную динамику в объеме экспорта и импорт как по категориям товаров так и услуг до 2012 года и снижение темпов роста и отрицательную динамику по данным направлениям в последующих период, что связано с обострением во внешней политике. В структуре экспортируемых товаров преобладают минеральные ресурсы, что связано с сырьевой направленностью внешнеторговой деятельности Российской Федерации.

2.3. Перспективы совершенствования структуры внешнеторгового оборота

Специализация Российской Федерации в рамках экспортной деятельности ориентируется на топливно-сырьевую базу, что является значительной проблемой.

В настоящий момент время политика государства в области стимулирования экспорта и развития экспортного производства, соответствующего производственному, научно-техническому, кадровому потенциалу, находится на начальной стадии. Развитие системы стимулирования экспорта тесным образом связано с действиями направленными на модернизацию экспортного потенциала государства. В реформировании практически все отрасли реального сектора экономики, однако, с точки зрения развития экспорта первостепенной задачей является выбор приоритетных ориентированных на экспорт отраслей и создание для них особых условий развития, что соответствует и мировому опыту. В настоящий момент ведущая роль в экспорте РФ отводится отраслям ТЭК, которые играют лидирующую роль в формировании доходной части бюджета. Поддержка государством ТЭК связана с налогообложением,

привлечением иностранных инвестиций, и включает соглашения о разделе продукции [17].

Для продукции машиностроения перспективы изменения экспортного потенциала и конкурентоспособности связаны с технологическим переоснащением предприятий и повышением качества и технических характеристик этой продукции.

Российская продукция лесопромышленного комплекса конкурентоспособна и востребована. Нарастание экспортного потенциала тормозится ограниченностью имеющихся мощностей. Их расширение требует значительных инвестиций.

Сохраняется конкурентоспособность ряда российских высокотехнологичных отраслей (атомная и оборонная промышленность). Однако масштабное расширение экспорта соответствующей продукции встречает на внешних рынках противодействие.

Большинство отраслей обрабатывающей промышленности России на внешнем рынке ограниченно конкурентоспособно или не конкурентоспособно. Нарастание экспортного потенциала этих отраслей тесно связано с решением общих проблем экономического развития России, расширением государственной поддержки экспортной деятельности.

Среди многочисленных направлений внешнеэкономической деятельности России наиболее приоритетными являются следующие:

Первое направление связано с обеспечением ведущей позиции России на мировой арене высокотехнологичных товаров и услуг соответствующей специализации в глобальной научно-технологической сфере. Действия в этой сфере должны:

– обеспечить прорыв на новые рынки высокотехнологичных товаров и услуг, а также услуг в сфере туризма на основе успешного реформирования соответствующих секторов российской экономики и создания положительного имиджа в соответствующих нишах мирового рынка;

- обеспечить организационно-финансовую поддержку экспорту высокотехнологичных товаров и услуг, а так же содействовать проведению опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ, созданию инфраструктуры обслуживания поставляемых товаров в других государствах;

- содействовать через производственную кооперацию и создание альянсов с ведущими мировыми компаниями привлечению необходимых компетенций и технологий [17].

Второе направление заключается в стимулирование экспорта и достижение роста конкурентоспособности обрабатывающего производства и сферы услуг. Данное направление призвано:

- содействовать созданию производств конечной продукции с иностранным участием и локализацией производства добавленной стоимости с использованием экономических таможенных режимов;

- стимулировать привлечение прогрессивных иностранных технологий и инвестиций в обрабатывающие производства для их технологического совершенствования и роста конкурентоспособности;

- поощрять оформление отношений российских компаний с иностранными, имеющими выход на зарубежной рынок;

- содействовать возникновению центров компетенции, встроенных в отрасли обрабатывающей промышленности РФ;

- создавать механизмы всесторонней поддержки экспорта продукции обрабатывающих производств;

- рационализировать импорт и ориентировать его на повышение технологического уровня наших предприятий с использованием дифференцированной таможенной ставки и расширения использования выгодного таможенного режима;

- превратить Россию в одного из главных участников мирового сельскохозяйственного рынка;

- усилить позиции на рынке сырьевых товаров с высочайшим уровнем переработки, превратить Россию в ведущего экспортера товаров и услуг;
- развить производственную и иную инфраструктуру приграничных территорий, учитывая потребности экономики государств граничащих с Россией [17].

Важна последовательная диверсификация экспорта, сохраняющая достигнутое, но одновременно способствующая преодолению чрезмерной зависимости от вывоза узкой группы сырьевых товаров и материалов и в целом повышению устойчивости и предсказуемости внешнеторговой деятельности. Именно такой подход наиболее эффективен для России, обладающей значимыми и разнообразными сравнительными преимуществами, но испытывающей дефицит внутренних ресурсов для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов. С национально-государственных позиций, политика диверсификации не предполагает массивного перераспределения средств из более успешных в менее успешные отрасли хозяйства. Очевидно и то, что главные усилия следует сконцентрировать на обеспечении равных благоприятных условий ведения бизнеса, включая создание стимулирующей среды для НИОКР, инновационной и экспортной деятельности.

Конкретные направления диверсификации включают в себя использование в этих целях благоприятных конъюнктурных и торгово-политических факторов, адаптацию продукции к требованиям зарубежных рынков, улучшение потребительских свойств и дизайна готовых изделий, повышение степени переработки первичных ресурсов, мобилизацию экспортных возможностей малого и среднего бизнеса, местной промышленности, расширение производственной и научно-технической кооперации российских и зарубежных предприятий и т. д.

В долгосрочной перспективе планируется изменение географической структуры торговли РФ в рамках отхода от сырьевой направленности экспортной экономики. Перспективными направлениями для освоения

являются рынки Азии, Латинской Америки и Африки, так доля российских товаров на данный период на них мала. Влияние на географическую структуру торговли Российской Федерации окажет развитие Таможенного союза.

Вступление России в ВТО способно оказать изменение на структуру основных внешнеэкономических партнеров из дальнего зарубежья. Лидирующие позиции Евросоюза в рамках внешнеэкономической деятельности будут сохраняться, так как он остается ближайшим и наиболее развитым соседом РФ. За счет расширения географических связей планируется сокращение доли Евросоюза во внешнеторговом обороте к 2030 году до 45%. Этого так же планируется достигнуть за счет сокращения доли минеральных ресурсов в объемах экспорта, расширению Таможенного союза и переориентацией России на растущие рынки Азии.

За счет развития отношений в рамках Таможенного союза и усиления экономической интеграции со странами СНГ планируется рост их доли во внешнеторговом обороте до 18%. Увеличение объемов торговли к 2030 году с Китаем и Индией и в целом со странами Азии планируется до 28% (на данный период 21%). Развитые страны Северной Америки продолжают занимать небольшой удельный вес в общей структуре. Присоединение Российской Федерации к Всемирной торговой организации расширяет возможность российским производителям доступа к североамериканским рынкам. К 2030 году прогнозируется увеличение экспорта со странами Северной Америки до 6% с 3,3% в настоящий момент, увеличение импорта до 10% с 5,4% [16].

В рамках двухсторонних отношений со странами Латинской Америки так же ожидается налаживание взаимного сотрудничества в реализации совместных инвестиционных проектов. Прогнозируется увеличение доли стран Латинской Америки к 2030 году до 4% с 1,5 в рамках экспортных операций и увеличение импортных операций до 5% с 3,1%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под внешнеторговым оборотом подразумевается объем внешнеторговой деятельности страны или группы стран, которые измеряется в денежном выражении и равен суммарному объему импорта и экспорта за год или другой финансовый период времени. Основное формой товарной внешней торговли являются экспорт и импорт.

Внешнеторговый оборот складывается из сумм стоимости экспорта и стоимости импорта. Исчисление внешнеторгового оборота осуществляется исключительно в стоимостных единицах, потому что международная торговля осуществляется различными товарами, которые не могут быть исчислены в натуральных единицах. Показатели экспорта и импорта по отдельным группам товаров могут быть рассчитаны в натуральных единицах. Под сальдо внешнеторгового баланса подразумевают разность между объемом экспорта и объемом импорта.

В начале 2015 года произошло резкое снижение внешней торговли Российской Федерации, оно было вызвано изменением курса рубля, снижением цен на нефть на мировых рынках и введением новых санкций. В январе было отмечено снижение внешней торговли на 34% по сравнению с прошлым периодом, снижение экспорта составило 29%, импорта – 41%.

Снижение внешней торговли наблюдается по всем странам и товарным группам. Значительно сокращение закупок машин и оборудования, продукции промышленности и металлургии, химической промышленности. Снижение внешней торговли Российской Федерации наблюдалось в течении всего 2014 года, оно было вызвано санкциями, которые повлекли за собой сокращение инвестиционных потоков, ограничения на предоставление кредитных ресурсов российским предприятиям со стороны иностранных банков, а так же ряд запретов на вывоз и ввоз товаров. Российской продуктовое эмбарго оказало прямое воздействие на снижение показателей по импорту.

В структуре внешней торговли Российской Федерации большая доля внешней торговли приходится на страны Дальнего Зарубежья и составляет около 88%, на страны СНГ приходится лишь около 12% объема внешней торговли. Так же в последние годы в структуре внешней торговли очевидна тенденция к снижению доли стран СНГ и росту доли стран Дальнего зарубежья, в 2013 году на долю стран СНГ приходилось 13-14%% от внешнеторгового оборота РФ.

В рамках внутреннего кризиса увеличился вывоз капитала в офшорные зоны в Люксембург на 69%, в Португалию – 168%, Бруней-Даруссалам и Филиппины в 20 раз. Национальные предприятия пытаются снизить стоимость вывоза и переработки товаров. В перспективе наблюдается рост торговли России со странами АТЭС.

В структуре экспорта со странами СНГ сохраняют лидирующие позиции минеральные ресурсы, на втором месте находится продукция химической промышленности и металлы. При этом в динамике доля энергетических товаров снизилась и составила 53%, а в январе 2014 года ее вес составлял 60,4%. Основными товарами, которые Российская Федерация закупает в странах СНГ являются минеральные ресурсы, продовольственные товары и машины и оборудование.

В структуре экспорта внешней торговли Российской Федерации со странами дальнего зарубежья, так же как и со странами СНГ преобладает доля минерального сырья, только она значительно выше и составляет почти $\frac{3}{4}$ от объема экспорта в целом. Наибольшую долю в товарной структуре импорта занимают такие статьи как машины, оборудование и транспортные средства (50,8%), продукция химической промышленности, каучук (16,6%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (13,4%).

За исследуемый период с 2005 года по 2013 можно отметить рост экспорта по всем видам услуг. Наибольшую долю на данный период времени занимают такие виду услуг как: транспортные, в частности перевозки,

осуществляемые воздушным транспортом и деловые услуги. Рост ранее указанных услуг наиболее значителен за исследуемый период.

В рамках сопоставления экспорта и импорта услуг Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья наблюдается отрицательное сальдо внешнеторгового баланса за весь исследуемый период.

Специализация Российской Федерации в рамках экспортной деятельности ориентируется на топливно-сырьевую базу, что является значительной проблемой.

С точки зрения развития экспорта первостепенной задачей является выбор приоритетных ориентированных на экспорт отраслей и создание для них особых условий развития, что соответствует и мировому опыту. Первое направление связано с обеспечением ведущей позиции России на мировой арене высокотехнологичных товаров и услуг соответствующей специализации в глобальной научно-технологической сфере. Второе направление заключается в стимулировании экспорта и достижение роста конкурентоспособности обрабатывающего производства и сферы услуг.

Важна последовательная диверсификация экспорта, сохраняющая достигнутое, но одновременно способствующая преодолению чрезмерной зависимости от вывоза узкой группы сырьевых товаров и материалов и в целом повышению устойчивости и предсказуемости внешнеторговой деятельности.

Конкретные направления диверсификации включают в себя использование в этих целях благоприятных конъюнктурных и торгово-политических факторов, адаптацию продукции к требованиям зарубежных рынков, улучшение потребительских свойств и дизайна готовых изделий, повышение степени переработки первичных ресурсов, мобилизацию экспортных возможностей малого и среднего бизнеса, местной промышленности, расширение производственной и научно-технической кооперации российских и зарубежных предприятий и т. д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Литература

1. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике: Учеб.пособие.- М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2013. - 296 с.
2. Бандурин В. В., Рацич Б. Г., Чатич М. Глобализация мировой экономики и Россия. М.: Буквица, 2010. - 279 с.
3. Боброва В.В., Кальвина Ю.И. Мировая экономика: Учебное пособие. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2013. - 208 с.
4. Борисова Л.М., Грошева Т.А., Ермушко Ж.А. Мировая экономика. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. - Томск: Изд-во ТПУ, 2013. - 224 с.
5. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2013. - 127 с.
6. Гоголева Т.Н. Мировая экономика. Тенденции теоретического анализа: Учебное пособие. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 2013. - 167 с.
7. Европейская интеграция: Учеб.пособие / Книга А.С., Пархаев В.Н. Алт. гостехн. ун-т им. И.И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. - 124 с.
8. Зверев Ю.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие. - Калининград: Изд-во КГУ, 2010. - 125 с.
9. Кудров В.М. Россия и мир. Экономика России в мировом контексте Издание 2-е М.: Алетейя, 2010. - 575 с.
10. Международные экономические отношения : учебное пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2012. - 162 с.
11. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности/ Е.Г. Непомнящий. Курс лекций. – Таганрог: изд-во ТИУиЭ, 2011. - 176 с.

Периодические издания

12. Амирова Д.Р., Гудкова В.С. Современные особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/12/8667> (дата обращения: 22.03.2015).
13. Колосов В. Укреплять, но и сотрудничать// Европа-Центр, 2013. № 1 (7). 30 с.
14. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2014. – 693 с.
15. Терентьев И. Состояние и перспективы внешней торговли в России //Экономист, 2013. №4. 91 с.

Ресурсы интернет

16. Географическая структура внешней торговли России URL: http://gossmi.ru/page/gos1_93.htm(дата обращения 21.03.2015)
17. Министерство экономического развития Российской Федерации. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.» - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125 (дата обращений 15.03.2015)
18. Обзор внешней торговли России в январе 2015 года URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/24545-obzop-vneshney-topgovli-possii-v-yanvare-2014-goda.html>(дата обращения 21.03.2015)
19. Статистика внешней торговли России в 2013 году: цифры и ключевые показатели. URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/10888-statistika-vneshney-topgovli-possii-v-2013-godu-tsifry-i-klyucheveye-pokazateli.html>. (дата обращения 21.03.2015)
20. Федеральная служба государственной статистикиURL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения 21.03.2015)