

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Товароведение, экспертиза непродовольственных товаров в таможенных делах
на тему: Товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества музыкальных инструментов

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
ТД-162 группы очной формы обучения

семестр IV
Арсеньев Андрей Дмитриевич
(Ф.И.О. полностью)

Арс

(подпись)

Руководитель: К.С.-Х.Н. доктор
(должность, учёная степень)

Бучкин Андрей Геннадьевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

к защите
«24» 10 2018г.

(Подпись руководителя)

Рег. номер

(Дата)

*Содержание - 35
доходы - 5
инструменты - 5
данные по воинам
50 (устройство)*

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент музыкальных инструментов	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка музыкальных инструментов.....	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	15
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества музыкальных инструментов, реализуемых в магазине ООО «МузТорг»	
2.1 Характеристика ассортимента музыкальных инструментов, реализуемых в магазине ООО «МузТорг»	24
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества музыкальных инструментов, реализуемых в магазине ООО «МузТорг».	30
Заключение.....	45
Список использованных источников	48
Приложение.....	50

ВВЕДЕНИЕ

Музыкальные товары - как и их предназначение - музыка - одна из основ культуры каждой из народностей, населяющих Землю. Музыка - это вид искусства, отражающий действительность в звуковых художественных образах и активно воздействующий на эмоциональный мир человека. Она занимает важное место в жизни каждого и является ее неотъемлемой частью.

Назначение музыкальных товаров - в удовлетворении интеллектуальных потребностей человека, в воспитании его музыкально-эстетического вкуса.

К музыкальным товарам относятся музыкальные инструменты, принадлежности к ним и запасные части.

Чем выше культурный уровень общества, тем выше спрос на музыкальные инструменты. В нашей стране созданы условия для того, чтобы музыкой занимались и слушали ее миллионы людей. Развитию музыкальной культуры способствует широкая сеть музыкальных училищ, школ, консерваторий. Сегодня почти в каждой семье можно увидеть музыкальный инструмент.

В удовлетворении потребности населения в музыкальных инструментах велика роль специалиста, занимающегося реализацией музыкальных товаров. Он должен быть квалифицированным консультантом покупателя, хорошо знать конструкцию, ассортимент и качество музыкальных инструментов [8, с.101].

При оценке качества музыкальных инструментов необходимо знание терминологии и основных понятий, связанных с теорией музыки. В связи с этим в настоящей главе изучению инструментов, их потребительских свойств, ассортимента предшествует изложение основных положений по акустике и музыкальной грамоте.

Музыка - неотъемлемая часть жизни человека. История возникновения музыкальных инструментов тесно связана с музыкой и уходит в далёкое прошлое. Раньше повседневная жизнь человека был немислима без музыкальных инструментов. Приобщение к тайнам мастерства игры на музыкальном инструменте прививалось с детства. Если, в древности было известно небольшое количество музыкальных инструментов, притом характерных для культуры отдельного региона, то на сегодняшний день существует большое количество музыкальных инструментов в зависимости от применяемого в производстве материала, сложности изготовления, характеристик самого инструмента [6, с.304]..

Актуальностью темы курсовой работы является то, что в настоящее время уделяется большое значение к качеству музыкальных инструментов, их безопасности, в связи с появлением на рынке фальсифицированной и контрафактной продукции.

Объектом исследования является музыкальные инструменты. Предметом является ассортимент и качество музыкальных инструментов.

Целью курсовой работы является изучение товарной характеристики, ассортимента и проведение экспертизы качества музыкальных инструментов на примере предприятия ООО «МузТорг».

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние и перспективы развития современного рынка музыкальных инструментов;
- рассмотреть классификацию музыкальных инструментов в соответствии с ОКПД 2 и ТК ЕАЭС;
- проанализировать ассортимент музыкальных инструментов, реализуемых в магазине ООО «МузТорг»;
- провести экспертизу качества музыкальных инструментов на примере магазина «МузТорг».

В ходе написания курсовой работы использовалась широкая информационная база. В нее вошли нормативно-правовая база исследования, источники периодической печати и интернет источники.

При написании курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, обобщенный метод, метод изучения документации, метод анализа и синтеза.

Структура курсовой работы состоит из: введения, теоретической и аналитической глав, заключения, списка использованных источников и приложения. В первой главе изучено состояние и перспективы развития современного рынка музыкальных инструментов, а также их классификация по ОКПД 2 и ТНВЭД ЕАЭС. Во второй главе дана характеристика ассортимента музыкальных инструментов на примере организации ООО «МузТорг», а так же рассмотрен порядок проведения и экспертиза качества.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка музыкальных инструментов

Рынок музыкальных инструментов может быть с полным правом отнесен к деловым рынкам. Специфика деловых рынков состоит в том, что изделия, продаваемые на деловых рынках, часто предназначаются для перепродажи широкому покупателю. Для сегментации могут быть использованы те же критерии, что и применительно к потребительскому рынку. Однако деловые рынки имеют и свои отличительные черты. Они могут подразделяться согласно «Стандартной промышленной классификации» (США), могут быть сконцентрированы в том или ином географическом районе, они имеют сравнительно небольшое число покупателей [16, с.189]..

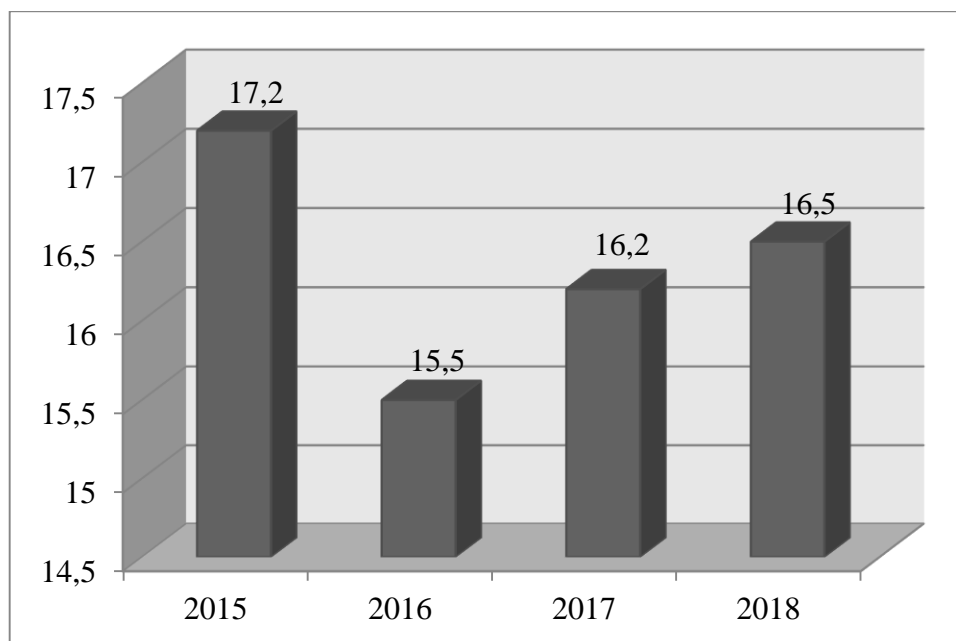


Рис. 1. Объем продаж музыкальных инструментов в мире в млрд. долл.

Рынок музыкальных инструментов в существенной мере сосредоточивается в крупных городах: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Калининграде, Красноярске, Харькове и т. д. В соответствии с статистическим сведениям, 63% рынка электронно-музыкальных инструментов сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге. В связи с этим представляется целесообразным ориентироваться именно на эти рынки.

Кроме того, сегментация деловых рынков может производиться с точки зрения сбытовой политики. Тогда всех потребителей можно разделить на три уровня:

Первый уровень – конечные потребители (музыкальные группы, звукоинженеры, композиторы).

Второй уровень – звукозаписывающие студии, которые так или иначе ориентируются на конечных потребителей ЭМУ.

Третий уровень – дилеры (крупнейшие посреднические фирмы).

Основная часть музыкальных инструментов всех категорий импортируется в Украину. Это – качественная продукция всемирно известных брендов со всех стран мира. Так, например, по данным Федеральной таможенной службы России, за 2017-2018 годы в Россию были ввезены преимущественно струнные, клавишные и электроинструменты.

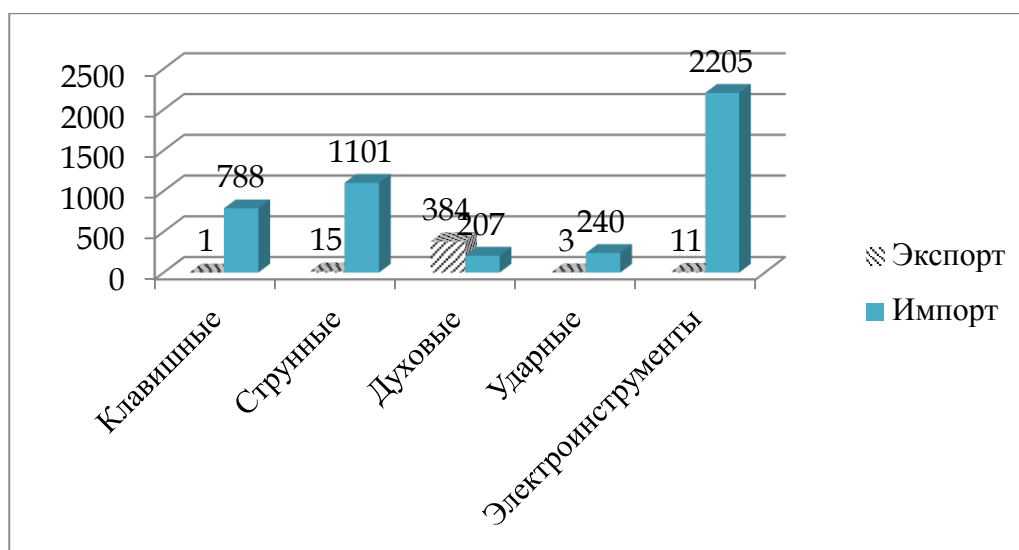


Рис. 2. Объем экспорта и импорта музыкальных инструментов 2017-2018гг. в шт.

Рынок музыкальных инструментов составляет на сегодня приблизительно 18-20 млрд. рублей. В последнее время происходит расширение аудитории. Годовой рост рынка составляет около 20-30%".

По данным экспертов, аудитория российских музыкальных магазинов – 1-3% жителей крупных городов, когда в США в каждой четвертой семье по 2 и более музыкантов.

Открытие музыкального магазина в зависимости от емкости целевого рынка потребует инвестиций только во внеоборотные активы, без учета стоимости товара – от 3 до 10 млн рублей, которые окупаются в срок от 2 до 4 лет. Как правило, розничная торговля вырастает из бизнеса дистрибуторских компаний: ведь дистрибуторы зачастую обладают эксклюзивными договоренностями на распространения товаров того или иного бренда. И этот факт, кстати, приводит к необоснованному задиранию цен на некоторые продукты. Но в тоже время и конкуренция между сетями музыкальных магазинов зиждется на различном доступе к тем или иным брендам, также как и на уровне обслуживания (наличие шоу-румов, квалификация продавцов и т.д.) [10, с.117].

Сегодня между крупными сетевыми компаниями поделено 50% рынка музыкальных товаров: «Мир музыки», «Музыкальный арсенал», «Азия трейд», «Музторг» каждый год открывают по 1-4 новых магазина. Но оставшиеся 50% - это «делянка» региональных игроков, а также интернет-магазинов. Освоение регионов и вытеснение местных конкурентов – главная цель сетевиков. При этом говорить о жесткой конкуренции сегодня вовсе не приходится – рынок даже в Москве далек от насыщения, – считают специалисты.

Неудивительно, что многие сетевые компании прибегают даже к облигационному займу, чтобы закрепиться на этом рынке. Но куда любопытнее такой инструмент продвижения как endorsement: бесплатная аренда музыкальных инструментов известными музыкантами в целях рекламы определенных марок.

Остается добавить, что большая часть музыкальных инструментов, реализуемых в России, изготавливается за рубежом: главным образом, в Чехии, Германии, Японии и США. Импорт в 1997г. в 10 раз превысил экспорт, с тех пор импорт стабильно опережает экспорт, хотя этот разрыв и сократился, утверждают эксперты. В основном Россия экспортирует фортепиано, производство которого составляет 2/3 в стоимостном выражении во всем российском производстве музыкальных инструментов [6, с.101].

Основную долю рынка занимают гитары и аксессуары. Гитары, как стандартные, так и необычные, наподобие двенадцатиструнных традиционно являются наиболее востребованным инструментом, поэтому на их продажи приходится больше 41 % рынка. Барабаны, микрофоны, клавишные занимают 15 %-ю нишу.

Исследования рынка музыкальных инструментов показали, что целевая аудитория музыкальных магазинов значительно выросла за последние 18 лет. В начале 2000-х она составляла менее 1 % населения. Сегодня, по разным оценкам, это уже 3,8-4 %.

Особенность рынка музыкальных инструментов — ярко выраженная сезонность спроса. Новый год оживляет спрос на светомузыкальное и концертное оборудование, летом, в пору отпусков, люди больше покупают акустические гитары, в сентябре, с началом учебного года в музыкальных школах, востребованными становятся электрогитары и скрипки.

На сегодняшний день, музыкальные инструменты и музыкальное оборудование, произведённое в США, считается наилучшим. Самым востребованным товаром считаются американские гитары, однако конкуренцию могут составить и гитары произведённые в Индонезии, Японии, Мексике. Кроме того, на сегодняшний день на мировом рынке большим спросом пользуются клавишные инструменты. Это объясняется развитием современных технологий - спросом у потребителей пользуются синтезаторы и цифровые фортепиано. Несмотря на тенденции высокого выпуска и роста спроса на музыкальные инструменты американского

производства, производство высококачественных музыкальных инструментов относится к традиционным отраслям чешской промышленности. На мировом рынке музыкальных инструментов хорошо известны марки музыкальных инструментов «Amati», «Petrof», «Rieger-Kloss», «Strunal». «Amati» - крупный производитель духовых инструментов. Торговая марка «Amati» возникла в 1945 году и носит имя знаменитого итальянского скрипача Николо Амати. Сначала здесь изготавливались и струнные инструменты, но в 1948 году завод был национализирован и постепенно стал производителем духовых и ударных инструментов. В то же время произошло объединение со всемирно известным предприятием «V. F. Cervený», что привело к возникновению крупнейшего производителя духовых и ударных инструментов. «Amati» экспортирует свои изделия в более чем 50 стран мира. «Petrof» - семейное предприятие, являющееся крупнейшим европейским производителем фортепиано [8, с.369].

На сегодняшний день большая часть работ производится вручную, один инструмент состоит из примерно семи тысяч деталей и его производство длится около девяти месяцев. «Rieger-Kloss» - фирма относится к крупнейшим в мире производителям органов. На сегодняшний день фирма стала самым серьезным поставщиком органов в: Норвегию, Австрию, Испанию, Турцию, Палестину, Португалию, Данию и многие другие страны мира. «Strunal» - фирма является крупнейшим производителем струнных музыкальных инструментов в Европе.

Для производства инструментов высокого качества выбирается исключительно высококачественная резонансная древесина, которая придает инструментам хорошее звучание. Что касается Республики Беларусь два крупнейших производителя музыкальных инструментов ОАО «Борисовское предприятие музыкальных инструментов» и РУП «Молодечненская фабрика музыкальных инструментов», находятся в затруднительном экономическом положении, а РУП «Молодечненская фабрика музыкальных инструментов», кроме музыкальных инструментов производит и детали для мебели. В

условиях, сложившихся на рынке музыкальных инструментов, чтобы успешно конкурировать с известными мировыми производителями необходимо большое внимание уделять качеству материалов, применяемых в производстве, качеству самого инструмента, а также производить грамотную маркетинговую и торговую политику. Без музыки не обходится ни один день жизни человека, а наслаждаться музыкой помогают различные музыкальные инструменты.

Мировой рынок музыкальных инструментов сильно фрагментирован с наличием большого количества мелких и крупных поставщиков. Рынок характеризуется наличием более чем 600 производителей музыкальных инструментов во всем мире. Использование конкретного вида инструмента в том или ином регионе мира во многом зависит от вкусов публики в музыкальных стилях и культурно-социальном аспекте конкретной географии.

Электронная коммерция является отраслью, в которой покупка и продажа товаров и услуг все больше осуществляется в интернете. Количество розничных магазинов стремительно снижается, а потребители все чаще используют интернет, чтобы купить различные товары, что привело к тому, что многочисленные производители музыкальных инструментов теперь предоставляют широкий выбор своей продукции в интернет-пространстве [15, с.324].

Доступность музыкальных инструментов в интернете, и предпочтение покупкам данной продукции онлайн, будет увеличиваться в течение прогнозируемого периода. Следовательно, рост интернет-торговли окажет положительное влияние на рынок.

Глобальный рынок музыкальных инструментов является весьма инновационным. Данная промышленность прошла долгий путь к ориентации на самые передовые технологии. Высокие технологии и розничная онлайн торговля делают музыкальные инструменты в настоящее время все более доступными и близкими к потребителю. Инструменты подразделяются на

фортепиано, клавишные, цифровые, гитары, духовые инструменты и музыкальное оборудование.

Важнейшим двигателем продаж музыкальной продукции является, как ни странно, экономическое процветание и прогресс. Затраты на музыкальную продукцию на душу населения в среднем составляют во всем мире около 3000 рублей. Однако из-за сильного различия национального благосостояния в разных странах среднее значение не отражает огромный диапазон уровня затрат [15, с.204].

Говоря о перспективах развития рынка музыкальных инструментов, эксперты отмечают, что в России он будет продолжать развиваться. Естественно, на эти процессы будет оказывать влияние экономическая ситуация, складывающаяся в стране, напрямую влияющая как на развитие музыкальной культуры потребления, так и на доходы населения. Улучшение состояния отраслей потребления будет способствовать постепенному росту спроса на музыкальные инструменты и оборудование высокой ценовой категории, что благоприятно скажется на развитии рынка и приведет к увеличению импорта. При этом нужно отметить, что наиболее благоприятными регионами по-прежнему остаются крупные мегаполисы, центры федеральных округов, где уровень жизни существенно выше.

В период с 2018 по 2022 гг. аналитики оценивали рост глобального рынка музыкальных инструментов в среднем 2,64% в год. Одним из ключевых факторов, способствующих этому росту рынка, стало увеличение располагаемого дохода потребителей. Глобальный рынок музыкальных инструментов также получил поддержку от увеличения торговли в интернете. Тем не менее, высокая стоимость музыкальных инструментов может создать проблему для роста этого рынка. Также, небольшое прогнозируемое замедление среднегодового роста рынка обусловлено некоторыми проблемами в мировой экономике и снижением глобальных темпов экономического роста.

Согласно расчетам аналитиков Tebiz Group, рынок музыкальных инструментов с 2013-2015 гг. сокращается, притом в 2015 году наблюдалось беспрецедентное падение рынка на 33%. Такое падение объясняется обрушением российской национальной валюты и резкое удорожание стоимости импортных инструментов, а также падением спроса на продукцию в условиях кризиса. Стоит отметить, что в структуре рынка музыкальных инструментов в 2015 году объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 198,3 раз, а сальдо торгового Точность строя было отрицательное и составляло -2,3 млн.шт.

В 2017 году уровень выпуска продукции внутри страны составил 21,6 тыс.шт. В 2018 году, согласно официальной статистике, объем производства упал практически вдвое. Основными причинами сложившейся ситуации называют отсутствие поддержки со стороны государства и конкуренцию со стороны зарубежных производителей. Также снижению производства способствует то, что многие сложные музыкальные инструменты сильно зависимы от импортных составляющих.

Сегментация производства музыкальных инструментов по видам можно рассмотреть на рисунке 3.

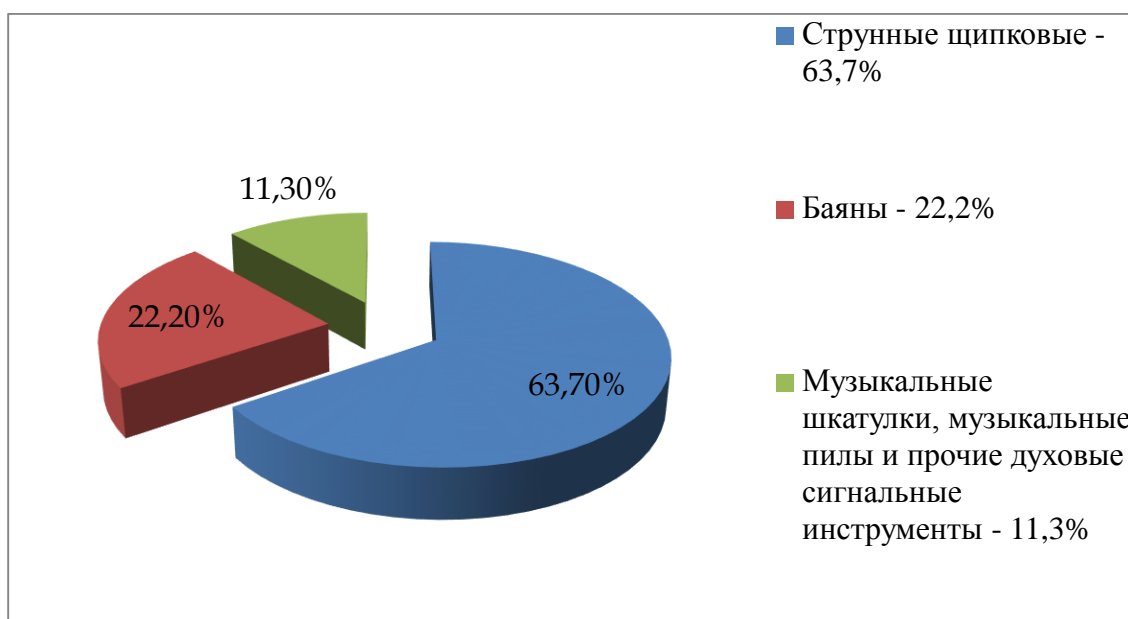


Рис. 3. Сегментация производства музыкальных инструментов по видам

По итогам 2018 года предприятиям региона Удмуртская Республика удалось выйти на лидерские позиции по выпуску музыкальных инструментов среди других регионов России, произведя 8,4 тыс.шт. продукции. На втором месте находится Тульская область (22,8%), на третьем – Челябинская область (11,3%).

Структура экспорта в 2018 году претерпела кардинальные изменения. Если в 2016 году лидерство удерживал Казахстан с 38% и Турция с 17%, то в 2018 году российские экспортеры переключились на Польшу, поставив в страну 41 тыс.шт. музыкальных инструментов.

За счет поставок в Польшу, экспорт музыкальных инструментов в 2018 году вырос более чем на 200%, превысив 56 тыс.шт.

Крупнейшим экспортером музыкальных инструментов в 2018 году стала компания «ЗАО Пятков и К» - объем поставок достиг почти 55 тыс. долларов [14, с.207].

Ведущим экспортером музыкальных инструментов 2018 году является ООО Православный храм Св.Кирилла и Мефодия (Михайловская и Кошицкая епархия) - более 47 тыс.долл.

Согласно данным «Tebiz Group», по итогам 2015 – 2018 годов интерес российских потребителей к продукции зарубежного производства сильно сократился. Падение импорта музыкальных инструментов в 2018 году составило более 31%. Самые значительные денежные потери отмечены в сегментах – «Гитары», «Рояли», «Пианино», «Цифровые фортепиано», «Электрогитары» и «Синтезаторы».

Крупнейшим поставщиком музыкальных инструментов в 2018 году стала компания «Casio Europe GmbH» - объем поставок достиг почти 6 млн.долл.

Ведущим российским импортером музыкальных инструментов в 2018 году являлась организация ООО «Ямаха Мюзик» - более 12 млн. долл.

Как видно из следующего рейтинга, на российском рынке среди импортных брендов преобладают китайские торговые марки музыкальных инструментов [7, с.254].

Рейтинг стран-поставщиков музыкальных инструментов в РФ в 2018 году представлен на рисунке 4.

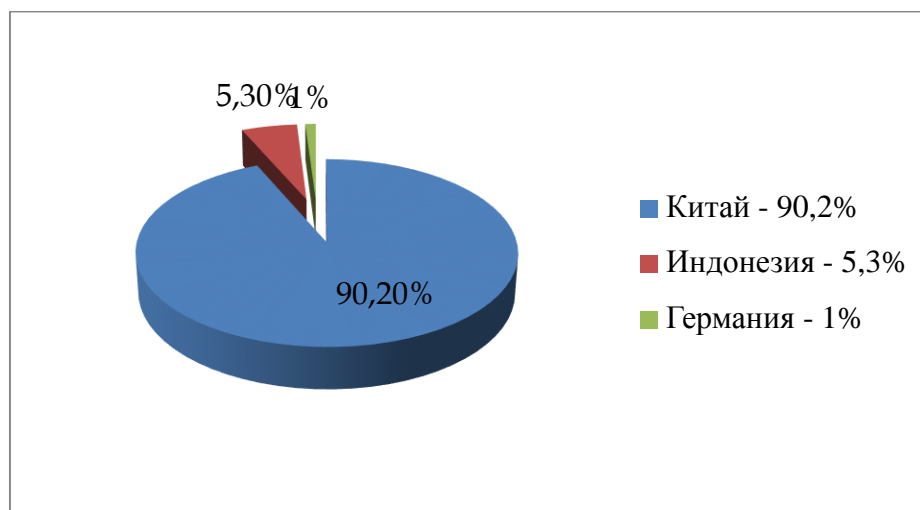


Рис. 4. Рейтинг стран-поставщиков музыкальных инструментов в РФ в 2018 г..

За 2016-2018 гг. уровень таможенных цен на импортные товары упал на 25,3%. Премиальный сегмент импорта завозился из стран: Азербайджан (8750 долл/шт), Нидерланды (1276,63 долл/шт), Италия (877,61 долл/шт).

На российском рынке музыкальных инструментов сформировалась импортоориентированная модель, более того, часть импортной продукции уходит на экспорт.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента музыкальных инструментов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Музыкальные инструменты - предметы, с помощью которых извлекаются различные музыкальные, а также немusикальные звуки для исполнения музыкального произведения. Все существующие музыкальные

инструменты различают по принципу действия и по способу извлечения звука. Инструменты классифицируются по-разному, некоторые из них частично совпадают. Китайцы делят их согласно материалу из которого они сделаны, например: каменные, деревянные, шелковые, и металлические. Греко-Романские авторы различали три основных типа инструментов: духовые, струнные и ударные.

По принципу действия все музыкальные инструменты делятся на два класса - резонаторные (акустические) музыкальные инструменты и электромузыкальные инструменты, приложение А.

К резонаторным относятся инструменты, состоящие из:

- вибратора - источник музыкальных звуков: язычок, струна, металлическая пластинка, воздушный столб), колеблющийся при механическом воздействии;
- резонатора - полый корпус, усиливающий колебания вибратора и передающий их в пространство в виде звуковых волн.

По источнику звука резонаторные инструменты подразделяют на:

- струнные;
- язычковые;
- духовые;
- ударные.

Струнные – источником звука является колебание струн за счет трения волоска смычка, удара молоточка или защипывания пальцами или медиатором.

К струнным инструментам относят:

- щипковые – гитара (корпус в виде восьмерки), балалайка (корпус треугольной формы), мандолина (корпус грушевидной, овальной формы), домра (корпус шаровидной формы), арфа;
- смычковые – скрипка, альт (больше скрипки по размеру и с глуховатым тембром звучания), виолончель (имеет еще большие размеры), контрабас (самый большой по размерам и самый низкий по звучанию);

— ударно-клавишные – пианино (корпус прямоугольный, струны расположены вертикально), рояль (корпус крыловидной формы, струны расположены горизонтально).

У язычковых инструментов звук создается язычками, приводимыми в колебание струей воздуха, которая образуется при движении мехов. Для получения звуков различной высоты ставят язычки разных размеров (чем меньше и тоньше язычок, тем выше тон). Изготавливают язычки из стали или латуни.

К язычковым инструментам относят:

— гармони - предназначены для исполнения несложных произведений;

— баяны - имеют большие, по сравнению с гармониями, музыкальные возможности;

— аккордеоны - правая клавиатура фортепианного типа, имеют специфический тембр звучания из-за особой настройки язычков.

У духовых инструментов звук извлекается путем вдувания в инструмент струи воздуха, которая приводит в колебание воздушный столб, находящийся в канале корпуса. Высота звука зависит от длины и сечения канала (чем длиннее и шире, тем медленней колеблется воздушный столб и ниже высота звука). Для каждого духового инструмента длина канала точно определена [15, с.142].

К духовым инструментам относят:

— амбушюрные (с французского – мундштук) - труба (имеет яркий, сочный тембр), валторна (имеет наиболее мягкий звук), тромбон (на трубку одета другая, загнутая трубка, которая перемещаясь, изменяет звук), пионерский горн, охотничий рог и др.;

— лабиальные (с латинского – губы) – флейта (с высоким тембром звучания);

— лингвальные (с латинского – язык) - кларнет (с мягким певучим выразительным тембром), саксофон (выпускают 7 видов, различающихся

размерами и звучанием), габой (с красивым, ярким, слегка гнусавым тембром), фагот (деревянный, с самым низким звучанием).

У ударных инструментов звук извлекается путем прямого удара, встряхивания или удара одного инструмента о другой.

К ударным инструментам относят:

— перепончатые – барабаны (оркестровые, военный и пионерский), бубен (применяют преимущественно в оркестре народных инструментов), литавры (корпус в форме котла);

— пластинчатые – ксилофон (удар по деревянным пластинкам), металлофон (пластинки металлические), колокола;

— самозвучащие – оркестровые тарелки, треугольник, гонг, кастаньеты (две раковины из древесины твердых пород, связанные шнурком), маракасы (корпус круглый или продолговатый, наполненный дробью, звук получают встряхиванием).

Электромузыкальные инструменты создаются с помощью электронных или электроакустических систем. Звучание этих инструментов основано на использовании электрических приборов: преобразователей (звукоснимателей), электронных генераторов и др. по способу извлечения звука электромузыкальные товары подразделяют на адаптерные и электронные [7, с.303].

Они обладают широкими возможностями – с их помощью можно имитировать звуки музыкальных инструментов и другие, даже неизвестные, придавать звуку вибрацию, увеличивать длительность звучания до неопределенного предела, получать различные трюки и эффекты.

К электронным инструментам относят:

— электрогитары - гитара-соло, гитара-ритм, гитара-бас, гавайская гитара;

— электроорганы;

— электросинтезаторы – музыкальные возможности шире, чем у электрооргана;

— электроритмы – имитируют ударные музыкальные инструменты.

Так же электромузыкальные инструменты можно разделить:

— по количеству одновременно издаваемых звуков – мелодические (одноголосые) и полифонические;

— типу клавиатур – клавишные (электроорганы, синтезаторы, электронные аккордеоны и др.), кнопочные (электронные баяны);

— числу клавиатур – с одинарной и двойной;

— типу исполнения – кабинетные и переносные; моделями.

Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) входит в состав национальной системы стандартизации Российской Федерации и действует с 1 января 2014 года

ОКПД 2 предназначен для обеспечения информационной поддержки задач, связанных с:

— классификацией и кодированием продукции (услуг, работ) для целей государственной статистики;

— разработкой нормативных правовых актов, касающихся государственного регулирования отдельных видов экономической деятельности;

— реализации комплекса учетных функций в рамках работ по государственной статистике, связанных с обеспечением потребностей органов государственной власти и управления в информации о продукции по видам экономической деятельности при решении аналитических задач;

— обеспечения системы государственной контрактации и оптовой торговли на внутреннем рынке;

— подготовкой статистической информации для сопоставлений на международном уровне;

— размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ (оказание услуг) для государственных и муниципальных нужд;

— налогообложением;

- обеспечением классификации основных фондов, используемой в Общероссийском классификаторе основных фондов;
- стандартизацией и обязательным подтверждением соответствия продукции:
- классификацией и кодированием услуг, оказываемых населению хозяйствующими субъектами.

В ОКПД 2 использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования. Код состоит из 2-9 цифровых знаков, и его структура может быть представлена в следующем виде:

- XX – класс;
- XX X – подкласс;
- XX XX – группа;
- XX XX X – подгруппа;
- XX XX XX – вид;
- XX XX XX XX – категория;
- XX XX XX XXX – подкатегория.

Приведем актуальный на 2018 год классификатор ОКПД2. Данный классификатор включает в себя 21 раздел по всем видам товаров и 99 кодов к ним. Каждый код относится к разным видам товаров [10, с.112].

Музыкальные инструменты относятся к коду 32 «Изделия готовые прочие». Запись в данном классификаторе содержит 3 дочерних кода.

- 32.20.1 Фортепиано, пианино, органы и прочие струнные и духовые музыкальные инструменты, клавишные; метрономы, камертоны; механизмы для музыкальных шкатулок;
- 32.20.2 Части и принадлежности музыкальных инструментов;
- 32.20.9 Услуги по производству музыкальных инструментов отдельные, выполняемые субподрядчиком.

Полная структура музыкальных инструментов представлена в приложении А.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС – это классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в целях проведения таможенных операций [5, с.147].

ТН ВЭД ЕАЭС разработана на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (далее – ГС). ГС является ссылочным классификатором для ТН ВЭД ЕАЭС и она может быть основой для разработки любых национальных или региональных классификаторов.

ТН ВЭД ЕАЭС состоит из разделов, групп, товарных позиций, субпозиций, подсубпозиций и относящихся к ним кодам, а также включает в себя примечания и Основные правила интерпретации (далее – ОПИ). Основные правила интерпретации – основополагающие принципы построения классификационной системы, определяющие алгоритм последовательного включения конкретного товара в определенную товарную позицию, а затем в соответствующую субпозицию и подсубпозицию. С помощью ОПИ мы можем наиболее точно и правильно определить код ТН ВЭД того или иного товара, т.к. очень часто один и тот же товар может быть отнесен к двум или более товарным позициям [9, с.278].

Итак, рассмотрим классификацию музыкальных инструментов по ТН ВЭД ЕАЭС. Данный товар находится в разделе 92 «Инструменты музыкальные; их части и принадлежности»

- 9201 Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты
- 9201 1 пианино;
- 9201 10 100 новые;
- 9201 10 900 0 бывшие в употреблении;
- 9201 20 000 0 рояли;
- 9201 90 000 0 прочие;
- 9202 Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы);

- 9202 1 смычковые;
- 9202 10 100 0 скрипки;
- 9202 10 900 0 прочие;
- 9202 9 прочие;
- 9202 90 300 0 гитары;
- 9202 90 8 прочие;
- 9202 90 800 1 арфы;
- 9202 90 800 9 прочие;
- 9205 Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок;
 - 9205 10 000 0 инструменты духовые «медные»;
 - 9205 9 прочие;
 - 9205 90 100 0 аккордеоны и аналогичные инструменты;
 - 9205 90 300 0 гармоники губные;
 - 9205 90 500 0 органы клавишные с трубами; фисгармонии и аналогичные клавишные инструменты со свободными металлическими язычками;
 - 9205 90 900 0 прочие;
 - 9206 00 000 0 Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы);
 - 9207 Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны);
 - 9207 1 инструменты клавишные, кроме аккордеонов;
 - 9207 10 100 0 органы;
 - 9207 10 300 0 цифровые фортепиано;
 - 9207 10 500 0 синтезаторы;
 - 9207 10 800 0 прочие;
 - 9207 9 прочие;

- 9207 90 100 0 гитары;
- 9207 90 900 0 прочие;

В данной товарной группе можно выделить 7 товарных позиций, которые в свою очередь делятся на субпозиции и подсубпозиции. Из вышесказанного можно сделать вывод, что классификация и характеристика музыкальных инструментов, а именно шерсти обширна и слаженна по своему ассортименту как в ОКПД 2, так и в ТН ВЭД. Данные классификаторы активно взаимосвязаны в работе. В результате этого сотрудникам ФТС представлен облегченный интерфейс поиска товаров по различным характеристикам.

Данные соответствия предназначены в качестве вспомогательного материала по поиску товара, по возможной корреляции смены кодов, классификаторов в отношении соответствующих категорий товаров. По мере внесения изменений в ОКПД 2 и ТН ВЭД данные переходные ключи подлежат актуализации. С помощью поиска в ОКПД 2 можно легко найти любую субпозицию из ТН ВЭД. Информация ОКПД 2 представлена только по товарам, поскольку услуги в ТН ВЭД не классифицируются в переходные ключи.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ ООО «МУЗТОРГ»

2.1 Характеристика ассортимента музыкальных инструментов, реализуемых в магазине ООО «МузТорг»

ООО «МузТорг» - это сеть музыкальных магазинов в России, представляющая ассортимент музыкальных инструментов, профессионального звукового и светового оборудования известных брендов.

На сегодняшний день сеть магазинов «МузТорг» расположена в более чем 25 городах России. Магазин «МузТорг» является магазином по продаже музыкальных товаров. Музыкальный магазин Музторг в Смоленске, расположенный на оживленной улице в центре города по адресу проспект Гагарина 12/1.

Основные ресурсы, используемые организацией, это люди (человеческие ресурсы), капитал, материалы, информация.

Миссия организации ООО «МузТорг» заключается в содействии благосостоянию и экономическому развитию сообществ, обслуживаемых организацией, путём предоставления гражданам и предприятиям качественных услуг, таким образом, и в таком объёме, которые соответствуют высоким профессиональным стандартам. Цели организации ООО «МузТорг» является получение стабильной высокой прибыли.

Таким образом, исходя из рисунка 5, структура управления предприятием является горизонтальной.

Руководство текущей деятельностью предприятия осуществляется заведующим, который осуществляет весь комплекс мер по обеспечению рационального и нормального функционирования предприятия.

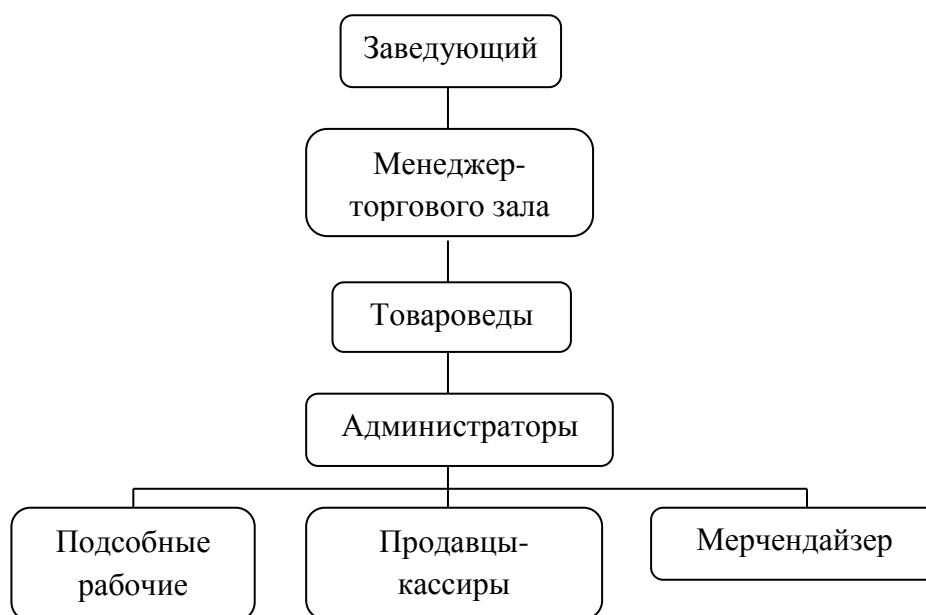


Рис. 5. Структура управления магазина «МузТорг»

Основная задача товароведов – своевременно оформить заказ на товар и обеспечить его доставку в магазин. Задача продавцов-кассиров – вежливое и качественное обслуживание покупателей, правильное осуществление расчетно-кассовых операций. Задача мерчендайзеров разгрузка и выкладка товара [6, с.43].

Рассмотрим экономические показатели деятельности магазина ООО «МузТорг» представленные на таблице 1

Таблица 1

Показатели экономической деятельности магазина «МузТорг» в 2016 - 2018гг., тыс. руб.

Показатели	2016	2017	2018	Отклон. 2017г.от 2018г.(+/-) ,т. р.	2018г.в% к2016г.
Товарооборот, тыс. руб.	4567,3	5705,3	5765,1	59,8	1,01
Сумма издержек обращения, тыс. руб.	4012,4	4278,9	4346,9	67,9	1,02
Уровень суммы издержек обращения, %	68,6	75,0	75,4	0,4	1,01
Валовый доход, тыс. руб.	1567,9	1626,0	1718,0	92,0	1,06
Уровень суммы валового дохода, %	26,7	28,5	29,8	1,3	1,05
Прибыль млн. руб.	18,85	19,97	19,02	-9,4	0,95
Рентабельность, %	2,3	3,5	3,3	-0,2	0,94
Торговая надбавка средне-факт. %	24,8	25,0	25,0	0,0	1,00

Объем розничных продаж, или товарооборот магазина ООО «МузТорг» в 2016 году составил 5705,3 тыс. рублей. В 2018 году наблюдается его некоторое увеличение до 5765,1 тысяч рублей (на 1% к уровню 2017 года.)

В ассортименте магазина ООО «МузТорг» представлено более 1000 позиций. Итак, в 2018г. рассмотрим ассортимент музыкальных инструментов, реализуемых в магазине ООО «МузТорг».

По видам музыкальных инструментов наибольшим спросом пользуются ударные инструменты составляющие 41,44% от объема продаж, струнные соответственно- 33,78%, духовые – 29,27.

Таблица 2

Структура ассортимента музыкальных инструментов, реализованных магазином ООО «МузТорг» в 2017г.

№ п/п	Страна-производитель	Количество, шт.				Структура ассортимента, %			
		всего	ударные	струнные	духовые	всего	ударные	струнные	духовые
1.	Россия	45	20	15	10	20,27	21,73	20	15,38
2.	Китай	35	10	30	5	15,76	10,86	40	7,69
3.	Чехия	60	15	5	40	27,02	16,30	6,6	61,53
4.	США	45	35	5	5	20,27	30,04	6,6	7,69
5.	Япония	37	12	20	5	16,66	13,04	26,6	7,69
всего		222	92	75	65	100	41,44	33,78	29,27

Наибольшие продажи по всем видам музыкальных инструментов в 2017г. зафиксированы у товаров из Чехии- 27,02% (60 шт.), наименьший у товаров из Китая - 15,76 (35 шт.).

Лидером продаж ударных инструментов -товары из США – 30,04%

Среди струнных инструментов наибольшие объемы зафиксированы у товаров из Китая- 40,00%. Наименьший объем – у товаров из Чехии и США - 6,6%.

Среди духовых инструментов лидером продаж также стали товары из Чехии- 61,53%.

Для полного анализа необходимо рассмотреть структуру данного ассортимента в натуральном и денежном выражении, которая представлена в таблице 3.

Структура ассортимента музыкальных инструментов в натуральном и денежном выражении, реализованных магазином ООО «МузТорг» в 2017г.

№ п/п	Страна-производитель	Количество музыкальных инструментов, шт.	Средняя цена, тыс. руб.	Структура ассортимента, %	
				В натуральном выражении	В денежном выражении
1.	Россия	45	13,5	21,73	824,4
2.	Китай	35	14,6	10,86	641,2
3.	Чехия	60	17,5	16,30	1099,2
4.	США	45	22,4	30,04	824,4
5.	Япония	37	25,6	13,04	677,84
Итого		222	18,32	100	4067,04

В денежном выражении наибольшие показатели продаж в 2017г. в магазине ООО «МузТорг» зафиксированы у товаров из Чехии. Далее идут: Россия – 824,4 и США 824,4 тыс. руб.

Таким образом, в результате рассмотрения ассортимента музыкальных товаров, реализуемых в магазине ООО «МузТорг» можно прийти к следующим выводам.

Ассортимент представленных в магазине музыкальных инструментов достаточно высок и постоянно меняется в зависимости от конъюнктуры рынка. Кроме того по заказу потребителей магазин готов предоставить любой музыкальный инструмент.

По основным исследуемым показателям наибольшим спросом у потребителей пользуются музыкальные инструменты различных типов из Чехии.

Основными показателями характеризующими ассортимент любого предприятия (магазина) является широта и полнота, его устойчивость и новизна ассортимента.

Показатель ассортимента – это количественное или качественное выражение свойств ассортимента.

Ассортимент широты – это количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$K_{ш} = \frac{\Gamma_{\phi}}{\Gamma_{н}} \quad (1)$$

где – Γ_{ϕ} фактическое количество групп товаров, имеющих в продаже, а $\Gamma_{н}$ – общее количество групп товаров.

Ассортимент полноты - это способность товара одной группы удовлетворять одинаковые потребности.

$$K_{п} = \frac{B_{\phi}}{B_{н}} \quad (2)$$

где – B_{ϕ} фактическое количество видов товаров, имеющих в продаже, а $B_{н}$ фактическое количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и другими.

В таблице 4 представлены данные, характеризующие товарный ассортимент продукции, реализуемой в магазине.

Таблица 4

Структура ассортимента музыкальных инструментов в магазине

ООО «МузТорг» за 2017 г.

Наименование групп товаров	Средняя цена за 1 ед., тыс. руб.	Объем продаж, шт.		Товарооборот, тыс. руб.	
		2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Гитары	18300	47	91	860100	1665300
Синтезаторы	17990	56	78	1007440	1403220
Скрипки	13990	36	24	503640	335760
Укулели	14990	3	4	44970	59960
Баяны	14600	16	28	233600	408800
Тубы	12200	3	3	36600	36600
Флейты	13200	4	3	52800	39600
Барабанная установка	31500	10	3	315000	94500
Кларнет	21300	5	5	106500	106500
Саксофон	4900	12	24	58800	117600
Итого:	162970	192	258	3219450	4267840

Исходя из полученных данных видно, что на протяжении рассматриваемого периода наиболее популярными по продажам товарами являются гитары, представленные в магазине ООО «МузТорг» в достаточно

большом ассортименте. Также в 2017 г. большая доля продаж приходилась на синтезаторы, которые по сравнению с 2016 годом существенно выросли.

Для дальнейшего анализа рассмотрим данные по оценке товарного ассортимента магазина ООО «МузТорг», таблица 5.

Таблица 5

**Показатели оценки ассортимента товаров в магазине ООО
«МузТорг»**

Показатель	Базовый показатель по обязательному ассортиментному перечню	Фактический показатель	Значение показателя, %	Заключение
Широта ассортимента	142	119	83,80	Представлено достаточное количество музыкальных инструментов, что свидетельствует о насыщенности товарного ассортимента
Полнота ассортимента	11	11	100,00	Представлено достаточное количество музыкальных инструментов, что свидетельствует о насыщенности товарного ассортимента
Гитары	15	15	100,00	Ассортимент соответствует перечню
Синтезаторы	12	10	83,33	Ассортимент достаточный
Скрипки	11	10	90,91	Ассортимент достаточно устойчив
Укулели	9	7	77,78	Характерно постоянное обновление товарного ассортимента
Баяны	21	18	85,71	Ассортимент достаточный
Тубы	24	20	83,33	Ассортимент достаточный
Флейты	17	14	82,35	Ассортимент достаточный
Барабанная установка	5	5	100,00	Ассортимент соответствует перечню
Кларнет	11	9	81,82	Ассортимент достаточно устойчив
Саксофон	17	11	64,71	Ассортимент недостаточно полный
Устойчивость	25	20	80,00	Ассортимент достаточно устойчив
Новизна	25	18	72,00	Характерно постоянное обновление товарного ассортимента

На основе показателей, представленных в таблице 5 можно сделать следующие выводы. Широта ассортимента является показателем, отражающим уровень насыщенности товарами. В данном случае можно

отметить, что в магазине ООО «МузТорг», степень представленности товаров достаточно высока, и показатель широты ассортимента однородных групп товаров превышает значение обязательного ассортиментного перечня на 83,80%.

Вместе с тем, в отношении полноты товарного ассортимента по отдельным группам товаров можно сделать следующие выводы. По позиции «гитары» и «синтезаторы» полнота ассортимента составляет 100% в отношении обязательного ассортиментного перечня.

Устойчивость товарного ассортимента отражает способность товара удовлетворять потребительский спрос. В данном случае видно, что в магазине ООО «МузТорг», показатель устойчивости составляет 80%, что свидетельствует о том, что 80% товарных групп пользуются у покупателей устойчивым спросом [18, с.349].

Новизна товарного ассортимента отражает степень его обновления и характеризует долю вновь поступивших товаров в их общем ассортименте. Для магазина ООО «МузТорг», значение такого показателя составляет 72%, что свидетельствует о постоянном обновлении товарного ассортимента.

Исходя из показателей ООО «МузТорг» показывает довольно высокий уровень. Товары, представленные в данном магазине, удовлетворяют потребительские требования к товару, ассортимент постоянно обновляется. Большая часть инструментов, представленная в ООО «МузТорг» - товары российского производства.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества музыкальных инструментов, реализуемых в магазине ООО «МузТорг»

В условиях торговли при проверке качества применяют в основном органолептический метод. Проверку проводят в определенной

последовательности: внешний вид, игровые возможности и качество звучания.

Проверка внешнего вида сводится к проверке целостности инструмента и его деталей и состояния покрытий. При этом у различных видов инструментов специфические требования к качеству. Так инструменты, изготовленные из дерева, должны иметь правильно подобранную и симметрично расположенную текстуру дерева, ровный тон окраски, отсутствие дефектов поверхности (непроклейки, вмятины, трещины, царапины, задиры, коробления, пятна от клея, подтеки лака, помутнения и отслоения лаковой пленки, шероховатости). В инструментах, изготовленных из металла, внутренние и наружные поверхности корпусов на всем протяжении должны быть чистыми. Не должно быть наплывов припоя, нагара или других загрязняющих веществ, а также заусенцев, трещин, острых кромок.

Наружные поверхности инструментов должны иметь никелевое или хромовое покрытие или иметь полированную поверхность с сохранением натурального цвета. Кожи всех перепончатых инструментов должны быть целыми и роимыми по всей поверхности, равномерно натянутыми на инструменты. Корпус литавр не должен иметь каких-либо вмятин и трещин и должен быть покрыт цветной эмалью. Тарелки не должны иметь зазубрин, трещин, заусенцев на кромках. Они должны быть отполированы и покрыты цветным лаком. У клавишных пластмассовые клавиши должны быть хорошо отполированы, одинакового цвета, без пятен [13, с.107].

Оптимальный уровень влажности для гитары составляет от 45% до 55%. Как правило, сухой воздух создает более частый и опасный риск для инструмента. Когда влажность опускается ниже оптимального диапазона, древесина ваших гитарных существ должна истекать кровью, что приводит к усадке и растрескиванию.

Игровые возможности оценивают при проигрывании на инструменте, при этом анализируются: легкость звукоизвлечения, динамический диапазон

громкости звучания, отзывчивость инструмента при тихой игре, отсутствие посторонних призвуков.

Легкость звукоизвлечения неодинакова не только в каждой группе инструментов, но и среди инструментов одной и той же группы, так как она зависит от формы, размеров, конструкции всего инструмента и его отдельных узлов. Так для щипковых и смычковых инструментов существенны размеры корпуса и грифа, удобство обхвата левой рукой. Для клавишных инструментов — это легкость управления клавишным механизмом, определяемая статическим сопротивлением норма находится в пределах 60—100 г, достаточной репетицией, т. е. возможностью повторения звуков при частом ударе по одной и той же клавише. Клавишный механизм должен работать четко, т. е. без стуков, скрипов и других призвуков, а сами клавиши не должны западать [17, с.123].

Качество звучания зависит от акустических свойств инструмента и определяется при проигрывании музыкальных произведений квалифицированным продавцом или товароведом, умеющим играть на данном инструменте. Перед проверкой качества звучания инструмент должен быть работоспособным: щипковые и смычковые настроены по паспорту, ударно-клавишные подстроены, у ударных натянута перепонка и т. п. в зависимости от вида инструмента. Язычковые и духовые инструменты предторговой регулировке не подвергаются. Все указанные выше операции производит настройщик, обычно имеющийся в штате магазина музыкальных товаров. После настройки переходят к проверке качества звучания.

При определении качества звучания оценивают точность и стабильность строя, громкость и длительность звучания, тембр во всем звуковысотном диапазоне звучания. Точность и стабильность строя являются наиболее важными характеристиками, так как от них зависит способность инструмента постоянно воспроизводить звуки требуемой высоты в точном соотношении друг с другом. При плохой точности и стабильности строя возникает фальшивость звука [18, с.198].

Правильность строя музыкальных инструментов определяют по камертону или по инструментам, имеющим темперированный строй, например фортепиано. Для обеспечения точности и стабильности строя в струнных инструментах должны быть правильно подобраны и надежно натянуты струны, точно рассчитана их мензура, а в щипковых инструментах, кроме того, правильно произведена разбивка ладов; в язычковых инструментах тщательно обработаны и настроены голосовые язычки; в духовых инструментах соблюдена длина звукового канала, вентиляный и клапанный механизмы должны действовать точно.

Точность строя проверяют на слух или с помощью камертона ля первой октавы, имеющего частоту колебаний 440 Гц, это единственный прибор, применяемый в условиях торговли.

Громкость звучания определяется субъективно, путем сравнения с эталонным инструментом или на основании собственного представления о громкости звучания инструмента данного вида.

Тембр и возможность его изменения оцениваются на слух, так же как и громкость звучания.

При аттестации музыкальных инструментов учитывают следующие показатели:

— объективные, определяемые по общепринятой методике (проверка массы инструмента, диапазона звучания, количества клавиш, точности настройки, класса отделки и др.);

— субъективные (органолептические, используемые для проверки музыкально-акустических свойств инструмента и игровых свойств инструмента, его товарного вида);

— конструкторско-художественный уровень.

Каждый из показателей имеет свой коэффициент значимости, исходя из оценки отдельных показателей дается комплексная оценка.

В качестве проведения экспертизы было выбрано три образца музыкальных инструментов, а именно три вида гитар данного магазина, а также рассчитана оценка потребительских свойств товаров [8, с.304].

Данные три образца, которые были отобраны в магазине ООО «МузТорг» это:

— Ibanez Gio GRG121DX-BKF Black Flat - это шестиструнная электрогитара популярной линейки GRG. Электрогитара имеет аутентичное роковое звучание, классический стиль деки и головы грифа. Электрогитара оборудована кленовым грифом с накладкой из палисандра. Маркеры ладов выполнены в виде классических акульих зубов белого цвета. Крепление грифа к деке выполнено на винтах. Инструмент пользуется популярностью среди гитаристов, играющих рок и мелодичную инструментальную музыку. На деку установлен фиксированный бридж от производителя. Количество ладов грифа - 24, тип ладов - Jumbo. Цвет гитары черный матовый, фурнитура черного цвета.



Рис. 6. Образец №1. Ibanez Gio GRG121DX-BKF Black Flat

— Jackson JS32TQ Dinky – это цельнокорпусная электрогитара, которая обязательно даст Вам возможность решительно заявить о себе, да еще и без лишних трат времени, – как в плане звучания, так и внешнего вида. Это электрическая гитара с полным корпусом, которая, несомненно, даст вам возможность заявить о себе, не теряя времени, как по звучанию, так и по внешнему виду. Jackson JS32TQ Dinky. обеспечивает густой, рычащий звук и потрясающе длинную выдержку. Вы будете поражены превосходной

способностью удобной кленовой шейки и подкладки для грифов, что позволяет без проблем играть в самые сложные игры. На удивление доступная Jackson JS32TQ Dinky дает густой, рычащий тон и умопомрачительно продолжительный сустейн – благодаря ее резонансному, легкому корпусу из липы и клена, конструкции со струнами, пропущенными сквозь корпус и двумя производительными звукоснимателями-хамбакерами. Играть же на ней – одно наслаждение! Вы будете просто поражены супериграбельности удобного кленового грифа и накладке грифа, позволяющей бесстрашно отыгрывать самые сложные партии без лишних трудностей. А еще этот инструмент обратит на себя все внимание, где бы Вы его не пустили в ход. Встречайте: ваше новое музыкальное гитара Jackson JS32TQ Dinky.



Рис. 7. Образец №2. Jackson JS32TQ Dinky

— Prado HS-3805/SB - это классическая гитара Фолк 38" с нейлоновыми струнами, без звукоснимателя. Гитара имеет приятное звучание и хорошо подобранные компоненты конструкции. Верхняя дека гитары изготовлена из липы, выдающей чистое, яркое звучание. Нижняя дека и обечайка гитары также изготовлены из липы. Верхняя дека и гриф гитары имеют элегантную финишную отделку, а резонаторное отверстие верхней деки оригинальный орнамент. Гриф изготавливается из клена, накладке грифа из клена с классическими маркерами ладов в виде точек. Акустическая гитара не оборудована звукоснимателем. Озвучить инструмент можно при помощи стандартного инструментального микрофона. Акустическая гитара Prado HS-3805/SB станет хорошим приобретением для начинающих

гитаристов и для тех, кто желает иметь неплохой инструмент по демократичной цене.



Рис.8. Образец №3. Prado HS-3805/SB

Проведем анализ соблюдения нормативным требованиям к качеству маркировки, упаковки продукции различных производителей и полноте предоставляемой информации. Сведения о маркировке представлены в таблице 6.

Таблица 6

**Анализ информации на маркировке исследуемых образцов
музыкальных инструментов**

Маркировочные реквизиты в соответствии с ГОСТ 25992-83	Образец №1	Образец №2	Образец №3
товарный знак;	+	+	+
наименование предприятия-изготовителя;	Ibanez	Jackson	Prado
страну изготовления;	Япония	США	США
условное обозначение;	+	+	+
номер партии;	520	460	602
номер изделия;	132580520	254792004	214536724
модель;	Gio GRG121DX-BKF Black Flat	JS32TQ Dinky	HS-3805/SB
артикул;	14089	18022	152971
обозначение стандарта;	ТР ТС 004/2011 ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»	ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»	ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»
дату выпуска (месяц, год);	18.07.2015	15.09.2017	22.08.2016
штамп ОТК.	+	+	+

Таким образом, из приведенной таблицы видно, что декларации о соответствии 3 образца имеют все перечисленные реквизиты. При

проведении экспертной оценки выделяют основные показатели потребительских свойств спортивной обуви. Эксперты присваивают каждому единичному показателю свой ранг в соответствии с его значимостью от 1 до 10, далее проводятся расчеты сумм рангов, отклонений среднеарифметического, квадратов отклонения среднеарифметического и на основании этих расчетов высчитывается коэффициент весомости.

При проведении расчетов и исследований потребительских свойств было выявлено, что наибольшую весомость имеют функциональные свойства (0,27), а наименьшую – эстетические (0,05).

Полученное значение, говорит о том, что решения экспертной группы согласованы. Таким образом, использованные коэффициенты в последующих расчетах использовать можно. (Таблица 7)

Таблица 7

**Результаты ранжирования потребительских свойств гитары Ibanez
GRG121DX-BKF Black Flat**

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Внешний вид	3	9	8	6	30	- 7,9	62,41	0,13
Качество звучания	7	6	8	8	29	- 6,9	47,61	0,13
Легкость звукоизвлечения	6	6	6	6	24	-1,9	3,61	0,10
Правильность строя	5	4	7	6	22	- 0,1	0,01	0,09
Точность строя	8	8	9	8	33	- 10,9	118,81	0,14
Громкость звучания	6	6	5	7	24	- 1,9	3,61	0,10
Цвет	9	9	9	9	36	- 13,9	193,21	0,16
Дизайн	5	6	5	7	23	-0,9	0,81	0,11
Итого					221	44,4	1971,36	0,96

Проанализировав таблицу 6 можно сказать, что все эксперты давали высокие оценки гитаре Ibanez GRG121DX-BKF Black Flat. Внешний вид

удовлетворяет своими потребительскими свойствами. Наиболее высокие оценки получили такие показатели как «Цвет» (36 баллов), «Внешний вид» (30 баллов), «Точность строя» (33 балла). В свою очередь наименьшие баллы получили такие показатели как «Правильность строя» (22 балла), «Дизайн» (23 балла). Гитара этого типа подходит по всем показателям. Экспертами не было обнаружено дефектов в данном типе товаров.

Товар этого вида является наиболее распространенным на отечественном рынке. Показатели качества приведенные в таблице доказывают это. Экспертная группа соответственно поставила высокие баллы за каждый показатель натуральных свойств.

Таблица 8

Результаты ранжирования потребительских свойств гитары Prado HS-3805/SB

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Внешний вид	9	9	8	7	34	-11,4	129,96	0,15
Качество звучания	5	6	7	6	24	-1,4	1,96	0,10
Легкость звукоизвлечения	8	8	8	8	32	-9,4	88,36	0,14
Правильность строя	7	5	6	4	22	-0,6	0,36	0,09
Точность строя	8	8	9	8	33	-10,4	108,16	0,14
Громкость звучания	6	6	9	9	30	-7,4	54,76	0,13
Цвет	5	5	7	5	22	-0,6	0,36	0,09
Дизайн	8	7	8	6	29	-6,4	40,96	0,12
Итого					226	-47,6	2265,76	1

В таблице 6 представлены результаты ранжирования показателей потребительских свойств гитары Prado HS-3805/SB. Исходя из показателей в таблице, можно сделать вывод, что наибольшее число по баллам получили такие показатели как «Внешний вид» (34 балла), «Точность строя» (33

балла), «Легкость звукоизвлечения» (32 балла). Также представлены показатели с меньшими баллами такие как «Качество звучания» (24 балла), «Цвет» (22 балла), «Правильность строя» (22 балла). Исходя из этого, можно сделать вывод, что данный вид оружия является наиболее перспективным в плане продаже на отечественном рынке.

Товар этого вида является наиболее распространенным на отечественном рынке. Показатели качества приведенные в таблице доказывают это. Экспертная группа соответственно поставила высокие баллы за каждый показатель натуральных свойств.

Таблица 9

Результаты ранжирования потребительских свойств гитары Jackson JS32TQ

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение от среднего орифм.	Квадратное отклонение от среднего орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Внешний вид	9	9	9	8	35	-0,06	0,0036	0,15
Качество звучания	6	8	5	9	28	- 0,07	0,0049	0,12
Легкость звукоизвлечения	6	5	8	7	26	-0,08	0,0064	0,11
Правильность строя	5	4	7	6	22	- 0,10	0,0001	0,09
Точность строя	9	6	7	9	31	- 0,07	0,0049	0,13
Громкость звучания	6	6	5	5	22	- 0,10	0,0001	0,09
Цвет	6	7	6	8	27	- 0,08	0,0064	0,12
Дизайн	9	7	8	7	31	-0,07	0,0049	0,13
Итого					222	-0,63	0,3969	0,94

В таблице 9 представлены результаты ранжирования потребительских свойств гитары Jackson JS32TQ. Наиболее удовлетворительные оценки эксперты поставили таким показателям как «Внешний вид» (35 баллов), «Точность строя» (31 балл), «Дизайн» (31 балл). Средние экспертные баллы

получили такие показатели как «Качество звучания» (28 баллов), «Цвет» (27 баллов), «Легкость звукоизвлечения» (26 баллов). В свою очередь наименьший балльный рейтинг получили такие показатели качества как «Громкость звучания» (22 балла), «Правильность строя» (22 балла). В связи с этим гитара Jackson JS32TQ удовлетворяет всем потребительским свойствам как на отечественном, так и на зарубежном рынках. Среди представленных моделей гитар наиболее удовлетворяют человеческие потребности образцы №3 (Jackson JS32TQ) и №2 (Fender Squier Bullet Mustang HH IMPV)..

В таблице 10 приведем расчеты среднего балла, уровня качества и определим комплексный показатель образца 1 на основании таблицы 7.

Таблица 10

**Определение комплексного показателя гитары Ibanez GRG121DX-BKF
Black Flat**

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов				Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4			
1. Внешний вид	3	9	8	6	6,5	0,845	6,078
2. Качество звучания	7	6	8	8	7,25	0,943	
3. Легкость звукоизвлечения	6	6	6	6	6	0,6	
4. Правильность строя	5	4	7	6	5,5	0,495	
5. Точность строя	8	8	9	8	8,25	1,155	
6. Громкость звучания	6	6	5	7	6	0,6	
7. Цвет	9	9	9	9	9	1,44	
8. Дизайн	5	6	5	7	5,75	0,633	

Данный показатель говорит о том, что гитара обладает высоким качеством звучания, хорошей точностью строя и долго сохраняет свой цвет.

Стоит, также, отметить, что у гитары неплохой внешний вид и легкость звукоизвлечения.

В таблице 11 приведем расчеты среднего балла, уровня качества и определим комплексный показатель образца 2 на основании таблицы 8.

Таблица 11

Определение комплексного показателя гитары Prado HS-3805/SB

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов				Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4			
1. Внешний вид	9	9	8	7	8,5	1,275	6,985
2. Качество звучания	5	6	7	6	6	0,6	
3. Легкость звукоизвлечения	8	8	8	8	8	1,12	
4. Правильность строя	7	5	6	4	5,5	0,495	
5. Точность строя	8	8	9	8	8,25	1,155	
6. Громкость звучания	6	6	9	9	7,5	0,975	
7. Цвет	5	5	7	5	5,5	0,495	
8. Дизайн	8	7	8	6	7,25	0,87	

Данный показатель говорит о том, что гитара обладает отличным внешним видом, дизайном, высокой легкостью звукоизвлечения, точностью строя, громкостью звучания. Стоит, также, отметить, что у данной гитары неплохое качество звучания.

В таблице 12 приведем расчеты среднего балла, уровня качества и определим комплексный показатель образца 3 на основании таблицы 9.

Определение комплексного показателя гитары Jackson JS32TQ

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов				Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4			
1. Внешний вид	9	9	9	8	8,75	1,313	6,682
2. Качество звучания	6	8	5	9	7	0,84	
3. Легкость звукоизвлечения	6	5	8	7	6,5	0,715	
4. Правильность строя	5	4	7	6	5,5	0,495	
5. Точность строя	9	6	7	9	7,75	1,007	
6. Громкость звучания	6	6	5	5	5,5	0,495	
7. Цвет	6	7	6	8	6,75	0,81	
8. Дизайн	9	7	8	7	7,75	1,007	

Данный показатель говорит о том, что гитара обладает отличным внешним видом, дизайном, высокой легкостью звукоизвлечения, точностью строя, отлично сохраняет цвет. Стоит, также, отметить, что у данной гитары неплохая правильность строя и громкость звучания.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что основными потребительскими свойствами товаров данного вида являются: качество звучания, легкость звукоизвлечения, правильность строя, точность строя. Образцы №2 и №3. Они отличились своей эргономикой, ценовыми показателями, функциональными и социальными свойствами. В результате проведенной экспертизы было выявлено, что 3 образца гитар полностью соответствуют нормативному документу. Образец №1 имеет отклонения по внешнему виду. Это можно обосновать тем, что данный вид товара был поврежден во время транспортировки, либо хранения. Качество товаров

зависит от многих факторов, которые можно подразделить на три группы: факторы, непосредственно влияющие на качество товаров, факторы, стимулирующие качество, и факторы, способствующие сохранению качества товара при доведении его от производителя до потребителя. Все эти факторы либо взаимодействуют, либо действуют изолированно [7, с.157].

Маркировка музыкальных инструментов должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные». Информация для потребителей. Маркировка музыкального инструмента должна содержать: товарный знак и наименование предприятия изготовителя; страну изготовителя, юридический адрес; условное обозначение; номер партии, дату выпуска(месяц и год); штамп ОТК; Знаки безопасности по ГОСТ. Место и метод нанесения маркировки определяется ГОСТом.

Каждый музыкальный инструмент должен иметь маркировку, в которой указывается: товарный знак предприятия изготовителя и его местонахождение, наименование изделия, модель, номер инструмента, дата изготовления и другие данные.

Наносят маркировку на различные части инструмента в зависимости от его вида. Так, в щипковых инструментах маркировку наносят на дно корпуса — напротив резонаторного отверстия; в смычковых — на дно напротив эфа; в ударно-клавишных — на внутреннюю сторону клавиатурной крышки под пюпитром; в язычковых — на внутреннюю плоскость сетки или внешнюю плоскость правой деки; в духовых — на внешнюю плоскость корпуса.

Каждый инструмент должен быть тщательно упакован: их завертывают в плотную упаковочную бумагу или помещают в футляры, чехлы.

При транспортировании инструменты укладывают в ящики, пересыпанные стружкой (или используется другой мягкий прокладочный материал). Транспортирование, погрузка и выгрузка музыкальных инструментов должна осуществляться с особой тщательностью, предохраняя их от ударов, механических повреждений и попадания влаги.

В зимнее время нельзя сразу вносить инструменты в теплое помещение. Предварительно до распаковки их надо выдержать 10—12 ч в прохладном помещении и только потом распаковывать и вносить в помещение с комнатной температурой.

Помещение для хранения музыкальных инструментов должно быть чистым и сухим. В нем необходимо поддерживать температуру 15—20°C и относительную влажность 50—60%. Помещение должно быть защищено от прямых солнечных лучей и сквозняков [14, с.234].

Условия транспортирования и хранения для каждого вида инструментов отражаются в сопроводительной документации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в работе исследование показало, что рынок музыкальных товаров развивается и далек от насыщения, темп его роста составляет 20% в год. На рынке музыкальных товаров отмечается усиление конкуренции как между производителями, так и между продавцами. Таким образом, потребители на сегодняшний день имеют широкий выбор музыкальных товаров как для любителей, так и для профессионалов, как для частных лиц, так и для корпоративных клиентов (студии звукозаписи, клубы, в эту же категорию отнесены различные ансамбли, группы, музыкальные школы и т. п.).

Российский рынок музыкальных инструментов составляет на сегодня приблизительно 18-20 млрд. рублей. В последнее время происходит расширение аудитории. Годовой рост рынка составляет около 20-30%.

Динамика рынка музыкальных товаров позволяет говорить о том, что в условиях усиления конкуренции будет происходить индивидуализация ассортимента, т. е. рынок пойдет по пути предложения потребителям музыкальных товаров, наиболее полно соответствующих запросам потребителей. Это касается как производителей, так и продавцов музыкальных товаров [10, с.324].

Расчет показателей ассортимента показал, что ассортиментная политика магазина ООО «МузТорг» является эффективной. Однако, с точки зрения анализа есть некоторый перекос, вызванный спецификой музыкальных товаров и значительным разбросом их стоимости.

Обобщая вышесказанное, можно говорить о том, что в магазине ООО «МузТорг» эффективная ассортиментная политика, однако требуется некоторое совершенствование. С целью организации продажи музыкальных инструментов, включая международную торговлю, а также повышения контроля их качества и соответствия заявленной цене, имеет значение их

правильная классификация, которая позволяет автоматизировать обработку информации о продукте во всех сферах деятельности, позволяет изучить потребительские свойства и качество продукции, рационально организовать их учет и хранение при размещении магазинов и на складе.

В настоящее время в нашей стране наиболее распространены такие классификаторы, как ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

Согласно ТН ВЭД ЕАЭС музыкальные инструменты имеют полный товарный код: 9207 90 100 0, а по классификатору ОКПД 2 музыкальные инструменты имеют код 32.20.15.190

Таблица соответствия товарной номенклатуры (ТН ВЭД ЕАЭС) и общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) составлена по статистике агентства Евростат Комиссии Европейского союза и доступна на сайте Минэкономразвития РФ.

В практической части курсовой работы была проведена оценка товарного ассортимента музыкальных инструментов и проанализировано качество отдельных товарных позиций на примере деятельности магазина ООО «МузТорг».

По результатам оценки формирования товарного ассортимента можно сделать вывод, что ООО «МузТорг» имеет достаточно высокие значения показателей широты, полноты, устойчивости и степени обновляемости. Все эти показатели должны стремиться к 1.

Анализ деятельности магазина ООО «МузТорг» показал, что в нем представлен широкий ассортимент музыкальных товаров. Широта и полнота ассортимента имеют значения 0,84 и 1. А это значит, что в магазине имеются практически все товары.

Также проведена экспертиза качества музыкальных инструментов на примере магазина ООО «МузТорг».

Для проведения экспертизы качества было отобрано 3 образца моторных масел:

- 1 образец: Ibanez Gio GRG121DX-BKF Black Flat;

- 2 образец: Jackson JS32TQ Dinky;
- 3 образец: Prado HS-3805/SB.

Анализ маркировки показал, что все отобранные образцы соответствуют ГОСТ 25992-83 «Инструменты музыкальные. Общие технические условия».

В результате проведенного анализа оценки качества видно, что наивысший показатель имеют образцы № 3 и №2. Они отличились своей эргономикой, ценовыми показателями, функциональными и социальными свойствами. В результате проведенной экспертизы было выявлено, что 3 образца гитар полностью соответствуют нормативному документу. Образцы получили наивысшие баллы экспертов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что все 3 образца можно признать качественными.

Таким образом, в курсовой работе наиболее полно были изучены такие аспекты, как состояние рынка ассортимента, основные классификаторы, анализ ассортимента музыкальных товаров, а также экспертиза качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [федер. закон: принят Гос. Думой 01.01.2018: по состоянию на 03.09.2018].
2. ГОСТ 25992-83 «Инструменты музыкальные. Общие технические условия». 15.03.1984// Постановлением Государственного комитета по стандартам. – 22 с.
3. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 // СПС Гарант (в действ. ред.)
4. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2016. – 256 с.
5. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2015. – 296 с.
6. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.
7. Васильева Н.О. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: Academia, 2016. - 336 с.
8. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров – М.: Дашков и К, 2016. – 264 с.
9. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли / С.Н. Виноградова [и др.]; под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – 3-е изд., испр. – Минск: Высшая школа, 2016. – 464 с.
10. Голиков Е.Л. Торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность. – М.: Наука, 2014. – 486 с.
11. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров / Новопавловская В.П., Носова Т.С – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2017. – 336 с.

12. Жиряева Е.В. Товароведение: учебное пособие. – СПб: Питер, 2016. – 416 с.
13. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 192 с.
14. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 660 с.
15. Мельников, В.П. Управление качеством: учебник / В.П. Мельников, В.П. Смоленцев, А.Г. Схиртладзе. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 352 с.
16. Неверова А., Чалых Т., Пехташева Е. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Издательство Academia, 2011.
17. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебное пособие. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 448 с.
18. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 164 с.
19. Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. – М.: Дашков и К, 2017. – 544 с.
20. Электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: znanium.com (дата обращения 19.05.2018).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Классификация музыкальных инструментов

