

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Введение .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Глава 1. Обзор импорта, экспорта древесно-мебельных товаров и их<br/>объема производства в РФ .....</b>                  | <b>6</b>  |
| 1.1 Объем экспорта и импорта древесно-мебельных товаров.....  | 6         |
| 1.2 Общая характеристика объемов производства древесно-мебельных<br>товаров.....  | 13        |
| <b>Глава 2. Товароведческая характеристика и экспертиза качества<br/>древесно-мебельных товаров в таможенном деле .....</b> | <b>18</b> |
| 2.1 Товароведческая характеристика и особенности классификации в<br>соответствии с ТН ВЭД.....                              | 18        |
| 2.2 Экспертиза древесно-мебельных товаров в таможенном деле .....   | 28        |
| <b>Заключение.....</b>  | <b>34</b> |
| <b>Список использованных источников .....</b>   | <b>36</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Рассмотрение темы данной курсовой работы необходимо, поскольку она имеет огромное значение на современном этапе развития экономики России.

Уже несколько тысяч лет, подвижная и приспособляемая мебель сопровождает человека. Она служила ему для разных целей и удовлетворяла его нужды. Сверх того образцы мебели превращались со временем в красивые, сложные и дорогие изделия, служа декорацией в праздничных случаях.

Во второй половине XX наблюдалось значительное развитие мебельных технологий. Огромное влияние на данное развитие оказало появление новых и совершенствование используемых материалов для мебельных изделий.

В производстве мебели древесные материалы занимают основное место.

Объясняется это, прежде всего наличием в нашей стране огромных лесных массивов и легкостью обработки, а также соединения частей и отделки поверхности дерева. Древесина, освобожденная от коры, - ценный материал, используемый в различных отраслях народного хозяйства. По запасам древесины наша страна занимает ведущее положение в мире.

Несомненно, древесина отдельных пород отличается очень красивой поверхностью (текстурой), и изделия из нее украшают жилище.

В мебельном производстве древесина используется преимущественно в виде различных пиломатериалов, столярных плит, фанеры, и ивового прута. Наряду с потреблением внутри страны древесина в различных ее видах является важной статьей экспорта.

Существуют требования к качественным показателям всех видов бытовой мебели из древесины и древесных материалов, как правило, они изложены в стандартах общих технических требований.

Для того чтобы проверить качество мебели проводится экспертиза. При проведении экспертизы могут быть выявлены производственные дефекты различного характера: явные и скрыты. Необходимо отметить, так как по запасам древесины наша страна занимает ведущее положение в мире, то показатели объема импорта, экспорта, объема производства, ассортимента, факторов, формирующих качество древесно-мебельных товаров, играют огромную роль в формировании и развитии экономики России. Это все и обуславливает актуальность данной работы

Объектом исследования являются древесно-мебельные товары в таможенном деле.

Предметом исследования выступают товароведческая характеристика и таможенная экспертиза древесно-мебельных товаров.

Целью данной работы является изучение особенностей товароведческой характеристики и экспертизы качества древесно-мебельных товаров при помощи рассмотрения классификации, факторов, формирующих качество исследуемого объекта, ассортимента и методов контроля качества древесно-мебельных товаров.

Поставленная цель определяет следующие задачи курсовой работы:

- проанализировать экспорт и импорт древесно-мебельных товаров;
- ознакомиться с общей характеристикой объема производства исследуемого объекта;
- изучить классификацию древесно-мебельных товаров;
- проанализировать факторы, которые формируют качество исследуемого объекта;
- рассмотреть ассортимент исследуемого объекта;
- определить методы контроля качества древесно-мебельных товаров;
- изучить требования к безопасности исследуемого объекта.

При написании работы были использованы методы исследования: анализ, синтез, сравнение, документальный метод.

Информационными источниками для изучения рассматриваемой темы послужили нормативно-правовые документы (ГОСТы, Технические регламенты, ТН ВЭД ЕАЭС), учебные пособия по товароведению непродовольственных товаров, научные публикации, а также ресурсы Интернет.

Структура данной работы была определена в соответствии с необходимостью достижения цели работы и решения поставленных задач. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первой главе рассматриваются экспорт, импорт, а также общая характеристика объемов производства древесно-мебельных товаров.

Во второй главе проводится рассмотрение и анализ особенностей классификации, ассортимента, методов контроля качества и безопасности, а также экспертиза древесно-мебельных товаров.

# ГЛАВА 1. ОБЗОР ИМПОРТА, ЭКСПОРТА ДРЕВЕСНО-МЕБЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И ИХ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В РФ

## 1. 1 Объем экспорта и импорта древесно-мебельных товаров

Российский мебельный рынок является одним из наиболее конкурентных, так как на нем представлены и крупные фабрики, которые изготавливают мебель серийно, также и мелкие предприниматели, работающие по индивидуальным заказам.

Несомненно, потенциал развития отрасли, довольно велик, но спрос на мебель у россиян остается на низком уровне по сравнению с европейскими странами.

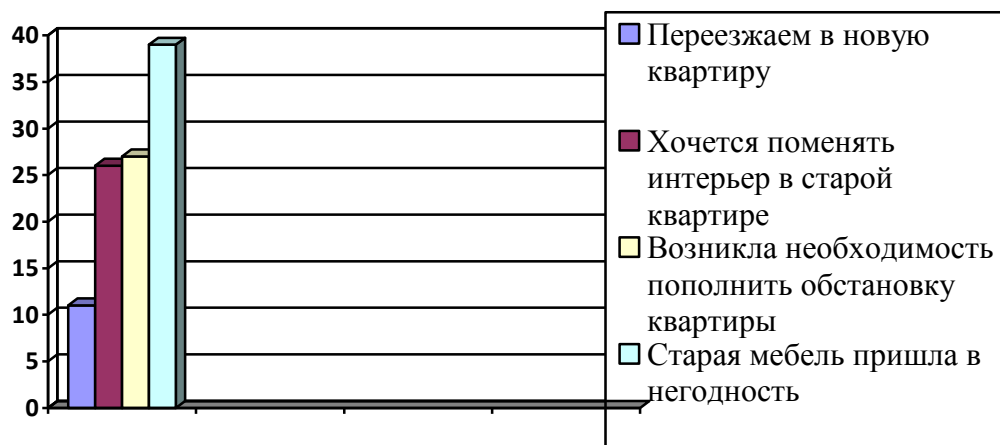
Несмотря на ежегодное появление десятков новых игроков на мебельном рынке, приблизительно 63% рынка деревянной мебели принадлежит отечественному производителю[2, с.175].

Для того чтобы проанализировать экспорт и импорт необходимо изначально рассмотреть анализ потребительского спроса, так как это один из главных факторов который влияет на их объем.

Последние три года существует не только высокая активность покупателей, а и их готовность к обновлениям мебелировки своих жилищ, даже если их мебель в отличном виде.

Анализ причин, побудивших сделать покупку новой мебели, представлен на рисунке 1. Причины покупки новой деревянной мебели следующие: переезжаем в новую квартиру; хочется поменять интерьер в старой квартире; возникла необходимость пополнить обстановку квартиры; старая мебель пришла в непригодность.

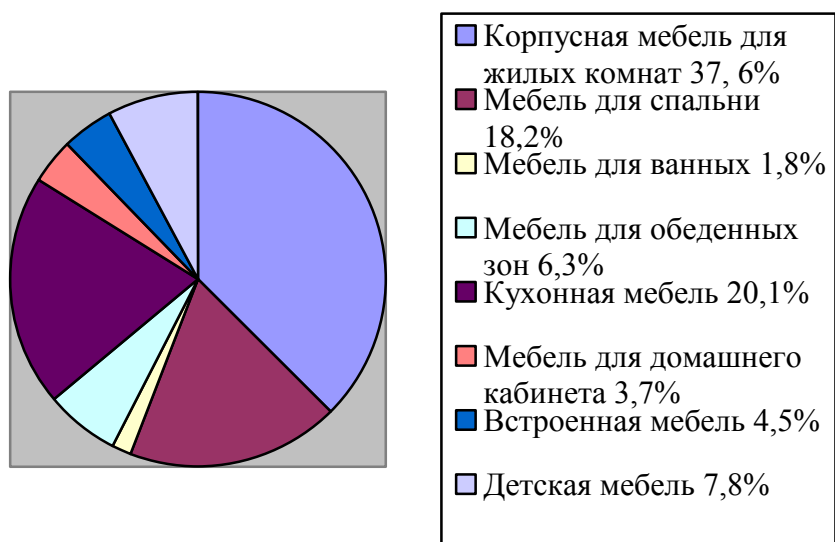
Благодаря показателям, которые представлены на диаграмме, можно увидеть, что люди покупают деревянную мебель, так как старая пришла в непригодность.



**Рис.1 Причины, побудившие людей сделать покупку новой деревянной мебели**

В структуре спроса лидируют такие позиции:

- корпусная мебель для жилых комнат (37,6%);
- кухни (20,1%);
- спальни (18,2%).

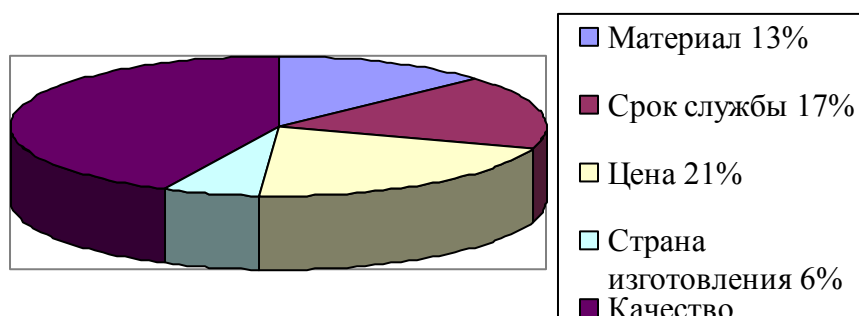


**Рис.2 Структура спроса на деревянную мебель**

На рис. 2 представлены данные, которые показывают, какую мебель (для чего) покупают чаще всего. Исходя из данных, можно сделать вывод, что лидерами спроса являются корпусная мебель для жилых комнат, мебель

для спальни и кухонная мебель. На сегодняшний день прослеживается четкая тенденция того, что потребитель уже не разделяет мебель по принципу «наша или импортная».

На рис. 3 представлены предпочтения покупателя, которые учитываются при покупке деревянной мебели.



**Рис. 3 Предпочтения покупателя при покупке древесно-мебельных товаров.**

Исходя из рис.3 можно сделать выводы, что покупателя интересует, прежде всего:

- качество материала и фурнитуры;
- цена;
- материал.

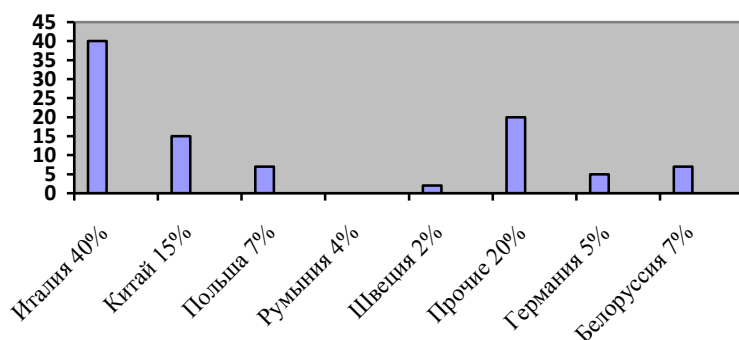
Активный спрос на бренд сохранилась только у обеспеченных людей. Для таких людей покупка деревянной мебели одновременно является и вопросом престижа.

Выбор «высшего класса» базируется на известности фирмы или популярности страны-производителя в определенных социальных кругах.

Как правило, существует конкуренция из-за кордона.

Необходимо отметить, что Италия занимает первое место по продажам импортной продукции из Европы по итогам 2015 года (как и последние несколько лет).

Действительно, исходя из показателей, представленных на диаграмме (рис.4), лидерами считаются Италия, Китай, Польша, Белоруссия.



**Рис. 4 Страны-импортеры древесно-мебельных товаров**

Традиционно, на дорогую импортную мебель наблюдается большой спрос в Москве и Санкт-Петербурге, тогда как в регионах лидируют отечественные производители. Существенно не изменило структуру импорта-экспорта вступление России в ВТО. Правда, если раньше импортная мебель была представлена преимущественно в сегменте премиум-класса, а отечественные производители лидировали в нише товаров низкого и среднего ценового диапазона, то на сегодняшний день на рынке появляется все больше продукции средней стоимости иностранного производства.

Одна из крупнейших корпораций, которая работает в расчете на среднего потребителя является группа «Swedwood». Она входит в состав корпорации ИКЕА. Особенность ее в том, что часть производства расположена на территории России, а продукция отпускается как на отечественный рынок, так и экспортируется в страны Скандинавии[18].

В первом полугодии импорт мебели в целом увеличился на 3,7%.

Сохраняется тенденция устойчивого уменьшения средней контрактной таможенной стоимости на товары по кодам ТН ВЭД 9401 «Мебель для сидения» и 9403 «Мебель прочая и ее части».

По отношению к первому кварталу во втором объем импорта из стран дальнего зарубежья составил около 111% по коду ТН ВЭД 9401 и около 121% по коду ТН ВЭД ТС 9403, ввоз из Белоруссии увеличился на 2,5% по коду 9401 и на 6,4% по коду 9403.



В таблице 1 представлен анализ импорта мебели.

Таблица 1

### Импорт мебели

| Код ТН ВЭД            | Наименование позиции      | Импорт, тыс. долл. | Темп 2014/2013 |       | Стоимость, долл./кг |        |
|-----------------------|---------------------------|--------------------|----------------|-------|---------------------|--------|
|                       |                           | 6 мес. 2014г.      | 6 мес. 2013г.  | %%    | 2014г.              | 2013г. |
| Из дальнего зарубежья |                           |                    |                |       |                     |        |
| 9401                  | Мебель для сидения        | 736 571,3          | 709 757,0      | 103,8 | 6,4                 | 6,5    |
| 9402                  | Мебель медицинская        | 34 930,6           | 45 147,7       | 77,4  | 13,8                | 13,0   |
| 9403                  | Мебель прочная и ее части | 732 517,8          | 710 564,7      | 103,1 | 4,1                 | 4,3    |
|                       | Итого:                    | 1 504 019,7        | 1 465 469,4    | 102,6 | -                   | -      |
| Из Белоруссии         |                           |                    |                |       |                     |        |
| 9401                  | Мебель для сидения        | 42 286             | 42 652,9       | 99,1  | 4,5                 | 4,6    |
| 9403                  | Мебель прочая и ее части  | 151 182,3          | 130 848,4      | 115,5 | 2,3                 | 2,7    |
|                       | Итого:                    | 193 469,2          | 173 510,3      | 111,5 | -                   | -      |
| Всего :               |                           | 1 697 488,9        | 1 638 979,7    | 103,6 | -                   | -      |

Исходя из таблицы видно, что импорт из дальнего зарубежья в 2014 году увеличился, по сравнению с 2013 годом. Также наблюдается тенденция увеличения импорта из Белоруссии в 2014 году по сравнению с предшествующим годом.

Импорт «дешевой» мебели в первом полугодии 2014 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года вырос на 2,7%, и составил объем ввоза в общем 16,3%. Активно увеличились поставки мебели деревянного типа спальная. Их доля повысилась на 7%, таким образом, составила 19% поставок в «дешевом» ценовом сегменте.

В 2014 году во 2-м квартале «дорогая мебель» на 18% увеличился ввоз мебели деревянной мебели для столовых и жилых комнат, а также 20% для прочей деревянной мебели, по сравнению с первым.

От всего объема ввоза импорт из Китая составил 26,5% 15% , а также 26,5% поставок из стран дальнего зарубежья[18].

Из стран дальнего зарубежья стоимость 1 кг. мебели для сидения почти в половину выше, чем стоимость данной товарной группы из Китая. Но также следует отметить, что по коду 9403 «Мебель прочая и ее части» средняя контрактная стоимость данных товаров из стран дальнего зарубежья выше на 16 %, чем из Китая. Но средняя контрактная стоимость мебели по товарной позиции 9403 из Китая выше, чем стоимость данного товара из Белоруссии в 1,6 раза. Поставки деревянной мебели за пределы России постепенно возрастают. За 2014-2015 они увеличились примерно на 17,1% , как правило, за счет товаров по товарной позиции 9403 «Мебель прочая и ее части». Во втором квартале 2014 года экспорт мебели по товарной позиции 9403 «Мебель прочая и ее части» в страны дальнего зарубежья увеличился на 31%, а в Белоруссию на 18%. Экспорт мебели по коду 9401 «Мебель для сидения» в страны дальнего зарубежья составил 71%, в страны СНГ- 10% [18]. В таблице 2 представлен мебельный рынок России. Необходимо отметить, что в расчете всех показателей среднегодовой курс доллара США по отношению к рублю на 2014(6мес.) составил-35,965, а на 2013-20.

Таблица 2

### Мебельный рынок России

| Показатели                             | Ед. изм.   | 2013<br>6 мес. | 2013+<br>6 мес. | 2014<br>6 мес. | 2014+<br>6 мес. | 2015<br>6 мес. | 2015+<br>6 мес. |
|--|------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Объем производства мебели              | Млн. руб.  | 55720,         | 95268,          | 53346,         | 89744,          | 61745          | 87564,          |
|  | Млн. долл. | 1              | 6               | 9              | 8               | ,7             | 1               |
|  | США        | 1818,7         | 3109,6          | 1718,2         | 2 890,4         | 1763,3         | 2496,7          |
| Темп роста пр-ва к предыдущему периоду | %**        | 121,9          | 111,8           | 95,7           | 94,2            | 115,7          | 97,6            |
|  | %***       | 114,0          | 104,5           | 94,5           | 93,0            | 102,6          | 86,4            |
| Экспорт                                | Млн. руб.  | 2601,1         | 2601,1          | 2344,2         | 2344,2          | 3104,          | 3104,5          |
|  | Млн. долл. | 84,9           | 84,9            | 75,5           | 75,5            | 5              | 88,5            |
|  | США        |                |                 |                |                 | 88,5           |                 |
| Импорт* всего                          | Млн. руб.  | 47791,         | 47791,          | 50889,         | 50889,          | 59534          | 59534,          |
|  | Млн. долл. | 6              | 6               | 3              | 3               | ,2             | 2               |
|  | США        | 1559,9         | 1559,9          | 1639.0         | 1639.0          | 1697,5         | 1697,5          |
| в т. ч. дальнее зарубежье              | Млн. руб.  | 42972,         | 42972,          | 45503,         | 45503,          | 52748          | 52748,          |
|  | Млн. долл. | 4              | 4               | 3              | 3               | ,8             | 8               |
|  | США        | 1402,6         | 1402,6          | 1465,5         | 1465,5          | 1504,0         | 1504,0          |

Продолжение таблицы 2

|   |                                |                        |                        |                        |                        |                            |                        |
|---|--------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|
| Объем продаж на российском рынке, всего   | Млн. руб.<br>Млн. долл.<br>США | 172381<br>.9<br>5626,6 | 229331<br>.7<br>7485,4 | 175391<br>.4<br>5648,9 | 227804<br>.4<br>7336,9 | 20340<br>4,2<br>5799,<br>6 | 24461<br>4,7<br>6974,7 |
| в т. ч. дальнее зарубежье   | Млн. руб.<br>Млн. долл.<br>США | 88950,<br>9<br>2903,4  | 88950,<br>9<br>2903,4  | 94189,<br>8<br>3033,6  | 94189,<br>8<br>3033,6  | 11197<br>0,6<br>3113,<br>3 | 11197<br>0,6<br>3113,3 |
| Удельный вес импорта, всего   | %%                             | 55,6                   | 41,8                   | 58,1                   | 44,8                   | 58,5                       | 48,6                   |
| в т. ч. дальнее зарубежье   | %%                             | 51,6                   | 38,8                   | 53,7                   | 41,3                   | 53,7                       | 44,6                   |
| *- по данным ФТС и с учетом Белоруссии; **-в рублевом исчислении; ***-в долларовом исчислении; +-оценка с учетом мебели, произведенной за пределами государственной статистики. |                                |                        |                        |                        |                        |                            |                        |

Исходя из показателей, представленных в таблице 2 можно увидеть динамику мебельного рынка России. Объем производства мебели на 2014 г. меньше чем за предшествующий год, но в 2015 наблюдается его увеличение, такая же динамика наблюдается и с темпом роста производства. Объем экспорта так же за 2014 год меньше, чем за 2013, но на 2015 происходит увеличение. Импорт по сравнению с экспортом с каждым последующим годом возрастает. Объем продаж на российском рынке увеличивается с каждым годом и дает положительные данные, которые способствуют развитию экономики России.

Итак, можно сделать вывод, что для анализа экспорта и импорта необходимо сначала рассмотреть потребительский спрос, поскольку он влияет на их объем. Около 63% рынка древесно-мебельных товаров принадлежит отечественному производителю. Италия, Китай, Польша, Белоруссия – это страны, из которых Россия больше всего импортирует деревянную мебель. Также необходимо отметить, что объем экспорта за 2014 год меньше, чем за 2013. В 2015 наблюдается увеличение экспорта. Импорт по сравнению с экспортом с каждым последующим годом возрастает.

На отечественном рынке общий объем продаж в первом полугодии 2015 года по отношению к аналогичному периода вырос на 17%. Доли продаж импортной и российской мебели - 57,4% и 42,3% .

## **1.2 Общая характеристика объемов производства древесно-мебельных товаров**

Предприятия по производству мебели в Российской Федерации находятся во всех регионах. Это, непосредственно, огромное количество фабрик и цехов различного масштаба, начиная от небольшого мелкосерийного или штучного выпуска продукции по индивидуальным заказам и заканчивая крупными предприятиями-гигантами, изготавливают различную мебель в промышленных масштабах. Рынок производства мебели РФ обладает особой привлекательностью для предпринимателей и инвесторов благодаря целому ряду признаков:

- большая целевая аудитория. Несмотря на кризис и снизившуюся покупательскую способность, объем производства мебели в РФ 2015 года почти не уменьшился, а в некоторых направлениях увеличился;

- спрос на изделия бюджетной и средней ценовой категории.

Предпринимателей интересует простой и доходный бизнес. Такой бизнес можно создать на продаже мебели определенных ценовых категорий. Несмотря на большое количество производителей, некоторые сферы на мебельном рынке еще не заполнены. Это дает возможность реализовать практически любые проекты в определенных направлениях.

По данным консалтинговой компании Intesco Research Group, рынок деревянной мебели с 2015 г. образует стойкую тенденцию роста (за 3 года увеличился в 1,7 раз). Это связано как с ростом строительства жилищного фонда, так и с увеличением доходов населения. Деревянная мебель будет всегда пользоваться спросом: она красива, натуральна и предлагает широкий модельный ряд дизайнов под любой интерьерный стиль. Кроме того, за счет

использования различных материалов (ДСП, ДВП, ЛДСП, МДФ), производство можно удешевить, привлекая покупателей с различными финансовыми возможностями[14, с.473].

В производстве мебели в РФ задействовано около 2,5 тысячи компаний. Большинство из них мелкие производства. Десятая часть всех компаний - порядка 250 штук - может считаться средним бизнесом, с оборотом от 0,3 до 1 млрд рублей в год. Только 15 компаний могут считаться крупными, а именно те, у кого объем производства превышает планку в 1 млрд. рублей. Самую большую прибыль производителям приносит массовое производство: серийно выпускаемая продукция дает 70% всех доходов.

На конец 2015 года емкость российского рынка деревянной мебели оценивается в 700 млрд рублей в год.

Крупнейшие отечественные производители: Электрогорскмебель, московская мебельная фабрика «Ольховская», дубнинская «Экомебель», воронежская «Мебель Черноземья», ОАО «Шатура, «Эванти», Производственная компания «Дятьково», Первая мебельная фабрика, фабрика «Катюша», «МИАС мебель», ООО «Мебельная фабрика Мария» [19].

В структуре производства деревянной мебели выделяют два главных региона, в которых расположено большинство мебельных предприятий:

- Москва (30% выпуска мебели в стране);
- Санкт-Петербург (17%).

Деревянную мебель РФ экспортирует, как правило, в страны СНГ, а также в Скандинавию, где ценятся изделия из экологической древесины.

За первое полугодие 2014 года в РФ было продано мебели приблизительно на 7 млрд. долларов, т.е. на 15% больше, чем за тот же период 2013-го. Непосредственно, рынок растёт. Тем не менее отечественные мебельщики за ним не поспевают. Доля российской продукции сжимается от квартала к кварталу. Соотношение внутреннего производства к импорту на сегодняшний день не в нашу пользу: 42,2% на 57,1% [10, 165].

Объем производства деревянной мебели в начале 2014 года увеличился на 4,7% по сравнению с началом 2013 года. Реальный объем производства древесно-мебельных товаров с учетом индекса цен на данный товар (102,71%) составил 100,57%.

Данный показатель был достигнут благодаря приросту производства деревянной мебели в:

1. Приволжский – 120,5%;
2. Северо-Западный – 112,5%

Данные регионы обеспечили за январь-февраль 42,7% совокупного объема выпуска мебели в РФ.

Квартал к кварталу наблюдается разнонаправленная динамика при сравнении оперативных показателей производства деревянной мебели.

Рост производства древесно-мебельных товаров в следующих федеральных округах составил:

1. Центральный федеральный округ - 112,1% (апрель-июнь 2015 года);
2. Северо-Западный – 118,5% (январь-март 2015 г.);
3. Дальневосточный – 125,1% (январь-март 2015 г.);
4. Южный – 105,2% (январь-март 2015 г.);
5. Сибирский – 100,4% (январь-март 2015 г.).

Наблюдается снижение объемов производства деревянной мебели в трех федеральных округах:

1. Приволжский – 96%;
2. Уральский – 97,1%;
3. Северо-Кавказский – 98%.

Наблюдается положительная динамика в производстве деревянной мебели для кухни – 105%.

В этом секторе высоких показателей объемов выпуска товара достигли предприятия следующих областей:

1. Нижегородская – 123,9%;
2. Калининградская – 130,9%;

3. Саратовская – 161%.

Уменьшение объемов производства деревянной мебели для кухни достигли предприятия следующих областей:

1. Воронежская – 91,1%;
2. Рязанская – 87,9%;
3. Новосибирская – 79,1%;
4. Красноярский край – 61,0%.

Объем производства деревянной мебели для офисов и учреждений в первом квартале 2015 года – 102,6%.

С января по июнь наблюдался рост следующих видов деревянной мебели:

1. Диваны-кровати – 135,4%;
2. Деревянные кровати – 100,7%.

Увеличение выпуска деревянных кроватей наблюдается в следующих областях:

1. Ленинградская – 375,4%;
2. Калининградская – 136,1%.

Объем выпуска шкафов и кресел продолжал снижаться. Положительная динамика в выпуске шкафов наблюдалась в следующих областях:

1. Московская – 104,2%;
2. Калининградская – 125,8%;
3. Ленинградская – 195,7%;
4. Саратовская – 103,7%.

Серьезное снижение производства шкафов наблюдалось в:

1. Ростовской области - 81,3%;
2. Новгородской области - 67,4%.

Необходимо отметить, что все большим спросом пользуется мебель из натуральных материалов, в том числе, из древесного массива. ДСП постепенно вытесняется с рынка деревянной мебели более качественным, современным и экологическим материалом - МДФ. Некоторые торговые

центры даже строят на этом рекламные акции, заявляя, что у них не продают мебель из ДСП (правда, это не мешает производителям использовать как ДСП, так и ДВП при внутренней отделке) [67].

Но так как мебель из ДСП и МДФ значительно отличаются по цене за счет себестоимости материалов (ДСП – отечественного производства, МДФ – как правило, импортного), этот процесс затянется не на один год. Необходимо отметить, что наибольшее преимущество и быстрое развитие получают компании с мощной торговой сетью, расположенной не только в мегаполисах и центральном регионе, а и по всей стране.

Срок окупаемости среднего производства в 2-3 года считается хорошим показателем. Единственным шансом получить быструю прибыль - предложить потребителю принципиально новый продукт, которого до сих пор на рынке не было. Второй вариант - малое производство мебели под заказ, которое не интересно солидным предприятиям.

Итак, объем продаж на российском рынке увеличивается с каждым годом и дает положительные данные, которые способствуют положительному развитию экономики Российской Федерации. Москва и Санкт-Петербург являются главными регионами по производству древесно-мебельных товаров.



## **ГЛАВА 2. ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ДРЕВЕСНО-МЕБЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ**

### **2.1 Товароведческая характеристика и особенности классификации в соответствии с ТН ВЭД**

Несомненно, каждый товар обладает своими характеристиками и свойствами. Благодаря товароведной характеристике можно рассмотреть и проанализировать классификацию, ассортимент и факторы, формирующие качество древесно-мебельных товаров.

Как правило, существует несколько видов классификации.

Рассмотрим товароведную и по ТН ВЭД ЕАЭС, которые имеют схожие и отличительные черты классификации деревянной мебели [19].

В товароведной классификации мебель подразделяется на виды в зависимости от следующих показателей:

- эксплуатационного и функционального назначения;
- конструктивных признаков;
- технологии изготовления и применяемых материалов.

По эксплуатационному назначению мебель подразделяется на:

1. Мебель бытовая - это мебель, которая предназначена для обстановки различных жилых помещений;
2. Мебель для общественных помещений(предприятия, офисы);
3. Мебель медицинская - это мебель, которая предназначена для обстановки больниц, аптек, поликлиник;
4. Мебель для предприятий торговли – это мебель, предназначенная для обстановки торговых помещений;
5. Мебель для дошкольных учреждений и учебных заведений (для детских садов , яслей, школ);

6. Мебель для предприятий бытового обслуживания (парикмахерские, ателье, мастерские и др.);

7. Мебель для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, закусочные и др.);

8. Мебель для гостиниц, здравниц, общежитий;

9. Мебель для библиотек и читальных залов;

10. Мебель для театрально-зрелищных предприятий;

11. Мебель для спортивных залов, сооружений;

12. Мебель для залов ожидания транспортных учреждений.

По функциональному назначению мебель подразделяется на:

1. Корпусная мебель для хранения различных предметов;

2. Мебель для сидения или лежания;

3. Мебель, предназначенная для работы, приема пищи (например, столы различного назначения).

Мебель по конструктивным признакам делится на:

1. Разборная мебель - мебель, которая состоит, как правило, из отдельных частей, что облегчает ее использование;

1.1. Универсально-сборная мебель – это корпусная мебель из унифицированных деталей, которые позволяют осуществлять многовариантную сборку изделий из одного комплекта деталей;

1.2. Мебельная секция - конструктивно законченное мебельное изделие. Такое изделие предназначено для использования как самостоятельной или как составной части блокируемых изделий;

1.3. Секционная мебель – это мебель, которая состоит из нескольких мебельных секций. Такие секции, как правило, устанавливаются одна на другую или рядом друг с другом;

2. Неразборная мебель – это мебель, которая не подлежит разделению на отдельные части;

3. Встраиваемая мебель - это мебель, предназначенная только для встраивания в помещение;

4. Складная мебель - это мебель, предназначенная для периодического пользования со складным каркасом, конструкция которой предусматривает ее хранение в сложенном виде;

5. Трансформируемая мебель - это мебель, конструкция которой позволяет, с помощью трансформирующего устройства (при помощи перемещения его деталей или элементов) менять ее функциональное назначение (например, превращение дивана в кровать) или размеры.

Есть достаточно много технологий изготовления деревянной мебели, которые имеют свои особенности, следовательно, и существует по ним классификация мебели [8, с. 241].

По технологии изготовления и материалам мебель делится на:

1. Гнутоклеевая мебель – это мебель, в конструкции которой преобладают детали из массивной древесины, изготовленные методом гнутья с одновременным склеиванием;

2. Гнутая мебель – это мебель, в конструкции которой, как правило, преобладают детали из массивной древесины, изготовленные методом гнутья;

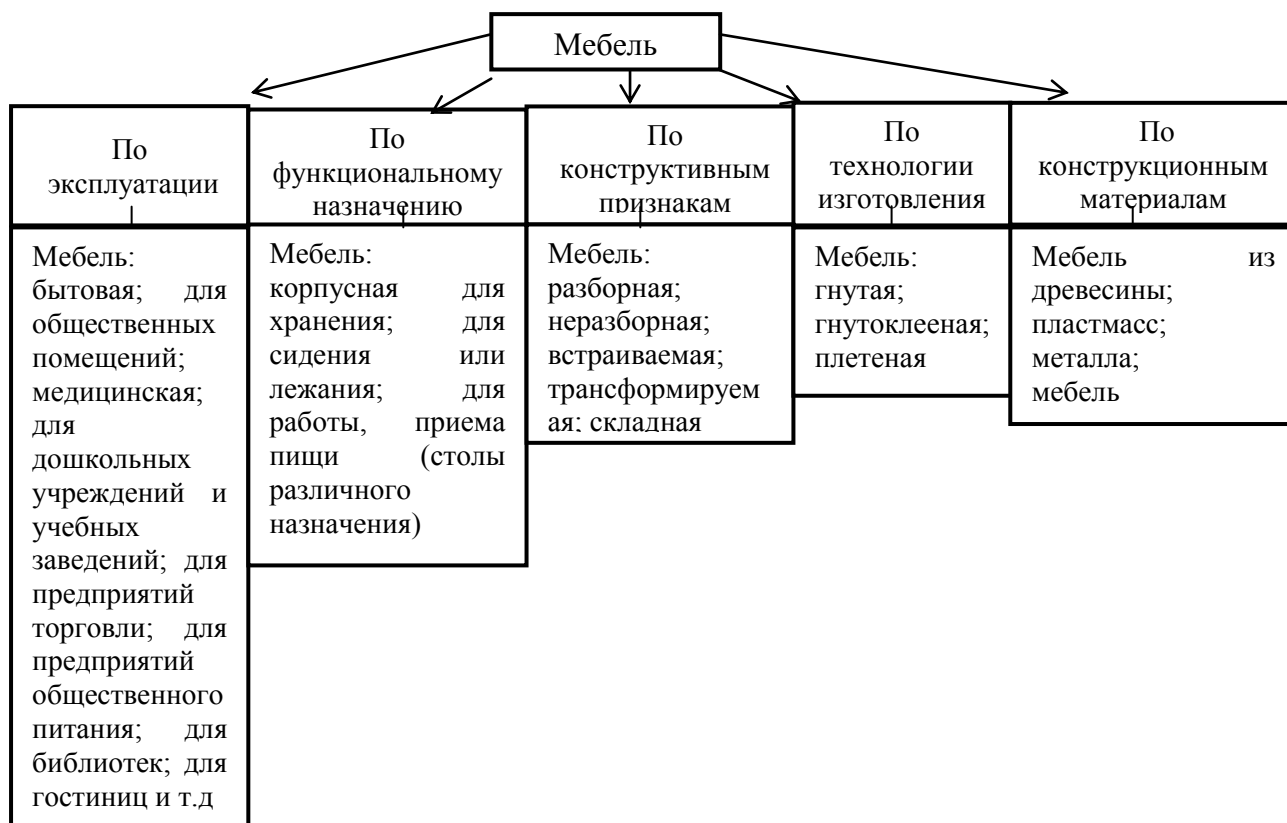
3. Плетеная мебель — мебель, в конструкции которой преобладают детали из различных древесных материалов, которые изготавливаются методом плетения.

По конструкционным материалам мебель бывает из:

1. Древесины;
2. Пластмасс;
3. Металла;
4. Мебель комбинированная.

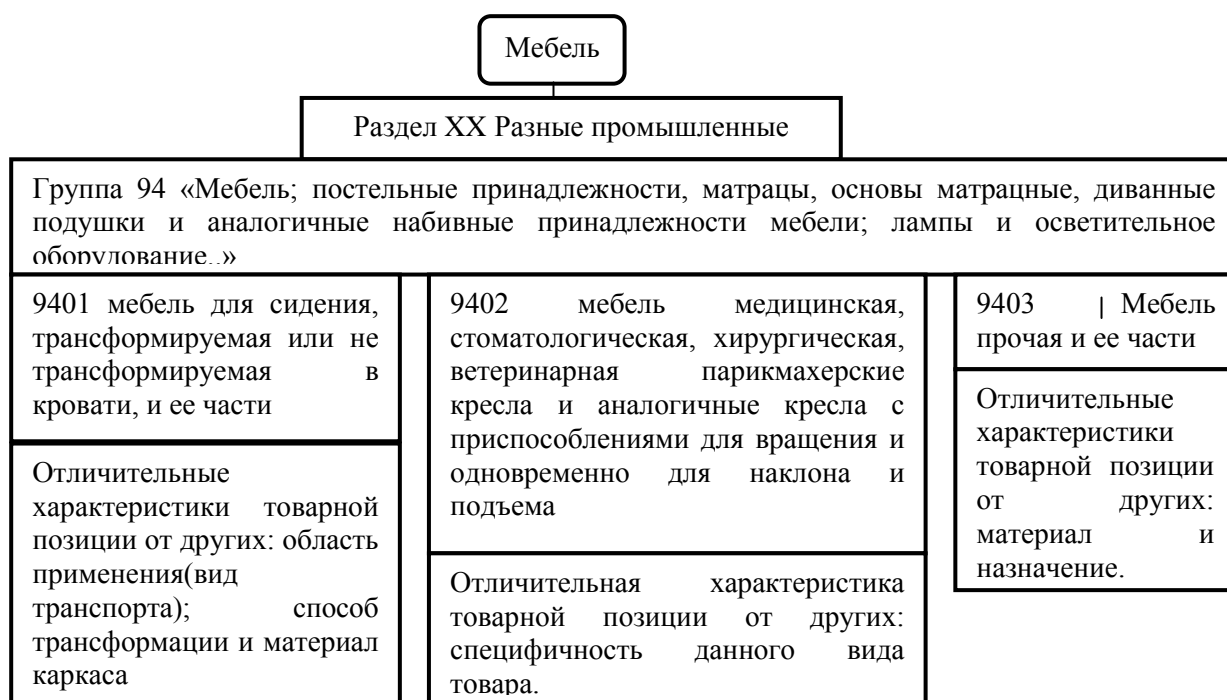
Таким образом необходимо отметить, что по товароведческой классификации мебель делится по эксплуатационному назначению, функциональному назначению, конструктивным признакам, технологии изготовления материала и конструкционным материалам.

Данная классификация изображена в виде схемы на рис.5.



**Рис.5 Товароведческая классификация мебели**

Классификацию мебельных товаров по ТН ВЭД чаще всего применяют в таможенном деле. Данная классификация приведена на рис. 6



**Рис. 6 Классификация мебельных товаров по ТН ВЭД**

Мебель по ТН ВЭД классифицируют в группе 94 «Мебель; постельные принадлежности, матрасы, основы матрацные, диванные подушки ....» в XX разделе [8, с. 283].

В товарной позиции 9401 классифицируют мебель для сидения, трансформируемая или не трансформируемая в кровати, и ее части.

В позиции 9402 классифицируется мебель медицинская, стоматологическая, хирургическая, ветеринарная. В товарной позиции 9402 также классифицируются парикмахерские кресла и аналогичные кресла с приспособлениями для вращения и одновременно для наклона и подъема, части вышеупомянутых изделий. Мебель прочая и ее части находится в товарной позиции 9403.

Рассмотрим главные критерии классификации мебельных товаров.

Товарная позиция 9401, которая предусмотрена для классификации мебели для сидения, учитывает такие критерии классификации:

1. Однодефисные субпозиции образуются на основании области применения (вид транспорта);
2. Отдельные однодефисные субпозиции классифицируются по способу трансформации и материалу каркаса.

Предусмотрена отдельная субпозиция для классификации частей мебели, на этом же уровне классификации используется - материал.

Несомненно, выделение в отдельную позицию мебели специального назначения, обусловлено особенностью и специфичностью этого вида товара и непосредственно облегчает ее классификацию в позиции 9402

Позиция 9403 включает в себя основное разнообразие видового ассортимента мебели и ее части.

В качестве главного признака классификации для однодефисных субпозиций используется признаки:

1. Материал: деревянная, металлическая, из пластмассы, а также прочих материалов, включая тростник и лозу;
2. Назначение: спальная, кухонная, магазинная.

Как правило, для более глубокой детализации применяется признак высоты мебели (80 см), наличие дверей, приспособлений для картотек, задвижек. Предусмотрено выделение двухдефисных субпозиций и подсубпозиций для деревянной мебели по стоимости на условиях франкограницы стран ввоза в пределах 1,7 евро за 1 кг брутто-массы. Видовое разнообразие мебели представлено следующими наименованиями: столы, шкафы, кровати. В отдельную подсубпозицию выделены столы письменные. В качестве размерного признака используется высотный показатель, как критерий изделия для использования в положении сидя (столы письменные, чертежные).

Признак назначения мебельных товаров применяется на уровне субпозиции: мебель спальная, кухонная, для жилых комнат.

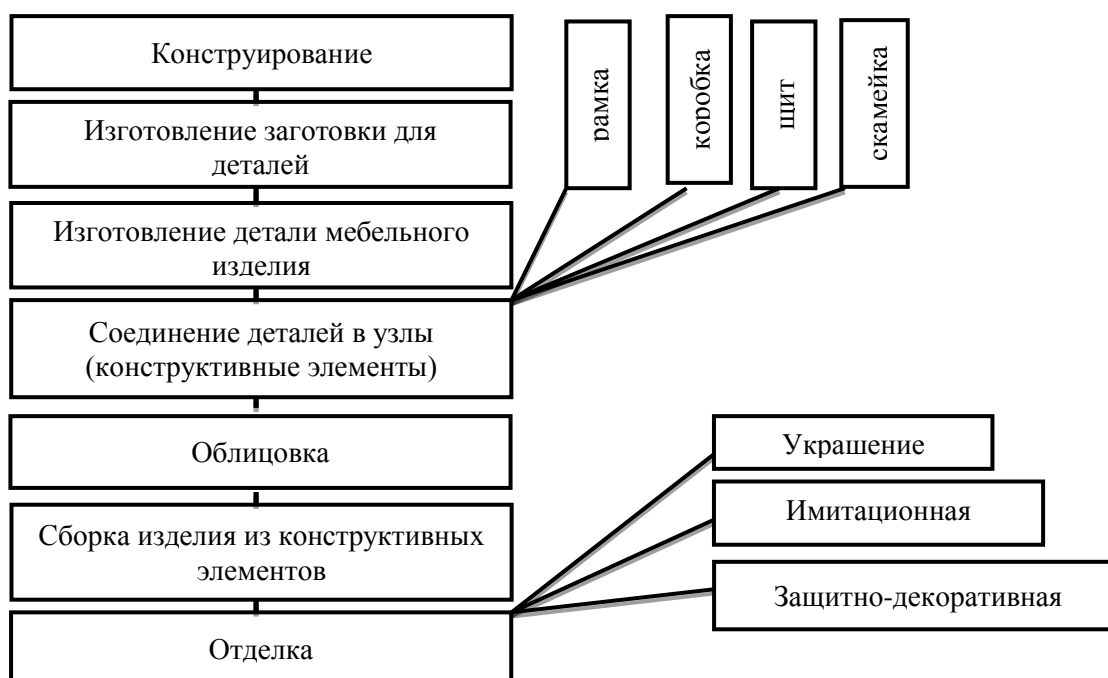
Подводя итог по классификациям мебельных товаров, следует отметить, что товароведная отличается от классификации по ТН ВЭД, но они имеют и общие признаки, например, назначение и материал.

Для производства древесно-мебельных товаров используют, непосредственно, древесные материалы.

Древесные материалы - это пиломатериалы, плиты, клееная фанера, гнутоклееные детали, шпон, мебельные щиты, детали спрессованные из измельченной древесины, древесные слоистые пластики, столярные заготовки и др. Существует производство столярной и мягкой мебели. Рассмотрим производство столярной мебели. Как правило, она изготавливается из брусков или иных элементов, которые имеют преимущественно прямоугольную форму и прямоугольное сечение. Изготовление включает данные операции: конструирование, получение заготовок и деталей, соединение деталей в узлы, облицовку, сборку изделий, а также отделку. На рис. 7 представлена схема производства столярной мебели.

Конструирование и изготовление опытного образца начальная стадия производства мебели являются. Использование эффективных материалов с

учетом работы, которые входят в изделие деталей и узлов считается одним из важных требований конструирования.



*Рис.7 Схема производства столярной мебели*

Непосредственно, необходимо, чтобы была соблюдена вся система унификации деталей и узлов.

Унификация приводит к:

- сокращению отходов;
- способствует организации поточного метода производства.

Важное условие конструирования - соблюдение требований действующих стандартов и другой нормативно-технической документации. Как правило, также учитывают направления господствующего стиля мебели.

Заготовки для изготовления деталей подвергают механическим операциям: строганию, нарезанию шипов и проушин, торцеванию строганных брусков, долблению гнезд [5, 70].

Чистую и гладкую поверхность можно получить при помощи шлифования и циклевания. В результате механической обработки, как правило, получают детали. Деталь мебельного изделия - простейшая его

часть, которая изготавливается без применения сборочных операций. Она обработанная по заданной форме и имеет установленные размеры. Деталь нельзя разделять на мелкие части без ее механического разрушения. Брусок – это наиболее простая деталь столярной мебели. Он применяется для изготовления ножек, проножек, вязки рамок и др. целей.

Отдельные детали мебели часто собирают в узлы. Узлы - это конструктивные элементы мебели. Рамки, щиты, коробки, скамейки являются важнейшими из них. Соединении деталей при помощи столярных вязок, клея и металлических крепежных изделий считается сборкой узлов. Столярные соединения необходимы для скрепления древесных деталей под углом, по кромке, а также по длине. Для того чтобы повысить прочность соединения соприкасающиеся поверхности деталей склеивают. Прочность склеивания - один из главных фактор качества столярных изделий. После склеивания детали и узлы необходимо держать в сжатом состоянии до затвердевания клея. С помощью металлических крепежных деталей можно получить неподвижные и подвижные соединения.

Облицовке подвергают отдельные детали и щиты для придания красивого вида мебели, которую изготавливают из древесины малоценных пород. Процесс облицовки шпоном: подготовка поверхности основы, подготовка шпона и наклейки его на основу.

Порядок сборки определяется видом изделия, а также его конструкцией. Сборка готового изделия состоит в соединении конструктивных элементов и деталей с помощью шиповой вязки, а также с помощью болтов и стяжек. Соединение на шкантах часто применяется для сборки изделий.

К лицевой отделке современной мебели массового спроса предъявляют особенно высокие требования. Она отличается простотой формы и отсутствием сложных украшений, поэтому главными направлениями в отделке мебели считаются выявление текстуры, имитация текстуры ценных пород, а также придание деталям мебели определенного цвета и фактуры.



Существуют различные способы отделки. Она может быть в виде:

- защитно-декоративных покрытий (прозрачной - лакирование, полирование, располирование, нанесение прозрачных пленок; непрозрачной - окраска, нанесение непрозрачных пленок);
- имитационной (печать, текстурная бумага, аэрография);
- в виде украшений (резьба, интарсия, маркетри, инкрустация, накладной декор).

Исходя из вышеперечисленного, следует отметить, что каждый процесс производства имеет свои особенности. Изготовление мебели состоит из многих этапов, от конструирования до отделки [7, 234].

Существует огромный ассортимент мебельных товаров:

1. Мебель для хранения и содержания различных предметов;
2. Мебель для сидения;
3. Мебель, предназначенная для работы, приема пищи.

Мебель для хранения и содержания различных предметов:

1. Шкаф - это мебельное изделие для хранения предметов различного функционального назначения;
2. Шкаф-витрина - это застекленное изделие мебели, предназначенное для хранения и показа различных предметов;
3. Шкаф-перегородка - шкаф для разделения помещения на отдельные зоны;
4. Шкаф настенный;
5. Шкаф-купе - шкаф с раздвижными дверками различной конструкции, для хранения различных предметов и разделения помещения на отдельные зоны;
6. Шкаф комбинированный;
7. Комод - изделие мебели с ящиками для хранения белья;
8. Буфет - изделие мебели для размещения посуды и столового белья;

9. Секретер - изделие мебели с откидной дверкой или выдвижной доской, предназначенной для выполнения письменных работ;

10. Сервант - шкаф для посуды и столового белья, верхняя плоскость которого используется для сервировочных работ;

11. Тумба - шкаф пониженной высоты различного назначения и т.д.

Мебель для сидения или лежания - это мебель для размещения человека в положении сидя или лежа.

Мебель для сидения (лежания):

1. Кровать - это изделие мебели для сна с одной или двумя спинками (кровать одинарная; кровать двойная (двухъярусная));

2. Диван – это комфортабельное изделие мебели со спинкой, с подлокотниками или без них;

3. Кушетка - это изделие мебели с головной спинкой, с подголовником или без них;

4. Тахта - это широкая кушетка с продольной спинкой или без нее;

5. Табурет - изделие мебели без спинки и подлокотников;

6. Скамья;

7. Банкетка (пуф) - это род табурета с мягким сидением;

8. Стул;

9. Кресло (кресло рабочее, кресло для отдыха, кресло-кровать кресло-качалка) и т.д.

Мебель, предназначенная для работы, приема пищи:

1. Стол - это изделие мебели с рабочей плоскостью;

2. Стол обеденный;

3. Стол письменный;

4. Бюро - это разновидность стола письменного; наличие надстройки с полками и ящиками, расположенной на части рабочей поверхности, и крышки, которая закрывает всю рабочую зону - это определяющий признак устройства;

5. Шкаф-бюро - это разновидность бюро, у которой надстройка над рабочей поверхностью в виде самостоятельно функционирующего шкафа, низ представляет собой комод;

6. Стол журнальный;

7. Стол туалетный - стол с зеркалом и емкостями, предназначенные для хранения туалетных принадлежностей;

8. Стол для телевизионной, радио- и видеоаппаратуры;

9. Стол компьютерный и т.д.

Из всего вышеперечисленного следует сделать вывод, что существуют две классификации древесно-мебельных товаров, а именно: товароведческая и по ТН ВЭД. Классификация древесно-мебельных товаров по ТН ВЭД и товароведческая отличаются, но они также имеют и общие признаки, так, например, назначение и материал. Древесно-мебельные товары изготавливаются из древесного материала. Процесс изготовления деревянной мебели проходит некоторые этапы ее производства: конструирование, получение заготовок и деталей, соединение деталей в узлы, облицовку, сборку изделий и отделку. Ассортимент деревянной мебели довольно велик, соответственно, она подразделяется на виды: мебель для хранения и содержания различных предметов; мебель для сидения; мебель, предназначенная для работы, приема пищи.

## **2. 2 Экспертиза древесно-мебельных товаров в таможенном деле**

Деревянная мебель должна соответствовать всем требованиям стандартов (ГОСТ, ТУ и т.д.), или требованиям, которые указываются в договоре, купли-продажи.

Как правило, когда эксперт проводит экспертизу древесно-мебельных товаров, то он руководствуется инструкциями по приемке продукции

производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству.

При проверке качества изделий в зависимости от задачи, могут быть использованы такие методы как :

1. Органолептический метод (при помощи восприятия органов чувств);
2. Инструментальный метод (при помощи измерительных приборов и инструментов).

При помощи экспертизы эксперт может выявить и определить качество мебели по наличию производственных дефектов, повреждения или фальсификацию товара.

Экспертиза мебельных товаров условно разделяют на:

1. Экспертизу мебельных изделий в собранном виде;
2. Экспертизу мебели для сидения и лежания;
3. Экспертизу мебельной фурнитуры.

Специалисты проводят работу по выявлению следующих повреждений, которые могут быть у мебели:

1. Бракованная фурнитура;
2. Неточно рассчитанные размеры у встраиваемой мебели;
3. Повреждения отделки;
4. Неисправности конструкции.

Дефекты мебели делятся на группы:

1. Повреждения, приобретаются при его хранении или транспортировки;

2. Некачественная сборка (это, как правило: отсутствие фурнитуры и комплектующих, отличия в древесине);

3. Производственный брак, который возникает из-за нарушений технологии производства. Он бывает явным и неявным.

Механические повреждения бывают:

1. Трещинки;
2. Царапины;

3. Сколы;
4. Потертости.

К производственному браку причисляют:

1. Дефекты мягких материалов, которые используются в отделке;
2. Повреждения на стеклах и зеркалах (царапины, пузыри, мутность);
3. Бракованная фурнитура и комплектующие (неисправности, расслоения, деформированность,) [1].

Дефектами на древесине являются:

1. Сучки, погнутость, трещины;
2. Царапины;
3. Пятна клея;
4. Расхождения в размерах деталей;
5. Мелкие посторонние частицы на поверхности;
6. Наличие недопустимых промежутков между деталями;
7. Неравномерная окраска;
8. Перекос, асимметрия, сколы и покоробленность деталей [1].

При экспертизе эксперт действует в следующем порядке:

1. Проверяет наличие всех необходимых документов у заказчика;
2. Осматривает товар;
3. После изучения объекта, эксперт назначает время проведения экспертизы;
4. Эксперт при необходимости производит подборку соответствующих нормативных документов, которые обеспечивают экспертизу в полном объеме;
5. Потом происходит внешний осмотр мебели. Эксперт проверяет товар органолептическим методом (при помощи органов чувств);
6. Анализирует и проверяет товар инструментальным методом (при помощи необходимых инструментов);
7. Далее эксперт фиксирует недостатки и определяет их характер. Они могут быть производственным браком или возникли в процессе нарушения

правил эксплуатации. На данном этапе эксперт устанавливает причины их возникновения;

8. После экспертизы работы выдает заказчику заключение экспертизы о соответствии мебели стандартам и возможностям их использования по назначению. В заключении он фиксирует все имеющиеся на мебели недостатки, их размеры, расположение, а также влияние обнаруженного брака на качество вещей.

Мебель должна соответствовать ГОСТу 16371-2014 «Мебель. Общие технические условия» требованиям настоящего стандарта, технической документации и образцу-эталону, который утверждается в установленном порядке.

Требования к качеству деревянной мебели в соответствии со стандартом [1] :

1. Предельные отклонения от габаритных размеров единичных изделий деревянной мебели следующие:

- если габаритный размер до 2000 включительно, то предельное отклонение должно быть  $\pm 4$ ;

- если габаритный размер свыше 2000 до 3150, то предельное отклонение должно быть  $\pm 5$ ;

- если габаритный размер "3150"5000, то предельное отклонение должно быть  $\pm 8$ ;

- если габаритный размер "5000"8000, то предельное отклонение должно быть  $\pm 12$ ;

2. Зазоры в проемах на сторону, как правило, не должны превышать: 2,0 мм для дверей; 1,5 мм для наружных ящиков с передними стенками, которые в проем;

3. Не нормируется покоробленность щитовых деталей шириной или длиной 300 мм и менее;

4. Вкладные и накладные элементы должны закрепляться неподвижно;

5. Трансформируемые, раздвижные, выдвигаемые элементы изделий мебели должны иметь, как правило, свободный ход без заеданий и перекосов;

6. Детали мебели должны быть скреплены шурупами или шипами;

7. Поверхность деревянной мебели должна быть гладкой и однородной по цвету;

8. На стыках деревянной мебели не должно быть зазоров и проступившего клея;

9. Задняя стенка качественной деревянной мебели изготовлена из того же материала, что и фасад;

10. Ящики должны плавно и бесшумно выдвигаться;

11. Мебель не должна иметь заусенцев на поверхности;

12. Замки должны закрепляться прочно;

13. Если двери без замков, то они должны иметь устройства или петли. Они предотвращают самопроизвольное открывание дверей;

14. Полки имеют номинальную толщину из стекла. Данная толщина устанавливается в зависимости от их длины в соответствии с данным стандартом. Номинальная толщина следующая:

- если длина полки до 500 включительно, то номинальная толщина стекла должна быть не менее 4 мм;

- если длина полки свыше 500 до 650, то номинальная толщина стекла должна быть не менее 5 мм;

- если длина полки "650"900, то номинальная толщина стекла должна быть не менее 6 мм. Но необходимо отметить, что допустимо стекло толщиной 5 мм для полок длиной свыше 650 мм, если есть промежуточные опоры;

15. Толщина раздвижных дверей, которые из стекла должна быть не менее чем 4 мм;

16. Влажность деталей из древесных материалов должна соответствовать  $(8\pm 2)\%$ ;

17. Сучки, которые предназначены под облицовывание или непрозрачную отделку, размером более 15 мм на деталях, могут заделываться вставками или пробками, но кроме здоровых сросшихся сучков на деталях, которые предназначены под непрозрачную отделку;

18. Вставки для заделок должны изготавливаться из древесины той же породы, что и детали. Они также должны иметь одинаковое с ними направление волокон и установлены плотно на клею;

19. На рабочей поверхности не допускаются стыки облицовки;

20. Показатели корпусной мебели должны соответствовать:

Прочность и деформируемость корпуса

- циклы нагружения должны быть 600;

- деформации должна быть не более 3,0;

- прочность основания, циклы нагружения должны быть 500 [1].

Существует достаточно много требований к качеству мебели изложенных в стандарте, которые необходимо соблюдать.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что экспертиза является важной для определения качества древесно-мебельных товаров. Благодаря экспертизе можно установить основополагающие характеристики деревянной мебели и выявить фальсификацию.

Итак, следует сделать вывод, для того чтобы проверить качество древесно-мебельных товаров проводится экспертиза, которая позволяет выявить дефекты и фальсификацию, а также установить идентификацию.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании выше рассмотренного можно сделать выводы, что поставленная цель в данной работе выполнена, благодаря рассмотрению и анализу ее задач. Проанализировали импорт, экспорт и объем производства древесно-мебельных товаров. Следовательно, необходимо отметить, что российский мебельный рынок является одним из наиболее конкурентных, так как на нем представлены и крупные фабрики, которые изготавливают мебель серийно, также и мелкие предприниматели, которые работают по индивидуальным заказам. Примерно 63% рынка деревянной мебели принадлежит отечественному производителю. Италия, Китай, Польша, Белоруссия – страны, из которых преимущественно Россия импортирует деревянную мебель. Объем экспорта за 2014 год меньше, чем за 2013, но в 2015 происходит его увеличение. Исходя из анализа, импорт по сравнению с экспортом с каждым последующим годом возрастает. Объем продаж на российском рынке увеличивается с каждым годом и дает положительные данные, которые способствуют развитию экономики Российской Федерации.

Москва и Санкт-Петербург – это главные регионы по производству древесно-мебельных товаров.

По товароведческой классификации мебель делится на виды, а именно: по эксплуатационному назначению, функциональному назначению, конструктивным признакам, технологии изготовления материала и конструкционным материалам. Классификация деревянной мебели по ТН ВЭД используется в таможенном деле. В ней данные товары классифицируются в разделе XX «Разные промышленные товары», в группе 94 «Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные...». В зависимости от своих отличительных характеристик мебель подразделяется на товарные позиции: 9401 мебель для сидения, трансформируемая или не трансформируемая в

кровати, и ее части; 9402 мебель медицинская, стоматологическая, хирургическая, ветеринарная парикмахерские кресла и аналогичные кресла с приспособлениями для вращения и одновременно для наклона; 9403 Мебель прочая и ее части. Данные классификации древесно-мебельных товаров отличаются, но при этом они имеют и общие признаки, так, например, назначение и материал. Древесно-мебельные товары изготавливаются из древесного материала. Изготовление мебели проходит следующие этапы производства: конструирование, получение заготовок и деталей, соединение деталей в узлы, облицовку, сборку изделий и отделку. Ассортимент мебели огромный. Ассортимент древесно-мебельных товаров делится на следующие виды: мебель для хранения и содержания различных предметов; мебель для сидения; мебель, предназначенная для работы, приема пищи. Данные виды включают в себя большой ассортимент мебели, который классифицируется в зависимости от их характеристик. Методы контроля древесно-мебельных товаров устанавливаются в стандартах, ТУ, в контракте купли-продажи или в заявке заказчика экспертизы. Для того чтобы проверить качество данного товара проводится экспертиза, которая позволяет выявить дефекты и фальсификацию. Экспертиза древесно-мебельных товаров подразделяется на: экспертизу мебельных изделий в собранном виде; экспертизу мебели для сидения и лежания; экспертизу мебельной фурнитуры. Каждая из этих экспертиз имеет свои характеристики, показатели и требования к товару. Благодаря таким экспертизам можно определить качество деревянной мебели.

В результате выполненной данной работы мы изучили особенности товароведческой характеристики и экспертизы качества древесно-мебельных товаров при помощи рассмотрения классификации, факторов, формирующих качество исследуемого объекта, ассортимента и методов контроля качества древесно-мебельных товаров. Также следует отметить, что производство древесно-мебельных товаров значительно влияет на развитие экономики России.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 ГОСТ 16371-2014. «Мебель. Общие технические условия.»
- 2 Агбаш В.А. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2011.-450 с.
- 3 Алексеев Д.С. Товароведение хозяйственных товаров.- М.: Экономика, 2013.-346 с.
- 4 Алексеев Н.Р. Теоретические основы товароведения - М: 2011. - 320 с.
- 5 Барченкова И.М. Основы товароведения непродовольственных товаров – М.: Экзамен, 2012.-345 с.
- 6 Бобиков П.Д. Изготовление художественной мебели. – М.: Высшая школа, 2011.-675 с.
- 7 Бурова М. Товароведение непродовольственных товаров: Конспект лекций. - М.: ПРИОР, 2011. – 260 с.
- 8 Гамидуллаев С. Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле.- СПб.:Троицкий мост, 2012. – 400с.
- 9 Грибанова И.В. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / И.В. Грибанова.- Минск: Выш. шк., 2012. – 192 с.
- 10 Медузов В.С. Ассортимент и качество производимой продукции - Омск: Книголюб, 2012. - 220 с.
- 11 Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. - 320 с.
- 12 Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров учебник - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 510с.
- 13 Розов В.И. Справочник мастера мебельного производства. – М.: Лесная промышленность, 2015.- 457.
- 14 Сыцко В. Е. Товароведение непродовольственных товаров: Мн.: Выш. шк, 2012. - 669 с.

- 15 Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров : Учебник для средних специальных учебных заведений. – М.: «Дашков и К», 2011г. – 540с.
- 16 Шепелев А.Ф Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров. М.-Ростов-н.Дону: Изд.центр «МарТ», 2014. – 764 с.
- 17 Официальный сайт Консультант плюс - 2017 – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.05.2017).
- 18 Официальный сайт бизнеса плюс - 2017 – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.promebel.com/ru/headings> (дата обращения 07.05.2017).
- 19 Официальный сайт ТН ВЭД ЕАЭС плюс – 1995-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree> (дата обращения 03.05.2017).
- 20 Официальный сайт Федеральной таможенной службы - 2017 – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://www.customs.ru/>] (дата обращения 05.05.2017).