

Кафедра Экономики и торгового дела

### Курсовая работа

по дисциплине экономика французов  
на тему ведомственность продукции французов  
и пути ее снижения

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса  
10011710 группы ЭИ формы обучения  
семестр 2  
Михайлова Диана Александровна  
(Ф.И.О. полностью)  
М  
(подпись)

Руководитель: Л.В.Н  
(должность, учёная степень)  
Михайлова Д.В.  
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите  
допущена к защите  
« 04 » 06 2019 г.

(Подпись руководителя)  
Рег. номер \_\_\_\_\_  
(Дата)

г. Смоленск  
2019 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические аспекты себестоимости продукции</b>	
1.1 Понятие и сущность себестоимости продукции.....	5
1.2 Факторы и источники снижения себестоимости продукции.....	11
<b>Глава 2. Оценка себестоимости и пути ее снижения в организации</b>	
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации.....	17
2.2 Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения на предприятии.....	23
<b>Заключение</b> .....	39
<b>Список использованных источников</b> .....	42

## ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития экономики, каждое предприятие стремится повысить свой доход и выйти на новый технологический уровень. Независимо от размера организации следует уделять внимание выбору экономической стратегии и путей развития с целью повышения эффективности производства.

Стремление получить прибыль любой ценой без учета издержек противоречит принципам рационального хозяйствования и приводит к негативным последствиям. Контроль над формированием себестоимости и грамотное управление помогает предприятию не только успешно взаимодействовать на рынке, но и ведет к расширению производства.

Разработка и в последующем возможная реализация резервов снижения себестоимости производства в нынешних условиях становится необходимостью, создание значимых направлений снижения затрат приобретает практическое и теоретическое значение.

Объектом исследования является мебельная организация.

Предметом исследования является совокупность себестоимости продукции, теоретических положений и изучение проблемы достижения наибольших результатов при наименьших затратах.

Целью данного исследования является разработка направлений снижения себестоимости продукции.

Для достижения цели в работе, следует уделить внимание в решении следующих задач:

1. Определить основные концепции понятия себестоимости, как механизма для достижения экономической цели.
2. Изучить критерии выбора основного пути снижения себестоимости на продукцию.
3. Исследовать основные факторы снижения себестоимости продукции

4. Провести анализ проблем и охарактеризовать перспективы развития организации.

Основными методами исследования, применёнными в работе, являются - калькулирование себестоимости, анализ и синтез, сравнительная статистика, расчет интенсификации, дифференциация полученных показателей в ходе работы, экономико-математические, аналитические, абстрактно-логические методы, а также метод группировки и экспертных оценок.

Проблемам сбалансированного развития экономики страны, а в частности конкретным предприятиям были посвящены многие научные работы, исследования зарубежных ученых Хайманко О., Шелдон Т., Норбин С.С. Среди многих отечественных исследователей можно выделить: Галич Е.Г., Милосердова А.Н., А.И Девяткин., А.Р Бегучев. и другие.

В данной исследовательской работе была учтена новизна данной тематики. При написании были использованы разные информационные источники, например, периодическая литература по исследуемой проблеме, материалы научных конференций в этой области изучения, нормативно-правовые акты и постановления Российской Федерации, научные труды ученых, научные статьи, маммографии и электронные ресурсы.

Структура исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

## 1.1 Понятие и сущность себестоимости продукции

Организация в экономике занимает особое место, она является ключевым звеном в кругообороте производства, потому что она удовлетворяет потребности потребителей, создает вакантные места для рабочих, составляет налоговую базу государства. В условиях рыночной экономики успешно работают только те субъекты, которые могут организовать производство конкурентоспособной продукции с меньшими материально-денежными затратами на производство.

Главная задача предприятий — это извлечение прибыли и увеличение эффективности производительных работ. Для успешного функционирования, реализуя свою продукцию, необходимо контролировать издержки. Издержками являются затраты на производство, выраженные в денежном измерении, в них входит топливо, оценка работ и услуг, затраченные средства на сырье и т.п. Экономические издержки ресурсов, равные его стоимостной оценке, должны быть на таком уровне, на котором они будут соответствовать лучшему использованию. В связи с этим необходимо достигнуть оптимального уровня индивидуальных затрат для создания конкретной стоимости.

Основой стоимости, воплощающей все выраженные в денежном эквиваленте затраты на производство продукции, является ее полная себестоимость.

Рассмотрим определения этого показателя с точки зрения многих ученых в сфере экономики. Научный деятель М.Д Магомедов раскрывает понятие себестоимости так, что это совокупность затрат предприятия на реализацию продукции, которая выражена в денежной форме. [15, с.78]

Автор пособий Ульянов П.П для будущих экономистов, бухгалтеров и менеджеров дает трактовку себестоимости так – это выраженные в денежном измерении затраты предприятий (за определенный период времени) на изготовление продукции, находящейся на различных стадиях готовности: в незавершенном производстве, на складе готовой продукции предприятия, отгруженной в данном периоде покупателю [16, с.50].

Объединив мнения опытных исследователей можно сделать вывод, что себестоимость продукции – один из важнейших показателей, характеризующих конечный результат деятельности производства, подразделений (объединений, цехов, предприятий, участков). Это совокупность всех затрат, в которой находят свое отражение все экономические показатели [6, с.56].

Среди показателей эффективности экономической, а также хозяйственной деятельности значиться и себестоимость. Себестоимость указывает, что может иметь в итоге организация при выпуске своего товара, во что он ей обходится, как сократить расходы и какая есть возможность, чтобы повысить продажи. Себестоимость является основой ценообразования.

Сохранение народных, а в частности личных интересов обеспечивает устойчивое формирование и развитие экономики страны, но ключевым фактором без чего не состоится балансирование, является понятие стоимостных категорий. Они широко используются при планировании производства и являются инструментами при достижении качества исполнения работы. Категория себестоимости определяется несколькими причинами. Во-первых, она наиболее чутка к любым изменениям в производственной деятельности: использование сырья, топлива, энергии, производительность труда, уровень управления деятельностью сразу отражается на величине себестоимости и только со временем на ряд конечных показателей. Во-вторых, основная часть общественных издержек производства отражается в себестоимости, на ее динамике. Именно себестоимость, среди остальных показателей может полноценно отобразить

уровень трудовых затрат на производство, благодаря ей рассчитываются цены и определяется величина прибыли.

Существуют теории, что вывод себестоимости продукции непосредственно из стоимости является правильным алгоритмом, но это заблуждения, потому что для начала надо провести предварительный анализ всех факторов, которые способствовали обособлению себестоимости.

Стоимость и себестоимость взаимосвязаны и идут параллельно друг другу. Стоимость выражает отношения между производителями и потребителями товаров, а себестоимость – между производителями. Стоимость, которая выражается в цене, оплачивают потребители, а себестоимость возвращается производителям в виде возмещения из выручки реализуемого товара.

Себестоимость показывает сильные и слабые стороны производства, это играет положительную роль при большом выпуске товаров пользования, где нет возможности полностью контролировать сферы и этот показатель показывает динамику.

В связи с тем, что мы уже рассмотрели понятие себестоимость, сделаем вывод, что она суммируется из множества показателей в процессе создания новой единицы. В процессе производства стоит выделять задачи учета, которыми являются:

1. Учет объема производства и ассортимента продукции.
2. Учет фактических затрат на производство продукции, работ и услуг.
3. Калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг.
4. Выявление резервов снижения себестоимости продукции, работ и услуг.

Существует три различных типа затрат себестоимости на подсчет объема:

1. Цеховые затраты, производственные затраты в цехе, особенно прямые материальные затраты на производство, амортизация цехового

оборудования, заработная плата основных производственных рабочих в цехе, социальные отчисления, стоимость товаров в цехе.

2. Производственная себестоимость (себестоимость готовой продукции), за исключением цеховой себестоимости, включая работы общие затраты (административные и обобщенно хозяйственные затраты) и затраты на вспомогательное производство.

3. Полная себестоимость. Показатель, объединяющий общую стоимость, или себестоимость реализованной, также значителся как отгрузочная продукция - себестоимость производства продукции (работ, услуг) и себестоимость их реализации (хозяйственные затраты, внепроизводственные затраты) [7, С. 377.].

Имеет значение ее определение на предприятии для :

- принятие на их основе решения о начале маркетинговых исследований и производстве новой продукции (предоставлении новых видов услуг) по наименьшей стоимости;

- определения степени влияния отдельных статей затрат на себестоимость продукции (работ, услуг);

- ценообразования;

- правильное определение финансовых результатов, а значит их же, и налогообложение прибыли [5, С. 86.].

Так, для предприятия, определяющего доход от реализации товара на платном счете, общая стоимость, помимо себестоимости продукции, к себестоимости конкретного товара (работы, услуги) при этом, в себестоимость реализации включаются все прочие хозяйственные расходы, и она подлежит отнесению на себестоимость продукции только в момент ее реализации. Однако после выясняется, что для всех целей бухгалтерской отчетности возникает в момент отгрузки (выполнения работ, оказания услуг), и выделение видов сокращается.

Существуют также плановые и фактические расходы. Плановые расходы определяются в начале наступающего года на основе плановой



нормы измерителя трат и других плановых показателей за этот период. Фактические затраты определяются на конец финансового периода на основе данных бухгалтерского учета фактической стоимости произведенных товаров. План и фактические затраты определяются теми же методами и теми же полями расчета, которые необходимы для сравнения и для анализа показателей затрат.

Себестоимость продукции связана с индексом эффективности производства. Она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Техно-экономические факторы производства оказывают существенное влияние на уровень затрат. Этот эффект проявляется в зависимости от технологии организации производства, структуры и качества продукции, величины себестоимости продукции. Чаще всего на основе опыта экономической статистики анализ затрат проводится регулярно с систематической точностью в течение года для выявления производственных резервов и разбора их снижения.

Для анализа уровня и динамики изменения стоимости продукции используется многие показатели. Это включает в себя: оценку издержек производства, себестоимости продукции, снижения себестоимости эквивалентной продукции, товарность (продаж) затраты на рубль продукции [10, с. 32].

Смета себестоимости продукции является наиболее популярным показателем, отражающим полную сумму затрат предприятия на производственную деятельность в разрезе экономических факторов. Она отражает, прежде всего, все затраты на первичное и вспомогательное производство, которые связаны с производством товаров и валовым производством. Еще одно значение имеет стоимость разработки новых изделий независимо от источника их оплаты. Эти затраты рассчитываются без учета оборота на предприятии.

В зависимости от вида и специфики предприятия применяются нормативный, позаказный, попередельный и простой методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции [3,с.78].

Нормативный метод прежде всего основывается на расчет в плановом соотношении затрат работ и услуг, техническое сопровождение, проще говоря производственные вычисления. Ориентирование на уровень показателей, характеризует состояние и при необходимости позволяет вносить корректировку и совершать стратегическое управление, а также значимость уделения внимания вводу материально-технической базы. При несхожести норм по номенклатуре и в целом от уровня «нормы» может отразиться в положительных, так и отрицательных сторонах.

Фактическая себестоимость рассчитывается по формуле (2):

$$Фс = Нс + (-) Он + (-) Ин (2)$$

Фс – фактическая себестоимость

Нс – нормативная себестоимость

Он – отклонения от норм (экономия или перерасход)

Ин – изменения норм (в сторону их увеличения или уменьшения)

Для определения фактической себестоимости единицы продукции рассчитываю индекс изменения (в %) по формуле (3):

$$\text{Индекс} = x \cdot 100\% (3)$$

Благодаря нормативному методу контролируются учеты и затраты.

Позаказный метод учета применяется на менее крупных предприятиях. От других метод отличается тем, что заключаются сделки и вычисляются расходы на договорной основе, то есть производства специализируется на заказах. Распределение учета затрат варьируется от прямых до косвенных издержек. До вступления в категорию выполнения заказа все затраты имеют статус незавершенности. Отчетная калькуляция составляется после окончания заказа.

Попередельный метод применяется в производстве продукции, где необходимо несколько технологических переделов. Каждый передел, кроме

последнего, представляет законченную фазу обработки сырья, в результате чего получается полуфабрикат собственного производства, который в дальнейшем отпускается в качестве сырья в следующий передел, либо может быть реализован на сторону в качестве комплектующих изделий. Сумма всех затрат всех переделов – это себестоимость конечного продукта. Применяется данный метод во многих областях деятельности и может относиться к металлургии и к изделиям, которые образуются благодаря ткацким станкам, при использовании тканей и т.п.

Простой метод учета затрат применяется на предприятии там, где незавершенное производство отсутствует. Механизм заключается, что виды расходов сводятся к калькуляционным статьям. Иное название этого метода - попроцессный метод калькулирования, рассчитывается в местах, фирмах с непосредственно постоянно движущимся производством, изготовление массовых серий. Одно условие, которое является частью характеристики, что все этапы должны доходить до полного конца в строго определенном порядке. Следственно производство подразделяется на промежуточные отдельные технологические стадии и операции, которые работают по типу кругооборота [4,с.44].

Таким образом, выбор метода учета затрат на производство зависит от того, какой вид продукции предприятие выпускает и обязательно закрепляет в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

## **1.2 Факторы и источники снижения себестоимости продукции**

Для повышения эффективности процесса производства и получения выгоды от реализации товара, необходимо обезопасить свой хозяйствующий субъект и настроить лад деятельности так, чтобы от каждого вложенного рубля, затраченного материала, времени и труда существовала отдача.

У каждой организации в запасе есть план по снижению себестоимости, используют факторы, которые на нее влияют, но следует объективно расценивать способы ее удешевления, учитывая возможные технические ресурсы. Например: число потенциальных работников превышает план, и не состыкуются с величиной заработной платы, также как накопленные знания, противопоставляются инновационным технологиям в производстве и образуется проблема в неэкономичности затрат.

Не только в теоретическом аспекте, но и в действительности, то есть уже по приобретенному опыту промышленно-хозяйственной деятельности принято различать факторы и источники, влияющие на минимизацию затрат. Из понятия «источники снижения себестоимости» можно выделить за счет чего можно добиться результата. В то время как факторы описывают окружающие условия как внутри фирмы, так и внешне, что способствует определению направления совершенствования технологии расходов.

Перед тем как определить, как влияют на себестоимость факторы, стоит изучить источники. Основными источниками снижения себестоимости являются:

1. Определение среднего темпа производительности труда, чтобы этот показатель был соизмерим с жалованием сотрудника.
2. Уменьшение затрат на основные показатели, такие как топливо, электроэнергия и расходные материалы.
3. Умеренное снижение расходов в направлении административной и управленческой деятельности.
4. Уничтожение/сбыт/ликвидация непроизводственных потерь.

Проведем подробное изучение источников снижения себестоимости. Определяющим и самым энергозатратным источником является работоспособность в официальном понятие значится как производительность труда.

В учениях многих ученых-экономистов и реформаторов заложены идеи трудовой эффективности, к ним можно отнести авторов работ, таких как

Карл Маркс, Давид Рикардо, Адам Смит и другими известными работами публицистов. Рассмотрим трудовое производство немецкого философа и экономиста Карла Маркса, согласно его работе производительность труда увеличивается за счет пары способов, таких как:

1. Живой труд производит больше и идет увеличение выработки за единицу рабочего времени.

2. К одному и тому же производству единиц товара затрачивается наименьшее количество используемой рабочей силы.

Эти этапы при определенном увеличении труда с учетом понимания возникающих проблем приводят к повышению производительности, но с учетом снижения затрат на продукцию. С учетом статистики, динамика роста заработной платы должна иметь наименьшую скорость, чем темп роста производительности, иначе не получится превзойти экономическую цель по снижению себестоимости, ведь в обратном ходе основные вложения пойдут не в экономию, а приведут к повышению оклада.

При сокращении резервов существенного человеческого труда также сокращаются затраты, которые направлены на определенные вещественные счета. Карл Маркс однажды произвел на свет такую фразу: « Увеличение производительности труда имеет смысл быть при том, что доля живого труда снижается, а доля прошедшего труда возрастает, но при условии, что обобщенная сумма труда, содержащаяся в товаре, уменьшается, что оставляет отпечаток на том, что живой затраченный труд уменьшается в большей степени, чем количество прошлого труда» [1, с.136-137].

В изменениях показателей цен и зафиксированных на конкретный промежуток времени данных можно определить, как использовались топливные и сырьевые ресурсы, в свою очередь также открываются перспективы по восполнению этих ресурсов и фондов.

На уменьшение амортизационных средств, которые отходят фондам, также влияет рост производительности труда. Они выявляются по

действительным данным за отчетный период. Общую экономию на амортизационных отчислениях рассчитывают по формуле (4):

$$\mathcal{E}_A = (A_0K / D_0 - A_1K / D_1) * D_1, (4)$$

где  $\mathcal{E}_A$  - экономия в связи с относительным снижением амортизационных отчислений

$A_0, A_1$  - сумма амортизационных отчислений в базисном и отчетном году

$K$  - коэффициент, учитывающий величину амортизационных отчислений, относимых на себестоимость продукции в базисном году

$D_0, D_1$  - объем товарной продукции базисного и отчетного года.

Под производительностью труда понимается его результативность в процессе производства продукции. При оценке обычно используют два вида показателей: выработка, и трудоемкость.

К вышеперечисленному нельзя не добавить еще один важный источник, который регенерирует естественно-технические и финансовые процессы производства - это экономия материальных затрат.

Экономичный расход позволяет добиться выбирать из дорогостоящего сырья более выгодное для создания конечного товара, но здесь важно выбрать не просто то, что дешево, а тот материал, который не нанесет ущерб качеству и не скажется в негативном русле на репутации. Не маловажный пункт это нахождение и выявление наиболее оптимального маршрута при доставке и транспортировке, потребляемая энергия и топливо при рациональном подходе способствуют сокращению затрат. Материальные затраты занимают значительное место в структуре издержек производства, потому что их доля достаточно велика имеет большое количество наименований, вследствие их сокращения это дает толчок эффективности и сокращает круг выбора путей направления дальнейшего развития [9, с.122-124].

Вследствие замен материальных объектов, также следует обратить внимание и на техническое оборудование, на управленческий сегмент. Снизить себестоимость поможет автоматизация производства, а также расстановка по логическим сегментам определенных групп сотрудников и при переизбытки и ненужности - сокращение кадров.

Факторы отражают в себе источники снижения себестоимости, и они образуют общую группу с видением и целями по снижению себестоимости. Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, происходит за счет применения следующих факторов:

1. Повышение технического уровня производства.
2. Совершенствование организации производства и труда.
3. Улучшение использования природных ресурсов.
4. Отраслевые факторы.

Максимальное внедрение современного оборудование, автоматизирование налаженных технологий, координация топлива, энергии и труда позволяет сократить ошибочные товары, которые имеют наименование как брак. Углубление в корень проблемы возникновения брака имеет место быть, чтобы выявить, что способствовало и кто виноват в их появлении, детальное изучение и рассмотрение ситуации поможет избежать потери.

В следствии обнаружении брака, должны быть проведены информативные и практические мероприятия в направлении исключения таких нюансов. Вдобавок следует рассмотреть, как привлечь отходы в производство и как настроить их переработку и приведение их в цивильное состояние и со временем в новый продукт.

В обширном и всеобъемлющем рассмотрении все структуры масштабы использования факторов снижения себестоимости зависят от особенностей и возможностей каждого конкретного предприятия. Но следует уделять внимание техническому прогрессу, ведь это важная часть резервов по снижению затрат.

Себестоимость продукции считается конечным показателем в структуре организации функциональных затрат. Отличается мощностью, количеством и качеством ведения хозяйственных подразделений, а также отражением намерений и частотой использования природных ресурсов и в целом ресурсного обеспечения. Нельзя не отметить то, что с первого взгляда широкого спектра разных источников, свое предназначение в резервах снижения находят природные, экономические, общественные, научно-информативные и технические факторы. При разработке планирования снижения себестоимости необходимо провести полное исследование вышеперечисленных факторов. Выбор факторов позволит обратиться к нужным методам станет предпосылкой для рассмотрения анализа себестоимости с многочисленных граней.



## **ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СЕБЕСТОИМОСТИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика организации**

Научно-практическое исследование в процессе изучения темы «себестоимость продукции» будет осуществляться на основе реального предприятия, для полноты изучения данные будут опираться на действующие расчеты и анализы. Объектом познавательной деятельности в данной курсовой работе выступает акционерное общество фабрика «Смоленскмебель», которое возникло и продолжает функционировать в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «Об обществе с ограниченной ответственностью».

Компания зарегистрирована как юридическое лицо и может осуществлять свою законную деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Выбранная для проведения анализа деятельности фабрика «Смоленскмебель» имеет свою богатую историю на производственном рынке и качеством и масштабами своих наименований товара выходит за рамки регионального предприятия на уровень, непосредственно, как и по России, но, а также СНГ. Свое начало, и карьерный стаж берет с 1954 года, остается неизменным производителем кухонных материалов, прихожих, спален, столовых, корпусной мебели, мебели под заказ по индивидуальным дизайнам и по остальным видам производства мебельных товаров.

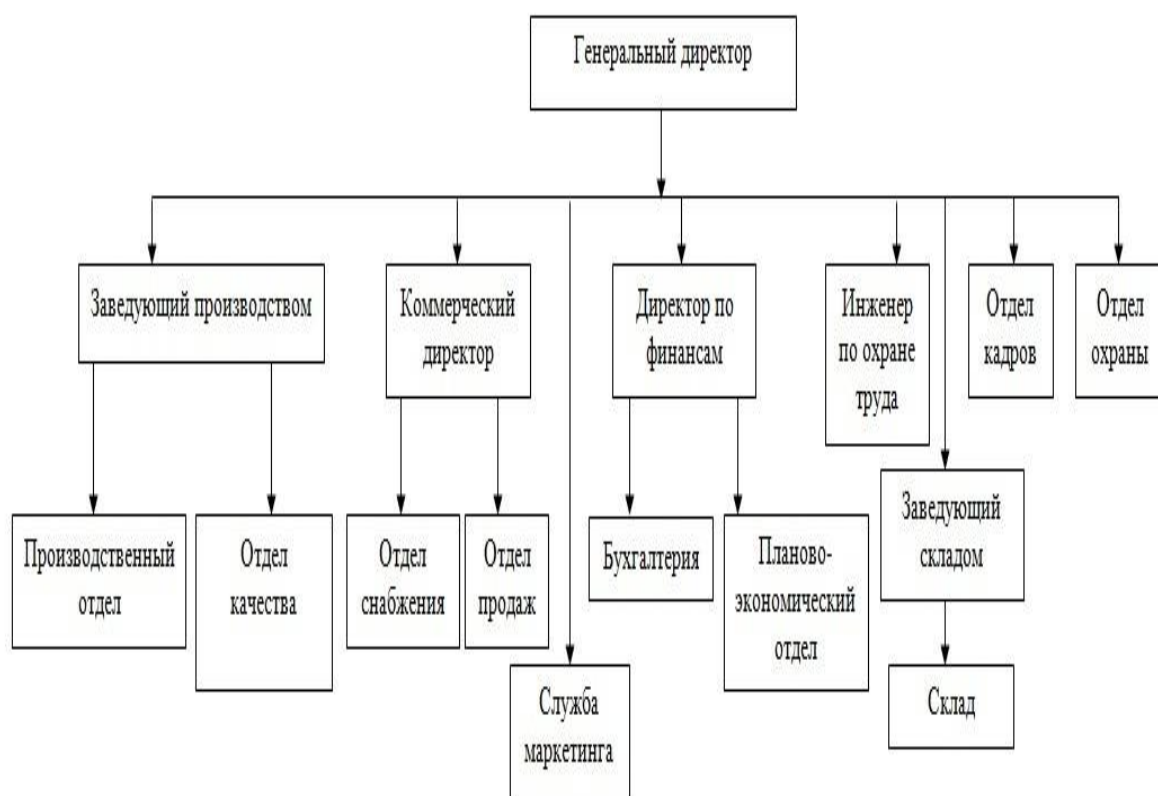
Расположение у данной компании выгодное, как и для жителей города, так и для клиентов, которые не ориентируются по незнакомой местности. Для организации движения заказных логистических поставок также удобное положение, ведь фабрика находится в 378 километрах от Москвы в город

Смоленск и в 3 километрах от трассы Москва-Минск. Расстановка боксов предприятия не затрудняет проезд, движение в этом районе минимально загружено, что является достоинством и привлечением новых и старых заказчиков.

Соответствует по уровню выпуска продукции ведущим западным компания, например, «Евродизайн» и имеет отработанные связи. Фабрика следует передовым технологиям, следит за выполнением определенного реестра качества и чтит традиции потомственных мебельщиков.

Существует и числится под собственным торговым брендом - «Goodline».

Организационная структура предприятия представляется на рисунке 1.



Источник: Клоцвог Ф.А, Черкова Л.И. О стратегии управляемого развития // Экономист. – 2014. - №9. – С.56.

**Рис.1. Организационная структура предприятия**

У данного предприятия имеется строгий устав, на котором основывается вся последующая деятельность. Также имеются основные принципы, на которые ориентируется эта данная фирма:

1. Производство высококачественных товаров на каждом цикле, начиная от прокатки до работы мебели фасада.
2. Благодаря долгосрочной доставке в крупнейшие федеральные и региональные сети, массовым покупателям доступна стоимость.
3. Высокая квалификационная подготовка специалистов всех уровней.
4. Зафиксированное внимание основных требований заказчика как просьба иностранных акционеров.

Главный посыл, который несетя в массы вместе с товарами пользования - «Комфорт и удобство в деталях мебели по фабричным ценам» [2, с.15].

В знак того, что фабрика занимает лидирующие позиции в регионе и принята народом, свидетельствуют более 20 всевозможных наград, признаний в конкурсах, дипломы. Существенным и наиболее важным показателем качественной работы являются отзывы потребителей.

АО "Смоленскмебель" в своих стратегических и экономических планах выделяет главную цель, как извлечение прибыли от осуществления предпринимательской деятельности. Также задачей деятельности компании мебельной фабрики является расширение рынка товаров и услуг, расширение торгового ассортимента, на котором уже и так имеется около 40 наименований, так и на самом заводе - изготовители, так и в магазинах принадлежащих ему. А также содействие полному удовлетворению потребностей населения в промышленных товарах и товарах народного потребления.

Создание АО «Мебельная фабрика Смоленскмебель» в один шаг, позволяющее обеспечить местный рынок « производства» мебели, которая способна, нацелена и уже не уступает, и конкурирует с импортными копиями. Разработчики и проектировщики, которые успешно утверждены на

должности и работают в компании, создают продукцию, отвечающую потребностям рынка и обеспечивающую большие возможности для успешной реализации на рынке. Следует отметить, что данная продукция и производитель может представлять достойного соперника, который способен реализоваться в конкуренции и раскрыть свои сильные стороны не только в отметке качества, но и в ценообразовании.

Как у любого крупного предприятия на экономическом фоне возникают проблемы с показателями, которые требуют урегулирования системой управления. Макроэкономические риски могут быть связаны с несовершенством налоговой системы и определенных обещаний, которые даны на государственном уровне. Также способствуют рискам снижение офисной активности в национальной экономике, неорганизованность и не гарантированная стабильность финансовых рынков, изменениями сырьевой базы, инфляцией, банковскими процентными ставками. Помимо рисков, непосредственно связанных с хозяйственной деятельностью компании, могут возникнуть неблагоприятные последствия, которые форсируют характер экономики в целом.

Чтобы сделать вывод об эффективности, связанной с финансовыми показателями, следует рассмотреть экономические критерии, связанные с организацией деятельности за 2018 год по сравнению с показателями 2017 года см. в таблице 1, источником данных является отчет о получаемой прибыли и затраченных убытков компании.

Таблица 1

**Экономический отчет о затратах деятельности организации**

Показатели	2017 г.	2018 г.		Темп роста, в процентах	
		план	факт	2018/факт/ 2017	2017/факт/ 2018
2	3	4	5	6	7
Объем товарной продукции тыс.руб	7354				
Себестоимость товарной продукции тыс. руб	5469	8345	8777	157,8	106,6

Продолжение таблицы 1

Затраты на рубль товарной продукции, тыс. руб	0,7789	0,7987	0,7738	100,0	102,6
Численность работающих, чел	45	56	49	146,5	98,6
Среднемесячная заработная плата, руб	13 000	13 100	12 789	106,3	103,5
Производительность труда	345	248	456	107,5	103,2
Рентабельность производства	2561	3366	5562	0,63	0,65
Производительность труда, руб./чел.	238	248	256	107,5	103,2
Фондоотдача, руб.	0,416	0,569	0,573	114,7	100
Рентабельность продаж, %	0,23	0,27	0,23	100,0	100

Источник: Блинов А.В. Малые предприятия. – М.: Филинь, 2014.

Глядя на результаты колебаний выпуска продукции и себестоимости конечной введенный на рынок продукции, мы видим, что в 2018 году происходит снижения нарастания объема производства и в параллель увеличивается рост объема себестоимости. Следовательно, пропорционально этому идет отражения на затратах, в измерении российский рубль на продукцию.

Если сравнивать 2018 год с 2017 годом, то в краткосрочном планировании ставились цели снизить затраты на рубль товарной продукции с 0,7987 руб. до 0,7703 руб. Но на самом деле стоимость рубля товарной продукции осталась на прежнем уровне.

В 3 номере – в 2017 году список работников АО «Мебельная фабрика» «Смоленскмебель» составил 45 человека. В этот счет входят рубрика управленческого персонала - 3 человека, специально-технические работники – 1 человек и оперативно-специализированные наемные рабочие производства- 37 человек.

Эти цифры показывают рост производительности труда на предприятии и эффективного использования персонала предприятия;

Плановая прибыль от реализации товарной продукции в 2018 году. По сравнению с 2017 годом. Фактическая прибыль от реализации товарной продукции в 2018 году. По сравнению с 2017 годом. Увеличение на 945 тысяч рублей.

Стоимость имущества (основных средств) предприятия в 2017 году. 17,131 тысяч рублей было, в 04. 08. 2017 оборудование на 2515 тыс. рублей добавлено в эксплуатацию предприятия.

Рентабельность производственной деятельности по сравнению с 2018 и 2017 годах. Он остался на прежнем уровне и составил 0,4. Планировалось увеличить до 0,35.

Возвращаются в продажи в 2017 году планируемые 0,24 вместо 0,27. Несмотря на значительные изменения в стоимости имущества компании, в 2017 году наблюдался рост нормы доходности активов. С 0,416 руб./руб. до 0,573 руб. / руб. в 2018 году.

Основной целью любого предприятия является получение прибыли, но это и есть главный финансовый результат предприятия: увеличение продаж, повышение цены реализуемого продукта, снижение себестоимости продукции.

Для предприятия, которое решено было взять под детальное рассмотрение, считается более чем злободневным путь по возрастанию прибыли является снижение издержек производства, следовательно, стоит деликатно рассмотреть систему формирования себестоимости продукции АО «Мебельная Фабрика «Смоленскмебель» и провести её подробное и частичное рассмотрение, то есть анализ.

Судя по полученным рассчитанным табличным значениям можно вывести гипотезу о том, что прослеживается динамическое увеличение увеличения среднесписочной численности на предприятии.

Одними из значимых событий в деятельности занимается сервисно-управляющая компания, которая принимает и увольняет работников. Частые перемещения персонала отрицательно сказываются на производительности,

поскольку производительность новых сотрудников обычно ниже, чем у тех, кто работает в течение определенного периода времени.

В первую очередь снижается качество работы и конечного производства, снижается темп роста производительности труда (это связано с тем, что люди, привыкшие увольняться, перестали работать, с теми же намерениями и силой, а также из-за отсутствия опыта у части коллектива).

Во-вторых, растет стоимость подготовки и переподготовки кадров. Кроме того, негативное влияние персонала сказалось на стабильности внутри персонального общения, формировании трудовой активности работников, и как следствие - на оздоровлении климата.

## **2.2 Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения на предприятии**

Анализ себестоимости продукции дает возможность увидеть, как устанавливаются процессы расходования трудовых, материальных ресурсов и их эффективность использования. В процессе анализа открывается, как влияет уровень производительности труда, расходы сырья, топлива и других средств на отражение динамики себестоимости. В зависимости от времени проведения анализа определяются несколько видов исследования – оперативный, текущий, перспективный.

При распределении направлений управления затратами большое значение стоит уделить продукции: работа, услуги, и провести анализ себестоимости. Этот анализ даст возможность выявить последующие тенденции развития, определить уровень и отклонение затрат от нормативного курса, появляется возможность объективно оценить работу предприятия.

Грамотность и показательность анализа организации определяют такие факторы как:

1. Формой и методами учета затрат, применяемыми на предприятии;
2. Степенью автоматизации учетно-аналитического процесса на предприятии;
3. Состоянием планирования и нормирования уровня операционных затрат;
4. Наличием соответствующих видов ежедневной, еженедельной и ежемесячной внутренней отчетности об операционных затратах позволяющих оперативно выявлять отклонения, их причины и своевременно принимать корректирующие меры по их устранению;
5. Наличием специалистов, умеющих грамотно анализировать, и управлять процессом формирования затрат.

Статистическая отчетность и ее данные во многом помогают анализу себестоимости, а также следует пользоваться данными синтетического анализа учета затрат по основным и дополнительным взаимосвязанным производствам, применять калькуляционную отчетность и другие не менее важные приложения.

При анализе себестоимости продукции объектами изучения выступают показатели:

- элементы затрат и полная себестоимость в общем;
- отдельные статьи затрат;
- стоимостная цена отдельных видов изделий;
- степень затрат на рубль выпущенного товара.

Проведение анализа начинается в основном с изучения суммы затрат и по ее частям.

Общая стоимость производства может измениться:

- из-за объема производства;
- структура продукции;
- уровень переменных затрат на единицу продукции;
- сумма постоянных затрат.



Издержкоемкость очень важный обобщающий показатель, характеризующий уровень себестоимости продукции в целом по предприятию. У него широкая область применения, этот показатель может быть задействован в различных сферах производства. Благодаря наглядности связей можно определить пересечение между себестоимостью и прибылью. Исчисляется данный показатель отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах. При его уровне ниже единицы производство продукции является рентабельным, при уровне выше единицы — убыточным.[12, с.15]

При увеличении объема производства увеличатся только переменные затраты (штучная заработная плата производственных рабочих, прямые материальные затраты, услуги), постоянные затраты (амортизация, арендная плата, почасовая оплата труда рабочих и административно-управленческого персонала, общий доход и др.).

В процессе анализа необходимо провести сравнительную характеристику показателей и динамику расходов см. таблица 2.

Таблица 2

### Динамика расходов произведенной продукции

Год	Смоленскмебель		Софа-мебель		В среднем по мебельной отрасли	
	Уровень показателя	Темп роста, %	Уровень показателя	Темп роста, %	Уровень показателя	Темп роста, %
2016	84	100	85	100	90	100
2017	83	99,3	85	99,7	88	97,6
2018	82	98,5	84	98,6	86	95,7

Источник: Баканов М.И., Шеремент А.Д. Теория экономического анализа. – М.:Инфрам, 2009.- с. 35

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что издержкостоемость продукции на анализируемом предприятии снижается менее высокими темпами, чем у конкурирующего предприятия и в среднем по отрасли, однако уровень данного показателя остается пока более низким.

Во внимание стоит привлечь изменение уровня издержек по отдельным видам продукции см. таблица 3.

Таблица 3

***Изменение расходов продукции по элементам затрат***

Элементы затрат	Затраты на рубль продукции,		
	$t_0$	$t_1$	+, –
Заработная плата с отчислениями	22,78	21,26	–1,52
Материальные затраты	43,75	45,45	+1,70
Амортизация	7,00	6,98	–0,02
Прочие	8,97	7,56	–1,41
Итого	82,5	81,25	–1,25

Источник: Безруких П.С., Учет затрат и калькулирование в промышленности. – М.: Финансы и статистика, 2010

Следует также отметить, что рост цен на ресурсы превышает рост цен на продукцию предприятий, что свидетельствует о негативном влиянии инфляции.

Основными источниками резервов ( $P \downarrow C$ ) для снижения себестоимости выпускаемой продукции являются:

1. Увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ( $P \uparrow VBP$ ).
2. Снизить себестоимость своей продукции ( $P \downarrow 3$ ) за счет повышения уровня производительности труда, сократить хозяйственное использование сырья, электроэнергии, топлива, оборудования,

непроизводственных затрат, а также снизить себестоимость продукции и брака.

Запасы резервов снижения себестоимости могут быть рассчитаны при помощи формулы (5):

$$P \downarrow C = C_b - C_i = \frac{Z_1 - P \downarrow Z + Z_d}{VBP_1 + P \uparrow VBP} - \frac{Z_1}{VBP_1}, \quad (5)$$

где  $C_1$  и  $C_b$  — фактический и возможный (прогнозируемый) уровни себестоимости единицы продукции;

$Z_1$  — фактические затраты на производство продукции в отчетном периоде;

$P \downarrow Z$  — резерв сокращения затрат на производство продукции;

$Z_d$  — дополнительные затраты, необходимые для освоения резервов увеличения производства продукции;

$VBP_1$ ,  $P \uparrow VBP$  — соответственно фактический объем и резерв увеличения производства продукции [15, с. 37].

Запасы увеличивают объем производства, который был выявлен при анализе производственного планирования. С увеличением объема производства на существующих производственных объектах увеличиваются только переменные затраты (прямая заработная плата рабочих, прямые материальные затраты и др.). Сумма постоянных затрат, как правило, не изменяется, в результате чего стоимость продукта уменьшается.

Планирование, анализ и учёт себестоимости на АО «Смоленскмебель» ведут по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов. Для планирования себестоимости на предприятии составляются калькуляции на каждое изделие. Исходя из затрат на производство и определенного уровня рентабельности устанавливается цена на продукцию по действующей системе ценообразования. При анализе фактической себестоимости выявляются причины экономии или перерасхода по каждой статье расходов, устанавливаются резервы дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Основной классификационной группировкой затрат, используемой на фабрике в планировании и учете является группировка по статьям затрат:

- возвратные отходы;
- сырье за вычетом отходов;
- вспомогательные материалы;
- зарплата основная;
- энергия всех видов на технологические цели;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- внепроизводственные расходы.

При этом организуется отдельный учет затрат по статьям калькуляции.

Согласно действующей учетной политике АО «Смоленскмебель»:

- производственные запасы, сырье, материалы, комплектующие изделия, запасные части и агрегаты, топливо - учитываются по фактической себестоимости приобретения;

- затраты на производство продукции включаются в себестоимость продукции, того отчетного периода к которому они относятся, независимо от времени оплаты - предварительная или последующая;- учет незавершенного производства серийной и массовой продукции ведется по прямым статьям расходов (по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов);

- учет затрат на производство и калькулирование фактической себестоимости продукции производится попередельным методом с элементами нормативного.

Расчет калькуляции себестоимости единицы продукции.

Мебельная фабрика производит кухонные гарнитуры. Хозяин сети мебельных магазинов в г. Тюмени подал заказ на изготовление 240 кухонных гарнитуров. Составим калькуляцию себестоимости на один кухонный гарнитур.

1. Норма расхода материалов:

- деревянные плиты - 24,2 цена за 1 шт 74 руб. затраты на деревянные плиты составят  $24,2*74=1790,8$  руб.

-стекло - 7,6 цена за 1шт 53 руб. в расчете на одно изделие затраты составят  $7,6*53=402,8$  руб.

-лак для покрытия мебели - 5,5 л цена за 1л - 44 руб. на одно изделие затраты на лак составят  $5,5*44=242$  руб.

Комплектующие изделия:

-дверные петли 16 шт. цена за 1шт. - 10 руб. на одно изделие затраты на дверные петли составят  $16*10=160$  руб.

-дверные ручки -10 шт. цена за 1 шт. 15 руб. затраты на дверные ручки  $10*15=150$  руб.

- 1упаковка шурупов -25 руб.

2. Норма расхода энергии - 35 кВт  
1кВт-1,1руб. затраты на электроэнергию составят  $35*1,1=38,5$  руб.

3. Основная заработная плата производственных рабочих:  
310500 рублей в год.

В расчете на одно изделие  $310500 : 240 =1293,75$  руб.

Дополнительная з/п производственных рабочих 37260 рублей в год. В расчете на одно изделие  $37260 : 240 =155,25$  руб. Фонд основной заработной платы составит:  $1293,75+155,25=1449$  руб.

5. Амортизация и текущий ремонт оборудования - 62400 рублей в год.  
На одно изделие:  $62400 : 240= 260$  руб.

6. Цеховые расходы - 451486,6 руб. в год, из них:

6.1. Оплата труда административно-управленческих работников -  
+231012 руб. в год

6.2. ЕСН- 82240 руб. в год

6.3. Содержание зданий и сооружений цеха - 74520 руб. в год.

6.4. Текущий ремонт цеха - 2980,8 руб. в год.

6.5. Амортизация зданий, сооружений и инвентаря цехового назначения - 33161,4 руб. в год

6.6 Затраты на обеспечение техники безопасности - 21983,4 руб. в год .

6.7 Возмещение износа быстроизнашивающихся и малоценных предметов - 1863 руб. в год.

6.8 Прочие затраты - 3726 руб. в год

Итого: цеховые расходы в расчете на одно изделие составят:

$451486,6 : 240 = 1881,2$  руб.

Цеховая себестоимость:

$ЦС = (1790,8 + 402,8 + 242 + 160 + 150 + 25) + 38,5 + 1293,75 + 155,25 + 528,885 + 260 + 1881,2 = 6928,2$  руб.

7. Общехозяйственные расходы - 654676,14 руб. в год из них:

7.1. Заработная плата аппарата управления - 344977,9 руб. в год.

7.2. ЕСН - 122812, 1 руб. в год.

7.3. Оплата командировок и служебных поездок - 3129,84 руб. в год.

7.4. Охрана и сигнализация - 17388 руб. в год.

7.5. Амортизация и текущий ремонт зданий, сооружений и инвентаря общезаводского назначения - 53972, 3 руб. в год.

7.6. Содержание зданий и сооружений общезаводского назначения - 83462,4 руб. в год.

7.7. Подготовка кадров - 28933,6 руб. в год.

Общехозяйственные расходы на одно изделие составят:  $654676,14 : 240 = 2727,8$  руб.

Производственная себестоимость:

$ПрС = 6928,2 + 2727,8 = 9656$  руб.

8. Коммерческие расходы - 62300 руб. в год из них:

8.1. Доставка мебели - 10300 руб. в год.

8.2. Реклама - 52000 руб.

Коммерческие расходы на одно изделие:  $62300 : 240 = 259,6$  руб.

Итого полная себестоимость:

$ПС=9656+259,6=9815,6$  руб.

В результате составления калькуляции мы выяснили, что себестоимость одного кухонного гарнитура составляет 9815,6 рублей.

Через конкретные инновационные меры (внедрение нового, более совершенного оборудования и технологий производства, совершенствование трудовых организаций), резерв для сокращения затрат по каждой статье расходов устанавливается и способствует экономии заработной платы, сырья, энергии.

Безостановочный мощный двигатель это - технологический прогресс, считающийся ключевым звеном снижения затрат. Реализация новейших технологий, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, запускание на рынок передовых материалов позволяют существенно снизить производственные затраты.

Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. В профессиональных предприятиях с большой продукцией подачи, цена производства гораздо ниже, чем это из малых предприятий серийного производства такого же продукта. Профессиональное развитие требует установления наиболее разумного сотрудничества между предприятиями.

Снижение издержек производства обеспечивается главным образом за счет повышения производительности. С ростом производительности труда снижается себестоимость труда на единицу продукции, а следовательно, и доля заработной платы в структуре затрат.

Для экономии топливно-энергетических ресурсов и материалов предприятиям целесообразно проводить премирование.

1. Установленные технические и экономически обоснованные нормы потребления материалов, трудовых и иных ресурсов на всех уровнях производства.
2. Систематического достоверного учета расхода материальных ресурсов, который осуществляется на основании показаний

контрольно-измерительных приборов или других технических средств.

3. Контроль за поступлением, хранением и потреблением материальных ресурсов, качеством продукции (работ, услуг), соблюдением государственных стандартов.
4. Организационно-технические мероприятия, направленные на экономию материальных, трудовых и иных затрат, снижение темпов их потребления и обеспечение эффекта от их реализации

Совершенствование организации производства и труда, совершенствования организации и управления производством, снижение издержки управления и управления, улучшение организации труда и др., снижение себестоимости продукции.

Снижение затрат зависит от всех аспектов деятельности предприятия. Каждая единица должна иметь экономическую группу, которая обеспечивает снижение затрат.[12, с. 45]

Снижение затрат на обслуживание и эксплуатацию фабрики также снижает себестоимость продукции. Величина этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выполненной работы, но и от ее абсолютного значения.

Успех борьбы за снижение издержек зависит, прежде всего, от повышения производительности труда работников, что при определенных условиях обеспечивает экономию заработной платы. Рассмотрим условия, при которых рост производительности труда на предприятии снижает себестоимость заработной платы работников. Увеличение выпуска продукции на одного работника может быть достигнуто путем осуществления организационно-технических мероприятий, в связи, с чем часто меняются производственные нормы, а также соответствующие цены на работу. При отсутствии реализации организационно-технических мероприятий увеличение производства может происходить и за счет



перевыполнения установленных производственных нормативов. Нормы выработки и расценки в этих условиях, как правило, не меняются.

Во втором случае, когда установленные нормы выработки и расценки не изменяются, величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но с ростом производительности труда увеличивается и объем производства, что приводит к снижению затрат на другие проекты, особенно экономии на обслуживании и управлении производством. Это связано с тем, что в значительной части себестоимости цеховых затрат, и практически полностью на общих заводах, условно-постоянные затраты (амортизация оборудования, затраты на содержание зданий, ремонт цехов и общего оборудования завода и др.), самостоятельное производство, что означает, что их общий объем не изменяется или практически не изменяется в зависимости от реализации производственных планов. В результате, чем больше выпуск, тем меньше доля затрат в магазинах и заводах [8, с.67].

Дело в том, что с расширением масштабов производства, прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения издержек, а также за счет увеличения количества продукции. В связи с этим складывается обстановка, которая гласит, что производство с наличием еще большего объема разработок, тем компания находится на уровне с большой прибылью, при прочих равных условиях.

Самое главное в борьбе за снижение себестоимости продукции является последовательное осуществление экономической системы предприятия, которая соответствует наиболее тяжелой экономической системы во всех сферах производственной и хозяйственной деятельности предприятия, в основном для снижения затрат материальных ресурсов на единицу продукции, уменьшить затраты на обслуживание и управление производством, снижения определенных технических утрат во всех сферах деятельности.

Как известно, материальные затраты составляют большую долю расходов производственных структур в большинстве отраслей, поэтому стоимость сырья для каждой единицы продукции всего предприятия очень высока. К тому же неожиданностью сверху топливная энергия для населения.

Совершая сделки купли-продажи и с момента владения, организация способна распоряжаться, как считает нужным, количеством сырья. Невозможно не учитывать и заранее не рассчитать возможное поведение себестоимости, ведь сырье и материалы уже входят в состав закупочной цены, с учетом логистико-транспортной миссии, поэтому стоит обращать внимания и на выбор поставщиков, дилеров. Важно обеспечить материальную поставку от поставщика на предприятие на короткие расстояния и транспортировать товары для доступных перевозок с низкой ценовой категорией. По окончании контракта на поставку материальных ресурсов, полностью соблюдайте запланированные технические характеристики материала, старайтесь использовать менее дорогие материалы без снижения качества продукции [11, с. 177-180].

Определяющим требованием к снижению себестоимости производства сырья является повышение уровня продумывания и создания моделей продукции производственного подразделения, повышение уровня технологии производства, использование передовых материалов, снижение материальных затрат.

Уменьшенные обслуживание и производственные затраты завода также уменьшают цены производства. Объем затрат на единицу продукции зависит не только от объема продукции, но и от ее абсолютного объема. Чем меньше количество магазинов и фабрик стоит целое предприятие, тем больше других вещей равны, тем ниже стоимость каждого продукта.

Снижение потенциальных общих затрат на магазины и работу в основном происходит за счет удобства и дешевизны блока управления, экономии затрат на управление. Значительная часть расходов по цехам и

заводам в целом также включает дополнительную заработную плату и дополнительный персонал. Реализация мероприятий по механизации дополнительных и дополнительных работ привела к сокращению числа работников, занятых на этой работе, наряду с затратами на хранение в цехах и на общих заводах. Чрезвычайно важна автоматизация и механизация производственных процессов, что снижает долю затрат на ручной труд в производстве. Автоматизация и механизация производственных процессов позволяют сократить количество добавлений и дополнительных работников в производственной отрасли.

Экономичное использование дополнительных материалов, используемых в работе оборудования, и другие экономические потребности также способствуют снижению затрат на хранение и общие установки.

Важно иметь право на сокращение расходов и на завершение, сокращение дефектных и других непроизводительных расходов. Изучение причин возникновения неисправности, нахождение виновника, дает возможность проводить мероприятия по ликвидации брака, минимизации и максимально эффективного использования отходов.

Существует разные вариации путей снижения себестоимости для среднестатистического промышленно-производственного предприятия из них можно и нужно подобрать наиболее выгодные для исследуемого объекта. Прогрессирование технического эшелона производственных действий. Это внедрение новых, передовых технологий, механизация и автоматизация производственного процесса, совершенствование использования и применения новых видов сырья и материалов, проектирование изделий. Сказывается влияние опыта и достижения в научной сфере [1, с.14-17]. Снижение себестоимости может произойти при использовании компьютеров ЭВМ, улучшение и подстройка к современным поколениям техники. Использование экономически эффективных заменителей при производстве с полным использованием отходов с целью снижения затрат и комплексного использования сырья. Огромные количества

запасных резервов сопровождаются совершенствованием продукции, снижением материалоемкости и трудоемкости. Улучшение организации производства и труда.

Себестоимость отражает затраты произведенной продукции для предприятия. Систематическое снижение затрат высвобождает средства для дальнейшего развития производства и повышения благосостояния работников. То есть затраты и их снижение являются важными источниками роста прибыли. Это связано с тем, что чем лучше организован учет на предприятии, чем лучше используется метод расчета, тем легче оценить метод снижения затрат с помощью анализа, тем выше стоимость зависит от многих факторов. Они могут быть классифицированы как в производстве, так и вне производства.

Внутренний фактор, который влияет на компанию. Снизить затраты можно, но компания не может влиять на непроизводственные факторы. Они включают тарифы на электроэнергию, топливные ресурсы, цен на сырье, налоговых ставок, условий окружающей среды и т. д.

По непроизводственным затратам и потерям имеются существенные резервы на сокращение расходов. К ним относятся штрафы, пени и пени, уплачиваемые организацией в случае нарушения условий договора [12, с. 62]. В настоящее время при анализе затрат на производство основным источником резервов для снижения затрат на производство является увеличение объемов производства - экономия, которая, за счет повышения уровня производительности труда, вызывает реальное снижение стоимости жизни является следующими факторами:

1. Это связано с применением. Повышение технического уровня производства.
2. Улучшение организации производства и труда.
- 3 Улучшить использование природных ресурсов.
4. Непрерывный технологический прогресс является важным условием снижения затрат. Комплексная автоматизация производственного процесса,

внедрение новейших технологий, внедрение прогрессивных материалов и совершенствование применяемых технологий являются эффективными способами снижения затрат. Еще одним важным резервом для сокращения расходов является расширение сотрудничества и специализации. В специализированных фирмах массового производства цена единицы значительно ниже в небольших партиях по сравнению со стоимостью фирм, производящих один и тот же продукт. Развитие специализации требует более рациональной организации сотрудничества. И способы снижения затрат включают повышение производительности. За счет повышения производительности труда снижается доля заработной платы в структуре затрат. Большое значение в борьбе за снижение себестоимости имеет соблюдение режима экономии на всех стадиях производства. Это позволяет снизить стоимость материальных ресурсов, снизить затраты на управление и содержание производства, а также исключить потери от брака и другие непроизводственные затраты. Как известно, материальные затраты имеют большую долю в структуре затрат, поэтому даже небольшое снижение себестоимости сырья при производстве продукции следует начинать с выбора поставщика материала, что здесь в компании замечательно. Если материал поставляется в самом дешевом виде транспорта, это также снижает стоимость предприятия. Более дешевые материалы должны быть предпочтительны, но не компрометировать качество конечного продукта. Также необходимо обратить внимание на возможность совершенствования конструкции изделий и технологий производства, внедрения разумного уровня потребления материальных ценностей. Эти методы снижения издержек не единственные. Также можно попытаться снизить затраты на техническое обслуживание и упростить устройство управления.

Эффективные меры по механизации вспомогательных и вспомогательных работ сокращают численность работников предприятия, а, следовательно, и общие затраты завода. Существенные резервы снижения затрат заключаются в сокращении потерь от брака. Изучение причин брака,

выявление виновных, позволяет нам проводить мероприятия по ликвидации потерь от снижения брака и наиболее рациональному использованию отходов производства. В целом, насколько будет использоваться снижение затрат, зависит от характеристик и возможностей каждого отдельного предприятия. Себестоимость - минимальная цена предложения. В жизни могут возникнуть ситуации, когда на рынке конкретного товара действует несколько компаний. Новая компания, производящая тот же продукт, что и ее конкуренты, может, в конечном счете, увидеть, что стоимость была равна или даже выше цены товара конкурента. В этом случае необходимо принять меры по снижению себестоимости продукции [13, с. 58]. Снижение себестоимости не только снижает цену продукта, повышает конкурентоспособность производителя, но и увеличивает объем прибыли, которая остается в распоряжении компании.: увеличить выплату дивидендов акционерам.

Поэтому в современных рыночных условиях роль и значение снижения себестоимости продукции, операций и услуг коммерческих предприятий резко возросли. Наиболее важным способом снижения стоимости всех имеющихся ресурсов, включая рабочую силу и материалы, является сокращение предприятием иррационального использования ресурсов

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В организации и технологии хозяйственного производства, которое потребляется в процессе производства и реализации продукции и других затрат в виде налогов, сборов, обязательных взносов и др. Она включает в себя текущие затраты предприятия, выраженные в денежной форме на производство и продажу продукции. Соответственно, термин "себестоимость" - как показатель показывает себестоимость реализованного товара, и сколько стоит произвести товар для себя.

Экономическое назначение затрат – это погашение компанией затрат на производство и реализацию продукции, обеспечение легкого воспроизводства материальных и нематериальных ресурсов, основных фондов и рабочей силы. Разница между прибылью и стоимостью определяет величину прибыли предприятия. Состав затрат характеризует налоговую базу предприятия по расчету различных налогов, а следовательно и поступление средств в бюджет. Изучение структуры себестоимости продукции выявляет важнейшие причины и факторы ее снижения на предприятии.

Основным источником снижения себестоимости продукции является производственный резерв в совершенствовании средств труда, объектов труда, организации труда, производства и управления. Знание факторов формирования себестоимости, а также анализ затрат по производству и реализации продукции, определяют актуальность выбранной темы для курсовой работы.

Следует отметить, что у компании существует резерв для увеличения прибыли:

- увеличение производства и продаж продукции;
- снижение производственных затрат;

-улучшение качества продукции.

Во второй главе проведен анализ динамики структуры и производственных затрат, а также анализ затрат на рубль товара. «Смоленскмебель» и его оценка в процессе определения резервов по снижению себестоимости мебельного производства наибольший прирост затрат произошел по статье «материальные затраты» наиболее влиятельным фактором, влияющим на данную статью затрат, является обмен материалами и поставщиками, изменение цен на сырье и материалы, изменение нормы потребления, изменения производства и потребления.

За счет снижения стоимости сырья, снижение затрат позволит сэкономить деньги, завоевать новые рынки за пределами области, повысить конкурентоспособность, улучшить качество оптовиков и продукции.

В целях обеспечения дальнейшей экономии средств по статье «материальные затраты», компания предложила использовать одно из направлений экономико-математического моделирования, позволяющее повысить рентабельность продукции

В целом работоспособность и полученные результаты на выпуске продукции предприятия можно сделать более эффективной. Увеличение масштабов работ и в тоже время избегание потерь производства.

В целях совершенствования деятельности необходимо уделять пристальное внимание снижению себестоимости продукции.

Поэтому, для того чтобы уменьшить цену производства продукта, мы можем обеспечить несколько специфических измерений и дать определенные рекомендации:

1. Сокращение числа рабочих без потери функциональности отделов.
2. Анализ неэффективно используемых площадей административного здания и его аренды, что позволит покрыть часть затрат на его содержание за счет арендной платы.



3. Привлечение банковского кредитования для переоснащения производства, что повышает производительность и, как следствие, производство.

4. Маркетинговые исследования по изменению ассортимента.

В заключение, вместе с оптимизацией предложенных мероприятий, необходимо принять ряд мер по совершенствованию организации производства и труда, организации полноценной маркетинговой службы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авсеенко А.Ф. Себестоимость в системе управления отраслью. – М.: Экономика, 2015. - с.136-137.
2. Баканов М.И., Шеремент А.Д. Теория экономического анализа. – М.:Инфрам, 2009.- с. 35
3. Безруких П.С., Учет затрат и калькулирование в промышленности. – М.: Финансы и статистика, 2010
4. Глушков Н.М. Цена и хозяйственный механизм. – М.: ЮНИТИ, - 2014. - с.15.
5. Грещак М.Г. Формирование себестоимости промышленной продукции: Учеб. Пособие / М - во высш. и сред. спец. Образования УССР. – Киев: УМК ВО, 2009. – с.78.
6. Добрусин А.М. Снижение себестоимости продукции. – М.: Профиздат, 2010. - с.44.
7. Дробозина Л.А. Финансы. Денежное обращение. Кредит. – М.: ЮНИТИ, 2015. – с.86
8. Друри К., Введение в управленческий и производственный учет: Учебн.пособие для вузов . — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. — 783 с.
9. Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки. – М.: ЮНИТИ, 2016. –с.56
10. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник/ Н.Л. Зайцев. – 3е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2000. - с.377
11. Лукина Р.С. Финансовые рычаги снижения себестоимости промышленной продукции. – М.:НИФИ, 1987. - с.67
12. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет и аудит М.: Приор. – с.89-90
13. Сатановский Р. Л. Методы снижения производственных потерь. – М.: Экономика, 2013 - с.122-124
14. Уткин Э.А. Упралвление фирмой – М.: ИНФРА, 2003.- с.78

15. Эмерсон Г., Двенадцать принципов производительности. – М.: Бизнес-информ, 2013 – с.37.
16. Юданов А.Д Конкуренция: теория и практика. – М.: Акалис, 2006. – с.15
17. Яковлева О.П Резервы предприятий. – Л.: Лениздат. – 2000. – с.32