

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1.Теоретические основы издержек производства и их минимизация</b>	
1.1 Понятия и сущность издержек производства и их классификация.....	5
1.2 Основные пути минимизации издержек производства.....	11
<b>Глава 2.Анализ издержек производства и пути их минимизации (на примере организации ПАО «Газпром»)</b>	
2.1 Организационная характеристика и анализ издержек на производстве ПАО «Газпром».....	22
2.2 Пути минимизации издержек на производстве в ПАО «Газпром».....	32
<b>Заключение.....</b>	<b>39</b>
<b>Список использованных источников.....</b>	<b>41</b>
<b>Приложение.....</b>	<b>43</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Главной целью любого предприятия является – получение максимальной прибыли. В прямой зависимости от прибыли находятся издержки производства. Издержки – это те затраты, которые несёт фирма, в процессе производства товар и услуг. Они являются неотъемлемой частью любого производства. Каким бы видом деятельности не занималось предприятие, издержки будут присутствовать всегда.

Перед каждым предпринимателем встаёт вопрос о том, как получить максимальную прибыль, при этом снизить свои расходы на производство. Каждое производство начинается с выбора оптимально объёма своего производства. Предприниматель выбирает для себя тот объём, который будет наиболее предпочтительным в своем отношении объёмов к издержкам производства.

Каждое предприятие стремится найти для себя самые оптимальные варианты снижения издержек. Проблема снижения издержек является очень сложно, так как требует комплексного подхода и точного плана действий. Все действия должны быть чётко спланированными, так как при неправильных действиях предприятие может не только не снизить величину издержек, но и увеличить их количество.

Актуальность данной темы заключается в том, что абсолютно каждое предприятие сталкивается с издержками, каждый предприниматель стремится их сократить, так как они тесно связаны с прибылью, которую каждая фирма стремится максимизировать.

Объектом исследования данной темы выступают издержки производства. Предметом исследования являются поиски путей минимизации затрат предприятия.

Целью написания данной курсовой работы является анализ издержек и нахождение путей минимизации издержек производства компании ПАО «Газпром».

Для достижения поставленной цели в курсовой работе были определены следующие задачи:

- раскрыть сущность издержек производства и привести их классификацию;
- охарактеризовать всевозможные поиски путей минимизации издержек на производства;
- рассмотреть организационную характеристику компании ПАО «Газпром» и проанализировать её издержки;
- предложить возможные пути минимизации издержек производства компании ПАО «Газпром».

При написании курсовой работы были использованы такие методы исследования как метод изучения документации, метод анализа и синтеза, обобщённый метод.

В ходе написания курсовой работы, использовалась широкая информационная база, которая содержит: нормативно – правовую базу, учебные материалы, включает интернет ресурсы.

Курсовая работа включает в себя: введение, обзорную и аналитическую главы, заключение, список использованных источников. В первой главе приведена сущность и классификации издержек производства, были рассмотрены всевозможные поиски путей минимизации затрат. Во второй главе была рассмотрена организационная характеристика компании ПАО «Газпром» и проанализированы её издержки, так же был предложены пути минимизации затрат данной компании.

# ГЛАВА 1. Теоретические основы издержек производства и их минимизации

## 1.1 Понятие, сущность и классификация издержек производства

Целью абсолютно любого предприятия является получение максимальной прибыли. Каждое производство требует определённых затрат. Такие затраты называются издержками производства. Для производства любой продукции требуется вложение определённых средств, в различные производственные факторы, таких как, закупка оборудования, сырья и материалов и многих других, необходимых для производства ресурсов, именно поэтому каждое производство ищет пути минимизации своих издержек.

Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности [2, с.287].

Наиболее полная теория издержек производства была изложена в книге «Капитал» К. Маркса. Он считал, что общество должно затратить как живой труд, так и овеществлённый, выраженный в стоимости оборудования, сырья, топлива и так далее [4, с.95].

К. Маркс полагал, что все издержки делятся на издержки обращения и издержки производства.

Производственные издержки – издержки, которые непосредственно связаны с производством той или иной продукции.

Издержки обращения – издержки связанные с непосредственной реализацией продукции производства.

К. Маркс считал, что издержки производства, которые участвуют в процессе реализации товарной продукции делятся на два вида: чистые и

дополнительные. К дополнительным издержкам относятся: затраты на хранение продукции, её транспортировку, упаковку. Эти издержки входят в стоимость товара и после его продажи возмещаются. К чистым издержкам обращения относятся содержание помещений, заработная плата рабочему персоналу, рекламная компания предприятия. Эти затраты не входят в стоимость продукции, а возмещаются исходя из той прибыли, которую получает фирма.

Современная экономическая теория связана с тем, что в мире существует проблема экономического выбора. Экономические ресурсы ограничены, а потребности людей безграничны. Это проблема имеет большое место в жизни. Предприниматель также должен делать выбор между своими возможностями.

Классифицировать издержки можно по многочисленным признакам. По методу оценки затрат выделяются бухгалтерские и экономические издержки. По оценке к величине производства выявляют постоянные, переменные и общие (валовые) издержки. Так же существуют внешние и внутренние, прямые и косвенные, средние и предельные издержки.

Выделяют бухгалтерские издержки и экономические издержки.

Экономическими издержками считаются платежи, которые необходимо произвести, чтобы определить затраты общества на такие цели, как приобретение капитала, сырья, исходных материалов и полуфабрикатов, рабочей силы и предпринимательской способности, включаемой в себестоимость в современных условиях развития рыночной экономики.

Экономические издержки составляет сумма из явные и неявных издержек. Явные или внешние издержки – это издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий. К числу таких издержек относятся:

- заработная плата рабочим;
- затраты на покупку оборудования и сооружений;
- плата поставщикам за ресурсы;

- оплата транспортных расходов;
- оплата за страхование компании и другие.

Неявные издержки не предполагают передачу денежных средств при совершенной рыночной сделке. К таким издержкам относятся:

- прибыль, которую мог получить владелец предприятия, если бы он вложил свой капитал не в это предприятие, а в другое дело;
- прибыль, которую предприниматель мог бы получить при другом, более выгодном использовании принадлежащих ему производственных ресурсов.

Бухгалтерские издержки – это затраты предприятия на приобретение факторов производства.

Бухгалтерские издержки делятся на прямые и косвенные. Прямые издержки включают в себя расходы, которые главным образом связаны с созданием продукции, которую производит предприятие. К прямым издержкам относятся:

- затраты на топливо и энергоресурсы;
- затраты на сырьё, материалы и полуфабрикаты;
- выплаты заработных плат рабочим.

Косвенные издержки включают в себя те расходы, которые необходимы для общего функционирования предприятия [15, с.105]. К косвенным издержкам относятся:

- амортизация;
- зарплата управленческого персонала;
- накладные расходы;
- проценты на заёмные средства.

Деятельность любой компании может быть как краткосрочной, так и долгосрочной, это зависит от того, как соотносятся между собой постоянные и переменные издержки. Но в любом случае фирма стремится получить максимальную прибыль из своего дела.

Выделяются издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Краткосрочный период – это короткий временной период, в течении которого предприятие может изменить свои размеры. В данном периоде различные издержки производства относятся или к постоянным, или переменным.

Долгосрочный период – это продолжительный временной период, в течение которого предприятие может изменить количество используемых ресурсов.

В краткосрочном периоде предприятие способно изменить только один из факторов производства, остальные же остаются неизменными, а в долгосрочном при желании могут измениться абсолютно все факторы производства.

В долгосрочном периоде все факторы производства будут являться переменными, средних постоянных издержек существовать не будет, средние переменные издержки равны средним общим издержкам.

В долгосрочном периоде предприниматель может свободно выбирать факторы производства. В этот период можно свободно выбирать различные стратегии предприятия, менять размеры выпускаемой продукции и выбирать оптимальный масштаб производства. В долгосрочном периоде может увеличить или уменьшить все или часть факторов производства.

Кроме того издержки производства можно классифицировать как постоянные и переменные.

Постоянные издержки – издержки, которые не зависят от объёма выпускаемой продукции. К постоянным издержкам относятся:

- плата предприятия за аренду;
- амортизационные отчисления;
- оплата процентов по кредиту;
- оклад управляющего персонала и т.п.

Переменные издержки – это издержки, меняющиеся в соответствии с объёмом выпускаемой продукции. К переменным издержкам относятся:

- заработная плата для рабочих;
- транспортные расход;
- затраты на ресурсы;
- плата за электроэнергию;
- и другие.

Та сумма которую составляют постоянные и переменные издержки называют общими или совокупными издержками, что представлено в формуле (1).

$$FC+VC=TC \quad (1)$$

где FC – постоянные издержки;

VC – переменные издержки;

TC – общие издержки.

Так как в долгосрочном периоде предприятие имеет возможность изменить все факторы производства, то здесь вместо постоянных и переменных издержек выделяют долгосрочные общие издержки (LTC).

Помимо общих издержек принято выделять средние издержки (AC), величина которых определяется в расчёте на единицу продукции. Существуют средние совокупные издержки (ATC), средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC). Средние совокупные издержки – это совокупные затраты предприятия в расчёте на единицу продукции. Такие издержки определяются формулами (2) и (3) [11, с.94].

$$ATC = TC / Q \quad (2)$$

$$ATC = AFC + AVC \quad (3)$$

где АТС – средние совокупные издержки;

Q – объём выпущенной продукции;

ТС – общие издержки;

AFC – средние постоянные издержки;

AVC – средние переменные издержки.

Средние постоянные издержки – объём постоянных издержек приходящихся на единицу произведённой продукции. Данный показатель определяется формулой (4).

$$AFC = FC / Q \quad (4)$$

где AFC – средние постоянные издержки;

FC – постоянные издержки;

Q – объём выпущенной продукции.

Средние переменные издержки – это показатель затрат переменного фактора в расчете на единицу продукции [6, с.114]. Данный вид издержек находится по формуле (5).

$$AVC = VC / Q \quad (5)$$

где AVC – средние переменные издержки;

VC – переменные издержки;

Q – количество выпущенной продукции.

Немало важное место отводят предельным издержкам. Предельные издержки – это затраты которые затрачивает фирма на выпуск дополнительной продукции, сверх той, что уже произведена. Эти издержки помогают определить, какой оптимальный объём продукции следует выпускать, чтобы получить максимальную прибыль.

Предельные издержки находятся по формуле (6).

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \quad (6)$$

где MC – предельные издержки;

$\Delta TC$  – изменение суммы общих издержек;

$\Delta Q$  – изменение объёма производства.

Издержки производства являются важнейшими показателями прибыльности предприятия. Они классифицируются по многочисленным признакам, которые позволяют посчитать различные затраты. Необходимо вести рациональную политику в отношении издержек, для того, чтобы предприятие приносило ту прибыль, на которую рассчитывает её руководство, для этого необходимо правильно рассчитывать затраты всего производства.

## **1.2 Основные пути минимизации издержек производства**

Целью любой компании является максимальное снижение затрат на производство своей продукции. Каждый предприниматель стремится получить максимум прибыли из своего дела, но сделать это с большими издержками не получится, именно поэтому каждое предприятие разрабатывает свою стратегию управления.

Многие предприниматели, стремясь уменьшить свои издержки, делают необдуманные поступки, которые могут привести к последствиям, которые не только не уменьшат издержки, но и увеличат их. Важно тщательно разработать план действий.

Самым главным условием снижения издержек производства считается непрерывное внедрение технического прогресса в производство. Затраты производства сокращаются за счёт автоматизации и механизации техники производства, внедрению в производство новых более совершенных видов материалов, усовершенствованию старых технологий более прогрессивными, что позволяет не только снизить издержки, но и усовершенствовать свою продукцию [7, с.121].

Важно контролировать все затраты производства. Для наиболее эффективного контроля важно соблюдать ряд правил:

1. Учитывать все затраты, именно это позволит сократить количество издержек производства. Если отдельно контролировать все затраты, то их количество заметно уменьшится.

2. Важно классифицировать все свои затраты. Многие выделяют постоянные и переменные. Далее классифицируются постоянные и переменные издержки по отдельности. Переменные затраты можно быстро уменьшить или полностью устранить. Величина постоянных затрат зависит от решений высшего руководства. К постоянным издержкам может относиться сокращение или увеличение заработных плат рабочему персоналу. Но существуют такие затраты которые не зависят от начальства или работников предприятия, к таким издержкам относятся аренда помещения или выплата процентов по кредиту, такие затраты нельзя изменить при сокращении объёмов производства или других обстоятельствах.

3. Важно чтобы над уменьшением издержек производства трудился весь трудовой коллектив, так как увеличение затрат может негативно сказаться на работниках и управляющем персонале фирмы.

4. Важно заранее ликвидировать причины нежелательных расходов производства, тем самым выявить те причины слабые стороны которые предприятию стоит устранить, для дальнейшего эффективного функционирования производства.

Существует несколько приёмов снижения затрат производства:

1. Сокращение заработных плат для работников предприятия или сокращение числа штата сотрудников производства. Тем самым фирма сокращает число издержек за счёт сокращения денежных выплат сотрудникам.

2. Сокращение затрат на материалы и сырьё. Предприниматель может для уменьшения затрат искать новых поставщиков, продукция которых будет отличаться более низкой ценой, но не качеством предоставляемых продуктов. Так же можно уменьшить число посредников между фирмой и

поставщиком, что тем самым поможет сократить расходы на продукцию. Можно внедрить в производство ресурсосберегающие технологии, это поможет сократить расходы на производство продукции.

3. Сокращение аренды помещения. Если есть то помещение, которое предприятие не использует в производстве, то можно его сдать в субаренду. Так же можно переехать в другое помещение аренда плата, которого значительно ниже, чем аренда данного помещения. Так же существуют случаи, когда помещение будет выгоднее выкупить, нежели арендовать его. Всё это поможет предприятию сократить свои издержки за счёт арендной платы.

4. Можно сократить издержки производства за счёт сокращения коммунальных платежей. Для этого необходимо жёстко контролировать потребление ресурсов.

5. Важно следить за производством бракованной продукции, так как она сокращает число прибыли от производства продукции, так же из-за не качественной продукции фирма теряет своих клиентов, которым важно получать достойный товар за свои средства. Для предотвращения таких затрат важно изучить по каким причинам производство нарушено. Следующим шагом необходимо провести ряд мер для того, чтобы данные ситуации в дальнейшем не повторялись.

6. Можно сократить затраты на рекламную компанию. Нужно проанализировать затраты на рекламу и выяснить приносит ли она доход и превышает ли те затраты, которые в неё сложены. Проведя анализ нужно выяснить, какие методы ведения рекламной компании являются наиболее эффективными, а от каких следует отказаться. Возможно, следует найти рекламное агентство с более выгодными условиями.

7. Выяснить может ли предприятие получить поддержку от государства, используя какую-либо государственную программу для поддержки предпринимателей.

Существуют наиболее распространённые ошибки, которые совершают предприниматели при сокращении своих затрат. Одной из самых распространённых является то, что предприятие неверно определяет какие затраты оно считает наиболее важными. Тем самым предприятие устраняет не те затраты которые следовало бы, что не только не сокращает издержки, но и может вызвать дальнейшее их увеличение.

Иногда предприятие стремится снизить затраты на единицу продукции, тем самым оно начинает производить то количество продукции, величина которых значительно выше той, что покупатели будут покупать. Тем самым большое количество товара остается невостребованным, что способствует увеличению, а не снижению затрат [16, с.130].

Временами фирма так увлекается снижением издержек, что от этого начинает страдать качество выпускаемой продукции. Тем самым фирма начинает терять свою конкурентоспособность. Важно уменьшать затраты, но не мало важно и не потерять свою индивидуальность. Важно чётко знать, на чём можно экономить, а какие расходы можно сократить. Главное чтобы последствия не сказались на престиже предприятия.

Необходимо правильно выявить на каких затратах можно экономить и до какого предела их можно опускать. В случае с заработной платой, важно не растерять тот персонал, который для фирмы является наиболее значимым.

Слаженная работа всех сотрудников предприятия поможет совместным трудом добиться ожидаемых результатов. Для этого необходимо чтобы все работники трудились в достижении одной цели, в данном случае такой целью является уменьшение издержек производства.

Существует путь уменьшения издержек производства с помощью закона уменьшающейся отдачи. Этот закон говорит о том, что по мере того, как возрастает использование какого – либо производственного фактора в итоге достигается точка, в которой дополнительное использование этого фактора ведёт к снижению объёма выпуска продукции.

Увеличение масштабов производства ведёт к тому, что предприятие имеет возможность уменьшить средние издержки производства. Поэтому существует эффект масштаба.

Увеличение масштаба ведёт к ряду положительных эффектов. Одним из них является специализация труда. Здесь каждый сотрудник выполняет не ряд функций, а только одну. Именно специализация позволяет работнику выполнять свою работу наилучшим образом. Важно правильно распоряжаться своим капиталом. Так более большое предприятие может внедрять в производство наиболее эффективное и дорогостоящее оборудование, но не стоит тратить весь капитал на станки и оборудование. Существует ряд других факторов, которые требуют вложение средств. Такими факторами являются: затраты на рекламу, проектирование, конструирование и т.д. Поэтому если производство является большим, то оно обладает большими средствами, которые помогут достичь максимальную прибыль. Все эти факторы способствуют снижению величины издержек производства, но эти факторы подходят только в том случае если масштабы производства большие [17, с.145].

Существует ряд отрицательных эффектов масштаба производства. Одним из главных негативных эффектов является то, что в большом производстве существует большое количество управляющих, это способствует увеличению трудностей обмена информацией между всеми участниками производственного процесса. Управляющие высшего звена не имеют тесной связи с рабочими. Так же сложнее управляющим следить за своими подчинёнными, это позволяет работникам не достаточно качественно выполнять свою работу. Работника не так интересует эффективность производственных процессов в большом производстве. На предприятиях малых масштабах между всеми участниками производства существует наиболее тесная связь, что помогает сделать производство более слаженным. Эффект масштаба имеет ряд положительных и ряд отрицательных факторов. Каждый

предприниматель должен сам решить готов ли он справиться со всеми трудностями, которые будут его ждать при увеличении объёмов производства.

Многие предприниматели в поисках путей снижения издержек производства сократить штат сотрудников. Достичь этого можно различными способами. Наиболее эффективными из них являются автоматизация и механизация производства, они помогают заменить ручной труд машинным, тем самым сократить количество персонала на предприятии. Так же можно внедрить в производство более прогрессивные и высокопроизводительные технологии, заменяя устаревшее оборудование на более усовершенствованное. Это позволит не только сократить издержки производства, но и производить товар более высокого качества.

Существуют экономические факторы, которые позволяют уменьшить себестоимость продукции. К таким факторам относятся:

1. Снизить себестоимость можно за счёт изменений в организации производства. Сюда относятся: снижение расходов на транспорт, усовершенствования управления производством и т.д.

2. Открытие на производстве новых цехов, закрытие старых, которые уже не приносят должной прибыли или усовершенствовании старых.

3. Высококвалифицированная рабочая сила. Именно работники высшей категории смогут должным образом избежать брака в производстве.

4. Механизация, автоматизация, внедрение новых технологий, использование новых видов сырья позволят производить товар по более низкой цене, не изменяя качество.

Все эти факторы позволят снизить себестоимость продукции в расчёте на единицу. Необходимо тщательно спланировать то, какими путями будет снижаться себестоимость. Главное чтобы это не отразилось на качестве и не только не снизило издержки, но и превысило их число.

Большое число издержек производства зависит от бракованной продукции, следовательно, при сокращении брака, сократятся и затраты. Так как все покупатели стремятся приобрести качественный товар, то предприятие

будет терять не малые средства, если из-за устаревшего или неисправного оборудования будет получаться товар низкого качества. Управляющие должны должным образом следить за всеми факторами, которые могут снизить производительность. Важно своевременно проверять своё оборудование и совершенствовать его. Все это поможет получить максимальную прибыль с минимальными затратами.

Для уменьшения своих затрат многие страны используют систему «Точно в срок» или «Точно вовремя». Концепция этой системы заключается в том, что производство чётко рассчитано, т.е. предприятие производит, поставляет товары ровно в том количестве какое необходимо, в нужное место, в нужных количествах, в назначенному сроку. Фирма делает каждую функцию более точной и отработанной, что позволяет избежать брак и сбои в поставке. Тем самым фирме не приходится хранить товар, что тем самым поможет не тратить на это средства. Также предприятие за счёт отлаженной работы не получает бракованной продукции и не терпит при этом затраты. Тем самым плюс этой концепции в том, что за счёт безукоризненной работы фирма не несёт никаких издержек капитала и хранения. В настоящее время такая система широко используется в Японии, Европе и США.

Чтобы данная система имела ожидаемый эффект важно соблюдать два условия:

1. В точности согласовать все поставки. Это позволит сохранить все издержки на низком уровне, именно отлаженная работа всех звеньев производства поможет получить максимум прибыли.

2. Важно чётко следить за качеством производимой продукции, создать чётко сложенную работу всех работников. Это поможет избежать бракованного товара.

Качество является неотъемлемой чертой системы «Точно вовремя». Лишь тогда, когда предприятие будет чётко придерживаться производства продукции высокого качества, оно может использовать данную систему.

Существует ряд преимуществ данного метода. Одним из них является сокращение затрат на содержание помещений для хранения продукции (складских помещений), а также не нанимать на работу работников складских помещений, не арендовать помещения для данных работ. Закупка материалов у надёжных поставщиков и слаженная работа поможет производить товары без брака, тем самым сократить издержки, которые получаются от некачественных товаров. Чёткое планирование поможет производить определенное количество товара, которое необходимо для сбыта. Изготовление и доставка товара в нужное время и нужное место позволяет чётко выполнять свою работу и тем самым не терять своих постоянных клиентов и приобретать новых, исходя из хороших отзывов. Всё это относится к преимуществам данного метода [18, с.130].

У каждого метода есть свои сильные и слабые стороны. Так вот и у системы «Точно вовремя» существуют и слабые стороны. К ним относится ряд следующих проблем. Первая это достаточно большие расходы на транспорт. Так как фирме самой приходится доставлять товар, то приходится содержать тот транспорт, на котором он будет доставляться покупателям. Так же могут возникнуть такая проблема, как пробки, тем самым есть возможность того, что товар может не прийти в назначенное время. Следующей проблемой можно считать то, что очень многое зависит от поставщика, от того насколько качественный товар он поставляет и соблюдает ли сроки. Если товар не придёт в назначенный срок, то предприятие не успеет поставить товар покупателю вовремя, тем самым потерпит затраты. Важно найти надёжного поставщика, который не будет мешать слаженной работе фирмы. Контроль над работой поставщиком должен быть строгим, ведь от него многое зависит, в первую очередь качество. Бывает, что предприятие имеет только одного покупателя, тем самым оно рискует тем, что в любой момент он может отказаться от предоставляемых услуг. Не менее важно иметь ни одного поставщика, а несколько, так как существуют большие риски потерь. Если есть дополнительный поставщик, то можно не бояться остаться

без поставок. Но бывают и те ситуации, которые не связаны с поставщиком или другими факторами. В кризисных условиях предприятие может нести потери, поэтому следует внимательно изучить все риски связанные с затратами и разработать план для борьбы с ними [19, с.117].

Некоторые предприятия считают, что для того чтобы снизить издержки поможет не большое количество персонала, так как когда сотрудников много они не чувствуют важность своего дела. Не большая численность персонала даёт работникам работать с большим энтузиазмом. Это позволяет нанимать на работу меньшее количество персонала, но более высокопрофессионального. Это должным образом сократит количество бракованного товара, тем самым сократит затраты фирмы.

Существует специальная система канбан. Данная система помогает регулировать то количество продукции, которую выпускает предприятие. Благодаря этой системе предприятие выпускает точное количество продукции, которое необходимо для производства. Канбан это такая специальная карточка, на которой написано вся необходимая информация о заказе, такая как: наименование детали, её номер и количество, откуда поступила данная деталь и куда её необходимо отправить. Тем самым данная карточная система позволяет точно знать то количество, которое требуется отправить поставщику, что позволяет избежать излишка продукции.

Данная система была разработана и реализована формой Toyota. Данная система позволила выявить проблемы на производстве и исправить их. Контролирую производство им удалось сократить издержки, тем самым создать отлаженное производство, доказав всем оптимальность своей системы.

Существует два основных типа системы канбан:

- канбан производства;
- канбан перемещения.

Канбан производства – это карточка, на которой указаны инструкции и рекомендации по выполнению той или иной операции.

Канбан перемещения – это карточка, на которой указывается, куда следует отправить заказ, в какой период времени, в какое место и какому покупателю.

Для удобства был разработан разный цвет карточек, т.е. каждый цвет определял, куда в данный момент должен отправиться товар.

Данная система позволяет обнаружить источник проблемы, если он имеется. Очень важно следить за временем и качеством работы служащих. Если работники являются высококвалифицированными, то не будет возникать проблем с качеством их работы, так как они её хорошо знают.

Тем самым данная система позволяет не только сократить издержки за счёт того, что предприятие производит точное количество товара и, нет переизбытка продукции, но и позволяет экономить время, так как вся продукция должна производиться точно в срок и быть доставлена в точное время покупателю. Чтобы внедрить данную систему необходимо сделать работу отлаженной, т.е. сделать так чтобы все работники работали сообща, стремясь добиться общей цели совместными усилиями. В данном случае такой целью является сокращение издержек производства.

Подводя итог выше изложенному, можно сделать вывод, что путей минимизации издержек существует большое количество, но для того чтобы получить ожидаемые результаты необходимо приложить много усилий. Важно заранее разработать план всех действий, разработать стратегию производства. Можно ознакомиться с путями минимизации издержек, которые используют другие предприятия, представители западных и отечественных производителей, которые успешно ведут своё производство, минимизируя свои затраты. Производство не может полностью избежать издержек, но уменьшить расходы на них. Снижения затрат производства является тяжёлым и длительным процессом, но для того чтобы получить максимум прибыли этот процесс необходим. Снижение издержек это комплекс процедур, которые необходимо реализовать в производстве. Для того, чтобы получить наиболее ожидаемую прибыль необходимо снижать все пункты расходов, так как

снижение только определённой области не принесёт такого же результата, как комплекс процедур. Предприятию необходимо вести грамотную и рациональную политику в отношении издержек производства.

## **ГЛАВА 2. Анализ издержек производства и пути их минимизации (на примере организации ПАО «Газпром»)**

### **2.1 производства ПАО «ПО Газпром» Организационная характеристика и анализ издержек**

ПАО Газпром является крупнейшей энергетической компанией не только в России, но и за рубежом. Она охватывает широкий аспект деятельности. Компания имеет мировое значение, так как поставляет ресурсы по всему миру. ПАО «Газпром» входит в четвёрку крупнейших производителей Российской Федерации. Компания занимает первое место в мире по производству тепловой энергии.

Целью деятельности данной компании является: обеспечение всеми представленными энергоресурсами потребителей. Компания стремится достичь первенства на мировом рынке.

Главными направлениями деятельности являются:

- добыча газа;
- транспортировка газа;
- продажа газа, не только российским покупателям, но и зарубежным;
- хранение газа;
- добыча нефти;
- переработка нефти;
- производство и дальнейшая продажа электрической и тепловой продукции.

Правительство Российской Федерации является основным акционером ПАО «Газпром» и имеет контрольный пакет акций. Министерство юстиций

РФ обеспечило право компании на магистральные газопроводы и другие входящие в Единую систему газоснабжения объекты недвижимости находящиеся в собственности ПАО «Газпром» [1].

«Газпром» занимает важное место не только на отечественном рынке, но и на мировой арене. Компания занимается не только поставкой газа российским потребителям, но и активно взаимодействует с зарубежными покупателями. «Газпром» поставляет свою продукцию в более 30 стран мира. Так в 2015 году компания получила выручку от продажи газа, включая таможенные пошлины в Российской Федерации – 538 572 миллионов рублей, а в Европе и других странах выручка равнялась – 1 883 132 миллионов рублей. Тем самым, компания получает большую сумму своих доходов, поставляя ресурсы зарубежным покупателям.

Рабочий персонал компании является высококвалифицированным, здесь работают только специалисты своего дела. Все работники трудятся над общими целями компании.

Компания владеет самыми большими запасами природного газа, это 17% от всех мировых запасов. На территории Российской Федерации – 72%. Компания увеличивает свои запасы благодаря постоянному освоению газовых ресурсов на территории России.

17 июля 2015 году ОАО (Открытое акционерное общество) «Газпром» было переименовано в ПАО «Газпром» [20].

ПАО «Газпром» стремится стать лидером среди глобальных энергетических компаний всего мира. Для достижения своей цели, компания обладает достаточным количеством ресурсов и иных источников. ПАО «Газпром» является единственной компанией в Российской Федерации, которая производит и экспортирует сжиженный природный газ.

В таблице 1 представлены финансовые показатели компании ПАО «Газпром» в период с 2013 по 2015 год

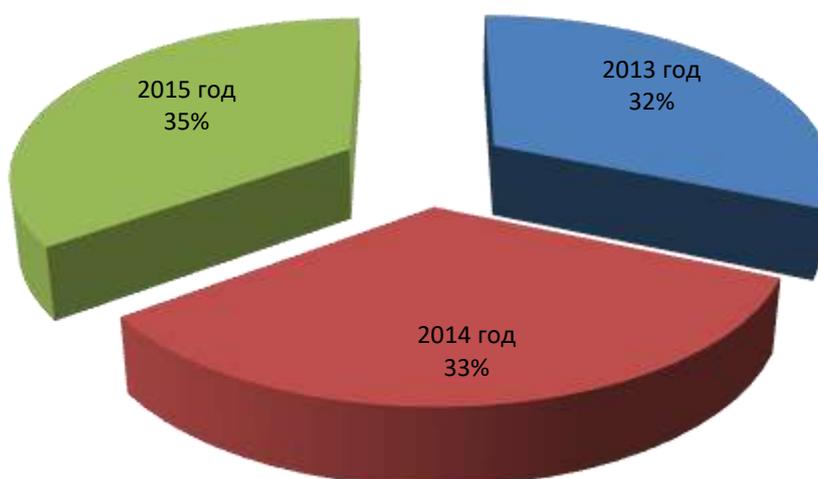
**Финансовые показатели компании ПАО «Газпром»****за 2013 – 2015 год \***

Наименование	2013 год	2014 год	2015 год
Выручка от продаж, млн. руб.	3 772 668	4 007 522	4 206 217
Чистый доход, млн. руб.	7 073	9 903	8 320
Операционные расходы, млн. руб.	2 709 045	3 018 824	3 278 660

\*Годовой отчёт за компании ПАО «Газпром» 2013 - 2015 год. Официальный сайта компании ПАО «Газпром».

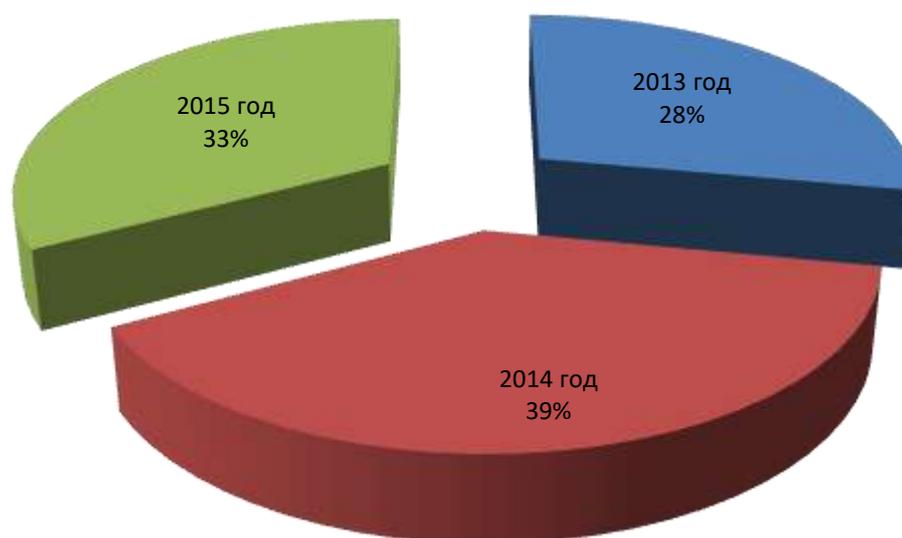
Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/> ( дата обращения 14. 05. 2016)

Данные таблицы 1 позволяют увидеть, как изменялись показатели компании «Газпром» в период с 2013 по 2015 год. Для наглядности по данной таблице ниже приведены диаграммы по данным показателям (рис.1,2,3).



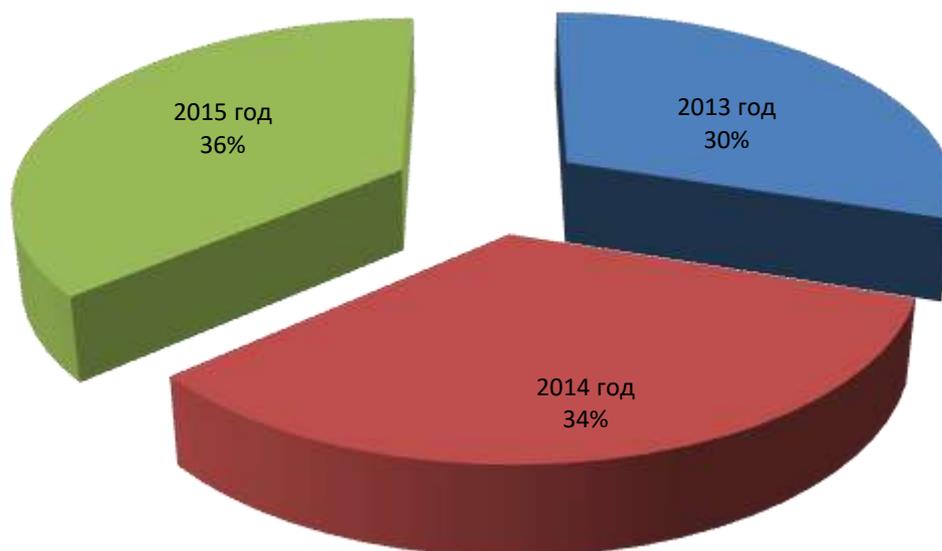
***Рис.1. Изменение выручки от продаж компании ПАО «Газпром» в период с 2013 по 2015 год***

На рисунке 1 отображены данные изменения выручки от продаж компании ПАО «Газпром» в период с 2013 по 2015 год. Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод, что самого большого значения данный показатель достиг в 2015 году, а самый низкий – в 2013 году. Таким образом, можно сделать вывод, что выручка от продаж компании с каждым годом увеличивается.



***Рис.2. Изменение чистого дохода компании ПАО "Газпром" в период с 2013 по 2015 год***

На рисунке 2 изображены данные отражающие изменение чистого дохода компании ПАО «Газпром» в период с 2013 по 2015 год. Исходя из данных, можно сделать вывод, что самый высокий показатель чистого дохода был в 2014 году, самый низкий показатель данного периода был в 2013 году. Чистый доход в 2015 году имел промежуточный результат и составил 33% от общего числа за три года.



***Рис.3. Изменение операционных расходов компании ПАО "Газпром" в период с 2013 по 2015 год***

На рисунке 3 изображены данные отражающие изменение операционных расходов компании ПАО «Газпром» в период с 2013 по 2015 год. Исходя из данных, можно сделать вывод, что самый высокий показатель был достигнут в 2015 году, а самый низкий в 2013 году. Таким образом, можно сделать вывод, что операционные расходы компании с каждым годом увеличиваются.

Операционные расходы компании включают в себя много компонентов, данные затраты занимают большую часть всех расходов компании. К ним относятся:

- затраты на покупку газа и нефти;
- налоги (не включая подоходный);
- расходы на транзит;
- затраты на оплату труда;
- амортизация;
- затраты на материалы;
- транспортные расходы;

- затраты на закупку товаров перепродажи, в том числе продукты нефтепереработки;
- расходы на ремонт, эксплуатацию и техническое обслуживание;
- затраты на электроэнергию и теплоэнергию;
- аренда помещений;
- расходы на исследование и разработку;
- социальные затраты;
- расходы на страхование;
- затраты на переработку ресурсов;
- курсовые разницы по операционным статьям;
- увеличение оценочных резервов;
- убыток (прибыль) от производных финансовых инструментов;
- прочие расходы.

Данные по всем пунктам операционных расходов представлены в приложении 1. Исходя из них, можно сделать вывод, что одну из самых больших частей всех издержек компании составляют затраты на покупку газа и нефти. Компания имеет большое количество покупателей и для того чтобы обеспечить всех необходимым количеством ресурсов необходимо вкладывать большие средства в приобретение данного сырья. Данные издержки за 2015 год по сравнению с 2014 годом увеличились на 32 118 миллионов рублей, а в сравнении с 2013 годом на 47 591 миллионов рублей. Разница между 2013 и 2014 годами составила – 15 473 миллионов рублей. Данный вид издержек производства существенно изменился за период времени с 2013 года по 2015 год. Компания увеличила закупку нефти и газа, вместе с тем увеличила издержки на покупку ресурсов.

Самое большое число издержек «Газпром» несёт за счёт своих налогов. Так как компания отличается большими размерами, то налоги, которые она выплачивает за свой бизнес значительно выше тех налогов, которые платят более мелкие компании. Уровень издержек в промежутке с 2013 по 2015 год

повысился на 93 897 миллионов рублей. Это связано с тем, что компания расширила своё производство, за счёт чего повысился и уровень издержек, которые составляют налоги.

Одними из самых высоких издержек «Газпрома» также являются затраты на транзит. Компания имеет большие размеры и располагает огромными ресурсами, поэтому затраты на транзит газа, нефти и продуктов нефтепереработки составляют одну их больших частей всех издержек. Издержки на транзит в 2015 году значительно выросли, исходя из сравнения в 2013 годом, так разница между затратами составила – 121 964 миллионов рублей.

Так же одними из самых больших издержек компании являются расходы на оплату труда. «Газпром» является крупнейшей компанией, и работать в ней предоставляется только высококвалифицированному персоналу, так как эта работа подразумевает большую ответственность и точность работы. Издержки производства в период с 2013 по 2015 год выросли и достигли отметки в 87 122 миллионов рублей. Наиболее заметное увеличение затрат произошло в период с 2014 по 2015 год, разница между двумя догами составила – 45 087 миллионов рублей.

Компания своевременно меняет старое оборудование на новое, тем самым она не допускает того, что из-за устаревания или неисправности какого либо оборудования компания будет терпеть дополнительные нежелательные издержки. Так каждый год компания вкладывает огромные средства в амортизацию. Данный вид затрат в промежутке с 2013 года до 2015 год повысил свои показатели и стал равен – 69 134 миллионов рублей [13, с.253].

Не малые средства компания вкладывает в закупку новых материалов. Затраты на материалы в период с 2013 года по 2015 год возросли на 32 337 миллионов рублей. Наиболее заметное увеличение данных издержек было в период с 2013 по 2014 года, разница между показателями составила – 29 435 миллионов рублей, тогда как с 2014 года по 2015 год показатель изменился лишь на 2 902 миллионов рублей.

Транспортными издержками считаются те затраты, которые включаются в себя доставку ресурсов до своих покупателей. В связи с тем, что компания постоянно расширяет круг своих партнёров, затраты на транспортировку увеличиваются с каждым годом. Данные издержки в промежутке с 2013 по 2015 года возросли на 8 262 миллионов рублей. Наиболее заметный рост заметен в промежутке с 2014 по 2015 года, тогда издержки возросли на 8 262 миллионов рублей, когда с 2013 по 2014 года разница между операционными затратами составила лишь 390 миллионов рублей, что в сравнении с другими показателями компании, является не значительным результатом

Так же компания терпит издержки за счёт закупки товаров перепродажи, в том числе продуктов нефтепереработки. В период с 2013 по 2014 года данный показатель существенно увеличился более чем в два раза и составил – 107 233 миллионов рублей. В период с 2014 по 2015 года «Газпром» сократил свои расходы по данному пункту на 63 869 миллионов рублей. Таким образом, разница между 2013 и 2015 годами составила – 43 364 миллионов рублей.

Каждый год компания вкладывает средства в ремонт, эксплуатацию и техническое обслуживание. Так как нельзя тормозить процесс столь массового производства, то управляющему персоналу приходится следить за тем, чтобы оборудование находилось в исправном состоянии. Данные затраты являются очень важными, так как они направлены на поддержание эффективного процесса производства. Данный вид издержек компания сокращается каждый год, так в период с 2013 по 2015 год затраты сократились на 27 447 миллионов рублей.

Расходы на электроэнергию и теплоэнергию так же являются неизменными. Данный вид расходов нельзя полностью исключить из производства. Так как компания имеет большие объёмы производства, то данный вид издержек будет более высоким, чем у компаний, чьё производства уступает в размерах компании «Газпром». В период с 2013 по

2014 года затраты увеличились на 4 547 миллионов рублей. За два года с 2014 по 2015 уровень издержек вырос на 2 708 миллионов рублей.

Ещё одним видом издержек предприятия являются затраты на аренду. Компания имеет большие объёмы производства, поэтому ей необходимо большое количество помещений, чтобы реализовать свою продукцию. По сравнению с другими затратами, данные расходы не столько сильно изменились в промежутке с 2014 по 2015 году. Разница между 2014 и 2015 годами составила – 350 миллионов рублей. Разница между 2013 и 2014 года была более значительной, она увеличилась на 8 198 миллионов рублей. Таким образом, разница между издержками на аренду с 2013 по 2015 года была – 8 548 миллионов рублей.

Так же предприятие терпит издержки за счёт расходов на исследование и разработку. С каждым годом создаётся большое количество новых разработок, которые помогают различными способами улучшить производство. Эти разработки помогают сделать процесс производства более производительным, что тем самым поможет производителю увеличить свою прибыль за счёт внедрения достижений научно – технического прогресса. «Газпром» каждый год вкладывает средства в усовершенствование рабочих процессов, что помогает делать производство более прибыльным и упрощённым. Разница между данным видом затрат с 2013 по 2015 год составила – 12197 миллионов рублей.

Долю своих затрат предприятие вкладывает в социальные нужды. Предприятия выплачивает обязательства пенсионного плана и благотворительность. В период с 2013 по 2014 год затраты на социальные нужды сократились на 1 268 миллионов рублей. С 2014 года по 2015 год данный показатель сократился 7 811 миллионов рублей. Тем самым в период с 2013 до 2015 года затраты на социальные нужды сократились на 9 077 миллионов рублей.

Ещё одним видом издержек компании являются затраты на страхование. Каждый год управляющим звеном компании выделяются

средства для страхования своего имущества. Это процедура является неотъемлемой, чтобы в случае каких—либо обстоятельств владельцы фирмы не потеряли всё имущество. Разница между 2014 и 2015 годами не является столь существенной в сравнении с другими показателями затрат компании, она составила – 611 миллионов рублей. В промежутке с 2013 по 2014 года разница составила – 1 809 миллионов рублей. Таким образом, в промежутке с 2013 по 2015 года разница издержек на страхование составила – 2 420 миллионов рублей.

Так же компания теряет часть своих издержек из-за переработки ресурсов. Не все ресурсы участвуют в процессе продажи, та продукция, которая остается, идёт на переработку, чтобы и в дальнейшем её можно было использовать. Таким образом, в период с 2013 по 2015 года компания потеряла издержки в размере – 2 270 миллионов рублей.

Величина издержек компании «Газпром» так же зависит и от курсовых разниц по операционным статьям. Из-за того что курс постоянно меняется, то и стоимость ресурсов тоже будет меняться. Разница между доходами с операционных затрат с 2014 по 2015 года составила – 54 245 миллионов рублей. Таким образом, в период с 2013 года по 2015 год доход фирмы с изменений курсовых разниц составил 16 453 миллионов рублей [10, с.286].

Ещё одним вводом операционных затрат являются расходы на увеличение оценочных резервов. Данный вид затрат в период с 2013 по 2014 года достиг резкого возрастания на 104 506 миллионов рублей. В период с 2014 по 2015 года издержки сократились на 86 489 миллионов рублей.

Затраты или прибыль от произведённых финансовых инструментов являются ещё одним видом затрат. Данные затраты носят каждый год разные показатели. В период с 2013 по 2015 года принёс прибыль равную – 15 619 миллионов рублей.

Так же у компании есть и прочие затраты, которые она несёт в процессе производства. Данный вид издержек включает в себя затраты на рекламу. Так как залогом увеличения прибыли организации является успешная рекламная

компания, то затраты на рекламу включают в себя не малый объём. Так же прочие расходы включают в себя: расходы на охрану, банковские услуги, юридические услуги и так далее. Разница между 2014 и 2015 годами составила 48 065 миллионов рублей. Разница по данному виду затрат в период с 2013 по 2015 года составила – 77 551 миллионов рублей [9, с.276].

Таким образом, операционные расходы компании ПАО «Газпром» в 2013 года были равны – 2 709 045 миллионов рублей, 2014 году составляли – 3 111 245 миллионов рублей, 2015 году – 3 278 660 миллионов рублей. В период с 2013 по 2014 года операционные расходы составили – 402 199 миллионов рублей. В период с 2014 по 2015 года издержки компании по операционным статьям увеличились на 167 415 миллионов рублей. Таким образом с 2013 по 2015 года затраты увеличились на 569 615 миллионов рублей. Вместе с тем количество некоторые видов операционных издержек сократилось, вместе с тем компания расширила своё производство за счёт увеличения объёмов закупки ресурсов.

Компания ПАО «Газпром» с каждым годом стремиться сделать своё производство более совершенным, отвечающим международным требованиям. Выручка компании с каждым годом растёт, также как и операционные расходы. Чистый доход компании был достигнут самый высокий показатель в 2014 году, в 2015 году данный показатель потерял свои позиции.

## **2.2 Пути минимизации издержек на производстве**

«Газпром» является компанией, размеры производства которой имеют огромные размеры, поэтому для снижения издержек производства важно разработать план действий. Это должно должна быть хорошо продуманная программа, так как при не правильном расчёте компания может не только не снизить свои издержки, но и значительно увеличиться их показатели. Этот

план должен быть составлен на основе комплексного анализа издержек, он должен быть нацелен на все факторы, которые могут тем или иным образом снизить затраты производства.

В плане может присутствовать данный список мероприятий:

- мероприятия, которые позволяют более рационально использовать основные фонды;
- мероприятия, которые позволяют более рационально использовать труд наёмных рабочих;
- мероприятия по более экономному использованию ресурсов за счёт внедрения достижений научно-технического процесса;
- мероприятия, которые помогают выбрать наиболее оптимальный размер производства.

Мероприятия по улучшению использования основных фондов в первую очередь основываются на том, чтобы убрать из производства ту часть фондов, которая не участвует в процессе производства должным образом, и если эту часть, то производство не понесет издержек, а наоборот сократит их количество. К данным мероприятиям относятся: изъятие из производства излишка машин, вместо этого можно более загрузить оставшиеся машины или же внедрить в производство машины более новых технологий, которые помогут сократить их количество; повышение квалификации персонала поможет сделать производство более точным, так как каждый рабочий будет отлично знаком с заданной ему работой, это поможет сократить число штата сотрудников; так же если у компании обнаруживается не занятое в производстве рабочее пространство его можно сдать в аренду, что поможет получить выгоду [14, с.131].

Мероприятия, которые помогут более рационально использовать рабочую силу заключаются в том, что управляющий персонал должен чётко определить число штата сотрудников, которым можно ограничиться в производстве, при этом само производство не должно нести потери. Важно поддерживать оптимально число штата сотрудников, немало важно, чтобы на

таком важном производстве персонал должен обладать достаточной квалификацией. Если нанимать работников, которые будут знакомы не только с той работой, которую они выполняют, но и будут широкого профиля, то это тоже поможет сократить штат сотрудников. Так же немало важно правильно мотивировать работников. Главным мотивом в работе считается заработная плата, так при применении новых прогрессивных форм оплаты труда, поможет служащим выполнять свой труд с большим энтузиазмом. Важно уделить внимание условиям труда, это так же стимулирует рабочих на должное выполнение своих обязанностей. Если все сотрудники будут работать над достижением общих целей, то процесс производства будет проходить более эффективно [8, с.80].

За счёт внедрения достижений научно – технического прогресса можно создать производство, которое за счёт новых технологий сможет более экономно расходовать сырьё, энергию, топливо. Всё это позволит снизить издержки производства по соответствующим пунктам. Так же усовершенствование технологии производства позволит сократить время, с ситуации с компаний «Газпром» на добычу и переработку сырья. При внедрении в производство новой более прогрессивной техники можно добиться усовершенствования процесса производства. Появляется возможность создавать продукцию, которая не будет уступать в качестве, но и создавать продукцию, которая по своей себестоимости будет ниже, чем продукция, которая создаётся по старым технологиям. Так же при внедрении в процесс производства механизации и автоматизации можно существенно снизить издержки, которые поступают с заработной платы, сырья, материалов и так далее. Внедрение достижений научно-технического процесса является одним из основных способов снижения затрат, с наилучшими последствиями для компании. При внедрении в производство новой более прогрессивной техники можно добиться усовершенствования процесса производства. Так же при внедрении в процесс производства механизации и автоматизации можно существенно снизить издержки , которые поступают с заработной платы,

сырья, материалов и так далее. Внедрение достижений научно-технического процесса является одним из основных способов снижения затрат, с наилучшими последствиями для компании.

Компания должна выбрать для себя наиболее рациональный размер производства. При поддержании самого оптимально размера предприятие сможет минимизировать свои затраты. Уменьшить издержки производства можно за счёт увеличения объёмов производства. При этом будут возрастать только переменные издержки, такие как: закупка новых материалов и оборудования, так как увеличения объёмов производства влечёт за собой нехватку данных компонентов; так же увеличатся издержки на заработную плату рабочих, так как более расширенное производство влечёт за собой увеличение штата сотрудников, так как число рабочих увеличивается, то увеличивается и заработная плата. Но увеличение масштабов производства не влечёт за собой изменение постоянных издержек, так ,например, издержки на арендную плату останутся неизменными, так как мы увеличивается лишь объёмы производства , но не расширяем размер территории, занимаемой для компании. Вместе с тем себестоимость продукции существенно снизится [12, с.411].

«Газпром» является глобальной компанией, для того чтобы добиться снижения издержек необходимо составить чёткий план действий, так как если мероприятия будут проходить без изучения всех положительных и отрицательных сторон, то данные изменения могут существенно ухудшить производство.

Можно создать план, который поможет уменьшить только отдельные пункты издержек, но данные мероприятия не принесут столько же эффекта, который принесёт комплексное уменьшение всех имеющихся расходов. Если разработать план, которые будет предусматриваться все риски, то можно достичь хороших результатов.

Для достижения максимального эффекта производство на всех участках должно достичь экономного режима. Важно сделать производство как белее

прибыльным. Для этого необходимо чтобы всё производство работало без сбоев и потерь. Главной целью должно быть снижение затрат на единицу продукции, тем самым производство сможет выпускать больше продукции, с наименьшими затратами.

Для такой большой компании, как «Газпром» необходимо найти наиболее надёжным поставщиков материалов для производства. Так как закупка материалов занимает большую часть издержек, то важно сделать правильный выбор поставщиков. Необходимо найти таких поставщиков, местоположение которых будет близким, тем самым компания сможет снизить затраты на грузоперевозку. Тем самым компания сможет снизить транспортные расходы, которые занимают не малую долю издержек. При выборе поставщика материалов необходимо выбирать тех, качество продукции которых не будет страдать, даже если цена на данные материалы не такая высокая [5, с.215].

Для того чтобы снизить затраты на сырьё необходимо использовать такие материалы, которые будут более совершенны. Необходимо внедрять в производство новые виды технологий и техники, тем самым затраты на производство будут существенно снижаться, так как более прогрессивные материалы и сырьё позволит сократить затраты на производство, экономить время, избежать бракованной продукции, повысит качество производимой продукции. Таким образом, очень важно внедрять в производство достижения научно – технического прогресса, так как это является главным условием комплексного уменьшения затрат, таких как: снижение затрат на производство единицы продукции; при внедрении в производство механизации и автоматизации можно существенно сократить штат рабочих, тем самым сократить расходы на выплату заработных плат сотрудникам компании; сократить расходы на ремонт, так как новое оборудование будет более стойким и так далее.

Для достижения максимально эффекта от мер для снижения затрат необходимо провести комплекс мероприятий, так как снижение затрат на

отдельных участках принесёт некоторые изменения в расходах, но полноценных результатов можно добиться только с помощью комплекса мер. Необходимо разработать полноценный план действий, который будет предусматривать все риски потерь, которые возможны. Важно чтобы всё производство перешло в экономный режим, так как если только отдельные участки будут экономить, то компания не сможет достичь должного эффекта. Также необходимо сделать так, чтобы все сотрудники трудились над достижением общей цели – снижение затрат, важно снизить число бракованной продукции, это можно сделать путём внедрения более прогрессивной техники и участию в производстве только сотрудников высококвалифицированных [3, с.62].

Компания ПАО «Газпром» является глобальной энергетической компанией. Она владеет одним из самых больших запасов мировых ресурсов. Для того, чтобы реализовать все ресурсы необходимы большие затраты. Объёмы производства компании очень велики, а следовательно компания обладает большим количеством затрат на производство и реализацию продукции. Для того, чтобы извлечь максимальную прибыль из такого большого производства необходимо вести рациональную политику в области издержек производства. Необходимо создать чёткий план действий в борьбе с уменьшением затрат, так как этот процесс является очень тяжёлым и может повлечь за собой как позитивные, так и негативные последствия. Для того чтобы издержки компании уменьшились с большей эффективностью необходимо уменьшать затраты ни по одному пункту затрат, а сразу по комплексу. Так как уменьшение издержек сразу по нескольким пунктам поможет извлечь наиболее ожидаемый результат, чем в уменьшении только одного из пунктов.

Исходя из выше изложенного, можно сказать, что снижение затрат очень тяжёлый и длительный процесс. Любая компания стремится извлечь максимальную выгоду из своего производства, но для этого нужно уменьшить число издержек, которые непосредственно влияют на прибыль. Уменьшение

затрат является одним из главных условий получения предпочитаемой предпринимателем выгоды из производства. Данный процесс является долгим и трудным, но результатом этого этой работы будет главная цель, к которой стремится каждый предприятие – получение максимальной прибыли. Именно ради достижения этой цели создаются и функционируют все компании, предприятия и фирмы. Именно эта цель является самым главным результатом того, что предприятие везёт правильную, рациональную политику.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПАО Газпром является крупнейшей энергетической компанией не только в России, но и за рубежом. Она охватывает широкий аспект деятельности.

«Газпром» занимает важное место не только на отечественном рынке, но и на мировой арене. Компания занимается не только поставкой газа российским потребителям, но и активно взаимодействует с зарубежными покупателями. «Газпром» поставляет свою продукцию в более 30 стран мира.

В данной курсовой работе был проведён анализ издержек производства компании ПАО «Газпром» за 2013 – 2015 года и предложены пути минимизации их затрат.

В результате проведённого анализа было установлено, что издержки компании имеют большие величины и требуют комплексного и грамотного подхода по их устранению. На 2015 год операционные затраты компании составили – 3 278 660 миллионов рублей. В период с 2013 по 2015 года расходы компании возросли на 569 615 миллионов рублей.

Для того, чтобы минимизировать свои издержки компании необходимо составить план комплексных мероприятий по снижению затрат на всех участках. Компания имеет большие размеры, подходить к снижению затрат необходимо с большой ответственностью, ведь при не правильных действиях компания может не только не снизить величину своих затрат, но и повысить их уровень.

Таким образом, можно прийти к выводу, что снижение издержек является обязательным условием получения максимальной прибыли. Процесс снижения затрат производства является очень тяжёлым. Он требует больших усилий в создании чёткого плана действий, занимает немало времени и требует проведения комплексных мероприятий, так как снижение затрат только по одному пункту не будет столь же эффективным, как снижение

затрат на всём производстве. Хотя этот процесс и является сложным, но результатом его является получение максимальной прибыли, что является главной целью любого производства. Поэтому необходимо уделять большое внимание издержкам производства ради достижения главной задачи всех предпринимателей.

## Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 5 мая 1999г. №544 «Об обеспечении надёжного функционирования Единой системы газоснабжения при осуществлении открытым акционерным обществом «Газпром» мер по совершенствованию своей структуры» / Правовой Сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.consultant.ru> ( дата обращения 12.04.2016)
2. Экономическая теория: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е.Н. Басовская - М.: ИНФРА – М, 2013. – 375 с. // ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znanium.com>.
3. Бродская Т.Г., Видяпин В.И., Громыко В.В. и др. Экономическая теория.- М.: РИОР, 2014. – 208 с.
4. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов- М.: ИНФРА – М, 2013. - 416 с. // ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znanium.com>.
5. Экономическая теория: учебное пособие / Т.Д. Викулина - М.: РИОР , 2012. – 209 с. // ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znanium.com>.
6. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Головачёв - Минск: Выш. шк., 2013. - 464 с. // ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znanium.com>.
7. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 448 с. // ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znanium.com>.
8. Экономическая теория: ключевые слова / Г.М. Гукасян - М.: ИНФРА – М, 2011. – 224 с. // ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znanium.com>.

9. Давыденко Л.Н. Экономическая теория. – Минск: Выш.шк., 2011. – 352 с.
10. Душенькина Е.А. Экономическая теория: конспект лекций. – М.: Эксмо, 2013. – 160 с.
11. Экономическая теория: учебное пособие / Е.Г. Ефимова. – М.: Флинта: МПСИ, 2012. – 153 с. // ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znaniUM.com>.
12. Экономическая теория: учебник / Г.П. Журавлева - М.: ИНФРА – М, 2011. – 864 с. // ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znaniUM.com>.
13. Экономическая теория: учебник / Г.П. Журавлёва, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков - М.: ИНФРА – М, 2011. – 440 с. // ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znaniUM.com>.
14. Иохин В.Я. Экономическая теория: конспект лекций. - М.: Эксмо, 2007. – 160 с.
15. Лобачёв Е.Н. Экономическая теория. - М.: Юрайт, 2012. – 516 с.
16. Попов А.И. Экономическая теория: учебник. - СПб.: ИЦ «Интермедиа», 2012. – 544 с.
17. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 724 с.
18. Тальнишних Т.Г. Экономическая теория. – учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
19. Право и экономическая теория / В.Л. Тамбовцев - М.: ИНФРА – М, 2014. – 224 с. // ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://znaniUM.com>.
20. Годовой отчёт компании ПАО «Газпром» за 2013 – 2015 год. Материалы официального сайта ПАО «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/> (дата обращения 14. 04. 2016)

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**



**Операционные расходы компании ПАО «Газпром» в период с 2013 по 2015 год\***

Наименование	2013 год	2014 год	2015 год
Затраты на покупку газа и нефти (млн. руб.)	558 311	573 784	605 902
Налоги (млн. руб.)	518 035	571 173	611 932
Расходы на транзит (млн. руб.)	259 517	284 194	381 481
Затраты на оплату труда (млн. руб.)	345 998	388 033	433 120
Амортизация (млн. руб.)	310 907	345 081	380 041
Затраты на материалы (млн. руб.)	169 244	198 679	207 581
Транспортные расходы (млн. руб.)	22 239	22 629	30 891
Затраты на закупку товаров перепродажи, в том числе нефтепереработка (млн. руб.)	102 408	209 641	145 772
Расходы на ремонт, эксплуатацию и техническое обслуживание (млн. руб.)	133 556	120 982	106 109
Затраты на электроэнергию и теплоэнергию (млн. руб.)	57 497	62 044	64 752
Аренда помещений (млн. руб.)	18 386	26 584	26 934
Расходы на исследование и разработку (млн. руб.)	10 516	17 085	22 713
Социальные затраты (млн. руб.)	30 790	29 524	21 713
Переработка ресурсов (млн. руб.)	11 734	13 257	14 004
Расходы на страхование (млн.руб.)	17 673	19 482	20 093

**Продолжение Приложения А**

Наименование	2013 год	2014 год	2015 год
Курсовые разницы по операционным статьям (млн. руб.)	37 792	101 913	47 668
Увеличение оценочных резервов (млн. руб.)	33947	138 453	51 964
Убыток (прибыль) от производных финансовых инструментов (млн. руб.)	+ 5 481	11 487	+ 21 625
Прочие расходы (млн. руб.)	151 560	181 046	229 111

\*Годовой отчёт компании ПАО «Газпром» за 2013-2015 год. Официальный сайт ПАО «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/> ( дата обращения 14. 05. 2016)