

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра менеджмента и таможенного дела

ОТЧЕТ

О прохождении производственной практики: научно-исследовательской работы

Студента Михайлова Владислава Александровича 4 курса

Специальность 38.05.02 Таможенное дело

Место прохождения практики ГБУК «Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А.Т. Твардовского»

Срок практики с «20» января 20 20 г. по «16» февраля 20 20 г.

Руководитель практики от предприятия (организации)

Зав. сектором интернет Корова О.И. О.Корова  
(Ф.И.О., должность) (подпись)

Руководитель практики от Филиала

(Ф.И.О., должность)

(подпись)

г. Смоленск  
2020 г.

**ПЛАН – ГРАФИК**  
**прохождения производственной практики:**  
**научно-исследовательская работа**

1. Ф.И.О. студента Михайлов Владислав Александрович
2. Курс, группа 4, ТД1630
3. Место прохождения производственной практики: научно-исследовательская работа ГБУК «Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А.Т. Твардовского»
4. Срок производственной практики: научно-исследовательская работа:  
«20» января 2020 г. по «16» февраля 2020 г.

Дата	Перечень намечаемых работ
20.01.2020 г. – 03.02.2020 г.	Рассмотреть теоретические аспекты объекта исследования
04.02.2020 г. – 16.02.2020 г.	Выявить особенности предмета исследования

Руководитель практики от Филиала:

_____	_____	_____
(Занимаемая должность)	Ф.И.О.	подпись
«__» _____ 2020 г.		

Руководитель практики от Организации:

<u>Зав. сектором учета</u>	<u>Корова О.М.</u>	<u>О.Корова</u>
(Занимаемая должность)	Ф.И.О.	подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Кафедра Менеджмента и таможенного дела  
Специальность 38.05.02 Таможенное дело  
Специализация Таможенные платежи и валютное регулирование

### ЗАДАНИЕ

на производственную практику:  
научно-исследовательская работа

4 курс, ТД 163 о

(курс, группа)

Михайлов Владислав Александрович

(фамилия, имя, отчество)

1. Срок сдачи студентом отчета 17.02.2020г.

#### 2. Календарный план

Этапы практики, содержание выполняемых работ и заданий по программе практики	Сроки выполнения	
	Начало	Окончание
Выбрать тему научного исследования, проявив творческий потенциал, способность к самообразованию и самоорганизации, абстрактному мышлению, синтезу и анализу.	20.01.2020	22.01.2020
Определить актуальность и охарактеризовать значимость темы исследования за счет способности понимать экономические процессы, происходящие в обществе, анализировать тенденции развития российской и мировой экономик, использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.	23.01.2020	26.01.2020
Подготовить информационный обзор с применением информационно-коммуникационных технологий за счет способности владеть методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники.	27.01.2020	30.01.2020
Проанализировать данные отечественных и зарубежных литературных источников, оценить их актуальность и значимость согласно теме научного исследования.	31.01.2020	03.02.2020
Разработать план проведения научных исследований, выбрать и обосновать методы исследования, исходя из цели и задач научной работы.	04.02.2020	07.02.2020
Провести необходимые исследования и оформить полученные результаты, самостоятельно оценив результаты своей деятельности.	08.02.2020	10.02.2020
Проанализировать и содержательно интерпретировать полученные при выполнении исследования результаты, сформулировать выводы по результатам исследований.	11.02.2020	13.02.2020
Представить результаты научной исследовательской работы в виде отчета в письменной форме.	14.02.2020	16.02.2020

3. Место прохождения практики ГБУК «Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А.Т. Твардовского»

Руководитель практики от кафедры Филиала

Руководитель практики от Организации

Задание принял к исполнению

(подпись)

(подпись)

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	6
1. Характеристика состояния фармацевтической промышленности в Российской Федерации .....	8
2. Правовые аспекты таможенного регулирования ввоза фармацевтической продукции на таможенную территорию .....	18
Заключение .....	30
Список использованных источников .....	32

## **ВВЕДЕНИЕ**

В последние годы доля контрафактной продукции увеличивается. По данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на 2015 год, объем таких товаров составляет 35% в сфере легкой промышленности.

В отчетах Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения за последние несколько лет количество изъятых лекарств увеличилось более чем на 50% (2014 год 1109, 2015 год 1713). В этот показатель также включены изъятые контрафактные средства, объемы которых также увеличились в 3 раза.

Из них доля иностранных лекарств составляет более 60%. Таким образом, защита национального рынка от такой продукции на данный момент является приоритетной. Следует отметить, что существующие меры недостаточно эффективны для защиты российского рынка от импортной контрафактной и контрафактной продукции.

В связи с этим представляется необходимым формирование единого рынка лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза, а также дальнейшее совершенствование механизмов таможенного регулирования импорта лекарственных средств и государственного надзора и контроля в сфере защиты национального рынка от импорта некачественных и опасных грузов.

Степень, в которой проблема разработана. Исследование этой проблемы проводилось многими авторами.

Так, изучению мер нетарифного регулирования, как эффективного инструмента защиты национального рынка, посвящены работы В.В. Идрисова, И.И. Димулин, М.Г. Шульга, Ю.В. Рожкова, З.А. Даудова, проблемы фальсификации и контроля за обеспечением качества фармацевтической продукции рассматривали Е.И. Третьякова, А.В. Ерохина,

И.А. Бестужева, В.А. Пискунова, Н.А. Буданова, И.В. Григорьева, И.П. Юмашева, Е.И. Мазилкина и др.

Актуальность работы. В соответствии со стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года важнейшим направлением обеспечения национальной безопасности является продовольственная безопасность, а также развитие фармацевтической промышленности.

Для его разработки предусмотрено:

- преодоление сырьевой и технологической зависимости от импортных поставщиков;
- наличие качественных, эффективных и безопасных лекарств;
- совершенствование системы контроля качества, эффективности и безопасности данного продукта.

Объект исследования - таможенное регулирование ввоза фармацевтической продукции как фактор развития фармацевтической промышленности Российской Федерации.

Предмет исследования - механизм таможенного регулирования ввоза фармацевтической продукции как фактора развития фармацевтической промышленности Российской Федерации.

Целью производственной практики «Научно-исследовательская работа» является анализ таможенного регулирования ввоза фармацевтической продукции как фактора развития фармацевтической промышленности Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать характеристику состояния фармацевтической промышленности в Российской Федерации;
- рассмотреть правовые аспекты таможенного регулирования ввоза фармацевтической продукции на таможенную территорию.

## **1. ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В соответствии с указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 07.05.2018 (майский указ) поставлены задачи развития экономики и здравоохранения.

В частности, увеличение продолжительности жизни до 80 лет, увеличение среднегодового темпа роста ВВП до 4% и увеличение экспорта высокотехнологичной продукции в 4 раза. Отечественная фармацевтическая промышленность является ключевым элементом в реализации этого указа.

Развитие фармацевтического рынка тесно связано с социальной сферой общества и созданием условий для устойчивого улучшения благосостояния нации, а также является необходимым условием для превращения России в одного из лидеров на международном рынке высоких товаров.[6. с. 25]

Специфика этой работы заключается в том, что в настоящее время российская фармацевтическая промышленность полностью зависит от импорта: доля импортных лекарств составляет около 70% в денежном выражении, и большинство тендеров на закупку лекарственных препаратов для Минздрава идет в иностранные компании. Российская фармацевтическая промышленность неконкурентоспособна и не может удовлетворить потребности рынка жизненно важными лекарственными средствами (в частности, противотуберкулезными препаратами, антибиотиками и многими другими препаратами нового поколения). Такое положение дел не только ставит под угрозу национальную безопасность и суверенитет Российской Федерации в области лекарственного обеспечения граждан, но и может подорвать выполнение майских указов в области здравоохранения и социальной защиты населения. Рассматриваемая проблематика получила достаточно широкое освещение в исследовательской литературе (Romanova, 2017; Балашов, 2012; Нежникова, 2018).



Основные тренды и показатели, структура российского рынка фармацевтической продукции, демонстрирующие характер проблем в сфере реализации и производства, рассмотрены в работах А.М. Заура (Заур, 2017), П.А. Костромина (Костромин, 2014), С.Н. Володина, Е.С. Зуевой (Володин, Зуева, 2017). Изучением влияния государственной политики в сфере импортозамещения на отечественном фармацевтическом рынке в рамках обеспечения экономической безопасности страны активно занимаются А.И. Данилов, С.А. Асриев, Е.В. Лаврова (Данилов, Асриев, Лаврова, 2017), Л.Л. Квачахия (Квачахия, 2017) и др. [9. с. 56]

Современный фармацевтический рынок - это сложное многоуровневое многофункциональное образование со стабильно высокими темпами роста производства и продаж. С начала 2010-х годов фармацевтический рынок неуклонно растет. Его мощности за период с 2010 по 2018 год увеличились почти в 2 раза и составили 1,6 трлн. руб.

Положительная тенденция наблюдается в производстве фармацевтической продукции. Если в 2010 году на заводах российских фармацевтических компаний было произведено медицинской продукции на 144,48 миллиарда рублей, то в 2017 году объем производства достиг 219,408 миллиарда рублей. За этот период среднегодовой рост фармацевтического производства составил 17%. В целом, ежегодные темпы роста фармацевтической промышленности превышают темпы роста ВВП и промышленного производства.

В начале 2018 года на фармацевтическом рынке наблюдался устойчивый рост. С начала года емкость рынка выросла на 14,5% и составила 248 млрд. руб. накопленная сумма Рост в феврале и марте составил 4 и 12% соответственно. В то же время, судя по динамике изменения емкости рынка, сезонные факторы поддерживали рост.

Обзор отрасли фармацевтического рынка показал, что объем рынка в 2017 году вырос на 8% и составил 1629 млрд. Рублей, а в 2016 году рынок вырос на 7% и достиг 1344 млрд. рублей.



Таким образом, фармацевтическая отрасль в России растет быстрыми темпами, причем ежегодное развитие превышает темпы роста остальной экономики в целом. Однако с 2010 года наблюдается тенденция к снижению темпов роста фармацевтической продукции. Причиной такой динамики следует считать экстенсивное расширение производства, ключевыми аспектами которого являются строительство новых заводов и локализация зарубежного производства. Из-за насыщения внутреннего рынка лекарственных средств развитие замедляется, что в среднесрочной перспективе не позволит дальнейшему росту отрасли исключительно из-за обширных факторов. Учитывая текущие реалии развития отечественных фармацевтических препаратов, необходимо сосредоточиться на выходе на новые сегменты рынка за счет увеличения экспортного потенциала отрасли и создания сильных конкурентных позиций на международном фармацевтическом рынке. [11]

Одним из ключевых условий увеличения экспортного потенциала и последующего создания конкурентных позиций на международном рынке является выход отечественных фармацевтических компаний на рынок Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Так, с мая 2017 года в ЕАЭС существует единый рынок лекарств с переходным периодом до 2020 года. По окончании этого периода все административные барьеры для входа на рынок будут сняты.

Отечественные компании смогут продавать свою продукцию на всем пространстве ЕАЭС, что в долгосрочной перспективе создаст благоприятные условия для выхода российских фармацевтов на международный рынок высокотехнологичной продукции.

В настоящее время доля России в мировом экспорте высокотехнологичной продукции составляет 0,2%, в том числе:

- аэрокосмическая продукция - 0,6 %;
- химическая продукция - 0,6 %;
- и фармацевтическая продукция - 0,4 % (FromVision..., 2016).

Анализ основных направлений развития фармацевтической отрасли.

Фармацевтическая отрасль включает в себя различные сферы экономической деятельности, которые занимаются производством фармацевтических субстанций, оригинальных лекарств и их аналогов, пищевых добавок и доведением их до конечного потребителя.

В последние годы в фармацевтической промышленности произошли следующие структурные изменения: зависимость производства от импортируемых веществ уменьшилась, а переориентация производства на дженерики продолжилась.

Дженерики (дженерики) - препараты, которые идентичны оригиналу по составу и терапевтическим свойствам, но не имеют патентной защиты и названия оригинального препарата.

В производстве дженериков, как и в любом экономическом явлении, есть как преимущества, так и недостатки.

Основным положительным аспектом производства дженериков является более низкая цена продажи, поэтому пациенты с низким уровнем дохода могут приобретать высокоэффективные препараты нового поколения.

Тенденция к производству дженериков позволила заменить дорогие импортные лекарства более дешевыми отечественными аналогами.

Однако из-за недоверия потребителей к этой группе продуктов пациенты со средним и высоким уровнем дохода ориентируются на оригинальные препараты.

Основным недостатком производства дженериков является тот факт, что дженерики не являются инновационными продуктами, предназначенными для государственного и коммерческого использования. Воспроизводство «чужих» лекарств является фактором экстенсивного развития отрасли. Компании производят готовые лекарственные средства, не инвестируя ни в разработку новых лекарств, ни в их клинические испытания, ни в лицензионные сборы, в результате чего инновационная активность предприятий снижается.

Эта проблема усугубляется сложностью получения финансирования для разработки новых лекарств: собственные средства являются основным источником финансирования инноваций в российской промышленности.

На этом основании производители лекарств теряют потенциал для производства широкого спектра новых продуктов и услуг, а цепочки инноваций разрушаются: вместо того, чтобы генерировать научные знания и формировать на их основе бизнес-идеи, компании воспроизводят «иностранные» лекарства.

По данным аналитического агентства DSM Group, в начале 2018 года наметилась тенденция сокращения оригинальных лекарств на фармацевтическом рынке и увеличения доли дженериков, которая за 3 месяца 2018 года увеличилась на 0,1% в денежном выражении и составила 85,7 % рынка в натуральном выражении и 65,1% в стоимостном выражении (Аналитическое..., 2018). Российский рынок лекарств несбалансирован - дженерики занимают подавляющее большинство рынка, однако этот дисбаланс является прямым отражением уровня жизни россиян и состояния здравоохранения.

Развитие и формирование фармацевтического рынка являются частью государственной политики развитых и развивающихся стран. В последние годы Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание развитию и функционированию отечественной фармацевтической промышленности, в результате чего была разработана стратегия развития фармацевтики.

Основополагающим документом, регламентирующим государственную политику в фармацевтической отрасли РФ, является государственная программа ФАРМА 2020 «Стратегия развития фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». Программа ФАРМА 2020 Министерства промышленности и торговли Российской Федерации стала мощным стимулом для отечественной фармацевтической промышленности.

За последние 7 лет доля фармацевтических компаний, ориентированных на технологические инновации, значительно выросла, некоторые фармацевтические компании перешли на создание инновационных лекарств и отечественных субстанций, появились потенциально более инновационные компании, а существующие предприятия увеличили дифференциацию Производственный процесс, что позволяет снизить производственные риски и увеличить скорость внедрения инноваций на практике. Так, отечественная компания АО «Биохимик» в 2018 г. открыла в Мордовии первый в России завод по производству полного цикла новейших антибиотиков. Компания «Фармасинтез» в г. Тюмень начала выпуск 30 видов гормональных ЛС нового поколения с инвестициями 3,5 млрд руб. Всего за время действия программы было построено 35 новых заводов и поддержано более 400 проектов по созданию новых ЛС, из которых более 100 находится на стадии клинических испытаний.

Успехи Правительства Российской Федерации в снижении зависимости отечественных лекарственных средств от иностранного фактора выделяются на общем фоне. За период с 2013 по 2018 годы российские производители значительно укрепили свои рыночные позиции, увеличив долю отечественных лекарств на 8% в стоимостном выражении и на 1,9% в реальном выражении.

Однако пока рано говорить о том, чтобы избавиться от зависимости от импорта.

Этот рост связан не столько с развитием отечественной промышленности, сколько с локализацией иностранных производителей в России.

В результате успешной реализации основной части программы ФАРМА 2020 фармацевтическая отрасль перешла на новый инновационный этап развития, но остается большое количество нерешенных проблем

Анализ современного состояния фармацевтической отрасли позволяет выявить следующие проблемы:

- высокую долю фальсифицированных лекарственных средств на отечественном фармацевтическом рынке, которая, по мнению некоторых экспертов, достигает 10 %;
- продвижение биологически активных добавок (БАД) под видом лекарственных препаратов недобросовестными участниками фармацевтического рынка ввиду слабой правовой регулируемости оборота БАД;
- зависимость российской фармацевтической промышленности от импортных субстанций;
- недостаточность инвестиционной активности отечественных компаний;
- отсутствие кооперации государства и частного бизнеса через механизм государственно-частного партнерства (ГЧП);
- отсутствие прозрачного и стабильного регулирования в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность;
- неспособность удовлетворить потребности рынка ЛС вследствие неконкурентоспособности отечественных фармацевтических компаний;
- отсутствие правовой базы для продажи ЛС через интернет.

Характерной чертой российской фармацевтической промышленности является высокая доля зарубежных лекарств в общей структуре рынка.

По итогам 2017 года препараты иностранного производства занимали 70% рынка по объему затрат и 38% в натуральном выражении.

Стоит отметить, что это структурное несоответствие между стоимостью и объемом объясняется особенностью производства отечественных лекарств, которое в основном сосредоточено на производстве дешевых генериков и жизненно важных лекарств.

В 2018 г. Правительство РФ досрочно приостановило действие программы ФАРМА 2020, поскольку в отрасли накопилось большое количество нерешенных проблем, отсутствовал переход значительной части предприятий на инновационный путь развития, требовалось

скорректировать основные цели программы и сфокусировать внимание на создании новых стимулов роста.

При этом в июле текущего года Правительству РФ будет представлена программа ФАРМА 2030 «Стратегия развития фармацевтической промышленности до 2030 года». Главными задачами программы ФАРМА 2030 будут развитие производства собственной субстанции (сырья для производства), увеличение экспортного, инновационного и инвестиционного потенциала отрасли с целью создания конкурентоспособной фармацевтической промышленности.

Для решения этих задач и решения современных проблем отрасли в новой версии программы предлагается комплексный подход, поскольку фармацевтическая промышленность не может развиваться исключительно благодаря государственной поддержке; необходим диалог между государством и бизнесом. Этот диалог поможет адаптировать экономику к изменениям спроса и предложения, создавая тем самым условия не только для развития фармацевтической промышленности, но и экономики в целом. Исходя из анализа современного состояния фармацевтической отрасли, учитывая необходимость решения вышеуказанных проблем, следующие предложения должны стать необходимыми факторами для эффективного развития фармацевтической промышленности.

Во-первых, необходимо сосредоточиться на повышении инвестиционной активности предприятий путем активной реализации специальных инвестиционных контрактов (SPIC - это соглашение между инвестором и Российской Федерацией, в котором инвестор соглашается наладить производство, а государство обеспечивает меры поддержки) и привлекать инвестиции через механизм государственно-частного партнерства. Переориентация на эти модели привлечения инвестиций ускорит появление новых инновационных лекарств и создаст конкурентные преимущества для фармацевтических компаний на внутреннем и международном рынках.

Во-вторых, необходимо более тесное сотрудничество между национальными отраслевыми интегрированными структурами между собой и государством, чтобы сформировать комплексный подход к развитию отрасли. Это сотрудничество должно быть в первую очередь направлено на то, чтобы связать государственную программу развития отрасли с программами маркетинга для бизнеса по продвижению лекарств в розничных сетях. Такое взаимодействие позволит популяризировать отечественные наркотики, что еще больше увеличит их рыночную долю за счет вытеснения импортных наркотиков и устранения угрозы национальной безопасности и суверенитету Российской Федерации в области лекарственного обеспечения граждан.

В-третьих, применение на уровне федеральных законов ряда нормативных актов направлено на создание нормативно-правовой базы для продажи лекарств через Интернет и ужесточение законодательной базы в области реализации биологически активных добавок. Эти законы помогут устранить недобросовестную конкуренцию на фармацевтическом рынке и создадут легальные возможности для продвижения лекарств через интернет-магазины.

В-четвертых, необходимо создать правовые условия для стабильного функционирования системы защиты прав интеллектуальной собственности. В России, в отличие от мировой практики, в ходе судебного разбирательства циркуляция спорного препарата на рынке не прекращается.

Компенсация за потерю прибыли должна быть увеличена, если дело выиграно в суде, и практика мгновенно снятия спорного препарата из обращения должна быть введена. Эти изменения позволят иностранным фармацевтическим компаниям передавать технологии, а инновационные компании будут продолжать появляться в России.

В-пятых, необходимо ужесточить контроль над производством и распространением лекарств, чтобы предотвратить появление на рынке поддельных лекарств.



В настоящее время правительство Российской Федерации обсуждает вопрос о введении дополнительных мер по контролю за оборотом наркотиков, однако предлагаемые меры достаточно фрагментарны и не сложны.

Должна быть создана единая концепция документов, регулирующих движение наркотиков, исключающая саму возможность появления на полках поддельных лекарств.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. В современных условиях развитие фармацевтической отрасли является одним из ключевых условий роста экономики и экспорта высокотехнологичной продукции, а также перехода отечественной промышленности на инновационную модель развития.

В настоящее время наблюдается положительная тенденция увеличения инновационных предприятий в отрасли.

2. Бурное развитие фармацевтического производства стало возможным благодаря выполнению основных целевых показателей госпрограммы ФАРМА 2020.

3. Необходимо наращивать инновационный потенциал отрасли путем создания прозрачного и стабильного регулирования прав интеллектуальной собственности, тем самым осуществляя передачу технологий и локализацию производства.

4. Создание комплексного подхода к развитию отрасли позволит повысить качество продукции для удовлетворения потребностей национального рынка лекарств и повысить конкурентоспособность на международных рынках.

## **2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВВОЗА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ**

Как отмечалось выше, для сокращения количества поддельных лекарственных средств необходимо компетентное взаимодействие между Федеральной таможенной службой и Федеральной службой здравоохранения. Но при импорте этих товаров таможенные органы будут играть важную роль. Поскольку в самом начале они могут пресечь ввоз контрафактной, контрафактной продукции.

Поэтому дополнительно отметим особенности таможенного регулирования. Нормативноправовой базой в данном вопросе являются следующие документы: Положение о порядке ввоза на таможенную территорию ТС лекарственных средств и фармацевтических субстанций, утвержденное Решением Коллегии ЕЭК от 16.08.2012 № 134.

Это касается тех лекарственных средств, ввоз которых ограничен и перечень которых прописан в указанном решении; Федеральный закон от 12.04.2010 № 61ФЗ «Об обращении лекарственных средств»; Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 № 771 «О порядке ввоза лекарственных средств для медицинского применения на территорию Российской Федерации».

Правила, утвержденные этими нормативными документами, не распространяются на импорт наркотических веществ, психотропных веществ и их прекурсоров, включенных в Единый перечень товаров, на которые распространяются запреты или ограничения на ввоз / вывоз.

Лекарственные средства в Российской Федерации ввозятся юридическими лицами:

- производители фармацевтических препаратов с целью их производства;

- зарубежные разработчики и производители фармацевтической продукции;
- организации оптовой торговли наркотиками;
- научно-исследовательские организации, высшие учебные заведения, производители лекарств для разработки, исследования, контроля безопасности, качества, эффективности таких фондов;
- другие медицинские организации оказывать медицинскую помощь в соответствии с жизненно важными показаниями конкретного пациента.

Обратите внимание, что лекарственные средства импортируются только с разрешения Министерства здравоохранения Российской Федерации, за исключением случаев, когда:

1. Лекарства ввозятся физическими лицами для личного потребления.
2. Импортировано дипломатическим персоналом.
3. Для обработки пассажиров и членов экипажа транспортных средств, прибывающих в Российскую Федерацию.
4. Для обращения участников международных культурных и спортивных мероприятий и участников международных экспедиций. Это разрешение должно быть предъявлено при ввозе в страну таможенным органам. Лекарства, ввозимые в Россию, должны быть включены в государственный реестр лекарственных средств.

В целом, при таможенном декларировании в таможенные органы подаются следующие документы:

1. Таможенная декларация.
2. Документы, доказывающие полномочия лица, которое подает таможенную декларацию;
3. Контракт или иные документы, свидетельствующие о совершение внешнеэкономической сделки.
4. Транспортные документы, в зависимости от вида транспорта.
5. Документы, доказывающие исполнение запретов и ограничений [11].

В частности, лекарственные средства включены в единый перечень продуктов, которые подлежат подтверждению соответствия в виде декларации о соответствии.

Декларация о соответствии принимается, если производитель имеет протокол испытаний и измерений, проведенных в аккредитованной испытательной лаборатории.

6. Документы, указывающие на введение ограничений в отношении применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

7. Документ, подтверждающий страну происхождения товара.

8. Документы, по которым был утвержден классификационный код товара по Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (далее ЕТН ВЭД ЕАЭС).

9. Документы, подтверждающие уплату таможенных платежей.

10. Документы, подтверждающие получение льгот по таможенным платежам.

11. Документы, удостоверяющие заявленную таможенную стоимость продукции и выбранный метод определения такой стоимости.

12. Паспорт сделки.

13. Документ о регистрации и гражданстве транспортного средства международной перевозки (при таможенной процедуре таможенного транзита).

Следует уточнить, что при ввозе наркотиков в Российскую Федерацию в таможенные органы наряду с упомянутыми выше документами дополнительно представляются следующие документы:

1. Сертификат производителя лекарств, подтверждающий соответствие импортируемых товаров требованиям фармакопейного изделия или, при его отсутствии, нормативной документации или нормативного документа;

2. Разрешение уполномоченного федерального органа исполнительной власти на ввоз конкретной партии фармацевтической продукции.

Обращаем ваше внимание, что таможенные органы проверяют достоверность заявленной в таможенной декларации информации относительно безопасности импортируемых товаров (в частности графы 8, 31, 33 и 44).

Лекарства, ввоз которых ограничен, помещаются под таможенные процедуры: выпуск для внутреннего потребления, переработка для внутреннего потребления, реимпорт и отказ в пользу государства при условии, что они включены в государственный реестр лекарственных средств. При помещении фармацевтической продукции под другие таможенные процедуры такая информация не предоставляется таможенным органам.

Для ввоза лекарственных средств, которые содержат наркотические, психотропные вещества и их прекурсоры, требуется наличие соответствующей лицензии, которая представляется таможенным органам. Следует отметить, что подача такого документа необходима для таможенных процедур, выпуска для внутреннего потребления и вывоза. В случае таможенного транзита при перевозке из таможенного органа по месту прибытия на таможенную территорию ЕАЭС во внутренний таможенный орган, а также в случаях из внутреннего таможенного органа в таможенный орган по месту отправления с таможенной территории ЕАЭС.

Экспорт из России товаров из группы фармацевтической продукции за период 2014-2018 гг. Составил 3,32 млрд. Долл. США, общим весом 185 тыс. Тонн.

В основном экспортировались «лекарства, состоящие из смешанных или несмешанных продуктов» (65%), «кровь человека; кровь животных; иммунные сыворотки »(27%).

В структуре экспорта по странам (товары из группы «Фармацевтическая продукция») Казахстан (20%) находится на первом месте, Украина (16%) - на втором. Суммарные результаты за годы представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Общие итоги по годам**

Период	Сумма
2014	\$618 млн
2015	\$546 млн
2016	\$632 млн
2017	\$731 млн
2018	\$794 млн
Итого:	\$3.32 млрд

Весовые итоги по годам представлены в таблице 2

Таблица 2

**Весовые итоги по годам**

Период	Вес, тонн.
2014	31.1 тыс.
2015	36.2 тыс.
2016	39.9 тыс.
2017	38.6 тыс.
2018	39.7 тыс.
Итого:	185 тыс.

Структура экспорта представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Структура экспорта**

Группа товара	2014	2018	Изм.	$\Sigma$ (20142018)	Доля
06 3001: железы, экстракты желез, прочие органы	\$18.1 млн	\$17 млн	6%	\$95.1 млн	2.9%
06 3002: кровь человеческая; кровь животных; сыворотки иммунные	\$161 млн	\$232 млн	44%	\$894 млн	26.9%
06 3003: лекарственные средства, состоящие из смеси двух или более компонентов	\$6.9 млн	\$22.7 млн	231%	\$70.4 млн	2.1%
06 3004: лекарственные средства, состоящие из смешанных или несмешанных продуктов	\$405 млн	\$497 млн	23%	\$2.14 млрд	64.5%
06 3005: вата, марля, бинты и аналогичные изделия	\$17.7 млн	\$12 млн	32%	\$66.3 млн	2%
06 3006: фармацевтическая продукция, упомянутая в примечании 4 к данной группе	\$9.4 млн	\$13.5 млн	44%	\$51.9 млн	1.6%
Итого:	\$618 млн	\$794 млн		\$3.32 млрд	100%

Фармацевтическая продукция» экспортируют из России представлена в таблице 4.

Таблица 4

**Фармацевтическая продукция» экспортируют из России**

№	Страна	Σ (20142018)	Доля
1	Казахстан	\$662 млн	19.9%
2	Украина	\$523 млн	15.7%
3	Беларусь	\$396 млн	11.9%
4	Узбекистан	\$386 млн	11.6%
5	Киргизия	\$130 млн	3.9%
6	Азербайджан	\$120 млн	3.6%
7	Литва	\$89.9 млн	2.7%
8	Молдова	\$80.4 млн	2.4%
9	Южная Корея	\$78.7 млн	2.4%
10	Латвия	\$76.9 млн	2.3%
11	Грузия	\$68.1 млн	2.1%
12	Абхазия	\$53 млн	1.6%
13	Монголия	\$52.3 млн	1.6%
14	Туркмения	\$52.1 млн	1.6%
15	Нигерия	\$51.7 млн	1.6%
16	Армения	\$48.6 млн	1.5%
17	Германия	\$37.1 млн	1.1%
18	Таджикистан	\$35.3 млн	1.1%
19	Гонконг	\$27.8 млн	0.8%
20	Вьетнам	\$23.5 млн	0.7%
	По всем странам:	\$3.32 млрд	100%

Фармацевтическая продукция экспортируют из регионов представлена в таблице 5.

Таблица 5

**Фармацевтическая продукция экспортируют из регионов**

№	Регион (области)	Σ (2014-2018)	Доля
1	Москва	\$917 млн	27.6%
2	Московская область	\$657 млн	19.8%
3	Нижегородская область	\$520 млн	15.7%
4	Ростовская область	\$218 млн	6.6%
5	СанктПетербург	\$184 млн	5.5%
6	Владимирская область	\$136 млн	4.1%
7	Курганская область	\$71.1 млн	2.1%
8	Новосибирская область	\$68 млн	2%
9	Алтай	\$64.4 млн	1.9%
10	Костромская область	\$54 млн	1.6%
11	Пензенская область	\$47.8 млн	1.4%



Продолжение таблицы 5

№	Регион (области)	Σ (2014-2018)	Доля
12	Свердловская область	\$43.3 млн	1.3%
13	Смоленская область	\$38.8 млн	1.2%
14	Саратовская область	\$38.8 млн	1.2%
15	Алтайский край	\$38.3 млн	1.2%
16	Красноярский край	\$27.9 млн	0.8%
17	Белгородская область	\$16.5 млн	0.5%
18	Ставропольский край	\$16.3 млн	0.5%
19	Ярославская область	\$15.6 млн	0.5%
20	Татарстан	\$14.5 млн	0.4%
...	...	...	...
	По всем регионам:	\$3.32 млрд	100%

Если рассматривать структуру лекарств, произведенных в России в 2016 году, то первое место по производству занимают обезболивающие, жаропонижающие и противовоспалительные препараты, их количество составляет 321 миллион ампул и 828 миллионов упаковок.

Следующие препараты в иерархии по количеству произведенных препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний в 2016 году в натуральном выражении составили 141 миллион ампул и 422 миллиона упаковок.

И на третьем месте находятся препараты для лечения эндокринной системы, органов пищеварения и других заболеваний по 102 миллиона ампул и 490 миллионов упаковок.

Эта структура выпускаемых лекарств подтверждается уровнем заболеваемости, поэтому на 2016 г. респираторные заболевания составили самый большой процент заболеваний, выявленных в российской популяции в целом (24,78%).

Далее идут заболевания системы кровообращения, этот класс заболеваний составляет 14,61% от общего числа зарегистрированных заболеваний у пациентов. Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани, а также заболеваний органов пищеварения являются 8,1% и 7,25%, соответственно.

Объем рынка коммерческих лекарств в августе 2019 года составил 81,7 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с июлем емкость рынка выросла на 4,9%. По сравнению с августом 2018 года в этом году рынок продемонстрировал рост продаж на 4,1%. Средняя стоимость упаковки препарата на российском коммерческом рынке в августе по сравнению с июлем увеличилась на 2,5% и составила 193,7 руб.

Увеличение рынка коммерческих лекарств за первые восемь месяцев 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года в рублевом выражении составило 1,4%. Общая мощность составила 649,3 млрд руб.

В августе 2019 года препараты высокой ценовой категории преобладают в структуре рынка коммерческих лекарств в августе 2019 года по ценовым сегментам.

Удельный вес группы препаратов до 50 рублей снизился на 0,4% по сравнению с августом 2018 года и составил 4,3%. Доля лекарственного сегмента со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей составила 11,6% (+0,2%). Удельный вес группы препаратов с ценовым диапазоном 150-500 рублей снизился с 41,6% в августе 2018 года до 41,1% в августе 2019 года. Доля дорогих лекарств составила 43,1%, что на 0,7% больше, чем вес группы в предыдущий год. В конце августа 2019 года 61,3% лекарств, продаваемых на рынке, были отечественными (в натуральных единицах), однако из-за их низкой цены по сравнению с импортными лекарствами они стоили 30,5% в стоимостном выражении. Коммерческий сегмент рынка по итогам августа 2019 года на 35,1% был представлен рецептурными препаратами и на 64,9% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в августе 2019 года возглавила компания Bayer, на втором месте - Sanofi, на третьем - Novartis. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам августа 2019 года состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Нурофен» (0,9%); на третьем месте - «Пенталгин» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе 2019 года увеличился на 14,1% относительно июля, и составил 5,1 млрд рублей.

В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в восьмом месяце 2019 года вырос на 12,5% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 26,6 млн упаковок.

Средневзвешенная цена упаковки БАД в августе 2019 года по сравнению с июлем выросла на 1,4%, и составила 192,9 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 28,2% рынка в августе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (16,8%), Solgar Vitamin And Herb (6,6%) и PharmaMed (4,8%).

Важным фактором в глобальной системе снабжения фармацевтическими препаратами является международная торговля лекарственными средствами, поскольку ни одна страна не может обеспечить свои потребности в лекарствах только за счет национального производства.

Экспорт фармацевтической продукции является одним из самых прибыльных видов бизнеса.

В первую очередь это касается поставок инновационных лекарств в промышленно развитые страны. Американский рынок лекарств считается наиболее привлекательным, поскольку цены выше, чем на других рынках.

Причина в том, что США – единственная страна член ОЭСР [Организация экономического сотрудничества и развития (OECD)], в которой цены на лекарства не регулируются государством. Некоторые проблемы экспорта лекарств затрагивались ранее.

Экспорт лекарств выгоден большинству участников их оборота в стране происхождения.

Для промышленности это источник дополнительных финансовых ресурсов, для государства это расширение налоговой базы, улучшение баланса внешнеэкономических связей и создание дополнительных рабочих мест.

Разработчики и производители инновационных препаратов (researchbased industry) не в состоянии функционировать без выхода на зарубежные рынки, поскольку реализация их продукции в одной стране не позволяет в разумные сроки вернуть затраты на соответствующие НИОКР.

Наряду с интенсификацией экспорта система здравоохранения и внутренние потребители (пациенты) получают дополнительную гарантию того, что качество, безопасность и эффективность местных лекарств (СВЕ) соответствуют международным стандартам.

В этой связи важно отметить, что в документах ВОЗ стандарты, гармонизированные для устранения препятствий на пути международной торговли лекарственными средствами, рассматриваются в то же время как адекватно обеспечивающие их пригодность для медицинского применения.

Многочисленные исторические примеры указывают на важную роль экспорта продукции в развитии национальной экономики и улучшении благосостояния населения; однако его ограничения часто приводили к противоположному результату.

Так, в начале XX века Испании удалось стабилизировать свою экономику после кризиса предыдущих лет благодаря тому, что она занимала нейтральное положение в Iй Мировой Войне и могла торговать со всеми сторонами конфликта.

Однако, начиная с 1940х годов, после прихода Франциско Франко к власти и установления запрета на внешнюю торговлю, случилось так, что Испания вновь столкнулась с экономическими трудностями, преодолеть которые она смогла только в конце 1950х годов после снятия запрета.

Соответственно, период экономического развития Испании в 6070 годы XX века получил название «Испанское экономическое чудо».

За счёт развития легкой промышленности, судостроения, обработки металлов Испания стала одной из ведущих экономик Европы того периода.

Её среднегодовой экономический рост в те времена составлял около 5% в год.

Лишая себя экспорта, любая страна становится уязвимой для экономических потрясений. Вот почему сегодня примерно половина из 81 стран и территорий, отнесенных Мировым банком к числу «богатых» (high income) [По определению Мирового банка (данные на 2017 г.) в «богатых» странах ВВП на душу населения превышает 12475 долл. США.

Россия по этой классификации относится к странам с доходами выше среднего уровня (upper middle income, т.е. подушевой ВВП от 1026 до 12475 долл. США). В 2012-2014 гг. Россия находилась в списке «богатых» стран.], придавая огромное значение стимулированию экспорта продукции. Примерами могут служить прибалтийские государства – Латвия, Литва, Эстония, а также Исландия, Израиль, Канада, Мальта, Сингапур, Тайвань, Чили и др. Высокий уровень жизни населения этих стран обеспечивается в том числе за счёт экспорта продукции сельского хозяйства и лёгкой промышленности, а также туризма, банковского дела и других услуг.

Если говорить об объективных факторах, то экспорт фармацевтической продукции из одной страны в современных условиях может быть ограничен либо отсутствием лекарств, востребованных за рубежом, либо отсутствием производственных мощностей, либо нетарифными барьерами, то есть различиями в качестве продукции требования. Сдерживающими факторами также могут быть: неэффективная бизнес-стратегия выхода на мировой рынок или недостаточные или неумелые усилия отдельных производителей потенциальных экспортеров. В России созданы значительные производственные мощности по ряду эффективных лекарственных препаратов и вакцин, позволяющих осуществлять экспортные поставки. В некоторых областях исследований и разработок существуют многообещающие разработки с точки зрения инновационных терапевтических средств. Исходя из этого, существуют предпосылки для развития экспортного потенциала в отрасли, в том числе в сегменте продукции, содержащей значительную долю интеллектуальной составляющей.

Однако для их реализации необходимо соблюдать ряд условий, касающихся системы регулирования отрасли, общих подходов с точки зрения выхода на зарубежные рынки и активных усилий отдельных производителей. Ниже приведены некоторые соображения относительно этих условий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важным фактором в глобальной системе снабжения фармацевтическими препаратами является международная торговля лекарственными средствами, поскольку ни одна страна не может обеспечить свои потребности в лекарствах только за счет национального производства. Экспорт фармацевтической продукции является одним из самых прибыльных видов бизнеса.

В первую очередь это касается поставок инновационных лекарств в промышленно развитые страны. Американский рынок лекарств считается наиболее привлекательным, поскольку цены выше, чем на других рынках. Причина в том, что Соединенные Штаты являются единственной страной-членом ОЭСР, в которой цены на лекарства не регулируются государством. Некоторые проблемы экспорта лекарств обсуждались ранее.

Экспорт лекарств выгоден большинству участников их оборота в стране-производителе.

Для промышленности это источник дополнительных финансовых ресурсов, для государства это расширение налоговой базы, улучшение баланса внешнеэкономических связей и создание дополнительных рабочих мест.

Разработчики и производители инновационных лекарств (основанные на исследованиях отрасли) не могут функционировать без доступа на зарубежные рынки, поскольку продажа их продукции в одной стране не позволяет в разумные сроки окупить затраты на соответствующие исследования и разработки.

Наряду с интенсификацией экспорта система здравоохранения и внутренние потребители (пациенты) получают дополнительную гарантию того, что качество, безопасность и эффективность местных лекарств (КБЭ) соответствуют международным стандартам.



В этой связи важно отметить, что в документах ВОЗ стандарты, гармонизированные для устранения препятствий на пути международной торговли лекарственными средствами, рассматриваются в то же время как адекватно обеспечивающие их пригодность для медицинского применения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС КонсультантПлюс.
2. О таможенном тарифе [Электронный ресурс]: федер. закон от 21.05.1993 № 5003-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СПС КонсультантПлюс.
3. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // СПС КонсультантПлюс.
4. Зязева, Н.Н. Современное состояние, условия и перспективы развития мирового фармацевтического рынка / Н.Н. Зязева // Российский внешнеэкономический вестник. - 2018. - № 12. - С. 118-129.
5. Малыгина, М. Зарубежные ноухау в российскую фармацевтику / М. Малыгина // Наука в России. - 2018. - № 3. - С. 52-55.
6. Сокольский, В.М. Международное разделение труда в химической промышленности: теория и факты / В.М. Сокольский // Вестник Московского университета. - 2018. - С. 25-34.
7. Шабалина, Л.В. Перспективы инновационного развития фармацевтической отрасли Донецкой Народной Республики / Л.В. Шабалина, Н.Ю. Маслий // Материалы 4й Международной научнопрактической конференции «Инновационные перспективы Донбасса». - 2018. - С. 151-155.
8. Шабалина, Л.В. Перспективы развития российской фармацевтической отрасли на мировом рынке / Л.В. Шабалина, Н.Ю. Маслий // Материалы XIVй Международной научнопрактической конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке. - 2017. - С. 601-607.

9. Юданов, А. Российская фармацевтика и международная конкуренция / А. Юданов // Мировая экономика и международные отношения. - 2017. - № 5. - С. 56-68.
10. Всемирная организация здравоохранения – Электрон.дан. – Режим доступа.[https:// http://www.who.int](https://http://www.who.int). (дата обращения: 11.01.2020).
11. DSM Group – Электрон.дан. – Режим доступа.<http://www.dsm.ru>. (дата обращения: 06.01.2020).
12. Evaluate Pharma – Электрон.дан. – Режим доступа. <http://www.evaluategroup.com>. (дата обращения: 15.01.2020).
13. Frost & Sullivan – Электрон.дан. – Режим доступа.[www.frost.com](http://www.frost.com). (дата обращения: 15.01.2020).
14. FT Global 500 – Электрон.дан. – Режим доступа.<http://www.ft.com/intl/cms/s/0/988051befdee11e3bd0e00144feab7de.html>, свободный. (дата обращения: 24.01.2020).
15. IMSHealth – Электрон.дан. – Режим доступа. <http://www.imshealth.com>. (дата обращения: 15.01.2020).
16. The Monthly Bulletin of Statistics 2018, United Nations – Электрон.дан. – Режим доступа. [http:// www.un.org](http://www.un.org). (дата обращения: 20.01.2020).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра менеджмента и таможенного дела

Специальность 38.05.02 Таможенное дело

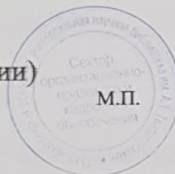
Дневник  
по производственной практике: научно-исследовательская работа

Группа ТД 163 о, курс 4, Михайлов Владислав Александрович  
(Ф.И.О. студента)

Дата	Содержание работы	Замечание руководителя практики от предприятия (организации)	Замечание руководителя практики от филиала
20.01.2020	Знакомство с местом практики.	замечаний нет	
21.01.2020	Библиотека как информационно-поисковая система.	замечаний нет	
22.01.2020	Алгоритм поиска информации по традиционным ресурсам библиотеки.	замечаний нет	
23.01.2020	Рациональные приемы интеллектуальной работы с текстами документов.	замечаний нет	
24.01.2020	Аналитико-синтетическая переработка информации: сущность, назначение, виды.	замечаний нет	
27.01.2020	Нравственно-этические нормы в системе информационных коммуникаций.	замечаний нет	
28.01.2020	Разновидности справочных изданий ИБО.	замечаний нет	
29.01.2020	Оформление библиографического списка источников.	замечаний нет	
30.01.2020	Правила оформления библиографических ссылок на источники.	замечаний нет	
31.01.2020	Компьютерные справочные правовые системы.	замечаний нет	
03.02.2020	Новые возможности для эффективной работы ОСЗИ.	замечаний нет	
04.02.2020	Обзоры ресурсов НЭБ, Президентской библиотеки им. Б.Н.Ельцина, ЭБД РГБ.	замечаний нет	

05.02.2020	Электронная полнотекстовая база «Работы молодых ученых».	замечаний нет	
06.02.2020	«Потребительский дозор». Заседание оценочной комиссии по оценке образцов потребительских товаров. Дегустация.	замечаний нет	
07.02.2020	Знакомство с этапами обработки и каталогизации документов.	замечаний нет	
10.02.2020	Выявление краеведческих документов в фонде библиотеки.	замечаний нет	
11.02.2020	Изучение основных групп пользователей библиотеки.	замечаний нет	
12.02.2020	Развитие информационной культуры и библиографическое обучение читателей.	замечаний нет	
13.02.2020	Изучение специфики функционирования библиотеки в современных условиях.	замечаний нет	
14.02.2020	Знакомство с историей, структурой, направлениями и содержанием работы библиотеки.	замечаний нет	
17.02.2020	Особенности методики составления библиографических пособий малых форм.	замечаний нет	
18.02.2020	Работа библиотеки в помощь научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов.	замечаний нет	
19.02.2020	Оформление результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы обучающихся.	замечаний нет	
20.02.2020	Итоговое тестирование.	замечаний нет	

Руководитель практики  
от предприятия (организации)



*О.Корова*  
(подпись)

*Корова О.К.*  
(расшифровка)

## ХАРАКТЕРИСТИКА-ОТЗЫВ

### о работе студента с места прохождения практики

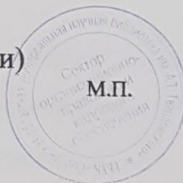
Михайлов Владислав Александрович проходил производственную практику : научно-исследовательская работа в ГБУК «Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А.Т. Твардовского» в период с «20» января 2020 г. по «16» февраля 2020 г.

В период прохождения практики Михайлов Владислав качественно выполнял программы практики и индивидуальные задания, так же показал себя исполнительным, дисциплинированным и ответственным студентом.

При прохождении практики студент зарекомендовал себя грамотным и добросовестным практикантом, ответственно выполняющим задания практики.

По результатам прохождения практики студент 4-го курса очной формы обучения по специальности 38.05.02 Таможенное дело Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова Михайлов Владислав Александрович заслуживает оценки «отлично».

Руководитель практики  
от предприятия (организации)



*Олеся -*  
(подпись)

*Кареев О.В.*  
(расшифровка)