

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

## Курсовая работа

ОП.01 Экономика организации

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Тема: Прибыль организации как конечный финансовый результат её деятельности (на примере торговой организации ООО «Лента» ).

8


шифр

Пояснительная записка

Листов: 29

Руководитель  /Ю.С. Александренкова/


«18» ноября 2019 г

Исполнитель  /А.М. Калинина /

г. Смоленск

2019

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

«УТВЕРЖДАЮ»  
 Заместитель директора  
 по учебно-методической работе  
 / П.А. Можаяева /  
 «03» сентября 2019 года

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение курсового проекта (курсовой работы)

Калининой АLINE Михайловне

(фамилия, имя, отчество студента)

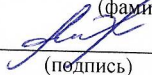
студентке группы Б-21 специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
 по ОП.01 Экономика организации  
 название дисциплины или МДК

1. Исходные данные к проекту (работе): \_\_\_\_\_

2. Содержание задания по проекту (работе) - перечень вопросов, подлежащих разработке

	Разрабатываемый вопрос	Объем от всего задания, %	Срок выполнения
А	ВВЕДЕНИЕ	7,5	
1.	ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ	35	27.09.19
2.	1.1. Понятие, функции и виды прибыли		
3.	1.2. Источники формирования и распределения прибыли		
Б	ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «ЛЕНТА»	45	28.10.19
1.	2.1. Общая характеристика организации		
2.	2.2. Анализ динамики прибыли организации и мероприятия по её увеличению		
3.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	7,5	
4.	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	2,5	
5.	ПРИЛОЖЕНИЯ	2,5	

Руководитель курсового проекта (работы) Александренкова Юлия Сергеевна преподаватель  
 Смоленского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова

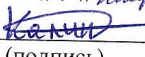
(фамилия, имя, отчество руководителя, должность)  
 «04» сентября 2019 г.  / Ю.С. Александренкова/  
 (подпись)

Дата выдачи курсового задания

«04» сентября 2019 г.

Срок сдачи законченного проекта (работы)

«18» ноября 2019 г.

Задание принял к исполнению «04» сентября 2019 г.  / А. М. Калинина/  
 (подпись)



## ОТЗЫВ

### на курсовую работу

#### Раздел 1.

Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Дисциплина ОП. 01 «Экономика организации»

Тема «Прибыль организации как когнитивной финансовой ресурса ее деятельности (на примере первой организации)»

Студент (Ф.И.О.) Васильева Анна Михайловна

Курс 2 Группа Б-21

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 15 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки (сноски) на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям РЭУ	

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Оценивается От «3» до «5» баллов
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	4
1.2	Полнота охвата научной литературы	3
1.3	Использование нормативных актов	3
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	4
1.5	Последовательность и логика изложения материала	4
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы	4
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.)	3
3.	Защита курсовой работы	4
4.	Всего:	4

Дополнительные замечания

\_\_\_\_\_

Оценка (прописью) 4 (четыре)

Руководитель курсовой работы Ю. С. Александренкова Александренкова Ю. С.

(подпись)

«18» ноября 2019 г.

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	5
1.1 Понятие, функции и виды прибыли .....	5
1.2 Источники формирования и распределения приибыли .....	9
<b>ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «ЛЕНТА»</b> .....	14
2.1. Общая характеристика организации .....	14
2.2. Анализ динамики прибыли организации и мероприятия по её увеличению.....	18
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	22
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	23
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	27



## ВВЕДЕНИЕ

Данная тема является актуальной в наше время, так как в современных условиях деятельности любого предприятия, в том числе и конечный результат, является предметом внимания широкого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его деятельности.

Чтобы обеспечить выживаемость предприятия управленческому персоналу необходимо реально оценивать состояние и результаты деятельности как своего предприятия, так и потенциальных конкурентов.

Анализ конечных финансовых результатов - важнейшая характеристика предприятия. Она характеризуется суммой прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от продажи продукции, товаров, оказания услуг, то есть от основной деятельности. Кроме этого предприятие может получить прибыль и от другой деятельности, например, от сдачи имущества в аренду, продажи излишних основных средств и других видов деятельности.

В конечном счете прибыль, полученная предприятием от своей деятельности, направляется на накопление и потребление. Финансовый результат определяется по-разному, с учетом интересов тех или иных пользователей информации о финансовых результатах. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования. За счет прибыли выполняется также часть обязательств перед бюджетом, банками, предприятиями и организациями.

Таким образом, прибыль - есть важнейший элемент оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы предприятия. Следовательно тема является актуальной в наше время.

Объектом курсовой работы является ООО «Лента».

Предметом исследования является процесс формирования прибыли в торговой организации.

Целью данной курсовой работы является определение прибыли как конечного финансового результат.

Следует разработать мероприятия по улучшению конечного финансового результата ООО «Лента». Исходя из цели, поставлены и решены следующие задачи:

- Ознакомиться с понятиями, функциями и видами прибыли.
- Узнать какие существуют источники формирования и распределения прибыли.
- Изучить общую характеристику организации.
- Проанализировать динамику прибыли организации и разработать мероприятия по её увеличению.

Структура курсовой работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1 Понятие, функции и виды прибыли

Прибыль – денежное выражение накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности.

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности фирмы. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятия по научно-техническому и социально-экономическому развитию, увеличению фонда оплаты труда [9, с. 67].

$$\text{Прибыль} = \text{Выручка} - \text{Затраты} \quad (1)$$

Счет 99 "Прибыли и убытки" предназначен для обобщения информации о формировании конечного финансового результата деятельности организации в отчетном году.

Конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов. По дебету счета 99 "Прибыли и убытки" отражаются убытки (потери, расходы), а по кредиту - прибыли (доходы) организации. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов за отчетный период показывает конечный финансовый результат отчетного периода [11].

Основные функции прибыли:

Оценочная функция. Оценочная функция заключается в том что бы показать конечный финансовый результат, который характеризует эффективность производства, а также качество и востребованность



производимой продукции. Она отражает уровень дохода предприятия. Каждый предприниматель следит за тем, чтобы уровень прибыли его фирмы не сокращался. Однако на уровень прибыли и ее изменение влияет очень много факторов, которые не всегда непосредственно зависят от самой фирмы [7, с.37].

**Стимулирующая функция.** Стимулирующая функция заключается в том, что прибыль является основным источником собственных денежных средств предприятия. Это значит, что за счет полученной прибыли происходит обеспечение самофинансирования. Из чистой прибыли, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов и сборов, происходит финансирование необходимых мероприятий, направленных на расширение производства, увеличение научно-технического и социального развития организации, а также материальное поощрение сотрудников. Грамотный предприниматель должен понимать, что часть полученной прибыли надо направлять на развитие своего бизнеса, только так можно обеспечить развитие производства и, как следствие, рост доходов. [7,с.48] .

**Фискальная функция.** Фискальная функция характеризуется тем, что прибыль – это одни из основных источников отчислений в государственные и региональные бюджеты, а также во внебюджетные фонды. В данном случае средства в бюджеты поступают в виде налогов и используется в дальнейшем государством в качестве источника финансирования для выполнения государством своих основных функций, также деньги направляются на удовлетворение общественных потребностей и на осуществление государственных производственных, инвестиционных, социальных и научно-технических программ.

Налог.нагрузка=сумма начисленных за календ. год налогов по данным налоговых деклараций (расчётов) / сумма указанная в строке 2110 «Выруча» годового отчёта о финансовых результатах \* 100% (2)

Для верного подсчета столь важного показателя учитывайте следующие рекомендации:

1. В расчет включайте все суммы фискальных платежей, которые были начислены налогоплательщиком в отчетном периоде.
2. Учтите платежи, которые компания уплачивает в качестве налогового агента. Например, НДФЛ по работникам также включайте в расчетные данные.
3. Исключите суммы ввозного НДС.
4. Не учитывайте таможенные пошлины, уплачиваемые по действующему законодательству.
5. Суммы начисленных страховых взносов тоже не включайте в расчет [7, с. 52].

Существуют различные виды прибыли:

Валовая прибыль – это сумма прибыли (убытка) предприятия от реализации всех видов продукции предприятия (услуг, работ, имущества), а так же доходов от внереализационных операций (за минусом суммы расходов по ним). Валовая прибыль – показатель эффективности производства.

Валовая прибыль (убыток) = выручка - себестоимость продаж (3)  
[6, с. 116].

Прибыль (убыток) от реализации продукции равна выручке от реализации (без НДС и акцизов, а так же косвенных налогов и сборов) минус затраты на производство и реализацию (включаемые в себестоимость данной продукции). Если в условиях стабильных оптовых цен прибыль предприятия возрастает, это свидетельствует о снижении суммарных индивидуальных затрат предприятия на производство продукции и ее реализацию.

Прибыль (убыток) от продаж = валовая прибыль (убыток) – коммерческие расходы - управленческие расходы (4)  
[6, с. 119].



Прибыль от реализации – это показатель основной деятельности предприятия, т.е. деятельности по производству и реализации своей продукции.

Прибыль от реализации = Объем реализации \* Цена – Объем реализации \* Полная себестоимость реализованной продукции (5)  
[6, с. 123].

Прибыль до налогообложения (или балансовая, бухгалтерская прибыль) – отражается в балансе предприятия, является конечным финансовым результатом деятельности предприятия; выявляется посредством бухгалтерского учета всех его хозяйственных операций и оценки статей баланса. Бухгалтерская прибыль является показателем эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия [6, стр. 125].

Прибыль (убыток) до налогообложения = прибыль (убыток) от продаж + доходы от участия в других организациях + % к получению - % к уплате + прочие доходы - прочие расходы (6)  
[6, с.126].

Налогооблагаемая прибыль – рассчитывается при налоговом учете в рамках действующего законодательства, является основанием для определения налогооблагаемой базы [6, с.127].

Чистая прибыль (убыток) за отчетный период (или прибыль к распределению) – это та часть прибыли, которая остается у предприятия после уплаты всех налогов и обязательств и используется на нужды предприятия (развитие производства, социальные нужды и т. д.).

$$\text{ЧП} = \text{ВП} + \text{ПД} - \text{С} - \text{ПР} - \text{Н}, \quad (7)$$

где ЧП – чистая прибыль;

ВП – валовая прибыль;

ПД – прочий доход;

С – себестоимость;

ПР – прочий расход;



Н – налоги и иные отчисления в бюджет.

Кроме перечисленных, в научной экономической литературе используются множество других видов прибыли [6, с. 129].

## **1.2 Источники формирования и распределения прибыли**

Эффективность политики управления прибылью предприятия определяется результатами ее формирования и характером распределения.

Источником образования прибыли предприятий является общий доход, который представляет собой сумму денежных средств, получаемых предприятием от всех видов его деятельности. Прибыль, прежде всего, зависит от объема реализованной продукции, ее конкурентоспособности, маркетинговой, инновационной и инвестиционной деятельности.

Первоочередными платежами из выручки, полученной от реализации продукции (работ, услуг) при формировании прибыли являются налог на добавленную стоимость, отчисления в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, аграрной науки и продовольствия и дорожный фонд, отчисления в местный бюджет по единому нормативу и себестоимость продукции (работ, услуг).

Распределение прибыли представляет собой процесс формирования направлений ее предстоящего использования в соответствии с целями и задачами развития предприятия.

Наглядную демонстрацию распределения прибыли можно увидеть на рисунке 1:

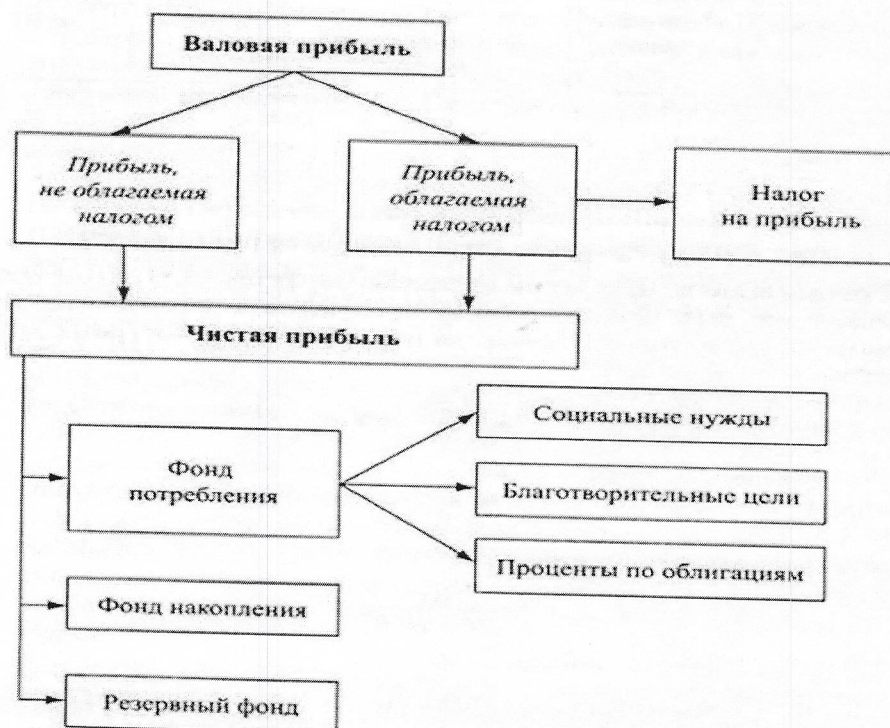


Рисунок 1- Распределение прибыли

Распределение прибыли производится в соответствии с законом «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет», инструктивными и методическими указаниями министерства финансов, уставом предприятия. Предприятия должны обеспечивать выполнение обязательств перед бюджетом, банками, поставщиками и потребителями, вышестоящими и другими организациями, финансирование затрат на развитие науки и техники, техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих производств; социальное развитие и материальное стимулирование за счет заработанных средств.

В процессе распределения прибыли предприятия обеспечивается ее использование по следующим основным направлениям:

1. Сумма налоговых платежей за счет прибыли;
2. Сумма льготированной прибыли;
3. Капитализируемая часть прибыли:



- средства фонда накопления, направляемые на инвестирование производственного развития;

- средства, направляемые на формирование резервного фонда;

- прочие формы капитализации прибыли.

#### 4. Фонд потребления:

- средства, направляемые на выплату доходов владельцам имущества;

- средства, направляемые на материальное стимулирование и социальное развитие персонала;

- прочие формы потребления прибыли. [3, с.43]

Характер распределения прибыли определяет многие существенные аспекты деятельности предприятия, оказывая влияние на ее результативность.

1. Распределение прибыли непосредственно реализует главную цель политики управления ею — повышение уровня благосостояния собственников предприятия. Оно формирует пропорции между текущими выплатами им дохода на капитал (в форме дивидендов, процентов и т.п.) и ростом этих доходов в предстоящем периоде (за счет обеспечения возрастания вложенного капитала). При этом собственники предприятия самостоятельно формируют эти направления удовлетворения своих потребностей во времени.

2. Распределение прибыли является основным инструментом воздействия на рост рыночной стоимости предприятия. В прямой форме это воздействие проявляется в обеспечении прироста капитала в процессе капитализации части распределенной прибыли, а косвенно оно обеспечивается основными пропорциями этого распределения.

3. Пропорции распределения прибыли определяют темпы реализации стратегии развития предприятия. Эта стратегия реализуется в процессе инвестиционной деятельности предприятия, объемы которой определяются возможностями формирования финансовых ресурсов, в



первую очередь, за счет внутренних источников. А реинвестируемая в процессе распределения прибыль является основным из этих внутренних источников.

4. Характер распределения прибыли является важнейшим индикатором инвестиционной привлекательности предприятия. В процессе привлечения собственного капитала из внешних источников уровень выплачиваемых предприятием дивидендов (или других форм инвестиционного дохода) является одним из основных оценочных критериев, определяющих результат предстоящей эмиссии акций. Кроме того, как было показано ранее, возрастание уровня дивидендных выплат определяет соответствующий рост стоимости акций на фондовом рынке, формируя дополнительный доход инвесторов. [3, с.74]

Факторы, влияющие на пропорции и эффективность распределения прибыли, весьма разнообразны, различна и степень интенсивности их проявления. Одна группа этих факторов определяет предпосылки к росту капитализируемой части прибыли; другая группа, наоборот, склоняет управленческие решения в пользу увеличения доли потребляемой ее части.

По характеру возникновения все факторы, влияющие на распределение прибыли, можно разделить на две основные группы: а) внешние (генерируемые внешними условиями деятельности предприятия); б) внутренние (генерируемые особенностями хозяйственной деятельности данного предприятия).

Внешние факторы рассматриваются как своего рода ограничительные условия, определяющие границы формирования пропорций распределения прибыли. К числу важнейших из этих факторов относятся: правовые ограничения, налоговая система, среднерыночная норма прибыли на инвестированный капитал, альтернативные внешние источники формирования финансовых ресурсов, темп инфляции, стадия конъюнктуры товарного рынка, «прозрачность» фондового рынка.

Внутренние факторы оказывают решающее воздействие на пропорции распределения прибыли, так как определяются конкретными условиями и результатами хозяйствования данного предприятия. К числу этих факторов относятся: интересы собственников предприятия, уровень рентабельности деятельности, инвестиционные возможности реализации высокодоходных проектов, необходимость ускорения завершения начатых инвестиционных программ и проектов, альтернативные внутренние источники формирования финансовых ресурсов, стадия жизненного цикла предприятия, уровень его платежеспособности, численность персонала и программы его участия в прибыли.

Учет рассмотренных факторов позволяет существенно снизить диапазон параметров возможных пропорций распределения прибыли по отдельным направлениям, в первую очередь — пропорций капитализируемой и потребляемой ее частей, формирующих главные условия предстоящего развития предприятия. [3, с.82]



## ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ «ООО ЛЕНТА»

### 2.1. Общая характеристика организации

ООО «Лента» - предприятие оптовой и розничной торговли.

«ЛЕНТА» – первая по величине сеть гипермаркетов и четвертая среди крупнейших розничных сетей страны. Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет 246 гипермаркетами в 88 городах по всей России и 131 супермаркетами в Москве, Санкт-Петербурге, Сибири, Уральском и Центральном регионах с общей торговой площадью 1,4 млн кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «ЛЕНТА» составляет около 5 500 кв.м, средняя площадь супермаркета – 800 кв.м. Компания оперирует двенадцатью распределительными центрами.

На сегодняшний день компания поставила перед собой цель - удвоить количество торговых площадей в течение следующих двух лет. По итогам 2018 года «Лента» вышла на первое место среди операторов гипермаркетов в России по размеру суммарной торговой площади, заняла пятое место по общему объему продаж и третий год подряд стала самой быстрорастущей сетью на рынке продуктовой розницы в России

Миссия ООО «Лента»: «Мы работаем для того, чтобы люди в нашей стране жили лучше и богаче, сохраняя свои деньги каждый день».

Компания развивает несколько форматов гипермаркетов, которые отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей. По состоянию на 30 июня 2019 штат Компании составлял более 50 000 человек. ООО «Лента» не имеет вышестоящей организации [11] .

Наглядную демонстрацию структуры предприятия можно увидеть на рисунке 2:



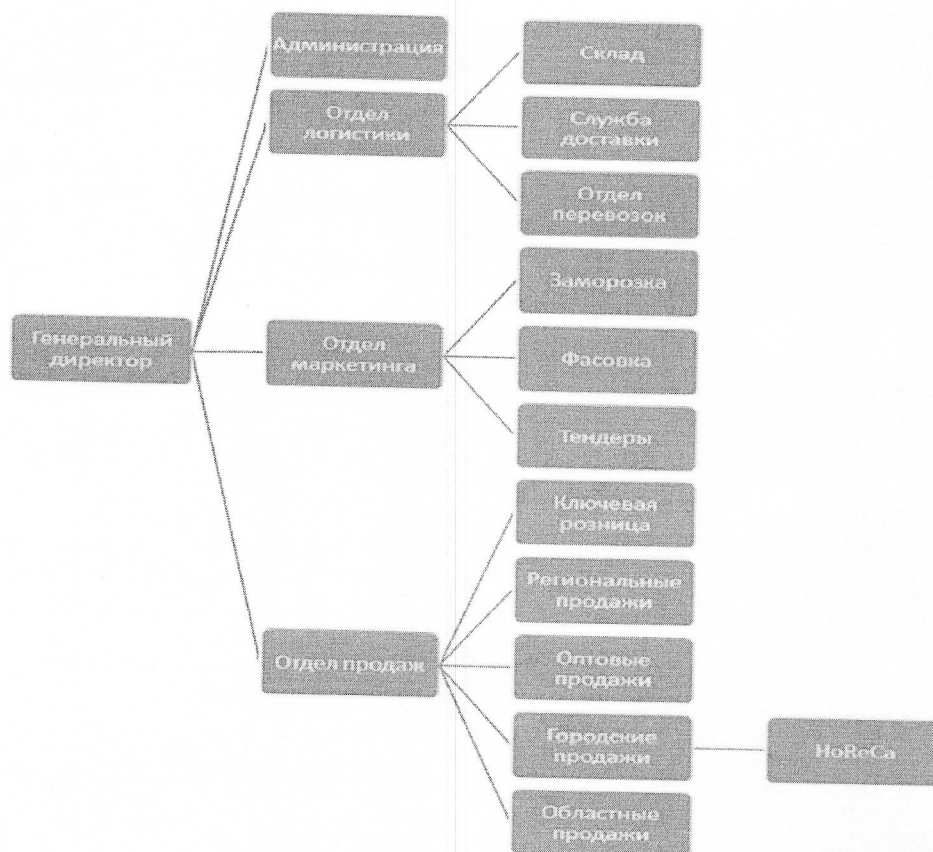


Рисунок 2 – Организационная структура ООО «Лента»

Все работники организации находятся в ведении у директора организации. Но это не является проблемой, поскольку это микро-предприятие.

На сегодняшний день ассортимент продаваемой продукции достаточно широк: более 100 наименований овощей и фруктов, газировок и т.д.

Также следует отметить то, что помимо основного вида деятельности, организация занимается оптовой торговлей сахаром, шоколадом, сахаристыми кондитерскими изделиями, кофе, чаем, какао и пряностями. Ко всему прочему, ООО «Лента» также занимается розничной торговлей фруктами и овощами [11].

Для оценки финансовых показателей ООО «Лента» необходимо рассмотреть бухгалтерский баланс организации.

Внеоборотные активы требуют долгосрочных инвестиций, поэтому источниками их приобретения должен быть в основном собственный капитал организации, и частично долгосрочные заемные средства. Поэтому чем более фондоемкое производство, тем больше должна быть доля собственного капитала в источниках финансирования деятельности предприятия. Внеоборотные активы (таблица 1) состоят из нематериальных активов, основных средств, незавершенного строительства, различных видов долгосрочных (более 12 месяцев) вложений и займов. Именно внеоборотные активы составляют опору компании в долгосрочной перспективе, генерируя более или менее стабильную прибыль [2, с.208].

Таблица 1- Внеоборотные активы бухгалтерского баланса ООО «Лента»

Наименование показателя	31.12.18	31.12.17	31.12.16	Откл. 2018 к 2016
Нематериальные активы	22 743	27 269	16 292	139%
Основные средства	142 567 789	143 563 592	115 358 628	124%
Финансовые вложения	251 556	7 590	12 092 704	2%
Отложенные налоговые активы	186 761	730 005	690 863	27%
Прочие внеоборотные активы	12 455 790	12 585 747	18 114 684	68%
Итого по разделу	155 484 639	156 914 203	146 273 171	106%

В результате анализа динамики баланса видно, что произошло увеличение нематериальных активов в 2018 году по сравнению с 2016 г. на 6451 тыс. руб. это свидетельствует о развитии инновационной деятельности предприятия.



В 2018 году произошло уменьшение основных средств на 99,3% по сравнению с 2017 годом. Причинами такого скачкообразного изменения являются приобретение основных средств.

В 2018 году по отношению к 2016 году произошло увеличение финансовых вложений на 2%, что говорит о хорошей финансово-инвестиционной стратегии развития.

В 2018 году произошло увеличение отложенных налоговых активов на 25% по сравнению с 2017 годом. Возникновение в анализируемом периоде отложенных налоговых активов ведет к увеличению текущего налога на прибыль и соответственно к уменьшению чистой прибыли организации.

В 2018 году прочие внеоборотные активы увеличились на 98,9 в 2017 г. это говорит о приобретении имущества или инвестиций в строительство.

Пассив бухгалтерского баланса ( таблица 2) содержит источники образования имущества (активов), которые подразделяются на собственный капитал и заёмный. Собственный капитал отражается в разделе III «Капитал и резервы».

Уставный капитал- это все ресурсы организации, необходимые для ее успешного запуска. Сюда включаются денежные средства, ценные бумаги, имущество. Уставной капитал является исходной финансовой составляющей предприятия. Уставной капитал является первоначальным видом финансирования; в процессе деятельности за счёт прибыли и других финансовых влияний формируются добавочный и резервный капиталы.

Статья капитал и резервы должна постоянно увеличиваться из года в год. Если приходит обратное, т.е. есть четкая динамика уменьшения этой статьи, то об инвестициях в такую компанию лучше забыть

средств добавочного капитала к уставному , распределение средств между учредителями.

В 2018 году нераспределенная прибыль уменьшилась на 114%. Уменьшение нераспределенной прибыли говорит о выплачиваемых дивидендах учредителям и прочих выплатах из чистой прибыли решение о которых принято на общем собрании. Полученный убыток показывает уменьшение объема собственного капитала в пассиве баланса.

Если чистая прибыль имеет отрицательное значение, то она превращается в чистый убыток. Это очень яркий индикатор того, что юзизнес процессы организованны неэффективно и требуют перестройки и модернизации.

Увеличение чистой прибыли говорит о том, что компания успешна, схема реализации продукции/ работ/ услуг работает конкретно, а управление построено грамотно.

## **2.2. Анализ динамики прибыли организации и мероприятия по её увеличению**

Основными источниками информации при анализе прибыли являются: финансовая отчётность (форма №2 «Отчет о прибыли и убытках», форма № 5-Ф «Краткий отчёт о финансовых результатах»), данные оперативного учёта.

Таблица 3- Финансовый отчёт

Показатели	2016	2017	2018	Откл. 2018 к 2016
Выручка	351342477	385130740	436738259	124%
Прибыль от продаж	21893260	16335373	18295617	84%
Валовая прибыль	85265303	97706848	110604151	129%



Прочие доходы	4159553	6606939	10059425	241%
Прочие расходы	4481161	4063272	4875926	109%
Чистая прибыль (убыток)	9875975	6908748	11606696	118%

Основные финансовые показатели за 2018 г.:

- Выручка выросла на 12,4% до 436 738 259 рублей, в том числе выручка от розничных продаж выросла на 11,3%, а оптовая сократилась на 50,7%;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились до 20% от выручки на фоне комбинированного эффекта от больших затрат на персонал, расходов на аренду, роста амортизации и т.д.
- Прибыль от продаж 2018 увеличилась на 12% по сравнению с 2017 годом.
- Валовая прибыль так же в 2018 году увеличилась на 13,2% по сравнению с 2017 годом.
- Чистая прибыль составляет 11,6 млрд рублей увеличилась на 68% в 2018 году [11].

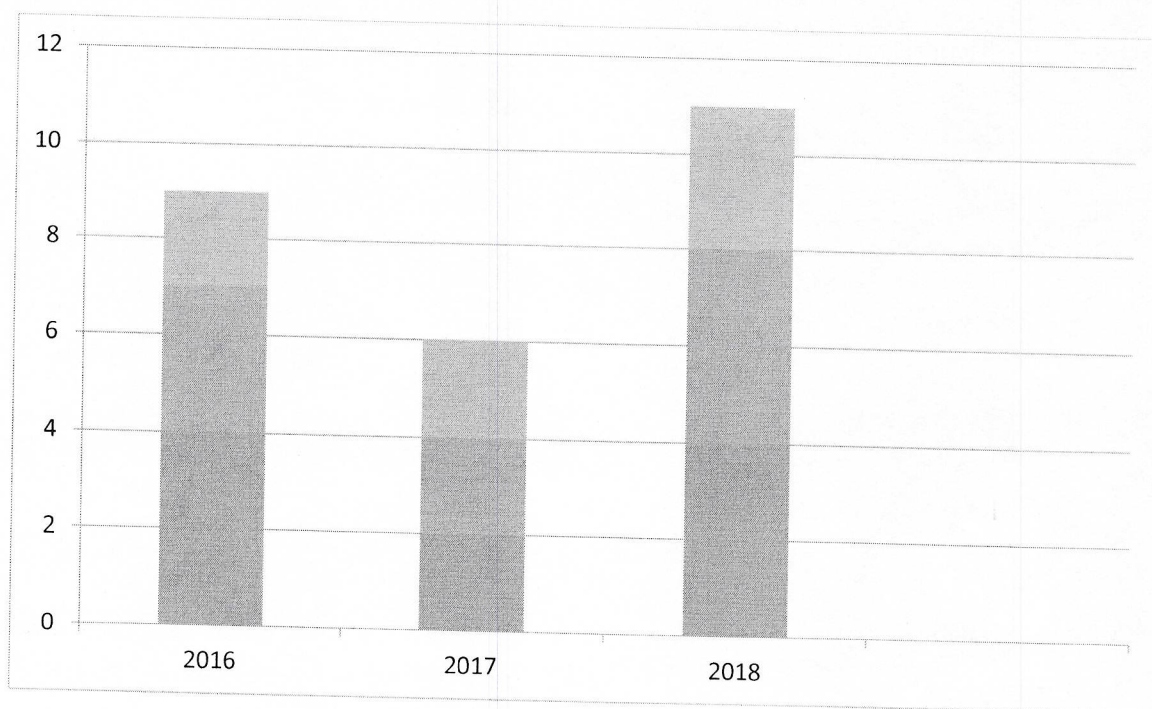


Рисунок 3- Динамика чистой прибыли «ООО Лента»

На основе данной диаграммы, можно сделать вывод, что в 2016 году прибыль на предприятие составляла 80% это гораздо выше, чем в 2017 году. Однако даже в самый низкоприбыльный период в 2017 году, прибыль не опускается ниже (6908748 руб.). Наибольший приток прибыли в компанию составил 2018 год.

Увеличение выручки на предприятии, по мнению многих специалистов, не является основным показателем эффективной работы. Надо оценивать критерии продаж комплексно, учитывая использованные ресурсы и другие затраты на производимую продукцию. Значение имеет увеличение прибыли предприятия, как главного показателя успешности производства.

Основные пути, способы, факторы увеличения прибыли предприятия

Прибыль от продаж – это значение, которое получается как разница от получаемой выручки и себестоимости товара (потраченные ресурсы и трудовые затраты на его производство).

Таким образом, для увеличения прибыли применяются два пути:

- повышение себестоимости продукции;
- увеличение получаемой выручки за счет большего количества продаж, благодаря снижению себестоимости.

Уменьшение себестоимости, кроме повышения прибыли, ведет к росту конкурентной способности производимого товара.

Факторы, которые влияют на снижение затрат на выпуск единицы продукции:

- повышение производительности трудовых процессов;
- обеспечение производства оборотными средствами;
- проведение мероприятий по оптимизации временных и постоянных затрат на выпуск товара;
- уменьшение расходов на хозяйственную деятельность;
- проведение мероприятий по оптимизации управлением предприятия.



Для увеличения количества продаж (увеличение объема продаваемого товара), необходимо: иметь гибкие технологические процессы, которые могут быстро перенастраиваться на выпуск нового товара, повышать качество продукции уже существующих изделий.

Направления и мероприятия по увеличению прибыли предприятия

Так как прибыль предприятия является конечным показателем его хозяйственной деятельности, всегда важны мероприятия по обеспечению стабильного показателя прибыли и ее росту, – это называется планировать прибыль.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство. За счет нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями.

Проведенные исследования позволяют сформулировать следующие выводы в отношении теоретических подходов к разработке стратегии развития предприятия.

Анализ финансового отчёта показал, что ООО «Лента» является эффективным и успешным предприятием на рынке розничной торговли. Выполненный анализ текущей стратегии предприятия показал:

- Выручка выросла на 13,4% до 436 738 259 рублей, в том числе выручка от розничных продаж выросла на 11,3%, а оптовая сократилась на 50,7%;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились до 20% от выручки на фоне комбинированного эффекта от больших затрат на персонал, расходов на аренду, роста амортизации и т.д.
- Прибыль от продаж увеличилась на 12%
- Валовая прибыль так же увеличилась на 13,2%.
- Прибыль (убыток) от продаж не стабилизирована в 2018 году, поскольку в 2017 был понижен процент роста, в данной ситуации произошло увеличение на 51,9%.
- Чистая прибыль в 2018 году составляет 11,6 млрд рублей следовательно она увеличилась на 68% по сравнению с 2016 годом.



В планах будущей деятельности ООО «Лента» – расширение и развитие федеральной сети. При реализации стратегии роста основное внимание ООО «Лента» обращает на расширение присутствия в Центральном, Северо-Западном, Сибирском федеральных округах, с усилением экспансии в Уральском, Приволжском и Южном федеральных округах.

ООО «Лента» планирует продолжить реализацию стратегии развития мультиформатной торговой сети, как за счёт развития формата «супермаркет», так и различных форматов гипермаркета (стандарт, компакт, суперкомпакт). В планах – дальнейшее активное развитие собственной логистической инфраструктуры, поддерживающей рост торговой сети.

Для увеличения количества продаж (увеличение объема продаваемого товара), необходимо: иметь гибкие технологические процессы, которые могут быстро перенастраиваться на выпуск нового товара, повышать качество продукции уже существующих изделий.

Таким образом, для увеличения прибыли применяются два пути:

- Повышение себестоимости продукции;
- Увеличение получаемой выручки за счет большего количества продаж, благодаря снижению себестоимости.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

## Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (в редакции, действующей с 19.07.2017.)

## Библиографический список

2. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : 2019. — 325 с. — ISBN 978-5-534-02641-2.
3. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : 2019. — 107 с. ISBN 978-5-534-08387-3.
4. Ошуркова Тамара Георгиевна. Источники формирования прибыли //эксперт-экономист по бюджетированию – 2018 . —№2. —с.1-6.
5. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : 2019. — 233 с. — ISBN 978-5-534-10602-2.
6. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : 2019. — 284 с. — ISBN 978-5-534-07494-9.
7. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и



магистратуры / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 206 с.- ISBN 978-5-534-01052-7.

8. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Н.М. Розанова. — Москва: 2018. - 192 с.- ISBN 978-5-534-00174-7

9. Селезнёва Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие.- М.: ЮНИТИ, 2016.- 639 с. .- ISBN 978-5-238-01251-3

10. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций.- М.: ИНФРА-М. 2016.-208 с. - .- ISBN 978-5-16-003068-5

### **Ресурсы Интернета**

11. Официальный сайт ООО «Лента»/ Режим доступа: [lenta.com](http://lenta.com) ( дата обращения 15.11.2019).

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**



Отчет о финансовых результатах  
за 12 месяцев 20 17 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Лента"  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности Оптовая и розничная торговля  
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/ частная собственность  
Единица измерения: тыс. руб.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_  
по ОКПО \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды		
0710002		
31	12	17
71355385		
7614146471		
46.39, 47.11, 46.90		
12300	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 12 месяцев 20 17 г.	За 12 месяцев 20 16 г.
15	Выручка	2110	385 130 740	351 342 477
15	Себестоимость продаж	2120	(287 423 892)	(266 077 174)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	97 706 848	85 265 303
15	Коммерческие расходы	2210	(81 371 475)	(63 372 043)
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	16 335 373	21 893 260
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	479 304	923 902
	Проценты к уплате	2330	(11 102 943)	(10 058 650)
16	Прочие доходы	2340	6 505 939	4 159 553
16	Прочие расходы	2350	(4 063 272)	(4 481 161)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	8 255 401	12 436 904
17	Текущий налог на прибыль	2410	(642 662)	(1 084 891)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	110 992	110 117
17	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	80 710	(1 591 299)
17	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(1 202 961)	115 261
	Прочее	2460	418 260	-
	Корректировка налога на прибыль организаций в связи с применением льготы	2461	-	-
	Корректировка налога на прибыль организаций предыдущего налогового периода в связи с обнаружением ошибок предыдущего налогового периода	2462	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	6 908 748	9 875 975

Форма 0710002 с 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 12 месяцев 20 17 г.	За 12 месяцев 20 16 г.
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	6 908 748	9 875 975
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

30

\_\_\_\_\_ (подпись)  
\_\_\_\_\_ марта 20 18 г.



М.П. \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Смирнова Е.И.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)



Бухгалтерский баланс  
на 31 декабря 20 18 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Лента" Дата (число, месяц, год) 31 12 18  
 Идентификационный номер налогоплательщика по ОКПО 71385386  
 Вид экономической деятельности Оптовая и розничная торговля ИНН 7814148471  
 Организационно-правовая форма собственности Общество с ограниченной ответственностью по ОКВЭД 46.39, 47.11, 46.50  
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКП/ОКОС 12300 16  
 Местонахождение (адрес): 197374, Санкт-Петербург, ул. Салтыкова, д.112, лит.Б по ОКЕИ 384

Пояснения	Наименование показателя	Код	Коды		
			31	12	18
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
4	Нематериальные активы	1110	22 743	27 289	18 292
	Результаты исследований и разработки	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
5, 10	Основные средства	1150	142 587 789	143 563 592	115 358 828
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
8	Финансовые вложения	1170	251 556	7 590	12 092 704
18	Отложенные налоговые активы	1180	186 761	730 005	690 893
5	Прочие внеоборотные активы	1190	12 455 790	12 585 747	18 114 684
	В т.ч.				
5, 10	Незавершенное строительство	1191	4 405 647	3 806 724	4 463 633
5	Авансы на капитальное строительство	1192	6 325 662	7 092 592	11 897 545
	Итого по разделу I	1100	155 484 639	156 914 203	146 273 171
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
7	Запасы	1210	42 686 427	37 007 245	29 501 725
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 557 771	1 586 140	2 215 188
8	Дебиторская задолженность	1230	15 977 292	15 802 709	21 906 173
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	231 863
9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	33 489 350	14 033 124	13 064 024
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	93 712 880	68 429 218	66 940 983
	<b>БАЛАНС</b>	1800	249 197 519	225 343 421	213 214 154

Пояснения	Наименование показателя	Код	Коды		
			31	12	18
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
11	Уставный капитал (оплаченный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 271 715	1 271 715	1 271 715
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переводные внеоборотных активов	1340	-	-	-
11	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	22 145 488	22 145 488	14 360 119
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	32 275 786	27 135 541	28 390 049
	Итого по разделу III	1300	55 692 987	50 552 742	44 021 883
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
12	Заемные средства	1410	119 865 744	66 477 227	71 235 687
18	Отложенные налоговые обязательства	1420	6 090 669	5 364 852	5 404 236
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	116 956 413	71 841 879	76 639 923
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
12	Заемные средства	1510	29 816 232	44 968 985	35 272 167
18	Кредиторская задолженность	1520	58 367 522	97 865 124	56 896 400
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
13	Оценочные обязательства	1540	361 375	394 891	383 781
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	78 545 119	143 229 000	92 552 348
	<b>БАЛАНС</b>	1700	249 197 519	225 343 421	213 214 154

Руководитель Морузова И.И. Главный бухгалтер Смирнова Е.И.  
 20 18 г. Март 20 18 г.

