

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)
Кафедра Экономики и маркетинга

Курсовая работа

по дисциплине: Экономическая теория
на тему: Монополии и монополизм в условиях рыночной экономики

Выполнил (а) студент (ка) I курса
ТорД 171зу группы заочной формы обучения
семестр III

Зайцева Виктория Сергеевна

(Ф.И.О. полностью)

В

(подпись)

Руководитель: рочетт, к. э. н.
(должность, учёная степень)

Новикова Н.С.

(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

в зачёт
« 09 » 06 20 18 г.

(Подпись руководителя)

Рег. номер 06 от 04.06.18
(Дата)

содержание - 50
реферат - 8
курсовая работа - 8
итого по кафедре - 8
73 / кафедра

г. Смоленск
2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы формирования и функционирования монополии	6
1.1. Сущность монополии, её типы, виды.....	6
1.2. Признаки и формы функционирования монополий.....	12
Глава 2. Монополизм в условиях рыночных отношений России	20
2.1. Анализ монополистических тенденций в России.....	20
2.2. Антимонопольное регулирование в РФ и пути его совершенствования..	26
Заключение	39
Список использованных источников	41

ВВЕДЕНИЕ

Никто в отдельности не может повлиять на цену товара, так как на современном рынке присутствует значительно большее количество потребителей и продавцов товаров. Определяют цену только рыночные правила предложения и спроса. Покупатели решают сколько товара купить, а фирмы принимают рыночную цену как заданную и принимают решение сколько производить.

Монополизм с давнего времени представляет собой серьезную проблему, так как одни предприятия обладают значительными преимуществами перед другими, извлекая дополнительный доход за счет других хозяйствующих субъектов.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что проблема монополизации является уже не только чисто экономической, но и все больше становится политической. Все с большей силой расцветает коррупция в экономике. Следовательно, всё это обусловило выбор темы курсовой работы.

Многие отрасли экономики имеют признаки естественных монополий, в которые входят многие отрасли связи, газовая промышленность, транспортировка нефти, железнодорожный транспорт, электроэнергетика. Порой действия государства по созданию конкурентного механизма оказываются невозможными в связи со свойствами характера предоставляемых услуг и технологии доведения их до потребителя. Следовательно, необходимо вне рыночное и административное регулирование отраслей в интересах потребителя.

Монополии являются одной из наиболее актуальных проблем для экономики в настоящее время.

Еще с давних времен эти проблемы встают перед Россией: нельзя быть уверенными в успехе экономической реформы без принятия конкретных последовательных мер против монополизма.

Практически с нуля началось создание контроля в Российской Федерации над недобросовестной конкуренцией, еще в недавнем времени в управлении экономикой командно-административная система по своей сути исключала наличие свободной конкуренции. Можно сказать, что огромное значение имеет совершенствование законов по регулированию монополий и конкуренции на данном этапе.

Предметом изучения данной работы является система государственного регулирования монополий в РФ.

Объектом исследования является монополизм, его специфика в РФ.

Целью данной работы является исследование понятия фактора монополии и монополизма, их устранение в условиях рыночных отношений.

В связи с поставленной целью были выявлены следующие задачи:

- изучить сущность монополии, её типы, виды формы
- описать признаки монополий
- рассмотреть формы функционирования
- проанализировать монополистические тенденции в России
- разработать пути совершенствования антимонопольного регулирования в РФ
- проанализировать пути борьбы с монополизмом в РФ.

При работе над курсовой работой применялись формально - логический методы исследования, диалектический, сравнительно-правовой.

Так же была использована нормативная база для написания курсовой работы: Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006г № 135-ФЗ (последняя редакция), постановление Правительства РФ от 30.06.2004г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».

В первой части были рассмотрены: понятие монополии, основные причины возникновения, формы, виды, барьеры для вступления фирм в отрасль, а также типы с кратким анализом особенностей и принципами существования.

Во второй части данной работы представлена статистика организаций за 2016-2017 год, анализ монополистических тенденций в России, антимонопольное законодательство, перспективы его совершенствования и сущности антимонопольного регулирования, пути борьбы с монополизмом.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОНОПОЛИИ

1.1. Сущность монополии, её типы, виды, формы

Слово "монополия" является результатом сложения двух греческих слов: *monos* ("один") и *pwlew* ("продаю") и буквально означает "один продавец". Так же в разговорной речи монополией часто называют исключительное право на что-либо. Абсолютным владельцем на рынке блага является фирма не имеющая конкурентов по отрасли, т.е монополия.

Таким образом, можно сделать вывод, что монополист – это фирма не имеющая конкурентов, обладающая уникальной возможностью выбирать, сколько будет производить вся отрасль [15].

Монополисты сами решают сколько товара производить и согласно какой стоимости его продавать, это отличает данные фирмы от свободного предпринимательства. Она имеет возможность изменять существенные условия продажи, так как в полном объеме обладает властью. Организации имеют все шансы выпускать множество видов продукции, но только если они занимают монопольное положение по одному виду продукции, для которого отсутствуют производители-конкуренты.

Преграды с целью входа в рынок считаются основной причиной возникновения монополий и так же не дают возможность другим фирмам вступить в конкурентную борьбу с монополистом [5, с.128].

Из-за санкций государства были сформированы первоначальные монополии. Властью принимались законы, которые давали привилегии каким-либо фирмам продавать тот или иной товар. Однако термин «монополия» имеет достаточно много определений. Согласно одной из версий, это определенное состояние рынка, когда государству или организации дано исключительное право вести на нем хозяйственную

деятельность. При этом, если отсутствует конкурентная борьба, монополист сам определяет цену своего товара или существенно влияет на ценообразование. Это является подходящей характеристикой рынка. Для большего изучения данного понятия необходимо рассмотреть основные виды монополий:

1. Монополия, которая возникает там, где отсутствуют близкие заменители и выпускаемый продукт в своей степени уникален – называется чистой. В условиях данной монополии понятие «фирма» и «отрасль» совпадают.

Чистая монополия может быть:

- а) простой (продукт продается всем по одной и той же цене);
- б) с ценовой дискриминацией;
- в) открытая;
- г) закрытая [6, с.48-49].

Специфическими называются монополии, которые существуют в единственном числе (хлебозаводы, молокозаводы). Разберем характерные черты деятельности чистых монополий:

– получая значительный доход и назначая высокую цену, чистая монополия завышает цены.

– чистый монополист сам принимает решение сколько ему производить продукции и какая будет стоимость. Так как у продукции монополиста нет близких аналогов и у покупателей нет выбора, приходится либо воздержаться от покупки товара вообще, или приобретать по завышенной стоимости.

– чистая монополия экономит на затратах связанных рекламой и в следствии этого продукция зачастую не рекламируется, поскольку единственный в своем роде товар в этом не нуждается.

– монополист единственный кто представляет всю отрасль в целом, по этой причине функция спроса на продукцию фирмы монополиста совпадает с функцией спроса в целом для отрасли.

– имеются значительные преграды в чистой монополии с целью проникновения в отрасль иных компаний.

– в чистой монополии, производится в основном однообразная продукция, которая различима потребителями по отличными по цене свойствами, не отличающаяся разнообразием.

Таким образом, можно отметить такие отрицательные стороны чистых монополий, как завышение цен, так и ограничение выпуска продукции. В сопоставлении чистой монополии и совершенной конкуренции можно сделать вывод о том, что в условиях монополии излишек потребителя меньше, тогда как у производителя намного больше, а в сумме излишки потребителя и производителя в условиях чистой монополии меньше суммарных излишков в условии чистой конкуренции.

2. Естественные монополии формируются в следствии действия естественным образом действующих факторов. Пример: Белтрансгаз, Бел. Железные дороги [20].

Бывают случаи, когда наличие нескольких конкурирующих фирм оказывается наименее рентабельным, чем наличие одной фирмы, это и показывает существование естественной монополии. Динамика предложения вызывает провал при возникающей отдаче. Однако такой подход оправдан только с позиций теории общего равновесия, которая в свою очередь обусловлена принятием ряда гипотез – либо нереалистичных, либо фактически не подтвержденных. Чистая и несовершенная конкуренция может сопровождаться разными ценами и отсутствием стремления к единой цене, приводящей к равновесию. Причем конкуренция сама по себе неспособна исправить это положение. Сама информационная асимметрия возникает именно в результате действий рыночных агентов, которые стараются либо приспособиться к действию экзогенных факторов, либо усилить свою власть на рынке, что показано во многих работах.

В случае, если сбой рыночного механизма не является ни местным, ни конъюнктурным, то он становится структурным и непоправимым. Рынок и

конкуренция уже не могут быть центральной парадигмой, так как в результате, резко возрастает значение нерыночных способов принятия решений. Следовательно, вопрос монополии приобретает иной статус [10, с.43].

Специфическое положение на рынке в силу своих отличительных черт занимает естественная монополия. При этом бывает необходимость использовать дорогое оборудование, природные ресурсы, технологии или предельные мощности. Доминирующим называется предприятие, если оно занимает 65% рынка товара. Как правило, естественная монополия – это особо крупное предприятие с развитой инфраструктурой, при повторном создании получается экономически невыгодным. К примеру, железные дороги, тепло- и электросети и т.д. Деятельность хозяйства в масштабах всей страны невозможно без монополий, так как большинство из них является предприятиями общественного пользования. Для таких предприятий характерен высокий порог, который необходимо преодолеть для вхождения в отрасль.

Сокращение возможностей вывоза товара возникает из-за ситуации, при которой присутствие ее на рынке монополий мешает развитию полноценной конкуренции. В период СССР при командной системе ведения народного хозяйства вся экономика представляла собой то, что сейчас определяется термином «естественная монополия». В то время не существовало конкуренции в принципе, действовало всеобъемлющее директивное планирование. Подобные компании как Госплан, Госкомцен и Госснаб устанавливают все параметры деятельности предприятий страны. Естественная монополия также рассматривается как особый тип структуры рынка товаров, при которой барьеры для вхождения в него других субъектов подняты так, что практически непреодолимы. Отличительной чертой социалистических монополий считалось то, что они насаждались «сверху», в то время как в капиталистическом мире они начинали формироваться «снизу» и сопровождалась конкурентной борьбой (в них прорывались

предприятия-лидеры с передовыми технологиями и мощной технической базой) [12].

Естественных монополий на рынке имеется большое количество. В России существуют различные большие компании, которые работают как единственные поставщики натуральных ресурсов или являются производителями товаров первой необходимости. К наиболее известным относятся: «Газпром», РАО «ЕЭС» и МПС. Данные организации являются лидерами страны и служат ведущей силой экономики [14].

Естественные монополии имеют большое значение, так как снабжают потребителей жизненно важными ресурсами: общественным транспортом, холодной и горячей водой, электричеством. При слаженной работе данных предприятий будут создавать подходящие условия для проживания людей. Данные организации уменьшают так же расходы государства, так как разумно используют ресурсы. По степени развития монополий можно определить хозяйственное положение страны. Если организации не могут обеспечить граждан страны товарами первой необходимости, то можно отметить слабость экономической структуры государства.

3. Монополии опирающиеся на уникальные месторождения природных ископаемых.

Пример: «Инко» - Аргентинская компания добывающая 70% мирового никеля, «Норильский Никель» - 7% мирового никеля, Южно-африканская алмазная компания DeBeers - концентрирует 70 - 80% переработки алмазов.

4. Монополии контролируемые и регулируемые государством - сети электро- и теплоснабжения. Правительство предоставляет особые льготы и преимущества, так как предприятия работающие в этих отраслях производят общественно значимую продукцию. Предприятия могут устанавливать низкие цены на свои товары и услуги. Пример: потребители оплачивают только 30% от фактической стоимости жилищно-коммунальных услуг.

5. Закрытые монополии возникают, когда правительство одним компаниям разрешает данный вид деятельности, а другим. Пример:

предприятия военно-промышленного комплекса, фармацевтическая промышленность.

Барьеры, которые препятствуют вступлению в отрасль контролируемую закрытой монополией:

- потребность извлечения патентов.
- потребность извлечения лицензий.
- необходимость преодоления не честной конкуренции со стороны фирм-конкурентов.

- Примеры нечестной конкуренции:

- распространение лживой информации о конкурентах
- недобросовестная критика товаров конкурентов
- лживая реклама
- давление на поставщиков и банки

6. Если компания выходит на рынок с новым видом продукции, то она считается открытой. Фирма открыта для конкурентной борьбы, но самих конкурентов у неё первоначально нет, но могут появиться в будущем. Пример: французская фирма «Dupont» была первой кто стал производить полиэтиленовую плёнку, искусственную плёнку и непромокаемую ткань. «Texas Instruments» - впервые произвела электронные часы и микрокалькуляторы.

7. Монополии, которые образуются в изолированных населенных пунктах, на островах, полуостровах – называются географическими монополиями. Например, Нагорный Карабах и остров Ман.

8. Монополии, которые возникают в следствии с особенностями применяемой технологии – называются технологическими. К примеру, городские телефоны [20].

Существуют так же препятствия для вступления фирм в отрасль:

1) Экономия, которая происходит из-за увеличения производства продукции. Данные отрасли имеют название естественных монополий

(муниципальные коммунальные хозяйства, газовые и электрические компании, метрополитен, железные дороги). При увеличении количества фирм в отрасли происходит повышение средних издержек. Снижение средних затрат вплоть до полного насыщения отраслевого спроса является одним из признаков естественных монополий;

2) Легальные барьеры возникают, когда государство создает официальные барьеры, выдавая патенты и лицензии, возникает легальная монополия;

3) Обладание уникальными природными ресурсами (исключительное право на какой-либо ресурс);

4) В директивных барьерах имеется запрет на некоторые виды деятельности. Например, государственная монополия на изготовление и реализацию алкогольной продукции, оружия;

5) Высокий начальный капитал, когда необходимо осуществить большие единовременные вложения в основной капитал, которые в случае выхода из отрасли, нельзя вернуть [7, с. 48-49].

Таким образом, можно сделать вывод, что на рынке существует большое количество видов монополий, у которых имеются свои характерные черты, плюсы и минусы для экономического развития страны, барьеры при входе на рынок. В следующем пункте будут рассмотрены признаки и формы монополий, которые так же имеют большое значение в исследовании данной работы.

1.2.Признаки и формы функционирования монополий

Согласно определению, монополия - это тип рыночной структуры, который характеризуется присутствием только одного продавца и большого количества потребителей.

Рассмотрим главные черты монополии:

1. На рынке действует лишь только одна компания, которая изготавливает данный продукт. Следовательно, поведение фирмы-монополиста аналогично поведению отрасли в целом.

2. Монополисты создают исключительный продукт, который не может иметь заменителей. Его либо покупают, либо обходятся без него.

3. Фирма-монополист воздействует на рыночную цену. Кривая спроса у монополиста имеет отрицательный наклон. Монополист «ищет» ту цену, которая приносит ему наибольший доход. Поэтому его называют «искателем цены», или «диктующим цену» (price-searcher). Однако, данное высказывание никак не означает, что монополист может установить максимальную цену на продукт, в таком случае потребитель будет искать более выгодное место для покупки и предприятие может обанкротиться.

4. Является препятствие при вступлении в отрасль, т.е. существуют экономические, технические, юридические и др. барьеры вступления в отрасль.

5. Имеются ограничения в доступности информации. Например, технологические, когда фирма держит в секрете технологию производства своей продукции [13].

Различают пять основных форм монополистических объединений. Монополии реализуют все сферы общественного воспроизводства: непосредственно производство, обмен, распределение и потребление. На основе монополизации сферы обращения возникли простейшие формы монополистических организаций – картели и синдикаты. Разные организационные формы могут возникнуть в результате объединений производства. Рассмотрим примеры некоторых из них:

Первой исторически сформировавшейся формой, которая самостоятельно воспроизводится на монополистической основе - является картель. Данное объединение нескольких предприятий одной сферы производства, участники которого сохраняют собственность на средства производства и произведенный продукт, производственную и коммерческую

самостоятельность, и договариваются о доле каждого в общем объеме производства, ценах, рынках сбыта. Эти достаточно крупные фирмы вступают в юридическое соглашение с себе подобными.

Объединения ряда предприятий одной отрасли, которые сохраняют средства на производство, но теряют собственность на изготовленный продукт - называется синдикат. Ранее под ним понимали союзы, которые создавали единство материальных интересов участников. У синдикатов реализация продукта осуществляется общей сбытовой конторой. В конце XIX- начале XX веков данные объединения стали распространяться в России, но наибольшую популярность получили во Франции.

Когда процесс монополизации распространяется и на сферу непосредственного изготовления появляются более сложные формы монополистических организаций. На этой основе появляется такая более высокая форма монополистических объединений как трест.

Объединение ряда предприятий одной или нескольких сфер индустрии, участники которой утрачивают имущество на средства производства и произведенный продукт - называется трест. В таком случае объединяются изготовление, реализация, финансы, управление, а на сумму вложенного капитала собственники отдельных предприятий получают акции треста, которые дают им право принимать участие в управлении и присваивать соответствующую часть прибыли треста.

Объединение десятков и даже сотен предприятий различных отраслей транспорта, торговли, где главная фирма осуществляет над другими участниками объединения финансовый контроль – называется многоотраслевым концерном.

Лишь в присутствии несовершенной конкуренции может существовать монополия. Рынок монополии подразумевает, что данная продукция производится только лишь одной компанией (отрасль состоит из одной фирмы) и она обладает очень высоким контролем над ценами.

В 60-х годах в США и некоторых странах капитала возникли и начали совершенствоваться конгломераты.

Одна из форм монополии, при которой под единым финансовым контролем сосредоточены компании, функционирующие в различных не связанных технологически между собой отраслях – называется конгломерат. Одним из последствий процесса диверсификации является образование и развитие конгломератов.

В конце 50-х и 60-х годах конгломераты получили широкое развитие и приобрели обширное формирование в ведущих капиталистических странах. Они считаются своеобразной формой централизации монополистического капитала в условиях обострения отраслевых кризисов и научно-технической революции. Наиболее крупные конгломераты сосредоточены в США.

Снижение доходов в старых отраслях, появление новых, высокорентабельных производств, возможность получить гигантские прибыли от некоторых видов непромышленной деятельности научных исследований, проектирования и консультаций, ряда бытовых услуг – толкают монополии на рассредоточение новых капиталовложений по разным отраслям. Не ограничиваются экспансией в своих или сопредельных отраслях, а вкладывают капиталы в разведку морского дна и переработку сельскохозяйственных продуктов, газетно-издательское и страховое дело, розничную торговлю и киноиндустрию крупнейшие концерны машиностроительной, химической, автомобильной, электротехнической промышленности. В отличие от монополистического комбинирования, когда экспансия монополий осуществлялась в отраслях, технологически связанных с основным профилем производства или обслуживающих его, создание и рост конгломератов воплощает в себе полный отрыв финансовых интересов, интересов борьбы за прибыли от интересов производства. Современные монополии стремятся уменьшить риск возможного падения прибылей и получить сверхприбыли в новых отраслях производства и услуг вкладывая капитал в разнообразные сферы.

В форме строительства новых компаний или приобретения уже ранее существующих осуществляется вложение капиталов в новые отрасли. Часто такие операции носят спекулятивный характер, обостряют внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию, ведут к образованию избыточных производственных мощностей и усилению анархии производств.

Теряют результативность и динамику развития монопольные позиции в монополиях, которые пытаются внедриться в определенную отрасль. Это можно объяснить тем, что преимущества крупного производства не являются абсолютными, они приносят повышение доходности только до определенных пор.

Особыми являются международные монополии. Значительная степень обобществления капиталистического производства и интернационализация хозяйственной жизни является экономической основой возникновения и развития международных монополий.

Существуют две разновидности международных монополий:

Первая – транснациональные монополии. Они международные по сфере своей деятельности и национальны по капиталу и контролю. Вторая разновидность – непосредственно международные монополии. Отличительная черта международных трестов и концернов – международное рассредоточение акционерного капитала и многонациональный состав ядра треста или концерна. Их количество не слишком велико, так как объединение капитала разной национальной принадлежности сопряжено с большими сложностями: различие в законодательстве стран, двойное налогообложение, противодействие какого-либо правительства и т.д.

Основные формы объединения:

- учреждение монополиями разных стран совместной компании в форме самостоятельно существующего треста или концерна;
- долю контрольного пакета акций иностранной монополии приобретает одна монополия;
- прямое объединение активов фирм разных стран (слияние де-юре);

–с помощью «квазислияний» происходит объединение компаний различных национальностей.

Последнее исполняется путем обмена акциями между фирмами, сохраняющими юридическую независимость, либо посредством взаимного назначения администраторов, либо через коллективное владение акциями совместных компаний. Объединение подобного типа считается наиболее распространенной формой образования международных трестов и концернов. Они могут помочь разнонациональным компаниям, объединяющим оперативную деятельность, не только избежать двойного налогообложения, но и сохранить формальную самостоятельность, корпоративную структуру, индивидуальные особенности производства и сбыта, собственные торговые знаки, прежнее место расположение штаб-квартир материнских компаний и принадлежность к национальному законодательству своей страны [19].

Конкурентная борьба внутри картелей, синдикатов и трестов прекращается с самого начала их образования. Они приводят к сокращению или полному отсутствию конкуренции на рынках, с которыми выступают со своими товарами. Господство в первую очередь зависит от того, какое количество предприятий вступило в различные организации.

Выгода капиталистов приводит их в конце концов к тому, что в каждой отдельной отрасли промышленности подавляющее большинство предприятий оказывается объединенным и слившимся в один или несколько трестов или синдикатов, и последние в таком случае являются полными совершенными владельцами-монополистами на рынке и обладают самой обширной возможностью навязывать покупателям свои цены.

Монополистическими называются безгранично распоряжающиеся на рынке такие тресты и синдикаты, которые держат в своих руках рынок и диктуют ему свои цены и называются так же монополистическими.

Между синдикатами и трестами из-за стоимости и прибыли нет объединения, как между различными отраслями промышленности, так и внутриотдельной капиталистической страны.

На позднейшей ступени своего развития в объединение входят предприятия и категории их из различных и даже некоторых сфер индустрии, т.е. синдикаты и тресты становятся сложными или комбинированными. Трест, объединяющий в себе металлургические заводы (чугуннолитейные, сталелитейные и пр.) с каменноугольными шахтами, доставляющими уголь для металлургических предприятий, и с машиностроительными заводами, получающими с металлургических заводов необходимый для обработки металл может являться примером комбинированных трестов.

Еще более высокую степень концентрации и централизации капитала представляют комбинированные синдикаты и тресты.

В результате жесточайшей борьбы между собой капиталистических предприятий и их групп часто образуются тресты, как и синдикаты.

Тресты и синдикаты приобрели колоссальное продвижение и огромное распространение, и владеют почти целиком рынком внутри крупнейших развитых капиталистических странах буржуазных государств.

Сами возникнув на почве борьбы с конкуренцией, тресты и синдикаты уладили на внутренних рынках конкуренцию и место последней заняли капиталистические монополии, т.е. господствующие на рынке картели, тресты и синдикаты [18].

Таким образом, в данной главе была выявлена сущность монополий, изучены основные виды, признаки, препятствия, которые мешают входу на рынок, рассмотрены формы монополий, а именно: синдикат, картель, трест, концерн, конгломерат, даны их подробные описания. Можно сделать вывод, что монополизм в экономике тормозит ее развитие. Вследствие слабой конкуренции крупные компании концентрируют всю власть в той сфере, в которой существуют. К экономическому монополизму часто присоединяется и политический, что способствует развитию коррупции. Для

совершенствования антимонопольного регулирования в РФ необходимо произвести анализ монополистических тенденций, которые покажут изменение состояния конкуренции за определенный период.

ГЛАВА 2. МОНОПОЛИЗМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ

2.1 Анализ монополистических тенденций в России

Проанализировав данные официальной статистической отчетности, в 2017 г. по сравнению с 2016г. произошло:

- снижение ВВП на 0,2%;
- увеличение индексов промышленного производства (на 1,1 %) и продукции сельского хозяйства (4,8%);
- снижение индекса обрабатывающего производства (-0,1%).

По данным Минэкономразвития, по итогам 2017г.:

- инфляция составила 5,4 %;
- потребительские цены выросли на 7,1 %;
- потребительский спрос показал отрицательную динамику: - 3,8%.

На рисунке 1 схематично представлена информация о количестве организаций.

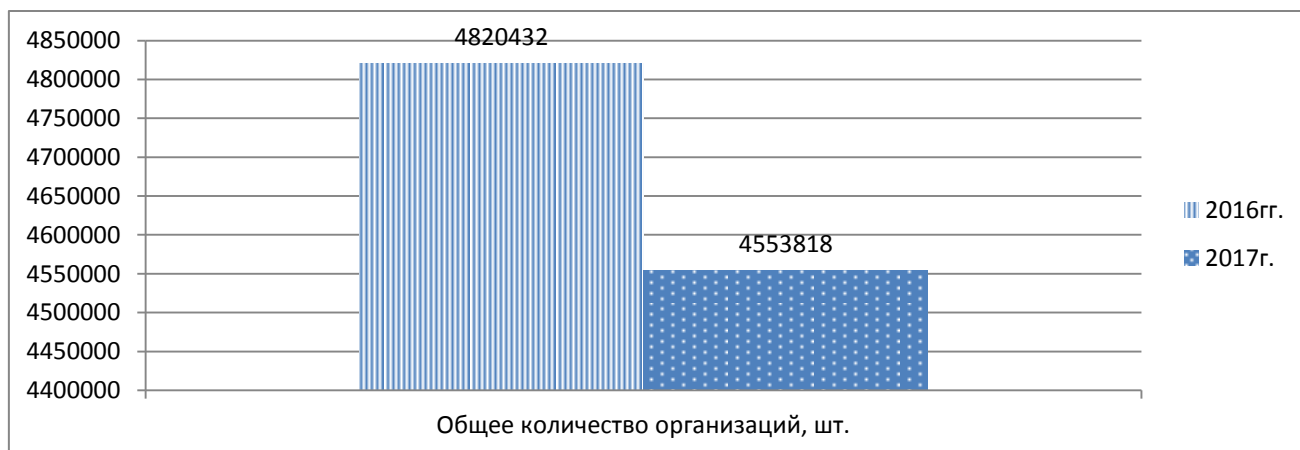


Рис. 1. Динамика монопольных организаций в России за 2016-2017 г.

На 01.01.2018г. общее количество организаций составило 4553818, на 01.01.2017 г. – 4820432. то есть в 2016 году их количество сократилось на 6%.

При этом в 2017 г. внесено записей в ЕГРЮЛ о новых 498642 организациях, и изъяты данные об 780982 организациях, прервавших свою деятельность.

В целом в состоянии конкуренции в Российской Федерации в 2017 г. не произошло значительных сдвигов в сторону ее оздоровления и развития. Согласно сведениям Минэкономразвития, можно сделать вывод, что в большей степени произошло изменение в потребительских ценах на 7,1%.

Ключевыми проблемами, препятствующими формированию экономики, конкуренции, повышению качества товаров и снижения их стоимости для потребителя, прежде всего, считаются:

- охранение государственно-монополистических тенденций в экономике;
- картелизация российской экономики;
- системные проблемы законодательства о закупках, об обязательных торгах при передаче прав на государственное и муниципальное имущество, в том числе на концессионной основе; несовершенство системы тарифного регулирования.

За 2016 год в формировании экономики РФ проявляются тенденции в разных формах и неодинаковой степени и характеризуются увеличением доли государства в экономике.

Соединение монополий с государством и прямое вмешательство в экономику и социальную жизнь населения в производстве являются неотъемлемыми свойствами государственно-монополистического капитализма. Правительство берет на себя все больший объем организационно-хозяйственных функций, вторгается в процесс воспроизводства на макроэкономическом уровне, пытаясь в краткосрочной и

долгосрочной перспективе регулировать всю хозяйственную систему страны в целом.

Согласно мере усиления общественного характера производительных сил показатели за 2016г. Указывают на значительный вклад государства и компаний с государственным участием в ВВП Российской Федерации. В настоящее время вклад может превышать уже 60-70%.

Необходимо выделить, что в 2017 г. ситуация значительно не изменилась.

Для определения присутствия и участия государства в экономике используются показатели, которые характеризуют:

- соотношение прибыли компаний с государственным участием к общему объему ВВП;
- объем инвестиций в основной капитал из бюджетных средств;
- долю хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности, по отношению к общему количеству хозяйствующих субъектов;
- процессы приватизации государственного и муниципального имущества;
- долю поставщиков для государственных и муниципальных нужд, в которых имеется участие государства, по отношению ко всем поставщикам;
- количества видов деятельности, цены (тарифы) на которые утверждаются государством.

Исследуя данный вопрос можно отметить, что оценка доли государственного сектора в российской экономике осложняется, в том числе тем, что государству принадлежат определенные доли в акционерном капитале и многих формально коммерческих организаций.

В 2017 г. объем инвестиций в основной капитал из бюджетных средств составил 9,1% (16 млн. руб.) из общего объема инвестиций в Российской Федерации в 2017 г. (14639,8 млн. руб.). Компании, которые принадлежат к государственной собственности, негативно оказывают сильное влияние на

развитие конкуренции фактором. К подобным фирмам принадлежат, в том числе, унитарные предприятия, а также общества, в которых государство владеет более 25% акций.

Несмотря на принятие государством реформы, направленные на выход государства из участия в хозяйствующих субъектах, общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности за 2017г. составило 64457, что на 1,7% меньше по сравнению с прошлым годом (за 2016г. число таких хозяйствующих субъектов составило 65587).

Часть доходов учреждений, в которых участвует государство является приблизительно 7% в объеме прибыли организаций всех форм собственности. В число акционерных обществ, акции которых находятся в федеральной собственности, за 2016г. составляло 1557, из них:

- 174 акционерных общества с долей государственного участия от 25% до 50%;
- 816 акционерных обществ с долей государственного участия свыше 50%;
- 88 акционерных обществ в отношении которых Российская Федерация обладает специальным правом на участие в управлении («золотая акция»).

За 2017 г. число таких акционерных обществ снизилось до 1356, что лишь на 12,9% ниже чем в 2016г., из них:

- 128 акционерных общества с долей государственного участия от 25% до 50%;
- 575 акционерных обществ с долей государственного участия свыше 50%;
- 81 акционерное общество, в отношении которого Российская Федерация обладает специальным правом на участие в управлении («золотая акция»).

Количество унитарных предприятий, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) за 2016 г. составило 23262 предприятий.

По состоянию на 01.01.2017 в ЕГРЮЛ содержатся сведения о 21034 унитарном предприятии, что на 2228 меньше, чем в 2016г. (10%).

При этом, проанализировав данные, за 2016-2017гг. было создано 632 унитарных предприятия.

Можно сделать вывод, что при уменьшении числа унитарных предприятий, значительных изменений не происходит и практически ничего не оказывает влияние на общую значительную долю хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности, в российской экономике.

Произведем анализ статистических данных о сферах деятельности унитарных предприятий.

В сфере розничной торговли, ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования количество унитарных предприятий за 2016г. составило 1484, за 2017 г – 1261.

В сфере сделок с недвижимостью, аренды и предоставления услуг число унитарных предприятий за 2016г. составило 4695, из них:

- федеральных унитарных предприятий – 442, что составляет 34,5% от числа всех федеральных унитарных предприятий;
- на региональном уровне количество унитарных предприятий в данной сфере составило 499 – 20,5% от общего количества унитарных предприятий, созданных субъектами Российской Федерации;
- на муниципальном уровне – 3754, что составляет 24,6% от количества всех муниципальных унитарных предприятий.

Таким образом, эти сведения демонстрируют отсутствие значительных изменений по сравнению с предыдущими годами и наглядно что значительное число унитарных предприятий созданы и развиваются в сферах с развитой конкуренцией.

В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий за 2016 г. из 6219 субъектов, внесенных в Реестр 1127 (18,1%) являются унитарными предприятиями.

Ликвидация унитарных предприятий осуществляется, однако весьма долго, при этом зачастую она проводится в форме реорганизации в иные формы организаций с государственным участием, что может указывать лишь о модификации доли государства в экономике в другие формы хозяйствования.

Одновременно с несущественным сокращением числа унитарных предприятий численность автономных учреждений увеличилась следующим образом:

- на федеральном уровне количество автономных учреждений за 2017 год (по сравнению с 2016 г.) увеличилось на 57,4% (222 учреждения за 2017 г.);

- на региональном уровне число автономных учреждений за 2016г. составляло 4429, а за 2017г. – 4460 (увеличилось на 0,7%).

Список крупнейших предприятий по объему выручки представлен в таблице 1.

Таблица 1

Список крупнейших предприятий по объёму выручки [6, с. 54-55]

Наименование	Выручка, млн. руб.		2017г. в % к 2016 г.
	2016 г.	2017 г.	
ПАО «Газпром»	4334293,5	3934488,4	90,8
ПАО «Нефтяная компания «Лукойл»	259197,7	316540,7	122,1
ПАО «Нефтяная компания «Роснефть»	3831094,9	3930139,8	102,6
ОАО «РЖД»	1510757	1577465	104,4
ПАО «Сбербанк России»	2280000	2399000	105,2
ОАО «Сургутнефтегаз»	978204,5	992538,5	101,5
ПАО «Северсталь»	278610,5	305306,3	109,6
ПАО АФК «Система»	30843,2	36665,6	118,9
АО «Объединённая компания «Русал»	45552,2	41797,2	91,8
ПАО «ГМК «Норильский Никель»	400850,9	422828,8	105,5
ПАО «НМК»	318585	335238	105,2
АК «Транснефть»	114882,5	109731,1	95,5

На основании данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы: в первой тройке присутствуют предприятия, являющиеся монополистами в нефтяном и газовом секторах экономики, а именно:

- ПАО «Газпром»;
- ПАО «НК «Лукойл»;
- ПАО «НК «Роснефть».

Данный факт показывает, что отличительная черта российского монополизма – преобладание предприятий монополистов в сырьевом секторе экономики. Существование подобной супермонополии на сегодняшний день основная черта российской экономики.

2.2 Антимонопольное регулирование в РФ и пути его совершенствования

Антимонопольное регулирование - это комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма.

Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС России) считается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, исполняющим функции согласно принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.

В сфере работ, услуг с целью обеспечения государственных и муниципальных нужд, контроль за соблюдением законодательства о контрактной системе в сфере закупок осуществляет контроль ФАС России. Федеральная антимонопольная служба создана в соответствии с Указом

Президента России № 314 от 9 марта 2004г. (ред. от 28.09.2017г.) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти».

Руководство деятельностью ФЭС России осуществляет Правительство Российской Федерации.

Так же, немаловажно отметить принятие антимонопольного законодательства в РФ. Оно нацелено на недопущение создания монополий, способствует формированию, развитию конкурентной среды.

Антимонопольное законодательство России основано на Конституции и Гражданском кодексе РФ.

Фундаментальным актом является закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. В нём определены основы защиты конкуренции, а также методы подавления монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ регулирует отношения в условиях естественных монополий, формирование и создание которых иногда оправдано по причине возможности обеспечения рынка товарами лишь одним предприятием.

Помимо указанных актов, нормы антимонопольного законодательства РФ содержат:

1) Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 № 2395-1 в виде запрета, ограничения, дискриминации на пользование недрами.

2) Закон «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 13.12.1994 № 60-ФЗ указывает на недопущение отказа заключения государственного контракта с поставщиками, занимающими доминирующее положение на рынке.

3) ФЗ «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ.

Кроме того, отношения в данной сфере могут регулироваться распоряжением Правительства РФ, а также актами антимонопольного органа. В качестве примера можно привести приказ ФАС РФ «Об утверждении

Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» от 25.04.2006 № 108 [11].

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что основными функциями Федеральной антимонопольной службы считаются:

- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, в т.ч. в сфере электроэнергетики, использования земли, недр, водных и других природных ресурсов;

- надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;

- надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе;

- надзор в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд (за исключением полномочий по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, предоставление услуг по государственному оборонному заказу, а кроме того в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд, не относящихся к государственному оборонному заказу, сведения о которых составляют государственную тайну);

- контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд субъектов Российской Федерации и муниципальных нужд в случаях и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о размещении заказов;

- контроль за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства [17].

Основными законодательными актами, регулирующие деятельность ФАС России, являются:

- Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006г № 135-ФЗ (последняя редакция) (далее – Закон о защите конкуренции);

– Федеральный закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» от 29.04.2008г. № 57-ФЗ (последняя редакция);

– Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ (ред. от 31.12.2017).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» ФАС России служба наделена следующими основными полномочиями:

– принятие нормативных актов по вопросам, отнесённым к компетенции службы (только центральный аппарат);

– осуществление контроля за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями), федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления законодательства в установленной сфере, в том числе рассмотрение дел о нарушениях законодательства, выдача обязательных для исполнения предписаний, проведение плановых и внеплановых проверок, привлечение виновных в нарушении законодательства лиц к административной ответственности;

– осуществление контроля экономической концентрации на товарных рынках, согласование сделок с акциями (долями) и имуществом коммерческих организаций в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

– проведение исследования товарных рынков и установление наличия доминирующего положения на них отдельных хозяйствующих субъектов;

– ведение реестра недобросовестных поставщиков, в который включаются сведения о поставщиках (подрядчиках), уклонившихся от заключения государственных или муниципальных контрактов по результатам торгов, а также поставщиках (подрядчиках), контракты с которыми расторгнуты в судебном порядке в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением ими своих обязательств;

– рассмотрение ходатайств иностранных инвесторов о согласовании сделок с хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, или о согласовании установления контроля над такими обществами [3].

Проанализируем деятельность ФАС за 2016-2017гг.

В 2017 г. году на 1% возросло количество поступивших в органы ФАС России заявлений о нарушении антимонопольного законодательства. При этом количество возбужденных по этим заявлениям дел за год снизилось более чем на 12% (с 11276 до 10009).

За 2017г. выявлено 9839 нарушений антимонопольного законодательства, что на 2,9% больше, чем годом ранее.

В 2016-2017 гг. прослеживается тенденция к увеличению выявленных нарушений:

– ст. 10 (злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением);

– ст. 14 (недобросовестная конкуренция);

– ст. 17 (нарушение антимонопольных требований к торгам) Закона о защите конкуренции.

За 2016-2017гг. сократилось число выявленных нарушений:

– ст. 11 (заключение ограничивающих конкуренцию соглашений);

– ст. 15 (ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов власти, государственных внебюджетных фондов, Банка России);

– ст. 18 (нарушение антимонопольных требований к порядку заключения договоров с финансовыми организациями) [9].

За 2017г. антимонопольными органами вынесено 24074 постановления о наложении административного штрафа (с учетом отмененных судом) на общую сумму почти 12,2 млрд. руб., из них:

– 6657 постановлений вынесено в связи с нарушением антимонопольного законодательства, при этом сумма наложенного штрафа составила более 11,6 млрд. руб. [17].

В 2017г. антимонопольные органы выдали предупреждения хозяйствующим субъектам, действующим на следующих товарных рынках:

- технологического присоединения к электрическим сетям;
- услуг по передаче электрической энергии;
- технологического присоединения к тепловым сетям;
- услуг телефонной связи, в том числе международной;
- услуг по управлению многоквартирными домами;
- водоснабжения и водоотведения;
- размещения твердых бытовых отходов;
- установки приборов учета;
- услуг по техническому обслуживанию внутридомового газового оборудования;
- газоснабжения;
- перевозки пассажиров автомобильным транспортом, перевозки грузов;
- услуг парковки;
- проезда по железнодорожным путям общего и не общего пользования;

- аренды железнодорожных путей не общего пользования;
- предоставления торговых мест в аренду;
- обеспечения воздушных судов бортовым питанием;
- услуг въезда – выезда легковых такси на территорию аэропорта через полосы, предназначенные для общественного транспорта аэропорта;
- услуг по продаже железнодорожных билетов;
- банковских услуг, страховых услуг;
- услуг гидрометеослужбы;
- услуг подъема к горнолыжным трассам по канатно-кресельным дорогам;
- услуг по установке и техническому обслуживанию систем коллективного телевидения;
- похоронных услуг [17].

На современном этапе, появилась потребность разработки единого целевого программного документа, направленного на активное содействие развитию конкуренции, в форме Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), утверждаемого указом Президента Российской Федерации при учете динамики товарных рынков, особенности внутренней и внешней политики Российской Федерации.

Национальный план призван закрепить:

- основные тенденции развития конкуренции;
- базовые ценности;
- цели и принципы государственной политики в ее реализации.

Мероприятия разработанного ФАС России проекта Национального плана направлены на достижение следующих ключевых показателей:

- обеспечение абсолютно во всех секторах экономики Российской Федерации присутствия хозяйствующих субъектов, в которых доля участия

Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в совокупности не превышает 25 %;

– сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления не менее чем в 2 раза;

– увеличение доли прямых закупок у субъектов малого предпринимательства в сфере государственного и муниципального заказа, а также в сфере закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием.

В соответствии с Проектом Национального плана Правительству РФ поручается осуществлять координацию выполнения мероприятий, предусмотренных Национальным планом, а также реализовать комплекс мероприятий организационного и правового характера, в том числе:

1. Определить перечень субъектов естественных монополий и учреждений, исполняющих иные регулируемые виды деятельности, утверждение инвестиционных программ которых и рассмотрение отчетов об исполнении указанных программ осуществляет Правительство Российской Федерации.

2. Гарантировать утверждение законов недискриминационного доступа к услугам общедоступной почтовой связи и портов, предоставляемым субъектами естественных монополий.

3. Обеспечить осуществление оценки производительности имеющихся элементов контроля за закупками компаний с государственным участием, а кроме того увеличение эффективности контроля согласно итогам указанной оценки.

4. Утвердить планы мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации с определением в них перечней ключевых показателей, в том числе обеспечивающих достижение ожидаемых результатов в отраслях (сферах) экономики (видах экономической деятельности), согласно приложению.

5. Утвердить план мероприятий по переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка.

6. Представить предложения по снижению уровня административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции.

7. Утвердить план мероприятий, направленный на системное развитие организованных торгов на товарных рынках, в том числе включающий в себя механизмы формирования ключевых товарных позиций, установления рыночных цен на соответствующие группы товаров, стимулирования и привлечения хозяйствующих субъектов к участию в биржевых торгах, использования потенциала малых и средних предприятий для развития организованных торгов.

8. Принять меры по повышению эффективности деятельности антимонопольных органов, в том числе:

- обеспечить процессуальную независимость сотрудников антимонопольных органов в рамках административных процедур при осуществлении возложенных на них полномочий;

- исключить возможность приостановления действия решений и предписаний антимонопольных органов в отношении органов государственной власти и органов местного самоуправления, за исключением случаев, когда такое приостановление вводится судебным актом;

- обеспечить реализацию мероприятий, направленных на разработку и принятие крупными компаниями из числа субъектов естественных монополий и компаний;

- принять нормативные правовые акты, обеспечивающие единый порядок разработки, утверждения и контроля реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий и организаций, осуществляющих иные регулируемые виды деятельности, если источником финансирования инвестиционной программы являются средства, учтенные

при утверждении тарифов, предусмотрев в качестве обязательного условия процедуру получения заключения органа регулирования цен (тарифов);

- при принятии решений исходить из необходимости ограничения приобретения компаниями с государственным участием, в которых РФ владеет более чем 50 % акций, государственными унитарными предприятиями, а также организациями, контролируемые этими компаниями и предприятиями, акций и долей хозяйственных обществ;

- осуществлять ежегодно в том числе с привлечением представителей бизнес - сообщества, экспертов и экспертных организаций анализ и учет динамики показателей с целью оценки состояния конкуренции и эффективности государственной политики по развитию конкуренции [17].

Помимо этого, в указанном проекте учитывается поручение ФАС России по согласованию с Министерством иностранных дел Российской Федерации и Министерством экономического развития Российской Федерации обеспечить развитие международного сотрудничества с конкурентными ведомствами стран БРИКС и ЕАЭС, в том числе разработку и заключение международных договоров, направленных на выявление и пресечение антиконкурентных соглашений на трансграничных рынках и недобросовестных конкурентных практик.

Проект Национального плана предусматривает также разработку проектов федеральных законов, обеспечивающих, в том числе:

- установление единого порядка проведения торгов по продаже имущества и имущественных прав;

- установление исчерпывающего перечня способов закупки отдельными видами юридических лиц (государственными компаниями, субъектами естественных монополий и другими) и требований к порядку их осуществления, а также не включение при установлении тарифов в состав затрат регулируемых организаций расходов на закупку товаров, осуществленных с нарушением такого порядка;

– переход в контрактной системе от проведения конкурса с субъективной оценкой качества и квалификации участника к проведению электронного аукциона с установлением в документации об аукционе обязательных требований к качеству исполнения контракта и квалификации участника в виде успешно выполненных аналогичных контрактов, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом;

– перевод всех процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в электронную форму на электронных площадках;

– создание условий для проведения торгов в электронной форме при осуществлении закупок товаров, работ, услуг;

– повышение эффективности закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд и установление персональной ответственности должностных лиц заказчика за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд;

– запрет создания унитарных предприятий на конкурентных рынках и ликвидацию в 2018 году организационно-правовой формы юридических лиц – унитарное предприятие;

– запрет прямого или косвенного приобретения государством и муниципальными образованияами акций и долей хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на товарных рынках в условиях конкуренции

– возможность Правительства Российской Федерации в интересах обороны и безопасности, защиты жизни и здоровья граждан разрешить использование изобретения, полезной модели или промышленного образца без согласия патентообладателя с уведомлением его об этом в кратчайший срок и выплатой ему соразмерной компенсации;

– реформирование правового регулирования деятельности естественных монополий, в том числе исключение возможности отнесения

хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в конкурентных сферах деятельности, к субъектам естественных монополий;

- поэтапное прекращение государственного тарифного регулирования в конкурентных сферах деятельности на основе анализа последствий прекращения указанного регулирования в отношении отдельных субъектов естественных монополий;

- закрепление прав совета потребителей по осуществлению общественного контроля на федеральном уровне и уровне субъектов Российской Федерации за деятельностью субъектов естественных монополий, компаний с государственным участием и регулируемых организаций при принятии решений по тарифам, а также при утверждении инвестиционных программ и контроля за их исполнением;

- правовое регулирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства;

- определение основ государственного регулирования цен (тарифов) с использованием в качестве приоритетного метода сопоставимых рынков и долгосрочного (не менее 5 лет) периода регулирования.

Помимо этого, ряд поручений, содержащихся в Проекте Национального плана, принадлежит деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Таким образом, ФАС – уполномоченный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за соблюдением предписаний, исследование товарных рынков, ведение реестра недобросовестных поставщиков и т.д.

На сегодняшний день антимонопольное регулирование, которое включает в себя:

- осуществление государственного контроля над соблюдением антимонопольного законодательства;

- совершенствование законодательной базы антимонопольной политики;

- принятие необходимых нормативных актов;
- контроль над деятельностью различных экономических объединений и т.д.

Таким образом, для того чтобы избавить общество от неприятных результатов монополизма, правительство обычно предоставляет исключительное преимущество одной фирме поставлять природный газ, телефонные услуги, электричество, воду или осуществлять перевозки. В обмен правительство сохраняет за собой право определять географическую сферу деятельности монополистов, осуществлять контроль цен, качество услуг. Результатом будет являться регулируемая монополия, предназначенная для того, чтобы достигнуть наиболее меньших потерь, но регулируемая для того, чтобы дать гарантию потребителям, что они будут извлекать выгоду от экономии в издержках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены монополии и монополизм в условиях рыночных отношений. В следствии можно прийти к выводу, что монополизм представляет серьезную проблему для экономики и её деятельности, предприятия- монополисты обладают преимуществами перед другими предприятиями, извлекая дополнительный доход за счет других хозяйствующих субъектов.

В ходе написания курсовой работы было проведено исследование понятия фактора монополии и монополизма, их устранение в условиях рыночных отношений. Самой важной задачей было исследование антимонопольного регулирования в РФ и пути его совершенствования.

При написании данной работы была изучена литература, включающая в себя статьи и учебники по монополии, антимонопольному регулированию, а так же нормативная литература.

В теоретической части были изучены:

- сущность монополии, её типы, виды формы;
- барьеры при вступлении фирм в отрасль;
- описаны признаки монополий;
- рассмотрены формы функционирования.

В практической части проанализированы монополистические тенденции в России, разработаны пути совершенствования антимонопольного регулирования в РФ.

В связи с проведенными исследованиями было выявлено, что в 2017 г. были занесены сведения о новых 498642 организациях, и исключены сведения об 780982 организациях, прекративших свою деятельность. В целом в состоянии конкуренции в Российской Федерации в 2017 г. не произошло существенных сдвигов в сторону ее оздоровления и развития. Значимыми проблемами, препятствующими развитию экономики в первую очередь, являются: охрана государственно-монополистических тенденций;

картелизация российской экономики; системные проблемы законодательства о закупках, об обязательных торгах при передаче прав на государственное и муниципальное имущество.

При монополизме расцветает паразитизм в экономике, коррупция. Многие компании существуют небольшой промежуток времени, уводят деньги за границу, неохотно инвестируют их в производство, что неблагоприятно сказывается на экономике страны.

Но так же существуют и положительные стороны существования монополий. Во-первых, они являются крупными компаниями с большими инвестициями, а это является превосходством перед малым и средним бизнесом. Такая деятельность всегда выгодна при меньших затратах, связанных с производством товаров. Появляется возможность развивать научно-технический прогресс, процесс интернационализации и участие в мировой хозяйственной жизни.

Проблема монополизации является не только экономической, но и политической на данном этапе в РФ. Известно, что у экономики не должно быть политической принадлежности. И только в данном случае государство в полном объеме сможет заменить возникающие монополии свободным рынком.

Таким образом, для государства окончательная цель заключается в том, чтобы на рынке остались лишь организации, которые обеспечат более высокий уровень качества товара, относительно низкие цены и большее количество ассортимента продукции.

Антимонопольная политика РФ преследует положительные цели достижения эффективности распределения ресурсов в экономике. Она может использоваться для конкуренции и получения дополнительных преимуществ самими организациями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691].
2. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: [федер.закон: принят Гос.Думой 26.07.2006 г.: по состоянию на 10.01.2016].
3. Постановление Правительства РФ № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»: [федер.закон: принят Гос.Думой 30.06.2004 г.: по состоянию на 17.02.2018].
4. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации № 34н «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»: [федер. закон: принят Гос. Думой 29 июля 1998г.: по состоянию на 29.03.2017].
5. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 527 с.
6. Дембинский Н.В. Вопросы теории экономического анализа. – М.: Финансы, 2016. – 89 с.
7. Фролова Т.А. Экономическая теория: конспект лекций. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2014 г. - 52 с.
8. Коптин Д. Р. Роль антимонопольного регулирования в развитии конкурентных отношений на естественно-монопольных рынках // Известия. - СПбУЭФ. - 2015. - № 4. - С.15-20
9. Лисица Е.С. Естественные монополии в мировой экономике: сущность, генезис и тенденции развития // Вопросы экономики. - 2014. - №5.- С. 12-18.
10. Сапир Ж. Естественные монополии: проблемы определения и контроля // Проблемы прогнозирования. - 2014. - №6. – С. 42-44.

11. Антимонопольное законодательство РФ. Режим доступа: https://rusjurist.ru/zawita_konkurencii/antimonopolnoe_zakonodatelstvo_rf_osnovnye_akty/ (дата обращения: 14.05.2018).
12. Естественная монополия. Режим доступа: <http://fb.ru/article/42160/estestvennaya-monopoliya> (дата обращения: 25.04.2018)
13. Микроэкономика. Режим доступа: <http://uchebnik.biz/book/736-yekonomicheskaya-teoriya/40--1-monopoliya-i-monopsoniya.html> (дата обращения: 21.04.2018).
14. Монополия и конкуренция в российской экономике. Режим доступа: [//www.syl.ru/article/352950/kakuyu-rol-igrali-monopolii-v-ekonomike-rossii-estestvennaya-i-gosudarstvennaya-monopoliya](http://www.syl.ru/article/352950/kakuyu-rol-igrali-monopolii-v-ekonomike-rossii-estestvennaya-i-gosudarstvennaya-monopoliya) (дата обращения: 17.05.2018).
15. Основы экономики. Режим доступа: http://www.be.economicus.ru/index.php?file=3_6 (дата обращения 23.04.2018).
16. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.- 2016-2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.05.2018).
17. Федеральная антимонопольная служба России. Режим доступа: <https://fas.gov.ru> (дата обращения: 30.04.2018).
18. Финансовый капитал. Режим доступа: <https://work-way.com/literatura/aberdnikov-i-f-svetlov-kurs-politgram/glava-3-finansovuj-kapital-i-imperiali/> (дата обращения: 26.04.2018).
19. Формы монополий. Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/6-162130.html> (дата обращения: 23.04.2018).
20. Чистая монополия. Виды и черты. Режим доступа: <http://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomiaheskaia-teoria/chistaya-monopoliya-vidy-i-cherty/> (дата обращения: 23.04.2018).