

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Макроэкономика

на тему: Развитие структуры среднего и малого предпринимательства в экономике России

Выполнил (а) студент (ка) 1 курса

ТР 171 группы спец формы обучения

семестр 2

Лесов Денис Юрьевич

(Ф.И.О. полностью)

Лесов

(подпись)

Руководитель: Старший преподаватель
(должность, учёная степень)

Осорокова Юлия Александровна

(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

« 19 » ноября 20 18 г.

(Подпись руководителя)

Рег. номер 14 от 05.11.18

(Дата)

Содержание 50
по плану
предмету. 72
ответы на вопросы 6
Ю. Осорокова

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы малого и среднего предпринимательства в России	
1.1 Понятие и значение малого и среднего предпринимательства в России.....	6
1.2 История зарождения и развития малого и среднего предпринимательства в России.....	13
Глава 2. Развитие структуры малого и среднего предпринимательства на примере Смоленской области	
2.1 Динамика и тенденции регионального развития предпринимательства.....	24
2.2 Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в регионе	35
Заключение	46
Список использованных источников	47

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес одним из первых реагирует на изменения в предпринимательской сфере государства. Малые компании, являясь особым родом индикатором отрицательных процессов, ярко демонстрирует симптоматику проблем экономики. Санкции, скудность кредитных возможностей, стремительный рост валютного курса, внешнеэкономические проблемы, увеличение налогов сильно ударили по предприятиям как малого, так и среднего бизнеса. Сложно переоценить значение малого и среднего бизнеса в развитии экономики как отдельных отраслей, так и всего хозяйства государства в целом. Именно эти сектора бизнеса помогают решать проблемы занятости, эффективности производства, стимулирования развития конкуренции, внедрения инноваций, с их помощью формируются так называемый «средний класс», они являются существенным источником пополнения бюджета страны. Оказание поддержки МСП – одна из важнейших задач государства, решение которой является залогом эффективного развития экономики страны.

Актуальность выбранной темы состоит, прежде всего, в том, что во многих субъектах РФ поднялась значимость малого предпринимательства, так как его становление содействует увеличению занятости населения, пополнению муниципальных бюджетов за счет налоговых поступлений, насыщению местного рынка товарами и услугами. Последнее содержит принципиальное значение в федеральном масштабе, потому что экономическое развитие РФ предполагает наращивание доходов населения, что должно активизировать потребительский рынок.

Объектом исследования является Российское малое и среднее предпринимательство. Предмет исследования курсовой работы развитие на региональном уровне малого и среднего предпринимательства в России.

Целью: работы является выявление региональных аспектов развития структуры малого и среднего предпринимательства в России.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- изучить понятие малого и среднего бизнеса, а так же проанализировать его значение для экономики Российской Федерации;
- рассмотреть историю развития отечественного малого и среднего предпринимательства;
- выявить основные тенденции и динамику регионального развития предпринимательства в России;
- определить основные проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в регионах Российской Федерации.

Методы исследования: анализ, обобщение и сравнение.

Теоретической и информационной базой исследования послужили труды отечественных ученых, таких как: Ильина Е. А и Каштанов И. А, а так же статистические материалы, нормативно – правовые документы по исследуемой теме и ресурсы сети Интернет.

Структура исследования. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе дана характеристика теоретических основ понятия малого и среднего бизнеса, а также представлена история развития малого и среднего предпринимательства в России.

Во второй главе проведен анализ развития структуры среднего и малого предпринимательства в российских регионах.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

1.1 Понятие и значение малого и среднего предпринимательства в России.

Мелкие и средние фирмы считаются актуальными субъектами финансовой системы Русской Федерации. Они имеют большущий смысл как для формирования структуры экономики государства, например и для ее становления. Не считая такого, маленький и средний бизнес делает ряд весомых социально-экономических задач, этих как создание трудящихся пространств, ужесточение конкуренции в стране, роль в формировании бюджетов всех значений и т.д. Чтобы полностью рассмотреть сущность и значение малого и среднего бизнеса для российской экономики, необходимо сначала определить, что скрывается за этими понятиями.

Малый бизнес — это предприятие, основанное на деятельности малых предприятий, фирм, которые не являются частью каких-либо ассоциаций. Их деятельность регулируется Федеральным законом «О малых и средних предприятиях», принятым 24 июля 2007 года. Законодательство определяет малый бизнес как предприятие, число которого составляет от 16 до 100 человек, прибыль от его деятельности не превышает 400 миллионов рублей. В последнее время мелкие фирмы все почаще формируются, потому что они не настоятельно просят значимых вложений, большущего числа оснащения и сотрудничества множества служащих. Малые фирмы - все это маленькие формы предпринимательской работы. Это имеют все шансы быть частные магазины, бюро всевозможных предложений, маркетинговые агентства, частные докторские кабинеты, маленькие производственные цеха, которые изготавливают маленькие размеры продуктов (в ведущем для районного рынка) и т. д. То есть это различные компании и индивидуальные предприниматели,

работающие в небольшая область и охватывающая строго определенную часть потенциальной аудитории [3].

Средний бизнес уже предполагает, что число сотрудников будет больше - от 101 до 250 человек, а годовой доход составит около 1000 миллионов рублей. Малые и средние предприятия особенно многочисленны в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и предоставлением услуг. В эту категорию входят не только местные компании и бизнесмены, работающие на территории города или района, но и разнообразные сети, производители областного уровня, фирмы и магазины, работающие на большой территории (это может быть провинция или даже регион) [3].

Таким образом, отличие между малым и средним бизнесом заключается в ряде признаков их классифицирующих, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Критерии классификации предприятий

Субъект малого и среднего предпринимательства	Средняя численность работников предшествующий календарный год	Выручка от реализации без НДС за предшествующий календарный год	Доля сторонних организаций в уставном капитале компании
Микро предприятие	Не более 15 человек	60 млн. руб.	Не более 25%
Малое предприятие	Не более 100 человек	400 млн. руб.	Не более 25%
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек	1 млрд. руб.	Не более 25%

Источник: Новые критерии малого и среднего бизнеса. Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/pravovaya-podderzhka/novye-kriterii-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения 20.04.2018)

По видам экономической деятельности малые и средние предприятия можно разделить на следующие, расширенные группы:

- 1) сельское хозяйство (включая охоту, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство);
- 2) добыча полезных ископаемых;
- 3) промышленность (производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды);
- 4) строительство;
- 5) торговля;
- 6) услуги (гостиницы, рестораны, транспорт, связь, образование, здравоохранение и т. д.);
- 7) финансовая деятельность;
- 8) операции с недвижимостью.

Нормативно-правовая форма мелких предприятий устанавливается в соответствии с Законом «О предприятиях и предпринимательстве». Малые и средние предприятия могут существовать в форме отдельных частных предприятий, товариществ, акционерных обществ, муниципальных компаний.

Нормативно-правовая форма понимается как способ установления и использования имущества хозяйствующим субъектом и связанный с ним правовой статус и цели предпринимательской работы. Следующие виды коммерческих организаций связаны с организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности:

- 1) производственные кооперативы;
- 2) состояние;
- 3) муниципальные унитарные предприятия;
- 4) экономические партнерства и компании [1].

Мелкие и средние предприятия могут создаваться во всевозможных организационно-правовых формах, включая частные организации в соответствии с установленными законом требованиями. Индивидуальные

предприниматели не могут быть отнесены к какой-либо нормативно-правовой форме. Бизнес-партнерство признается как коммерческие организации с долевым капиталом, разделенным на акции. Вклад в собственность может быть деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами или другими правами, имеющими денежную стоимость [1].

Экономическое партнерство может быть создано в форме полного партнерства и партнерства веры (товарищество с ограниченной ответственностью). Лишь индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации могут быть учредителями полного партнерства и полных товарищей в партнерстве веры. Партнерство признается как абсолютное партнерство, члены которого в согласовании с заключенным учредительным договором воплотят в жизнь предпринимательскую работу от имени партнерства и несут долг за личные обязательства со всем собственным имуществом. Абсолютное партнерство складывается и действует на основе учредительного соглашения, которое подписывается всеми его членами. Учредительный контракт обязан держать информацию: заглавие совместного приятельства, местопребывание его местопребывания, порядок управления, обстоятельства объема и состава уставного денежных средств приятельства, величина и порядок конфигурации толики всякого члена в уставном капитале, размер, состав, сроки и порядок внесения взносов, долг членов за нарушение их обязательств по внесению вкладов. Меморандум об ассоциации обязан предвидеть: порядок общей работы по установлению партнерских отношений, обстоятельства передачи имущества и роли в его работы, условия и порядок распределения выгоды и убытков меж членами и порядок разделения. Общество с ограниченной ответственностью признается хозяйственным социумом, созданным одним или несколькими лицами, уставный капитал которого делится на доли размеров, определяемых учредительными документами. Члены компании не несут ответственности по своим обязательствам и несут риск убытков,

связанных с деятельностью компании, в пределах стоимости их вкладов [6].

Разговор имеет возможность быть по личной воле реорганизовано в форме слияния, присоединения, деления, деления, модификации. Разговор имеет возможность владеть дочерние и зависимые общества. Общество может быть ликвидировано в порядке, установленном гражданским кодексом Российской Федерации, федеральным законом или решением арбитражного суда в согласовании с законодательством о несостоятельности. Акционерное разговор считается коммерческой организацией, уставный капитал которой делится на определенное число акций, удостоверяющих права членов общества в отношении акционерного общества. Акционеры не несут ответственности обязательствам компании и несут риск убытков, связанных с ее работой, в границах стоимости их акций компании [6].

Открытое акционерное общество (ОАО) - это компания, которая имеет право вести открытую подписку на выпущенные ею акции и осуществлять их бесплатную продажу в соответствии с требованиями федерального законодательства. Акционеры ОАО могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров компании. Количество акционеров не ограничено. Минимальная сумма уставного капитала ОАО должна составлять не менее 1000 минимальных месячных заработных плат, установленных федеральным законом на дату регистрации открытого акционерного общества [6].

Закрытое акционерное общество (ЗАО) считается фирмой, акции которой распределяются только между учредителями или другими лицами, predetermined кругом лиц. ЗАО не содержит права проводить открытую подписку на акции, выпущенные им или другим образом предлагать их для приобретения неограниченному числу лиц. Численность акционеров ЗАО не надлежит превосходить 50. В случае, если численность акционеров ЗАО выше 50, указанная компания обязана быть преобразована в открытую в течение года [6].

Учредительным документом акционерного общества является устав,

требования которого обязательны для всех органов общества и его акционеров. Общество должно вести реестр акционеров общества в порядке, установленном законодательством. Общество вправе брать на себя ежеквартальные, полугодовые или годовые решения о выплате дивидендов по размещенным акциям. Дивиденды выплачиваются за счет чистой прибыли компании за текущий год в валютной или иной собственности [6].

Индивидуальный предприниматель может быть любым способным гражданином Российской Федерации. Юридически обеспеченные жители имеют права и конкретные гарантии участия в предпринимательской деятельности, выбирая всякий предмет деятельности, не запрещенный законом. Следует выделить, что для участия в конкретных событиях необходимо иметь специальное среднее образование или высшее образование, получить особое разрешение (лицензию) и получить квалификационный аттестат [6].

В реальное время становление мелкого и среднего бизнеса делает подходящие обстоятельства для экономики и считается его обязательной частью, ведущей элемента ее функционирования. Маленький бизнес играет исключительную социальную и финансовую роль в развитии передового общества и страны, являясь источником общественной и политической прочности и содействуя развитию инновационных технологий. Потребительский раздел расширяется, базар насыщен продуктами и предложениями, реформирует и развивает свежие формы управления, потому что формируются вспомогательные трудящиеся пространства, он навевает средства в федеральный бюджет и региональный бюджет.

Маленький бизнес считается массивным рычагом для заключения ансамбля финансовых, общественных и политических задач. Роль мелкого и среднего бизнеса великовата не лишь только количественно, но и функционально, то есть для задач, которые они решают в экономике.

К классическим задачам для развитых стран относятся: - формирование конкурентных отношений в экономике; - Развитие конкуренции создает

систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, навыков, энергии и трудолюбия населения, что, в свою очередь, позволяет более активно развивать и использовать возможные материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы [9, С.8].

Эластичность и высочайшая адаптивность к волатильности рынка содействуют стабилизации макроэкономических процессов - формированию диверсифицированной и высококачественной системы домашних, организационных и производственных предложений, которая разрешает делать аналогичные рыночные дела, инициировать становление больше гибких и мобильных организационных и производственных структур - ускоренное становление вложений. Общественная значимость мелкого и среднего бизнеса имеет место быть в формировании широкого слоя маленьких владельцев, которые автономно обеспечивают свое здоровье и считаются почвой социально-экономических реформ и высочайшей мобильности.

Сектор МСП способен динамично реагировать на рыночную ситуацию, создавать новые рабочие места, а также снижать уровень безработицы и социальной напряженности [9, с.11].

Маленький и средний бизнес проворно откликается на перемена бизнес климата и переезжает в более подходящие ветви и земли. В ареалах с неуравновешенным бизнес климатом, административным вмешательством, неразвитой инфраструктурой – маленький бизнес уходит от заключения вопросов районного становления, а как раз становление бизнеса в местечках и небольших городках. Политическое воздействие мелкого и среднего бизнеса еще довольно принципиально. В критериях стойкого общественного, финансового и политического становления общества маленькие коммерсанты выделяются большей приверженностью основам демократии, политической прочности и финансовой свободы, а еще большей энергичностью, чем большой собственник при появлении опасности в отношении принадлежности, вследствие того собственно что более нередко

их имущество считается важным методикой выживания. С другой стороны настроения в среде мелких владельцев в условиях экономического регресса и политической непостоянности могут принимать последние формы и направлять их к поддержке наиболее экстремистских политических сил. На современном этапе экономического развития в России и ее регионах именно малый бизнес может стать мотором позитивных изменений по обеспечению замещения импортных товаров, услуг, выпуска инновационных продуктов, стать необходимым инвентарем оптимизации структуры региональной экономики.

Исходя из всего вышесказанного возможно устроить вывод, собственно что мелкие и средние фирмы до этого всего разделяются в согласовании с количеством персонала, годичный обратной прибылью и толикой в уставном капитале. По собственной форме имеют все шансы быть производственными кооперативами, муниципальными, государственными, унитарными, домашними приятельствами или же обществами с разными обликами ответственности. Маленький и средний бизнес считаются важными субъектами финансовой системы страны разрешая вырастать и развиваться экономике государства.

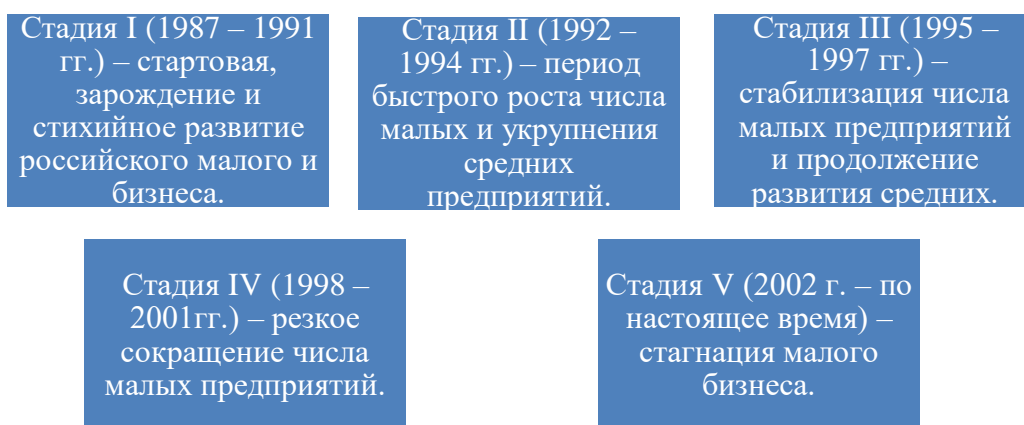
1.2 История зарождения и развития малого и среднего предпринимательства в России

Устойчивое становление всякий финансовой системы нельзя без учета перемен в небольшом и среднем секторе экономике. Это обосновано тем, собственно что в экономике рыночного на подобию маленькое, а например же среднее предпринимательство играет весомую роль, их становление считается показателем удачливости финансовых реформ, содействующих развитию рыночной среды. Отечественное маленькое и среднее предпринимательство содержит собственные своеобразные особенности, которые нужно принимать во внимание при выработке гос политические

деятели помощи и регулировки мелкого бизнеса.

Составление и становление мелкого бизнеса в РФ невозможно рассматривать лишь только как продукт рыночных реформ, начатых в 1991 году. Он содержит достаточно длительную и противоречивую ситуацию. Мелкие бизнес-формы, исторически свойственные русской экономике, были ремеслами, которые развивались совместно с деревенскими хозяйствами, они проводили сезонные события в свободное от работы время. Чаще всего промысел успешно сосуществовал с промышленностью, производящей промышленность. Многие заводы расширили свое производство, привлекли к нему ремесленников, возникло своеобразное сотрудничество (производство хлопчатобумажных тканей). В то же время некоторые торги не конкурировали с заводами (ловля канатными канатами) [10, с.26].

В истории развития российского малого и среднего бизнеса можно выделить 5 стадий развития отраженных в рисунке 1.



Источник: История бизнеса. Бизнес в СССР. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9194-istoriya-biznesa> (дата обращения 15.04.2018).

Рис. 1. Стадии развития бизнеса в СССР и Российской Федерации

Давайте посмотрим на шаги более подробно:

Фаза I (1987. 1991) началась в 1987 году, вступление в силу Закона «О государственной собственности предприятия (объединения),» новые формы экономического расчета и стимулирования новой гибкой аренды, и Закон о «Я» снимет ограничения на деятельность народного искусства и

ремесел, промыслов, услуги на дому, домашний основанные сотрудники начали создавать спонтанные новые компании из-за отсутствия систематической правовой базы. Этот процесс сыграл важную роль в становлении частного сектора в России, содержание которого было в основном связано с малым бизнесом [15]

На данном рубеже, скопление личного денежных средств капитала стартовал подъем количества людей, занятых в самоформирования кооперативов, разгосударствление принадлежности, образования населению почвы предпринимательства, свежие формы финансового расчета, составление нормативно-правовой базы для банковской системы.

В отечественной практике термин «малый бизнес» был впервые распространен в соответствии с Законом СССР «О предприятиях СССР» от 4 июня 1990 года [15].

Постановление Правительства №. 44 «Критерии для предприятий малого бизнеса» в 1991 году, что установленные критерии для классификации малого бизнеса, а также основные условия и правила их эксплуатации, отмечая появление независимого сектора малого бизнеса в экономике [15]

Правительство пробует адресовать данный процесс в культурный канал, но у него нет головного, собственно что воздействовало на то, собственно что все будущее предпринимательство - прямой бизнес в области изготовления. Резвое становление предпринимательства включало круглые области, спекулятивные операции, экономическую среду. Биржи, платные банки и торговые фирмы росли и согласовывались в процессе медиации.

Это произошло потому, что в России не было инфраструктуры для поддержки малого бизнеса. Таким образом, в 1991 году, первым из ХДС для развития и поддержки малого предпринимательства был создан, было принято решение о Совете Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР», приравнивая права малых предприятий различных форм собственности, которые определяют

налоговые льготы для тех из этого сектора в первой государственной поддержке программы была разработана.

С одной стороны, создание малых предприятий в их массовом присутствии не удалось создать прочную основу для перестройки и устойчивого развития экономики, а с другой стороны, усиление кризиса предотвращено. [15]

Необходима принципиально другая экономическая политика, которая включала такие реформы, как шоковая терапия, которая ознаменовала начало новой эры в российском бизнесе.

Этап II (1992-1994 годы) - расширил сферу деятельности: общее количество малых и средних предприятий за этот период увеличилось с 268000 до 896900, а число сотрудников увеличилось на 5441-9500 человек. Стоимости были либерализованы, а глобальная приватизация муниципальных активов привела к резвому подъему фирм в этап с 1992 по 1994 год. Мелкие фирмы возымели большое количество превосходства, в что количестве из муниципального бюджета, и стали каналом для передачи муниципальных средств. Высочайшая текучесть денежных средств привела к скоплению и формированию экономической базы небольших и средних компаний. В середине 1993 года правительство Русской Федерации поручило Министерству экономики задачу координации политические деятели гос поддержке в области небольших и средних компаний. Под его управлением он придумал первую федеральную программку помощи бизнеса, а еще совета по помощи мелкого бизнеса в разработке региональных программ. Задачи Координатора государственной политические деятели в области мелкого бизнеса были исполнены Министерством экономики в ближайайшие годы. В 1994 году функции развития малых и средних предприятий были переданы в Государственную антимонопольную политику (ГТК). В рамках ПКАП был создан федеральный фонд развития бизнеса и конкуренции. Бюджет был выделен Фонду для поддержки малого бизнеса. В тех случаях, когда Министерство финансов Российской Федерации и Российской Федерации

участвовало в торгово-экономическом сотрудничестве и первой федеральной программе поддержки малого бизнеса, была разработана федеральная программа [10 с.41].

Предполагалось, что для первой федеральной программы потребуется 210 миллиардов рублей. Долгосрочный и повторный обзор правительства программы привел к тому, что он был утвержден почти на конец периода для его реализации, и запланированные меры фактически выделили в общей сложности 20-25 миллиардов. Руб. В результате большая часть программных мероприятий не была реализована. [10, с.43].

Стадия III (1995 – 1997 гг.) – на кардинальное замедление прироста числа предприятий малого и среднего бизнеса в 1994–1995 гг. повлияло и завершение перерегистрации малых предприятий, созданных еще по законам бывшего СССР. Трудящиеся мелкие и средние фирмы обрели свежие организационные формы во время перерегистрации, а те, кто перестал их работу, были элементарно ликвидированы. Например как численность зарегистрированных небольших компаний было практически записано в темпах подъема количества русских компаний. Момент перерегистрации и ликвидации не действующих компаний всецело проявился в 1995 году в связи с вступлением в практику финансовой работы свежего Гражданского кодекса [10, с.45].

В направлении сего периода банки начинают выборочно трудиться с одними из более доходных разделов мелкого бизнеса, до этого всего с торговыми предприятиями. На данном рубеже мы можем болтать о возникновении инфраструктуры для гос помощи мелкого бизнеса.

С 1996 года рост числа малых предприятий значительно сократился и составил в среднем 5,8% в год, что свидетельствует о очень медленном развитии этого сектора [10, с.51].

Одной из причин замедления роста числа предприятий была ориентация российской экономики на эксплуатацию природной ресурсной базы страны, для которой такие формы управления нетипичны и не

востребованы, в сфере основного производства, Это привело к относительно узкой специализации малых предприятий, которая также ограничивалась кризисом во многих отраслях и непроизводственной сфере.

Резкое наращивание конкуренции меж банками в контексте банковского упадка. Банки начали разрабатывать особые программки для мелкого и среднего бизнеса, выражать способы работы с ним и учить персонал.

В направлении сего периода наблюдались 1-ые симптомы приближающегося восстановления экономики, понижение инфляции. В следствие этого политического деятеля гос помощи имеет возможность основываться на конкурентной концепции. Впрочем свежая программка помощи мелкого бизнеса не привела к резкому изменению стратегии для мелкого бизнеса. Его задача заключалась в обеспечивании стойкого становления мелкого бизнеса.

При разработке этой программы была предпринята попытка более четко определить полномочия и обязанности между Федерацией и ее субъектами в регулировании и поддержке малого бизнеса. Таким образом, оно предназначалось для усиления взаимодействия с аналогичными региональными программами путем предоставления им методологической и финансовой помощи [15].

Важной особенностью предоставленной стадии становления мелкого бизнеса стало сокращение степени преступного давления. Саморегулирующий базарный устройство нивелировал степень доходности мелкого бизнеса, собственно что явилось следствием понижения внимания преступных структур к этому сектору экономики.

Стадия IV (1998 – 2001гг.) – неблагоприятные изменения в мировой конъюнктуре вызвали отток капиталов с российских финансовых рынков. Долгое время кризис в августе 1998 года, который пил и, наконец, вызвал новый, четвертый этап развития отечественного малого бизнеса.

Кризис разрушил финансовую базу для развития малого и среднего бизнеса.

Примерно 30% малых и средних предприятий были вынуждены временно приостановить или полностью прекратить свою деятельность после августа 1998 года. Кроме того, около половины индивидуальных предпринимателей были полностью изгнаны из бизнеса.

Финансовые результаты упадка были не схожими для всех компаний. Те фирмы, которые имели доступ к районным ресурсам, открыли свежие способности для внутреннего рынка, собственно что понизило спрос на импортируемые продукты и продукцию из привезенных из других стран материалов.

С начала 1990-х годов многие российские рынки были сильно монополизированы, что затрудняет выход на рынок новых фирм. Тем не менее, кризис 1998 года создавал возможности для малого бизнеса выйти на рынок и занимать ниши, которые остались после выхода на рынок более крупных предприятий.

Законодательство, принятое в 1999 году и призванное содействовать воссозданию свежей банковской системы, отрицательно отразилось на реструктуризации банковской системы. Численность банков уменьшилось; банковская система, не обращая внимания на подъем общих активов банков, остается мало капитализированной. В одно и то же время в это время правительство начинает испытать дискомфорт от крепкой зависимости финансово-экономического положения государства от истории на вселенских рынках нефти, газа, золота, цветных металлов, то есть в тех секторах экономики, где обычно срабатывают большие фирмы. Менее подневольный от их маленький бизнес проворно восстановился впоследствии денежного упадка и стал ключевым гарантом общественной прочности в обществе.

Приняты, несомненно, прогрессивные федеральные законы «О едином налоге на вмененный доход», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О лизинге».

В концепции федеральной программы на 1998-1999 гг. показывает на надобность более интенсивного участия малого и среднего бизнеса в решении антикризисных задач в сфере изготовления и, соответственно, задач устойчивого финансового роста, обеспечения национальной безопасности, регионального становления и общественной прочности. Для того, чтобы бизнес мог играть такую роль, нужны особые меры его государственной поддержки, создание критерий и инфраструктурных устройств для наращивания количества здоровых компаний.

Значительную организационную роль в развитии малого бизнеса сыграла создание и реализация программ помощи в регионах России.

Содержание программ, особенно в области инвестиционных проектов (производственные подпрограммы), отражает региональные особенности, отношение органов управления к реформе. Положительным фактором для развития бизнеса стало увеличение промышленного производства на 12% (по объему) в 1999 году. Иностранные инвестиции также немного оправились от появления новых лидеров. Несмотря на продолжающийся экономический рост, положительные последствия финансового кризиса 1998 года почти закончились к концу 2001 года, когда рубль начал укрепляться. Разница в цене между внутренними и импортными товарами снизилась в результате роста цен на отечественную продукцию и гибкой ценовой политики крупных импортеров. Также необходимо отметить изменение параметров формирования издержек как в производственном, так и в непромышленном секторах и как следствие структуры распределения прибыли между секторами экономики. Следствием этого стало снижение темпов экономического роста, они стали более зависимыми от уровня иностранных и внутренних инвестиций.

Этап V (с 2002 года - по настоящее время) - в целом ожидаемое крупномасштабное развитие малого бизнеса в России не состоялось. Причина заключается в появлении экономических барьеров для выхода на рынок, с одной стороны, и неудачной попытке сократить административные

барьеры, с другой. Рост внутреннего спроса и ускорение экономического роста оказали глубокое влияние на инвестиционную ситуацию, но инвестиционные расходы сосредоточены в сырьевом секторе, предприятия которого были приобретены в 2000-2001 годах. наибольшая польза от использования положительной внешнеторговой ситуации [11, с.69].

С 2002 года произошли самые важные изменения в области налогообложения. Основным направлением реформы было упрощение налоговой системы, снижение налоговой нагрузки на производителей, улучшение инвестиционного климата в стране.

С июля 2002 года вступил в силу новый Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц», который значительно упрощает процедуру выхода на рынок юридических лиц, устраняя двухступенчатую систему регистрации для малых предприятий с ее громоздкой схемой регистрации с строгие временные рамки, реализация которых, естественно, оказалась нереалистичной из-за различных бюрократических барьеров [2].

В целях совершенствования налогообложения субъектов малого предпринимательства Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 101-ФЗ «О внесении изменений в главы 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах, а также о принятии истекших отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [8, с.14].

В период восстановления (2002-2008 гг.) количество небольших и средних компаний в среднем выросло на 38,5 тыс. В год. Возможно принять, собственно что 2002 год стал поворотным моментом в развитии мелкого и среднего бизнеса в РФ. На взлет развития мелкого и среднего бизнеса оказывали воздействие эти меры гос политические деятели, как реформа земельных и имущественных отношений; поправки в таможенные, налоговые, лесные кодексы; внедрение рыночного механизма в процессе реализации ряда правительственных функций в рамках административной

реформы. Итогом прошедших и объявленных мер по помощи малого и среднего бизнеса был принятый закон «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года. Главные принципы государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса были следующие: создание благоприятных условий для развития предпринимательства; участие предпринимательства в формировании и реализации государственной политики в данной области; обеспечение равного доступа предпринимательства к программам поддержки и развития; обеспечение занятости населения и создание рабочих мест [8, с.18].

Глобальный финансовый упадок 2008 года продемонстрировал проблемы российской экономики и бизнеса. А с 1 января 2011 года доля социального налога возросла до 34% для предпринимателей, эффективно стирая многие положительные изменения во взаимодействии государства и бизнеса [16].

В 2012 году произошло увеличение страховых премий для индивидуальных предпринимателей. Кроме того, правительство ввело другие меры по увеличению нагрузки на малые и средние предприятия:

- введение налога на имущество организаций от кадастровой стоимости для плательщиков специальных налоговых режимов с 2014 года;
- введение специальной оценки условий труда для МСП.

2015 год был самым интенсивным с точки зрения количества инициатив и законодательных актов, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Одной из наиболее перспективных перспектив был трехлетний мораторий на рутинные проверки. Запрет на проведение плановых проверок будет касаться малых предприятий, которые по итогам предыдущих трех лет не имели существенных нарушений закона. С того же момента должна была начаться новая система государственного и муниципального контроля надзора, основанная на системе оценки рисков. Другими словами, чем более потенциально опасен тип деятельности,

осуществляемой предприятием, тем чаще будут проводиться проверки и наоборот [7, с.39].

Субъекты Российской Федерации в 2015-2020 годах могут принимать законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Основным условием для их предоставления является переход в течение двух лет после вступления в силу таких законов об упрощенной налоговой системе или патентной системе налогообложения. Ставка по этим налогам будет равна 0 для двух налоговых периодов с даты регистрации предпринимателя Федеральным законом от 29 декабря 2014 года.

В 2015 году мелкие и средние фирмы еще возымели абсолютный доступ к закупкам субъектов натуральных монополий, муниципальных фирм, госкорпораций и организаций с муниципальным ролью, которые ведутся в согласовании с Федеральным законодательством от 18 июля 2011 года. 223 ФЗ " О закупке продуктов, дел, предложений отдельных обликов юридических лиц ". В отличие от заявок, помещенных муниципальными и государственными органами, надлежащие процедуры раньше не регулировались детально.

Теперь отдельное постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 года № 1352 «Об особенностях участия малого и среднего бизнеса в закупке товаров, работ, услуг определенными типами юридических лиц» посвященных этому [5].

2014 – 2015 гг. в экономике России сложилась кризисная ситуация – в нее вошли санкции западных стран с небывалой до этого силой показывающих неподготовленность экономики, в которых малое предпринимательство не является обширной долей национального хозяйства, а среднее недооценено.

2018 год принес очередные изменения в отношениях между бизнесом и государством:

- Увеличена стоимость патента для ИП с 2018 года;
- С 1 января выросли акцизы на подакцизные товары;

— С 1 января вырос федеральный и региональный МРОТ [13].

Подводя выводы, возможно установить, собственно что влияние политического и денежного фактора на формирование предпринимательства неоднозначно и настоятельно требует значительных доработок в экономической, политической, правовой жизни нашего общества и страны. Рассматривая социально – денежные конфигурации в стране, мы зрим, собственно что хоть среднее и маленькое предпринимательство стало возможно деятельной финансовой, политической мощью, а например же сформировавшимся общественным слоем прогрессивной РФ оно ещё в высшей степени не автономно и нуждается в помощи страны и минимизации бюрократических барьеров.

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Динамика и тенденции регионального развития предпринимательства в России

За последнее время мелкие и средние фирмы бурно осваивают свежие облики финансовой работы и занимают свежие финансовые ниши в секторах экономики не красивых для большого бизнеса, имеют высшую оборачиваемость обратных средств, имеют все шансы воплотить в жизнь функциональную инноваторскую политическому деятелю. В одном со всем вышесказанным для малых компаний свойственна так же маленькая доходность, ограниченность трудовых и денежных ресурсов и высокая напряженность труда и высокий риск в конкурентной экономической борьбе.

Для того чтобы наиболее объективно определить динамику развития малого и среднего предпринимательства в регионах нашей страны, а также выделить основные тенденции обратимся к статистическим данным основным на сравнении показателей Смоленской и Московской области.

Рассмотрим основные показатели состояния развития предпринимательства. К ним относятся: количество компаний, средняя количество сотрудников и среднемесячная заработная оплата. Значительный вклад в становление экономики Московской области обеспечивают малые и средние фирмы. Из данных таблицы 2 видно, что в Московской области осуществляет производственно – хозяйственную деятельность больше 2003 тысяч небольших предприятий. Нарастивание числа малых фирм по сравнению с 2015 годом сопрягается с увеличением количества сотрудников, и смещением основных показателей, характеризующих их деятельность. На

мелких предприятиях в 2017 году трудилось более 10 755,7 тыс. человек [18].

Таблица 2

**Основные показатели деятельности малых и средних предприятий
в Московской области за 2015 – 2017 гг.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-) 2017 г. от 2015г.
Число предприятий тыс.	1644,3	1836,4	2003	+358,70
Средняя численность работников тыс. человек	9790,2	10421,9	10755,7	+965,5
Средняя заработная плата работников	12367	15743	16711	4344
Выручка от реализации работ, услуг, итд., в млрд. руб.	18933,8	22610,2	23436,7	4529,90

Источник: Анализ состояния малого/среднего предпринимательства в Московской области. Режим доступа <http://за-деньги.рф/catalog/gosudarstvennoe-i-munitsipalnoe-upravlenie/250/> (дата обращения 20.04.2018)

В Смоленской области в целом, в 2017 году имеется подъем числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 0,3%. Впрочем понижение задело малые предприятия (-2,8%) и индивидуальных коммерсантов (-0,7%). Несмотря на снижения количества персональных коммерсантов в расчете на 1 тысячу человек населения в 2017 году Смоленская область сохраняет свои позиции на уровне 2016 и 2015 года и занимает 10 место по количеству индивидуальных предпринимателей среди регионов ЦФО. Главным фактором, повлиявшим на равномерные процессы сокращения количества индивидуальных предпринимателей в целом по ЦФО, можно считать увеличение отчислений по страховым взносам, что

повлияло одновременно на все регионы, а также неустойчивое развитие экономики и социальную нестабильность в регионе. Средняя количество сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году по сравнению с 2016 годом понизилась на 1,2% (Таблица 3).

Таблица 3

**Количество малых и средних предприятий в Смоленской области
2012– 2017гг.**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	36 989	39 421	30 922	41 018	36 504	36 606
Число малых предприятий (включая микро) и средних предприятий (на конец года)	10 248	12 554	13 476	13 722	13 265	13 533
Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения	10	13	14	14	14	14
Число индивидуальных предпринимателей единиц	26 741	26 867	37 446	77 296	33 239	33 073
Число индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек	27,5	27,4	27,9	27,8	24	23,4

Источник: Развитие малого (включая микропредприятия) и среднего предпринимательства Смоленской области. Режим доступа: <https://dep.smolinvest.com/attachments/article/119/АНАЛИЗ%20СМСП.pdf> (дата обращения 20.04.2018)

Такое сокращение числа малых и средних предприятий (Таблица 4), а так же индивидуальных предпринимателей связана прежде всего с уменьшением региональной поддержки малого и среднего бизнеса государством [17].

Таблица 4

**Численность занятых на малых и средних в Смоленской области в
2011–2017**

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Доля в общем в объеме в %, 2016	Абсолютное отклонение 2015 к 2016 , в % тыс. чел.	2017 тыс. чел.
	в тыс. чел.	в тыс. чел.	в тыс. чел.	в тыс. чел.	в тыс. чел.	в тыс. чел.			
Средняя численность работников списочного состава малых и средних предприятий	1,8	9,9	0,3	3,6	8,5	2,5	68,6	-1,1	92,5
микро				2,5	6,5	2,7	17	0,2	22,7
малые				6,7	1,6	4,9	41,3	-1,8	55,2
средние				4,4	0,6	4,9	112	0,5	14,6
Численность занятых	4,4	2,5	4,6	2,8	1,4	0,6	30,5	2,2	-
Итого численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства	136	142	144	136	100	131	100	-3,3	-

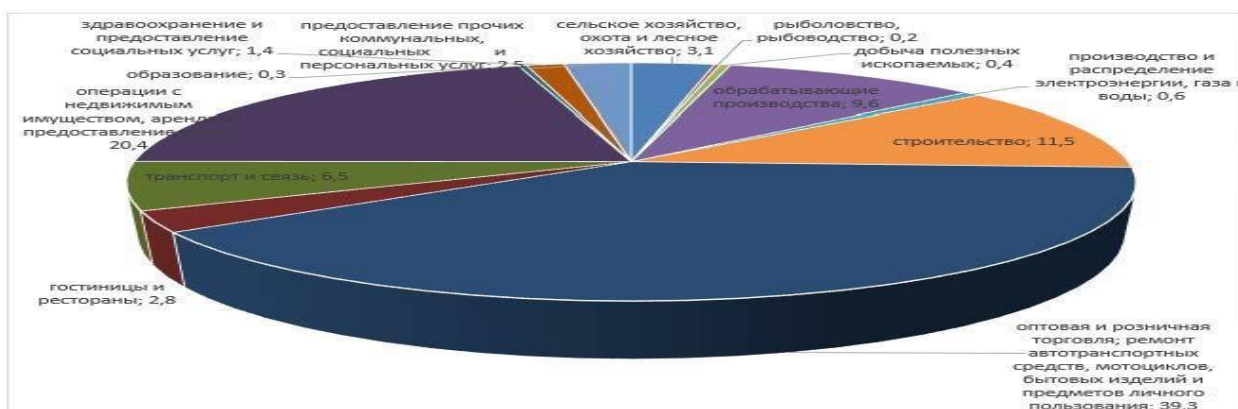
Источник: Развитие малого (включая микропредприятия) и среднего предпринимательства Смоленской области. Режим доступа:

<https://dep.smolinvest.com/attachments/article/119/АНАЛИЗ%20СМСП.pdf> (дата обращения 20.04.2018)

В 2017 году малые предприятия Московской области произвели продукцию, работы и услуги для всех видов деятельности на сумму 23 463,7

млрд. Рублей. За последние три года на долю малых предприятий приходится более 21,1% экономического оборота, что на 24% больше, чем за последние три года. Объем инвестиций увеличился всего на 89,90 млрд рублей. в 2017 году по сравнению с 2016 годом. В 2015 году малые предприятия не инвестировали в основные фонды в связи с началом глобального финансового кризиса. Аналогичная ситуация сложилась и в Смоленской области. Несмотря на сокращение числа работников, занятых в сфере малого и среднего бизнеса, в 2017 году оборот увеличился на 27 млрд. Рублей, что на 10,9% больше, чем в 2016 году. Увеличение оборота малых и средних предприятий предприятия, в свою очередь, говорят об увеличении производительности труда на предприятиях Смоленской области [12].

Малые предприятия сосредоточены в основном в трех направлениях экономики Московской области, от общего числа малых предприятий: 40% - оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов, предметов домашнего обихода и предметов личного пользования - 39,3%; строительство - 11,5%; сделки с недвижимостью, аренда и предоставление услуг - 20,4% (рисунок 2).

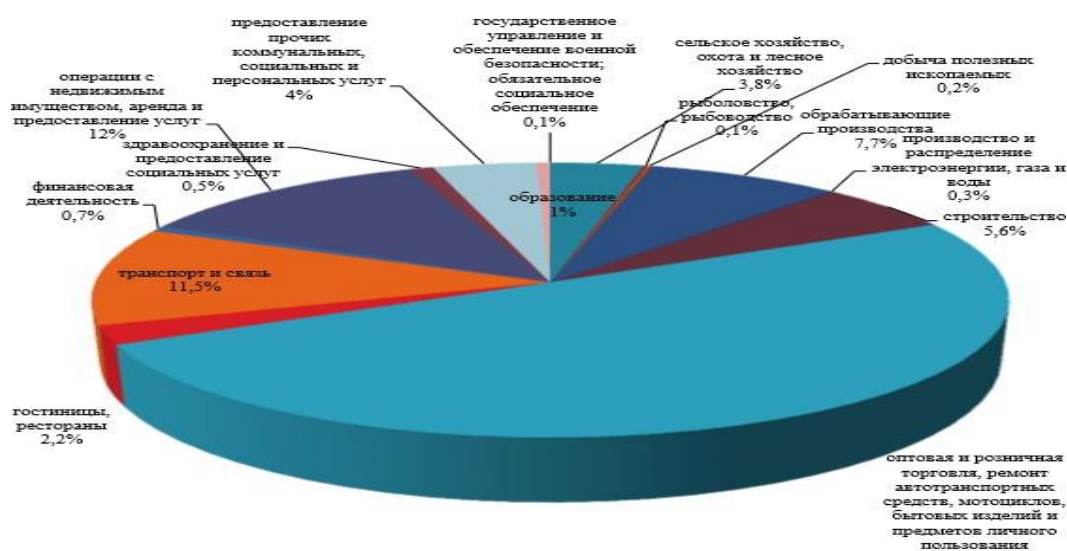


Источник: Анализ состояния малого/среднего предпринимательства в Московской области. Режим доступа <http://за-деньги.пф/catalog/gosudarstvennoe-i-munitsipalnoe-upravlenie/250/> (дата обращения 20.04.2018)

Рис. 2. Распределение малых предприятий Московской области по отраслям экономики в 2017

В Смоленской области в 2017 году по сопоставлению с 2016 численность субъектов мелкого и среднего предпринимательства подросло на 102 единицы или же 0,3%. Желание к снижению количества компаний имеется по этим обликам работы, как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; обрабатывающие производства; добыча подходящих ископаемых; гостиницы, рестораны; рыболовство, рыбоводство; автотранспорт и интернет. Наибольшее сокращение количества фирм отмечается в сельском хозяйстве, именно что связано с появлением сложностей у компаний в расчетах по прежде взятым обязательствам, а ещё в претворении в жизнь технической и технологической модернизации приготовления. Не полагая такого, по сведениям Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в 2016 году происходило присоединение маленьких сельскохозяйственных товаропроизводителей к большим фирмам агропромышленного ансамбля [12].

В Смоленской области распределение предприятий по отраслям экономики выглядит похожим образом (Рис. 3.)



Источники: Развитие малого (включая микропредприятия) и среднего предпринимательства Смоленской области. Режим доступа: <https://dep.smolinvest.com/attachments/article/119/АНАЛИЗ%20СМСП.pdf> (дата обращения 20.04.2018)

Рис. 3 . Распределение малых предприятий Смоленской области по отраслям экономики в 2017 г.

Однако существуют также различия, например, в Смоленской области, транспортно-коммуникационная группа - одна из ведущих отраслей промышленности, занимающая около 11,5%, что на 5,4% больше, чем в Московском регионе. Смоленская область значительно отстает в таких секторах, как сделки по строительству и недвижимости на 5,6% и 9,3% соответственно. Общим для обоих регионов является руководство сектором оптовой и розничной торговли. Потому что строительство, оптовая и розничная торговля считаются более желательными для небольших и средних компаний. Это разъясняется относительно малой потребностью в денежных, трудовых и иных ресурсах и более быстрой отдачей от инвестиций, что очень презентабельно для малого и среднего бизнеса.

Объем и своевременность всех дел находятся в зависимости от присутствия трудовых ресурсов и производительности их применения, а в итоге — размера изготовления, его цены, выгоды и ряда иных финансовых характеристик.

В Московской области число сотрудников фонда заработной платы всех малых предприятий в 2017 году увеличилось на 5% по сравнению с 2015 годом. Такие изменения не наблюдались во всех отраслях. Число рабочих в промышленности сократилось с 14,4% в 2015 году до 14,3% в 2017 году. Число работников, занятых в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды на 8,60 тыс. человек или на 0,1% уменьшилось; сотрудники, работающие в области транспорта и связи, на 19,10 тыс. человек или 0,40%; сотрудники, предоставляющие другие коммунальные, социальные и личные услуги для 29,40 тыс. человек или 0,5%; количество сотрудников, работающих в ресторанном бизнесе, на 37,90 тыс. человек или 0,4%; число работников образования сократилось на 2,90 тыс. человек или на 0,1%. Число работников здравоохранения и предоставление социальных услуг в 2017 году сократилось до 217,9 тыс. человек по сравнению с 2015 годом [12].

Увеличение числа рабочих и сельскохозяйственного сектора составило 57,50 тыс. человек или 0,50%; количество работников, занятых в

строительстве, на 216,70 тыс. человек или 1,30%; Количество работников в оптовой и розничной торговле увеличилось на 377,50 тыс. Человек или на 2,60% [12].

В Смоленской области в 2017 году по сопоставлению с 2016 годом количество сотрудников сократилось в оптовой и розничной торговле; Сельское хозяйство; отели и рестораны; строительство; создание и рассредотачивание электричества, газа и воды; добыча. Общее сокращение числа сотрудников обусловлено значительным сокращением числа индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса из-за сложной экономической ситуации в регионе [12].

Несмотря на сокращение числа работающих в сфере малого и среднего бизнеса в Смоленской области в 2017 году, оборот юридических лиц увеличился на 27 млрд. Рублей, что на 10,9% больше, чем в 2016 году. В свою очередь, оборот малого и среднего бизнеса, в свою очередь, говорит об увеличении производительности труда на предприятиях Смоленской области.

Выручка от реализации товаров, работ, услуг является основным показателем экономической активности предприятия. Рассмотрим оборот малых предприятий Московской области по видам экономической деятельности в 2015 - 2017 гг. В Таблице 4.

Таблица 4

Оборот предприятий в Московской области 2015–2017 гг.

Показатели	2015г.		2016г.		2017г.	
	В млрд. Руб.	В % к итогу	В млрд. руб.	В % к итогу	В млрд. руб.	В % к итогу
Все	18933,8	100	22610,2	100	23463,7	100
В том числе во видах экономической деятельности:						
лесное и сельское хозяйство	269,2	1,4	316,6	1,4	377,1	1,6
рыболовство, рыбоводство	19,3	0,1	29,9	0,1	33,9	0,1
добыча полезных ископаемых	65,7	0,3	15,8	0,4	104,3	0,4

промышленные производства	1775,1	9,4	2007,9	1,9	2206,1	9,4
производство и распределение энергетики	113,4	0,6	123,7	0,5	133,2	0,6
строительство	2172,8	11,5	2200,2	9,7	2590,3	11,0
розничная и оптовая торговля;	10413,5	55,0	14062,5	62,2	13881,0	59,2

Источник Анализ состояния малого/среднего предпринимательства в Московской области. Режим доступа <http://за-деньги.рф/catalog/gosudarstvennoe-i-munitsipalnoe-upravlenie/250/> (дата обращения 20.04.2018)

Данные таблицы 4 демонстрируют одобрительную тенденцию роста товарного оборота малыми предприятиями Московской области на 4 529,90 млрд. руб. с 18933,8 млрд. руб. в 2015 году до 23463,7 млрд. руб. в 2017 году, или же 23,92 %.

Имеется подъем товарного оборота в сельском хозяйстве на 107,90 млрд. руб. или на 0,2 %. Важный подъем товарооборота имеется в рыболовстве с 19,3 млрд. руб. в 2015 году до 33,9 млрд. руб. в 2017 году; в добыче нужных ископаемых на 38,60 млрд. руб.; обрабатывающем производстве на 431,00 млрд. руб., хотя их удельный вес в стоимости выручки от реализации сохранился прежним 9,4 %. Товарный виток в гостиничном и ресторанном бизнесе возрос на 79,70 млрд. руб. и в 2017 году составила 417,00 млрд. руб. [12].

Тенденция роста наблюдалась не во всех отраслях. Снижение товарного оборота произошло по следующим видам деятельности: услуги связи на 4,7 млрд. руб. или на 0,1 % по сравнению с 2015 годом; услуги по операциям с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг на 129,10 млрд. руб. или 1,8 % по сравнению с 2014 годом; услуги на оказание образовательных услуг на 1,3 млрд. руб. [12].

Наибольший удельный вес в стоимости товарного оборота занимает выручка от оптовой и розничной торговли; выручка от ремонта

автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования в 2015 году 55,0 %; в 2012 году – 62,2 %; в 2017 году – 59,2 % [12].

В 2017 году оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области увеличился на 27 млрд. рублей. Наивысший рост наблюдается в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (Таблица 5).

Таблица 5

Годовой оборот в Смоленской области 2016–2017 гг.

Оборот субъектов малого микро, малого и среднего	Микро 2016	Микр 2017	Малы 2016	Малые 2017	Средние 2016	Средние 2017	П 2016	П 2017	Всего 2016	Всего 2017
Оборот, млрд. Рублей	41,5	48	100,2	117,9	36	36,1	69	72,3	247,3	274,3
Сельское хозяйство, охота и лесное Хозяйство	1,1	1,2	2,1	2	0,9	0,6	0,5	0,5	4,7	4,3
Рыбоводство	0,05	0,1			-	-	0,01	0,008	0,16	0,108
Добыча полезных ископаемых	0,2	0,1	0,8	0,5		-	0	0	1,1	0,6
Обрабатывающие производства	3,9	4,5	15,1	15,7	12,7	15,5	3,5	4	35,3	39,7
Строительство	2,8	3	14,3	12,9	1,1	1,9	0,4	0,4	18,7	18,2
Оптовая и розничная торговля	25,3	30,4	46,8	65,9	20	14,7	57	59	149,2	170
Гостиницы и рестораны	1	0,8	1,6	2,1	-	-	1,6	1,2	4,3	4,1
Транспорт и связь	2,8	2,8	10	9,8	1	2,2	2,9	3,4	16,8	18,2

Продолжение таблицы 5

Финансовая деятельность	0,02	-	-	-	-	-	0,08	0,1	0,2	0,1
Операции с недвижимым	3,5	4,3	7,5	6,6	0,4	0,9	2,3	2,9	13,8	14,7
Здравоохранение и предоставление медицинских услуг	0,2	0,2	0,4	0,9	-	-	0,1	0,1	0,8	1,2
Образование	0,01	0,1	-	-	-	-	0,6	0,5	0,71	0,6

Источники: Развитие малого (включая микропредприятия) и среднего предпринимательства Смоленской области. Режим доступа: <https://dep.smolinvest.com/attachments/article/119/АНАЛИЗ%20СМСП.pdf> (дата обращения 20.04.2018)

Годовой оборот выручки от реализации продукции, выполнении работ и оказании услуг является главным источником получения прибыли малого предприятия. Своевременное получение денежных средств от реализации продукции обеспечивает бесперебойность работы предприятия и всего производственного процесса в целом. Из полученной выручки предприниматель закупает новое сырье и материалы, оплачивает текущие издержки и заработную плату. Не вовремя полученная прибыль может привести к простоям в производстве, нарушению обязательств по договорам и вследствие чего штрафные санкции [7, с.14].

Подводя итог выше сказанному можно сделать вывод что на сегодняшний день по прежнему сохраняется тенденция к росту и развитию малого бизнеса в регионах нашей страны, связано это прежде всего с поддержкой государством. Ключевыми ветвями мелкого и среднего предпринимательства считаются область предоставления предложений, всевозможные облики торговли, а например же строительство.

2.2 Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в регионах России

В рамках статистического изучения Смоленского фонда помощи предпринимательства в сентябре 2017 года между коммерсантов в Смоленске проведено социологическое изучение со средними и мелкими предприятиями.

Целью социологического опроса было исследования дела смоленских бизнесменов к государству мелкого и среднего бизнеса, а ещё разработка назначений по повышению его эффективности.

Образец состоял из 29 человек, которые являются предпринимателями. Среди них 18-25 лет - 3,5%, 26-32 - 17,2%, 33-39 -13,8%, 40-46 - 31%, 47-53 - 27,6%, 54-60 - 6,9% [20].

В опросе приняли участие предприниматели из различных секторов бизнеса: оптовая торговля -3,5%, розничная торговля - 62%, услуги населения - 20,7%, ремонтные мастерские - 13,8%. Жизненный цикл опрошенных малых предприятий: 1-3 года - 6,9%; 4-6 лет - 10,3%; 7-10 лет -

27,6%; более 10 лет -55,2% [20]. Совместные условия ведения бизнеса состоят из большого количества моментов, которые по-разному влияют на деятельность мелкого и среднего бизнеса. В же время даже влияние одних и тех же факторов может проявляться по- разному в начале деятельности (в процессе открытия бизнеса и на первом рубеже его развития) и в будущем. Поэтому респондентам - субъектам среднего и мелкого бизнеса было предложено оценить уровень влияния моментов на ведение бизнеса в начале их деятельности и на текущую деятельность предприятия (таблица 6).

Таблица 6

Основные факторы влияющие на предпринимательскую деятельность

№	Проблема	%о при открытии	% в ходе

1	Нехватка собственных финансовых средств для открытия	62	24,7
2	Высокие ставки арендной платы	55,2	75,9
3	Проверки органами контроля/надзора администрацией	51,8	48,3
4	Высокая налоговая нагрузка	48,3	54,9
5	Отсутствие комплексной и адресной поддержки федеральных и	20,7	7,2
6	Проблема давления криминальных структур	20,8	34,5
7	Нехватка квалифицированного персонала	17,2	13,8
8	Проблема доступа к арендуемым помещениям	13,8	6,9
9	Проблемы с получением банковского кредита	6,9	6,9
10	Проблемы со сбытом товаров и услуг	3,5	34,5

Источник: Большие проблемы бизнеса. Режим доступа: <http://www.smolensk2.ru/story.php?id=4125> (дата обращения 21.04.2018).

В итоге анализа обнаружилось, собственно что в начале собственной работы более нештучными задачами для мелкого бизнеса были недоступность личных денежных ресурсов для начала бизнеса, высочайшие ставки аренды, высочайшая налоговая нагрузка, а еще органов контроля / наблюдения и управления предприятием.

Трудности кроме нестабильности налогового законодательства, отсутствие комплексной и адресной помощи федеральных и региональных органов исполнительной власти и трудности давления со стороны преступных структур были достаточно острыми для предпринимателей, помимо вышеупомянутых проблем. Менее острые перед ними были такие проблемы как нехватка квалифицированного персонала и доступа к арендованным помещениям. В целом респонденты не чувствовали проблем с получением банковского кредита и проблемами с перепродажей товаров и услуг [20].

Наиболее серьезными задачами для малого бизнеса в ходе их деятельности являются высокие ставки аренды, проверки контролируемыми контролируемыми органами и администрирование работы мелкой

предприятия, высокая налоговая нагрузка.

Сравнивая трудности мелкого бизнеса в начале и во время их деятельности, легко видеть, что в целом комплект задач остается постоянным, только при осуществлении предпринимательской деятельности уже начинает брать долг продажи своей продукции и услуг (проблема продаж - это постоянная трудность для предпринимательской деятельности в конкурентной экономике). В данной связи мы можем резюмировать, что главные трудности, с которыми сталкиваются предприниматели в организации собственного бизнеса, и не решены в последние несколько лет. Коммерсанты начинают более волноваться о налоговых дилеммах и больших арендных ставках, неувязка давления со стороны преступных структур важно увеличилась. В собственную очередь, они начинают несколько волноваться о дилеммах инспекций органами контроля / наблюдения и управления мелким предприятием, нехваткой квалифицированного персонала, задачей доступа к оплаченным помещениям. Неувязка недостатка личных денежных ресурсов для становления бизнеса для коммерсантов что больше беспокойная, собственно что связано с вероятностью становления уже деятельного фирмы за счет личной выгоды.

Выяснив, повлиял ли экономический упадок на бизнес-процессы малого и среднего предпринимательства, появилась грядущая картина: 93,1% респондентов ответили утвердительно; 6,9% респондентов ответили негативно. Я полагаю, это связано с тем, что все респонденты - субъекты малого бизнеса, так или иначе, - вовлечены в сектор услуг, и этот сегмент малого бизнеса больше всего пострадал от влияния финансового кризиса [20].

При анализе бизнес-процессов, затронутых финансовым упадком, подавляющее большинство опрошенных (89,7%) отметили снижение спроса на работу / товары / услуги предприятия и снижение прибыли в 2016 году (65,5%), налоговые платежи предприятие - 13,8%) [20].

Возможность уплаты налога на мелкие предприятия в 2017 году в объеме, равном объему 2016 года, была положительно отмечена на 37,6%,

отрицательно 17,2%, было трудно ответить на 44,2%. Эта неопределенность, скорее всего, связана с отсутствием безопасности в будущем почти для половины опрошенных [20].

34,5% опрошенных положительно оценили 34,5% респондентов в ожидании снижения уровня налогообложения малого бизнеса, 37,9% не ожидали этой перспективы, а еще 27,6% затруднились ответить на этот вопрос. 41,3% опрошенных считают, что 41,3% опрошенных имеют отрицательный уровень заработной платы, уже 10,3% приняли решение по этой мере, 48,4% затруднились с ответом.

Несмотря на все нынешние проблемы, с которыми сталкиваются респонденты, более половины опрошенных (55,2%) не собираются уменьшать число рабочих своих предприятий (это не может не радовать и подчеркивает осведомленность нанимателей - малых предприятий, общественной ответственности их работникам), а 10,3% назвали это решением для себя, 34,5% затруднились ответить на этот вопрос [20].

Наиболее приемлемыми мерами в отношении их работников в период экономического кризиса являются:

- сокращение рабочей недели с соответствующим снижением заработной платы - 24,1%;
- временно неоплачиваемый отпуск - 20,7%;
- сокращение временной заработной платы с сохранением рабочего места - 24,1% [14].

Ограниченные способы малых предприятий, с одной стороны, и отсутствие денежных и кредитных услуг на рынке для малых предприятий на приемлемых для их критериев, с другой стороны, создают дефицит оборотного капитала. Ключевая трудность здесь заключается в недоступности обычных банковских кредитов и полуполюгальности (от физических лиц и т. Д.). В данном контексте 65,6% респондентов сказали, что они не используют кредиты от банков, и только 10,3% респондентов имеют наименее 25% обратных средств в кредитных ресурсах [20].

При анализе вопроса «Планирует ли ваша фирма заимствовать в ближайшем будущем?». Было выявлено, что в ближайшем будущем намереваются взять кредит лишь только 10,3% респондентов, 68,9% ответили отрицательно, а 20,8% затруднились с ответом. Это связано с твердой кредитной политикой, осуществляемой банками в отношении мелкого бизнеса. В этих условиях кредитные преимущества могут улучшить ситуацию. На вопрос «Считаете ли вы, что действующий механизм поддержки малого бизнеса в Смоленске эффективен?» Более половины респондентов (62%) ответили «неэффективно», «скорее не эффективны, чем эффективны», отметили 34,5%, «довольно эффективные, чем неэффективные», указали только 3,5%, и ни один из участников этого опроса не поставил под вопрос «эффективный». Это говорит о том, что существующие программы поддержки и развития малого бизнеса в Волгограде слабо развиты и неэффективны.

В ходе опроса была предпринята попытка оценить эффективность антикризисных мер, проводимых органами исполнительной власти для поддержки малого бизнеса:

- отсрочка налоговых платежей для предпринимателей, находящихся в особых налоговых режимах (USN, УТП, ЕСКН) - 20,7%;
- выделение целевых денежных средств коммерческим банкам для кредитования малого бизнеса и контроль за целевым использованием банками этих средств - 13,8%;

Увеличение и совершенствование форм и программ поддержки малого бизнеса - 20,7%;

- расширение государственного гарантий кредитования малого бизнеса - 34,5%;
- субсидирование процентной ставки по кредитам - 20,7%;
- снижение (замораживание) ставок оплаты аренды государственного и муниципального имущества субъектов малого предпринимательства - 31%;

- целевое выделение средств для создания и развития микрофинансовых организаций - 6,9%;
- субсидирование расходов, связанных с сохранением и созданием новых рабочих мест - 6,9%;
- введение 100% -ной инвестиционной выгоды по корпоративному налогу на прибыль - 0%;
- гаранты для начинающих - 27,6% [20]

Как видно, в двух из данных мер преобладают два: «расширение муниципального гарантирования кредитов для малого бизнеса» и

«снижение (замораживание) ставок аренды государственной и муниципальной собственности для малого и среднего бизнеса». Это не странно, поскольку эти меры отображают самые насущные трудности малого бизнеса.

На вопрос: «Какие действия уже помогли вам в поддержании и развитии вашего бизнеса?» — опрошенные почти единогласно отметили, что ни одна из перечисленных мероприятий не выполняется. Эта ситуация возникает по нескольким причинам [20].

Первая причина недостающее становление данной системы государственной помощи, которая в ее нынешней форме не может предоставить всем тем, кто желает, чтобы мелкие предприятия получали качественную поддержку в подходящем числе. Ключевая неувязка здесь заключается в том, что государственной помощи малого бизнеса отличаются недостаточные средства из государственного и муниципального бюджетов. В то же время есть все основания думать, что даже при увеличении бюджетного финансирования эти средства не будут направлены на устранение основных проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого бизнеса в ходе своей деятельности, но в тех областях, которые считаются наиболее нетяжелыми организовывать и вводить организации помощи инфраструктуры.

Вторая причина - особенности раздела малого бизнеса и его отдельных

представителей и особенности его отношений с государственными и муниципальными органами, ответственными за государственную / муниципальную поддержку и организации инфраструктуры поддержки. Из-за ряда субъективных моментов различные субъекты малого бизнеса находятся в неравных условиях при получении мер поддержки (льгот).

В случае если формирование действенной системы гос помощи мелкого и среднего бизнеса в значимой степени выходит за рамки вероятностей субъектов мелкого бизнеса, важный комплект моментов для получения превосходства перед другими бизнесменами имеет возможность быть достигнут с определенными желаниями и критериями. Далее необходимо остановиться на факторах, которые делят сектор малого бизнеса на тех, кто получает государственную поддержку и выгоды, а те, кто этого не делает.

Мы выделяем следующие наиболее важные факторы:

1. Осведомленность малых предприятий о возможности получения поддержки (льгот).
2. Наличие ссылок (контактов) с властями организациями инфраструктуры поддержки малого бизнеса.
3. Экономическое положение малого предприятия, требующего поддержки.

На вопрос «Каков ваш прогноз развития малого бизнеса в будущем?» 62% опрошенных сказали, что «ухудшится», только 3,5% сказали, что «улучшится», оставшиеся 34,5% опрошенных затруднились ответить [20].

Идет по стопам обозначить, собственно что в пределах пятидесяти процентов коммерсантов (49,2%) ничего не понимают о том, какие федеральные и региональные правовые акты регулируют работа их небольших. В собственную очередь, 34,5% опрошенных довольно информированы в данном вопросе. 17,3% затруднились ответить на данный вопрос. Этот анализ, как это возможно, показывает, что меры поддержки, предоставляемые федеральными и региональными исполнительными

органами субъектам малого бизнеса, не известны всем предпринимателям, соответственно, они не могут объективно их получать, хотя они могли бы предоставить им какие-либо поддержка. Поэтому основной причиной, по которой они не пользуются преимуществами, является отсутствие знаний об этих преимуществах.

При изучении вопроса: «Из каких каналов вы получаете информацию о государственной поддержке малого бизнеса?» показали следующие результаты:

- газеты и журналы – 44,9%;
- телевидение – 22,5%;
- радио – 3,5%;
- интернет – 44,9%;
- коллеги – 58,7%.

В масштабах более весомых ожиданий региональных властей по помощи мелкого бизнеса - заключение вопроса аренды помещений на льготных условиях и снижение высокого уровня налогообложения (93,1%). Итоги опроса показали, что 89,7% опрошенных считают, что в принципе возможно арендовать здания, но цены на аренду чрезвычайно высоки, а условия оплаты строгие. Бесспорно, что большие налоги для предприятий, которые «пережили» «налоговые каникулы», являются общей налогообложения обязаны приниматься на федеральном уровне. Высочайшие налоги мешают привычному становлению мелкого бизнеса, приводя его в неформальный раздел [20].

Главным направлением в устранении административных барьеров, препятствующих вхождению на базар свежих и развивающихся субъектов малого бизнеса, обязана замерзнуть работа по совершенствованию нормативной базы и, в частности, по разработке прозрачных процедур принятия заключений, оптимизации работы по контролю, разрешительной практики и утверждения обрабатывает всевозможные бумаги.

Несмотря на серьезность вышеуказанных задач, Смоленский малый

бизнес содержит большие перспективы для последующего развития. Впрочем, на мой взгляд, для сего необходимо реализовать ряд приоритетных мер для развития малого бизнеса в надлежащих областях:

1) Прежде всего, нужно отстоять малые, а также средние предприятия

от бюрократии, максимально упростить процедуру регистрации, уменьшить численность контролирующих органов и испытания для давно сделанных компаний, продолжить процесс сокращения количества лицензированных видов деятельности и продуктов. Коррупция обязана быть искоренена, что не только морально опасно, но и препятствует экономическому росту, значительно увеличивает издержки, искажает конкуренцию. Главным направлением в устранении административных барьеров, препятствующих вхождению на рынок свежих и развивающихся субъектов мелкого бизнеса, обязана замерзнуть работа по совершенствованию нормативной базы и, в частности, по разработке прозрачных процедур принятия решений, оптимизации работы по контролю, разрешительной практики и утверждения обрабатывает всевозможные бумаги. Необходимо значительно снизить налоговую нагрузку на малый бизнес. Это особенно важно для деятельности развитых предприятий (федерального бюджета, региональных бюджетов, Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, всех видов внебюджетных источников), по наиболее важным приоритетным направлениям и создания кредита гарантийная система для этого. В связи с жесткой кредитной политикой, осуществляемой банками в отношении малого бизнеса, было бы довольно действенно, на мой взгляд, создавать кредитные кооперативы повсюду.

2) Требуется более активная деятельность для развития инфраструктуры мелкого бизнеса, становления банковской системы, всевозможных фондов для помощи малого бизнеса. Малые предприятия обязаны в всякий момент получить консультации и бесплатную помощь по

задачам открытия и функционирования, задачам рекламной стратегии, обороне их интересов и прав, а ещё по любой иной проблеме.

3) Необходимо больше работать в области изучения и увеличения квалификации делового персонала. Особенно актуальна задача профессиональной подготовки руководителей небольших компаний.

В конце концов, малый бизнес является оживленно развивающимся необходимым элементом рыночной экономики Смоленска: субъекты мелкого и среднего бизнеса наличествуют буквально во всех секторах экономики производственной и непроизводственной сфер работы. Непременным условием фуро́ра в бизнеса считается всесторонняя и размеренная муниципальная, а еще региональная помощь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мелкие и средние фирмы до этого всего разделяются в согласовании с количеством персонала, годичный обратной прибылью и толикой в уставном капитале. По собственной форме имеют все шансы быть производственными кооперативами, муниципальными, государственными, унитарными, домашними приятельствами или же обществами с разными обликами ответственности. Маленький и средний бизнес считаются важными субъектами финансовой системы страны разрешая вырастать и развиваться экономике государства.

Влияние политического и денежного фактора на формирование предпринимательства неоднозначно и безотступно просит значимых коррективов в финансовой, политической, правовой жизни нашего общества и страны. Рассматривая социально – денежные конфигурации в стране, мы зрим, собственно что хоть среднее и маленькое предпринимательство стало возможно деятельной финансовой, политической мощью, а например же сформировавшимся общественным слоем прогрессивной РФ оно ещё в высшей степени не автономно и нуждается в помощи страны и минимизации бюрократических барьеров.

На сегодняшний по прежнему сохраняется тенденция к росту и развитию малого бизнеса в регионах нашей страны, связано это прежде всего с поддержкой государством.

Главными ветвями мелкого и среднего предпринимательства считаются область предоставления предложений, всевозможные облики торговли, а например же строительство. Маленький бизнес считается оживленно развивающимся важным составляющей рыночной экономики Смоленска: субъекты мелкого и среднего бизнеса наличествуют буквально во всех секторах экономики производственной и непроизводственной сфер работы. Незаменимым условием фурора в бизнеса считается всесторонняя и размеренная муниципальная, а еще региональная помощь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 29.12.2014 № 477 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129 (ред. от 29.07.2017) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
3. Федеральный закон от 22.04.2007 № 209 (ред. от 27.11.2017 года) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 30.11.1994 № 51 (ред. от 29.12.2017) «Гражданский кодекс Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223 (ред. от 09.01.2018 года) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
6. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208 (ред. от 07.03.2018) «Об акционерных обществах».
7. Дыбова Е. Н. Некоторые актуальные проблемы малого бизнеса. Взгляд предпринимателя. – М.: ИНФРА, 2014. – 65 с.
8. Ильина Е. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП): современные тенденции – М.: ТДР, 2016. – 32 с.
9. Казыбайкызы А.Г, Смагулова Ж. Б., Берикболова У.Б, Муханова А. Е. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике. – М.: Высшая школа, 2017.– 27 с.
10. Каштанов И. А, Курьяков Н.Н История развития МСП: проблемы и перспективы. – М.: Экономика, 2016. – 158 с.
11. Радев В. А. Малый бизнес и проблемы деловой этики: надежды и реальность.– М.: ТК Велби, 2014. – 89 с.
12. Анализ состояния малого/среднего предпринимательства в Московской области. Режим доступа <http://закондengi.рф/catalog/gosudarstvennoe-i-munitsipalnoe-upravlenie/250/> (дата

обращения 20.04.2018)

13. Бизнес и государство. Российская газета 12.03.2018. Режим доступа <https://rg.ru/gazeta> Большие проблемы не большого бизнеса. Режим доступа: <http://www.smolensk2.ru/story.php?id=4125> (дата обращения 21.04.2018).

14. История бизнеса. Бизнес в СССР. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9194-istoriya-biznesa> (дата обращения 15.04.2018).

15. Новации Налогового кодекса в 2011 году. Российская газета 15.02.2011. Режим доступа: <https://rg.ru/2011/02/15/nalogi.html> (дата обращения 29.03.2018)

16. Официальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области. Официальная статистика предприятий и организаций. Режим доступа: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/ru/statistic/org-anizations (дата обращения 21.03.2018).

17. Официальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области. Официальная статистика предприятий и организаций. Режим доступа: <http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatts/sml/ru/statistic/org-anizations> (дата обращения 21.03.2018).

18. Развитие малого (включая микропредприятия) и среднего предпринимательства Смоленской области. Режим доступа: <https://dep.smolinvest.com/attachments/article/119/ANALYSE%20CMCP> (дата обращения 20.04.2018)

19. Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства. Отчет от 30.09.2017. Режим доступа: <http://www.sofpmp.ru/otchety/na-30-09-2016-goda> (дата обращения 15.03.2018)

20. Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства. Отчет от 30.09.2017. Режим доступа: <http://www.sofpmp.ru/otchety/na-30-09-2016-goda> (дата обращения 15.03.2018)

