

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Экономики и торгового дела  
(кафедра)

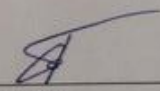
ОТЧЕТ

О прохождении \_\_\_\_\_ преддипломной \_\_\_\_\_ практики  
(вид практики)  
Студента Левшиной Александры Владимировны \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ курса  
Направление подготовки 38.03.01. Экономика \_\_\_\_\_  
(код и наименование подготовки)

Место прохождения практики ООО «АЛФ МАРКЕТ»  
Срок практики с « 27 » \_\_\_\_\_ апреля 2019 г. по « 26 » \_\_\_\_\_ мая 2019 г.

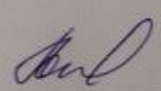
Руководитель практики от предприятия (организации)

Покровская Ю.А., гл. бухгалтер  
(Ф.И.О., должность)

  
(подпись)

Руководитель практики от Филиала

Новикова Н.Е., доцент  
(Ф.И.О., должность)

  
(подпись)

*пр. 08.05.24.06.18.*

*85/06.11.18*

г. Смоленск  
2019 г.



Кафедра Экономики и торгового дела

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль Финансы и кредит

### ЗАДАНИЕ

#### на преддипломную практику

(указать вид и тип практики)

4 курс, Э 151 о

(курс, группа)

Левшина Александра Владимировна

(фамилия, имя, отчество)

1. Срок сдачи студентом отчета 29.05.2018 г.

#### 2. Календарный план


Этапы практики, содержание выполняемых работ и заданий по программе практики	Сроки выполнения	
	Начало	Окончание
Собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	27.04.19	30.04.19
На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	02.05.19	08.05.19
Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	10.05.19	16.05.19
Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	22.05.19	26.05.19

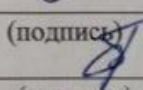
#### 3. Место прохождения практики ООО «АЛФ МАРКЕТ»

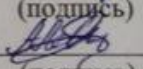
Руководитель практики от кафедры Филиала

Руководитель практики от базы практики

Задание принял к исполнению

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>1. Основные показатели деятельности организации</b>	
1.1. Общая характеристика предприятия.....	4
1.2. Состав и структура имущества организации.....	7
1.3. Трудовые ресурсы организации и их использование.....	12
<b>2. Оценка финансовой деятельности организации</b>	
2.1. Анализ основного и оборотного капитала организации.....	14
2.2. Анализ финансовых ресурсов, доходов и расходов организации..	15
2.3. Анализ формирования, распределения и использования прибыли..	18
2.4. Анализ финансового состояния организации .....	20
<b>3. Анализ показателей финансовой устойчивости организации</b> .....	22
<b>Заключение</b> .....	27
<b>Приложения</b> .....	29

## ВВЕДЕНИЕ

Преддипломная практика проходила в период с 27 апреля 2019 года по 26 мая 2019 года на базе ООО «АЛФ МАРКЕТ», который расположен по адресу: г. Москва, проезд Иртышский 2, д. 45/1.

ООО «АЛФ МАРКЕТ» является одной из крупнейших и успешных торговых организаций на российском рынке.

Цель практики состояла в применении теоретических знаний в деятельности организации и в получении профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В соответствии с целью практики необходимо решить следующие задачи:

- дать общую характеристику ООО «АЛФ МАРКЕТ»;
- проанализировать состав и структуру имущества организации;
- рассмотреть трудовые ресурсы и их использование;
- проанализировать основной и оборотный капитал предприятия;
- выявить финансовые ресурсы, доходы и расходы организации;
- сделать анализ формирования, распределения и использования прибыли;
- дать оценку финансового состояния организации;
- проанализировать финансовую устойчивость фирмы.

# 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1. Общая характеристика предприятия

ООО «АЛФ МАРКЕТ» – успешная компания на российском рынке декоративных материалов и комплектующих для дверей, мебельной и строительной промышленностей. Организация поставляет разнообразную и современную продукцию европейских и азиатских производителей. ООО «АЛФ МАРКЕТ» предлагает оригинальные и качественные решения в создании интерьеров на базе корпусной и мягкой мебели, дверей, столешниц и различных панелей.

Ассортимент компании складывается из таких материалов, как HPL-пластик, плёнка ПВХ, полипропилен, ламинатин и многое другое. Поскольку большая часть продукции европейского производства и соблюдение экологических норм, продукция отличается гарантией высокого качества, не имеющей аналогов среди российских материалов.

Общество с ограниченной ответственностью «АЛФ МАРКЕТ» осуществляет свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Общество создано 18 апреля 2014 г. и находится в городе Москва по адресу проезд Иртышский 2, д. 45/1.

Цель деятельности ООО «АЛФ МАРКЕТ» – расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Предмет деятельности ООО «АЛФ МАРКЕТ» можно разделить на торговую, внешнеэкономическую деятельность и проведение работ и услуг.

### 1. Торговая деятельность:

– оптовая и розничная торговля строительными материалами, товарами лакокрасочными материалами;

– торгово-закупочные операции, розничная, оптовая и комиссионная торговля товарами;

– торговля товарами собственного производства и приобретенными специально для продажи;

– создание сети собственных фирменных магазинов, торгующих по государственным, коммерческим ценам;

– сдача в аренду оборудования и помещений.

2. Внешнеэкономическая деятельность:

– производственная кооперация с зарубежными партнерами;

– осуществление операций по импорту и экспорту товаров, работ и услуг за счет собственных и заемных валютных средств.

3. Проведение работ и оказание услуг в следующих областях:

– осуществление представительских услуг российским организациям за рубежом и зарубежным фирмам в Российской Федерации;

– инвестиционная деятельность;

– производственная деятельность, включая производство мебели, мебельных комплектующих и аксессуаров;

– транспортные и экспедиционные услуги;

– складские услуги;

– привлечение иностранных инвесторов.

Организационная структура ООО «АЛФ МАРКЕТ» состоит из большой системы, которая представлена в Приложении А:

1. Дирекция: генеральный директор, 1-й заместитель генерального директора.

2. Администрация.

3. Административный отдел.

4. Отдел персонала.

5. Финансовый департамент.

6. Бухгалтерия.

7. Коммерческий департамент.

8. Мебельный отдел.
9. Отдел закупок.
10. Департамент маркетинга.
11. Отел внешней логистики.

Для достижения поставленной цели каждое успешное предприятие реализует задачи, складывающиеся из увеличения прибыли, сокращения издержек, повышения качества продукции и улучшения основных экономических показателей. Исходя из этого, необходим постоянный анализ показателей и выбор правильной стратегии и мероприятий.

Анализ размеров производства ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Размеры производства ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг., тыс.руб.**

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2016г.	2018г. в % к 2017г.
Общая величина имущества (средняя), тыс. руб.	813769	798646	802563	98,62	100,49
Капитал и резервы (средняя величина), тыс. руб.	76330	114099	252028	330,18	220,89
Среднегодовая балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	6500,5	10994	14183,5	218,19	129,01
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1728999	1548924	1589510	91,93	102,62
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2002670	1832018	2008478	100,29	109,63
Балансовая прибыль, тыс. руб.	77393	47258	173041	223,59	366,16
Среднесписочная численность работников, чел.	127	125	126	92,59	98,43

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что некоторые показатели имели тенденцию повышения. В два раза увеличились такие показатели, как капитал и резервы, среднегодовая балансовая стоимость



основных средств. В три раза увеличилась балансовая прибыль. С 2016 года снизилась себестоимость реализованных товаров до 1589510 тыс. руб., при этом выручка выросла до 2008478 тыс. руб., то есть с учетом уменьшения затрат фактическое увеличение выручки составило всего лишь 9%.

## 1.2. Состав и структура имущества организации

Более детальный анализ общей величины имущества рассматриваемого ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2

### Состав и структура имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.

Вид актива	Стоимость имущества, тыс. руб.			Структура имущества, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Внеоборотные активы:						
основные средства	7383	14605	13762	99,49	100,00	100,00
прочие внеоборотные активы	38	-	-	0,51	-	-
Итого внеоборотных активов	7421	14605	13762	100,00	100,00	100,00
Оборотные активы:						
запасы	588737	567190	583665	73,01	72,34	73,99
НДС	71149	42045	4623	8,82	5,36	0,59
дебиторская задолженность	138027	170545	186623	17,12	21,75	23,66
денежные средства	8435	4262	13890	1,05	0,55	1,76
Итого оборотных активов	806348	784041	788801	100,00	100,00	100,00

На основании анализа состава и структуры имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. видно, что общая стоимость имущества в 2018 году составила 802563 тыс. руб., при этом внеоборотные активы на 2018 год составили 13762 тыс. руб. (1,71% от валюты баланса), а оборотные активы – 788801 тыс. руб. (98,29% от валюты баланса). Большую долю имущества фирмы составляют оборотные активы, среди которых наблюдается рост запасов до 583665 тыс. руб. Увеличение доли запасов свидетельствует о

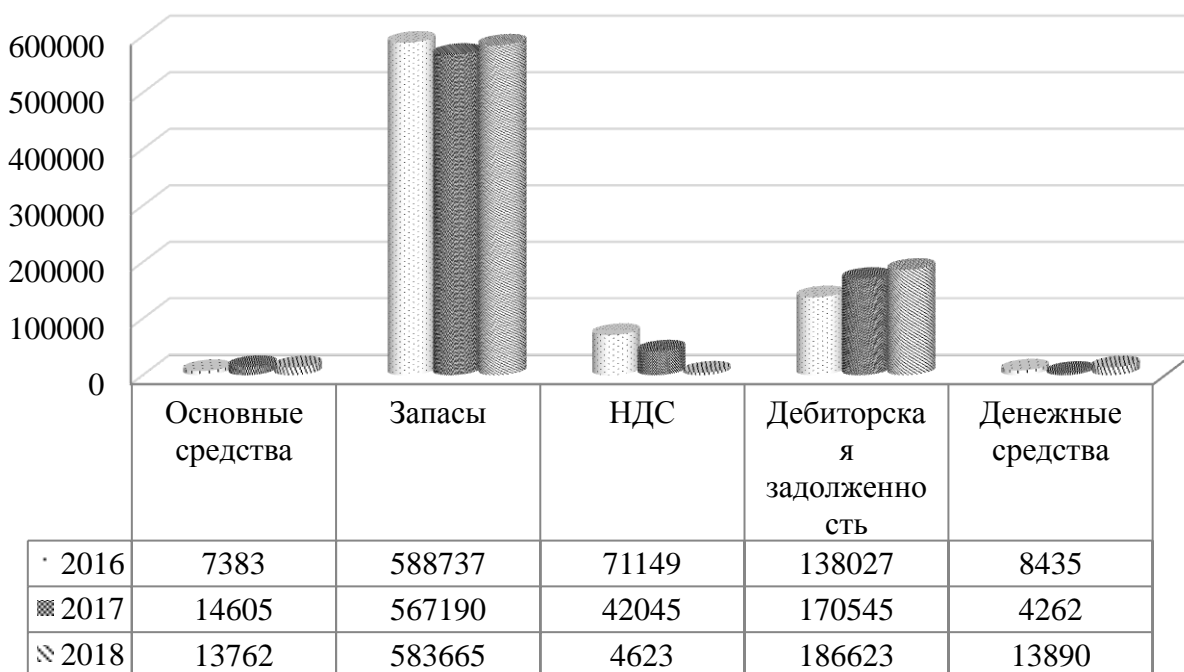
наращивании производственного потенциала, но перенасыщение ими не является положительный фактором.

Дебиторская задолженность составляет на 2018 год 24% всех оборотных активов и имеет рост. Увеличение её размеров связано с ростом цен на продукцию фирмы и стремлением повысить объем продаж за счет предоставления товарного кредита клиентам. Дебиторская задолженность является одной из главных проблем нормализации финансового состояния предприятия.

Небольшую долю оборотных активов составили денежные средства и в 2018 году увеличились до 13890 тыс. руб., то есть на 39%. Поскольку показатель является наиболее ликвидным, то необходим его рост для уличения финансового состояния фирмы.

Внеоборотные средства состоят из основных средств – 13762 тыс.руб. С 2016 года по 2018 год показатель увеличился на 46%.

Таким образом, изменение состава имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» наглядно представлено на рисунке 1.



**Рис. 1. Изменение состава имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг., тыс. руб.**

Как было сказано ранее, одним из важнейших показателей являются основные средства, при анализе которой можно дать более глубокую оценку финансового состояния организации. Правильное использование основных средств позволит фирме улучшить основные экономические показатели.

Прежде всего, необходимо определить размер и структуру основных средств на конец года. Данные представлены в таблице 3.

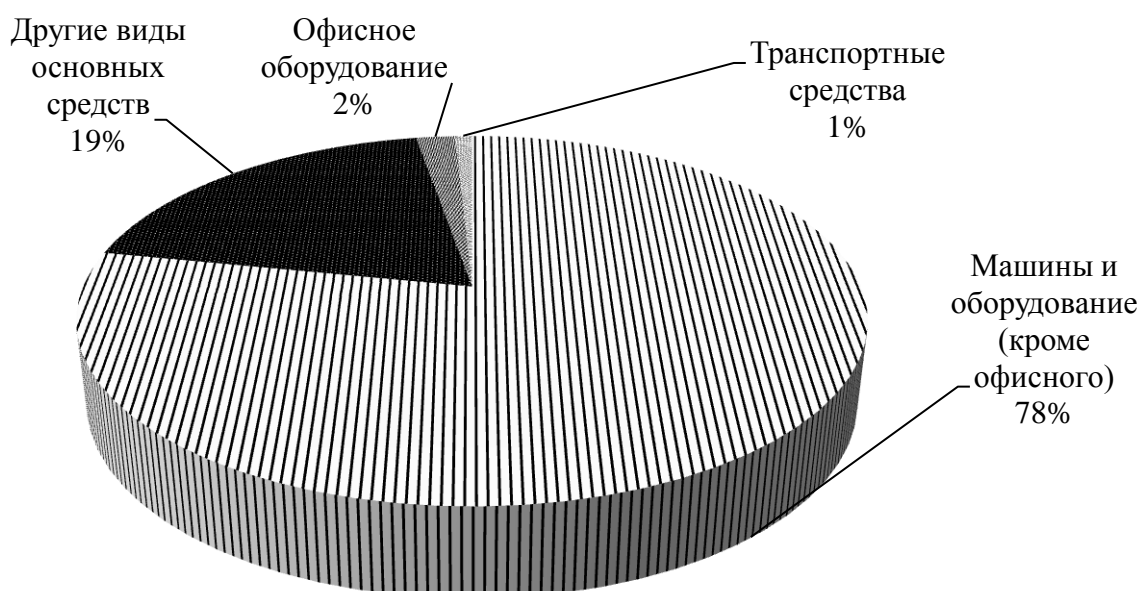
Таблица 3

**Размер и структура основных средств на конец года ООО «АЛФ  
МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Виды основных средств	2016г.		2017 г.		2018 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма тыс. руб.	Удельный вес, %
Машины и оборудование (кроме офисного)	4 753	64,38	11028	75,51	10753	78,14
Другие виды основных средств	2 180	29,53	3 111	21,30	2634	19,14
Офисное оборудование	16	0,22	281	1,92	264	1,92
Транспортные средства	433	5,86	186	1,27	111	0,81
Итого	7 383	100	14 605	100	13 762	100

Исходя из данной таблицы видно, что структура основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» состоит из машин и оборудования, которые к 2018 году незначительно уменьшились и составили 10753 тыс. руб.; офисного оборудования, составивших к концу 2018 года 264 тыс. руб.; транспортных средств, чье сокращение наблюдается в течение рассматриваемого периода, – на конец 2018 года составили 111 тыс. руб.; других видов (2634 тыс. руб.).

Наглядно структуру основных средств за 2018 год можно представить в виде диаграммы 2.



**Рис. 2. Структура основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2018 год, %**

Наибольшую долю основных средств за 2018 год составили машины и оборудование (кроме офисного) – 78%. Другие виды основных средств к 2018 году имели 19% от общих размеров. На офисное оборудование и транспортные средства пришлось 2% и 1% соответственно.

Рациональное использование и обеспеченность основными средствами в целом влияют на производительность организации, поэтому необходим мониторинг за состоянием средств, а также их анализ. Обеспеченность основными средствами ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлена в таблице 4.

Таблица 4

**Обеспеченность основными средствами ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018г. в % к 2016г.	2018г. в % к 2017г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	6 500,5	10 994	14 183,5	218,19	129,01
Среднегодовая численность работников, чел.	139	131	136	97,84	103,82
Фондовооруженность, тыс. руб. на 1 работника	46,77	83,92	104,29	223,00	124,27

Показателем, помогающим определить степень обеспеченности всех сотрудников основными средствами организации, является фондовооруженность. Для ООО «АЛФ МАРКЕТ» показатель к 2018 году вырос до 104,29.

Анализ эффективного использования основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 5.

Таблица 5

**Экономическая эффективность использования основных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2016г.	2018г. в % к 2017г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	6500,5	10994	14183,5	218,19	129,01
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.	273 671	283 094	418 968	153,09	148,00
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	101153	39643	173919	171,94	438,71
Фондоотдача, руб.	308,08	166,64	141,61	45,97	84,98
Рентабельность использования фондов, %	1556,08	360,59	1226,21	78,80	340,06
Фондоемкость продукции, руб.	0,0032	0,0060	0,0071	217,56	117,68

Результаты проведенного анализа говорят, во-первых, об увеличении среднегодовой стоимости основных средств в 2 раза, так к 2018 году показатель составил 14183,5 тыс. руб.

Прибыль от реализации продукции за рассматриваемый период имеет резкие изменения: к 2017 году снизился на 60%, составив 39643 тыс. руб., но к концу 2018 года увеличился на 134276 тыс. руб. (на 77%).

Фондоотдача является финансовым показателем, отражающим результаты использования основных средств предприятия, но с каждым годом фондоотдача ООО «АЛФ МАРКЕТ» падала.

Рентабельность же находится как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств, показывая доходность предприятия. Несмотря

на снижение фондоотдачи, рентабельность организации к 2018 году выросла 3,4 раза.

В целом, на 2018 год происходило снижение фондоотдачи и увеличение фондоемкости продукции. Данный факт говорит о снижении эффективности использования основных фондов, что отрицательно характеризует финансовое состояние ООО «АЛФ МАРКЕТ».

### **1.3. Трудовые ресурсы организации и их использование**

Повышение уровня производства и его экономической эффективности во многом зависит от рационального использования трудовых ресурсов. Изучение структуры кадров помогает обеспечить эффективность производства.

Для рассматриваемого ООО «АЛФ МАРКЕТ» структура работников за 2016-2018 гг. представлена в таблице 6.

Таблица 6

#### **Динамика численности работников и структуры персонала торгового предприятия ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Категории работников	Среднегодовая численность работников, чел.			Изменение, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018г. к 2016г.	2018г. к 2017г.
Всего по предприятию, в том числе:	139	131	136	-2,16	3,82
руководители	38	34	37	-2,63	8,82
служащие	78	69	76	-2,56	10,14
прочие	23	28	23	0,00	-17,86

Структура работников ООО «АЛФ МАРКЕТ» состоит из административно-управленческого персонала, торгово-оперативного персонала и прочих работников. К 2018 году число работников снизилось по сравнению с 2016 годом, но увеличилось в сравнении с 2017 годом, и составило 136 человек.

В соответствии с представленной динамикой численности, следует проанализировать оборачиваемость кадров организации. Показатели оборота и движения кадров представлены в таблице 7.

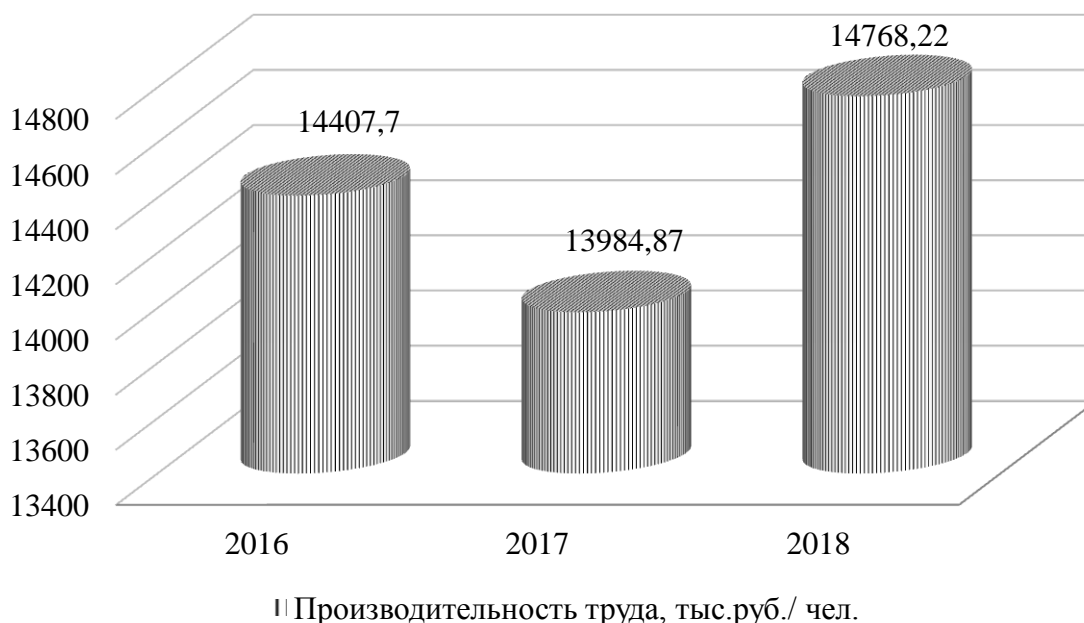
Таблица 7

**Показатели оборота и движения кадров ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018гг.**

Наименование показателей и условные обозначения	2016 год	2017 год	2018 год	2018г. к 2016г., %	2018г. к 2017г., %
<b>Показатели движения кадров</b>					
1. Списочная численность работников на начало года, чел.	136	139	131	96,32	94,24
2. Принято работников за год, чел. (Чп)	5	2	6	120	300
3. Уволено работников – всего, чел. (Чв) в том числе по причинам:	2	10	1	50	10
- ухода на пенсию (Чоб)	-	2	-	-	-
- увольнения по собственному желанию (Чс)	2	8	1	50	12,5
4. Списочная численность работников на конец года, чел.	139	131	136	97,84	103,82
5. Среднесписочная численность работников, чел. (Чсс)	135	127	125	92,59	98,43
<b>Показатели интенсивности оборота кадров</b>					
1. Коэффициент оборота кадров по приему, % (Кп)	3,70	1,57	4,80	129,73	305,73
2. Коэффициент оборота кадров по выбытию, % (Кв)	1,48	7,87	0,80	54,05	10,17
3. Коэффициент общего оборота кадров, % (Кобц)	5,19	9,45	5,60	107,90	59,26
<b>Показатели качества оборота кадров</b>					
1. Коэффициент текучести кадров, % (Кт)	1,48	6,30	0,80	54,05	12,70

Исходя из оценки показателей, можно сделать вывод о том, что коэффициент текучести кадров, который является показателем отношения работников и работодателя. К 2017 году вырос в 2 раза, составив 6,30, но уже к 2018 году снизился практически до нуля – 0,80. По итогам деления числа уволенных на среднесписочную численность работников получился результат меньше 5%, соответственно, поводов для беспокойства у организации нет.

Для определения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо оценить производительность труда, расчет которой происходит с помощью отношения выручки к средней численности работников. Динамика производительности труда ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлена на рисунке 3.



***Рис.3. Динамика производительности труда ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.***

Исходя из данной динамики, виден рост производительности труда к 2018 году на 2,5%, что является положительным фактом, способствующим для развития финансовой деятельности организации и нормализации финансовой устойчивости ООО «АЛФ МАРКЕТ». Это может произойти с помощью сокращения расходов и снижения себестоимости.

## **2. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**



## 2.1. Анализ основного и оборотного капитала организации

Ранее говорилось о важности анализа оборотных средств предприятия. Отельный анализ оборотных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 8.

Таблица 8

### Динамика показателей оборотных средств ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.

Вид актива	Стоимость имущества, тыс. руб.			Структура имущества, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Запасы	588737	567190	583665	73,01	72,34	73,99
НДС	71149	42045	4623	8,82	5,36	0,59
Дебиторская задолженность	138027	170545	186623	17,12	21,75	23,66
Денежные средства	8435	4262	13890	1,05	0,55	1,76
Итого оборотных активов	806348	784041	788801	100,00	100,00	100,00

Как видно из таблицы, активы рассматриваемой организации находятся в скачкообразном состоянии. К 2018 году валюта баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» составила 788801 тыс. руб.

Отдельное внимание следует уделить пассивной части баланса, в которой определяются источники имущества организации.

Подробный анализ пассивной части баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 9.

Таблица 9

### Динамика показателей источников формирования имущества ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.

Вид пассива	Стоимость имущества, тыс. руб.			Структура имущества, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Капитал и резервы						
уставной капитал	100	100	100	0,13	0,09	0,04
нераспределенная прибыль	76230	11399	251928	99,87	99,91	99,96
Итого по разделу	76330	114099	252028	100,00	100,00	100,00
Долгосрочные обязательства						
заемные средства	67065	17100	7100	20,28	6,09	2,62
прочие обязательства	263617	263617	263617	79,72	93,91	97,38
Итого по разделу	330682	280717	270717	100,00	100,00	100,00
Краткосрочные обязательства						
заемные средства	403	-	-	0,1	-	-
кредиторская задолженность	406354	403830	279818	99,9	100,00	100,00
Итого по разделу	406757	403830	279818	100,00	100,00	100,00

Источники формирования имущества организации к концу 2018 года имеют практически одинаковые суммы, и за 2016-2018гг. долгосрочные и краткосрочные обязательства сумели снизиться 18% и 30% соответственно, а капитал вырасти в 3 раза. Но собственный капитал составляет небольшую долю от всего пассива, что свидетельствует о нестабильном финансовом состоянии.

## 2.2. Анализ финансовых ресурсов, доходов и расходов организации

Финансовый результат деятельности любой организации характеризуется показателями прибыли (убытка), и без получения прибыли фирма не может успешно развиваться в рыночной экономике. Поэтому перед предприятием стоит задача по уличению финансового результата. Анализ финансовых показателей выявляет возможности финансового положения, после чего происходит расчет экономических решений.

Состав, структура и динамика финансовых результатов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг. представлен в таблицах 10-11.

**Состав и структура финансовых результатов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за  
2016-2018 гг.**

Показатели	Абсолютная величина, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	2002670	1832018	2008478	42,79	43,45	39,75
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1728999	1548924	1589510	36,94	36,74	31,45
Валовая прибыль	273671	283094	418968	5,85	6,71	8,29
Управленческие расходы	172518	243451	245049	3,69	5,77	4,85
Прибыль (убыток) от продаж	101153	39643	173919	2,16	0,94	3,44
Проценты к уплате	8701	6650	3079	0,19	0,16	0,06
Прочие доходы	111530	91147	135288	2,38	2,16	2,68
Прочие расходы	126589	76882	133087	2,70	1,82	2,63
Прибыль (убыток) до налогообложения	77393	47258	173041	1,65	1,12	3,42
Текущий налог на прибыль	15518	9478	34984	0,33	0,22	0,69
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	61869	37769	137928	1,32	0,90	2,73

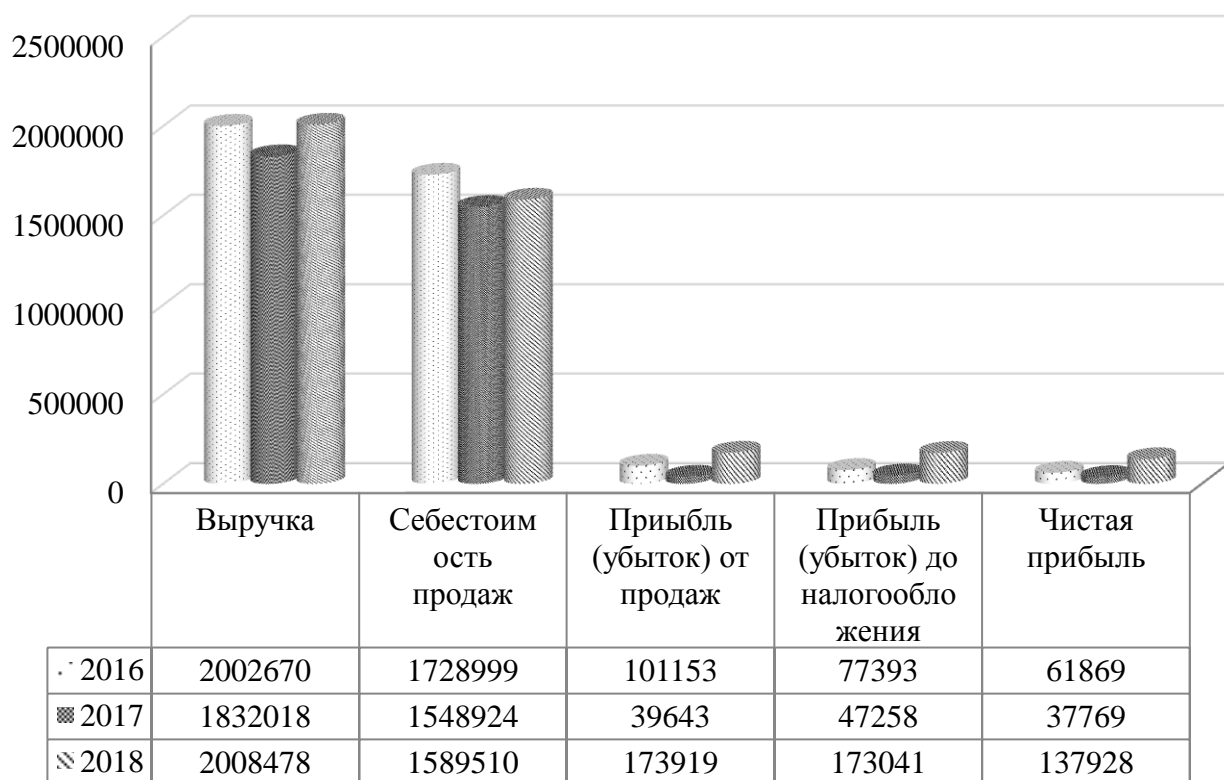
Наглядно изменения показателей и изменения удельного веса можно представить в виде динамики финансовых результатов ООО «АЛФ МАРКЕТ» на 2016-2018 гг. с помощью рисунка 4.



**Рис. 4. Динамика финансовых результатов ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Финансовые результаты организации заметно улучшились. Чистая прибыль отчетного периода к концу рассматриваемого периода увеличилась в 2 раза, составив 137928 тыс. руб. Виден рост с 2016 года на конец 2018 года выручки, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Несмотря на небольшой рост себестоимости с 2017 года на 2018 год, размер прибыли увеличился.

Подводя итоги анализа основных экономических показателей ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг., необходимо рассмотреть конечные финансовые результаты организации, которые представлены на рисунке 4.



**Рис.4. Финансовые результаты ООО «АЛФ МАРКЕТ»  
за 2016-2018 гг., тыс.руб.**

Исходя оценки данных показателей, виден рост с 2016 года на конец 2018 года выручки, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Несмотря на небольшой рост с 2017 года на 2018 год, себестоимость в целом уменьшилась, что позволило не только увеличить прибыль, но и улучшить финансовое состояние организации.

### **2.3. Анализ формирования, распределения и использования прибыли**

Для того, чтобы проанализировать формирование и использование прибыли на предприятии, необходимо обратиться к отчету о финансовых результатах. Основные данные представлены в таблице 12

**Анализ формирования и динамики изменения прибыли  
ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2018 к 2016, %	Темп роста 2018 к 2017, %
Выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.	2002670	1832018	2008478	100,29	109,63
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1728999	1548924	1589510	91,93	102,62
Валовая прибыль, тыс. руб.	273671	283094	418968	153,09	148,00
Управленческие расходы, тыс. руб.	172518	243451	245049	142,04	100,66
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	77393	47258	173041	223,59	366,16
Текущий налог на прибыль (ЕНВД)	15518	9478	34984	225,44	369,11
Чистая прибыль	61869	37769	137928	222,94	365,19

Исходя из общей картины анализа финансовых результатов, следует сказать, что больший удельный вес на 2018 год пришелся на выручку от продажи товаров, работ, услуг – 39,75% и себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг – 31,45%.

Ещё один важный факт увеличения прибыли в два раза является продажа облигации.

#### **2.4. Анализ финансового состояния организации**

Для определения финансового состояния предприятия следует определить его тип. Результаты определения типа финансового состояния ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018гг. представлены в таблице 13.

**Классификация типа финансового состояния ООО «АЛФ МАРКЕТ»  
за 2016-2018гг., тыс. руб.**

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.
Общая величина источников запасов (З)	588737	567190	583665
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	68909	99494	238266
Функционирующий капитал (ФК)	399591	380211	508983
Общая величина основных источников (ВИ)	806348	784041	788801
$\pm\Phi^C$	-519828	-467696	-345399
$\pm\Phi^T$	-189146	-186979	-74682
$\pm\Phi^O$	217611	216851	205136
Трёхкомпонентный показатель S( $\Phi$ )	(0,0,1) неустойчивое финансовое состояние	(0,0,1) неустойчивое финансовое состояние	(0,0,1) неустойчивое финансовое состояние

Данное положение говорит о необходимости формирования запасов, несмотря на их рост по балансу. Для этого следует увеличить оборотные средства и краткосрочные заемные средства.

**3. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

Российские предприятия на сегодняшний день особенно остро реагируют на состояние экономического развития России, характеризующееся нестабильностью, зависимостью от внешних факторов и продолжительным стагнационным процессом. Исходя из этого, максимально актуально формирование специальной модели поддержания финансовой устойчивости, способной вывести экономические субъекты из кризиса и улучшить основные показатели.

Финансовая устойчивость, являясь одним из важнейших показателей в анализе состояния отечественных предприятий, требует проработки подходов, при этом целью деятельности предприятия в краткосрочном периоде остаётся максимизация прибыли, а в долгосрочной – увеличение рыночной стоимости капитала.

На практике можно применять различные методики анализа финансовой устойчивости:

2016г.:  $806348 < 76330 \times 2 - 7421 = 806348 < 145239$  тыс. руб.

2017г.:  $784041 < 114099 \times 2 - 14605 = 784041 < 213593$  тыс. руб.

2018г.:  $788801 < 252028 \times 2 - 13762 = 788801 < 490294$  тыс. руб.

Исходя из баланса за рассматриваемый период, условие на начало и конец периода не соблюдается. Данный факт говорит о финансовой зависимости ООО «АЛФ МАРКЕТ» от кредиторов и заемщиков.

Для более глубокого анализа финансовой устойчивости организации необходимо изучить ООО «АЛФ МАРКЕТ» с помощью относительных показателей финансовой устойчивости. Показатели финансовой устойчивости ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018гг. представлены в таблице 14.

Таблица 14

**Показатели финансовой устойчивости ООО «АЛФ МАРКЕТ»**

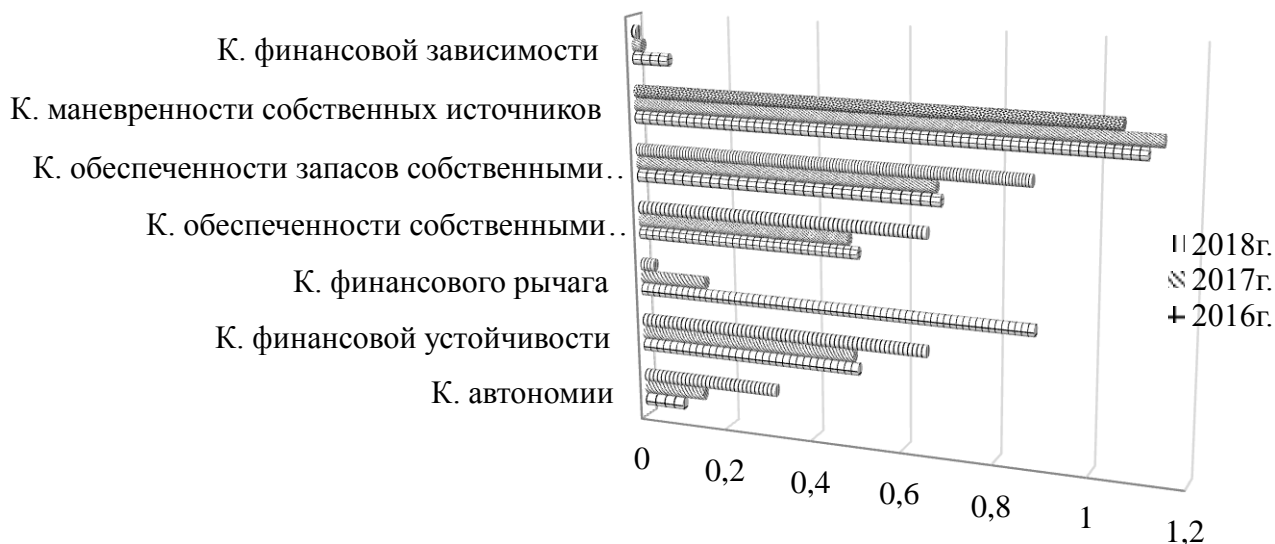


**за 2016-2018гг.**

Наименование показателя	Ограничение	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г. (+/-)
Коэффициент автономии	$\geq 0,4$	0,09	0,14	0,31	0,22
Коэффициент финансовой устойчивости	0,7-0,9	0,5	0,49	0,65	0,15
Коэффициент финансового рычага (финансовый леверидж)	$\leq 0,7$	9,66	6,00	2,18	-7,48
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1-0,5	0,5	0,48	0,65	0,15
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,6-1	0,68	0,67	0,87	0,19
Коэффициент маневренности собственных источников	0,2-0,5	1,1	1,13	1,05	-0,05
Коэффициент финансовой зависимости	0,8-0,9	0,91	0,86	0,69	-0,22

Исходя из вышерассмотренных коэффициентов, можно составить вывод о финансовой устойчивости ООО «АЛФ МАРКЕТ». Во-первых, предприятие имеет зависимость от кредиторов и недостаток собственного капитала. Во-вторых, только запасы собственных оборотных средств находятся в норме, что позволяет организации быть относительно финансово устойчивым.

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018гг. наглядно представлена на рисунке 5.



*Рис.5. Динамика коэффициентов финансовой устойчивости*

**ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018 гг.**

Более глубокая оценка финансового состояния организации требует анализ ликвидности баланса, который показывает степень покрытия обязательств предприятия его активами. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу и пассиву.

Следует рассчитать группы активов и пассивов за 2016-2018гг. и провести анализ по ликвидности баланса, отразив его в таблице 15.

Таблица 15

**Анализ ликвидности баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018гг.**

Условие ликвидности	2016г.			2017г.			2018г.		
	Тыс. руб.		Тыс. руб.	Тыс. руб.		Тыс. руб.	Тыс. руб.		Тыс. руб.
$A1 \geq П1$	8435	<	406354	4262	<	403830	13890	<	279818
$A2 \geq П2$	138027	>	403	170545	>	0	186623	>	0
$A3 \geq П3$	659886	>	330682	609235	>	280717	588288	>	270717
$A4 \leq П4$	0	<	76330	0	<	114099	0	<	252028
Вариант ликвидности	Нормальная ликвидность			Нормальная ликвидность			Нормальная ликвидность		

После проведенного анализа ликвидности баланса ООО «АЛФ МАРКЕТ» за рассматриваемый период, можно дать комплексную оценку ликвидности данного предприятия. В период с 2016 года по 2018 года баланс ООО «АЛФ МАРКЕТ» являлся нормально ликвидным.

Поскольку  $A3$  больше  $П3$ , то положение фирмы является перспективным, и она может погасить долгосрочные займы с помощью медленно реализуемых активов (краткосрочная дебиторская задолженность), а рассчитаться с краткосрочными обязательствами помогут быстро реализуемые активы (долгосрочная дебиторская задолженность, НДС).

Далее необходимо рассмотреть платежеспособность предприятия, показывающую возможность фирмы погашения обязательств с помощью наличных денег, а также способность поддерживать свою финансовую деятельность.

С помощью финансовых коэффициентов платежеспособности можно дать комплексную оценку платежеспособности ООО «АЛФ МАРКЕТ». Для анализа необходимо воспользоваться вышепредставленной группой активов и пассивов.

Коэффициенты платежеспособности ООО «АЛФ МАРКЕТ» за 2016-2018гг. представлены в таблице 16.

Таблица 16

**Коэффициенты платежеспособности ООО «АЛФ МАРКЕТ»  
за 2016-2018гг.**

Наименование показателя	Нормальное ограничение	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г. (+/-)
Общий показатель платежеспособности ( $L_1$ )	$L_1 \geq 1$	0,54	0,56	0,79	0,25
Коэффициент абсолютной ликвидности ( $L_2$ )	0,2 и более	0,02	0,01	0,05	0,03
Коэффициент критической ликвидности ( $L_3$ )	0,7 - 1	0,36	0,43	0,72	0,36
Коэффициент текущей ликвидности ( $L_4$ )	1,5 – 2,5	1,98	1,94	2,82	0,84
Коэффициент маневренности функционирующего капитала ( $L_5$ )	0 - 1	1,65	1,6	1,16	-0,49
Доля оборотных средств в активах ( $L_6$ )	$L_6 \geq 0,5$	0,99	0,98	0,98	-0,01
Коэффициент обеспеченности и собственными средствами ( $L_7$ )	$L_7 \geq 0,1$	0,11	0,15	0,32	0,21

Исходя из расчетов, по общему показателю платежеспособности вывод таков, что коэффициент вырос на 0,25, составив 0,79, поскольку темпы роста активов выше темпов роста долгосрочных и краткосрочных обязательств. Несмотря на данный рост, коэффициент меньше нормы, соответственно, ООО «АЛФ МАРКЕТ» не обладает достаточной платежеспособностью.

В целом ООО «АЛФ МАРКЕТ» обладает средней платежеспособностью, несмотря на рост оборотных активов и снижением кредиторской задолженности. Поскольку не все коэффициенты находятся в норме, есть небольшая угроза финансовой нестабильности, но существует

возможность эффективного использования активов для погашения обязательств. Соответственно, правильное распределение имущества позволит ООО «АЛФ МАРКЕТ» стать финансово устойчивым.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ бухгалтерской отчетности и оценка экономических показателей ООО «АЛФ МАРКЕТ» показали:

1. Размеры производства к концу 2018 года увеличились в сравнении с предыдущим годом. В два раза увеличились такие показатели, как капитал и резервы, среднегодовая балансовая стоимость основных средств. В три раза увеличилась балансовая прибыль. С 2016 года снизилась себестоимость реализованных товаров до 1589510 тыс. руб., при этом выручка выросла до 2008478 тыс. руб., то есть с учетом уменьшения затрат фактическое увеличение выручки составило всего лишь 9%.

2. Общая стоимость имущества в 2018 году составила 802563 тыс. руб., при этом внеоборотные активы на 2018 год составили 13762 тыс. руб. (1,71% от валюты баланса), а оборотные активы – 788801 тыс. руб. (98,29% от валюты баланса). Большую долю имущества фирмы составляют оборотные активы, среди которых наблюдается рост запасов до 583665 тыс. руб.

Дебиторская задолженность составляет на 2018 год 24% всех оборотных активов и имеет рост.

Небольшую долю оборотных активов составили денежные средства и в 2018 году увеличились до 13890 тыс. руб., то есть на 39%.

Внеоборотные средства состоят из основных средств – 13762 тыс.руб., включающие в себя машины, оборудование, транспортные средства и другие виды. С 2016 года по 2018 год показатель увеличился на 46%.

3. Производительность труда составила 14768,22 тыс.руб./чел, что на 2,5% больше предыдущего года.

4. Источники формирования имущества организации к концу 2018 года имеют практически одинаковые суммы, и за 2016-2018гг. долгосрочные и краткосрочные обязательства сумели снизиться 18% и 30% соответственно, а капитал вырасти в 3 раза. Но собственный капитал составляет небольшую

долю от всего пассива, что свидетельствует о нестабильном финансовом состоянии.

5. Финансовые результаты организации заметно улучшились. Чистая прибыль отчетного периода к концу рассматриваемого периода увеличилась в 2 раза, составив 137928 тыс. руб. Виден рост с 2016 года на конец 2018 года выручки, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Несмотря на небольшой рост себестоимости с 2017 года на 2018 год, размер прибыли увеличился.

Анализ финансовой устойчивости показала, что не все коэффициенты находятся в норме: коэффициенты автономии, финансовой устойчивости, финансового рычага, обеспеченности собственными оборотными средствами, маневренности собственных источников и финансовой зависимости. Соответственно, лишь коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами находится в норме. Основная проблема – это зависимость от кредиторов и заемщиков.

Несмотря на это организация обладает ликвидностью и средней платежеспособностью.

Таким образом, в результате проделанной работы были получены профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности, а также дана общая характеристика ООО «АЛФ МАРКЕТ», проанализированы состав и структура имущества, рассмотрена и дана оценка трудовым ресурсам и их использованию, изучены основной и оборотный капитал, исследованы финансовые ресурсы, доходы и расходы фирмы, а также определено финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность организации.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Организационная структура ООО «АЛФ МАРКЕТ»







## Приложение В

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	251 928	113 999	76 230
	Итого по разделу III	1300	252 028	114 099	76 330
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	7 100	17 100	67 065
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	263 617	263 617	263 617
	Итого по разделу IV	1400	270 717	280 717	330 682
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	-	-	403
	Кредиторская задолженность	1520	279 818	403 830	406 354
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	279 818	403 830	406 757
	<b>БАЛАНС</b>	1700	802 563	798 646	813 769

Руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

**Гун Юрий Александрович**

(расшифровка подписи)

18 февраля 2019 г.



## Приложение Г

### Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2018 г.

	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2018
Организация <b>ООО "АЛФ МАРКЕТ"</b>	по ОКПО	29404327		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7718978222		
Вид экономической деятельности <b>Торговля оптовая неспециализированная</b>	по ОКВЭД	46.90		
Организационно-правовая форма / форма собственности <b>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</b>	по ОКОПФ / ОКФС	12165	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Выручка	2110	2 008 478	1 832 018
	Себестоимость продаж	2120	(1 589 510)	(1 548 924)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	418 968	283 094
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(245 049)	(243 451)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	173 919	39 643
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(3 079)	(6 650)
	Прочие доходы	2340	135 288	91 147
	Прочие расходы	2350	(133 087)	(76 882)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	173 041	47 258
	Текущий налог на прибыль	2410	(34 984)	(9 478)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	(129)	(11)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	137 928	37 769

## Приложение Д

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	137 928	37 769
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

(подпись)

Гун Юрий Александрович

(расшифровка подписи)

18 февраля 2019 г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
 ФЕДЕРАЦИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 (Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Направление 38.03.01. Экономика

Дневник  
преддипломной практики студента

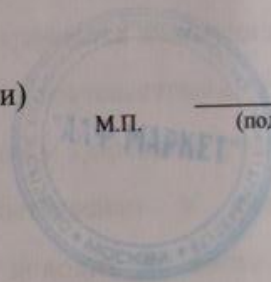
(вид практики)

группа Э151о, курс 4, Левшина Александра Владимировна  
 (Ф.И.О. студента)

Дата	Содержание работы	Замечание руководителя практики от предприятия (организации)	Замечание руководителя практики от филиала
29.04.2019	Изучение нормативных документов, учредительных документов, видов документов уставной деятельности, документов по организационно-правовой форме.	хорошо	хорошо зам.
30.04.2019	Знакомство с деятельностью и финансовым положением организации.	хорошо	хорошо зам.
06.05.2019	Сбор данных для расчета социально-экономических показателей организации.	хорошо	хорошо зам.
07.05.2019	Анализ экономических показателей и оценка имущества фирмы.	хорошо	хорошо зам.
08.05.2019	Изучение трудовых ресурсов и оценка показателей деятельности фирмы.	хорошо	хорошо зам.
13.05.2019	Знакомство и изучение финансовой и бухгалтерской отчетности организации. Рассмотрение пассива и актива.	хорошо	хорошо зам.
14.05.2019	Оценка финансовых ресурсов, доходов и расходов фирмы.	хорошо	хорошо зам.
15.05.2019	Анализ формирования и распределения	хорошо	хорошо зам.

	прибыли организации.		
16.05.2019	Оценка финансового состояния фирмы в целом.	КСИП	КСИП Зам.
17.05.2019	Изучение динамики изменения прибыли организации.	КСИП	КСИП Зам.
20.05.2019	Подробный анализ собственного капитала фирмы и эффективности его использования.	КСИП	КСИП Зам.
21.05.2019	Анализ финансовой устойчивости фирмы по всем показателям.	КСИП	КСИП Зам.
22.05.2019	Изучение показателей ликвидности организации.	КСИП	КСИП Зам.
23.05.2019	Изучение требований по оформлению практики.	КСИП	КСИП Зам.
24.05.2019	Оформление отчета по практике и предоставление его на проверку руководителю практики. Получение всех подписей и печатей.	КСИП	КСИП Зам.

Руководитель практики  
от предприятия (организации)



М.П.

(подпись)

*[Handwritten signature]*

/ Покровская Ю.А. /

(расшифровка)

20

## ХАРАКТЕРИСТИКА

на студента-практиканта  
группы Э1510 Левшину Александру Владимировну

Студентка Левшина А.В. с 27.04.2019 г. по 26.05.2019 г. проходила преддипломную практику в ООО «АЛФ МАРКЕТ» по адресу: г. Москва, проезд Иртышский 2, д. 45/1.

В период практики студентка ознакомилась и изучила следующие аспекты деятельности организации:

- знакомство с нормативными документами фирмы;
- изучение структуры управления фирмой;
- различная повседневная работа.

В течение всей практики Левшина А.В. показала себя с положительной стороны. Практикант отличался коммуникабельностью, инициативностью и сообразительностью. Доказательствами проявления данных качеств служит сплочение с коллективом и завоевание уважения сотрудников.

Практикант ответственен в решении практических вопросов, поставленные задачи доводит до конца. Порученную работу выполняла добросовестно и в срок, зарекомендовав себя исполнительным и дисциплинированным работником. Полученные в университете знания успешно применяла в организации.

Работа студентки Левшиной А.В. в период практики оценивается на «отлично».

Должность, место работы,  
ученая степень, звание



Покровская Ю.А.  
Ф.И.О.