

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Товароведение, инвентаризация и сертификация товаров в Торговом деле
на тему: Товароведная характеристика ассортимента и классификация
качества кондиционеров

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
162 группы очно формы обучения
семестр 4
Александр Александрович Морев
(Ф.И.О. полностью)

А.Морев
(подпись)

Руководитель: к.с.-х.н. Фалетин
(должность, учёная степень)
Александр Андреевич Геннадьевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

к защите
«23» ноября 2018 г.

А.Морев
(Подпись руководителя)

Рег. номер 08/04/18
(Дата)

*свернутые - 50
классиф - 6
инвентаризация - 7
ответы на вопросы - 4
40/х/брак*

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент кондиционеров	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка кондиционеров.....	7
1.2 Классификация и характеристика ассортимента кондиционеров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС	12
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества кондиционеров, реализуемых в магазин ООО «М.Видео Менеджмент»	
2.1 Характеристика ассортимента кондиционеров, реализуемых в магазине ООО «М.Видео Менеджмент»	20
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества кондиционеров.....	31
Заключение	42
Список использованных источников	45
Приложения.....	48

ВВЕДЕНИЕ

Впервые попытались кондиционировать воздух в Персии тысячи лет назад. Охлаждение воздушных масс в персидских устройствах происходило по принципу охлаждения воды при испарении. Типичный кондиционер тех дней представлял собой специальную шахту, улавливающую дуновение ветра, в которой размещались пористые сосуды с водой или протекала вода из источника. После охлаждения и насыщения влагой в шахте воздух поступал в помещение. Эффективный для жаркого и сухого климата, такой кондиционер оказался бы бесполезным в условиях высокой относительной влажности воздуха.

Сам термин кондиционирование воздуха впервые был предложен в 1906 году Стюардом Крамером, который связывал это понятие с получением кондиционного товара [9, с. 72].

Позже дорогие системы кондиционирования воздуха начали применяться для улучшения производительности труда на рабочих местах. Затем сфера применения была расширена для улучшения комфорта в домах и автомобилях.

Первые кондиционеры и холодильники использовали токсичные газы, такие как аммиак и метилхлорид, которые были далеко небезопасны для жизни, когда они просачивались. В 1930-х годах по соображениям безопасности фирма Дженерал Электрик выпустила кондиционер, компрессорно-конденсаторный агрегат которого располагался с внешней стороны здания. Это была первая сплит-система.

В связи с переменной погодой в последние годы, у населения возникла потребность в климатической стабильности в своем жилище. Это не только тепло во время зимы, но и прохлада в летнюю жару. Техникой, позволяющей решить эту задачу, является кондиционер.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что в настоящее время рынок переполнен большим количеством видов, разновидностей кондиционеров. В реализации присутствует много некачественной, а также контрафактной продукции. В связи с этим уделяется большое значение вопросам качества и безопасности продукции.

Объектом исследования курсовой работы являются кондиционеры.

Предметом исследования является анализ ассортимента и экспертиза качества кондиционеров на примере магазина ООО «М.Видео Менеджмент».

Целью курсовой работы является изучение товаровой характеристики, ассортимента и проведение экспертизы качества кондиционеров на примере магазина ООО «М.Видео Менеджмент».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ состояния рынка кондиционеров, а также перспективы его развития;
- изучить товароведную классификацию кондиционеров, а так же правила соответствия с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- проанализировать ассортимент кондиционеров, реализуемых в магазине ООО «М.Видео Менеджмент»;
- провести экспертизу качества кондиционеров на примере магазина ООО «М.Видео Менеджмент».

При написании данной курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, обобщенный метод, метод изучения документации, метод анализа и синтеза.

При написании курсовой работы использовались нормативно-правовые акты, ГОСТы, учебные пособия российских авторов, периодические издания, а также интернет источники.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первой главе представлены состояние и перспективы развития современного рынка кондиционеров, а также классификация и характеристика ассортимента моторных масел в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

Во второй главе проведен анализ ассортимента кондиционеров, реализуемых в торговом предприятии, а также описан процесс организации и порядок проведения экспертизы качества кондиционеров на примере магазина ООО «М.Видео Менеджмент».

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ КОНДИЦИОНЕРОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка кондиционеров

Вот уже несколько лет подряд российский рынок кондиционеров демонстрирует негативную динамику. Основная причина падения рынка – это, конечно, нестабильность экономики и понижение уровня благосостояния населения. Чтобы понять, что нам готовит ближайшее будущее, рассмотрим более детально, какие факторы влияют на формирование спроса и состояние рынка.

Лето 2017 года выдалось жарким, что подтолкнуло потребителей к покупке новых кондиционеров или замене старых, не справившихся с нагрузкой, но, несмотря на это, результаты сезона не порадовали. По данным Ассоциации предприятий индустрии климата, хотя в количественном выражении продажи остались практически на уровне прошлого сезона – примерно 1,3 миллиона сплит-систем всех типов – в денежном выражении они упали на 34% и оказались ниже уровня 2010 года.

За счет чего возникла такая диспропорция между количеством проданной техники и финансовыми результатами? Похоже, что сегодня погода уже не является определяющим фактором – насыщенный рынок предлагает другие правила игры.

В 2017 году ее доля по сравнению с 2015 годом сократилась в 2 раза. При этом, доля китайской продукции, которая, к тому же, подешевела в 2017 году на 17-22%, выросла до 85% как в бытовом, так и в полупромышленном сегменте [20].

Решающую роль в формировании рынка сегодня играют темпы ввода нового жилья и объектов коммерческой недвижимости. Ввод жилья в России

в 2017 году составил, по предварительным данным Минстроя, 79,8 млн. кв. м, что на 6,5% меньше, чем в прошлом году. В рамках госпрограммы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан России» целевой показатель на 2018 год недавно был снижен на 13% (с 93 до 81 млн. кв. м), что не улучшает перспектив рынка бытовых кондиционеров. Однако, как подчеркивают в министерстве, планы по вводу в 2020 году не менее 100 млн. кв. м. жилья остаются в силе, что вселяет некоторый оптимизм.

Что же касается рынка вторичного жилья, то он, похоже, уже достиг насыщения.

Это, пожалуй, наиболее перспективный на настоящий момент рынок. Эксперты прогнозируют постепенный рост рынка замены вышедшей из строя техники, хотя оценить его объем довольно сложно. Кондиционеры, установленные до конца 90-х, как правило, относятся к дорогим брендам и имеют очень большой срок службы. По мнению представителей монтажных организаций, большинство из них смогут проработать еще лет пять. Современное оборудование уже не обладает таким ресурсом работы, и, начиная с 2019 года, сразу несколько поколений кондиционеров начнут выходить из строя, в том числе первые кондиционеры на более экологичном хладагенте R410, который гораздо более требователен к качеству монтажа, что в наших условиях приводит к сокращению срока службы. По прогнозам «Эвентус консалтинг», всплеск замен и соответствующее оживление рынка ожидается в 2019-2022 гг. [12, с. 54].

Крупнейшими импортерами кондиционеров в 2017 году стали: США, Япония, Германия, Канада, Франция, Италия, Россия, Саудовская Аравия, Мексика, Великобритания (рисунок 1).

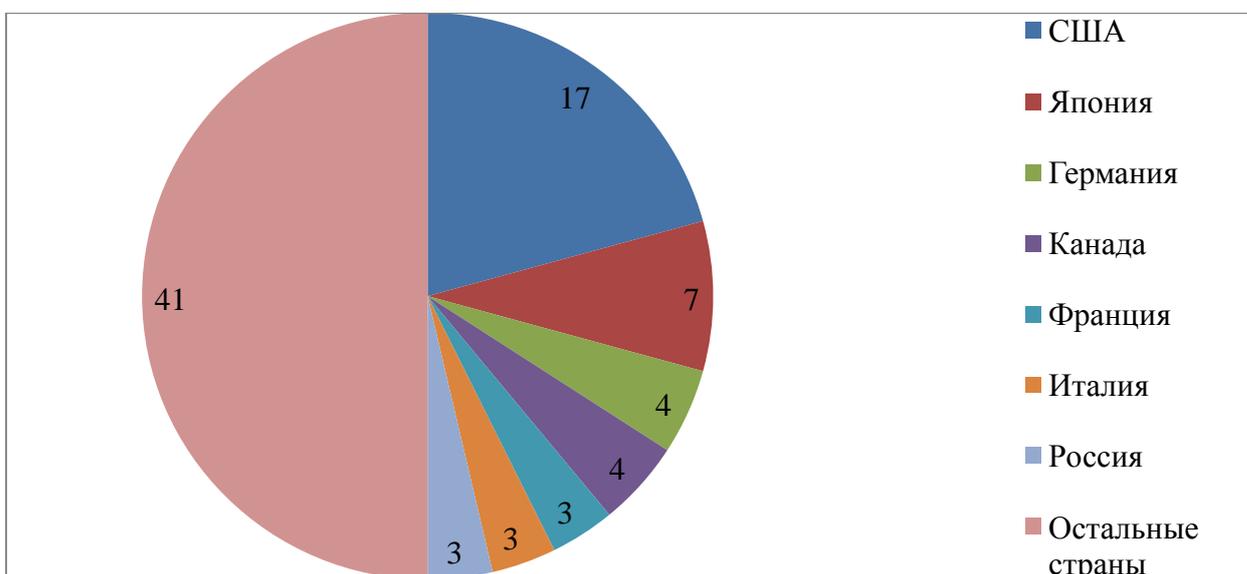


Рис. 1. Крупнейшие импортеры кондиционеров в 2017 году в РФ

На долю 10 основных импортеров кондиционеров пришлось 48% мирового импорта продукции. Ведущим импортером кондиционеров в мире по-прежнему являются США, на долю которых приходится 17% мирового импорта [20].

Основными импортерами кондиционеров российского производства являются: Республика Беларусь, Франция, Казахстан, Польша, Украина, Литва, Индия, Туркменистан, Узбекистан, Болгария. На долю 10 главных импортеров российских кондиционеров приходится 87% российского экспорта. Главным импортером российской продукции является Республика Беларусь, на долю которой приходится 22% экспорта отечественных кондиционеров [17].

Наибольшие импортные тарифы для Российской Федерации среди основных страны-импортеров кондиционеров установлены в Индии (10%). Наименьшие таможенные тарифы установлены в странах СНГ.

Наибольший рост экспорта российской продукции по сравнению с 2016 годом был зафиксирован в Великобритании и Польше, т.к. в 2016 году поставки в эти страны практически не осуществлялись; в Литве (+3129%), Кубе (+180%), Болгарии (+176%), Франции (+130%), Туркменистане (+122%). Наибольший спад в поставках среди основных импортеров

российских кондиционеров был зафиксирован в Грузии (-54%), Украине (-48%), Казахстане (-40%) и Узбекистане (-38%) [20].

Динамика экспорта российских кондиционеров за 2013-2017 гг. представлена на рисунке 2.

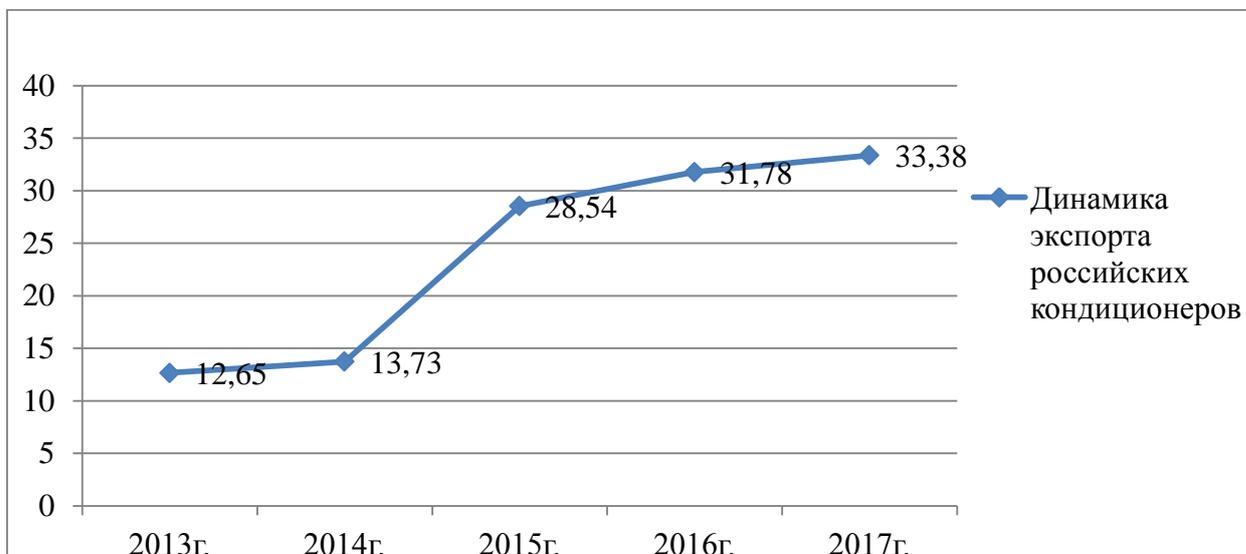


Рис. 2. Динамика экспорта российских кондиционеров за 2013-2017 гг., млрд. руб.

На основании рисунка 2 можно сделать вывод, что на протяжении всего анализируемого периода наблюдается рост анализируемого показателя.

Конечно, отрасль переживает непростые времена, но для компаний, которые могут предложить сбалансированный ассортимент решений, кризис открывает и новые возможности. Представляем вашему вниманию несколько перспективных новинок.

Огромную долю отечественного рынка составляют импортные кондиционеры. Но при этом можно увидеть, что за последнее десятилетие существенно изменилась ситуация. На рынок стали выходить отечественные производители климатической техники, более того, некоторые известные компании открывают свои представительства в стране. К сожалению, из-за курсовых колебаний и нестабильной экономической ситуации наблюдалось повышение цен на импортную продукцию. Хотя многие компании отметили, что из-за перераспределения приоритетов и повышения спроса на сплит-

системы, мульти-сплит системы и полупромышленные кондиционеры был замечен рост продаж.

Рейтинг лучших кондиционеров, проведенный независимой компанией, представлен в таблице 1 [28].

Таблица 1

Рейтинг лучших кондиционеров 2017 г.

Категория	Место	Наименование	Рейтинг	Цена, руб.
Лучший оконный моноблок	1	General Climate GCW-05CM	9.7 / 10	14 706
	2	General Climate GCW-09HRN1	9.6 / 10	21 450
Лучшие мобильные кондиционеры	1	Electrolux EACM-11CL/N3	9.8 / 10	22 550
	2	Zanussi ZACM-12MS/N1	9.7 / 10	22 990
	3	Aeronik AP-09C	9.4 / 10	22 130
Лучшие сплит-системы для аллергиков	1	Mitsubishi Heavy Industries SRK-25ZM-S	10 / 10	59 788
	2	Toshiba RAS-10SKVP2-E	9.9 / 10	44 120
	3	Mitsubishi Electric MSZ-FH25VE / MUZ-FH25VE	9.8 / 10	77 990
	4	Hisense AS-10HR4SYDTG5	9.4 / 10	20 490
Лучшие кондиционеры для спальни	1	Daikin FTXG20L	10 / 10	95 200
	2	Mitsubishi Heavy Industries SRK20ZS-S / SRC20ZS-S	9.9 / 10	62 460
	3	Panasonic CS-E7RKDW/CU-E7RKD	9.7 / 10	40 460
	4	LG P07SP	9.6 / 10	24 180
	5	Hisense AS-07UR4SYDDB1G	9.4 / 10	22 290
	6	Toshiba RAS-07EKV-EE	9.1 / 10	26 990
Лучшие универсальные сплит-системы	1	Mitsubishi Electric MSZ-DM25VA / MUZ-DM25VA	9.9 / 10	43 990
	2	Hisense AS-10UW4SVETS10	9.8 / 10	48 490
	3	Mitsubishi Heavy Industries SRK25ZMX-S	9.8 / 10	84 400
	4	Daikin ATYN25L	9.7 / 10	36 900
	5	Toshiba RAS-10EKV-EE/RAS-10EAV-EE	9.4 / 10	28 700
Лучшая мультисплит-система	1	Aeronik ASO/ASI-21(ASI-09+12)HD	9.7 / 10	84 400
Лучшие недорогие сплит-системы для дома	1	Aeronik ASI/ASO-07IL3	9.8 / 10	22 010
	2	Pioneer KFR20BW/KOR20BW	9.7 / 10	14 700
	3	Electrolux EACS-07HAT/N3	9.5 / 10	17 390
	4	Royal Clima RC-E22HN	9.4 / 10	13 890
	5	Hyundai HSH-S121NBE	9.3 / 10	20 300
	6	Hisense AS-07HR4SYDTG	9.2 / 10	17 490

Рейтинг лучших кондиционеров позволяет изучить самыми популярными в 2017 г. моделями кондиционеров для дома и квартиры — разных типов и производителей, заслужившими положительные отзывы от экспертов и обычных покупателей.

Согласно социологическим опросам, большинство компаний в 2018 году ожидают рост продаж на рынке бытовой климатической техники. Что касается промышленных и государственных заказов, то многие из опрошенных рассчитывают на их улучшение ситуации после президентских выборов, так как они допускают вероятность снижения количества тендеров в первом квартале 2018 года.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента кондиционеров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Все кондиционеры по виду делятся на:

- «моноблочные», состоящие из одного блока;
- «сплит-системы», состоящие из внешнего и внутреннего блоков.

Если сплит система состоит из двух или более внутренних блоков, то она называется «мультисплит-система» [15, с. 79].

Моноблочные кондиционеры бывают: оконные и мобильные (напольные кондиционеры). В них все элементы размещаются в одном корпусе, что позволяет упростить конструкцию кондиционера и снизить его стоимость.

Оконные кондиционеры устанавливаются в прямоугольное отверстие в оконном проеме таким образом, чтобы большая его часть находилась снаружи помещения. В этой части корпуса расположены вентиляционные решетки, через которые удаляется нагретый воздух. Внутри же остается только небольшая часть моноблока с декоративной передней панелью, через

которую охлажденный воздух поступает в помещение. Типовая мощность оконных кондиционеров – от 1,5 до 6 кВт.

Достоинства – самая низкая цена.

Недостатки – повышенный шум.

Мобильные кондиционеры (напольные кондиционеры). Имеет небольшие колесики, что позволяет легко перемещать его из комнаты в комнату. Для установки мобильного кондиционера достаточно вывести гибкий воздуховод длиной 0,5-1,5 метра на улицу через форточку. Через этот воздуховод удаляется горячий воздух. Мощность напольных кондиционеров, как правило не более 3-4 кВт.

Достоинства – не требует специального монтажа, легко перемещается из помещения в помещение.

Недостатки – повышенный уровень шума, высокая цена.

Сплит-системы состоят из двух блоков (внешних и внутренних), соединенных электрическим кабелем и медных труб, через которые проходит фреон. В то же время внутренние блоки могут быть в зависимости от способа крепления: стены, пола, универсала, труб, кассет, колонн, подвесных потолков. Эта конструкция удалила самую громкую и самую неудобную часть системы кондиционирования, которая содержит компрессор, а внутренний блок можно было разместить практически в любом удобном месте в доме или офисе [12, с. 53].

Все современные сплит-системы снабжены пультом дистанционного управления, с помощью которого можно не только включать (выключать) кондиционер, но и задавать параметры его работы по температурному режиму и времени, управлять направлением воздушного потока и многое другое.

Мульти сплит системы В мультисплит-системе могут быть подключены не только один, но и несколько внутренних блоков разных типов, и может быть подан внешний блок (от 2 до 8 штук). Каждый внутренний блок управляется собственной панелью управления. В

мультисплит-системе все внутренние блоки могут работать как для охлаждения, так и для обогрева. Такое конструктивное решение экономит место на внешней стене здания и не влияет на внешний вид наружных блоков.

Типы внутренних блоков:

Настенный кондиционер (сплит-система)

Самый популярный и доступный настенный кондиционер или сплит-система настенного типа. Настенные кондиционеры могут устанавливаться в любом офисе, квартире или маленькой комнате. Его мощность (2-9 кВт) позволяет охлаждать от 15 до 70 м². Внутренний блок бытовых кондиционеров обычно устанавливается в верхней части стены, недалеко от окна, и наружный блок под окном. Такая компоновка позволяет уменьшить расстояние между блоками и длину связи между блоками, которая обычно не превышает 5-7 метров. Современные сплит-системы имеют огромный набор функций, вплоть до встроенной вентиляции (о чем будет сказано ниже), а также современный дизайн внутренних блоков, что позволяет удовлетворить даже самые взыскательные потребности [13, с.89].

Достоинства – наименьшая цена среди сплит-систем, широкий ассортимент.

Недостатки – ограниченная мощность (до 9 кВт).

Напольно-потолочный кондиционер предназначен для помещений, в которых невозможно разместить настенный блок. Устанавливаются они либо внизу стены, либо на потолке. При этом подача воздуха возможна в двух направлениях: вверх и вниз. Поток воздуха в первом случае направляется вверх, во втором – горизонтально вдоль потолка. Такая конструкция позволяет равномернее распределять охлажденный воздух по помещению и избегать попадания прямого потока на людей.

Достоинства – возможность установки как на потолке, так и внизу стены. Не нужен подвесной потолок.

Недостатки – ограничения по мощности и по месту установки.

Канальный кондиционер устанавливается за подвесным или подшивным потолком, который полностью скрывает внутренний блок кондиционера. Распределение охлажденного воздуха осуществляется по системе теплоизолированных воздуховодов, которые также размещаются в межпотолочном пространстве. Благодаря такой конструкции канальные кондиционеры могут охлаждать сразу несколько помещений. Типичная мощность кондиционеров канального типа составляет 2-25 кВт, что достаточно для охлаждения небольшого офиса, коттеджа или 4-5 комнатной квартиры. Особенностью канальных сплит систем является возможность встраивать их в вентиляцию [13, с. 92].

Достоинства – скрытая установка, возможность подачи свежего воздуха. Может обслуживать несколько помещений.

Недостатки – высокая цена внутреннего блока и монтажа. Требуется подвесной потолок и система воздуховодов.

Кассетный кондиционер. Для установки кассетного кондиционера необходим подвесной потолок. Однако в отличие от канальных сплит систем, кондиционеры кассетного типа распределяют охлажденный воздух через нижнюю часть блока. Нижняя часть кассетной сплит системы обычно имеет размер стандартной потолочной плитки – 600×600 мм, а при большой мощности вдвое больше – 1200×600 мм и закрывается декоративной решеткой с распределительными жалюзи. Основное достоинство кассетных кондиционеров – незаметность, поскольку видна только декоративная решетка. Еще одно его преимущество – равномерное распределение воздушного потока по четырем направлениям, что позволяет использовать всего один кондиционер кассетного типа для охлаждения большого помещения (при использовании настенных сплит-систем для достижения аналогичного эффекта пришлось бы использовать 2-3 кондиционера меньшей мощности).

Достоинства – скрытая установка, возможность охлаждения больших помещений.

Недостатки требуют подвесного потолка [17, с. 96].

Column Conditioner Используется, когда требуется большая холодопроизводительность и не предъявляются строгие требования к дизайну помещения. Эти кондиционеры выглядят как холодильник, тяжелые и установлены на полу. Системы кондиционирования колонны требуют относительно большой площади для размещения, поскольку они генерируют большой поток охлажденного воздуха, что делает невозможным находиться в непосредственной близости от системы кондиционирования воздуха.[22, с. 78].

Преимущества – большая мощность.

Недостатки – требуют большой площади для жилья, ухудшают дизайн.

В зависимости от применения все кондиционеры можно разделить на три группы:

- бытовые кондиционеры (RAC – Room Air Conditions);
- полупромышленные кондиционеры (PAC – Packages Air Conditions);
- системы промышленной вентиляции и кондиционирования воздуха (Unitary) [18, с. 109].

Бытовые кондиционеры имеют мощность охлаждения от 1,5-2 до 7-8 кВт. Бытовые кондиционеры бывают: оконные, мобильные, сплит-системы, мультисплит-системы с настенными напольно-потолочными внутренними блоками.

Они могут применяться в отдельных комнатах в квартирах, офисах и коттеджах, а также других жилых и общественных помещениях площадью от 10 до 100 кв.м.

Основное внимание при разработке бытовых кондиционеров уделяют привлекательности дизайна внутреннего блока, снижению уровня его шума, а также добавлению максимального количества дополнительных функций, основной из которых является очистка воздуха. Ресурс кондиционеров составляет 7-10 лет, однако многие покупатели меняют их раньше из-за

морального устаревания оборудования, с. ния и появления моделей с новыми дополнительными возможностями [18, с. 134].

Полупромышленные кондиционеры имеют мощность охлаждения от 5-7 до 25-30 кВт. Полупромышленные кондиционеры бывают: сплит-системы, мультисплит-системы со всеми типами внутренних блоков.

Они могут применяться в квартирах, офисах, коттеджах, торговых залах и других помещениях бытового, общественного и производственного назначения площадью от 50 до 300 кв.м.

Полупромышленные кондиционеры могут иметь некоторые дополнительные функции в сравнении с бытовыми кондиционерами для привлечения покупателей, при этом ресурс и надежность полупромышленного оборудования существенно выше, чем бытового [18, с. 140].

Промышленные кондиционеры имеют мощность охлаждения от от 5-10 до 200-5000 кВт. Промышленные кондиционеры бывают: Мультизональные VRV и VRF системы, Системы чиллер – фанкойл, Центральные кондиционеры, Крышные кондиционеры (rooftop), Шкафные кондиционеры, Прецизионные кондиционеры.

Они могут применяться в жилых и административных зданиях, торговых залах и спортивных комплексах площадью свыше 300 кв. м., а также производственных и специализированных помещениях.

Задачей промышленных систем является бесперебойное выполнение своих основных функций – охлаждения (обогрева) и вентиляции. Наиболее важными параметрами таких систем являются стоимость и сложность эксплуатации и энергоэффективность. Ресурс промышленных систем – не менее 20-30 лет при круглогодичной эксплуатации [18, с. 150].

Также различают кондиционеры в зависимости от класса:

1. Кондиционеры премиум-класса. В эту группу входят японские кондиционеры наиболее высокотехнологичных компаний (Daikin (Япония), Mitsubishi Electric (Япония)).

Данные кондиционеры:

- отличаются высокой надежностью и долговечностью;
- снабжены устройствами самодиагностики и защиты;
- имеют низкий уровень шума внутреннего блока;
- устойчивая работа в широком температурном диапазоне;
- современный дизайн и небольшие габариты.

2. Кондиционеры среднего класса. Относятся кондиционеры японских и европейских производителей: Mitsubishi Heavy (Япония), Fujitsu General (Япония), General Fujitsu (Япония), McQuay (США), Hitachi (Япония), Hyundai (Winia / WindAir) (Ю. Корея), Sanyo (Япония), Sharp (Япония), Toshiba (Япония) и Panasonic (Япония), Kentatsu (Япония). Обладают хорошим соотношением цена / качество и имеют достаточно высокую надежность.

3. Кондиционеры эконом-класса. В эту группу входят кондиционеры корейских, китайских, израильских и российских производителей: Ballu (Тайвань), Haier (Китай), LG (Ю. Корея), Midea (Китай), Samsung (Ю. Корея) и некоторые другие. В этой группе наблюдается существенный разброс, как по качеству, так и по цене входящих в эту группу кондиционеров разных торговых марок [19, с. 65].

В соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС кондиционеры имеют товарный код 8415 90 000 9

Товарная позиция по ТН ВЭД:

– 84-85...XVI. Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (Группы 84-85);

– 84 ...Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части;

– 8415 ... Установки для кондиционирования воздуха, оборудованные вентилятором с двигателем и приборами для изменения температуры и

влажности воздуха, включая кондиционеры, в которых влажность не может регулироваться отдельно;

– 8415 9 ... части;

– 8415 90 000 9 прочие.

По классификатору ОКПД 2 кондиционеры имеют следующий код: 25.25.30 Части холодильного и морозильного оборудования и тепловых насосов.

Таким образом, на данный момент рынок кондиционеров РФ представлен огромным ассортиментом различных зарубежных производителей. Для того чтобы выбрать качественный товар, необходимо провести анализ существующего ассортимента, сравнить характеристики моделей, их конкурентоспособность.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОНДИЦИОНЕРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ ООО «М.ВИДЕО МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1 Характеристика ассортимента кондиционеров, реализуемых в магазине ООО «М.Видео Менеджмент»

Общество с ограниченной ответственностью ООО «М.Видео Менеджмент» (далее – ООО «М.Видео Менеджмент») – российская торговая сеть по продаже бытовой техники и электроники.

По данным за 2012 год занимала первое место в России как по продажам на рынке бытовой техники и электроники (12,2% рынка), так и по доле занимаемых торговых площадей (24%).

К концу 2017 года сеть ООО «М.Видео Менеджмент» будет иметь 424 магазина в 169 городах России и интернет-магазинах во всех городах.

В дополнение к эффективному торговому формату и концепции магазина, ориентированной на клиента, компания предлагает своим клиентам первоклассную сервисную поддержку под брендом M.Servis. В магазинах M.Video есть специальные зоны m_mobile, где вы можете выбрать смартфон и его аксессуары, от корпуса до смарт-часов. Эксперты «М.Кредит» помогут вам быстро заполнить анкету, получив одобрение от нескольких банков-партнеров.

Объектом написания курсовой работы стал магазин, расположенный по адресу: г. Смоленск, ул. Ново-Московская, 2/8 (ТЦ «Галактика»).

Штат магазина составляет 39 человек.

Организационная структура управления магазином ООО «М.видео Менеджмент» представлена на рисунке 3.

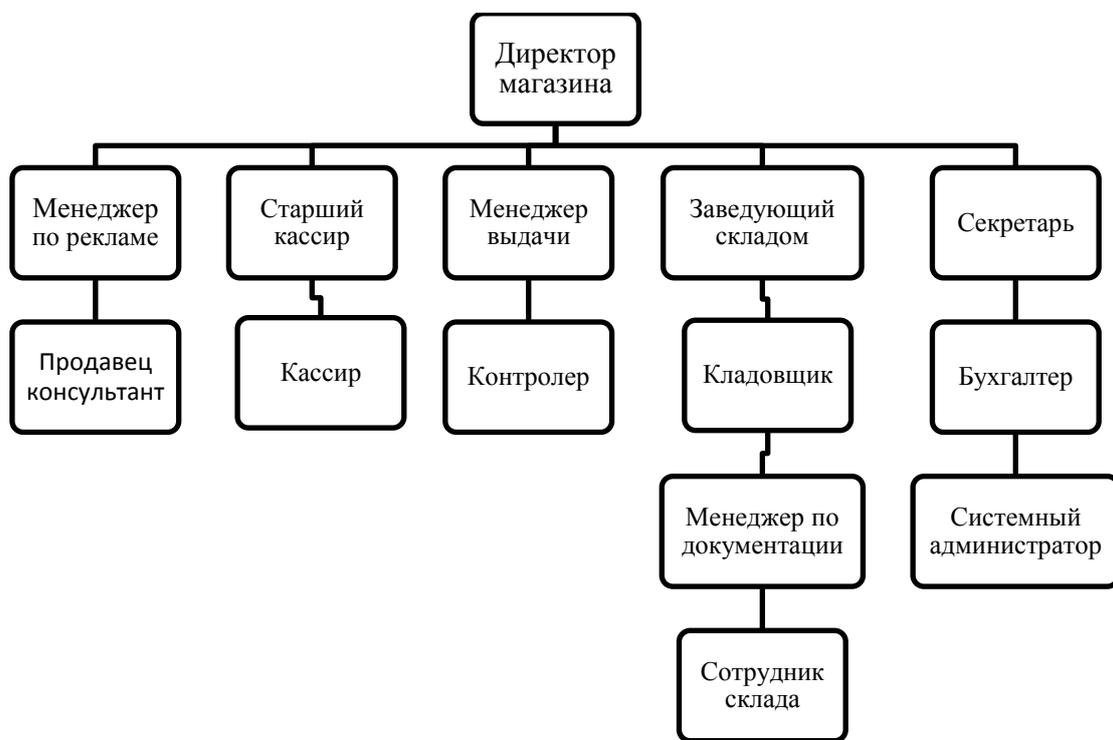


Рис. 3. Организационная структура магазина ООО «М.Видео Менеджмент»

Организационная структура управления состоит из 3 блоков:

- управление – обеспечения деятельности предприятия (кадры, финансы, маркетинг, бухгалтерия);
- продажи – обеспечение торгового процесса;
- сервисное обслуживание – выполнение заказов клиентов.

Проведем анализ результатов деятельности ООО «М-Видео Менеджмент» на основании данных, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Анализ финансовой деятельности ООО «М.Видео Менеджмент», тыс. руб.

Наименование	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-)	2017г. в % к 2016г.
Выручка	344198163	333095519	-11102644	96,8
Себестоимость продаж	264706596	253378597	11327999	95,7
Валовая прибыль	79491567	79716922	225355	100,3
Коммерческие расходы	62506108	63572428	-1066320	101,7
Прибыль (убыток) от продаж	16985459	16144494	-840965	95,0

Продолжение таблицы 2

Наименование	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-)	2017г. в % к 2016г.
Проценты к получению	642395	952992	310597	148,3
Проценты к уплате	2534225	2578580	-44355	101,8
Прочие доходы	9946869	4244518	-5702351	42,7
Прочие расходы	10041949	4836128	5205821	48,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	14998549	13927296	-1071253	92,9
Текущий налог на прибыль	3408339	2005597	1402742	58,8
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	361653	232042	-129611	64,2
Изменение отложенных налоговых обязательств	-118314	537309	655623	-454,1
Изменение отложенных налоговых активов	-45833	-461713	-415880	1007,4
Прочее	-221855	11029	232884	-5,0
Чистая прибыль (убыток)	11884546	10911648	-972898	91,8

На основании таблицы 2 можно сделать следующие выводы.

В 2017г. выручка снизилась на 11102644 тыс. руб. или на 3,2%.

Себестоимость продаж также снизилась на 11327999 (4,3%).

Валовая прибыль увеличилась 225355 тыс. руб. или на 0,3%.

Увеличению данного показателя способствовал опережающий темпа роста выручки над себестоимостью.

Прибыль от продаж снизилась на 5% или на 840965 тыс. руб. Данному изменению поспособствовал рост коммерческих расходов.

Прибыль до налогообложения снизилась на 7,1% , что в абсолютном выражении составляет 1071253 тыс. руб. Снижение прибыли до налогообложения произошло за счет резкого снижения прочих доходов на 5702351 тыс. руб. или на 57,3%.

Чистая прибыль в 2017г. по сравнению с 2016г. снизилась на 8,2% или на 972898 тыс. руб.

Таким образом, в целом предприятие ООО «М.Видео Менеджмент» является прибыльным, наблюдается тенденция к улучшению (росту) основных экономических показателей, таких как выручка, прибыль,

рентабельность, что является предпосылками эффективной деятельности организации.

В магазине ООО «М.Видео Менеджмент» о реализации представлены следующие группы товаров:

- телевизоры, аудио-, видеотехника;
- ноутбуки и компьютерная техника;
- смартфоны и гаджеты;
- фото и видео;
- техника для кухни;
- техника для дома;
- красота и здоровье;
- автомобильная электроника;
- игры и софт, развлечения;
- аксессуары.

Важным принципом формирования ассортимента товаров в магазине является обеспечение достаточной его широты и полноты. Широта и полнота ассортимента товаров в магазине зависит от ряда факторов, важнейшими из которых являются форма товарной специализации, размер торговой площади, а так же состояние предложения на потребительском рынке.

Показатель ассортимента – это количественное или качественное выражение свойств ассортимента.

Ассортимент широты – это количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп. Данный показатель рассчитывается по формуле (1):

$$K_{ш} = \frac{\Gamma_{ф}}{\Gamma_{н}}, \quad (1)$$

где $\Gamma_{ф}$ – фактическое количество групп товаров, имеющих в продаже;

$\Gamma_{н}$ – общее количество групп товаров.

Ассортимент полноты – это способность товара одной группы удовлетворять одинаковые потребности. Данный показатель рассчитывается по формуле(2):

$$K_{\Pi} = \frac{B_{\Phi}}{B_{H}}, \quad (2)$$

где B_{Φ} – фактическое количество видов товаров, имеющих в продаже;

B_{H} – фактическое количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и другими.

Коэффициент широты ассортимента определяется как отношение фактического количества товарных групп к базовому. Коэффициент полноты рассчитывается путем отношения фактического количества товаров имеющих в продаже к количеству товаров предусмотренных ассортименту перечня.

Анализ коэффициенты широты и полноты ассортимента моторных масел в зависимости от их типа представлен в таблице 3.

Таблица 3

Анализ коэффициентов широты и полноты ассортимента магазина ООО «М.Видео Менеджмент»

Классификационный признак	Количество разновидностей товаров в группе, шт.		Показатели оценки ассортимента	
	Возможная	Фактическая	Широта	Полнота
телевизоры, аудио-, видеотехника	180	130	0,72	1,38
ноутбуки и компьютерная техника	218	254	1,17	0,86
смартфоны и гаджеты	96	104	1,08	0,92
фото и видео	170	160	0,94	1,06
техника для кухни	364	310	0,85	1,17
техника для дома	550	485	0,88	1,13
красота и здоровье	80	76	0,95	1,05
автомобильная электроника	64	70	1,09	0,91
игры и софт, развлечения	40	30	0,75	1,33
аксессуары	50	54	1,08	0,92
Итого	1812	1673	0,92	1,08

На основании таблицы 3 можно сделать следующие выводы.

Ассортимент в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» формируется в зависимости от предпочтений и возможностей основной категории потребителей.

Самый низкий показатель широты у следующих групп товаров:

– телевизоры, аудио-, видеотехника – 0,72;

– игры и софт, развлечения – 0,75.

У остальных групп товаров коэффициент приближен к 1 или более 1.

Коэффициент полноты ассортимента в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» имеет высокие значения, что свидетельствует о том, что все товарные позиции данной группы товаров представлены в полном объеме.

Далее рассмотрим коэффициенты показателей структуры ассортимента, устойчивости и обновляемости.

Устойчивость (стабильность) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже. Коэффициент устойчивости K_y определяется по формуле (3):

$$K_y = t/T, \quad (3)$$

где, t – число дней, в течение которых товар определенного наименования находится в продаже;

T – общее число рабочих дней торгового предприятия за определенный период времени.

Новизна характеризует появление новых разновидностей товаров за определенный период времени и оценивается коэффициентом обновляемости по формуле (4):

$$O_a^\phi = \frac{Ш_n}{Ш_\phi} \times 100, \quad (4)$$

где, $Ш_n$ – число новых образцов товаров;

$Ш_\phi$ – общее число (широта ассортимента фактическая).

В таблице 4 представлены значения коэффициентов структуры ассортимента магазина ООО «М.Видео Менеджмент».

Таблица 4

Анализ структуры ассортимента в натуральном и денежном выражении

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество в натуральных единицах, шт.	Объем в стоимостном выражении, тыс.руб.	Показатели структуры ассортимента (%)	
			в натуральном выражении	в денежном выражении
телевизоры, аудио-, видеотехника	130	589700	7,77	26,79
ноутбуки и компьютерная техника	254	357400	15,18	16,24
смартфоны и гаджеты	104	197400	6,22	8,97
фото и видео	160	123700	9,56	5,62
техника для кухни	310	304700	18,53	13,84
техника для дома	485	411550	28,99	18,70
красота и здоровье	76	74120	4,54	3,37
автомобильная электроника	70	69770	4,18	3,17
игры и софт, развлечения	30	51740	1,79	2,35
аксессуары	54	21200	3,23	0,96
Итого	1673	2201280	100	100

Из таблицы 4 по некоторым видам товаров видно, что удельный вес в натуральном выражении гораздо выше, чем в денежном выражении и наоборот.

В таблице 5 определены коэффициенты показателя устойчивости ассортимента товаров магазина ООО «М.Видео Менеджмент».

Таблица 5

**Анализ коэффициента устойчивости ассортимента товаров магазина
ООО «М.Видео Менеджмент»**

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Общее число рабочих дней	Число дней наличия товара в продаже	Коэффициент устойчивости ассортимента
телевизоры, аудио-, видеотехника	26	25	0,96
ноутбуки и компьютерная техника	28	24	0,86
смартфоны и гаджеты	26	22	0,85
фото и видео	27	26	0,96
телевизоры, аудио-, видеотехника	25	24	0,96
техника для кухни	28	26	0,93
техника для дома	28	28	1,00
красота и здоровье	27	27	1,00
автомобильная электроника	29	28	0,97
игры и софт, развлечения	26	25	0,96
аксессуары	25	23	0,96
Среднее значение			0,94

На основании таблицы 5 можно сделать вывод, что товары, находящиеся в продаже магазина пользуются устойчивым спросом, т.к. общий показатель устойчивости ассортимента по предприятию 0,94.

В таблице 6 представлены коэффициенты обновления ассортимента товаров магазина ООО «М.Видео Менеджмент».

Таблица 6

**Анализ показателей коэффициента обновления ассортимента магазина
ООО «М.Видео Менеджмент»**

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество новых изделий в товарной группе	Количество наименований в данной товарной группе согласно ассортиментному перечню	Коэффициент обновляемости номенклатуры ассортимента
телевизоры, аудио-, видеотехника	110	180	61
ноутбуки и компьютерная техника	124	218	57
смартфоны и гаджеты	67	96	70
фото и видео	94	170	55
техника для кухни	196	364	54
техника для дома	397	550	72
красота и здоровье	70	80	88
автомобильная электроника	52	64	81
игры и софт, развлечения	29	40	73
аксессуары	48	50	96
Среднее значение			70,64

На основании таблицы 6 можно сделать следующие выводы.

Общий показатель обновления ассортимента составил 70,64 %. Он показывает, что данный в магазине ассортимент товаров, постоянно обновляется.

Рассмотрев основные показатели данного ассортимента товаров, можно сделать следующий вывод, что работа по управлению ассортиментом и разработке ассортиментного перечня в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» ведется на должном уровне.

Проведем анализ кондиционеров, реализуемых в магазине ООО «М.Видео Менеджмент».

Структура кондиционеров в зависимости от категории представлена на рисунке 4.

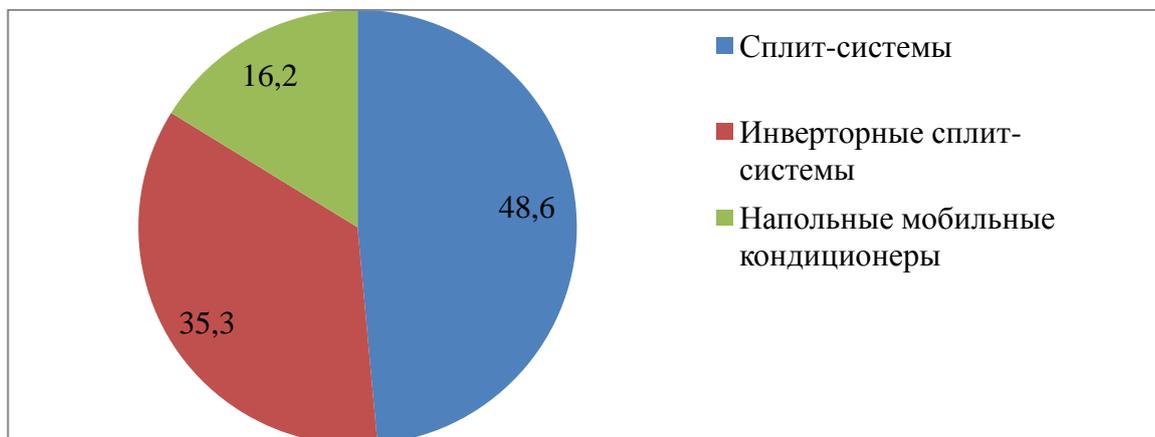


Рис. 4. Структура кондиционеров в зависимости от категории

На основании рисунка 4 можно сделать следующие выводы.

В магазине ООО «М.Видео Менеджмент» представлены следующие категории кондиционеров:

- сплит-системы – 48,6%;
- инверторные сплит-системы – 35,3%;
- напольные мобильные кондиционеры – 16,2%.

Структура кондиционеров в зависимости от бренда представлена на рисунке 5.

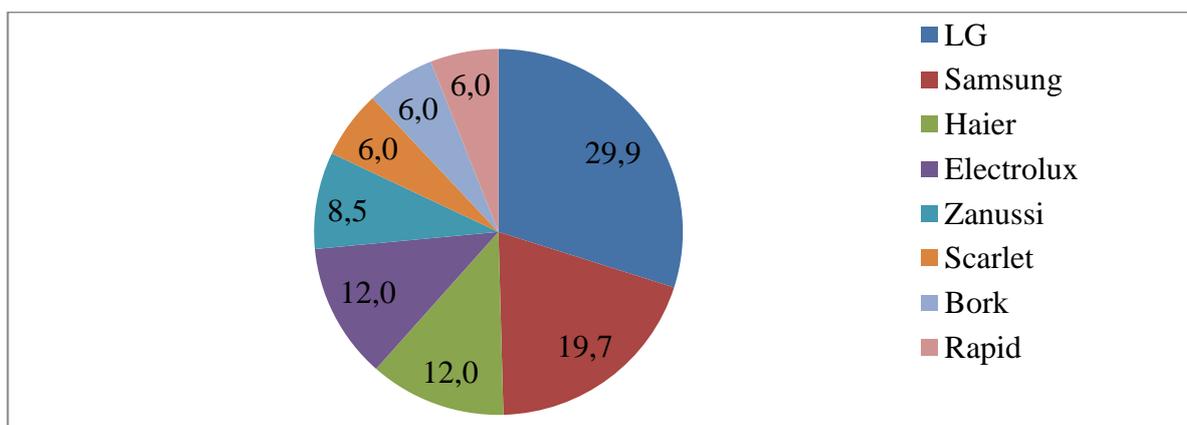


Рис. 5. Структура кондиционеров в зависимости от бренда

На основании рисунка 5 можно сделать следующие выводы.

В магазине ООО «М.Видео Менеджмент» представлен широкий ассортимент кондиционеров. Необходимо отметить, что ассортимент кондиционеров представлен импортными производителями.

Наибольший удельный вес в структуре кондиционеров занимают следующие производители:

- LG – 20,2 %;
- Samsung – 13,3%.

Структура ассортимента кондиционеров в зависимости от их стоимости представлена на рисунке 6.

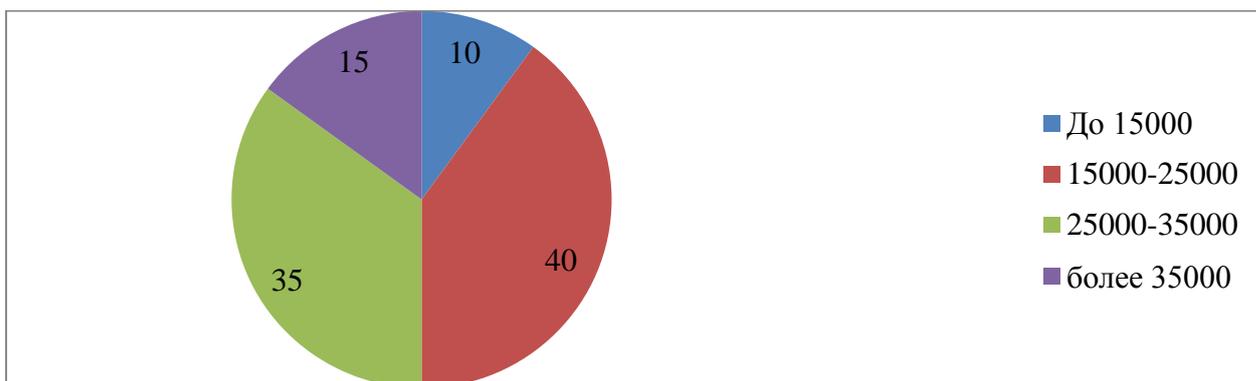


Рис. 6. Структура ассортимента кондиционеров в зависимости от их стоимости

На основании рисунка 6 можно сделать следующие выводы.

В магазине ООО «М.Видео Менеджмент» преобладают кондиционеры в ценовом диапазоне 15 000-35 000 руб.

Структура ассортимента кондиционеров в зависимости от рекомендуемой площади помещения представлена на рисунке 7.

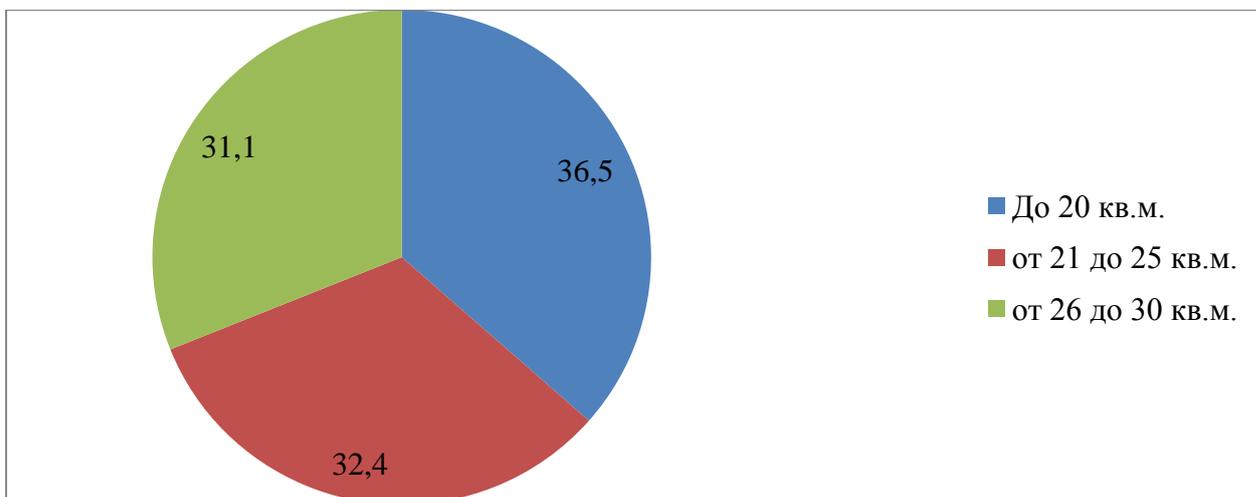


Рис. 7. Структура ассортимента кондиционеров в зависимости от рекомендуемой площади помещения

На основании рисунка 7 можно сделать следующие выводы.

В магазине ООО «М.Видео Менеджмент» преобладают кондиционеры преимущественно для помещений до 20 кв.м.

Также необходимо отметить, что в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» представлены кондиционеры различные в зависимости от:

- мощности охлаждения;
- ионизации воздуха;
- цвета внутреннего блока;
- регулировки воздушного потока;
- класса энергоэффективности.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Объектом написания курсовой работы послужил магазин ООО «М.Видео Менеджмент», расположенный по адресу: г. Смоленск, ул. Ново-Московская, 2-8.

В магазине представлен широкий ассортимент товаров, который включает: телевизоры, аудио-, видеотехника; ноутбуки и компьютерная техника; смартфоны и гаджеты; фото и видео; техника для кухни; техника

для дома; красота и здоровье; автомобильная электроника; игры и софт, развлечения; аксессуары.

В магазине представлен широкий ассортимент кондиционеров, различный в зависимости от: категории; бренда; ценового диапазона; рекомендуемой площади помещения; мощности охлаждения; ионизации воздуха; цвета внутреннего блока; регулировки воздушного потока.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества кондиционеров

Под экспертизой понимается исследование представленных объектов и анализ полученных на его основе данных, проводимое экспертом (экспертной комиссией) и направленное на проверку качественных свойств объекта, его подлинности, соответствия, идентификации и т.д., которое завершается выпуском акта, заключения, а в некоторых случаях – сертификата качества, соответствия.

Экспертиза качества кондиционеров назначается в порядке, предусмотренном:

- УПК РФ;
- КоАП РФ;
- Таможенным кодексом ЕАЭС, вступивший в силу 1 января 2018г.;
- Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-З «О деятельности государственного судебного эксперта в Российской Федерации».

Должностное лицо таможенного органа, осуществляющего таможенный контроль, с согласия лица, ответственного за организацию или его заместителя, назначает обзор для принятия решения.

Уполномоченный служащий таможенных органов принимает письменное решение о назначении таможенного досмотра, в котором говорится:

- основания для ее проведения;
- фамилия, имя и отчество эксперта или наименование организации либо таможенного органа, в котором должна быть проведена таможенная экспертиза;
- вопросы, поставленные перед экспертом;
- перечень материалов и документов, предоставляемых в распоряжение эксперта;
- срок проведения экспертизы и представления заключения эксперта в таможенный орган.

Для проведения экспертизы были отобраны следующие образцы кондиционеров:

- Образец № 1: Сплит-система (инвертор) Mitsubishi Electric MSZ-FH25VE/MUZ-FH25VE (Приложение А);
- Образец № 2: Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1 (Приложение Б);
- Образец № 3: Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S (Приложение В).

Образец № 1 – Mitsubishi Electric MSZFH25VEMUZFH25VE – современная сплит-система для жилых помещений. Класс энергопотребления этой модели – А+++ . Она экономно расходует электроэнергию, поэтому сплит-системой можно пользоваться круглосуточно, не беспокоясь о счетах за электричество.

Сплит-система оснащена датчиком, анализирующим температурную картину помещения и определяющую на ней положение людей. Сплит-система работает с низким уровнем шума, этому способствует используемая в них инверторная технология. Система очистки воздуха Plasma Quad позволяет быстро избавиться от бактерий, вирусов, аллергенов и пыли. Встроенный дезодорирующий фильтр эффективно удаляет неприятные запахи.

Образец № 2 – Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1 использует инверторную систему управления. Плавная регулировка мощности существенно снижает уровень шума и энергопотребления, а также повышает надежность компрессора за счет уменьшения средних нагрузок.

Кондиционер может работать в режимах охлаждения, осушения и нагрева воздуха. В нем также предусмотрены функции ускоренной вентиляции, автоматического распределения потоков и размораживания наружного блока. Система рестарта обеспечивает быстрый запуск после отключения питания.

Образец № 3: Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S. Выбранный режим работы, заданная температура и прочие настройки наглядно отображаются на дисплее. Используйте таймер, который можно установить на срок до 24 часов. Если какое-то время сплит-система не использовалась, вводить все параметры заново не потребуется: они сохраняются в памяти устройства.

Показатели отобранных образцов кондиционеров представлены в таблице 7.

Таблица 7

Показатели сравниваемых моделей кондиционеров

Показатели	Образец № 1 Сплит-система (инвертор) Mitsubishi Electric MSZ-FH25VE/MUZ-FH25VE	Образец № 2 Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1	Образец № 3 Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S
Мощность охлаждения	5,00 кВт	3,50 кВт	5,15 кВт
Мощность обогрева	-	4,40 кВт	5,65 кВт
Гарантийный срок	3-5 лет	3 года	3 года
Уровень шума (вн. блок)	34 дБ	28 дБ	34 дБ
Уровень шума (внешн. блок)	52 дБ	48 дБ	52 дБ
Потребляемая мощность	1,75 кВт	1,60 кВт	1,70 кВт
Производительность по воздуху	768 м ³ /ч	862 м ³ /ч	912 м ³ /ч
Напряжение питания	220 В, 1 фаза		
Габариты Ш*В*Г (внутр. блок)	1100*325*258 мм	1050*290*238 мм	1040*325*229 мм
Габариты Ш*В*Г (внешн. блок)	850*605*290 мм	800*685*300 мм	890*645*327 мм

Продолжение таблицы 7

Показатели	Образец № 1 Сплит-система (инвертор) Mitsubishi Electric MSZ-FH25VE/MUZ-FH25VE	Образец № 2 Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1	Образец № 3 Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S
Масса (внутр. блок)	12,0 кг	16,0 кг	16,0 кг
Масса (внешн. блок)	44,0 кг	49,0 кг	51,0 кг
Комплектация	внутренний и наружный блоки, пульт		
Наличие разных цветов корпуса	да	нет	нет
Тип фреона	R-410A	R-410A	R-410A
Стоимость монтажа	4 000 руб.	3 500 руб.	4 500 руб.
Системы защиты кондиционеров	2 шт.	4 шт.	1 шт.
Количество дополнительных функций	3 шт.	8 шт.	0 шт.

На основании таблицы 7 можно сделать следующие выводы.

1. Показатель мощность охлаждения оказался наилучшим у образца № 3.
2. Показатель мощность обогрева лучше у образца № 3, у образца № 1 он отсутствует.
3. Гарантийный срок – лидер является образец № 1.
4. Уровень шума измеряется – лучшим кондиционером по данному показателю оказался образец № 2.
5. Потребляемая мощность – наиболее экономным является образец № 2.
6. Производительность по воздуху. Чем выше этот показатель, тем конкурентоспособнее товар, в данном случае это образец № 3.
7. Габариты внутреннего и внешнего блоков. Чем меньше габариты, тем эстетичнее смотрится кондиционер. В данном случае наименьшим размером внутреннего блока обладает образец № 2, а внешнего – образец № 1.
8. Масса внутреннего и внешнего. Чем меньше этот показатель, тем проще проводить установку, меньше нагрузка на стены. Лучшим является образец № 1.

9. Наличие разных цветов корпуса. Имеется только у образца № 1.

10. Фреон. Все образцы используют озонобезопасный фреон.

11. Стоимость монтажа, как правило, не входит в стоимость кондиционера и оплачивается отдельно. Наиболее дешевый монтаж будет для образца № 2.

12. Системы защиты кондиционера – это полноценная система контроля и управления кондиционером предполагает установку большого количества датчиков и дополнительных устройств во внешнем и внутреннем блоках, что увеличивает стоимость оборудования на 20-30%. К ним относятся следующие: контроль за состоянием фильтров; контроль утечки фреона; защита по току; рестарт; автоматическая разморозка; защита от низких температур.

Наибольшим количеством систем защиты обладает образец № 3.

13. Количество дополнительных функций: функция устранения запахов; режим мягкого сухого охлаждения Mild Dry Cooling; режим мягкого осушения Soft Dry; режим бесшумной работы Quiet; режим быстрого охлаждения (обогрева Powerful); создание персонального воздушного потока; функция горячего запуска Hot Start; 24-часовой таймер включения (выключения с установкой в реальном масштабе времени); автоматический дистанционный перезапуск после сбоев в электросети; функция самодиагностики.

Но самым большим количеством дополнительных функций обладает образец № 2.

Проведем анализ маркировки исследуемых образцов кондиционеров на соответствие ГОСТ 26963-86. Кондиционеры бытовые автономные. Общие технические условия (с Изменениями N 1, 2) (Таблица 8).

Таблица 8

Анализ информации на маркировке образцов кондиционеров

ГОСТ 26963-86. Кондиционеры бытовые автономные. Общие технические условия	Образец № 1 Сплит-система (инвертор) Mitsubishi Electric MSZ-FH25VE/MUZ-FH25VE	Образец № 2 Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1	Образец № 3 Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S
наименование изготовителя или его товарный знак			
обозначение настоящего стандарта	ГОСТ 26963-86.	ГОСТ 26963-86.	ГОСТ 26963-86.
год выпуска	2015	2015	2016
манипуляционные знаки по необходимости.	   		

Таким образом, на основании таблицы 8 можно сделать вывод, что все исследуемые образцы кондиционеров соответствуют ГОСТ 26963-86. Кондиционеры бытовые автономные. Общие технические условия (с Изменениями N 1, 2).

В таблице 9-11 рассмотрим оценки экспертов, которые они присвоили каждому показателю образцов кондиционеров.

Таблица 9

Результаты ранжирования показателей потребительских свойств образца №1

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов				Сумма рангов	Отклонение среднеарифметического	Квадрат отклонения среднеарифметического	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Комплектация	5	4	4	5	31	12,3	151,29	0,071
Напряжение питания	6	7	7	8	48	-4,7	22,09	0,11
Гарантийный срок	10	10	10	9	67	-20,7	428,49	0,15
Мощность охлаждения	9	8	8	9	61	-17,7	313,29	0,14
Габариты (внут. бл.)	3	4	3	4	24	19,3	372,49	0,055
Потребляемая мощность	7	7	7	8	53	-9,7	94,09	0,122
Уровень шума	7	8	8	8	57	-13,7	187,69	0,13
Уровень шума	8	8	7	7	51	-7,7	59,29	0,12
Дополнит. функции	6	6	6	5	41	2,3	5,29	0,095
Итого					433	-	-	0,11

На основании таблицы 9 можно сделать вывод, что наиболее важными показателями являются: гарантийный срок; мощность. Таким образом, можно сделать вывод, что образец № 1 имеет достаточно высокий комплексный показатель. Это означает, что образец является качественным товаром и его можно продавать в магазинах.

Таблица 10

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
образца № 2**

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов				Сумма рангов	Отклонение среднеарифметического	Квадрат отклонения среднеарифметического	Коэффициент веса
	1	2	3	4				
Комплектация	3	4	5	3	28	10,2	104,04	0,073
Напряжение питания	5	5	4	4	35	3,2	10,24	0,092
Гарантийный срок	10	9	8	9	62	-23,8	566,44	0,16
Мощность охлаждения	9	10	10	8	64	-25,8	665,64	0,17
Габариты (внут. бл.)	6	6	7	6	40	-1,8	3,24	0,105
Потребляемая мощность	7	7	7	6	31	7,2	51,84	0,081
Уровень шума	5	5	6	7	57	44	-5,8	33,64
Уровень шума	5	6	6	6	51	37	1,2	1,44
Дополнит. функции	7	7	7	6	41	41	-2,8	7,84
Итого					433	-	-	0,11

На основании таблицы 10 можно сделать вывод, что наиболее важными показателями образца № 2 являются мощность охлаждения и гарантийный срок. Таким образом, образец № 2 имеет достаточно высокий комплексный показатель. Это означает, что образец является качественным товаром и его можно продавать в магазинах.

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
образца № 3**

Показатели потребительских свойств	Ранги экспертов				Сумма рангов	Отклонен ие среднеари фметичес кого	Квадрат отклонен ия среднеари фметичес кого	Коэфф ици- ент весомо сти
	1	2	3	4				
Комплектация	4	5	5	4	29	11,5	132,25	0,072
Напряжение питания	5	5	5	3	34	6,5	42,25	0,084
Гарантийный срок	9	9	10	7	60	-19,5	380,25	0,157
Мощность охлаждения	1 0	1 0	10	8	65	-24,5	600,25	0,16
Габариты (внут. бл.)	4	4	5	5	32	8,5	72,25	0,079
Потребляемая мощность	3	7	4	5	43	-2,5	6,25	0,106
Уровень шума	4	5	7	8	47	-6,5	42,25	0,116
Уровень шума	7	7	7	8	51	-10,5	110,25	0,126
Дополнит. функции	9	7	2	8	44	-3,5	12,25	0,109
Итого					405	-	-	0,1

На основании таблицы 11 можно сделать вывод, что наиболее важными показателями образца №3 являются мощность охлаждения и гарантийный срок. Можно сделать вывод, что образец №3 имеет достаточно высокий комплексный показатель. Это означает, что исследуемая видеочкамера является качественным товаром и его можно продавать в магазинах. Данный образец будет хорошо продаваться и будет, востребован среди потребителей.

Сертификат на кондиционеры (сплит системы) требуется для реализации на территории РФ и для прохождения таможенного контроля при импорте кондиционеров из-за рубежа. Кондиционеры подлежат обязательной сертификации в системе ГОСТ Р, согласно перечню товаров, подлежащих обязательному подтверждению качества. Как правило, сертификационные испытания кондиционеров или сплит систем проводятся на соответствие требованиям следующих установленных стандартов качества. Но в том случае, если будут введен технический регламент на данный вид

оборудования, то испытания будут проводиться на соответствие требованиям ТР.

ГОСТ Р 52161.2.40-2008 «Безопасность бытовых и аналогичных электрических приборов. Часть 2.40. Частные требования к электрическим тепловым насосам, воздушным кондиционерам и осушителям»;

ГОСТ Р 51318.14.1-2006 «Совместимость технических средств электромагнитная. Бытовые приборы, электрические инструменты и аналогичные устройства. Радиопомехи промышленные. Нормы и методы измерений»;

ГОСТ Р 51318.14.2-2006 «Совместимость технических средств электромагнитная. Бытовые приборы, электрические инструменты и аналогичные устройства. Устойчивость к электромагнитным помехам. Требования и методы испытаний»;

ГОСТ Р 51317.3.2-2006 «Совместимость технических средств электромагнитная. Эмиссия гармонических составляющих тока техническими средствами с потребляемым током не более 16 А (в одной фазе). Нормы и методы испытаний»;

ГОСТ Р 51317.3.3-2008 «Совместимость технических средств электромагнитная. Ограничение изменений напряжения, колебаний напряжения и фликера в низковольтных системах электроснабжения общего назначения. Технические средства с потребляемым током не более 16 А (в одной фазе), подключаемые к электрической сети при несоблюдении определенных условий подключения. Нормы и методы испытаний».

В первую очередь при проведении лабораторных испытаний проверяется электромагнитная совместимость и электробезопасность изделия.

Сертификат соответствия на кондиционеры, согласно действующим схемам оформления выдается на срок от одного года до трех лет. Если говорить о том, как получить сертификат на импортные кондиционеры, то данный документ можно получить по следующим схемам:

- сертификат на получателя (сертификат выдается на импортера);
- сертификат на производителя (держателем сертификат является производитель).

В первом случае сертификат соответствия на кондиционеры будет действовать один год. При использовании второй схемы – срок действия сертификатов может быть до трех лет. Процесс получения документации достаточно стандартный и требует предоставления минимального пакета документации.

Для сертификации кондиционеров необходимо:

- заполнить заявку;
- приложить к заявке копии учредительных документов заявителя (свидетельства ИНН и ОГРН) и копию контракта.

Срок выдачи разрешительной документации составляет всего три рабочих дня.

На все исследуемые образцы кондиционеров в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» имеются сертификаты соответствия (Приложение Г).

В заключении проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Анализ ассортимента, а также экспертиза качества кондиционеров проводилась на примере ООО «М.Видео Менеджмент».

В магазине представлен широкий ассортимент товаров, который включает: телевизоры, аудио-, видеотехника; ноутбуки и компьютерная техника; смартфоны и гаджеты; фото и видео; техника для кухни; техника для дома; красота и здоровье; автомобильная электроника; игры и софт, развлечения; аксессуары.

Анализ маркировки показал, что все исследуемые образцы кондиционеров соответствуют ГОСТ 26963-86. Кондиционеры бытовые автономные. Общие технические условия (с Изменениями N 1, 2).

По результатам ранжирования потребительских свойств образцов кондиционеров, реализуемых в магазине ООО «М-Видео Менеджмент» был сделан вывод, что образец № 3 является наиболее перспективным и наиболее распространенным среди потребителей.

Также на все исследуемые образцы кондиционеров в магазине имеются сертификаты соответствия, что является подтверждением того, что находящиеся в реализации кондиционеры являются безопасными как для человека, так и для окружающей среды.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе была дана товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза кондиционеров.

Целью написания явилось изучение товароведной характеристики, ассортимента и проведение экспертизы кондиционеров.

Проведенные исследования показывают, что на данный момент рынок кондиционеров в РФ представлен огромным ассортиментом различных зарубежных производителей. Чтобы выбрать качественный товар, требуется сначала провести анализ существующего ассортимента, после чего сравнить характеристики моделей, и их конкурентоспособность.

Также был проведен анализ рынка кондиционеров.

Огромную долю отечественного рынка составляют импортные кондиционеры. Но при этом можно увидеть, что за последнее десятилетие существенно изменилась ситуация. На рынок стали выходить отечественные производители климатической техники, более того, некоторые известные компании открывают свои представительства в стране. Согласно социологическим опросам, большинство компаний в 2018 году ожидают рост продаж на рынке бытовой климатической техники. Что касается промышленных и государственных заказов, то многие из опрошенных рассчитывают на их улучшение ситуации после президентских выборов, так как они допускают вероятность снижения количества тендеров в первом квартале 2018 года.

Также в курсовой работе представлена классификация кондиционеров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

В соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС кондиционеры имеют товарный код 8415 90 000 9.

По классификатору ОКПД 2 кондиционеры имеют следующий код: 25.25.30 Части холодильного и морозильного оборудования и тепловых насосов.

Ассортимент в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» формируется в зависимости от предпочтений и возможностей основной категории потребителей.

Самый низкий показатель широты у следующих групп товаров:

– телевизоры, аудио-, видеотехника – 0,72;

– игры и софт, развлечения – 0,75.

У остальных групп товаров коэффициент приближен к 1 или более 1.

Коэффициент полноты ассортимента в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» имеет высокие значения, что свидетельствует о том, что все товарные позиции данной группы товаров представлены в полном объеме.

Товары, находящиеся в продаже магазина пользуются устойчивым спросом, т.к. общий показатель устойчивости ассортимента по предприятию 0,94.

Общий показатель обновления ассортимента составил 70,64 %. Он показывает, что ассортимент, представленный в магазине, постоянно обновляется.

Проанализировав основные показатели ассортимента товаров, можно сделать следующий вывод, что работа по управлению ассортиментом и разработке ассортиментного перечня в магазине «М.Видео» ведется на должном уровне.

Также проведена экспертиза качества кондиционеров.

Для проведения экспертизы были отобраны следующие образцы кондиционеров:

– Образец № 1: Сплит-система (инвертор) Mitsubishi Electric MSZ-FH25VE/MUZ-FH25VE (Приложение А);

– Образец № 2: Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1 (Приложение Б);

– Образец № 3: Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S (Приложение В).

Образец № 1 – Mitsubishi Electric MSZFH25VEMUZFH25VE – современная сплит-система для жилых помещений. Класс энергопотребления этой модели – А+++ . Сплит-система оснащена датчиком, анализирующим температурную картину помещения и определяющую на ней положение людей. Встроенный дезодорирующий фильтр эффективно удаляет неприятные запахи.

Образец № 2 – Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1 использует инверторную систему управления. Кондиционер может работать в режимах охлаждения, осушения и нагрева воздуха. В нем также предусмотрены функции ускоренной вентиляции, автоматического распределения потоков и размораживания наружного блока. Система рестарта обеспечивает быстрый запуск после отключения питания.

Образец № 3: Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S. Выбранный режим работы, заданная температура и прочие настройки наглядно отображаются на дисплее. Если какое-то время сплит-система не использовалась, вводить все параметры заново не потребуется: они сохраняются в памяти устройства.

Анализ маркировки показал, что все исследуемые образцы кондиционеров соответствуют ГОСТ 26963-86. Кондиционеры бытовые автономные. Общие технические условия (с Изменениями N 1, 2).

По результатам ранжирования потребительских свойств образцов кондиционеров, реализуемых в магазине ООО «М.Видео Менеджмент» был сделан вывод, что образец № 3 является наиболее перспективным и наиболее распространенным среди потребителей.

Также на все исследуемые образцы кондиционеров в магазине имеются сертификаты соответствия, что является подтверждением того, что находящиеся в реализации кондиционеры являются безопасными как для человека, так и для окружающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза ЕАЭС (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17) (в ред. от 16.04.2010).
2. ГОСТ 26963-86. Кондиционеры бытовые автономные. Общие технические условия (с Изменениями N 1, 2).
3. ГОСТ Р 52161.2.40-2008 «Безопасность бытовых и аналогичных электрических приборов. Часть 2.40. Частные требования к электрическим тепловым насосам, воздушным кондиционерам и осушителям».
4. ГОСТ Р 51318.14.1-2006 «Совместимость технических средств электромагнитная. Бытовые приборы, электрические инструменты и аналогичные устройства. Радиопомехи промышленные. Нормы и методы измерений».
5. ГОСТ Р 51318.14.2-2006 «Совместимость технических средств электромагнитная. Бытовые приборы, электрические инструменты и аналогичные устройства. Устойчивость к электромагнитным помехам. Требования и методы испытаний».
6. ГОСТ Р 51317.3.2-2006 «Совместимость технических средств электромагнитная. Эмиссия гармонических составляющих тока техническими средствами с потребляемым током не более 16 А (в одной фазе). Нормы и методы испытаний».
7. ГОСТ Р 51317.3.3-2008 «Совместимость технических средств электромагнитная. Ограничение изменений напряжения, колебаний напряжения и фликера в низковольтных системах электроснабжения общего назначения. Технические средства с потребляемым током не более 16 А (в одной фазе), подключаемые к электрической сети при несоблюдении определенных условий подключения. Нормы и методы испытаний».

8. Агбаш В.Л., Елизарова В.Ф., Лойко Д.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2014. – 495 с.
9. Алексеев Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. В 2-х т: учебник для товароведов фак. торг. вузов. – М.: Экономика, 2013. – 356 с.
10. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для торг. вузов. – М.: Высшая школа, 2013. – 241 с.
11. Березина В.В. Товароведение и экспертиза качества непродовольственных товаров. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 200 с.
12. Васильева Н.О. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Academia, 2016. – 336 с.
13. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. – М.: Academia, 2017. – 256 с.
14. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. – М.: Дашков и К°, 2014. – 699 с.
15. Елисеев М.Н., Позняковский В.М. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. – М.: Академия, 2015. – 304 с.
16. Жиряева Е.В. Товароведение. – СПб: Питер, 2014. – 416 с.: ил. –
17. Микулович Л.С., Локтев А.В., Фурс И.Н. и др. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов / под общ.ред. О.А. Брилевского. – М.: Инфра-М, 2013. – 248 с.
18. Михайлова Л.В., Зонина Л.Н., Койтова Ж.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: практикум. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2014. – 520 с.
19. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров, Теоретические основы: учебник для ВУЗов. – М.: Издательство НОРМА, 2014. – 283 с.
20. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под ред. проф. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2014. – 848 с.

21. Товароведение промышленных товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2013. – 670 с.
22. Теплов В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е., Панасенко В.А. Коммерческое товароведение. – М.: Экономист, 2016. – 620 с.
23. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами / под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – М.: Норма, 2016. – 464 с.
24. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. – М.: Академия, 2014. – 464 с.
25. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 352 с.
26. Чечеткина Н.М., Путил Т.И. Экспертиза товаров. – М.: Приор, 2014. – 272 с.
27. Шашина Е. Народная экспертиза // Невское время. – N 127(2250). – 15 июля 2015.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

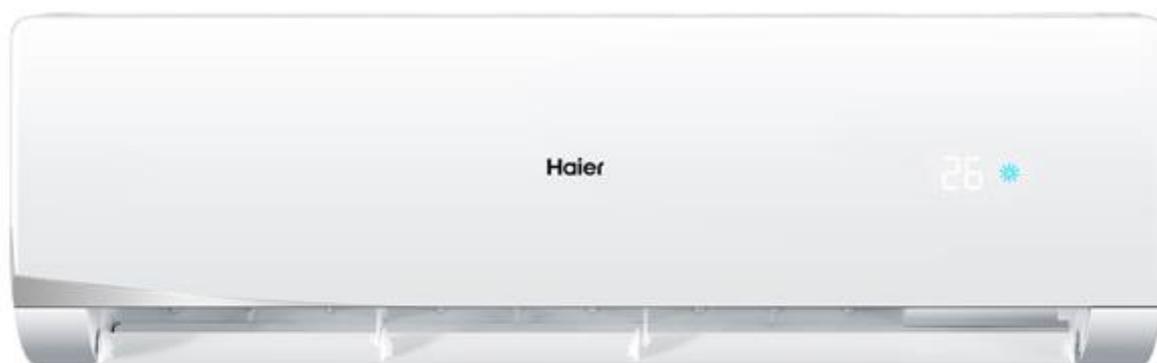
Образец № 1 Сплит-система (инвертор) Mitsubishi Electric MSZ-FH25VE/MUZ-FH25VE



Образец № 2- Сплит-система Panasonic CS-YW9MKD-1



Образец № 3- Сплит-система (инвертор) Haier AS09NA6HRA-S



СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ



СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.АЕ63.В00097

Срок действия с 26.04.2010

по 25.04.2013

№ 0166794

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11АЕ63
ПРОДУКЦИИ ГУП МОСКВЫ "ОБОРОНТЕСТ"

РФ, 103051, г. Москва, улица Трубная, дом 35, стр. 1, тел. (495) 687-9356, факс (495) 687-9355,
e-mail: oborontest@bk.ru.

ПРОДУКЦИЯ Бытовой кондиционер (сплит-система) т.м. VR
моделей: АС-07К*V-W, АС-09К*V-W, АС-12К*V-W, АС-18К*V-W,
АС-24К*V-W, АС-07К*V, АС-09К*V, АС-12К*V, АС-18К*V,
АС-24К*V с принадлежностями к ним, где "*" - цифры от 01 до 09,
обозначающие тип исполнения.
ТУ 2930-028-10773826-2009.

КОД ОК 005 (ОКП):
51 5674

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
ГОСТ Р 52161.2.40-2008,
ГОСТ Р 51318.14.1-2006 (Р. 4),
ГОСТ Р 51318.14.2-2006 (Р. 5, 7),
ГОСТ Р 51317.3.2-2006 (Р. 6, 7),
ГОСТ Р 51317.3.3-2008.

КОД ТН ВЭД России:
8415 10 900 0

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ООО "Амбер". ИНН:3911003717
Калининградская обл., г. Советск, Калининградское ш., д. 50.

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН ООО "Амбер". ИНН:3911003717
Калининградская обл., г. Советск, Калининградское ш., д. 50., тел. +852-23-021-393

НА ОСНОВАНИИ Протоколы испытаний № АП10БТ081ДТа,
АП10БТ082ДТа от 22.04.2010 г.,
ИЛ ИИР ЭМС ФГУП «РЧЦ ЦФО», рег. № РОСС.RU.0001.21МЭ11.
Протоколы испытаний № 154/04/2010, 155/04/2010 от 22.04.2010 г.,
ИЛ ЭТИ "РЕГИОН ТЕСТ", рег. № РОСС RU.0001.21МЛ37.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Место нанесения знака соответствия:
на изделии, таре, упаковке и в сопроводительной и эксплуатационной документации.
Маркирование продукции знаком соответствия по ГОСТ Р 50460-92.

Схема сертификации 3.



Руководитель органа

А.В. Сухарев
инициалы, фамилия

Эксперт

А.Я. Чипышев
инициалы, фамилия

Сертификат имеет юридическую силу на всей территории Российской Федерации