

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине Ценообразование

на тему Государственная политика в области
ценообразования и основные методы регулирования
величины стоимости

Выполнил (а) студент (ка) 4 курса
Э1510 группы информы обучения
семестр 7
Шимшилова Анна Николаевна
(Ф.И.О. полностью)
[подпись]
(подпись)

Руководитель: К.Э.Н.
(должность, учёная степень)
Ковалева Л.Ф.
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
Допущена к защите
« 20 » ноября 2018 г.
[подпись]
(Подпись руководителя)
Рег. номер 13 от 11.12.18
(Дата)

*содержание - 65
доказ - 8
примечания - 7
ответы на вопросы - 8
Итого - 88*

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы государственной политики и методов регулирования величины стоимости в ценообразовании	
1.1 Роль и значение государственного регулирования цен.....	6
1.2 Методы регулирования величины стоимости в области электроэнергетики.....	14
Глава 2. Оценка влияния государственной политики ценообразования на величину стоимости продуктов «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро» и рекомендации по совершенствованию ценовой политики предприятия	
2.1 Организационно-экономическая характеристика.....	25
2.2 Анализ ценообразования на предприятии и рекомендации по совершенствованию её ценовой политики	33
Заключение	42
Список использованных источников	45
Приложения	48

ВВЕДЕНИЕ

Ценообразование – процесс формирования цен на товары и услуги. Для системы ценообразования характерны рыночное ценообразование, функционирующее на базе взаимодействия спроса и предложения, и централизованное государственное ценообразование – регулирование цен государственными органами.

Ценовая политика является частью экономической политики государства и в условиях рыночных отношений имеет особо важное значение. Она содействует развитию рыночных отношений, служит средством защиты частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности, способствует замедлению инфляции и смягчению ее негативных экономических и социальных последствий, в то же время способствует развитию конкуренции, свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств, свободной экономической деятельности.

В настоящее время регулирование цен (тарифов) приобретает первостепенное общенациональное значение, является средством проведения экономических реформ, интеграции и оздоровления экономики. Возникает необходимость комплексного анализа проблем административно-правового регулирования в сфере ценообразования, а также поиска эффективных форм управленческого воздействия на правовые отношения субъектов ценового регулирования в целях их стабилизации и улучшения в современных условиях. Данное обстоятельство обуславливает актуальность темы курсовой работы.

Объектом исследования является филиал «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»

Предметом исследования является процесс регулирования величины стоимости в филиале «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» в зависимости от государственной политики ценообразования.

Целью написания курсовой работы является оценка влияния государственной политики ценообразования на величину стоимости продуктов «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро» и определение возможных путей совершенствования ценовой политики предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность и определить значение государственной политики в области ценообразования;
- изучить методы регулирования величины стоимости в области электроэнергетики;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»;
- провести анализ ценообразования в филиале «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» и дать рекомендации по совершенствованию ценовой политики предприятия.

При написании курсовой работы были использованы методы исследования относительных и средних величин, метод факторного анализа, метод группировок и классификаций.

В ходе написания данной курсовой работы, использовалась широкая информационная база. В нее вошли нормативно-правовые акты, источники периодической печати таких авторов как Г.Н. Ламакин, Т.Г. Морозов, О.В. Васюхин, Т. Е. Николаева, Г.М. Федорова и многие другие, а также ресурсы Интернет.

Курсовая работа включает в себя введение, теоретическую и аналитическую главы, заключение, список использованных источников и приложения.

В первой главе определена сущность государственной политики в области ценообразования, раскрыты ее формы и инструменты. Более того, были изучены методы регулирования величины стоимости.

Во второй главе была проведена организационно-экономическая характеристика филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро». Также были предложены рекомендации по совершенствованию ценовой политики предприятия.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЕЛИЧИНЫ СТОИМОСТИ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

1.1 Роль и значение государственного регулирования цен

Главный фактор, оказывающий полноценное влияние не только на предложение, но и на спрос – цена. Также это значительный показатель в рыночном механизме. Такой критерий как цена определяется следующим: определение стоимости, посредством сложной экономической категории, так как в её сущности присутствует не один интерес, всё это относится к хозяйствующим субъектам, потребителям социальной сферы, а также общества в полном своём представлении [17, с.158].

При определении роли цены и её места в огромном множестве вариантов регулирования экономики, необходимо задуматься о главных, значимых функциях:

1. К первой функции можно отнести измерение издержек труда общества, где ценовой аспект играет роль инструмента экономической сферы, что в свою очередь позволяет формировать показатели стоимости. К таким показателям относят: валовую выручку, национальный доход, а также другие параметры, не менее значимые для предприятий.

2. Не менее важную роль играет и функционал, позволяющий определить распределение, а также перераспределение дохода национального масштаба, между несколькими отраслями или же регионами. При данных условиях ценовой аспект аккумулирует в себе понятие социально-значимого влияния, посредством чего, это позволяет воссоздать благоприятные условия, которые так необходимы для увеличения продажи товаров или любой другой продукции. Которые в свою очередь позволяют поднять уровень культурного развития общества или же его оздоровления в

масштабе всей страны. При процессе перераспределения В качестве средства перераспределения, как правило, используются регулируемые государством цены.

3. Функция стимулирования наиболее эффективного расходования материальных, трудовых и иных ресурсов.

Цены проявляют достаточно приемлемое влияние на социально-экономическое развитие всего государства, но также и на отдельные сферы, а именно: показатель уровня жизни населения, НТП, что в конечном итоге влияет на место, занимаемое ценой в управлении каким-либо отдельным предприятием [14, с.147].

Стоит согласиться с высказываниями А. Г. Журавлева, который заявил, что цена будет выступать в качестве сигнала, который будет реагировать одинаково, когда кто-либо вступает в обменные отношения между товарами и деньгами. По этой причине административные действия необходимы для социальных отношений, связанных с ценообразованием и использованием [16, с.75].

Национальное регулирование рынков и цен представляет собой серию мер, принимаемых правительством в контексте участия в различных секторах экономики и системах товарно-денежных отношений, направленных на контроль над ценами в его управлении. Поэтому национальное ценовое регулирование можно охарактеризовать как национальный процесс посредством законодательных, административных и финансовых мер, которые влияют на рынок и цену таким образом, который способствует стабильному макроэкономическому развитию [25].

Основой государственного управления в области ценообразования является порядок организации (порядок, стандартизация, регулярность) и регулирование деятельности исполнительных органов. Как высказывался доктор юридических наук, профессор Н.М. Конин- «главная цель правительства - способствовать стремлению административных властей, к практическому осуществлению федеральных корпоративных правил и

стандартов, посредством указов Федеративной Республики и действиями Федерального премьер-министра».

Одним из важнейших признаков правительства является доминирующий характер, основанный на силе, власти и управлении государственными органами. Он появляется в законодательстве и судебном преследовании государственных учреждений в области регулирования цен (тарифов) [8, с.32].

Административное право - это введение обязательной ценовой структуры и правил национального регулирования цен (тарифов). Конкретные характеристики исполнительной деятельности административных органов в области ценового регулирования охарактеризованы следующим:

1. Независимость, то есть принудительный труд без судебного вмешательства. Регулирующие органы принимают нормативные положения и делают экономические органы и заинтересованные стороны ответственными за нарушения процедур ценообразования.

2. Использование обязательных мер не только для преступников, но и для надежных лиц (цены, установленные страной, являются обязательными для поставщиков и потребителей при оплате товаров, товаров, услуг).

3. Использование обязательных мер в области ценообразования приводит к ограничению прав экономических агентов на бесплатное (независимое) ценообразование.

4. Административные обязательные меры являются законными мерами регуляторов цен в пределах установленных полномочий. Деятельность административного органа в области ценообразования является непрерывной и систематической [9, с.125].

Таким образом, национальная система корректировки цен в текущей России, разделена на два Указа Президента:

– «О мерах по либерализации цен» от 03.12.1991 №297 (ред. от 28.02.1995);

– «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» от 28.02.1995 №221 (ред. от 30.04.2016).

Начиная с 2 января 1992 г., можно сказать, что ценообразование на массу товаров изменилось на свободное регулирование, которое своевременно отражалось от фактора спроса и предложения на рынке. Государство всё также продолжает регулировать уровень цен на некоторые виды товаров техническо-производственного направления, также не утратило влияние на регулирование цены на предприятиях, занимающих монопольное положение на рынке [9, с.56].

Дальнейшее совершенствование правовой базы по государственному регулированию цен шло по пути принятия нормативных актов по конкретным видам продукции, подлежащих регулированию со стороны государства.

В настоящее время действуют следующие нормативные акты:

– Указ Президента РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» от 28.02.1995 г. №221 (ред. от 30.04.2016);

– Постановление Правительства РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» от 07.03.1995 №239 (ред. от 02.10.2018);

– Федеральный закон «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» от 14.04.1995 г. № 41-ФЗ (ред. от 27.07.2010);

– Постановление Правительства РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен на газ и сырье для его производства» от 15.04.1995 г. №332 (ред. от 04.09.2015);

– Постановление Правительства РФ «Вопросы Федеральной службы по тарифам» от 09.04.2004 г. №204 (ред. от 08.10.2012);

– Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о Федеральной службе по тарифам» от 30.06.2004 г. № 332 (ред. от 26.03.2015);

– Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения об основах государственного регулирования тарифов на железнодорожном транспорте и правил предоставления исключительных тарифов на железнодорожном транспорте» от 15.12.2004 г. № 787 (ред. от 04.09.2015);

– Федеральный закон «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» от 30.12.2004 г. №210-ФЗ (ред. от 26.07.2017).

Основной блок принятых документов относится к сфере регулирования цен на товары организаций-монополистов, — это свидетельствует о том, что на подавляющем большинстве товарных рынков действует режим конкуренции.

Необходимость государственного вмешательства в процессы ценообразования обусловлена тем, что свободно функционирующий рынок не обязательно гарантирует высокую эффективность экономической деятельности. В ряде случаев несовершенство рынка, нестабильность равновесия требует определенного вмешательства государства. Роль государства заключается главным образом в обеспечении развития экономики в направлении не только роста производства и повышения качества продукции, но и достижения полной занятости, справедливого распределения доходов и стабилизации уровня цен [7, с.85].

Используя для решения экономических задач регулирующую функцию цены, государство принимает участие в перераспределении чистого дохода между отраслями и секторами народного хозяйства, отдельными регионами, предприятиями и группами населения. Государство также должно участвовать в процессе ценообразования (прямо или косвенно) для защиты интересов национальных товаропроизводителей, не способных пока на равных противостоять экспансии на рынок зарубежных производителей аналогичной продукции.

В странах с развитой рыночной экономикой цены являются объектом постоянного регулирования со стороны государства. Воздействуя на цены, государство добивается важных целей регулирования экономики:

- осуществления определенной конъюнктурной и структурной политики;
- усиления конкурентоспособности на мировом рынке;
- сдерживания инфляции.

Государственное регулирование цен может носить законодательный, административный, а в ряде случаев и судебный характер.

Действия по регулированию цен осуществляют министерства экономики, национальные (центральные) банки, министерства торговли и сельского хозяйства. Во многих зарубежных странах созданы межминистерские советы по ценам с наблюдательно-совещательными функциями. При правительстве всех стран существуют экспертные комитеты по ценам [29].

Цели ценового регулирования заключаются:

- в препятствовании инфляционному росту цен, причиной которого является устойчивый дефицит;
- препятствовании резкому повышению цен на экспортируемые топливо и сырье;
- препятствовании монополизму товаропроизводителя;
- способствованию созданию нормальной конкуренции;
- достижении конкретных социальных результатов, в частности, обеспечении прожиточного минимума, возможности приобретения товаров первой необходимости.

Степень государственного регулирования цен зависит от состояния экономики. Оно усиливается в кризисных ситуациях, при ускоренной инфляции, росте дефицита отдельных продуктов, при необходимости

быстрой структурной перестройки экономики и ослабевает по мере выхода из кризиса.

Государственное управление ценообразованием предполагает реализацию таких управленческих функций, как планирование, регулирование, контроль и организация [22, с.58].

Планирование цен включает:

- разработку фиксированных общегосударственных цен на важнейшие виды продукции (например, электроносители);
- планирование поэтапного ввода свободных цен на конкретные товары с отметкой фиксированных цен;
- разработку прогноза важнейших параметров социально-экономического развития (изменения индексов цен на товары, тарифов на услуги и т. д.).

Регулирование ценообразования — воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны государственных органов путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики.

Контроль цен сочетает в себе государственный контроль, статистический контроль и контроль со стороны потребителей. Государственный контроль сводится к выборочным проверкам правильности определения и использования цен.

Государственное регулирование цен можно рассматривать как одно из направлений макроэкономического регулирования экономики, особое значение которого проявляется по следующим направлениям:

- поддержание на рынке конкурентной среды и предотвращение монополизации;
- борьба с инфляцией и обеспечение стабильности цен;
- проведение социально ориентированной политики цен;

– обеспечение оптимального соотношения внешнеторговых и внутренних цен.

Наряду с макроэкономическим воздействием государства на цены существует и их регулирование на микроэкономическом уровне. Микроэкономические меры воздействия государства на цены включают в себя:

– контроль за уровнем цен на продукцию и услуги естественных монополий, предприятий, занимающих монопольное и доминирующее положение на рынке;

– установление цен на товары и услуги, имеющие особую социальную значимость;

– установление акцизов и субсидирование отдельных товаропроизводителей;

– установление торговых надбавок на некоторые виды продукции;

– регулирование цен и таможенных тарифов во внешнеэкономической деятельности.

Эффективное государственное управление в области ценообразования является важной составной частью государственной социально экономической политики. В настоящее время государственное регулирование в сфере экономики, в том числе государственное регулирование цен (тарифов), воспринимается хозяйствующими субъектами и потребителями как общепризнанный и необходимый элемент экономической деятельности [22, с.125].

Подводя итог исследованию внутреннего содержания и свойств государственной ценовой политики можно сделать следующие выводы:

1. Государство, выражая различные общественные интересы, оказывает влияние на ценообразование при любом механизме регулирования рыночной экономики. Пределы такого влияния различаются в зависимости от государственных целей, задач и концепций развития экономики страны.

2. Механизм саморегулирования рынка и механизм государственного регулирования рынка должны быть гармонизированы в целях эффективности и рациональности хозяйствования.

3. Осуществляя государственное регулирование цен (тарифов), государство решает задачи по стабилизации и поступательному развитию экономики, ее социальной ориентированности и эффективности, повышению уровня и качества жизни населения. Государство несет ответственность за социальные последствия экономической политики [28].

Таким образом, сущность государственной ценовой политики в Российской Федерации заключается в эффективном управляющем воздействии государства на процессы образования, применения цен и участвующих в них лиц с целью соблюдения государственных и общественных интересов.

1.2 Методы регулирования величины стоимости в области электроэнергетики

Регулирование цен посредством государственного вмешательства включает в себя огромное число вариаций методов совершения выравнивания. Методология проведения государственного вмешательства в формирование уровня цен на рынке страны подразделена на два направления: прямое, косвенное.

В первом случае, государственные органы власти напрямую влияют на установление определённого уровня цен. Если же рассматривать регулирование ценовой политики в современной России, то в данный момент цены формируются непосредственно производителем продукции, если же сфера производства специфична, то в этом случае государство вынуждает устанавливать цену в определённом диапазоне. Под государственным

вмешательством можно понимать методическое единство, которое влияет на структуризацию и уровень цен.

Сюда же относятся предприятия монополисты, образование цены у которых также регулирует государство, посредством составления себестоимости продукции, с её затратами (гл. 25 НК РФ), а также расходах, которые покрываются за счёт прибыли от реализации продукции. На основе всего этого, государство принимает оптимальный перечень применимых норм по регулированию такого показателя как рентабельность [1].

Под прямым вмешательством при регулировании цены следует понимать такие меры как:

Фиксированный уровень цены — уровень цен не может меняться в течение оговоренного государством времени или же полный запрет на какие-либо изменения до неопределённого времени. К такому методу прибегают зачастую в случаях появления инфляции или же для выравнивания уровня цен на рынке [19, с.123].

Принятие тарифов с заранее фиксированной ставкой, принимать такие могут лишь определённые государственные органы. В случае, если посредством данного метода будет обусловлена определённая стоимость товара, то предприятие не сможет реализовать продукцию по цене выше той, что была установлена государством, в противном случае – это повлечёт за собой соответствующие меры наказания.

Часто такие ценовые ограничения могут быть применены и при формировании государственных контрактов по закупкам тех или иных видов товаров. Это в свою очередь позволяет предприятию сэкономить на некоторых издержках. Так как контракт был заключён, то он должен быть исполнен максимально полно, отклонения допустимы только в оговоренных отдельным контрактом случаями. В данном случае, предприятие избавляется от риска снижения цены на конкретный вид товара, но и может упустить выгоду от возможного удорожания реализуемой им продукции. Цена заранее

оговаривается с учётом возможных издержек, а также с учётом рентабельности [21, с.15].

В пространстве Российской Федерации такого рода меры применяются естественным путём к монополиям, сформированным естественным путём, в этом случае цены и уровни роста цен формируются в соответствии с государственными рамками, установленными для конкретного вида продукции в отдельности. Таким образом, государство не позволяет компаниям монополистам наживаться за счёт своих граждан.

Государственное регулирование породило дифференциацию норматива прибыли от реализации той или иной продукции, каждая такая норма специфична и отлична от другой, обусловлено это спецификой каждой из сфер деятельности. Таким образом, монополии находятся в некотором контроле со стороны государства, тем самым рентабельность таких компаний находится в приемлемой норме и не превышает высчитанный ранее норматив.

Устанавливать уровень торговых надбавок и наценок могут лишь государственные органы исполнительной власти, которые следят за уровнем цен на своих местах и принимают все необходимые рычаги, способствующие правомерно ограничивать рост цены на лекарственные препараты, столовые, в том числе и школьные. Что необходимо с гуманной точки зрения, а не только ради экономического результата, в частности.

Следующий метод – это декларирование цены. Данное понятие подразумевает под собой предоставление документации о применении отдельным предприятием оговоренной в декларации цены на тот или иной товар. Принимают решение о подтверждении или отказе указанной цены - исполнительные органы власти. Это касается не только розничных, но и оптовых цен. Органы, занимающиеся ценообразованием в праве принять решение об отказе, либо изменении цены на предлагаемый уровень для прохождения регистрации, его необходимо удовлетворить при повторной подаче декларации [10].

Государство зачастую акцентирует внимание на важные виды продукции (товары первой нужды) и в соответствии с этим регламентирует цены. В случае, если предписанные ранее нормы цен не соблюдаются производителем, то оно подвергается излишнему налогообложению, что стимулирует снижение стоимости товаров, при достаточно сомнительном уровне успеха реализации продукции, так как затраты значительно увеличиваются за счёт налоговых отчислений.

Необходимость сдерживания роста цен обусловлена рядом факторов, а меры воздействия разобраны выше, т.е. сюда включается декларирование цен, заморозка цены, определение норм роста, но что касается обратной стороны – понижения стоимости, то тут устанавливается наименьший из возможных видов прибыли с учётом существующих видов затрат для каждой отрасли, в частности.

Меры воздействия на производителя услуг или товаров, продуктов могут различаться между собой за счёт сфер, для которых они были вовлечены в процесс регулирования:

1. Регулирование монопольных компаний.
2. Защита окружающей среды.
3. Социальная направленность (защита мало защищённых слоёв населения).
4. Отстаивание национальных интересов развития страны.
5. Вовлечение методов регулирования посредством целевых программ.

Стоит уделить особое внимание на косвенное влияние государства на регулирование ценовой обстановки на рынке. Путём повышения доходов населения или же их сокращения путём налоговой составляющей, государство может стимулировать предложение на рынке.

При косвенном порядке установления равновесия цен используется уже не производитель, как представитель предложения, а оказываются меры по регулированию непосредственно на потребителей (спрос), основу влияния в этом случае представляют нормативные акты, которые также могут

оказывать влияние на монопольные компании, разъяснять дальнейшую политику цен, регулировать рекламную составляющую [29].

При косвенном способе регулирования, государство меняет уровень заработной платы, минимально допустимый для населения в условиях сложившейся ситуации на рынке, также сказывается изменение процентной ставки в банках. Государственному регулированию не чужды меры по регулированию посредством приведения в действие таможенной системы, повышения тарифов и пошлин. Сюда же стоит отнести и всестороннее регулирование денежных отношений.

Таким образом, в число методов косвенного воздействия государства на цены можно включить:

- регулирование доходов производителей продукции, продавцов и покупателей (субсидирование из госбюджета отдельных отраслей и производств, компенсация расходов отдельных категорий граждан, повышение уровня минимальной заработной платы и разработка системы оплаты труда бюджетников);

- регулирование налогов на производимую и потребляемую продукцию (льготное налогообложение);

- разработку системы мер, способствующих расширению товарного предложения (снижение ставки банковского процента, льготное кредитование и налогообложение, субсидирование и дотирование, применение разнообразных мер по защите внутреннего товаропроизводителя);

- создание условий для развития конкуренции и ограничения монополизации рынка;

- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций для создания новых предприятий и увеличения числа рабочих мест;

– эффективное использование таможенных тарифов и применение льготных таможенных пошлин для стимулирования экспорта продукции, не производимой в достаточных количествах [9, с.68].

Меры косвенного воздействия на процесс ценообразования имеют в основном макроэкономический характер и представляют собой единое целое с общей макроэкономической политикой государства.

Эффективность методов зависит от правильного выбора условий их применения и длительности регулирования цен.

В сфере государственного контроля должны также находиться и формы ценообразования, используемые различными предприятиями. Государство может запрещать применение тех или иных форм ценообразования или оспаривать их в судебном порядке как противоречащие действующему законодательству.

Саморегулирование цен в условиях рыночной экономики имеет много неопределенностей. В ряде случаев под саморегулированием понимают как встречу продавца и покупателя, которые, исходя из товаров и денег, договариваются о цене. Но это не стихийный процесс, спрос и предложение, хотя и важные, но не самодовлеющие факторы. Зарубежный опыт показывает, что либерализация цен не ослабевает а, наоборот, усиливает роль государства в политике ценообразования.

В условиях рыночной экономики роль государства заключается не в установлении конкретных цен, как это было при административной системе, а в воздействии при помощи экономических мер на принятие товаропроизводителями решений по ценам, оказание им методической помощи, разработку правовых норм и законов по ценообразованию, которые направляют экономическое поведение субъектов собственности в русло обязательных условий для всех законов товарного производства.

Эффективность различных методов зависит от правильного выбора условий для их применения. Получивший распространение в нашей экономике метод регулирования цен через уровень рентабельности к

издержкам производства практически не используется в мировой практике, так как он не заинтересовывает предприятия в снижении издержек производства. В то же время уровень цен за рубежом регулируется через ограничения получения повышенной рентабельности на вложенный капитал.

Эффективность государственного регулирования цен во многом зависит от его взаимодействия с другими мерами воздействия на экономику. Так, блокирование цен, введение фиксированных цен, изменение налоговых ставок на прибыль, как правило, должны сочетаться с регулированием заработной платы [10].

Одним из важных направлений государственного регулирования цен является контроль за ценами на продукцию предприятий-монополистов. При этом государственное регулирование цен на продукцию, производимую предприятиями-монополистами, введено с целью предупреждения, ограничения и пресечения нарушений государственной дисциплины цен и злоупотреблений, связанных с доминирующим положением на рынке товаров [27].

В тех случаях, когда предприятия-монополисты допускают нарушение государственной дисциплины цен, к ним применяются меры экономического и административного воздействия, предусмотренные Законом РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». К таким мерам относится перечисление в доход бюджета излишне полученной прибыли от завышения цен и тарифов, а также штрафы в тех же размерах [26].

К нарушениям государственной дисциплины цен относятся:

- завышение государственных регулируемых цен и тарифов на товары и услуги, в том числе фиксированных цен и тарифов, предельных уровней рентабельности, предельных коэффициентов повышения цен и тарифов;
- завышение установленных надбавок к ценам и тарифам, начисление непредусмотренных надбавок, а также непредставление установленных скидок;

– применение свободных оптовых цен, тарифов, наценок и надбавок, не согласованных с потребителями в установленном порядке; завышение цен на продукцию, по которой из-за конструктивных или технологических недостатков не достигнуты потребительские свойства, принятые при согласовании их уровня [7, с.45].

Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен во всех отраслях экономики России осуществляется Инспекцией по ценам Департамента цен Министерства экономического развития и торговли РФ и органами ценообразования и контроля за ценами республик в составе России, краев, областей, автономных образований, городов Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя. На предприятиях торговли и общественного питания контроль за ценами осуществляется также органами Государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей в установленном порядке.

Предприятие, самостоятельно выявившее нарушение государственной дисциплины цен и получившее в результате этого излишние суммы, вносит их в бюджет за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей без уплаты штрафа независимо от финансового состояния предприятия. При этом обязательным является одновременное снижение цены на продукцию, товары, услуги данного предприятия.

Суммы, полученные в результате нарушения государственной дисциплины цен и подлежащие изъятию в доход бюджета, определяются как разница между фактической выручкой от реализации продукции, работ и услуг по завышенным ценам и тарифам и стоимостью этой продукции, работ, услуг по ценам и тарифам, сформированным в соответствии с действующим законодательством. Для предприятий-монополистов, а также для других предприятий, на продукцию которых установлены предельные уровни рентабельности, изъятию подлежат суммы, полученные за счет превышения предельного уровня рентабельности в целом по группам или видам

продукции, товаров и услуг [25]. Контроль за ценами с применением экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен распространяется на все хозяйствующие субъекты, расположенные на территории России, включая предприятия с иностранными инвестициями, осуществляющие производственную, торговую и иную коммерческую деятельность.

Рассмотрим более подробно регулирование цен в электроэнергетике. Под ценообразованием в электроэнергетике предполагаются принципы и определенные механизмы формирования цен и тарифов. Выявляют два основных вида ценообразования:

– регулируемое государством, проявляется в разных вариантах: государственные органы определяют абсолютное значение цен или методологию их установления;

– конкурентное ценообразование, при данном виде цены образуются с помощью спроса и предложения без вмешательства государственных регулирующих органов, но зачастую государство ограничивает конкурентные цены верхними и нижними границами [18].

Использование данных видов ценообразования зависит от модели электроэнергетики.

На сегодняшний день электроэнергетика РФ существует в условиях переходного периода реформирования: совершается преобразование прежней вертикально-интегрированной модели электроэнергетики в конкурентную. Следом за разделением РАО «ЕЭС России» и региональных АО-энерго на специализированные фирмы, произошла горизонтальная интеграция новых компаний регионального уровня в более крупные межрегиональные.

При всем многообразии моделей становления электроэнергетики в различных странах, реформа отрасли постоянно касается практики ценообразования. Однако и при самой либеральной модели, как правило,

наряду с рыночным ценообразованием в отрасли существуют сферы ценового регулирования [12, с.36].

В следствии распространены подобные принципы ценообразования, как формирование цен (тарифов) на основе издержек и перекрестное субсидирование.

Ценообразование на основании издержек предусматривает вовлечение в цены (тарифы) фактических расходов, зачастую абсолютно всех. В результате у компании энергетики понижаются стимулы к увеличению производительности: так как им возместят затраты, вне зависимости от эффективности работы. Вместе с этим в цены и тарифы способна вводиться инвестиционная составляющая – ресурсы на капитальные вложения, размер которых, в отсутствие рыночных ограничителей и правдивой картины издержек производства, определяется так же произвольно [14, с.114].

Перекрестное субсидирование состоит в искусственном занижении цен (тарифов) в интересах населения в результате их завышения для промышленных предприятий, или в искусственном перераспределении доходов среди различных видов деятельности в электроэнергетике. При этом более популярным считается формирование сниженного тарифа для населения, живущих в сельской местности. Для этой группы тариф определен в объеме 70% от тарифа городского населения [11].

Между этим перекрестное субсидирование скорее противоречит настоящим интересам населения: переплачивая за электричество, организации включают данные расходы в еще большем размере в цены собственной продукции; в итоге этого, граждане несут еще большие расходы на товары и услуги.

В отличие от ценообразования на основе издержек, на свободном рынке электроэнергии цены образуются на основании спроса и предложения, и могут не принимать во внимание фактические издержки энергетических фирм. Таким образом, риски, сопряженные с неэффективной

работой предприятия, возложены на продавца, а никак не на покупателя, как это совершается при ценообразовании, привязанном к издержкам [13].

Контролируемое ценообразование при конкурентной модели электроэнергетики немного различается с регулированием цен в условиях совершенной государственной монополии в отрасли. Технологии регулирования цен (тарифов) при конкурентной модели, в принципе, включают лимитированные методы для «ценового произвола», в частности, принимают во внимание конъюнктуру свободного рынка, включают запрет или лимитирования на перекрестное субсидирование, учитывают ограничения цен (тарифов) взамен их непосредственного определения.

Значит, максимальная либерализация цен совершается при создании конкурентной модели электроэнергетики. Конкурентоспособная форма подразумевает либерализацию цен в потенциально конкурентных областях и защита ценового регулирования в сферах естественных монополий. Между тем в практике у многочисленных государств допускаются определенные исключения из этой безупречной схемы: освобождая цены генерирующих и сбытовых организаций, государство сохраняет за собой возможность корректировать их в отдельных частных случаях. Такой подход свойственен и для реформы в Российской Федерации [10].

Таким образом, Российская Федерация в своей регулирующей деятельности использует правовые формы принуждения и распоряжается огромными экономическими ресурсами. Государство имеет довольно широкий спектр инструментов, с помощью которых воздействует на функционирование хозяйства, стимулируя экономический рост и НТП, поддерживая внешнеэкономическую деятельность компаний.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ВЕЛИЧИНУ СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВ «СМОЛЕНСКОЙ ГРЭС» ПАО «ЮНИПРО» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Организационно-экономическая характеристика

Смоленская ГРЭС — тепловая электростанция, вторая по величине электростанция в Смоленской области. История Смоленской ГРЭС началась в 1965 году, когда было принято решение о строительстве станции. Однако её первый энергоблок был введен в эксплуатацию лишь 12 января 1978 года.

В настоящий момент Смоленская ГРЭС – филиал ПАО «Юнипро». Установленная электрическая мощность электростанции на конец 2018 года составляет 630 МВт, тепловая — 66 Гкал/ч.

Основное топливо — природный газ (98,7%) и уголь, резервное — мазут. Основной поставщик топлива - ПАО «НОВАТЭК». Его доля в общей стоимости топлива, закупленного для электростанций Общества, составила около 83,1%. Кроме того, в том же году ПАО «Юнипро» осуществило закупку газа у ПАО «НК «Роснефть» и ОАО «Сургутнефтегаз» [23].

Адрес предприятия: Российская Федерация, 216239, Смоленская область, Духовщинский район, п. Озерный.

Согласно уставу филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» осуществляет следующие виды деятельности: поставка (продажа) электрической и тепловой энергии; получение (покупка) электрической и тепловой энергии с оптового рынка электрической энергии (мощности); осуществление видов деятельности, связанных с работами природоохранного назначения и другие.

Организационная структура филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Организационная структура управления филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»

Как видно из рисунка 1, руководство деятельностью филиала осуществляет директор, назначение и увольнение которого производится на основании решения ПАО «Юнипро». Директору «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро» непосредственно подчиняются планово-экономический отдел,

бухгалтерия, отдел материально-технического снабжения, ведущий специалист по кадрам, специалист по промышленной безопасности и охране труда и другие отделы, цеха филиала.

Общее состояние дел на предприятии в производственно–технической, хозяйственно–финансовой и коммерческой сферах отражают технико-экономические показатели. Каждый показатель в отдельности обобщенно характеризует одно из направлений его внутренней или внешней деятельности. Рассмотрим основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро», представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Основные экономические показатели финансовой деятельности
филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»***

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, %	
				2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Общая величина имущества (средняя), тыс. руб.	3 580 204	4 110 681	4 913 578	137,24	119,53
Среднесписочная численность работников, чел.	515	515	520	100,97	100,97
Капитал и резервы (средняя величина), тыс. руб.	1 788 940	2 328 636	2 419 596	135,25	103,91
Балансовая стоимость основных средств (средняя величина), тыс. руб.	654 184	671 534	666 833	101,93	99,30
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	4 161 125	4 179 363	4 156 628	99,89	99,46

Продолжение таблицы 1

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, %	
				2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Балансовая прибыль, тыс. руб.	1 040 639	1 354 554	1 467 854	141,05	108,36

*Источник: Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа: http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Данные таблицы 1 демонстрируют снижение издержек производства. Кроме того, по всем показателям в 2017 году произошло увеличение суммы по сравнению с 2015 и 2016 годами, за исключением себестоимости реализованных товаров, продукции, работ, услуг. Также снижение произошло по показателю «Балансовая стоимость основных средств» (с 671534 тыс. руб. в 2016 году, до 666833 тыс. руб. в 2017 году). Тенденция сокращения штата сотрудников отсутствует.

Основным видом деятельности филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» является производство, передача и распределение электроэнергии. Данные по товарной продукции за предыдущий год представлены на рисунке 2.

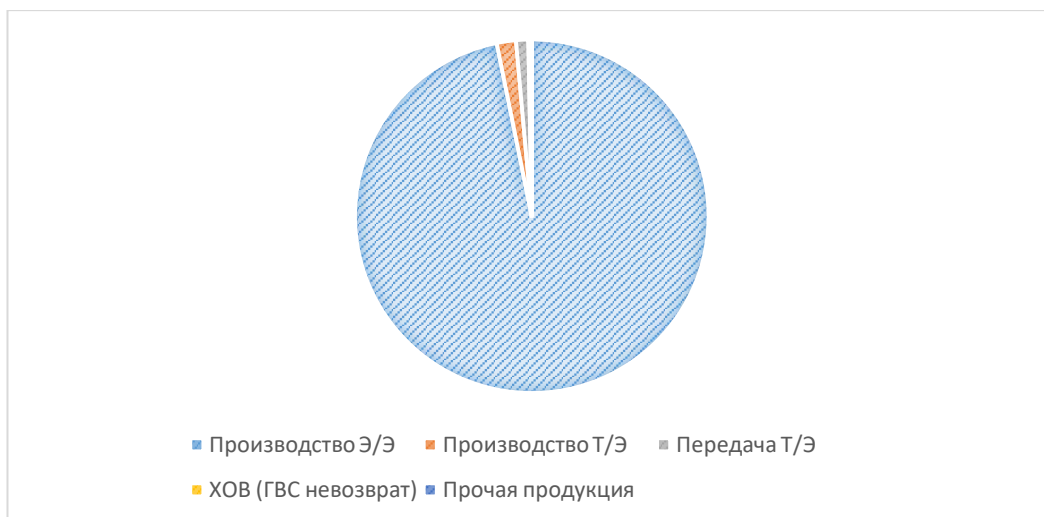


Рис 2. Структура товарной продукции филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» за 2017 год, %

Источник: Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа: http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Анализируя данные, представленные на рисунке 2, можно сделать вывод, что основная часть выручки приходится на производство электроэнергии – 96,82%. Производство и передача тепловой энергии составляют 1,754% и 1,113% соответственно. Химически опасные вещества и прочая продукция в структуре занимают наименьший процент, менее одного процента по каждому виду продукции.

Общее представление о финансовом состоянии предприятия даёт структура стоимости имущества. Она показывает долю каждого элемента в активах и соотношение заёмных и собственных средств, покрывающих их, в пассивах.

Данные структуры имущества филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Структура имущества филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО
«Юнипро», тыс. руб.***

Вид актива	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, %	
				2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Всего внеоборотных активов	1 016 419	1 021 758	892 111	87,77	87,31
нематериальные активы	2 942	1 452	37	1,26	2,55
основные средства	654 184	671 534	666 833	101,93	99,3
финансовые вложения	35 169	35 169	35 169	100,0	100,0
отложенные налоговые активы	88 998	92 053	98 796	111,0	107,33
прочие внеоборотные активы	235 126	221 550	91 941	39,1	41,5
Всего оборотных активов	2 563 785	3 088 923	4 021 467	156,86	130,19
запасы	51 323	29 011	55 554	108,24	191,49
дебиторская задолженность	1 693 953	2 022 737	2 732 618	161,32	135,1
финансовые вложения	670 000	820 000	1 030 000	153,73	125,61
денежные средства	81 271	184 659	105 868	130,27	57,33

Продолжение таблицы 2

Вид актива	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, %	
				2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
прочие оборотные активы	67 238	32 516	97 427	144,9	299,63

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:
http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Из таблицы 2 следует, что большую часть в составе внеоборотных активов составляют основные средства (654184 руб. в 2015 году, 671534 руб. в 2016 году и 666833 руб. в 2017 году). В составе оборотных активов наибольший удельный вес составляет дебиторская задолженность, которая увеличивалась на протяжении анализируемого периода и к концу 2017 года составила 2732618 рублей.

Для более четкого представления о финансовом состоянии филиала необходимо произвести расчет показателей по основным аспектам, характеризующим деятельность предприятия.

Одним из основных показателей эффективности использования материальных затрат является материалоотдача. Изменение материалоотдачи и материалоемкости филиала «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро» представлены в таблице 3.

Таблица 3

Изменение материалоотдачи и материалоемкости в сопоставимых ценах*

Показатели, тыс. руб.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к, %	
				2015 г.	2016 г.
Стоимость произведенной продукции	4 161 125	4 179 363	4 156 628	100,11	100,55
Материальные затраты	2 521 642	2 566 129	2 689 338	93,76	95,42

Продолжение таблицы 3

Показатели, тыс. руб.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. к, %	
				2015 г.	2016 г.
Материалоотдача	1,650	1,629	1,546	106,73	105,37
Материалоёмкость	0,600	0,614	0,647	92,74	94,89

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:
http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Анализ данных таблицы 3 показал, что материалоотдача с каждым годом уменьшается: с 1,650 в 2015 году до 1,546 в 2017 году. Материалоёмкость, в свою очередь, увеличивается (с 0,600 в 2015 году до 0,647 в 2017 году). Это является отрицательной тенденцией и говорит о неэффективности использования сырья.

Для характеристики эффективности использования основных средств рассчитаем показатели, представленные в таблице 4.

Таблица 4

**Эффективность использования основных средств филиала
«Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, %	
				2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	959 043	1 348 322	1 521 090	158,6	112,8
Фондовооружённость, тыс. руб. на 1 работника	1270,3	1303,9	1282,4	100,95	98,35
Фондоотдача, руб.	9,048	9,458	9,832	108,66	103,95
Рентабельность использования фондов, %	146,60	200,78	228,11	155,6	113,6
Фондоёмкость продукции, руб.	0,110	0,105	0,101	92,46	96,19

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:
http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Согласно данным таблицы 4, прибыль от реализации продукции на протяжении трех лет имела тенденцию к увеличению (с 959043 тыс. руб. в 2015 г., до 1521090 тыс. руб. в 2017 г.). Показатель фондоотдачи как и показатель фондовооруженности увеличился, показатель фондоёмкости - снижался. Рентабельность использования фондов увеличивается с каждым годом: в 2015 - 146,6% в 2016 – 200,78%, в 2017 – 228,11%.

Показатели, используемые при проведении внешнего финансового анализа, приведены в таблице 5.

Таблица 5

Финансовые показатели, отражающие состояние филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»*

Показатель	Норма	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение, %	
					2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Рентабельность активов, %	> 15	29	32,9	29,8	102,76	90,58
Рентабельность продаж, %	> 5	16,2	21,23	23,2	143,21	109,28
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7-1	1,296	0,793	0,619	47,76	78,06
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	1,904	2,36	2,018	105,99	85,51
Коэффициент мобильности имущества	>	0,994	0,751	0,818	82,29	108,92
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,558	0,768	0,570	102,15	74,23
Коэффициент финансовой зависимости	<	2,001	1,765	2,03	101,45	115,01

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:

http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Анализируя данные, представленные в таблице 5, можно заметить, что большинство анализируемых показателей находятся в допустимых для них интервалах.

Таким образом, финансовое состояние филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» устойчивое. Это определяется достаточным уровнем обеспеченности имущества в целом, а также оборотных активов и запасов, в частности, собственными источниками финансирования.

2.2 Анализ ценообразования на предприятии и рекомендации по совершенствованию её ценовой политики

Цены в топливно-энергетическом комплексе складываются под влиянием большого количества факторов: издержек, баланса спроса и предложения, цен мирового рынка, инвестиционной политики [15, с.89]. Кроме того, услуги по передаче электроэнергии отнесены к сфере естественной монополии, поэтому её тарифы регулируются государством в соответствии с целями и принципами государственного регулирования, предусмотренными Федеральным законом №41 «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» от 14.04.1995 г. (ред. от 27.07.2010), Федеральным законом №35 «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 г. (ред. от 29.07.2018), а также нормативными правовыми актами, устанавливающими правила функционирования оптового и розничных рынков.

Исходя из этого, тариф для конечного потребителя на электроэнергию и мощность формируется на основе следующих составляющих: цены на услуги по передаче электроэнергии, цены электроэнергии на оптовом рынке, сбытовой надбавки поставщика (устанавливаются региональными органами исходя из экономически обоснованных расходов соответствующего

гарантирующего поставщика), а также с учётом инфраструктурных платежей (Рис. 3).

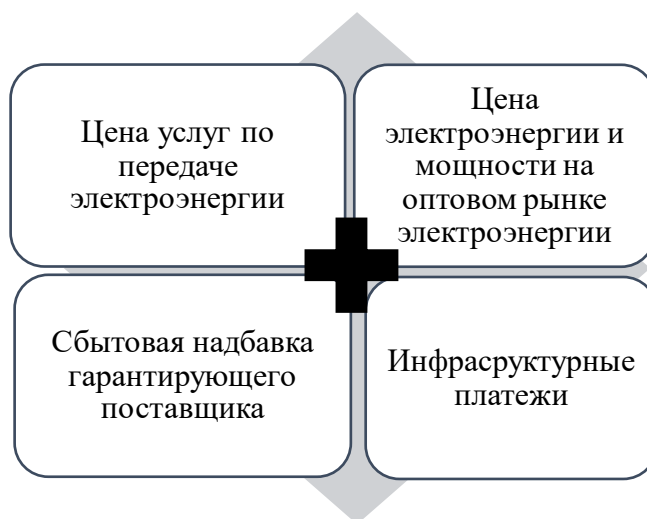


Рис.3. Тариф на электроэнергию и мощность для конечного потребителя на розничном рынке

Источник: Обзор электроэнергетической отрасли России. Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-power-market-russia-2018/\\$FILE/EY-power-market-russia-2018](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-power-market-russia-2018/$FILE/EY-power-market-russia-2018) (дата обращения: 15.10.2018)

Структура тарифа на электроэнергию для конечного потребителя на розничном рынке представлена на рисунке 4.

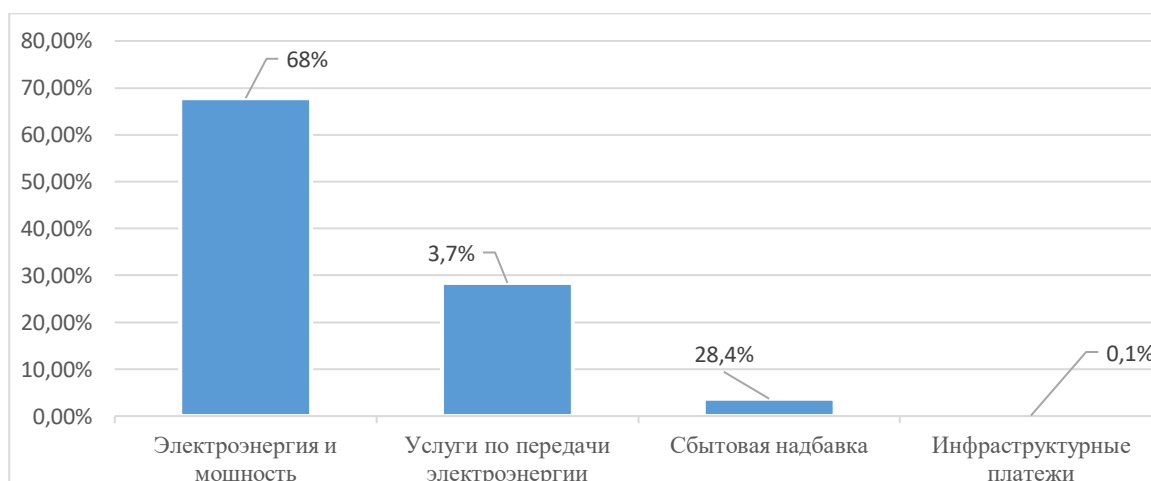


Рис.4. Структура тарифа на электроэнергию для конечного потребителя на розничном рынке

Источник: Обзор электроэнергетической отрасли России. Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-power-market-russia-2018/\\$FILE/EY-power-market-russia-2018](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-power-market-russia-2018/$FILE/EY-power-market-russia-2018) (дата обращения: 14.10.2018)

По данным рисунка 4 можно сделать вывод, что в структуре тарифа на электроэнергию и мощность для конечного потребителя на розничном рынке в среднем около 68% занимает стоимость электроэнергии и мощности, 28,4% составляют услуги по передаче, 3,7% — сбытовая надбавка, 0,1% — инфраструктурные платежи.

Цена на энергетическую продукцию, как и на любую прочую, устанавливается согласно конкретным финансовым законам, действенным и для промышленной энергетики. Структура цен на продукцию «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро» в динамике представлена в таблице 5.

Таблица 5

**Структура цен на продукцию «Смоленской ГРЭС» ПАО
«Юнипро»***

Вид продукции	Цена реализации продукции, руб./ед.прод.			Отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Производство электроэнергии	2,06	2,24	2,68	130,08	119,64
Производство тепловой энергии	1208,1	1229,4	1216,1	100,66	98,92
Передача тепловой энергии	1188,5	1189,7	1186,2	99,81	99,71
Химически опасные вещества	85,1	79,7	81,3	95,53	102,0

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:
http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Данные, представленные в таблице 5, демонстрируют увеличение цен реализации по основным видам продукции. Так, цена реализации производства электроэнергии в 2017 году составила 2,68 руб./ед.прод, производства тепловой энергии - 1216,1 руб./ед.прод. В свою очередь, цена в 2017 году на реализацию химически опасных веществ и передачи тепловой

энергии упала по сравнению с 2015 годом, составив при этом 81,3 руб./ед.прод и 1186,2 руб./ед.прод соответственно.

Что касается количества реализованной продукции по данным ценам, то объем реализованной электроэнергии имеет тенденцию снижения (1955 тыс. кВтч в 2015 году, 1806 тыс. кВтч в 2016 году и 1501 тыс. кВтч в 2017 году). Количество реализованной продукции по остальным видам на протяжении анализируемого периода практически не меняется (Рис. 5).

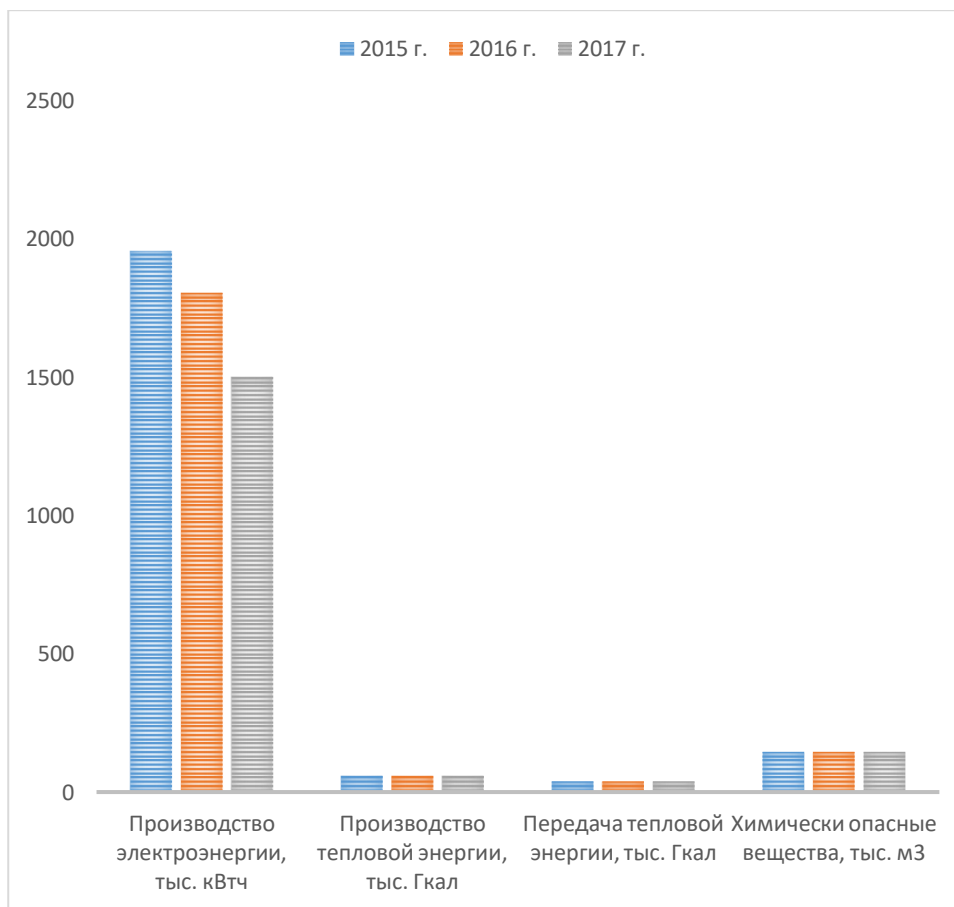


Рис. 5. Количество реализованной продукции, единиц продукции

Источник: Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа: http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

В таблице 6 представлена выручка предприятия от реализации произведенной продукции за 2015-2017 гг.

**Выручка от реализации филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО
«Юнипро»***

Вид продукции	Выручка от реализации, тыс. руб.			Отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Производство Э/Э	5 730 145	6 560 412	6 347 862	110,78	96,76
Производство Т/Э	102 990	110 510	114 998	111,66	104,06
Передача Т/Э	65 937	70 752	72 972	110,67	103,14
ХОВ	17 520	18 799	18 554	105,9	98,7

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:
http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Исходя из представленных данных в таблице 6 можно сделать вывод, что основная часть выручки приходится на производство электроэнергии – 96,81% в 2015 году и 96,814% в 2016 году, 96,82% в 2017 году.

Ценовая стратегия – это общие принципы, которых придерживается предприятие в сфере установления цен на свои товары и услуги. Предприятие должно строить стратегию ценового поведения, которая на относительно длительный период будет служить основой для принятия решений о цене в каждой конкретной сделке [20, с.115]. В результате проведенного анализа состава, структуры цен филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро», анализа ассортимента продаваемой продукции, можно сделать вывод о целесообразности применения стратегии снижения себестоимости.

Для того, чтобы определить из-за чего меняется себестоимость, необходимо рассмотреть её структуру. Структура затрат предприятия представлена на рисунке 6.

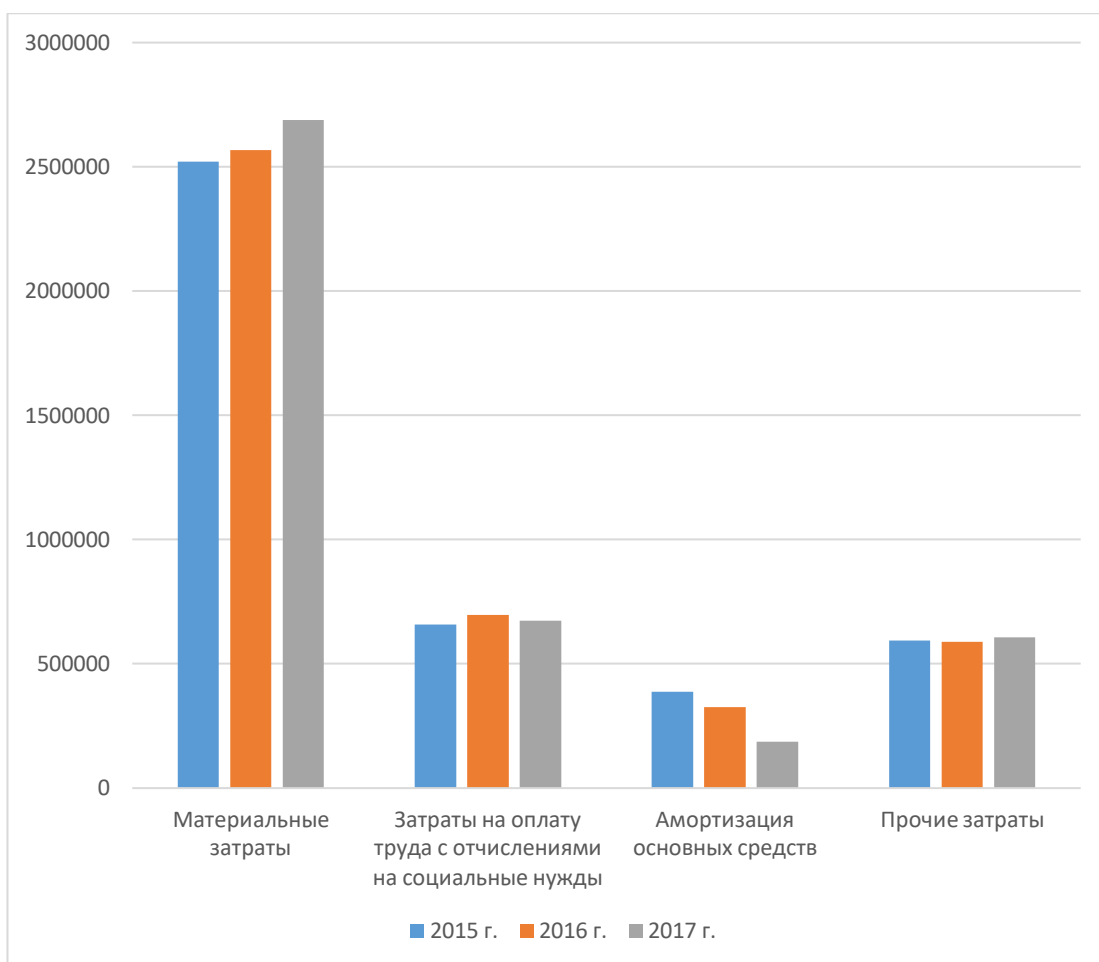


Рис 6. Структура затрат на производство продукции в филиале «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»

Источник: Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа: http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Из рисунка 6 следует, что большая часть затрат представлена материальными затратами (2015 год – 60,6%, 2016 год – 61,4%, 2017 год – 64,7%). Затраты на оплату труда и прочие затраты имеют примерно одинаковые значения. Амортизация основных фондов значительно сокращается – с 9,3% в 2015 году до 4,5% в 2017 году.

Изменение себестоимости на продукцию филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» представлена на рисунке 7.

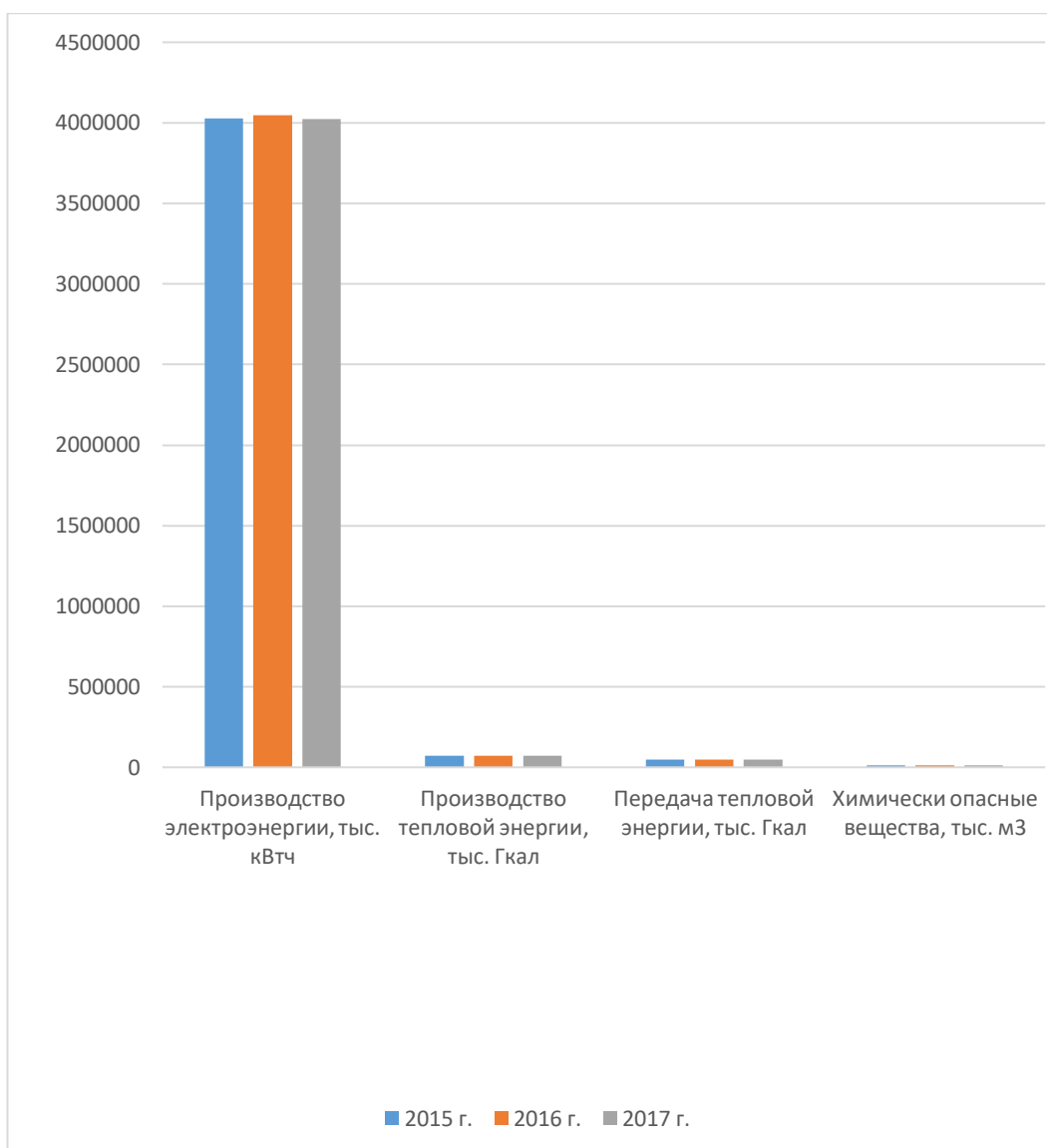


Рис. 7. Себестоимость продукции филиала «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро»

Согласно рисунку 7, себестоимость всех видов продукции изменялась скачкообразно: произошло как незначительное увеличение, так и уменьшение себестоимости. Увеличение в первую очередь связано с повышением цен на сырьё, используемое предприятием, а также инфляцией.

Для улучшения показателей предприятию необходимо производить следующие основные направления снижения себестоимости продукции:

1) Повышение технического уровня производства, создание автоматизированных систем управления, совершенствование и модернизация существующей техники и технологии.

2) Экономия внепроизводственных расходов.

3) Совершенствование системы управления производством и сокращение затрат на него.

На сегодняшний день филиал «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» ведет активную работу по техническому переоснащению предприятия, в том числе и для снижения себестоимости продукции.

В марте 2018 года проложены внутренние сети водоснабжения и водоотведения. Для безопасной эксплуатации созданы системы контроля доступа, охранно-пожарной сигнализации, оповещения о пожаре и автоматическая установка пожаротушения. На объекте установлено оборудование ведущих мировых производителей — APC, RIT, Legrand, Emicon, Volid, Linder Group [24].

Кроме того, 12 февраля 2018 года в плановый ремонт выведен энергоблок №3 мощностью 210 МВт. В ходе ремонта будут проведены типовые работы на котло- и турбоагрегатах. С 26 марта произведен текущий ремонт энергоблока №1 и с 25 июня начался капитальный ремонт энергоблока №2. Все ремонтные мероприятия нацелены на повышение надежности выработки тепловой и электрической энергии, продления сроков эксплуатации оборудования, безаварийного прохождения максимальных нагрузок [24].

Однако, проведение преобразований на отдельном предприятии недостаточно. Необходимо также совершенствовать государственную тарифную политику энергетических предприятий, то есть приметь косвенные методы регулирования величины стоимости. Первоочередными мероприятиями должны стать:

1. Постепенное занижения тарифов для населения за счет их завышения для других категорий потребителей (устранение перекрестного субсидирования).

2. Внесение изменений в законодательстве в части усиления государственного регулирования тарифообразования в энергетической

отрасли путем утверждения тарифных ориентиров на весь период действия реформ.

3. Одной из главных задач исполнительной власти должна стать координация реформ, поскольку структурная несогласованность реформы электроэнергетики с другими ключевыми реформами приводит к многочисленным упущениям со стороны государства в контроле за отраслью, что также негативно сказывается на тарифах.

4. Помощь государства в привлечении инвестиций (увеличение срока привлечения, снижение процентных ставок).

Реализация системы мер по совершенствованию тарифной политики будет способствовать стабилизации цен, ликвидации в них диспропорций, созданию условий для рыночного механизма тарифообразования.

Таким образом, изменение политики ценообразования в филиале «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» - важнейшее условие эффективного функционирования предприятия. Для улучшения показателей предприятию необходимо производить мероприятия по снижению себестоимости продукции, среди которых повышение технического уровня производства, создание автоматизированных систем управления, совершенствование и модернизация существующей техники и технологии. Кроме того, РФ имеет довольно широкий спектр инструментов, с помощью которых прямо и косвенно воздействует на функционирование предприятия, стимулируя её экономический рост.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Большое влияние на финансовое состояние организации и его производственные результаты оказывает грамотно установленная цена на продукцию. Цены во многих случаях оказывают решающее воздействие на уровень доходов предприятий, направление движения капиталов, платежеспособный спрос, инвестиционную активность и являются одним из главных экономических индикаторов, характеризующих успехи субъектов рынка в жесткой конкурентной борьбе.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы по деятельности «Смоленской ГРЭС» ПАО «Юнипро»:

– большую часть в составе внеоборотных активов составляют основные средства, в составе оборотных активов наибольший удельный вес составляет дебиторская задолженность, которая увеличивалась на протяжении анализируемого периода и к концу 2017 года составила 2732618 рублей;

– материалоотдача с каждым годом уменьшается: с 1,650 в 2015 году до 1,546 в 2017 году, материалоёмкость, в свою очередь, увеличивается (с 0,600 в 2015 году до 0,647 в 2017 году);

– показатель фондоотдачи как и показатель фондовооруженности увеличился, показатель фондоёмкости - снижался. Рентабельность использования фондов увеличивается с каждым годом: в 2015 - 146,6% в 2016 – 200,78%, в 2017 – 228,11%;

– большая часть затрат представлена материальными затратами; затраты на оплату труда и прочие затраты имеют примерно одинаковые значения; амортизация основных фондов значительно сокращается – с 9,3% в 2015 году до 4,5% в 2017 году;

– цена реализации производства электроэнергии в 2017 году составила 2,68 руб./ед.прод, производства тепловой энергии - 1216,1 руб./ед.прод. В

свою очередь, цена в 2017 году на реализацию химически опасных веществ и передачи тепловой энергии упала по сравнению с 2015 годом, составив при этом 81,3 руб./ед.прод и 1186,2 руб./ед.прод соответственно;

– объем реализованной электроэнергии имеет тенденцию снижения (1955 тыс. кВтч в 2015 году, 1806 тыс. кВтч в 2016 году и 1501 тыс. кВтч в 2017 году). Количество реализованной продукции по остальным видам на протяжении анализируемого периода практически не меняется;

– основная часть выручки приходится на производство электроэнергии – 96,81% в 2015 году и 96,814% в 2016 году, 96,82% в 2017 году;

– основная часть выручки приходится на производство электроэнергии – 96,82%.

В ходе исследования, в деятельности филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» также были выявлены следующие проблемы:

1. Уровень рентабельности на предприятии недостаточно высок. Следует повысить рентабельность путем увеличения объемов производства, снижения себестоимости продукции, повышения отдачи основных средств.

2. Предприятие вынуждено повышать цены на продукцию, чтобы прибыль оставалась на прежнем уровне или увеличивалась. Следовательно, филиалу следует пересмотреть их действующую ценовую политику.

3. Себестоимость имеет тенденцию увеличения, вследствие отсутствия действий в направлении уменьшения стоимости себестоимости. Необходимо модернизировать производство, поднять эффективность эксплуатации действующего оборудования на отдельных объектах энергосистемы.

Необходимо также совершенствовать государственную тарифную политику энергетических предприятий, то есть применить косвенные методы регулирования величины стоимости. Первоочередными мероприятиями должны стать: устранение перекрестного субсидирования, внесение изменений в законодательстве в части усиления государственного

регулирования тарифообразования в энергетической отрасли; увеличение срока привлечения, снижение процентных ставок).

Таким образом, в результате выполненной работы были решены поставленные задачи, а именно выявлены особенности государственного регулирования в области ценообразования, рассмотрена организационно-экономическая характеристика и ценовая политика филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро», даны рекомендации по совершенствованию ценообразования предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принят Государственной думой 16.07.1998 г.) (в ред. Протокола от 27.12.2018г.). – Режим доступа: <http://study.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/1> (дата обращения 18.10.2018).
2. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 07.03.1995 № 239 (ред. от 30.11.2018) // СПС КонсультантПлюс.
3. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен на газ и сырье для его производства [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.1995 № 332 (ред. от 04.09.2015) // СПС КонсультантПлюс.
4. Об электроэнергетике [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. 27.12.2018) // СПС КонсультантПлюс.
5. О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 14.04.1995 № 41-ФЗ (ред. от 27.07.2010) // СПС КонсультантПлюс.
6. О теплоснабжении [Электронный ресурс]: федер. закон от 28.12.2009 №190-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СПС КонсультантПлюс.
7. Братановский, С.Н. Правовая организация управления в сфере регулирования цен (тарифов) в Российской Федерации: учебник / С.Н. Братановский - М.: РИОР, 2015. - 151 с.
8. Васюхин, О.В. Основы ценообразования: учебник / О.В. Васюхин – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2014. – 110 с.
9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие / под ред. В.М. Прудников. - 3-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 232 с.

10. Кевра, Г.И. Государственное регулирование цен и тарифов / Г.И. Кевра // Практическое ценообразование. – 2018. - №3. – С. 27-30.
11. Либерман И.А. Современные проблемы ценообразования / И.А. Либерман // Экономика. – 2016. – №7. – С. 32-35.
12. Морозова, Т.Г. Государственная экономическая политика: учебник / Т.Г. Морозова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 255 с.
13. Николаева, Т.Е. Государственное регулирование цен в российской практике / Т.Е. Николаева, Е.К. Воронкова, Е.И. Громова // Бизнес в законе. – 2015. - №15.5. – С. 267-270.
14. Основы менеджмента в электроэнергетике: учебно-методическое пособие / под ред. Г.Н. Ламакина. - 1-е изд. - Тверь: ТГТУ, 2016. - 208 с.
15. Стратегическое управление организацией: учебник / под ред. Г.Д. Антонова, В.М. Тумина, О.П. Ивановой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.
16. Сяховская, А.Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах: монография / А.Н. Сяховская, Ф.Г. Таги-Заде. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 124 с.
17. Управление ценами: учебник / под ред. С.В. Карпов, В.Н. Русин, И.В. Рожков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.
18. Федорова, Г.М. Формы и методы государственного регулирования цен / Г.М. Федорова // Экономическая среда. – 2014. – №4. – С. 70-73.
19. Ценообразование: учебник / под ред. М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с.
20. Ценообразование: учебно-практическое пособие / под ред. П.Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.
21. Цены и ценообразование: учебное пособие / под ред. О.У. Филлипс. - М.: Форум, 2016. - 208 с.
22. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / под ред. В.К. Складенко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

23. Смоленская ГРЭС ПАО «Юнипро» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2013-2019. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.unipro.energy/about/structure/affiliate/smolenskaya/> (дата обращения 19.10.2018).
24. Финансовые отчеты за год – Юнипро [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2013-2019. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.unipro.energy/about/structure/affiliate/smolenskaya/> (дата обращения 19.10.2018).
25. Олбест.ru [Электронный ресурс] / ООО «Олбест». – 2000-2019. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://allbest.ru> (дата обращения 28.09.2018).
26. Ронл.ru [Электронный ресурс] / ООО «Ронл». – 2000-2019. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.ronl.ru> (дата обращения 18.10.2018).
27. Рефератбанк.ru [Электронный ресурс] / ООО «Рефератбанк». – 2002-2019. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://referatbank.ru> (дата обращения 9.10.2018).
28. Newnan, D.G. Engineering Economic Analysis / D.G. Newnan. – New York: Oxford University Press, 2017. – 704p.
29. Saaksvuori, A. Product Lifecycle Management / A. Saaksvuori. – Berlin: Springer, 2016. – 268p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

**Бухгалтерский баланс филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро»
на 31 декабря 2017 года***

от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказов Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

**Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2017 г.**

Организация филиал "Смоленская ГРЭС" ПАО "Юнипро"	Дата (число, месяц, год)	31	12	2016
Идентификационный номер налогоплательщика	Форма по ОКУД	0710001		
Вид экономической деятельности	по ОКПО	4622649		
Организационно-правовая форма/форма собственности	ИНН	6705003717		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКВЭД	35.11.1		
Местонахождение (адрес): 216239, Смоленская обл., Духовщинский район, п.г.т. Озерный	по ОКФС	47	-	
	по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2017 г. ³	На 31 декабря 2016 г. ⁴	На 31 декабря 2015 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	37	1 452	2 942
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	666 833	671 534	654 184
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	35 169	35 169	35 169
	Отложенные налоговые активы	1180	98 796	92 053	88 998
	Прочие внеоборотные активы	1190	91 941	221 550	235 126
	Итого по разделу I	1100	892 111	1 021 758	1 016 419
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	55 554	29 011	51 323
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	2 732 618	2 022 737	1 693 953
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 030 000	820 000	670 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	105 868	184 659	81 271
	Прочие оборотные активы	1260	97 427	32 516	67 238
	Итого по разделу II	1200	4 021 467	3 088 923	2 563 785
	БАЛАНС	1600	4 913 578	4 110 681	3 580 204

Продолжение приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 17 г. ³	На 31 декабря 20 16 г. ⁴	На 31 декабря 20 15 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	295 662	295 662	295 662
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340		48 331	49 285
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	(699)	-	-
	Резервный капитал	1360	14 783	14 783	14 783
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2 109 850	2 018 191	1 478 495
	Итого по разделу III	1300	2 419 596	2 328 636	1 788 940
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420		-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	1 037	13 690	-
	Итого по разделу IV	1400	1 037	13 690	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	1 992 280	1 308 544	1 346 335
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	500 665	459 811	444 929
	Прочие обязательства	1550		-	-
	Итого по разделу V	1500	2 492 945	1 768 355	1 791 264
	БАЛАНС	1700	4 913 578	4 110 681	3 580 204

Руководитель _____ Браценков В.И.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 21 " марта 20 18 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:

http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО

«Юнипро» за 2017 год*

Организация филиал "Смоленская ГРЭС" ПАО "Юнипро"	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	0710002
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	31	12
Вид экономической деятельности	ИНН	4622649	2016
деятельности	по	6705003717	
Организационно-правовая форма/форма собственности	ОКВЭД	35.11.1	
Публичное акционерное о	по ОКПФ/ОКФС	47	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 17 г. ³	За 20 16 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	6 556 354	6 351 135
	Себестоимость продаж	2120	(4 156 628)	(4 179 363)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 399 726	2 171 772
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(2 619)
	Управленческие расходы	2220	(878 636)	(820 831)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 521 090	1 348 322
	Доходы от участия в других организациях	2310	9 542	9 281
	Проценты к получению	2320	59 926	61 986
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	47 773	42 804
	Прочие расходы	2350	(170 477)	(107 839)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 467 854	1 354 554
	Текущий налог на прибыль	2410	(322 799)	(291 772)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(21 346)	(17 806)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(7 742)	(1 209)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	17 532	4 264
	Прочее	2460	(2 866)	(18)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 176 766	1 157 936

Продолжение приложения Б

		Форма 0710002 с. 2		
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 <u>17</u> г. ³	За 20 <u>16</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	(699)	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	1 176 067	1 157 936
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	4	4
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Браценков В.И.
(подпись) (расшифровка подписи)

"21" марта 2018 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

3. Указывается отчетный период.

4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:

http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)

Отчет о финансовых результатах филиала «Смоленская ГРЭС» ПАО «Юнипро» за 2016 год*

(в ред. Приказа Минфина России от 06.04.2015 № 57н)

Отчет о финансовых результатах

за 2016 г.

Организация филиал "Смоленская ГРЭС" ПАО "Юнипро"	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	31 12 2016	0710002		
Вид экономической деятельности	ИНН	4622649	31 12 2016		
Организационно-правовая форма/форма собственности	по ОКВЭД	6705003717	4622649		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКПОФ/ОКФС	35.11.1	6705003717		
	по ОКЕИ	47	35.11.1		
		384	47		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2016 г. ³	За 2015 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	6 351 135	5 918 960
	Себестоимость продаж	2120	(4 179 363)	(4 161 125)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 171 772	1 757 835
	Коммерческие расходы	2210	(2 619)	(5 019)
	Управленческие расходы	2220	(820 831)	(793 773)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 348 322	959 043
	Доходы от участия в других организациях	2310	9 281	-
	Проценты к получению	2320	61 986	87 591
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	42 804	112 682
	Прочие расходы	2350	(107 839)	(118 677)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 354 554	1 040 639
	Текущий налог на прибыль	2410	(291 772)	(235 850)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(17 806)	(22 420)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(1 209)	94
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	4 264	5 208
	Прочее	2460	(18)	(1 329)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 157 936	824 320

Продолжение приложения В

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	Форма 0710002 с. 2	
			За 20 16 г. ³	За 20 15 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	1 157 936	824 320
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	4	3
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Браценков В.И.
 (подпись) (расшифровка подписи)
 "21" марта 2017 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

3. Указывается отчетный период.

4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

*Финансовые отчеты за год – Юнипро. Режим доступа:
http://www.unipro.energy/shareholders/reports/finance_reports/ (дата обращения 18.10.2018)