

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты правового регулирования деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности	
1.1 Характеристика интеллектуальной собственности как объекта деятельности таможенных органов в сфере ее защиты.....	5
1.2 Нормативно-правовое регулирование деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности	14
Глава 2. Анализ направлений и видов деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности	
2.1 Характеристика форм таможенной деятельности по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.....	22
2.2 Актуальные вопросы правоприменительной практики, возникающие в процессе деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности.....	31
Заключение.....	40
Список использованных источников.....	42
Приложение.....	45

ВВЕДЕНИЕ

За счет постоянных инноваций и динамического развития науки и техники, происходит возрастание роли защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Результаты, как творческие, так и иной другой интеллектуальной деятельности человека – важно не только для его духовного развития, но также для экономического состояния государства. Так как обеспечение соответствующего уровня защиты прав на объекты интеллектуальной собственности – это один из факторов, который определяет уровень развития страны.

В Российской Федерации функционирует целый ряд государственных органов, которые уполномочены в области защиты интеллектуальной собственности. Особую роль в этом занимают таможенные органы.

Защита таможенными органами прав интеллектуальной собственности является главным барьером на границе, препятствующим свободное перемещение контрафактной продукции.

Объект исследования – общественные правоотношения, которые складываются в процессе деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности.

Предмет исследования – законодательные положения таможенного, международного, финансового и других отраслей права, определяющие порядок деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности.

Цель работы – рассмотреть основы деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть характеристику интеллектуальной собственности как объекта деятельности таможенных органов в сфере её защиты.

- описать нормативно-правовое регулирование деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности;
- привести характеристику форм таможенной деятельности по защите прав на объекты интеллектуальной собственности;
- проанализировать актуальные вопросы правоприменительной практики, возникающие в процессе деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности.

Теоретическая основа исследования. В процессе исследования изучены авторефераты и диссертации, научные статьи, монографии, учебные пособия по таможенному, административному и финансовому праву. Были использованы работы учёных-представителей таможенного и финансового права, посвящённые обязательным платежам, налогам и сборам.

Нормативную базу исследования составили положения Конституции России, федеральные законы, указы Президента России, постановления Правительства России, нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, которые регулируют порядок исчисления, взимания и уплаты таможенных платежей.

Методологическую базу исследования составили следующие методы: диалектический, исторического анализа, сравнительно-правовой, системно-структурный, технико-юридический, формально-логический, статистический и др.

Структура работы включает в себя: введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложение.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1.1 Характеристика интеллектуальной собственности как объекта деятельности таможенных органов в сфере её защиты

Результаты интеллектуальной деятельности стали участвовать в экономическом обороте только с конца 18-го века, несмотря на то, что интеллектуальная деятельность была присуща человечеству с момента появления первых разумных существ.

Первое упоминание об интеллектуальной собственности относится ко времени Великой французской революции 18-го века, когда теория естественного права получила широкое распространение. Суть этой теории заключается в том, что всё, что производит человек, является его собственностью, будь то результаты творческого труда или материальные объекты. Таким образом, согласно этой теории, создатель результатов творческого труда имеет исключительное право распоряжаться ими.

Теория интеллектуальной собственности получила некоторое распространение в Соединенных Штатах, где она закреплена в законах некоторых штатов. Под влиянием идей французского Просвещения законодатели также исходили из того, что человеческий труд создаёт как духовные, так и материальные ценности, поэтому результаты труда являются собственностью человека, который их создал.

Томас Ф. Питерсон признаёт: «Во многих странах были периоды неопределённости в области прав интеллектуальной собственности по таким разным причинам, как, например, возражения против интеллектуальной собственности, как якобы препятствия для конкуренции, чисто националистическое отношение к ней, поскольку подавляющая доля прав

интеллектуальной собственности во многих странах принадлежит иностранцам, неэффективность судебных систем в некоторых странах или просто непонимание того, о каких правах идёт речь» [16, с.54].

Впервые понятие «интеллектуальная собственность» было введено в международные правовые документы в 1967 г. Стокгольмской конвенцией (далее Конвенция ВОИС 1967 г.).

Она учредила Всемирную организацию интеллектуальной собственности. СССР ратифицировал в 1968 г. Конвенцию ВОИС 1967 г., и она вступила в силу 26 апреля 1970 г.

В правовой доктрине развитых стран и международных правовых соглашениях используется термин «интеллектуальная собственность». Однако в некоторых странах национальное законодательство не содержит этого понятия.

Согласно Конвенции ВОИС 1967 г. под интеллектуальной собственностью понимаются «права, относящиеся к литературным, художественным, научным произведениям, исполнительской деятельности, изобретениям, научным открытиям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям».

Перечень, содержащийся в ст. 2 Конвенции ВОИС 1967 г., свидетельствует о том, что к объектам интеллектуальной собственности (далее ОИС) относятся различные нематериальные продукты (результаты) научного, технического, художественного и иного духовного творчества, а также иной интеллектуальной деятельности человека, средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг.

Более того, этот список является открытым по своей природе и может быть дополнен новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации. В связи с изменением формы, усложнением интеллектуальной деятельности, регулярно появляются новые результаты, требующие правовой защиты, в результате чего перечень объектов

интеллектуальной собственности периодически обновляется и уточняется.

Такой термин как «интеллектуальная собственность» в современном законодательстве встречается в 1 части статьи 44 Конституции Российской Федерации, в которой указано, что «интеллектуальная собственность находится под охраной закона» [1]. На протяжении последнего времени, законодательство в этой области развивается как динамический процесс конкретизации и подлежит постоянному совершенствованию состава интеллектуальной собственности, так как круг интеллектуальной собственности постоянно несёт изменения и пополняется. Отсюда следует, что такое понятие как «интеллектуальная собственность» не может быть полностью раскрыта в Конституции Российской Федерации, так же как и в статье 1225 Гражданском Кодексе РФ (далее ГК РФ) [7].

В настоящий момент, термина «интеллектуальная собственность» в российском законодательстве просто нет. Все нормы, которые касаются перечня интеллектуальных прав, изложены в Гражданском кодексе РФ в части 4. А весь перечень ОИС определён в статье 1225 Гражданского Кодекса РФ и является закрытым [7].

Как в теории, так и на практике, есть много определений к понятию «интеллектуальная собственность».

«Исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического труда, продукции, выполняемых работ или услуг» - таким образом, Судариков С.А. рассматривает интеллектуальную собственность [19, с.65].

Прохорова А.М. определяет интеллектуальную собственность, таким образом, что это «совокупность правовых отношений по поводу владения, распоряжения и использования продуктов интеллектуальной деятельности, исключительных прав на результаты творческой деятельности и средств индивидуализации» [17, с.435].

Под интеллектуальной собственностью Оркина Е.А. представляет

«правовое положение двух основных категорий результатов интеллектуальной деятельности: авторских и смежных прав, а также объектов промышленной собственности» [15, с.66].

Павлова Е.А. говорит о том, что интеллектуальная собственность - собирательное понятие, используемое для обозначения совокупности исключительных прав, а термин «собственность» рассматривается в данном случае только в специальном, переносном смысле, подчеркивающим полноту и исключительность прав создателей интеллектуальных благ [16, с.90].

Межотраслевая сущность интеллектуальной собственности и использование различных понятий в ее определении - абстрактно-постулативная концепция интеллектуальной собственности, основанная на абстрактных положениях, принятых в качестве постулатов, и формально-лингвистическая концепция, сформированная на основе значений отдельные слова, которые образуют термин «интеллектуальная собственность», являются причинами этих разногласий.

В главе 69 ГК РФ термином «интеллектуальная собственность» обозначены не права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно сами ОИС. При том, что в комментарии разработчиков проекта части 4 ГК РФ признаётся, что «интеллектуальная собственность» в Конвенции ВОИС 1967 г. - это субъективные права на интеллектуальный продукт [7].

Отсутствие какого-либо объяснения для применения этого подхода и несоответствие такого шага международному праву отмечены в юридической литературе.

Признание интеллектуальной собственностью самих результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации не приведёт к изменению значения таких понятий, как «объект интеллектуальной собственности», «права интеллектуальной собственности», часто используемых в международных правовых актах и в Российское законодательство».

В то же время Е.А. Павлова не видит несоответствия позиции, согласно которой результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации теперь признаются интеллектуальной собственностью, объясняя это тем, что громоздкий термин «права интеллектуальной собственности» заменяется термином «интеллектуальные права», который По ее мнению, «избегает постоянно возникающих в повседневной жизни ассоциаций с правами собственности» [15, с.66].

Только те результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, которые непосредственно защищены законом в соответствии с национальным законодательством, могут относиться к ОИК. Те результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, которые не защищены законом в качестве прав интеллектуальной собственности (например, названия компаний некоммерческих организаций), не подпадают под действие законодательства, регулирующего данную область.

Вся интеллектуальная собственность может быть разделена на несколько групп. Эти группы называются институтами права интеллектуальной собственности. К ним относятся: авторское право и смежные права; патентный закон; нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности; средства индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров и услуг (Рисунок 1).



Рис. 1. Объекты интеллектуальной собственности

Недочёты в концептуальном характере интеллектуальной собственности приводят к правонарушениям и преступлениям со стороны зарубежных и отечественных компаний, сопряжённых с уклонением от уплаты налогов и пошлин, неуправляемым вывозом денежных средств за рубеж, а также отмыванием теневых экономических ресурсов, в следствие чего РФ утрачивает существенные объёмы юридических средств, сборы и несёт финансовые утраты.

Подобным способом, под интеллектуальной собственностью мы подразумеваем комплекс исключительных прав, позволяющих установить объём прав на создаваемые результаты интеллектуальной деятельности и вытекающие из правообладателей.

К компетенции таможенных органов по защите прав интеллектуальной собственности относятся авторские, а также наименования мест происхождения товаров, смежные права, товарные знаки и знаки обслуживания.

Авторское право и смежные права представляют собой один из 4 групп институтов по охране прав интеллектуальной собственности и делятся на 2 группы: объекты смежного права, объекты авторского права.

Авторское право - подотрасль гражданского права, регулирующая взаимоотношения применения авторских прав, а также признания авторства.

Объективная форма выражения произведения может являться написанной, напечатанной, в виде изображения, в виде звуковой записи или видеозаписи, устной или трёхмерной форме.

Авторское право не распространяется на концепции, идеи, методы, принципы, системы, процессы, методы, решения технических проблем, организационных проблем или других проблем, открытия, данные, языки программирования.

Не считаются объектами авторских прав в соответствии со ст.1255 ГК РФ[7]:официальные бумаги местных органов власти муниципалитетов, а

также государственных органов, включая законы, иные нормативные акты, судебные постановления, прочие материалы административного, законодательного, а также судебного характера, официальные документы международных организации и их официальные переводы; государственные знаки и символы (банкноты, эмблемы, ордена, флаги и т. д.), а также знаки и символы муниципалитетов; сообщения о фактах и событиях, которые носят чисто информативный характер (телевизионные программы, расписания транспортных средств, новости дня и т. п.), произведения народного творчества (фольклора), не имеющие конкретных авторов.

Исключительное право на произведение считается имущественным – дает возможность его правообладателю использовать произведение в какой угодно форме и по своему усмотрению, никак не противоречащей закону и возможность распоряжаться исключительным правом.

Для того чтобы известить об исключительном праве на произведение, относящееся к правообладателю, он способен применить знак защиты авторских прав, находящийся на каждой копии работы, а также складывающийся из следующих элементов: латинская буква «С» в круг, имя или название правообладателя, и год первой публикации произведения.

Смежные права - комплекс правил, предусмотренных с целью правовой защиты интересов определенных категорий владельцев в отношении последующих результатов интеллектуальной деятельности (объектов смежных прав).

Данные объекты интеллектуальной собственности, как средства индивидуализации товаров, услуг и работ, принадлежащие к этой группе институтов прав, обязаны непременно являться творческими.

Функции товарных знаков: стимулирующая, охранительная, отличительная, индивидуализированная, рекламная, а также эстетическая.

Разновидности товарных знаков: объёмные (в трёх измерениях - бутылка Coca-Cola или знак Mercedes-Benz), изобразительные (знак Apple), словесные (80% всех товарных знаков), комбинированные (обертка конфет),

экзотические (световые, слышимые, обонятельные -мелодия Nokia).

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков общепринятые термины и символы (log), обозначения в виде геометрических фигур и их названий, являющиеся ложными или способными ввести потребителей в заблуждение, государственная символика, нарушающие права третьих лиц и противоречащие принципам гуманности, морали, общественным интересам.

Обязательное требование к товарному знаку - регистрация в Роспатенте с выдачей Свидетельства на товарный знак.

Для оповещения о своём исключительном праве на товарный знак правообладатель вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы «R» в окружности или латинской буквы «R», либо словесного обозначения «зарегистрированный товарный знак» или «товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

Наименование мест происхождения товара - обозначение, представляющее собой либо содержащее историческое или современное, неофициальное или официальное, полное или сокращённое наименование страны, сельского или городского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта людскими факторами и природными условиями.

Использование зарегистрированного НМПТ не допускается лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как «род», «тип», «имитация» и тому подобными, а также использование сходного

обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения, а также специальных качеств продукта (противозаконное применение НМПТ).

Владелец свидетельства об исключительном праве на НМПТ с целью уведомления о своём исключительном праве может размещать вблизи с названием места возникновения товара знак охраны в виде словесного обозначения «зарегистрированное НМПТ» или «зарегистрированное название места возникновения товара», указывающий на то, что используемое обозначение является НМПТ, оформленным в Российской Федерации.

Борьба с подделками, противозаконным применением торговых марок и распространением фальсифицированной продукции считается одной из самых важных задач, отмеченных в «Стратегии развития Таможенной службы до 2020 года».

Нелегальная продукция нередко причиняет вред здоровью покупателей, а присваивание товарного знака нарушает права собственника объекта интеллектуальной собственности, из-за чего одним из основных направлений работы таможенных органов считается охрана прав на предметы интеллектуальной собственности. Но её результативность непосредственно зависит от взаимодействия таможенных органов и правообладателей. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (далее ТРОИС), пребывающий в ведении ФТС РФ, имеет особенное значение для охраны прав обладателей объектов интеллектуальной собственности. По состоянию на 4 мая 2019 года в ТРОИС находится 3942 объекта интеллектуальной собственности, которые принадлежат как отечественным, так и иностранным компаниям, в том числе 3906 товарных знака, 31 объект авторского права и 5 названий мест возникновения товаров. В товарной структуре ТРОИС преобладают спиртные напитки, спортивная одежда, обувь и кондитерские изделия.

Таким образом, таможенные органы реализовывают защиту лишь

узкого круга объектов интеллектуальной собственности, к которым относятся объекты авторских и смежных прав, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, в соответствии с законодательством государств-членов Евразийского экономического союза, и только тех объектов интеллектуальной собственности, которые внесены в ТРОИС.

1.2 Нормативно-правовое регулирование деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности

Впервые понятие «интеллектуальная собственность» было введено в международные правовые документы в 1967 г. Стокгольмской конвенцией (далее Конвенция ВОИС 1967 г.).

Она учредила Всемирную организацию интеллектуальной собственности. СССР ратифицировал в 1968 г. Конвенцию

ВОИС 1967 г., и она вступила в силу 26 апреля 1970 г.

В правовой доктрине развитых стран и международно-правовых соглашениях применяется термин «интеллектуальная собственность». Однако в ряде стран внутреннее законодательство не содержит это понятие .

Согласно Конвенции ВОИС 1967 г. под интеллектуальной собственностью понимаются «права, относящиеся к литературным, художественным, научным произведениям, исполнительской деятельности, изобретениям, научным открытиям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям».

Перечень, содержащийся в ст. 2 Конвенции ВОИС 1967 г., свидетельствует о том, что к объектам интеллектуальной собственности (далее ОИС) относятся различные нематериальные продукты (результаты)

научного, технического, художественного и иного духовного творчества, а также иной интеллектуальной деятельности человека, средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг.

Причём этот перечень носит открытый характер и может быть дополнен вновь возникающими результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации.

В связи с изменением формы, усложнением интеллектуальной деятельности регулярно появляются новые результаты таковой, которым необходима правовая охрана, вследствие этого список ОИС периодически пополняется и конкретизируется. В отечественном законодательстве термин «интеллектуальная собственность» длительное время не использовался, несмотря на участие СССР в Конвенции ВОИС 1967 г.

Впервые термин «интеллектуальная собственность» появился в ст. 2 Закона СССР от 6 марта 1990 г. № 1305-1 «О собственности в СССР», где было указано, что «отношения по созданию и использованию изобретений, открытий, произведений науки, литературы, искусства и других объектов интеллектуальной собственности регулируются специальным законодательством СССР, союзных и автономных республик».

Впоследствии принятый Закон РСФСР от 24 декабря 1990 г. № 443-1 «О собственности в РСФСР» (далее Закон) определил, что «отношения по созданию и использованию произведений науки, литературы и искусства, открытий, изобретений, рационализаторских предложений, промышленных образцов, программных средств для электронно-вычислительной техники и других объектов интеллектуальной собственности регулируются авторским правом и иными актами гражданского законодательства, а также межправительственными соглашениями» (часть 4 ст. 1 Закона).

Наряду с предприятиями, земельными участками, имущественными комплексами, зданиями, горными отводами, сооружениями в части 4 ст. 2 этого же Закона к объектам права собственности были причислены и продукты интеллектуального и творческого труда.

Отношения в сфере интеллектуальной собственности регулируются многочисленными нормативными правовыми актами как отечественными, так и иностранными.

Нормативные правовые акты на международном уровне

Парижская конвенция об охране промышленной собственности (промышленных образцов, изобретений, товарных знаков и т.д.) которая была учреждена в Париже 20 марта 1883 г. стала быть одним из основных документов в целой системе защиты интеллектуальной собственности.

Одиннадцать стран стали основополагающими участниками данной Конвенции, но в настоящее время, в ней принимают участие 136 государств всего мира.

Кроме того, важным документом считается Бернская конвенция по защите литературных и художественных произведений. Она была заключена в Берне в 1886 году 9 сентября.

Одним из самых важных договоров стало Мадридское соглашение «О международной регистрации знаков», которое было принято в 1891 году 14 апреля. На сегодняшний день, в нём принимают участие 46 государств мира.

Из-за быстрого формирования областей промышленности, сельского хозяйства, международной торговли, а также быстрого прогресса в области образования, понадобилось уделить больше внимания проблеме правового регулирования международных взаимоотношений в области интеллектуальной собственности.

По этой причине в Стокгольме 14 июля 1967 года была подписана «Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности» (далее ВОИС).

Нужно заметить, что Советский Союз принимал участие в этой Конвенции, по этой причине официальным языком стали английский, французский, испанский и конечно же русский.

Эта Конвенция вступила в силу только в 1970 году, но РФ, так как считалась правопреемником СССР в международных организациях, также

считается членами ВОИС.

Основной целью ВОИС является вопросы интеллектуальной собственности - это способствует совместной работе между Бернским и Парижским союзами.

В соответствии с учредительным документам ВОИС, «интеллектуальная собственность» содержит права, относящиеся к литературным, художественным, научным произведениям; исполнительской работы актёров, телевизионным, звукозаписи, а также радиопередачам; изобретениям в абсолютно всех сферах человеческой деятельности; индустриальным стандартам; академическим открытиям; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным; наименованием, а также торговым обозначениям; охране вопреки бесчестной конкурентной борьбы; все без исключения иные права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в академической, производственной, художественной, а также литературной областях.

1. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС, заключено в Марракеше 15 апреля 1994 года, принято в ходе Уругвайского раунда Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в 1994 году). Договор ТРИПС устанавливает в рамках ВТО наименьшие гарантии международно-правовой защиты аналогичных ОИС, как и предметов авторского права, а также смежных прав, географических предписаний, товарных знаков, промышленных образцов, топологий интегральных микросхем, а также патентов.

Помимо этого, соглашение ТРИПС относится к правилам защиты от бесчестной конкурентной борьбы.

Цели: защита и обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности обязаны способствовать техническому прогрессу, передаче, а также популяризации технологии к взаимной выгоде пользователей технических познаний и изготовителей, содействуя достижению равновесия прав и обязательств и социально-экономическому благополучию.

Нормативные правовые акты на наднациональном уровне

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза - главный документ, регламентирующий взаимоотношения в области декларирования, уплаты таможенных платежей, сроков хранения, выпуска, движения товаров через таможенную территорию таможенного союза.

2. Соглашение о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности стран - членов Таможенного союза (Заключено в г. Санкт-Петербурге 21 мая 2010 г.) определяет порядок введения товарных знаков, объектов авторских и смежных прав, знаков обслуживания; ведения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности стран - членов Таможенного союза; взаимодействия между собой таможенных органов государств-членов Таможенного союза.

3. Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 290 «О Регламенте взаимодействия таможенных органов государств - членов таможенного союза по вопросам ведения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности».

Этот регламент сопряжён с включением, а также несогласия включением ОИС в единый ТРОИС; продлением сроков и внесением дополнений и изменения включения ОИС в единый ТРОИС; выводом ОИС из единого ТРОИС.

Нормативные правовые акты на национальном уровне:

Конституция Российской Федерации. В Конституции РФ отсутствует определения понятия «интеллектуальная собственность».

В главе 2 непосредственно отмечено то, что «интеллектуальная собственность защищается законом», но кроме того на возможность каждого гражданина РФ иметь, обладать, использовать и управлять своей собственностью.

Главным источником права интеллектуальной собственности считается Часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 г.

№ 230-ФЗ, который определяет права, образующиеся у правообладателя на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Часть четвертая ГК РФ состоит из девяти глав:

1. Глава 69 «Общие положения».
2. Глава 70 «Авторское право».
3. Глава 71 «Права, смежные с авторскими».
4. Глава 72 «Патентное право».
5. Глава 73 «Право на селекционное достижение».
6. Глава 74 «Право на топологии интегральных микросхем».
7. Глава 75 «Право на секрет производства (ноу-хау)».
8. Глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий».
9. Глава 77 «Право использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии».

Часть четвертая ГК РФ включает 327 ст. (всего в четырех частях ГК РФ 1550 ст.). Нормы, относящиеся к интеллектуальным правам, содержатся и в других частях ГК РФ.

1. Федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Главой 42 данного Федерального закона определены меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с приостановлением выпуска товаров.

2. Приказ ФТС России от 13 августа 2009 г. № 1488 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению заявлений о принятии таможенными органами мер, связанных с приостановлением выпуска товаров, и по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности» вводит административный регламент ФТС России по ведению ТРОИС, определяет сроки и последовательность действий.

3. Письмо ГТК России от 20 мая 2004 г. № 07-58/18276 «О заполнении графы 31 ГТД», в котором указан порядок заполнения графы 31 «Грузовые места и описание товаров» таможенной декларации.

Письмо устанавливает правильность указания наименования товара, сведений о товарных знаках и количественных характеристик товара в единицах измерения.

С 1 января 2015 г. начало функционировать Единое экономическое пространство и Евразийский экономический союз (далее ЕАЭС), поэтому в ближайшее время произойдут изменения в нормативной правовой базе в сфере защиты ОИС.

На данном этапе уже идёт внутригосударственное согласование проекта Таможенного Кодекса ЕАЭС, подписание которого планируется на 2020 год.

Таким образом, было разработано достаточное количество нормативно-правовой базы для регулирования защиты прав интеллектуальной собственности, которая обеспечивает защиту не только на национальном уровне, но и на международном уровне.

Интеллектуальная собственность была присуща человечеству с момента появления разумных существ, а вы участвовали в экономическом обороте с 18-го века.

Многие фигуры изучали понятие «интеллектуальная собственность», но это определение не было закреплено в российском законодательстве. Таможенные органы защищают интеллектуальную собственность в соответствии с нормативными правовыми актами в пределах своей компетенции и поддерживают положительную динамику в предотвращении ввоза контрафактной продукции, однако есть проблемы, которые будут обсуждаться позже.

Защита прав интеллектуальной собственности и выявление контрафактной продукции является одной из приоритетных задач, которая предусмотрена Стратегией развития Федеральной таможенной службы до

2020 года, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации.

Согласно экономическому словарю, контрафактная продукция - это продукция, изготовленная с нарушением прав третьих лиц, включая нарушение патентных прав на промышленные образцы, изобретения, товарные знаки, авторские права на тиражирование аудио, видео продукции, баз данных, программного обеспечения и т. д.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, этикетки, товары, упаковка товаров, на которых незаконно размещён товарный знак, или обозначение, аналогичное ему в степени смешения, являются поддельными.

Владелец авторских прав имеет право требовать изъятия из обращения и уничтожения за счёт нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, которые содержат незаконно используемый товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения.

Разница между контрафактом и фальсификатом заключается в том, что контрафакт является подделкой для известного бренда, а фальсификат является продуктом, при изготовлении которого были допущены нарушения технологии производства, тем самым обманывая потребителей в отношении свойств продукта, которые могут нанести вред здоровью потребителя или другие серьёзные последствия.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

2.1 Характеристика форм таможенной деятельности по защите прав на объекты интеллектуальной собственности

Недостатки концептуального характера интеллектуальной собственности служат причиной того, что иностранные и российские фирмы совершают преступления и правонарушения, связанные с неконтролируемым вывозом капитала за границу, отмыванием теневых финансовых ресурсов и уклонением от уплаты налогов. В результате бюджет Российской Федерации теряет значительные суммы легальных платежей и несёт экономические потери.

В наше время российская система правового таможенного регулирования защиты прав на ОИС претерпела значительные изменения. Она стала максимально приближенной к международно-правовым нормам, действующим в странах ВТО. В соответствии с нормами ТК ЕАЭС и Федерального закона №289-ФЗ от 03.09.18 г. г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации», ФТС России ведёт Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности для предотвращения ввоза на таможенную территорию таможенного союза контрафактной продукции. ТРОИС является национальными и формируется на основании заявлений правообладателей. Целью создания ТРОИС являлась необходимость проверки продукции, попадающей из-за рубежа на территорию России.

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности - реестр, содержащий объекты авторского права, объекты смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, в отношении которых ФТС России принимает меры, связанные с

приостановлением выпуска товаров.

На конец 2019 г. в ТРОИС находилось 3 860 объектов интеллектуальной собственности, которые принадлежат как к российским, так и к иностранным компаниям, в том числе 3 824 товарных знака, 31 объект авторского права, 5 названий мест происхождения товаров.

В товарной структуре ТРОИС доминируют кондитерские изделия, алкогольные напитки, обувь, а также спортивная одежда (Рисунок 2).

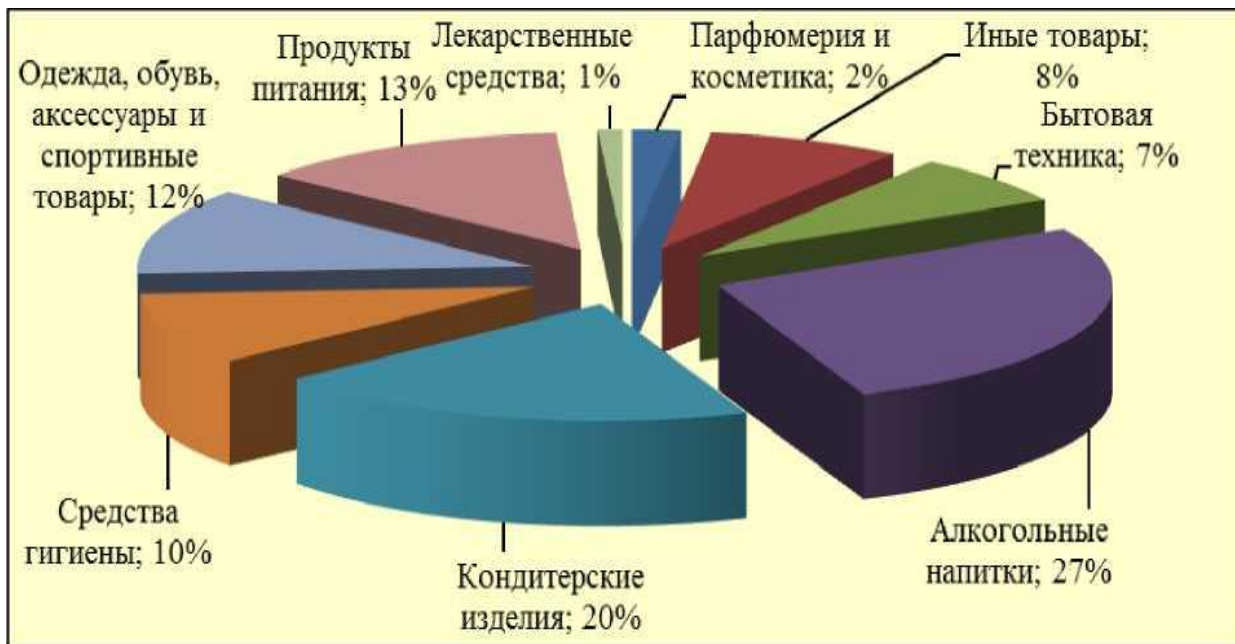


Рис. 2. Товарная структура ТРОИС в 2019 году, в %

Прямые обязанности по ведению ТРОИС возложены на ФТС РФ.

ТРОИС включает следующие данные:

1. Наименование (снимок, описывание) товарного знака.
2. Информация об документе, подтверждающем охраноспособность товарного знака (названия, дата приоритета, номер).
3. Наименование продукции, в отношении которых принимаются меры.
4. Класс продукции согласно международной классификации товаров, а также услуг.
5. Сведения об правообладателе.
6. Доверенные лица правообладателя.

7. Срок внесения в ТРОИС.

Механизм таможенного контроля в отношении товаров, содержащих ОИС, устанавливается ТК ЕАЭС, ГК РФ, Федеральным законом «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ и Письмом ФТС России от 30 июня 2015 года № 14-36/31557 «О вопросах обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации». Таможенные органы принимают меры для защиты прав на объекты интеллектуальной собственности только в отношении тех товаров, которые содержат объекты авторского права и смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, в отношении которых осуществляется ввоз или вывоз или иные действия с такими товарами.

Таможенный контроль может повлечь нарушение прав правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таможенные органы не применяют меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу: физическими лицами для личного пользования, в том числе отправленными им по международной почте; в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита; консульские учреждения и дипломатические представительства; другие официальные представительства иностранных государств, персонал этих представительств, международных организаций, учреждений и организаций, для служебного и личного пользования.

Таможенным органам в области регулирования интеллектуальной собственности были предоставлены новые полномочия, которые широко практикуются в Японии, США и Европейском союзе и известны как «по должности» (в переводе с латыни «по долгу службы»). Такие полномочия соответствуют международным обязательствам, в том числе связанным с

вступлением России в ВТО.

Согласно процедуре «ex-officio», таможенные органы, выявившие, что утвержденный к декларированию продукт включает внесённый в ТРОИС ОИС может приостановить производство на 10 рабочих дней с целью проверки соблюдения прав правообладателя.

Таможенный орган направляет предупреждение о приостановлении производства товаров декларанту, правообладателю или представителю не позже 1 рабочего дня, последующего за днем принятия постановления о приостановлении выпуска товаров. Извещение о приостановлении производства товаров оформляется на бланке таможенного органа или с применением ЭЦП (Приложение 1). В соответствии с ТКЕАЭС, таможенные органы имеют право приостанавливать лишь те товары, в которых выявлены свойства нарушения прав интеллектуальной собственности. На теории, если таможенные органы в оперативном режиме способны доказать, что права интеллектуальной собственности на объект, занесённый в ТРОИС, не нарушены, то в таком случае товар выпускают. В случае если у участника внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) нет права использовать товарный знак, то он будет привлечен к административной ответственности. Использование процедуры «ex-officio» при перемещении через таможенную границу нелегальных товаров даёт возможность значительно повысить результативность охраны прав правообладателей. Совместно с этим для эффективного применения данной процедуры нужно более тесное взаимодействие между таможенными органами и правообладателями. Таможенные органы имеют право осуществлять действия в отношении товаров, содержащих ОИС, не включённых в ТРОИС. Производство товаров, включающих ОИС, не внесённые в ТРОИС, останавливается на 7 рабочих дней. При осуществлении таможенного контроля за соблюдением таможенного законодательства в области интеллектуальной собственности появляются разнообразные трудности взаимодействия правообладателей и таможенных органов, невзирая на результативно созданный механизм

охраны объектов интеллектуальной собственности.

Совершенное во всех вариантах раскрытия товаров со свойствами незаконных, таможенные органы обращаются к правообладателям с целью доказательства противозаконного использования их товарного знака. Правообладатели редко идут на сотрудничество с таможенными органами, что обуславливается желанием утаить факты подделок, а также собственным участием в противозаконных «серых» схемах изготовления или ввоза товаров.

В Тамбовской таможне [24] были зафиксированы случаи, когда правообладатель сначала требовал привлечения нарушителя к административной ответственности после письменного запроса, но потом отзывал собственное обращение с предъявленными условиями.

В рамках взаимодействия с правообладателями Бурятской таможней [21], в 2019 году направлено семьдесят семь запросов правообладателям товарных знаков, получено тридцать девять заявлений о принятии административных мер во отношении лиц, противозаконно использующих товарные знаки. В следствии с использованием процедуры первые шесть месяцев 2019 года таможенные органы ФТС России, шестьдесят четыре раза временно останавливали производство товаров, не внесённых в ТРОИС, с признаками контрафактности. Это в основном различные игрушки (трансформеры, куклы, головоломки), автозапчасти, охранные сигнализации, обувь, косметические средства, кондитерские изделия. На основании заявлений правообладателей в 30 случаях возбуждены административные дела по ст. 14.10 КоАП РФ, а в 15 случаях правообладатель не выразил намерения защищать свои права.

Основными причинами отказа являются получение разовых разрешений, небольшого количества товаров, в некоторых случаях товары были признаны правообладателями оригинальными. В 19 случаях таможенные органы не получили ответа от правообладателя.

В 2018 году Иркутская таможня [22] направила запросы 28 правообладателям на товарные знаки, включённые в реестр Роспатента, но не

было получено ответов от одиннадцати правообладателей, и только двое выразили заинтересованность в защите их законных интересов.

Во второй половине 2019 года в Северо-Западном таможенном управлении случилось 30 приостановлений выпуска продуктов с признаками нелегальной продукции, однако в 25 из них правообладатели категорически отказались отстаивать свои права.

В 2019 году на Бурятской таможне [21] было возбуждено 19 административных дел в отношении 740 единиц нелегальной продукции, но в 18 случаях правообладатели категорически отказались работать с таможней из-за невысокой важности экономического вреда.

На Смоленской таможне [23] в 2019 году было возбуждено 14 административных дел в отношении 620 единиц нелегальной продукции. Тем самым, в 9 случаях, правообладатель категорически отказался отстаивать свои права.

Отказавшимися правообладателями оказались «РотФронт», «Canon» и «Samsung».

На протяжении 1-го квартала 2020 года правообладателям Иркутской таможни было выслано 20 запросов, но однако 5 из них подтвердили сведения о несоблюдении прав интеллектуальной собственности и выразили заинтересованность в принятии мер к нарушителям в соответствии с действующим законодательством. В иных случаях правообладатели отказались отстаивать права, и в 30% ответов не были получены.

В Багратионовском таможенном посту правообладатель товарного знака краски «Beckers» внёс в ТРОИС всю свою продукцию.

На протяжении продолжительного периода времени должностные лица таможни останавливали тысячи килограмм этой краски, а также сообщали владельцу собственности о несоблюдении его прав и необходимости заведения административного дела по ст. 14.10 «Незаконное использование товарного знака», на это правообладатель отвечал, что данное наименование краски не включено в ТРОИС, а также выдавал фирме-поставщику разовое

разрешение на импорт товара.

Выходит, то что собственник товарного знака по собственной воле отказывается отстаивать свои права, невзирая на то, что таможня реализует полный комплекс мер, направленных на защиту интеллектуальной собственности.

В большинстве случаев правообладатели отказываются участвовать в защите своих прав, не оказывают интереса к изъятым товарам и не торопятся давать ответ на запросы таможенных органов.

Объяснение этому - незначительный объем партии нелегальных товаров, и следовательно, размер материального ущерба для крупной компании не слишком велик.

Одним из самых важных инструментов таможенного контроля по защите интересов правообладателей считается ТРОИС, который ведётся ФТС Российской Федерации на основании заявлений правообладателей интеллектуальной собственности. В настоящее время в нём зарегистрировано в 2 раза меньше брендов, нежели в Роспатенте. Зачастую таможенные органы встречаются с ситуациями, когда работа по защите интересов правообладателя по его вине не приводит ни к чему.

Собственник товарного знака, который подавал заявление о привлечении нарушителя к ответственности на том основании, что изготовитель либо импортер нелегальной продукции ранее оплатили причиненный ему финансовый вред, а также подписал лицензионное соглашение, стремится отозвать собственную заявку.

Нередко правообладатели, не стремясь привлечь дополнительное внимание к своему товару и считающие, что это может отрицательно повлиять на продажи, предпочитают вести переговоры с нарушителями собственных прав собственнически.

Даже если таможенные органы установят, что на товаре имеются все признаки контрафакта, аналогичные символы бренда копируются без разрешения, товарный знак используется незаконно, для наказания

изготовителя контрафакта необходимо заявление владельца товарного знака.

Основными проблемами, возникающими при выполнении работ, направленных на пресечение ввоза товаров с признаками контрафакции, являются следующие:

Правообладатели не хотят защищать свои товарные знаки и отказываются применять административные меры против нарушителей, объясняя это небольшим дефектом партии, а также Длительные процедуры, а так же правообладатели предпочитают осуществлять переговоры с нарушителями своих прав собственноручно.

В большинстве ситуаций правообладатели не знают о проблеме защиты своих прав, не желают тратить время и финансы на борьбу с нарушителями, они опасаются испортить собственную репутацию, в случае если дело вызовет широкий резонанс в обществе.

К примеру, в сфере медикаментов идентификация нелегальной продукции приводит к отзыву серии либо целой партии. В некоторых случаях нелегальная продукция осознанно пропускается в период первоначального формирования рынка.

Недостаточная динамичность со стороны правообладателей и агентов правообладателей выражается также в том, что они никак не оповещают таможенные органы о каналах поставок, потоках и местах сокрытия перемещенных нелегальных товаров. На самом деле, именно правообладатели, нанимая юридические и охранные фирмы, формируя специализированные службы безопасности, в которых принимают участие разные компетентные правоохранительные и государственные органы, работают с затронутыми потребителями и розничными сетями, а также отслеживают рыночную сферу, превращаются во владельцев всей оперативной информации, нужной для раскрытия и подавления движения контрафактных продуктов.

1. Суд не принимает свидетельства специалистов правообладателей, основанные на результатах исследования товаров, в качестве доказательств, а

правообладатели не всегда раскрывают отличительные признаки оригинальных продуктов, которые эксперты могли использовать во время экспертизы.

2. Правообладатели равнодушны (отсутствие какой-либо реакции на таможенную информацию) или долгое время отвечают на запрос таможни (до 6 месяцев).

Примером может служить отсутствие какой-либо активности со стороны правообладателей российских кондитерских фабрик (ОАО «Красный Октябрь», ОАО «Рот Фронт»).

Практически на каждое уведомление о приостановлении производства контрафактной продукции, маркированной товарными знаками этих компаний, поступает ответ, в котором содержится отказ от привлечения нарушителей к административной ответственности.

3. Правообладатель сначала подает заявление о нарушении своих прав, а затем принимает его, объясняя незначительным ущербом партии товара и нежелание судопроизводства.

К данному периоду времени таможенные органы уже несут затраты по расследованию дела, однако это ни к чему не приводит.

Но в последнее время прослеживается увеличение активности со стороны правообладателей - с каждым годом растёт число оформленных товарных знаков в ТРОИС, правообладатели начали больше взаимодействовать с таможенными органами.

Согласно сведениям опроса Ассоциации европейского бизнеса, 45% российских правообладателей полагают, что из числа федеральных органов исполнительной власти ФТС РФ лучше всех защищает интеллектуальные права, 21% отметили деятельность ФАС РФ, 13% - МВД РФ.

Таким образом, вопрос о защите, а также правовой охраны интеллектуальной собственности требует комплексного подхода, основанного на единых принципах формирования законодательства, с учётом иностранного и национального опыта, а также гармонизации

правоприменительной практики в рамках интернационального и межведомственного взаимодействия и сотрудничества с правообладателями.

Таким образом, этикетки, продукты, упаковка товаров, на которых незаконно размещён товарный знак или изображение, похожее на него, до степени смешения являются поддельными. Владелец авторских прав имеет право требовать изъятия из обращения и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, упаковки товаров, этикеток, на которых размещен незаконно используемый товарный знак, или обозначения, сходного с ним до степени смешения.

Однако правообладатели не всегда сотрудничают с таможенными органами, но именно по требованию правообладателя нарушитель может быть привлечен к ответственности, поэтому таможенные органы помогают защищать интересы владельцев товарных знаков, в том числе их в ТРОИС, используя процедуру ex-officio и призываем правообладателей к сотрудничеству.

2.2 Актуальные вопросы правоприменительной практики, возникающие в процессе деятельности таможенных органов по защите объектов интеллектуальной собственности

В наше время продвижение нелегальной продукции дошло до такой степени, что экономическая защищенность находится под угрозой не только для РФ, но и для соседних государств.

Формирование и распространение поддельных медикаментов, продуктов питания, а также продуктов для детей, которые причиняют значительный вред здоровью людей, вызывают особое беспокойство. На рынке ЕАЭС реализуются существенные объёмы фальсифицированной продукции импортного и отечественного производства. В соответствии с последними экспертными обзорами, программное обеспечение,

лицензионные продукты в Интернете, информация в том числе: на носителях - CD-, DVD-компакт-дисках, подделываются в 70 - 80%; обувь и одежда, - в 30 - 40%; чай, кофе, отделанные продовольственные продукты - в 30%; лекарства и парфюм - в 10 - 15%, текстильные изделия - в 25%, табачные изделия - на 1 - 2% (Рисункок3).

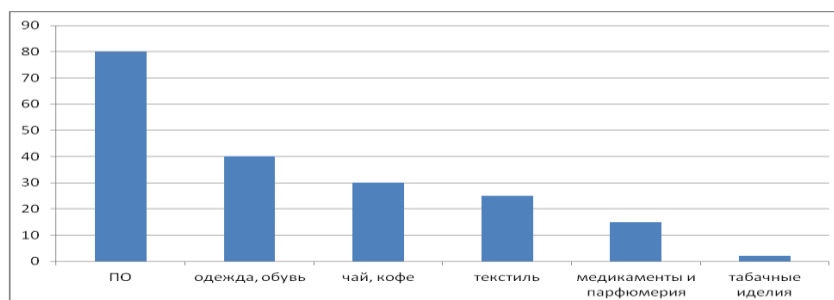


Рис.3. Товарная структура рынка контрафактной продукции

В России рынок контрафактной продукции оценивается в 4 млрд. долларов (Таблица 1).

Таблица 1

Статистика оборота контрафактной продукции

Год	Количество выявленной контрафактной продукции, в млн.ед.	Предотвращен ущерб, который мог быть причинен правообладателям объектов интеллектуальной собственности
2018	16,1	6,8 млрд.руб
2017	10	4,5 млрд.руб
2016	9,4	5 млрд.руб

В 2018 г. таможенные органы обнаружили свыше 16 млн. нелегальных товаров, а также предотвратили вред, который способен причинить правообладателям интеллектуальной собственности на сумму свыше 6,8 млрд. руб. (в 2017 г. было реализовано свыше 10 миллионов нелегальных товаров). Более популярными сферами, в каковых рассматривались преступления, были одежда, а также иные текстильные изделия, игры, игрушки, обувь и аксессуары для неё, сумки, ремни, бумага, текстиль, металл, этикетки / эмблемы, упаковка, телефоны и гарнитура для неё, автозапчасти.

В целях повышения качества предоставления государственной услуги по управлению таможенным регистром интеллектуальной собственности и прозрачности управления процессом передачи в ФТС России создана правовая база, которая дает возможность использования государственной услуги в электронном виде. Форма, а также эксперимент по подаче и получению электронных заявок завершён путём регистрации товарных знаков в таможенном реестре с использованием информационной службы личного счёта участника ВЭД[12]. Значительная часть контрафактной продукции поступает в Россию из разных стран, таких как Индия, Турция, Китай, Гонконг, Сингапур, Болгария и Польша, через различные брокерские компании, которые разбросаны по всему миру. (Рисунок 4).

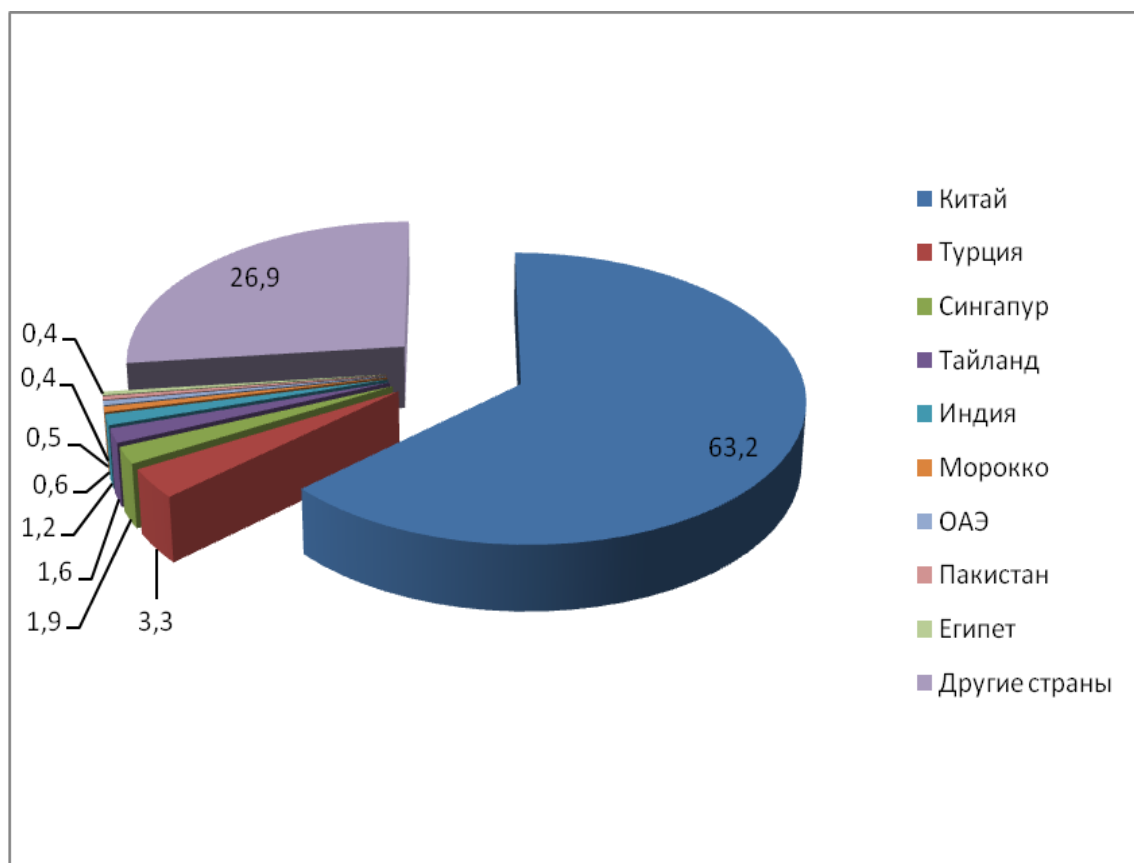


Рис.4. Доля произведённой контрафактной продукции по странам, в %.

Есть отрасли, для которых эта тема почти неактуальна, но есть потребительские рынки, для которых она всё ещё более чем актуальна.

В Китае, Египте, Индии, Пакистане, Объединённых Арабских

Эмиратах, Турции, Марокко, Таиланде и Сингапуре контрафактная продукция, помимо перечисленных выше категорий, имеет всемирную рекламу на рынке сельскохозяйственных химикатов (30%), а фармацевтические препараты относительно широко распространены. (5-7%). Небольшое распространение в области табачных изделий.

Согласно отчёту Организации экономического сотрудничества и развития, контрафактная продукция американских брендов встречается чаще: до 20% товаров из США считаются нелегальными.

Наиболее распространенные контрафактные товары также включают итальянские бренды (15%), швейцарские и французские (каждый 12%), немецкие и японские (каждый 8%). (Рисунок5).

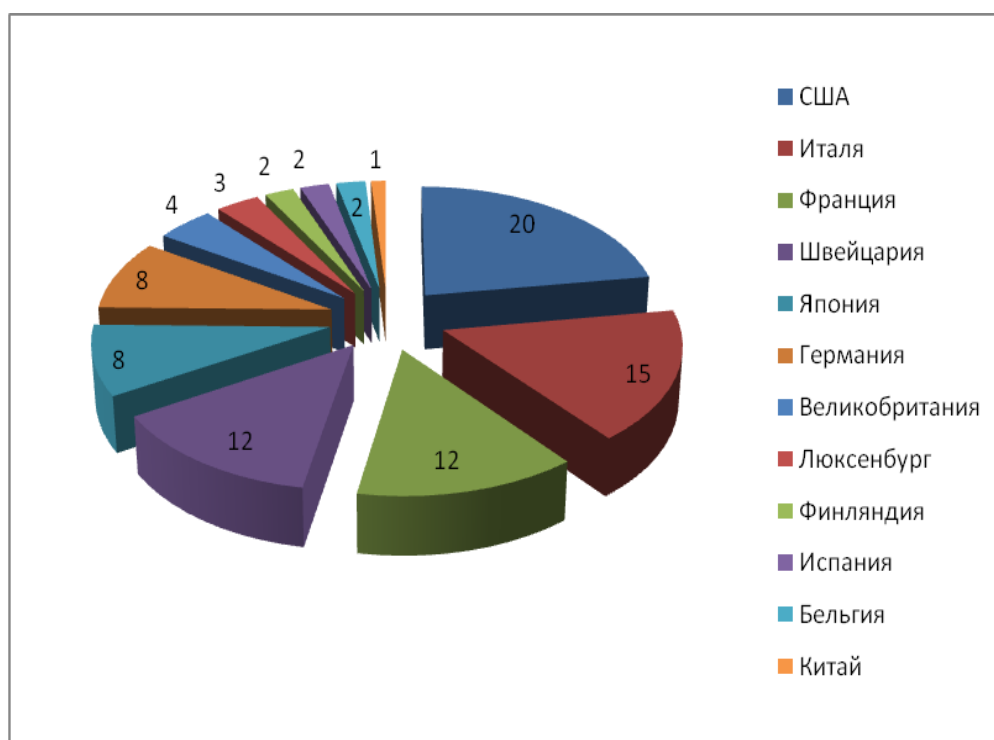


Рис.5. Изъятие контрафактных товаров: топ стран по происхождению правообладателей, чьи права на интеллектуальную собственность были нарушены

Объектами контрафакции по-прежнему являются более известные и более мощные бренды, производство которых не очень технологично и дорого, но также не требует дорогих или дефицитных материалов. Подделка

затрагивает как премиальный, так и массовый товар.

Премиальный продукт в текущем периоде больше подвержен контрафакции, в то время как многие продукты питания подвержены прямому подделыванию и контрафакции.

Поддельные токи достигают местного уровня. Если в прошлом контрафактные товары, обращающиеся на внутренних рынках, были преимущественно иностранного происхождения, то сегодня часть контрафактной продукции, производимой в России, увеличивается.

Есть несколько причин для этого:

В связи с началом финансового кризиса в Российской Федерации объём внешней торговли сократился.

Всё больше западных компаний открывают собственное производство в Российской Федерации. Федеральная таможенная служба предпринимает эффективные усилия по сдерживанию основных потоков контрафактных товаров.

На территории Российской Федерации внутренний контроль правоохранительных органов (МВД) за обращением с контрафактом слабее, чем внешний контроль со стороны Федеральной таможенной службы. Вопросы, касающиеся таможенной защиты брендов, регулируются в главе

Рассмотрены Таможенный кодекс Таможенного союза и национальные таможенные законы стран - членов ЕАЭС, в том числе вопросы:

- приостановление таможенного оформления контрафактных товаров;
- особенности ведения национальных таможенных регистров брендов.

В 2017 году отечественный онлайн-рынок контрафактной продукции вырос на 23% и превысил 100 млрд рублей. Годом ранее объём рынка составил 81 млрд руб.

По данным Group-IB, каждый пятый поддельный товар был куплен в интернете.

Онлайн мошенники продают бытовую и компьютерную технику, одежду, обувь, украшения, косметику, а также медикаменты. Скидки на такую продукцию могут достигать 80%, считают эксперты [13].

Злоумышленники также создают копии сайтов известных брендов, организуют фальшивые акции и фальшивые аккаунты в социальных сетях. Тем не менее, фишинг остаётся одним из самых распространенных способов мошенничества в Интернете.

Так, по данным аналитиков Group-IB Brand Protection, в среднем ежедневно фиксируется 1274 фишинговых атаки [14].

Цели фишингового ресурса — похитить деньги с банковских карт или получить другие личные данные пользователей.

В Group-IB отмечают, что мошенники используют легальные ресурсы для продвижения своих сайтов. По информации компании, 96% пользователей переходят на фишинговые сайты по источникам на первой странице поисковиков [14].

Весной 2018 года правительство утвердило перечень товаров, подлежащих маркировке для борьбы с контрафакцией. Обязательная маркировка (табак, парфюмерия и туалетная вода, шины и шины, одежда, обувь и фотоаппараты) будет введена в 2019 году

Для предотвращения распространения контрафактной продукции ответственность, которую должны нести как производители, так и продавцы этих продуктов, должна быть ужесточена. Для достижения наилучших результатов необходимо наладить систематическое сотрудничество между таможенными органами, Департаментом экономической безопасности и противодействия коррупции Российской Федерации и другими правоохранительными органами. Кроме того, на рост контрабандной деятельности в Российской Федерации прямо или косвенно влияет ряд социально-экономических аспектов, а именно: сложное финансовое положение в стране; низкий уровень жизни населения; несоответствие экспортных и внутренних тарифов на товары; неразвитая пограничная и

таможенная инфраструктура; рост коррупционной составляющей, установление отношений криминальных группировок с должностными лицами таможенных органов. Для более эффективной борьбы с контрабандой таможенным органам потребуется высочайшая квалификация, модернизированное оборудование, оборудование и теоретическая подготовка сотрудников таможни. Подделка сегодня становится всё более серьёзной проблемой, она также связана с кругом интересов не только бизнеса, но и общества. Четкой статистики по подделкам нет, по оценкам Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, незаконный оборот в лёгкой промышленности составляет треть производства, в парфюмерии и косметике это соотношение составляет 20%, до 10%. в фармацевтике.

Таким образом, чтобы сделать Россию территорией без подделок, это возможно только путём объединения усилий правоохранительных органов, правоохранительных органов, деловых кругов и обычных покупателей, которым больше всего нужно заботиться о собственном здоровье и безопасности жизни.

На рынке подделок одежды чаще всего имитируют известные бренды, печатая на произвольных изделиях узнаваемые логотипы.

Часто объектами копирования становятся почерковые узнаваемые модели от брендов.

Особо популярны имитации сумок Louis Vuitton, Gucci, Chanel, Michael Kors и др. Так же очень активно копируются известные спортивные бренды, например, Adidas, Nike, Reebok, New Balance и др.

В России, как и во всём мире, подделки известных логотипов и узнаваемых моделей ориентированы на продажи не столько в премиальном, сколько в массовом сегменте, которые реализуются через рынки и прилавки «передвижной торговли».

Снижение доходов домашних хозяйств смещает потребительский спрос в сторону поиска возможностей для экономии, включая готовность покупать контрафактную продукцию. Так, например, даже в Москве только

четверть покупателей имеют явно негативное отношение к контрафактным товарам. Люди с низкими доходами пытаются «заменить» предметы под маркой, недоступные для них, подделками, тем более что подделка зачастую почти идентична оригиналу. С одной стороны, государство создало несколько аспектов контроля над предотвращением незаконной торговли.

Так, например, государственные программы по маркировке продукции лёгкой промышленности направлены непосредственно на борьбу с контрафакцией. Тем не менее, эти меры смогут ограничить контроль над рынком со стороны страны и защитить потребителей от нелегальной продукции, только если есть хорошо продуманная и эффективная концепция контроля и реальные существенные санкции после раскрытия нарушений.

Действующее законодательство не учитывает уголовные наказания за подделку и фальсификацию, только административные санкции и штрафы. Кроме того, за этот период не совсем понятно, как будет осуществляться надзор за тем, чтобы не было злоупотребления этикеткой, и это не относится к контрабандным товарам.

Эти процессы в результате будут отлажены, но это также займёт время. Промежуточный период для введения концепции маркировки продукции на некоторое время усложнит работу бизнеса, особенно если будут выполнены планы правительства отменить льготный налоговый режим для продавцов маркированной продукции.

Небольшие сети и отдельные магазины технически и финансово не готовы к внедрению системы маркировки, и в отсутствие основного партнера-поставщика, который берёт на себя основной удар по обеспечению стандартов маркировки на рынке, их будет нелегко сохранить.

По сообщению пресс-службы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, проект по маркировке меховых изделий оказался успешным, и в ходе реализации проекта по маркировке одежды и изделий из натурального меха было реализовано 22 тысячи единиц продукции. выявлено с нарушениями на общую сумму более

1,16 млрд руб.

В результате, в первый год введения маркировки в 2017 году официальная статистика продаж (в единицах) выросла в 5 раз до 2 миллионов меховых изделий. Ожидается, что за счёт сокращения доли контрабанды и контрафакции ёмкость легальных рынков вырастет на 10-30%, в зависимости от группы продуктов.

Полезность маркировки вовсе не ограничивается сокращением контрафактных потоков. Прежде всего, цифровая маркировка нацелена на повышение эффективности, сокращение административных расходов, улучшение логистических схем и, возможно, увеличение доходов даже после этапа внедрения и адаптации.

Ожидается, что после этапа внедрения маркировка поможет: перейти на ускоренное электронное управление документами, что сокращает объём бумажных документов. Электронный документооборот уменьшит количество ошибок, сократит бизнес-затраты и повысит производительность труда. В настоящее время многие предприниматели не имеют «динамических» данных, например, более точно планируют, уменьшают сальдо и повышают прибыльность благодаря получению оперативных отчетов 24/7 о движении и состоянии продуктов, информации о сальдо и кодах товаров на складах и в магазинах; сэкономят на логистике: упростить логистический учет, оптимизировать поставки и запасы.

Продавцы контрафактной продукции очень трудно привлечь к ответственности. Главный вопрос заключается в том, что может быть обнаружена только специальная экспертиза, которая является фальшивкой, когда против продавцов незаконного продукта возбуждено уголовное дело.

Лидерами инициатив по фальшивой войне считаются крупнейшие инвесторы сегмента роскоши и крупные интернет-платформы.

Но крупным производителям невыгодно рекламировать, что их товары подделаны, поэтому они не подают заявки, а пытаются принять различные внутренние меры для защиты своей интеллектуальной собственности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Некая необходимость, которая направлена на комплексный подход не только в поиске решения назревших проблем, с которыми всё чаще сталкиваются члены ЕАЭС, но также унификация и гармонизация современного законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности.

Стоит учесть, что существует необходимость помнить о важности каждого государства на мировом рынке интеллектуальной собственности, а именно, членов в международной торговле товарами и качественными продуктами, которые содержат интеллектуальную собственность.

Конечно, развитие цивилизованного рынка интеллектуальной собственности на всей территории ЕАЭС, будет зависеть не только от всех подписанных международных договоров, но и от заинтересованности сторон всех участников.

Отсюда следует, что деятельность ЕАЭС направлена не только на внедрение рекомендаций по будущему интегрированию и созданию благоприятных условий для всех субъектов ЕАЭС, но и на гармонизацию законодательства в области защит прав интеллектуальной собственности.

Хорошую возможность стандартизировать моменты интеллектуальной собственности даёт вступление в силу Таможенный кодекс ЕАЭС.

Также ключевыми моментами являются: создание международного соглашения в сфере регистрации, правовой охраны, а также применения товарного знака, знака обслуживания и указания места происхождения товара в ЕАЭС.

Также соглашение об общем режиме управления авторскими и смежными правами на публичной основе - стандартизации деятельности учреждений коллективного управления правами с целью обеспечения возможности законного применения авторских и смежных прав.

Систематическое развитие такого наднационального уровня регулирования задач формирования, применения и защиты интеллектуальных прав позволит сформировать единую успешную концепцию правовой защиты и защиты результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации на территории Евразийского экономического союза.

Таким образом, можно сделать вывод, что ЕАЭС активно продолжает стандартизацию механизмов защиты и правовой охраны интеллектуальной собственности. Договор о ЕАЭС закладывает основы единых правовых структур в области создания, использования и защиты интеллектуальных прав в рамках интеграционного образования.

Основной целью реализации правового механизма защиты является необходимость в современном обществе поддерживать разумный баланс интересов различных субъектов общественных отношений, регулируемых правовыми нормами.

Существующие правовые конструкции в области защиты прав интеллектуальной собственности как на внутреннем рынке, так и во внешнеэкономическом сотрудничестве должны обеспечивать гармоничный баланс интересов между авторами и другими правообладателями, рядовыми гражданами - потребителями продукции, членами ЕАЭС, государством, заинтересованным в создании верховенство права и верховенство права интеллектуальной собственности, а также все остальные участники правоотношений в области создания и использования результатов интеллектуальной деятельности и эквивалентных средств индивидуализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)[Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс
3. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС/TRIPS) [рус., англ.] (Заключено в г. Марракеше 15.04.1994)[Электронный ресурс]: // СПС КонсультантПлюс
4. Соглашение о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств - членов Таможенного союза (Заключено в г. Санкт-Петербурге 21.05.2010) (ред. от 08.05.2015) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс
5. Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности» (Заключено в г. Москве 09.12.2010) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс
6. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (действующая редакция) [Электронный ресурс]: // СПС КонсультантПлюс
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (действующая редакция) [Электронный ресурс]: // СПС КонсультантПлюс
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.03.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с от 01.03.2020 № 31-ФЗ, № 44-ФЗ). [Электронный ресурс]: // СПС КонсультантПлюс.

9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.02.2020) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
10. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
11. Блинец, И.А. Авторское право и смежные права / И.А. Блинец. - М.: Проспект, 2017. - 338 с.
12. Гришаев, С.П. Интеллектуальная собственность / С.П. Гришаев. - М.: Юрист, 2018. - 223 с.
13. Оркина, Е.А. Оценка стоимости интеллектуальной собственности / Е.А.Оркина. - М.: Феникс, 2016. - 217 с
14. Павлова, Е.А. Право собственности: актуальные проблемы / Е.А.Павлова. - М.: Статут, 2017. - 332 с.
15. Прохорова, А.М. Большой энциклопедический словарь / А.М.Прохорова. - М.: СПб, 2018. - 1434 с.
16. Розенберг, П. Основы патентного права США / П.Розенберг. - М.: Проспект, 2019. - 432 с.
17. Судариков, С.А. Право интеллектуальной собственности / С.А.Судариков. - М.: Проспект, 2019. - 338 с.
18. Яковца, Ю.В. Концепция создания Единой системы охраны, защиты и использования интеллектуальной собственности в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве. Научный доклад / Ю.В. Яковца. - М.: Международный институт Питирима Сорокина, 2019. - 120 с.
19. Group-IB: онлайн-рынок контрафакта в России вырос до 100 млрд рублей, а число фишинговых атак превысило 1200 в день // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.group-ib.ru/media/gib-counterfeit-summary/>
20. Един на всех: в ЕАЭС утверждают общую ставку акциза на сигареты// [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://iz.ru/903451/evgeniia-pertceva/edin-na-vsekh-v-eaes-utverdiat-obshchuiu-stavku-aktsiz-na-sigarety>

21. Бурятский таможенный пост // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru/folder/183069>

22. Иркутский таможенный пост // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stu.customs.ru/folder/128652>

23. Смоленский таможенный пост // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ctu.customs.ru/folder/101795>

24. Тамбовский таможенный пост // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ctu.customs.ru/folder/94250>

25. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf

ПРИЛОЖЕНИЕ

Уведомление о приостановлении выпуска товаров

Оформляется на бланке таможенного органа (или с использованием ЭЦП)

Наименование и адрес правообладателя
(представителя)

Уведомление о приостановлении выпуска товаров (оформляется на бланке
таможенного органа или с использованием ЭЦП)

В соответствии со статьей 331 Таможенного кодекса Таможенного Союза
уведомляем Вас о том, что _____

по декларации № _____ наименование таможенного органа принято решение о приостановлении
выпуска товаров, содержащих объект интеллектуальной
собственности _____

наименование объекта и регистрационный номер по таможенному реестру объектов
интеллектуальной собственности
Декларант(импортер) _____

ФИО, адрес
Описание товара, выпуск которого приостановлен:

Выявленные признаки нарушения прав интеллектуальной собственности:

Выпуск товара приостановлен _____ на срок 10 рабочих дней до _____
дата

Реквизиты для направления ответа _____
почтовый адрес, номера телефонов, факсов, телекса, адреса электронной
почты таможенного органа

Должность уполномоченного лица _____ Подпись _____