

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты формирования и использования прибыли на предприятии	
1.1 Прибыль как экономическая категория	5
1.2 Порядок формирования, распределения и использования прибыли предприятия.....	11
Глава 2. Анализ формирования и использования прибыли на ПАО «Газпром»	
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия...	19
2.2 Факторный анализ прибыли предприятия, резервы увеличения и эффективность её использования.....	29
Заключение	42
Список использованных источников	45
Приложения	47

ВВЕДЕНИЕ

Для того чтобы предприятие могло нормально существовать и развиваться, необходимо, чтобы его деятельность приносила прибыль. Прибыль занимает одно из важных мест в общей системе стоимостных инструментов управления экономикой.

Прибыль – основная цель деятельности любой коммерческой организации, это вознаграждение за предпринимательскую деятельность и коммерческий риск, источник простого и расширенного воспроизводства, материальное стимулирование труда работников и собственников предприятий. Также она является одной из главных и наиболее сложных экономических категорий коммерческой фирмы, работающей в рыночной системе, она обладает повышенной значимостью для рыночных субъектов как основной источник их простого и расширенного воспроизводства.

Прибыль как экономическая категория характеризует конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности в процессе расширенного производства и представляет собой разницу между совокупными доходами и расходами, возникающими в результате хозяйственной деятельности [16, с. 5].

Прибыль, как главный результат предпринимательской деятельности, обеспечивает потребности самого предприятия, является основным источником существования и развития предприятия, основным элементом доходов государственного бюджета. Поэтому формирование и использование прибыли является важным условием эффективной деятельности предприятия. Этим определился выбор темы курсовой работы.

Объектом исследования является прибыль предприятия.

Предметом исследования – формирование и использование прибыли на предприятии.

Цель курсовой работы – выявить резервы увеличения прибыли и эффективность её использования на предприятии.

Исходя из поставленной цели, в курсовой работе требуется решить следующие задачи:

- изучить прибыль как экономическую категорию;
- определить порядок формирования, распределения и использования прибыли предприятия;
- проанализировать организационно-экономическую характеристику ПАО «Газпром»;
- провести факторный анализ прибыли и эффективность ее использования ПАО «Газпром».

При написании теоретической части курсовой работы использовались такие методы, как системный метод, анализа, синтеза, индукции. Для написания практической части – метод анализа, сравнения.

В качестве источников информации использовались учебно-методическая литература отечественных авторов: Сулова Ю.Ю., Баскакова О.В., Бурмистрова Л.М. и др., Налоговый кодекс РФ, федеральный закон РФ, Интернет-ресурсы.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения. В первой главе даны теоретические аспекты формирования и использования прибыли на предприятии. Во второй – анализ формирования и использования прибыли ПАО «Газпром». Также курсовая работа содержит наглядный материал в виде рисунков, таблиц и графиков.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1 Прибыль как экономическая категория

Как экономическая категория, прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства. В условиях рыночной экономики прибыль выступает как цель деятельности всех коммерческих организаций (предприятий), конечный положительный финансовый результат.

Получение прибыли жизненно необходимо предприятиям, так как прибыль служит источником финансовых ресурсов для их развития. Экономический интерес предприятия заключается в увеличении доли прибыли, остающейся в его распоряжении. За счет этой части прибыли предприятие решает экономические задачи своего развития.

Наличие прибыли позволяет удовлетворять не только экономические интересы предприятия как хозяйствующего субъекта, но и государства, работников данного предприятия, собственников капитала [19, с. 62].

Прибылью Налоговым кодексом РФ признаются полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов [1].

Прибыль в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию — разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. На практике прибыль определяется как разность между доходами и расходами предприятия [6, с. 153].

Прибыль наряду с суммой амортизационных отчислений является основным источником финансирования капитальных вложений, осуществления воспроизводства основных средств, пополнения собственных

оборотных средств, материального стимулирования работников, затрат на социальное развитие [9, с. 271].

Значение прибыли состоит в следующем:

- она является измерителем результатов деятельности предприятия;
- выступает источником собственных финансовых ресурсов предприятия;
- служит критерием эффективности хозяйственно-финансовой деятельности;
- выполняет стимулирующую функцию, так как в ее увеличении заинтересованы все участники хозяйственной деятельности — владельцы капитала, наемные работники;
- прибыль (ожидаемая) представляет собой ориентир для принятия дивидендной политики, инвестиционных решений;
- является источником формирования доходов бюджетов разных уровней (часть прибыли поступает в бюджеты через налоги) [6, с. 154].

Прибыль следует рассматривать на двух уровнях:

- на макроэкономическом уровне прибыль рассматривается на уровне экономики в целом или отдельных ее отраслей;
- на микроэкономическом уровне прибыль рассматривается на уровне отдельных предприятий, организаций.

Также ее следует рассматривать в двух аспектах: количественном, в котором прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предприятия на вложенный капитал, и качественном – прибыль представляет собой денежное выражение части стоимости прибавочного продукта, остающегося в распоряжении предприятия в результате первичного распределение чистого дохода.

На рисунке 1 представлены аспекты и уровни рассмотрения экономической категории «прибыль».



Источник: Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. 120 с.

Рис. 1. Аспекты и уровни рассмотрения экономической категории «прибыль»

Назначение, роль и возможность использования прибыли в системе экономических рычагов хозяйственных отношений общества определяются функциями, которые она выполняет [16, с. 7]. Функции прибыли и их характеристики представлены в таблице 1.

Таблица 1

Функции прибыли и их характеристики

Название функции	Характеристика
Аналитическая	Прибыль выступает в качестве обобщающего показателя экономического анализа хозяйственной деятельности во взаимосвязи с другими показателями работы предприятия
Оценочная	Прибыль в абсолютных и относительных показателях характеризует экономическую эффективность деятельности предприятия, возможности его перспективного развития и выступает мерилем успеха деятельности на рынке

Продолжение таблицы 1

Название функции	Характеристика
Воспроизводственная	Прибыль является источником самофинансирования развития предприятия, то есть его простого и расширенного производственного и социального развития
Стимулирующая	Прибыль является стимулом лучшего использования экономических рычагов и соблюдения финансовой дисциплины. Ожидание прибыли призвано заинтересовать во внедрении нововведений, инвестиций; в распределении ресурсов, соответствующих потребностям потребителей, предприятий и общества в целом; конечных количественных результатах работы
Источник вознаграждения	Часть прибыли поступает владельцам капитала в качестве вознаграждения, а также в виде источника материального поощрения труда работников предприятия
Источник возрастания рыночной стоимости предприятия	Возрастание стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части прибыли, полученной предприятием, поэтому, чем выше уровень капитализации прибыли, тем выше рентабельность предприятия
Источник доходов бюджетов всех уровней	Прибыль представляет собой основную базу налогообложения и таким образом участвует через систему налогообложения в формировании доходной базы бюджетов всех уровней

В настоящее время выделяют следующие виды прибыли:

1. По экономической сущности:

- бухгалтерскую прибыль, под которой понимаются общие доходы предприятия за вычетом внешних издержек, т.е. бухгалтерских издержек. Бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации [2];

- экономическую прибыль, под которой понимаются общие доходы предприятия за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние и нормальную прибыль предпринимателя), т.е. экономических издержек. Расчет данного вида прибыли используется для выбора оптимальных направлений деятельности предприятия с целью повышения его рентабельности.

2. По источникам происхождения:

- прибыль, заработанную благодаря инициативе, которая возникает вследствие внедрения инноваций, освоения нового рынка сбыта, новых методов производства, торговли;

- прибыль, полученную при благоприятных обстоятельствах;

- «допускаемую» прибыль, т.е. прибыль, зависящую от решения общественного института или договора между различными инстанциями в большей степени, чем от экономических факторов.

3. По размеру:

- минимальную прибыль, представляющую собой прибыль, остающуюся после уплаты налогов, обеспечивающую предприятию минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал;

- максимальную прибыль, представляющую собой прибыль, получаемую при таком объеме деятельности, когда наибольший доход достигается при минимальных затратах;

- среднюю прибыль – это прибыль, обеспечивающая предприятию средний уровень рентабельности;

- целевую прибыль – прибыль, остающаяся после уплаты налогов и соответствующая потребностям и целям предприятия в его социальном и производственном развитии;

- нормальную прибыль – минимальное вознаграждение предпринимателю за удержание его в рамках выбранной отрасли деятельности. Нормальная прибыль является составным элементом внутренних издержек предприятия.

4. По содержанию:

- номинальную прибыль, которая представляет собой фактически полученную прибыль, отражаемую в бухгалтерской отчетности предприятия;

- реальную прибыль, которая представляет собой номинальную прибыль, скорректированную на уровень инфляции.

5. По регулярности формирования:

- прибыль, регулярно формируемую на предприятии, процесс создания которой носит постоянный характер;

- чрезвычайную прибыль, возникающую вследствие необычного для данного предприятия источника формирования и носящую редкий характер;

- сезонную прибыль, возникающую под влиянием сезонных факторов деятельности предприятия.

6. По характеру использования:

- капитализированную прибыль – часть чистой прибыли, направляемой на финансирование прироста активов предприятия;

- потребленную прибыль – часть чистой прибыли, израсходованной на выплаты собственникам предприятия, материальное стимулирование его работников, социальное развитие предприятия.

7. По системе учета издержек и прибыли:

- маржинальную прибыль, представляющую собой разность между суммой валовой прибыли и суммой переменных затрат и показывающую способность предприятия покрывать постоянные затраты и формировать прибыль от реализации;

- чистую прибыль, рассчитываемую как разница между маржинальной прибылью и суммой постоянных затрат, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов [16, с. 9].

Существуют три основных метода расчета прибыли:

1. Метод прямого счета.
2. Аналитический метод.
3. Метод совмещенного расчета.

Метод прямого счета применяется на предприятии при малой номенклатуре выпускаемой продукции. В этом случае прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции (за вычетом НДС и акцизов) и ее полной себестоимостью. Расчет ведется по формуле (1):

$$\Pi = B \cdot Ц - B \cdot C, \text{ или } \Pi = B \cdot (Ц - C), \quad (1)$$

где B – выпуск товарной продукции в планируемом периоде (натуральный показатель), $Ц$ – цена единицы продукции (за вычетом НДС и акцизов), C – полная себестоимость единицы продукции.

Аналитический метод обычно применяется при значительной номенклатуре выпускаемой продукции. При этом прибыль рассчитывается по всей сравнимой продукции в целом выполнением следующих этапов работ:

- расчет базовой рентабельности (результат деления ожидаемой прибыли за отчетный период на полную себестоимость товарной продукции за этот же период);
- определение объема товарной продукции в планируемом периоде по себестоимости отчетного года и прибыли на товарную продукцию на основе базовой рентабельности;
- оценка влияния на плановую прибыль определенных факторов (изменения цен, ассортимента, повышения качества продукции).

По результатам выполнения расчетов на вышеуказанных этапах определяется прибыль от реализации товарной продукции. Кроме прибыли от реализации товарной продукции обязательно учитывается прибыль от реализации прочей продукции и услуг, основных фондов и другого имущества, планируемые внереализационные доходы и расходы.

Метод совмещенного расчета является комбинацией элементов метода прямого счета и аналитического метода [3, с. 198].

1.2 Порядок формирования, распределения и использования прибыли предприятия

Конечный финансовый результат формируется из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные [13, с. 201].

Прибыль предприятий формируется под влиянием объективных (внешних) и субъективных (внутренних) факторов.

К объективным факторам, не зависящим от деятельности предприятия и влияющим на величину и динамику его прибыли, относятся: социально-экономические, транспортные и природные условия, уровень цен на потребляемые предприятием производственные ресурсы, рыночная конъюнктура, инфляционные процессы и др.

К субъективным факторам относятся: объем и структура производимой продукции (оборота по реализации товаров), себестоимость и конкурентоспособность продукции (товаров), уровень хозяйствования и организации финансово-экономической работы, финансовое состояние предприятия и др. [17, с. 300].

Механизм формирования прибыли определяется законодательным, нормативным путем и зависит от уровня развития рыночных отношений в экономике страны и государственного регулирования деятельности предприятий.

Формирование прибыли осуществляется в целях бухгалтерского и налогового учета. Порядок формирования прибыли зависит от учетной политики предприятия [14, с. 167].

Прибыль как финансовый результат выступает в следующих видах: валовая прибыль, прибыль от продаж, налогооблагаемая и чистая прибыль.

Первоначально определяется валовая (общая) прибыль как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью

проданных товаров, продукции, работ и услуг. Она рассчитывается по формуле (2):

$$\text{Пр}_{\text{ВАЛ}} = \text{ВР} - \text{С}, \quad (2)$$

где ВР – выручка от реализации, С – себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Прибыль от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов, расчет которой представлен в формуле (3):

$$\text{Пр}_{\text{ПРОД}} = \text{Пр}_{\text{ВАЛ}} - \text{Р}_y - \text{Р}_k, \quad (3)$$

где Р_y – расходы на управление, Р_k – коммерческие расходы.

Прибыль до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные и рассчитываются по формуле (4):

$$\text{Пр}_{\text{Д.Н.}} = \text{Пр}_{\text{ПРОД}} + \text{С}_{\text{О.Д.Р.}} + \text{С}_{\text{В.Д.Р.}}, \quad (4)$$

где $\text{С}_{\text{О.Д.Р.}}$ – операционные доходы и расходы, $\text{С}_{\text{В.Д.Р.}}$ – внереализационные доходы и расходы.

Операционные расходы – это расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретение и др.; расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов); расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов;

расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями.

Внереализационными доходами являются штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления в возмещение причиненных организации убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году и т.д.

Чистая прибыль формируется в отчете о прибылях и убытках. Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после возмещения всех расходов и уплаты налогов [10, с. 45]. Она направляется на финансирование производственного развития предприятия, удовлетворение потребительских и социальных нужд [8, с. 186], из нее выплачиваются дивиденды по акциям, формируются специальные фонды развития фирмы [18, с. 371].

Механизм формирования прибыли должен стимулировать вложение прибыли на развитие предприятия и расширение его деятельности, а не на текущее потребление, также он должен побуждать предприятие постоянно повышать эффективность своей деятельности, увеличивать объемы производства, продаж.

В приложении А представлен механизм формирования прибыли предприятия.

Эффективность управления прибылью предприятия определяется не только результатами ее формирования, но и характером ее распределения [10 с. 48]. Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как удовлетворение потребностей предприятия, так и формирование доходов государства [4, с. 81].

Распределение прибыли представляет собой совокупность экономических отношений, форм и методов ее движения по субъектам воспроизводства. В результате первичного распределения прибыль обретает

своих собственников, далее продолжается процесс ее перераспределения и использования, пропорции и механизм которых имеют важное значение в обеспечении расширенного воспроизводства на фирмах и в обществе в целом [18, с. 373].

Прибыль распределяется между государством, собственниками предприятия и самим предприятием [7, с. 72]. Предприятие имеют право использовать полученную прибыль по своему усмотрению, кроме той ее части, которая подлежит обязательным вычетам, налогообложению и другим направлениям в соответствии с законодательством [4, с. 84].

Распределение прибыли основывается на соблюдении трех принципов:

1. Обеспечение материальной заинтересованности работников в достижении наивысших результатов при наименьших затратах.
2. Накопление собственного капитала.
3. Выполнение обязательств перед бюджетом [9, с. 273].

Объектом распределения прибыли является балансовая прибыль, под распределением которой понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии.

Распределение балансовой прибыли представлено на рисунке 3.



Рис. 3. Распределение балансовой прибыли

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, то есть прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Чистая прибыль направляется на финансирование производственного развития предприятия, удовлетворение потребительских и социальных нужд, финансирование социально-культурной сферы, отчисления в фонд оплаты труда сверх заработной платы и другие цели. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется также в случаях нарушения предприятием действующего законодательства для уплаты различных штрафов и санкций [4, с. 87].

Направления распределения чистой прибыли предприятия представлены на рисунке 4.



Источник: Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. 120 с.

Рис. 4. Направления распределения чистой прибыли предприятия

Распределение и использование чистой прибыли предприятия должно быть основано на следующих основных принципах:

- распределение и использование прибыли должно быть экономически обосновано в соответствии с выбранной предприятием стратегией деятельности на рынке;

- чистая прибыль должна в первую очередь обеспечивать дальнейшее развитие предприятия и направляться не на потребление, а на капитализацию прибыли;

- распределение прибыли должно обеспечивать материальное стимулирование труда работников предприятия и повышение их заинтересованности в конечных результатах деятельности [16, с. 12].

Основные направления использования чистой прибыли предприятия:

1. Формирование резервного фонда: возмещение непредвиденных расходов и рисков.

2. На социальное развитие коллектива:

- материальная помощь, предоставленная отдельным работникам по семейным обстоятельствам, на погребение и т.д.;

- оплата проезда к месту работы транспортом общего пользования, специальными маршрутами, ведомственным транспортом;

- расходы на погашение ссуд, выделенных работникам предприятий;

- компенсация работникам морального ущерба, определенного судом;

- возмещение платы родителям за детей в дошкольных учреждениях;

- компенсация женщинам, находившимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком (без пособий по социальному страхованию);

- надбавка к пенсиям работающим на предприятиях, единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда;

- расходы по оплате учреждениям и организациям здравоохранения, услуг, оказываемых работникам за счет средств предприятия;

- страховые платежи (взносы), уплачиваемые предприятием по договорам личного, имущественного и иного страхования в пользу своих работников за счет средств предприятия;

- оплата путевок работникам и членам их семей на лечение, отдых, экскурсии, путешествия за счет предприятия.

3. На производственное развитие предприятия:

- затраты на модернизацию оборудования;
- затраты на финансирование научно-исследовательских, опытных, конструкторских, проектных и технологических работ;
- затраты на финансирование прироста собственных оборотных средств, а также на возмещение их недостатка;
- взносы в создание объединенных инвестиционных фондов, а также в создание совместных предприятий, акционерных обществ;
- расходы на погашение предоставленных предприятию долгосрочных ссуд банков;
- расходы по выпуску акций и других ценных бумаг;
- расходы по содержанию детских дошкольных учреждений, лагерей отдыха;
- затраты на финансирование строительства жилья.

4. На вознаграждение собственникам капитала: выплаты собственникам капитала в виде дивидендов, процентов на вложенный капитал.

5. Прочие цели [16, с. 13].

Порядок распределения и использования прибыли фиксируется в уставе предприятия [4, с. 90].

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПАО «ГАЗПРОМ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

За более чем 20 лет с момента создания в 1993 году ПАО «Газпром» стало одним из лидеров глобального мирового энергетического рынка.

ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.

«Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.

«Газпром» — надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 170,7 тыс. км. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Стратегической целью является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

«Газпром» владеет крупными генерирующими активами на территории России. Их суммарная установленная мощность составляет порядка 17% от общей установленной мощности российской энергосистемы.

По объемам запасов, добыче газа и рыночной капитализации ПАО «Газпром» является одной из крупнейших газовых и нефтяных компаний в мире. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских — 72%. На «Газпром» приходится 12% мировой и 69% российской добычи газа [20].

«Газпром» продолжает последовательно укреплять свое положение в российском и мировом топливно-энергетическом комплексе. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом.

В рамках стратегического курса на диверсификацию видов деятельности «Газпром» расширяет свое присутствие в нефтяном бизнесе; осуществляет продуктовую диверсификацию, реализуя стратегию последовательного вхождения в бизнес по производству и поставке сжиженного природного газа; развивает электроэнергетическую составляющую своей деятельности.

Основная часть выручки «Газпрома» приходится на продажи газа, нефти и прочих углеводородов в страны Западной и Центральной Европы, Россию, а также другие страны бывшего Советского Союза. В целом финансово-хозяйственная деятельность предприятия подразделяется на пять основных операционных сегментов:

- добыча газа – разведка и добыча газа;
- транспортировка – транспортировка газа;
- поставка – продажа газа на внутренний рынок и на экспорт;
- добыча нефти и газового конденсата – добыча и разведка нефти и газового конденсата, продажа нефти и газового конденсата;

- переработка – переработка нефти, газового конденсата и прочих углеводородов и продажа продуктов переработки.

Прочие виды финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Газпром» включают в себя банковское дело, продажу электроэнергии и медиа-бизнес.

В секторе разведки и добычи газа заняты 23 дочерние и зависимые общества, которые ведут разведку и разработку месторождений углеводородов.

Транспортировку природного газа осуществляют 20 дочерних и зависимых обществ, обеспечивающих прокачку газа по магистральным газопроводам и его поставку в регионы.

Переработка газа, газового конденсата и нефти осуществляется на 6 газоперерабатывающих и конденсатоперерабатывающих заводах ПАО «Газпром».

Экспорт продукции «Газпрома» осуществляется через 100% дочернее общество ООО «Газпром экспорт».

В состав ПАО «Газпром» входят подразделения, выполняющие вспомогательные функции по отношению к основному бизнесу. Такая деятельность включает в себя строительство, ремонт, реконструкцию и технический контроль Единой системы газоснабжения; обеспечение технологической связи; производство электроэнергии; проведение НИОКР.

Размер уставного капитала ПАО «Газпром» составляет 118 367 564 500 руб. и разделен на 23 673 512 900 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 5 руб. каждая. Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров, на конец 2015 года составило 47 611, в том числе количество номинальных держателей – 11.

В ПАО «Газпром» работают высококвалифицированные специалисты – технические эксперты, инженеры-технологи, монтажники, наладчики и другие. Штат набран в соответствии со штатным расписанием, и списочная численность работников в 2015 году составляла 459 600 человек, в 2014 – 459 500 человек, в 2013 – 431 229 человек.

Обязанности, права и функции директора прописаны в уставе организации. Так, он отвечает перед заказчиками – за качество оказываемых услуг, перед учредителем – за результаты финансово-хозяйственной деятельности.

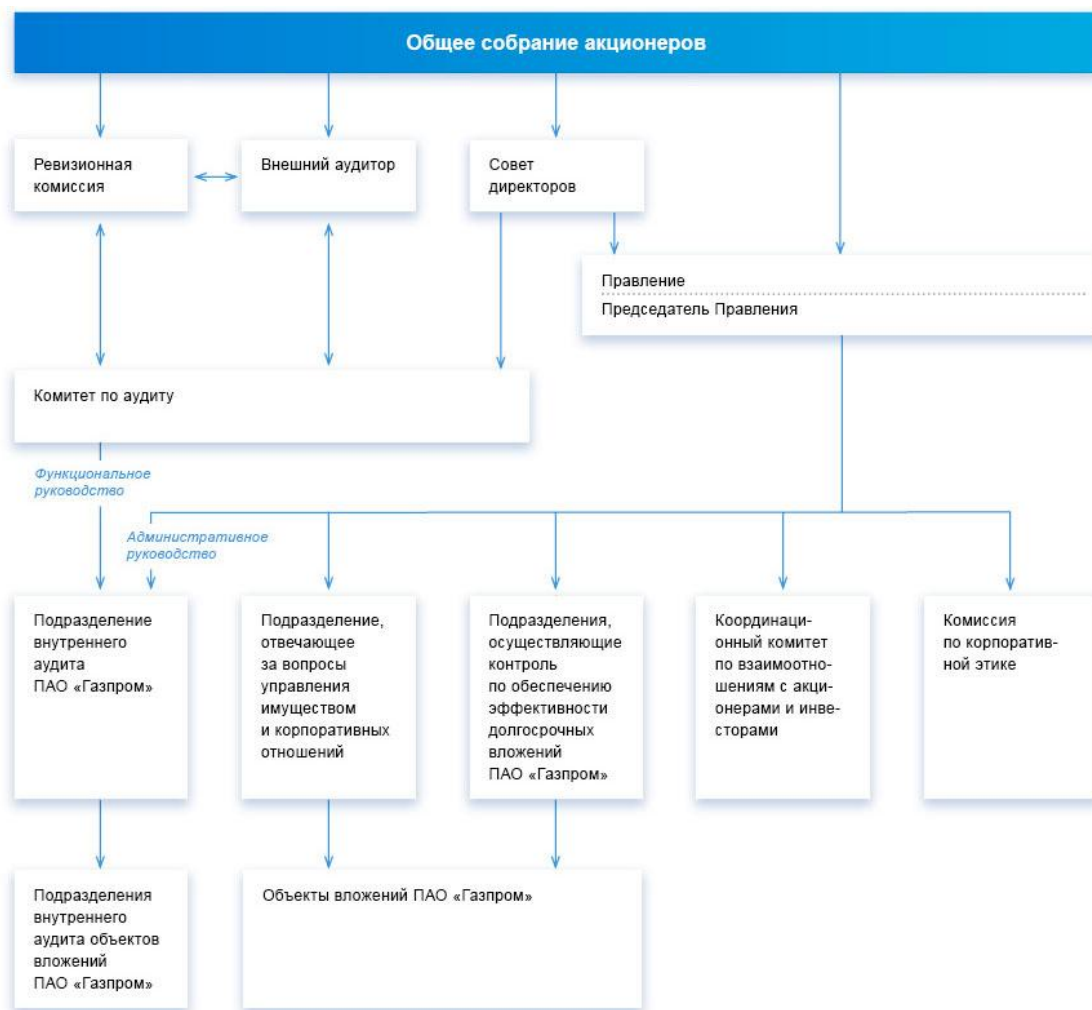
Структура персонала ПАО «Газпром» в 2015 году по категориям была следующая:

1. Руководители – 64 300.
2. Специалисты – 119 500.
3. Рабочие – 252 800.
4. Прочие специальности – 23 000.

Возрастная структура персонала компании сбалансирована: работники в возрасте до 30 лет составляют 18%, 30-40 лет – 29%, 40-50 лет – 27%, 50 лет и старше — 26%. Коллектив «Газпрома» отличается высокой стабильностью. Так, текучесть кадров в дочерних обществах, осуществляющих добычу, транспортировку, переработку и хранение газа, в отчетном году составила всего 2,4%.

Деятельность Совета директоров ПАО «Газпром» в 2015 году была направлена на формирование необходимых условий для сохранения стабильности работы «Газпрома» и его развития как глобальной энергетической компании, повышение капитализации и инвестиционной привлекательности компании, обеспечение действенного контроля за распоряжением активами, инвестиционной и финансово-хозяйственной деятельностью, улучшение результативности и прозрачности внутренних механизмов управления, совершенствование системы контроля и подотчетности органов управления ПАО «Газпром», соблюдение прав акционеров [20].

Структура управления ПАО «Газпром» представлена на рисунке 5.



Источник: <http://www.gazprom.ru>

Рис. 5. Структура управления ПАО «Газпром»

Основные производственные показатели деятельности ПАО «Газпром» за 2013, 2014 и 2015 года сведены в таблицу 2.

Таблица 2

**Основные производственные показатели деятельности ПАО «Газпром»
в динамике**

Показатель	2013	2014	2015	Изменение 2015 г.	
				к 2013 г., %	к 2014 г., %
Прирост запасов природного газа за счет геологоразведочных работ, млрд. м ³	573,0	646,9	822,5	43,5	27,1
Добыча природного и попутного газа, млрд. м ³	487,0	487,39	443,88	-8,9	-8,9
Добыча газового конденсата, млн. т	12,85	14,66	14,49	12,8	-1,4

Продолжение таблицы 2

Показатель	2013	2014	2015	Изменение 2015 г.	
				к 2013 г., %	к 2014 г., %
Добыча нефти, млн. т	33,33	33,84	35,29	5,9	4,4
Переработка нефти и газового конденсата, млн. т	61,54	66,14	68,13	10,7	3,0
Переработка природного и попутного газа, млрд. м ³	32,45	31,52	30,45	-6,2	-3,2
Объем продаж газа в России, млрд. м ³	265,3	243,3	232,4	-12,4	-4,8
Объем продаж газа в дальнее зарубежье, млрд. м ³	151,0	174,3	159,4	5,6	-8,5
Объем продаж газа в страны СНГ и Балтии, млрд. м ³	66,1	59,4	48,1	-27,2	-19,0
Ввод в эксплуатации и отвод газопроводов, км	3 213,0	703,0	1 277,0	-60,3	81,7

Стоит отметить, что в 2015 году по сравнению с 2013 и 2014 годом сократилась добыча природного и попутного газа на 8,9%, а также уменьшились объемы продаж газа в дальнее зарубежье и в страны СНГ и Балтии на 8,5% и 19% соответственно в 2015 году в сравнении с 2014 годом. Значительно увеличилась добыча нефти с 33,33 млн. т в 2013 г. и 33,84 млн. т в 2014 г. до 35,29 млн. т в 2015 году, что составляет 5,9% и 4,4% соответственно.

Производственные показатели оказывают влияние на финансовые показатели. В таблице 3 представлены финансовые показатели деятельности ПАО «Газпром» за 2013, 2014 и 2015 года.

Таблица 3

Финансовые показатели деятельности ПАО «Газпром» в динамике

Показатель	2013	2014	2015	Изменение 2015 г.	
				к 2013 г., %	к 2014 г., %
Выручка (нетто), млн. руб.	4 766 495	5 249 965	5 589 811	17,3	6,5
Прибыль от продаж, млн. руб.	1 350 677	1 587 209	1 310 424	-3,0	-17,4
Чистые активы, млн. руб.	8 479 945	9 634 354	10 120 021	19,3	5,0
Краткосрочные обязательства млн. руб.	1 492 066	1 391 465	1 855 947	24,4	33,4
Долгосрочные обязательства, млн. руб.	1 984 825	2 140 417	3 201 502	61,3	49,6
Объем капитальных вложений, млн. руб.	1 545 162	1 475 169	1 423 208	-7,9	-3,5

Продолжение таблицы 3

Показатель	2013	2014	2015	Изменение 2015 г.	
				к 2013 г., %	к 2014 г., %
Чистые активы на 1 акцию, руб.	369,5	419,6	427,5	15,7	1,9
Прибыль на 1 акцию, руб.	53,35	49,64	6,93	-87,0	-86,0
Дивиденды на 1 акцию, руб.	5,99	7,20	7,20	20,2	0,0

Исходя из данных таблицы, можно сказать, что значительно возросли краткосрочные и долгосрочные обязательства компании, увеличение составило в 2015 г. к 2013 г. 24,4% и 61,3%, в 2015 г. к 2014 г. 33,4% и 49,6% соответственно. Для инвесторов существенным фактором стало увеличение размера дивидендов на 1 акцию в 2015 г. к 2013 г., а также стабильный размер в 2015 г. к 2014 г.

Рыночные индикаторы характеризуют финансовые коэффициенты. В таблице 4 зафиксированы финансовые коэффициенты и рыночные индикаторы деятельности ПАО «Газпром» за 2013, 2014 и 2015 года.

Таблица 4

**Финансовые коэффициенты и рыночные индикаторы деятельности
ПАО «Газпром» в динамике**

Показатель	2013	2014	2015	Отклонение 2015г.	
				к 2013 г.	к 2014 г.
Рентабельность собственного капитала, %	15,9	13,0	1,7	-14,2	-11,3
Рентабельность активов, %	11,0	9,2	8,1	-2,9	-1,1
Рентабельность продаж, %	28,3	30,2	23,4	-4,9	-6,8
Коэффициент текущей ликвидности	1,62	2,06	1,86	0,24	-0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,30	0,51	0,57	0,27	0,06
Коэффициент автономии собственных средств, %	0,71	0,72	0,67	-0,04	-0,05
Соотношение заемного и собственного капитала, %	14,7	14,7	33,3	18,6	18,6
Коэффициент цена/прибыль на акцию	2,70	2,80	13,7	11,0	10,9
Средняя рыночная капитализация, млрд. долл.	124,2	100,1	81,1	-43,1	-19,0

Рентабельность собственного капитала «Газпрома» с 15,9% в 2013 г. и 13% в 2014 г. упала до 1,7% в 2015 г., что сказывается на инвестиционной

привлекательности компании, а также значительно возросло соотношение заемного и собственного капитала с 14,7% в 2013 г. и 2014 г. до 33,3% в 2015 г.

В целом из таблиц видно, что 2015 год стал сложным этапом для компании, поскольку наметилась тенденция снижения по многим показателям: объема реализации газа на внутреннем рынке, в странах дальнего зарубежья, СНГ и Балтии; прибыли от продаж; прибыли на 1 акцию; коэффициента текущей ликвидности и др.

На рисунке 6 представлена динамика основных средств ПАО «Газпром», которые в 2013 г. оценивались в 6 585 184 тыс. рублей; в 2014 г. – 2 805 017 тыс. рублей; в 2015 г. – 2 261 262 тыс. рублей, из которых объекты основных средств (здания, сооружения, машины и оборудование) составляют 1 145 747 тыс. рублей, а незавершенное строительство – 1 115 415 тыс. рублей.

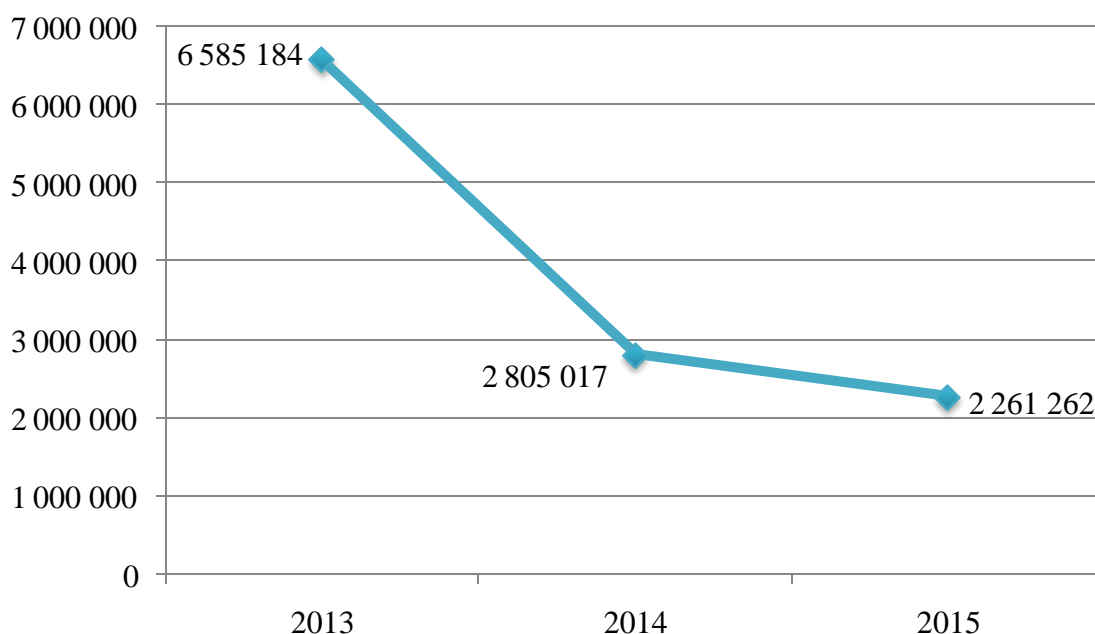


Рис. 6. Динамика основных средств ПАО «Газпром» за 2013 – 2015 гг., тыс. рублей

«Газпром» в своей деятельности руководствуется принципом строгого соблюдения норм международного и российского природоохранного

законодательства. В 2015 году затраты текущего характера «Газпрома» на охрану окружающей среды в Российской Федерации по отношению к прошлому году практически не изменились и составили 31,66 млрд. руб.

В 2015 году состоялась 451 государственная инспекционная проверка ПАО «Газпром». Общее число выявленных нарушений составило 416, из которых 329 (79%) не представляли угрозы причинения вреда окружающей среде и не повлекли за собой штрафных санкций. По выявленным нарушениям в установленные сроки принимаются необходимые меры по их устранению. В отчетном периоде было устранено 323 нарушения.

Органами государственного надзора в 2015 году предъявлено штрафов на общую сумму 16,3 млн. руб.

По решению суда штрафы на сумму 1 млн. руб. признаны неправомерными, на сумму 1,3 млн. руб. — оспариваются в суде (не выплачены). В 2015 году компаниями ПАО «Газпром» уплачено штрафов на сумму 17,7 млн. руб., из них 10,9 млн. руб. — за нарушения, выявленные в отчетном периоде, и 6,8 млн. руб. — за нарушения прошлых периодов.

В 2011 году ПАО «Газпром» была утверждена новая Экологическая политика. Стратегическими целями Экологической политики являются:

- минимизация удельного негативного воздействия на природную среду;
- повышение эффективности использования природных ресурсов и источников энергии;
- вовлечение всего персонала ПАО «Газпром» в деятельность по уменьшению экологических рисков.

В 2015 г. значимыми экологическими аспектами для ПАО «Газпром» признаны: выбросы в атмосферный воздух метана при ремонте магистральных газопроводов и оксидов азота при работе компрессорных станций, сброс сточных вод и размещение отходов [20].

«Газпромом» разрабатываются механизмы организации инновационной деятельности, задача которых — обеспечение эффективной

реализации научно-технических разработок на основе взаимодействия и баланса интересов всех участников инновационного процесса (ПАО «Газпром», научных организаций, производителей оборудования, финансовых институтов). Одной из основных составляющих такого механизма является инфраструктура венчурного финансирования инновационных проектов, базовым элементом которой является венчурный фонд. «Газпром» финансирует научные исследования и разработки, направленные на решение следующих задач:

- экономически эффективное вовлечение в разработку месторождений в новых газодобывающих регионах (Обская и Тазовская губы, полуостров Ямал, шельф Баренцева и Карского морей, Восточная Сибирь, Дальний Восток), характеризующихся сложными природно-климатическими и геологическими условиями;
- обеспечение эффективной эксплуатации действующих месторождений;
- создание технологий для эффективной разработки малых месторождений газа и нетрадиционных ресурсов, в частности метана, угольных месторождений;
- разработка технических средств и диагностических систем нового поколения для поддержания надежности и эффективности объектов Единой системы газоснабжения;
- создание и вывод на рынок новых видов продукции на основе глубокой переработки углеводородного сырья, расширение производства и транспорта сжиженного и сжатого природного газа;
- диверсификация рынков продукции, в том числе освоение рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- создание энергосберегающих технологий и оборудования.

По заказу ПАО «Газпром» в 2015 году выполнены НИОКР на сумму 10,8 млрд. руб., что на 58,8% превышает уровень 2014 года. Рост расходов на НИОКР обусловлен необходимостью решения задач, стоящих при освоении

новых стратегических районов газодобычи. Также увеличение расходов на НИОКР зависит от изменения темпов инфляции в России.

2.2 Факторный анализ прибыли предприятия, резервы увеличения прибыли и эффективность её использования

Влияние различных факторов на формирование прибыли показывает факторный анализ прибыли. Для анализа в качестве исходных данных возьмем три года и 2 периода: 2013 и 2015, 2014 и 2015 года.

Сначала рассмотрим динамику прибыли от реализации продукции, то есть реализации газа, нефти и газового конденсата, за 2013 и 2015 года.

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции за 2013 и 2015 года представлены в таблице 5.

Таблица 5

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции за 2013 и 2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2013 год	Данные 2013 года, пересчитанные на объем продаж 2015 года	2015 год
Выручка (нетто) от реализации продукции, товаров, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	3 659,2	3 352,7	3 990,3
Полная себестоимость реализованной продукции	1 708,1	1 565,0	2 029,3
Прибыль	1 951,1	1 787,7	1 961

Рассчитаем общее изменение прибыли от реализации продукции – формула (5):

$$\Delta P = 1\,961 - 1\,951,1 = +9,9, \quad (5)$$

где ΔP – изменение прибыли, млрд. руб.

То есть прибыль 2015 года увеличилась на 9,9 млрд. руб. по сравнению с прибылью 2013 года.

Теперь определим сумму прибыли при объеме и структуре реализованной продукции за 2015 год, но при уровне цен и себестоимости 2013 года – формула (6):

$$P_{\text{усл.1}} = 3\,352,7 - 1\,565 = 1\,787,7, \quad (6)$$

где $P_{\text{усл.1}}$ – условная прибыль при объеме и структуре реализованной продукции 2015 года, но при уровне цен и себестоимости 2013 года, млрд. руб.

Теперь рассчитаем условную прибыль, которую предприятие могло бы получить при объемах реализации, структуре и ценах 2015 года, но при себестоимости продукции 2013 года – формула (7):

$$P_{\text{усл.2}} = 3\,990,3 - 1\,565 = 2\,425,3, \quad (7)$$

где $P_{\text{усл.2}}$ – условная прибыль, которую предприятие могло бы получить при объемах реализации, структуре и ценах 2015 года, но при себестоимости продукции 2013 года, млрд. руб.

Степень влияния на прибыль различных факторов:

1. Уменьшение объема продукции в оценке по базисной полной себестоимости [11, с. 95]. Для начала вычислим коэффициент роста объема реализации продукции в оценке по себестоимости 2013 года – формула (8):

$$1\,565/1\,708,1 = 0,92 \quad (8)$$

Затем прибыль 2015 года вычтем из ее скорректированной величины – формула (9):

$$\Delta P_1 = 1\,951,1 \cdot 0,92 - 1\,951,1 = -156,1, \quad (9)$$

где ΔP_1 – изменение в объеме продукции, млрд. руб.

2. Уменьшение объема продукции за счет сдвигов в составе продукции [11, с. 95]. Подсчет сводится к определению разницы между коэффициентом роста объема реализации продукции по отпускным ценам и коэффициентом роста объема реализации продукции в оценке по себестоимости 2013 года – формула (10):

$$\Delta P_2 = 1\,787,7 - (1\,951,1 \cdot 0,92) = -7,3 \quad (10)$$

где ΔP_2 – изменение в объеме продукции, обусловленные изменениями в структуре продукции, млрд. руб.

3. Изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции [11, с. 96]. Подсчет сводится к сравнению полной себестоимости 2013 года, скорректированной на коэффициент роста объема выпуска, с полной себестоимостью 2013 года фактически реализованной продукции 2015 года – формула (11):

$$\Delta P_3 = 1\,961 - 2\,425,3 = -464,3, \quad (11)$$

где ΔP_3 – изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции, млрд. руб.

4. Изменение отпускных цен на продукцию. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации товарной продукции в действующих ценах [11, с. 96] и выручкой от реализации товарной продукции в 2015 г. по себестоимости 2013 г. – формула (12):

$$\Delta P_4 = 3\,990,3 - 3\,352,7 = 637,6, \quad (12)$$

где ΔP_4 – изменение отпускных цен на реализованную продукции, млрд. руб.

Результаты расчетов представлены в сводке влияния факторов на прибыль от реализации продукции 2015 г. в сравнении с 2013 г. (таблица 6).

Таблица 6

Влияние факторов на прибыль от реализации продукции 2015 г. в сравнении с 2013 г., млрд. руб.

Показатель	Сумма
Отклонение прибыли, всего	+9,9
В том числе, за счет:	
изменения объема продукции	-156,1
изменения структуры продукции	-7,3
изменения структуры затрат	-464,3
изменения цен на продукцию	637,6

Таким образом, баланс отклонений составил – формула (13) (млрд. руб.):

$$(-156,1) + (-7,3) + (-464,3) + 637,6 = +9,9 \quad (13)$$

Итак, в 2015 году прибыль, полученная от реализации продукции, выросла на 9,9 млрд. руб. в целом по сравнению с 2013 годом. При этом важнейшим фактором, приведшим к такому результату, стало увеличение отпускной цены, что и дало значительную часть увеличения прибыли в целом. Другим фактором, изменение которого повлияло на размер прибыли, стало уменьшение объема реализации и изменение структуры реализованной продукции (падение прибыли составило соответственно 156,1 и 7,3 млрд. руб.). В ПАО «Газпром» наблюдается рост себестоимости произведенной продукции, что отражается и на величине общей прибыли (уменьшение составило 464,3 млрд. руб.).

Аналогично проведем факторный анализ прибыли от реализации продукции за 2014-2015 года.

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции за 2014-2015 года представлены в таблице 7.

Таблица 7

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции за 2014-2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2014 год	Данные 2014 года, пересчитанные на объем продаж 2015 года	2015 год
Выручка (нетто) от реализации продукции, товаров, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	3 933,3	3 642,9	3 990,3
Полная себестоимость реализованной продукции	1 927,6	1 785,3	2 029,3
Прибыль	2 005,7	1 857,6	1 961

Рассчитаем общее изменение прибыли от реализации продукции – формула (14):

$$\Delta P = 1\,961 - 2\,005,7 = -44,7, \quad (14)$$

где ΔP – изменение прибыли, млрд. руб.

То есть прибыль 2015 года уменьшилась на 44,7 млрд. руб. по сравнению с прибылью 2014 года.

Теперь определим сумму прибыли при объеме и структуре реализованной продукции за 2015 год, но при уровне цен и себестоимости 2014 года – формула (15):

$$P_{\text{усл.1}} = 3\,642,9 - 1\,785,3 = 1\,857,6, \quad (15)$$

где $P_{\text{усл.1}}$ – условная прибыль при объеме и структуре реализованной продукции 2015 года, но при уровне цен и себестоимости 2014 года, млрд. руб.

Теперь рассчитаем условную прибыль, которую предприятие могло бы получить при объемах реализации, структуре и ценах 2015 года, но при себестоимости продукции 2014 года – формула (16):

$$P_{\text{усл.2}} = 3\,990,3 - 1\,785,3 = 2\,205, \quad (16)$$

где $P_{\text{усл.2}}$ – условная прибыль, которую предприятие могло бы получить при объемах реализации, структуре и ценах 2015 года, но при себестоимости продукции 2014 года, млрд. руб.

Степень влияния на прибыль различных факторов:

1. Уменьшение объема продукции в оценке по базисной полной себестоимости [11, с. 97]. Для начала вычислим коэффициент роста объема реализации продукции в оценке по себестоимости 2014 года – формула (17):

$$1\,785,3 / 1\,927,6 = 0,93 \quad (17)$$

Затем прибыль 2014 года вычтем из ее скорректированной величины – формула (18):

$$\Delta P_1 = 2\,005,7 \cdot 0,93 - 2\,005,7 = -140,4, \quad (18)$$

где ΔP_1 – изменение в объеме продукции, млрд. руб.

2. Уменьшение объема продукции за счет сдвигов в составе продукции [11, с. 97]. Подсчет сводится к определению разницы между коэффициентом роста объема реализации продукции по отпускным ценам и коэффициентом роста объема реализации продукции в оценке по себестоимости 2014 года – формула (19):

$$\Delta P_2 = 1\,857,6 - (2\,005,7 \cdot 0,93) = -7,701 \quad (19)$$

где ΔP_2 – изменение в объеме продукции, обусловленные изменениями в структуре продукции, млрд. руб.

3. Изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции [11, с. 97]. Подсчет сводится к сравнению полной себестоимости 2014 года, скорректированной на коэффициент роста объема выпуска, с полной себестоимостью 2014 года фактически реализованной продукции 2015 года – формула (20):

$$\Delta P_3 = 1\,961 - 2\,205 = -244, \quad (20)$$

где ΔP_3 – изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции, млрд. руб.

4. Изменение отпускных цен на продукцию. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации товарной продукции в действующих ценах [11, с. 98] и выручкой от реализации товарной продукции в 2015 г. по себестоимости 2014 г. – формула (21):

$$\Delta P_4 = 3\,990,3 - 3\,642,9 = 347,4, \quad (21)$$

где ΔP_4 – изменение отпускных цен на реализованную продукцию, млрд. руб.

Результаты расчетов представлены в сводке влияния факторов на прибыль от реализации продукции 2015 г. в сравнении с 2014 г. (таблица 8).

Таблица 8

Влияние факторов на прибыль от реализации продукции 2015 г. в сравнении с 2014 г., млрд. руб.

Показатель	Сумма
Отклонение прибыли, всего	-44,7
В том числе, за счет:	
изменения объема продукции	-140,4

Продолжение таблицы 8

Показатель	Сумма
изменения структуры продукции	-7,701
изменения структуры затрат	-244
изменения цен на продукцию	347,4

Баланс отклонений составил – формула (22) (млрд. руб.):

$$-140,4 + (-7,701) + (-244) + 347,4 = -44,7 \quad (22)$$

Таким образом, в целом величина прибыли за 2015 году уменьшилась по сравнению с 2014 годом на 44, 7 млрд. руб. Немаловажным оказалось и общее снижение величины реализованной продукции, которое снизило финансовый результат компании на 140,4 млрд. руб., в свою очередь, изменение структуры товарной продукции так же привело к уменьшению общей прибыли на 7,701 млрд. руб.

Влияние факторов на прибыль от реализации продукции 2015 г. в сравнении с 2013 г. и с 2014 г. представлены в таблице 9.

Таблица 9

Влияние факторов на прибыль от реализации продукции 2015 г. в сравнении с 2013 и 2014 гг., млрд. руб.

Показатель	Отклонение 2015 года	
	к 2013 году	к 2014 году
Отклонение прибыли, всего	+9,9	-44,7
В том числе, за счет:		
изменения объема продукции	-156,1	-140,4
изменения структуры продукции	-7,3	-7,701
изменения структуры затрат	-464,3	-244
изменения цен на продукцию	637,6	347,4

Сопоставляя два сравниваемых периода можно сказать, что в целом колебания структуры реализованной продукции оказывается незначительным и, по сути, не оказывает существенного влияние на общее изменение суммы прибыли. Объемы реализации продукции в сравнении 2015 года с 2013 годом

и 2015 года с 2014 годом становится все меньше, что в свою очередь ведет к падению общей суммы прибыли ПАО «Газпром». Самый значимый фактор, приводящий к колоссальному росту прибыли от реализации, это цена реализуемой продукции. За два исследуемых периода наблюдался рост отпускных цен, что, в свою очередь, вызывает и рост прибыли на 347,4 и 637,6 млрд. руб. соответственно. Еще один фактор, способствующий снижению величины общей суммы прибыли, это себестоимость продукции. За исследуемые периоды этот показатель увеличивался, что и вело к уменьшению финансовых результатов ПАО «Газпром» на 244 млрд. рублей и 464,3 млрд. рублей в сравнении 2015 г. с 2013 г. и 2014 г. соответственно.

За последние 3 года наблюдается устойчивая тенденция к увеличению суммы прибыли от реализации газа и газового конденсата. Однако немаловажным является тот факт, что основным фактором роста прибыли является рост реализационной цены. Рассчитаем перспективное возможное увеличение величины прибыли от реализации рассматриваемой продукции за счет иных факторов: снижения себестоимости продукции и увеличения объемов реализации.

Для определения резервов роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции следует выявленный ранее резерв роста объема реализации продукции умножить на фактическую прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида и затем суммировать резервы роста по всем видам реализуемой продукции – формула (23):

$$P \uparrow \Pi_v = \sum \Delta V_i \cdot \Pi_{уді}^{\Phi}, \quad (23)$$

где $P \uparrow \Pi_v$ – резерв роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции, ΔV – резерв роста объема реализации продукции, $\Pi_{уді}^{\Phi}$ – фактическая прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида [12, с. 101].

Данные для выявления резерва роста прибыли за счет увеличения объема реализации газа и газового конденсата, а также подсчитанный резерв увеличения суммы прибыли, представлены в таблице 10.

Таблица 10

Резерв роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции

Вид продукции	Резерв увеличения объема продаж, млрд. м ³ (млн. т)	Фактическая прибыль на единицу продукции, руб./1000 м ³ (т)	Резерв увеличения суммы прибыли, млрд. руб.
Газ	21,05	3 765,5	79,3
Газовый конденсат	4,15	7 044,8	29,2
Итого	-	-	108,5

Таким образом, за счет возможного роста объема реализации газа на 21,05 млрд. м³ ПАО «Газпром» удастся повысить сумму прибыли на 79,3 млрд. руб., в то время как увеличение объема продаж газового конденсата на 4,15 млн. т способно привести к повышению уровня прибыли на 29,2 млрд. руб. В совокупности общий рост реализуемой продукции увеличит прибыль на 108,5 млрд. руб., что составляет 5,5% от полученной в 2015 году прибыли.

Теперь рассчитаем резерв увеличения суммы прибыли за счет снижения себестоимости каждой из реализуемой продукции.

Для определения резервов увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции следует предварительно выявленный резерв снижения себестоимости каждого вида продукции умножить на возможный объем продаж с учетом резервов его роста – формула (24):

$$P \uparrow P_c = \sum P \downarrow C_i \cdot V_i^{\Pi}, \quad (24)$$

где $P \uparrow P_c$ – резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции, $P \downarrow C_i$ – резерв снижения себестоимости каждого вида продукции, V_i^{Π} – возможный объем продаж с учетом резервов его роста.

Данные для выявления резерва роста прибыли за счет снижения себестоимости продукции, а также подсчитанный резерв увеличения суммы прибыли, представлены в таблице 11.

Таблица 11

Резерв роста прибыли за счет снижения себестоимости продукции

Вид продукции	Резерв снижения себестоимости единицы продукции, руб./1000 м ³ (т)	Планируемый объем реализации продукции, млрд. м ³ (млн. т)	Резерв увеличения суммы прибыли, млрд. руб.
Газ	76,7	490	37,6
Газовый конденсат	23,9	41,9	1
Итого	-	-	38,6

Снижение себестоимости реализуемого компанией газа на 76,7 рубля в расчете на 1000 м³ газа при запланированном объеме продаж может привести к увеличению прибыли на 37,6 млрд. руб., резерв снижения себестоимости газового конденсата ниже и составляет всего 23,9 рубля на тонну. С учетом того, что и объем реализации его меньше, планируемый рост прибыли за счет этого фактора составит всего лишь 1 млрд. руб. В целом прибыль по предприятию за счет снижения себестоимости может увеличиться на 38,6 млрд. руб., что составляет 1,97% от прибыли, полученной в 2015 году.

Итак, ПАО «Газпром» может увеличить свою прибыль от реализации газа и конденсата за счет изменения двух факторов: снижения себестоимости каждого вида продукции и увеличением объемов продаж так же по каждому виду. Суммарное увеличение прибыли может составить 147,1 млрд. руб. или 7,5% от величины текущей прибыли.

В соответствии с уставом ПАО «Газпром», данное предприятие вправе принимать решения о распределении своей чистой прибыли общим собранием участников общества ежеквартально, раз в полгода или раз в год, определяя:

- размер чистой прибыли, подлежащей распределению;
- объемы распределяемой чистой прибыли по направлениям;
- форма выплаты;

– дата выплат, определяющая срок, в течение которого общество обязано исполнить свое обязательство, по выплатам из чистой прибыли.

В соответствии с уставом ПАО «Газпром» подлежащая распределению прибыль данного предприятия решением общего собрания участников общества направляется на следующие цели:

– до 20% – на пополнение резервного фонда общества, пока он не достигнет величины 20% уставного капитала общества;

– до 10% – на выплаты арендодателям имущества по договору аренды между обществом и участниками общей долевой собственности. Порядок и сроки данных выплат оговариваются и определяются отдельно договором аренды;

– не менее 30% – на развитие производства, образование целевых фондов общества, кроме резервного. Конкретный размер этих отчислений определяется решением общего собрания участников общества;

– оставшаяся часть прибыли распределяется между участниками общества, пропорционально доле каждого из них в уставном капитале общества.

В 2014 и 2015 гг. чистая прибыль ПАО «Газпром» составила 628 311,2 и 188 980 млн. руб. соответственно и распределению подлежала в полном объеме. На выплату дивидендов по акциям подлежало одинаковая сумма в 2014 и 2015 гг. – 170 449,3 млн. руб. из них:

- по акциям, принадлежащим государству (38,373%) – 65 407,2 млн. руб.;

- по акциям, принадлежащим подконтрольным государству юридическим лицам:

 - ПАО «Роснефтегаз» (1,97%) – 18 698 млн. руб.;

 - ПАО «Росгазификация» (0,889%) – 1 514,9 млн. руб.

На инвестиционные цели компании было направлено 457 861,9 млн. руб. в 2014 г., что составляет 7,3% от чистой прибыли 2014 г., и 18 530,7 млн. руб. в 2015 г., что составляет 9,8% от чистой прибыли 2015 г.

Таким образом, распределение чистой прибыли осуществлялось в соответствии с учредительными документами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прибыль – главная цель и результат предпринимательской деятельности любой коммерческой организации, который обеспечивает потребности самого предприятия и является основным источником существования и развития предприятия, основным элементом доходов государственного бюджета.

На основании всего выше рассмотренного можно сделать следующие выводы:

- прибыль служит источником финансовых ресурсов для развития предприятия, решением экономических задач. На практике она определяется как разность между доходами и расходами предприятия;

- прибыль как финансовый результат выступает в следующих видах: валовая прибыль, прибыль от продаж, налогооблагаемая и чистая прибыль. Валовая (общая) прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Прибыль от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов. Прибыль до налогообложения – это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные. Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после возмещения всех расходов и уплаты налогов;

- распределение прибыли представляет собой совокупность экономических отношений, форм и методов ее движения по субъектам воспроизводства. Прибыль распределяется между государством, собственниками предприятия и самим предприятием;

- ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания, основные направления деятельности которой: геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Стратегической целью является становление «Газпрома» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала;

- размер уставного капитала ПАО «Газпром» составляет 118 367 564 500 руб. и разделен на 23 673 512 900 обыкновенных именных акций. Штат компании набран в соответствии со штатным расписанием, и списочная численность работников в 2015 году составляла 459,6 тысяч человек;

- выручка ПАО «Газпром» в 2015 году составила 5 589 811 млн. руб., прибыль от продаж – 1 310 424 млн. руб., прибыль на 1 акцию – 6,93 руб., дивиденды на 1 акцию остались в том же размере, что и в 2014 году, то есть 7,20 руб. Рентабельность продаж упала с 30,2% 2014 года до 23,4% в 2015 году, коэффициент текущей ликвидности составлял 1,86;

- итогами проведенного факторного анализа за 2013 и 2015 гг. и 2014 и 2015 гг. стали: в 2015 году прибыль, полученная от реализации продукции, выросла на 9,9 млрд. руб. в целом по сравнению с 2013 годом. При этом важнейшим фактором, приведшим к такому результату, стало увеличение отпускной цены, что и дало значительную часть увеличения прибыли в целом. Также размер прибыли уменьшился на 156,1 млрд. руб. и 7,3 млрд. руб. соответственно из-за уменьшения объема реализации и изменения структуры реализованной продукции. По сравнению с 2014 годом величина прибыли за 2015 год уменьшилась на 44,7 млрд. руб. Наибольшее влияние оказало изменение двух факторов: себестоимости и цены. Немаловажным оказалось и общее снижение величины реализованной продукции, которое

снизило финансовый результат компании на 140,4 млрд. руб., в свою очередь изменение структуры товарной продукции так же привело к уменьшению общей прибыли на 7,701 млрд. руб. Сопоставляя два периода можно сказать, что объемы реализации продукции от года к году становится все меньше, что в свою очередь ведет к падению общей суммы прибыли ПАО «Газпром». За два исследуемых периода наблюдался рост отпускных цен, что в свою очередь вызывает и рост прибыли; а также наметилось увеличение себестоимости продукции, что и привело к уменьшению финансовых результатов ПАО «Газпром»;

- выявленный резерв роста прибыли за счет возможного увеличения объема реализации увеличит прибыль на 108,5 млрд. руб. В целом прибыль по предприятию за счет снижения себестоимости может увеличиться на 38,6 млрд. руб. Суммарное увеличение прибыли может составить 147,1 млрд. руб.;

- в 2015 году чистая прибыль ПАО «Газпром» составила 188 980 млн. руб. и распределению подлежала в полном объеме. На выплату дивидендов по акциям подлежало 170 449,3 млн. руб. из них, на инвестиционные цели – 18 530,7 млн. руб. или 9,8% от чистой прибыли 2015 г.

В результате выполненной работы была изучена прибыль как экономическая категория, ее формирование и экономическое обоснование направлений использования, также была изучена организационно-экономическая характеристика ПАО «Газпром» и проведен факторный анализ его прибыли, выявлены резервы увеличения прибыли и эффективность её использования на предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: по состоянию на 9 апреля 2016 г.].
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598).
3. Агарков А.П. Экономика и управления на предприятии: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 400 с.
4. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 292 с.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.П. Гарнов. – М.: Инфра – М, 2016. - 366 с.
6. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 372 с.
7. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2015. - 224 с.
8. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2013. - 264 с.
9. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник. – М.: Инфра – М, 2013. - 448 с.
10. Зимин А.Ф., Тимирьянова В.М. Экономика предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2012. - 288 с.
11. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2013. - 288 с.

12. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2013. - 293 с.
13. Краснова Л.Н. Экономика предприятий: учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2016. - 374 с.
14. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс. – М.: Инфра – М, 2013. - 400 с.
15. Мазурина Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник. – М.: Инфра – М, 2013. - 462 с.
16. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 120 с.
17. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 488 с.
18. Экономика фирмы: учебник / А.Н. Ряховская. – М.: Инфра – М, 2010. - 511 с.
19. Экономика: учебник / А.С. Булатов. – М.: Инфра – М, 2014. - 896 с.
20. Финансовая сводка с официального сайта ПАО «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/> (дата обращения 7.04.2016).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Механизм формирования прибыли предприятия

