

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине экономическая статистика

на тему Статистический анализ структуры и динамики
информационных процессов в РФ за период 2005-2015 гг.

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
21510 группы очной формы обучения
семестр 3

Ковалева Анна Дмитриевна
(Ф.И.О. полностью)

Анна
(подпись)

Руководитель: К.Э.Н. доцент
(должность, учёная степень)

Федорова И.В.
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

допущено
« » 20 г.

И.В. Федорова
(Подпись руководителя)

Рег. номер _____
(Дата)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
-----------------------	----------

Глава 1. Теоритические основы статистического анализа инфляции

1.1 Методология статистического исследования инфляционных процессов, история их развития 6

1.2 Основные статистические показатели инфляции 17

Глава 2. Статистический анализ инфляции в РФ

2.1 Социально-экономическая характеристика России..... 25

2.2 Экономико-статистический анализ инфляционных процессов в РФ за 2005-2015 гг. 33

Заключение 43

Список использованных источников 45

Приложение 48

Введение

Данная тема «Статистический анализ структуры и динамики инфляционных процессов в РФ в 2005-2015 гг.» является особенно актуальной в современности, т.к. возникновение и изменение темпов инфляции негативно отражается на макроэкономических показателях страны в целом и на благосостоянии отдельно взятого человека, в частности. Инфляция приводит к обесцениванию средств государственного бюджета, юридических и физических лиц, что в свою очередь приводит к экономическому упадку. В настоящее время при формировании проекта бюджета страны одним из главных вопросов является поиск путей снижения темпов инфляции, а также вопросы взаимосвязи инфляции и экономического роста. Значимость вышеназванной темы определяется возросшей потребностью разработки в условиях преодоления кризисных явлений. Инфляция замедляет развитие российской экономики, так как стремление снизить денежное предложение из-за опасности усиления инфляции не стимулирует экономический рост. Очень важно при этом выбрать наиболее оптимальную экономическую политику, которая бы смогла решить, а лучше - предотвратить негативные последствия инфляции. Все это обусловило выбор темы курсовой работы.

Объектом исследования является механизм возникновения инфляция, ее виды, причины и последствия, предметом выступают инфляционные процессы в России и способы их регулирования.

Целью работы является исследование влияния инфляции на экономику в целом, а также предоставление характеристики инфляции в России на разных временных этапах. Для этого были поставлены следующие задачи:

- определить, что представляет собой инфляция;
- изучить её виды;
- выявить причины её возникновения и роста;

- рассмотреть российскую инфляцию (особенности и перспективы);
- описать антиинфляционную стратегию России;
- осветить инфляционные процессы в России и способы их минимизации.

Методами исследования, использованными в данной курсовой работе, выступают метод анализа, синтеза и дедуктивный метод.

В процессе написания курсовой работы использовалась достоверная информационная база. В неё вошли нормативно - правовая база, учебные пособия и интернет источники.

Курсовая работа состоит из введения, обзорной и аналитической главы, заключение и списка использованных источников. В первой главе определена сущность инфляции, история её развития, определена методология статистического исследования инфляционных процессов, а также выделены основные статистические показатели инфляции. Во второй главе была дана социально-экономическая характеристика России, и проведен экономико-статистический анализ инфляции в России за период 2005-2015 гг., выявлены её основные проблемы и найдены решения этих проблем.

В данной курсовой работе в качестве наглядного материала содержатся графики, рисунки и таблицы.

ГЛАВА 1. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИНФЛЯЦИИ

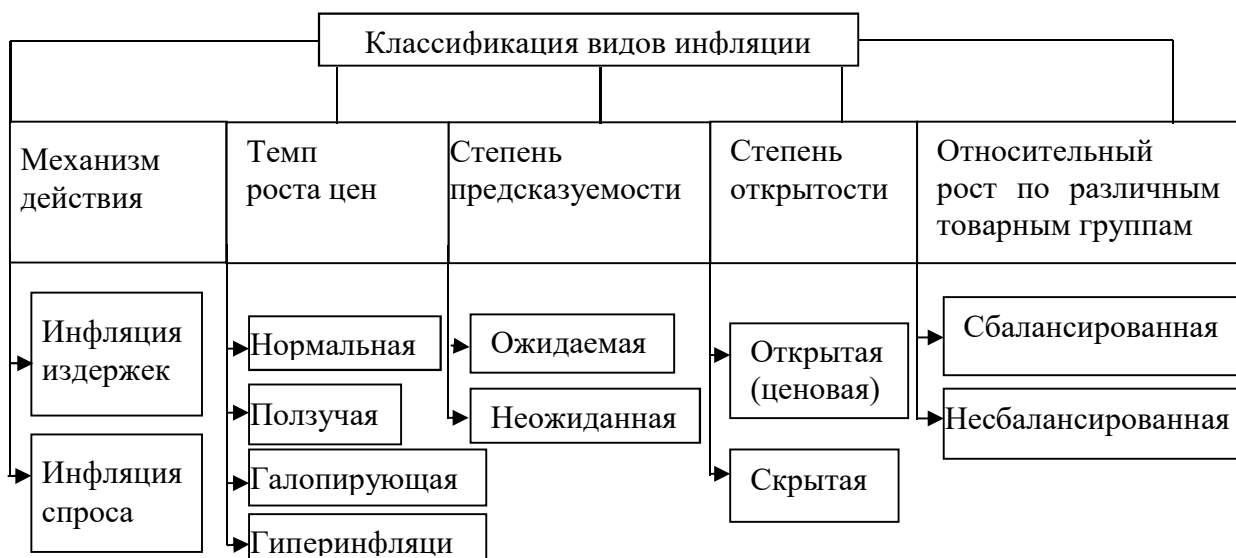
1.1 Методология статистического исследования инфляционных процессов, история их развития

Инфляцией называется повышение общего уровня цен, для измерения которого используется показатель изменения индекса цен текущего периода по отношению к базисному. Инфляция носит устойчивый характер, это длительный процесс, тенденция, поэтому ее отличают от скачка цен. Инфляция не означает рост всех цен в экономике. Цены на отдельные товары и услуги могут как повышаться, так и понижаться, либо оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен валового внутреннего продукта (ВВП).

Способность государства поддерживать уровень инфляции на приемлемом уровне свидетельствует об эффективности экономической политики, в том числе денежно-кредитной, о степени развития механизмов саморегуляции, об устойчивости и динамизме всей экономической системы.

Инфляция как экономическое явление существует достаточно длительное время. Термин «инфляция» впервые стали употреблять в Северной Америке в период гражданской войны 1861 - 1865 гг. В XIX веке этот термин начали применять также в Англии и во Франции. В советской экономической литературе он появился только к середине 1920-х гг. В буквальном переводе термин «инфляция» (от лат. inflatio - вздутие) означает переполнение денежными знаками сферы обращения, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы, что ведет к их обесцениванию.

Инфляция классифицируется по механизму действия, темпу роста цен, степени предсказуемости, открытости, а также относительному росту по различным товарным группам. Это схематически отражено на рисунке 1.



Источник: Булатов А.С. Экономика. Учебник. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012, с.510

Рис.1 Классификация видов инфляции

Существуют 2 вида инфляции, выделяемые по механизму действия: инфляция спроса и предложения.

Инфляция спроса – это увеличение спроса на товары и услуги, причем за них покупатель готов заплатить больше. А так как производители не всегда могут сразу отреагировать на данное увеличение спроса ростом выпуска продукции, поэтому они увеличивают либо цены, либо объём выпуска продукции.

Инфляция предложения возникает в том случае, когда спрос относительно постоянен, но растёт себестоимость продукции. Так как предприятиям не выгодно вести свою деятельность в убыток, им приходится повышать цены на свою продукцию. При увеличении цен, согласно закону спроса и предложения, количество единиц проданной продукции уменьшается, и если правительство не примет необходимых мер для стабилизации сложившейся ситуации, то в экономике может начаться период спада.

Одним из важнейших критериев при определении типа инфляции является темп роста цен (или индекс цен). По темпам роста цен выделяют

умеренную (ползучую), галопирующую инфляцию гиперинфляцию и стагфляцию.

Умеренная, или ползучая инфляция характеризуется темпом прироста цен менее 10% в год. Такую инфляцию еще называют регулируемой, так как правительство, используя различные рычаги, воздействует на конъюнктуру рынка, и таким образом держит под контролем денежное обращение, иногда намеренно стимулируя, либо противодействуя росту цен. В такой ситуации деньги сохраняют свою стоимость, их покупательная способность относительно устойчива.

Галопирующая инфляция характеризуется относительно высоким темпом обесценивания денег. Условный индекс роста цен для данного типа инфляции составляет 20-200% в год. При этом владельцы денежных средств стараются как можно быстрее их материализовать, как следствие повышается спрос на продукцию, что является дополнительным фактором роста цен.

Гиперинфляция характеризуется огромным темпом роста цен, который может достигать несколько тысяч процентов год. При этом возникает очень большой разрыв между заработной платой и ростом цен. Ухудшается благосостояние даже обеспеченных слоев населения, не говоря уже о других социальных классах. Гиперинфляция свидетельствует о неуправляемости хозяйственными процессами и крахе денежного хозяйства страны. При этом происходит рост бартерных сделок, общество возвращается к элементарному товарообмену.

Особое место в экономических процессах занимает стагфляция. Она характеризуется развитием инфляционных процессов в условиях общеэкономического спада и депрессивного состояния экономики. Сам термин состоит от двух понятий – инфляции и стагнации. Стагфляция связана с циклическим развитием национальной экономики и обусловлена новыми условиями воспроизводства капитала и структурными сдвигами в национальной экономике. Спад производства, кризис или депрессия обычно сопровождаются снижением цен. В конце 60-х - начале 70-х гг. эта тенденция

была прервана, что послужило началом процессов стагфляции, с особой силой проявившихся в мировых экономических кризисах 1974-1975 гг. и 1981-1982 гг.

По критерию соотношения роста цен на различные товарные группы, т. е. по степени уравновешенности роста цен, выделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию. При сбалансированной инфляции изменение цен на различные товарные группы остаются неизменными относительно друг друга, а при несбалансированной инфляции темп роста цен на разные товарные группы постоянно изменяются пропорционально по отношению друг к другу.

В зависимости от предсказуемости возникновения инфляции различают ожидаемую и неожиданную. Ожидаемой инфляцией называют ту, которая является прогнозируемой, а неожиданной – непредсказуемую.

Так, если все рыночные агенты и население знают о прогнозе возникновения инфляции, то они готовятся к этому заранее, исходя из возникающих проблем для каждого из них. В этом случае негативные последствия могут быть существенно сглажены. При непредсказуемости, неожиданности роста цен даже при умеренной инфляции произойдет заметное ухудшение экономического положения страны.

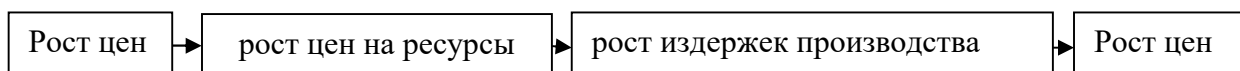
Совокупность ожидаемой и сбалансированной инфляции не нанесет значительного экономического ущерба, а сочетание и неожиданной несбалансированной инфляции может привести к падению эффективности производства, изменением его структуры и вызвать неоправданное перераспределение доходов и богатства.

По степени открытости различают открытую и скрытую инфляцию. Открытая инфляция имеет тенденцию к повышению цен. В то же время она может совмещаться с замедлением роста цен или с периодическим их снижением на отдельные товары на рынке.

В условиях открытой инфляции функционируют два отчетливо проявляющихся механизма раскручивания инфляционной спирали: инфляция издержек и адаптивные инфляционные ожидания [5, с.515].

Так как рост цен в условиях инфляции происходит на все товары и услуги, то он прямо или опосредованно сказывается на издержках.

Покупка ресурсов, оплата рабочей силы и прочие факторы производства, затраты на которые осуществляются по повышенным ценам, вынуждают производителей повышать цену на готовый товар (услугу). Это позволяет возместить затраты на производство и сохранить прибыльность предприятий. Но на момент реализации продукции может произойти обесценивание издержек. Чтобы этого избежать, можно еще больше повысить цены с учетом новых закупок ресурсов по выросшим ценам. Так, предприниматели все больше повышают цены на готовую продукцию. Рост цен начинает поддерживаться самостоятельно, как показано на рисунке 2.



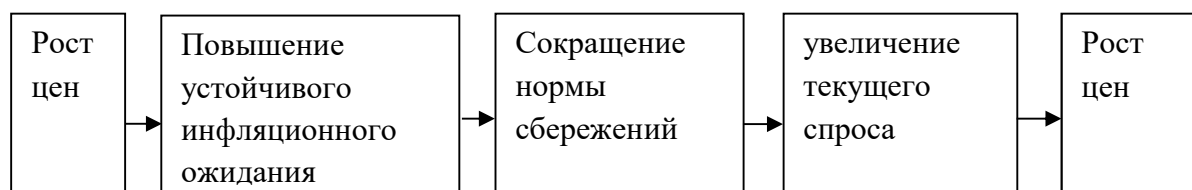
Источник: Иванов Ю.Н. Экономическая статистика. Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016, с. 279

Рис. 2. Схема роста цен

Одно из важнейших мест среди издержек, которые провоцируют инфляцию, занимает заработная плата в том случае, когда темпы ее роста превосходят темпы увеличения производительности труда. Повышение номинальных доходов в результате вызывает рост издержек и, соответственно, рост цен. Так, высокая индексация заработной платы может привести к нестабильности экономической ситуации. Если учитывать, что механизм инфляции издержек может самовоспроизводиться, то приобретает важность социальная ответственность государства за номинальный рост доходов населения. Это происходит потому, что из-за государственного влияния происходит увеличение номинальных доходов. Другой причиной роста номинальной заработной платы являются различные варианты

индексации доходов работников бюджетной сферы, стипендий, пенсий, а также повышение минимального размера оплаты труда. Все это приводит к увеличению издержек производства и цен на выпускаемую продукцию. В свою очередь подорожание продукции делает необходимым очередной пересмотр ставок заработной платы.

Адаптивные инфляционные ожидания связаны с неуверенностью покупателей в отношении устойчивости и нормальном функционировании ценового механизма. Такое недоверие потребителей отражено на рисунке 3.



Источник: Иванов Ю.Н. Экономическая статистика. Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016, с. 280

Рис. 3. Схема роста цен

Из-за роста цен население становится уверенным в том, что находящиеся у них денежные средства обесценятся. Чтобы этого не произошло, они предпочитают тратить свои сбережения на приобретение различных потребительских благ, тем самым сокращая денежные средства. В такой ситуации может произойти как резкое сокращение доли текущих сбережений, так и вовлечение в товарооборот ранее отложенных денежных средств. Дефицит накоплений в такой ситуации будет препятствовать инвестиционному росту, производству и предложению товаров и услуг. В результате произойдет наращивание спроса при имеющемся стабильном предложении, что вызовет новую волну роста цен. Таким образом, рост цен провоцирует их новый рост.

Адаптивные инфляционные ожидания с трудом поддаются регулированию, которое влияет на экономическую ситуацию не сразу. Это связано с тем, что они выходят за рамки антиинфляционных мероприятий, имеющих, как правило, краткосрочный характер своего воздействия и

обладают длительным характером. Также адаптивные инфляционные ожидания ведут к сокращению сбережений, представляющих собой важный инвестиционный источник [10, с.283].

Самым опасным в инфляционных ожиданиях является то, что они порождают в общественном сознании убежденность в невозможности предотвращения негативных последствий инфляции. Данное явление является субъективным, вместе с тем вполне реально и достаточно опасно, так как из-за него возникает самоподдерживающаяся инфляция. И переломить это убеждение достаточно сложно.

Подавленная инфляция проявляется в условиях введения административного регулирования экономических процессов и ограничения действия рыночного механизма. Наиболее четко она выражена в тех странах, экономика которых функционирует по принципам централизованного директивного планирования и жесткого администрирования рыночных отношений [5, с.450].

Выделяют внутренние и внешние факторы возникновения инфляции. Схематично это изображено на рисунке 4.

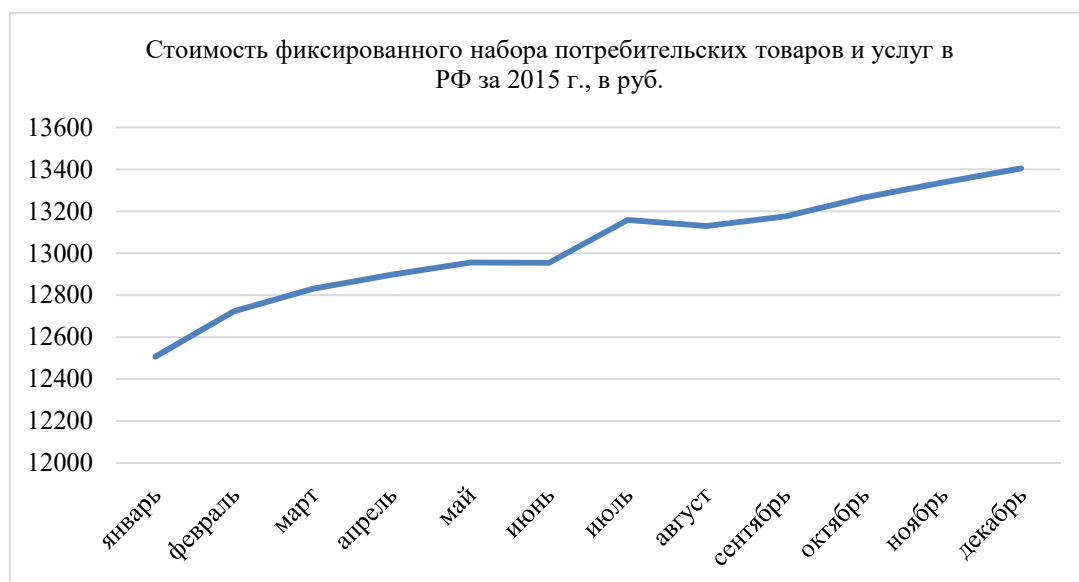


Источник: Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник. - М.: Логос, 2013, с. 452 с.// ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

Рис.4. Факторы инфляции

Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен (ИПЦ), который отражает изменение во времени затрат на покупку стандартной

корзины благ. Она состоит из суммы цен на продукты питания, медицинские услуги, жилье, одежду, образование, транспорт и других благ, приобретаемых в повседневной жизни. Товары и услуги, входящие в нее отражены в приложении А. Изменение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в РФ за 2015 год представлено на рисунке 5.



Источник: Центральная база статистических данных. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi> (дата обращения 02.12.2016)

Рис.5. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в РФ за 2015 г., в руб.

Инфляция в большинстве развитых стран является серьезной социально-экономической проблемой, так как приводит к обесценению накоплений, утечке капиталов в недвижимость, драгоценные металлы, иностранные активы и снижает стимулы к инвестированию.

В условиях высокой инфляции банки не устанавливают процентные ставки на рыночном уровне, т. к. она делает невыгодным хранение денег на банковских счетах.

Вместе с тем происходит замедление темпов экономического роста, затруднение долгосрочного планирования. Крайние формы инфляции нагнетают социальную и политическую напряженность в стране.

Сейчас большинство стран используют валютные курсы или денежные агрегаты как промежуточную цель национальной денежно-кредитной политики [3, с.455].

Цены на товары и услуги изменяются под действием ряда факторов - динамики показателей производительности труда, циклических и сезонных перемен, структурных сдвигов в экономике, вариаций конкуренции на рынках, государственного регулирования хозяйственных процессов, изменений в налогообложении и т.п. На цены также воздействуют внешние социально-экономические процессы.

Под влиянием научно-технического прогресса и управленческих инноваций происходит совершенствование предлагаемых обществу товаров и услуг. Как следствие, возрастает их стоимость. Это указывает на то, что корни инфляции заложены в самих процессах производства товаров, услуг с более привлекательными качественными характеристиками.

Процесс, противоположный инфляции, называется дефляцией. Это устойчивая тенденция снижения общего уровня цен. Существует другое понятие дезинфляции, которое означает замедление темпа инфляции.

Главный показатель инфляции - темп (или уровень) инфляции, который рассчитывается как отношение разницы уровней цен текущего и базисного (предыдущего) года к уровню цен базисного года, выраженное в процентах.

Инфляция приводит к снижению покупательной способности денег - т.е. количество товаров и услуг, которое можно было раньше купить за одну денежную единицу, сокращается [4, с.233].

В мировой практике учет инфляции происходит либо с помощью исчисленных в официальной статистике индексов инфляции, либо путем переоценки имеющихся активов по курсу какой-либо стабильно конвертируемой валюты. Первый способ имеет некоторые преимущества и является наиболее распространенным. Результатом обесценения денежных средств (инфляции) становится уменьшение их покупательной способности. Индекс покупательной способности денег - важная характеристика уровня

жизни населения, представляющая собой изменение объема товаров и услуг из их фиксированного набора, которые можно приобрести на одну и ту же сумму денег в отчетном и базисном периодах. Эта величина является обратной по отношению к индексу цен в варианте базисно-взвешенного индекса и в варианте текуще-взвешенного индекса. При этом в качестве общего индекса цен берется дефлятор ВВП [7, с.178].

Так, при просмотре динамики роста потребительских цен в стране, можно заметить снижение покупательной способности денег (табл.1).

Таблица 1

**Зависимость изменения стоимости фиксированного набора
потребительских товаров и услуг и ИПЦ на них в РФ, в % к декабрю
предыдущего года за 2005-2015 гг.***

Год	Изменение ИПЦ на товары и услуги	Изменение индекса покупательной способности денег
2005	110,92	115,12
2006	109	111,07
2007	111,87	116
2008	113,28	114,92
2009	108,8	110,62
2010	108,78	112,93
2011	106,1	106,17
2012	106,57	107,56
2013	106,47	108,5
2014	111,35	110,8
2015	112,91	110,97

*Федеральная служба государственной статистики. Центральная база статистических данных. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=9300744> (дата обращения 02.12.2016)

Актуальная задача социальной статистики сводится к сопоставлению показателей потребительских цен и потребления населения России с показателями других стран. Так известно, что в 1992 г. российские цены отставали от американских в 25 раз. За следующие 2 года реформ этот разрыв был сокращен более чем в 7 раз. К концу 1993 г. средневзвешенный уровень цен в России достиг уже 22% уровня цен США, годом позже - 28,4%, а еще

через год - 39,5%. Тем не менее, на данном этапе экономического развития российские цены в ближайшие годы не смогут достичь мировых цен, учитывая ряд причин.

Существуют различные точки зрения на определение уровня инфляции в стране и, следовательно, способы расчета показателя инфляции. В статистике оценка инфляции производится с помощью таких показателей, как: соотношение денежной и товарной масс, изменение цен на товары и услуги и степень неудовлетворенного спроса (скрытая инфляция) [9, с.79]. Рассмотрим каждую из них поподробнее.

Цена является важнейшим компонентом рыночной экономики и определяется как сумма денег, уплачиваемая за единицу товара, или эквивалент обмена товара на деньги. Изменение цены зависит от таких факторов, как: величина производственных затрат (издержек), соотношение спроса и предложения, средняя норма прибыли и рентабельности и т.д.

Уровень цен влияет на уровень жизни населения, объем и структуру потребления, размер реальных доходов различных социальных групп. В статистике потребления населения объектом исследования выступают розничные цены на приобретаемые населением продовольственные и непродовольственные товары (потребительские цены), а также тарифы на оказываемые услуги. Инструментом сбора первичной информации является Бланк регистрации цен и тарифов на товары народного потребления и платные услуги, предоставляемые населению. Регистрация цен и тарифов на них проводится каждую неделю на базовых предприятиях торговли и сферы услуг 400 выбранных городов России.

Несоответствие между обращением денежной или товарной масс является причиной возникновения инфляции. Так, при постоянной денежной массе, увеличение скорости ее обращения равнозначно увеличению количества денег в обращении. Если количество продаваемых товаров при этом не изменяется, то увеличение скорости денежного обращения способно стать фактором инфляции. Объем денежной массы напрямую влияет на

экономическую стабильность страны, так как изменение количества денег в обращении, может существенно повлиять на реальный выпуск ВВП, уровень цен, а также занятость населения.

Степень удовлетворенности спроса отражает показатель разности между платежеспособным спросом и фактическим предложением товаров и услуг. Положительная разность между показателями называется неудовлетворенным спросом, а отрицательная - излишком товаров по сравнению со спросом. Неудовлетворенный спрос - это предъявленный спрос на товары, который не был удовлетворен по какой-либо причине: отсутствие в продаже, низкое качество, высокая цена и т.п.

Неудовлетворенный спрос, проявляющийся при покупке товара или услуги, которые не являются полноценными заменителями отсутствующего товара или услуги либо вообще не связаны с ним отношениями взаимозаменяемости, называется скрытым [9, с.90].

1.2 Основные статистические показатели инфляции

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции, который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года и может быть определен по формуле (1).

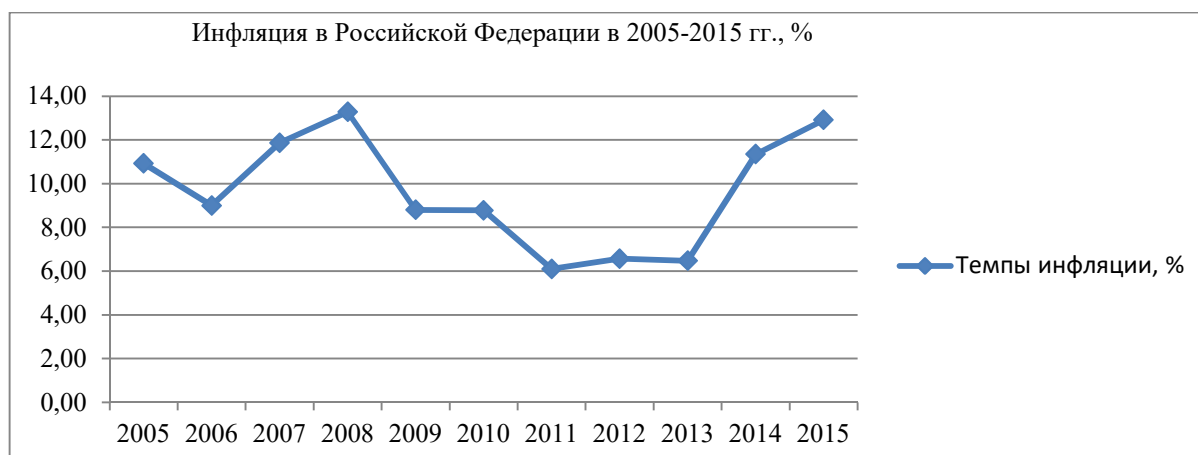
$$T_{\text{инф.}} = \frac{J_p^1 - J_p^0}{J_p^0} \times 100\%, \quad (1)$$

где J_p^1 - индекс цен (дефлятор ВВП) текущего года,

(J_p^0) - индекс цен (дефлятор ВВП) отчетного периода.

Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен [11, с.410].

В период 2005-2015 гг. уровень инфляции в России отражен на рисунке 6.



*Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/l_ipc.xlsx (дата обращения 02.12.2016)

Рис.6. Динамика темпов инфляции в Российской Федерации в 2005-2015гг.

Система показателей статистики потребительских цен на товары и услуги характеризуется следующей совокупностью взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей:

- индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ), который характеризует изменение общего уровня цен на товары и услуги во времени, приобретенные населением для личного потребления. Он показывает отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода;

- средняя потребительская цена (тариф) на отдельные виды товара (услуг) – среднее арифметическое уровней цен на товар или услугу, зарегистрированных в разных торговых организациях. Средняя цена складывается под влиянием множества ассортиментных, территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов;

- стоимость набора товаров и услуг;

- стоимость минимального набора продуктов питания определяется на основе минимального набора продуктов питания для мужчины

трудоспособного возраста (приведен в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по РФ и в её субъектах, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 февраля 1999г. № 192);

– стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для сопоставления между регионов покупательной способности населения исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних цен по России и по ее субъектам;

– стоимость необходимого социального набора разрабатывается в соответствии с Федеральным законом РФ для расчета долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства в целом по РФ.

Индекс потребительских цен на товары и услуги используется как один из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране. Он может применяться в целях осуществления как государственной финансовой, так и денежно-кредитной политики, для анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, изучения динамики социально-экономических явлений, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и т.д.

ИПЦ используют для пересчета макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые. Также он исчисляется с целью характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги как по отдельным субъектам РФ, так и по РФ в целом.

Информация о средних потребительских ценах и тарифах на отдельные виды товаров и услуг используется как дополнительный инструмент для анализа ценовой ситуации на потребительском рынке, а также для формирования стоимости наборов, исчисленных по различным нормам потребления (стоимость условного (минимального) набора продуктов

питания, стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг).

Статистическое исследование потребительских цен и тарифов организуется на выборочной основе. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги на потребительском рынке, а также расчет ИПЦ включает в себя следующие этапы работы:

- отбор населенных пунктов, где организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги;

- отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги;

- отбор товаров (услуг) - представителей;

- регистрация цен и тарифов;

- расчет средней цены (тарифа) на товары и услуги;

- формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен;

- расчет ИПЦ;

- подготовка ценовой информации для стоимостной оценки потребительской корзины, на базе которой проводится определение величины прожиточного минимума;

- расчет стоимости различных наборов потребительских товаров и услуг для сопоставлений покупательной способности населения между регионами.

Расчет ИПЦ производится на основе следующей информации:

- данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на потребительские товары и услуги, за каждый отчетный период;

- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год [1].

Индекс потребительских цен используется наиболее часто и находится по формуле (2) как отношение цены потребительской корзины в текущем году к ее цене в базовом году.

$$ИПЦ = \frac{W_i}{W_0} \times 100\%, \quad (2)$$

где W_i – стоимость корзины потребительских благ в исследуемом году,
 W_0 – стоимость корзины потребительских благ в базовом году.

При его исчислении принимают во внимание конечные товары и услуги, составляющие потребительскую корзину, приобретаемую среднестатистическим домашним хозяйством. Это основные продовольственные товары, набор непродовольственных товаров (одежда, обувь, бытовые товары) и основных услуг (медицинские, транспортные услуги, культура, отдых, связь и т.д.)

Индекс цен, рассчитываемый для неизменного набора товаров, получил название индекса Ласпейреса. При его расчете сравниваются цены базового и текущего периодов в товарной корзине. Формула (3) Ласпейреса показывает, на сколько повышается в цене фиксированная товарная корзина в текущем периоде:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}, \quad (3)$$

где $\sum p_1 q_0$ – стоимость продукции, реализованной в базисном периоде по ценам отчетного периода;

$\sum p_0 q_0$ – фактическая стоимость продукции в базисном периоде.

Данный индекс учитывает цены импортных товаров, но не учитывает возможную замену более дорогих товаров более дешевыми, т.е. недооценивает возможное изменение товарной структуры.

Индекс, рассчитываемый для изменяющегося набора товаров, т. е. учитывающий возможность их взаимозаменяемости, называется индексом Пааше. Он рассчитывается по формуле (4) и показывает, на сколько

фиксированная товарная корзина в текущем периоде дороже или дешевле, по отношению к базовому.

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}, \quad (4)$$

где $\sum p_1 q_1$ – фактическая стоимость продукции отчетного периода;

$\sum p_0 q_1$ – стоимость товаров реализованных в отчетном периоде по ценам базисного периода.

В рассмотренных индексах есть один недостаток: они не учитывают изменение номенклатуры потребительских товаров, а значит, не отражают сдвиги в товарных корзинах потребителей. Если индекс Ласпейреса несколько завышает динамику стоимости жизни (реальные затраты потребителей на приобретение определенных наборов товаров и услуг) и соответственно рост цен, используют индекс Фишера, рассчитываемый по формуле (5).

$$I_F = \sqrt{I_L \times I_P}, \quad (5)$$

где I_L – индекс Ласпейреса,

I_P – индекс Пааше.

Индекс Фишера представляет собой среднегеометрическое значение индексов Ласпейреса и Пааше и устраняет недостатки двух рассмотренных индексов [2, с.350].

С 1996 г. в России было введено ежеквартальное исчисление индекса дефлятора ВВП.

Дефлятор - индекс цен, который используется для определения реального объема ВВП и изменения экономической политики исходя из полученных данных.

Дефлятор ВВП определяется как отношение номинального ВВП (исчисленного в текущих ценах) к реальному (в неизменных ценах) в текущем периоде.

Для определения вида инфляции используются следующие критерии:

- темп роста цен;
- степень расхождения роста цен по различным товарным группам;
- предсказуемость инфляции.

Данные критерии между собой тесно взаимосвязаны.

Для инфляционной оценки и анализа используется следующая система показателей:

1) Дефлятор ВВП оценивает степень инфляции по всей совокупности товаров и услуг, производимых и потребляемых в государстве. Его определяют по формуле (6) как отношение номинального ВВП ($ВВП_N$) к реальному ВВП ($ВВП_R$).

$$I = \frac{ВВП_N}{ВВП_R} = \frac{\sum P_t q_t}{\sum P_0 q_t}, \quad (6)$$

где $\sum P_t q_t$ – валовой продукт изучаемого периода в текущих ценах;

$\sum P_0 q_t$ – валовой продукт изучаемого периода в ценах базисного периода. Реальный ВВП представляет собой физический объем производства конечных товаров и услуг, рассчитанных в ценах предыдущего года.

2) Индекс цен производителя измеряет инфляцию в отношении товаров потребительского и производственного назначения. Изменение цены отдельного промышленного товара оценивается по отношению к его цене в базовом периоде, рассчитываясь по формуле (7).

$$PPI_i = \frac{P_t}{P_B} \times 100\%, \quad (7)$$

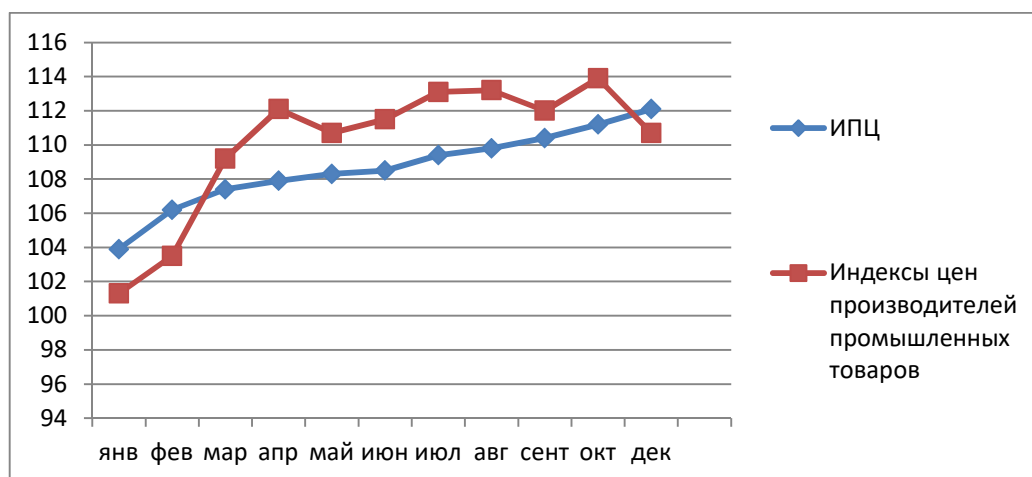
где PPI_i - изменение стоимости i -го промышленного товара;

P_t - цена i -го промышленного товара на конец периода t ;

P_B - цена i -го промышленного товара в базовом периоде.

3) Индекс потребительских цен измеряет инфляцию исключительно потребительских товаров и услуг, приобретаемых конечными покупателями.

Ниже представлен график зависимости индекса цен производителей и потребительских цен к декабрю 2015 года (рисунок 7).



*Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/prom/tab1.xls (дата обращения 02.12.2016)

Рис. 7. Индексы цен производителей и потребительских цен в РФ, в % к декабрю 2015 г.

Инфляционный процесс связан с обесцениванием денег, проявляющимся в росте цен на товары и услуги, что приводит к снижению их покупательной способности. Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Так, на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает, нарушается денежное обращение.

В качестве косвенного показателя уровня инфляции используются данные об отношении товарных запасов к сумме денежных вкладов населения (сокращение запасов и рост вкладов свидетельствуют о повышении степени инфляционного напряжения).

ГЛАВА 2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В РФ

2.1 Социально-экономическая характеристика России

Россия - государство в Восточной Европе и Северной Азии. Занимает первое место в мире по территории, шестое - по объёму ВВП по паритету покупательной способности (ППС) и девятое - по численности населения.

Население в период с 2005 по 2015 гг. уменьшалось, его численность и среднегодовой темп прироста отражены в таблице 3, причем данные за 2014-2015 гг. указаны с учетом населения Крымского федерального округа.

Таблица 3

Показатели численности населения и естественного прироста населения в РФ за 2005-2015 гг.*

Годы	Все население, млн. человек	Всего, тыс. человек		
		родившихся	умерших	естественный прирост
2005	143,8	1457,376	2303,935	-846,559
2006	143,2	1479,637	2166,703	-687,066
2007	142,8	1610,122	2080,445	-470,323
2008	142,8	1713,947	2075,954	-362,007
2009	142,7	1761,687	2010,543	-248,856
2010	142,9	1788,948	2028,516	-239,568
2011	142,9	1796,629	1925,720	-129,091
2012	143,0	1902,084	1906,335	-4,251
2013	143,3	1895,822	1871,809	24,013
2014	143,7	1942,683	1912,347	30,336
2015	146,3	1940,579	1908,541	32,038

*Васильева Э. К. Статистика: учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, с.233

Увеличивающийся естественный прирост населения связан как с увеличением рождаемости в этот период, так и с уменьшением уровня смертности. Причинами тому являются развитие здравоохранения, изменение уровня жизни и безработицы.

К показателям уровня жизни относятся следующие:

- интегральные индикаторы уровня жизни;
- показатели личных доходов населения;
- показатели расходов и потребления населения;
- показатели дифференциации населения по уровню жизни;
- социальные индикаторы качества жизни населения.

Интегральными индикаторами социального развития и уровня жизни населения являются макроэкономические показатели доходов и расходов населения, показатели экономической активности населения, а также демографические показатели [6, с.233].

В основе экономической дифференциации населения лежит неравенство в распределении доходов между отдельными его группами. Для оценки уровня жизни населения используются следующие показатели:

- коэффициент дифференциации доходов населения;
- распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения;
- коэффициент концентрации доходов (индекс Джини);
- коэффициент бедности.

Показатели доходов и потребительских расходов населения отражены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели уровня жизни населения в РФ за период 2005-2015 гг.*

Год	Среднедушевые доходы населения по РФ (рублей в месяц)	Потребительские расходы (рублей в месяц)	Разница между доходами и расходами (руб. в мес.)	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (млн чел)	Дефицит денежного дохода в стоимостном выражении (млрд руб.)
2005	8 088,3	4239,2	3 849,10	25,4	288,7
2006	10 154,8	5083,4	5 071,40	21,6	277,1
2007	12 540,2	6540,7	5 999,50	18,8	272,1
2008	14 863,6	8216,8	6 646,80	19	326,7
2009	16 895,0	8687,1	8 207,90	18,4	354,8

Продолжение таблицы

Год	Среднедушевые доходы населения по РФ (рублей в месяц)	Потребительские расходы (рублей в месяц)	Разница между доходами и расходами (руб. в мес.)	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (млн чел)	Дефицит денежного дохода в стоимостном выражении (млрд руб.)
2010	18 958,4	10121,5	8 836,90	17,7	375,0
2011	20 780,0	11285,5	9 494,50	17,9	424,1
2012	23 221,1	12623,9	10 597,20	15,4	370,5
2013	25 928,2	13706,7	12 221,50	15,5	417,9
2014	27 766,6	14629,6	13 137,00	16,1	478,6
2015	30 224,5	14764,1	15 460,40	19,1	684,9

*Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_51g.doc (дата обращения 03.12.2016)

На основе данной таблицы можно сделать вывод о том, что за период 2005-2015 гг. выросли как среднедушевые доходы, так и потребительские расходы населения, причем доходы населения выросли быстрее, чем расходы. Тем не менее, численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума была нестабильна, но в период с 2012-2015 гг. значительно возросла [19].

Касаемо дефицита денежного дохода (суммы денежных средств, необходимой для доведения доходов населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума до величины прожиточного минимума), он вырос за рассматриваемый период более чем в 2 раза. Такая ситуация свидетельствует о наличии инфляционных процессов в стране [14, с.60].

Другим показателем, характеризующим степень экономического развития, является объем ВВП по ППС. Как уже было сказано, Россия занимает по этому показателю 9 место. Это долларовая оценка, полученная при пересчете по паритету покупательной способности стоимости всех конечных товаров и услуг, реализованных в национальной экономике за один год. Так как доллар – величина нефиксированная, а также отсутствует единый метод расчета паритета покупательной способности, то ВВП по ППС

в разных финансовых институтах значительно отличается друг от друга[16, с.223].

Подсчеты ВВП по ППС ведутся Международным валютным фондом и Всемирным банком. Следует учитывать, что разные страны используют разные системы национальных счетов (СНС). Так, показатели Росстата за 2015 год были представлены в соответствии с новой международной СНС-2008, а также пересчитан ВВП за 2014 год. В новой СНС-2008 дополнительно учитывается интеллектуальная собственность, производные финансовые инструменты, расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и вооружение. Так, добавление этих статей учёта существенно увеличивает макроэкономические показатели (в том числе ВВП). Это может служить основанием для дополнительной эмиссии денежных средств.

Так, за период 2005-2015 гг. показатель валовой внутренней продукт по паритету покупательной способности отражен в таблице 5.

Таблица 5

ВВП (ППС) России в млрд. долларов за 2005-2015 гг.

год	База данных МВФ	База данных ВБ
2005	2470	1697
2006	2753	2134
2007	3068	2378
2008	3292	2878
2009	3057	2768
2010	3254	2928
2011	3442	3442
2012	3628	3625
2013	3734	3468
2014	3824	3666
2015	3718	3580

*Саблина Е. А. Статистика финансов: учебное пособие / Е. А. Саблина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - с.222

Исходя из данных таблицы видно, что темпы роста ВВП в целом за взятый период значительно выросли.

Дефлятор ВВП, показывающий динамику изменения себестоимости товаров и услуг за данный период, в 2006 году увеличился на 6,7% по сравнению с предыдущим годом и составил 26620 млрд. рублей. Это оказало влияние на налоговые поступления, которые возросли, а также на установление профицита федерального бюджета. В 2007 году, Россия стала третьей по показателю объема золотовалютного резерва, который составил 303,9 млрд. долларов. Темпы экономического роста за этот год оказались самыми высокими и составили 8%. Благодаря этому Российская Федерация вошла в семерку стран по показателю развития экономики.

Кризис 2008 года вызвал обвал фондового рынка, инвестиционный отток, снижение уровня ВВП, девальвацию рубля. Упал также чистый доход населения и возросла безработица.

В 2005 году доля безработных составила 7,1% от экономически активного населения, равно как и в 2006, после снизилась на 1%, а после кризиса 2008 года показатель возрос на 2,1% и составил 8,3% к 2009 году. В августе 2012 года показатель безработицы в России снизился до рекордно низкой отметки - 5,2%, что является рекордом за рассматриваемый период. Официальный уровень безработицы в России, рассчитанный по методике международной организации труда (МОТ), по состоянию на апрель 2015 года, составил 5,8 % экономически активного населения или 4,4 миллиона человек. При этом количество официальных безработных, зарегистрированных в Центрах занятости населения, в 4 раза меньше и составляло 1,3% экономически активного населения, также по состоянию на апрель 2015 года [17, с.34].

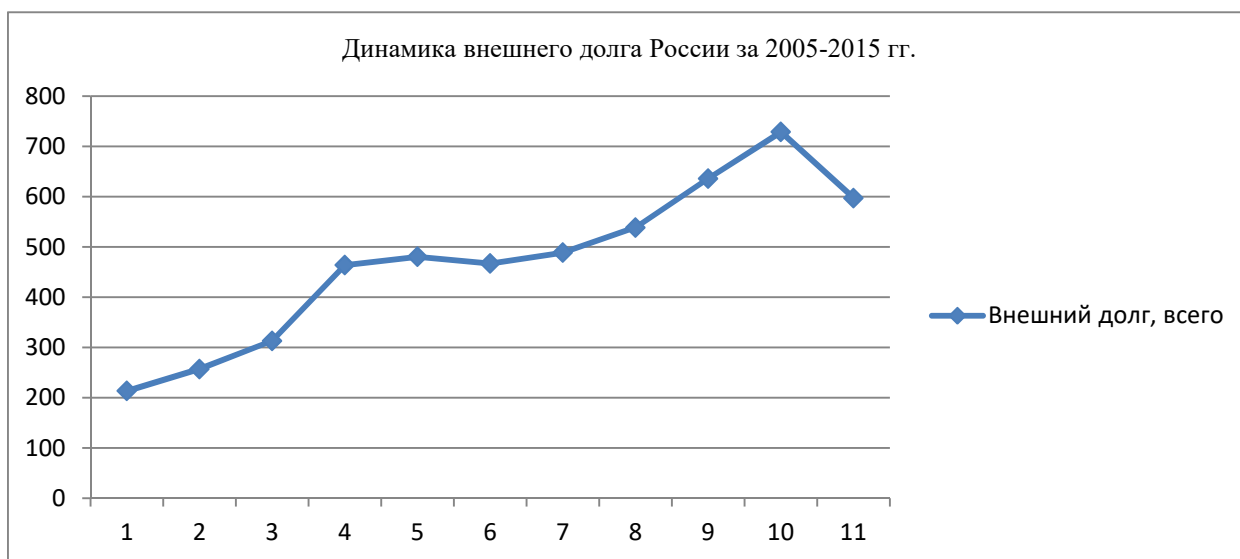
Вследствие кризиса 2008 года также отметилось снижение объема золотовалютных резервов. Так, за 2009 год этот показатель уменьшился на 27,5%. Объем ВВП за соответствующий период, снизился на 7,9%. Этот показатель являлся очень низким по сравнению с показателями других стран. Несмотря на это, внешний долг России - 160 млрд. долларов удалось полностью ликвидировать.

Антикризисные меры, принятые правительством, повлияли на повышение в 2010 году темпов роста ВВП на 4%, промышленности – на 5,8%. К 2012 году объем ВВП повысился на 4,2%, а рост промышленности на 4,7%. Так, после преодоления финансового кризиса, начиная с 2010 года российская экономика постепенно стала наращивать обороты во всех отраслях.

Наличие государственного долга обусловлено многими факторами, но чаще всего государства привлекают заемные средства для погашения бюджетного дефицита или для осуществления выплат по текущим долговым обязательствам.

В 2006 году государственный долг составил менее 8% по отношению к ВВП и на 9/10 состоял из внешнего долга. Будучи одним из самых больших в мире, государственный долг России в последние годы быстро уменьшался, так как правительство не только не прибегало к новым большим внешним займам, но и досрочно погашало старые.

Динамика внешнего долга представлена на рисунке 7.



* книга «Российские реформы в цифрах и фактах», данные ЦБ *Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/I_ipc.xlsx (дата обращения 02.12.2016)

Рис.7. Изменение величины внешнего долга РФ за 2005-2015 гг. на 1 января, млрд. долларов

По итогам 2015 года внешний долг России снизился на 18% - до 597,3 млрд. долларов. Основная его часть приходится на задолженность банков и обязательства отечественных компаний перед внешними кредиторами.

Современная Россия - аграрно-индустриальная страна со смешанной экономикой, представляющая собой сложный хозяйственный механизм, который был сформирован на базе социально-экономического развития, межрайонного территориального разделения труда и процессов интеграции. Единый хозяйственный комплекс страны представлен отраслевой и территориальной структурами.

В отраслевой структуре сохраняется дисбаланс: ресурсные отрасли экономики имеют повышенное значение, топливные отрасли остаются приоритетными, в то же время инфраструктурный и агропромышленный комплексы испытывают серьезные трудности в своем развитии; сохраняется высокая концентрация и монополизация производства.

Характерная черта структуры хозяйства страны - это наличие межотраслевых комплексов. Межотраслевые комплексы возникают и развиваются внутри отдельной отрасли, а также между отраслями с тесными технологическими связями. В настоящее время сложились следующие межотраслевые комплексы: топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, химико-лесной, строительный, агропромышленный, транспортный. Более сложную структуру имеют агропромышленный и строительный комплексы, которые включают разные отрасли хозяйства.

В условиях становления и развития рыночных отношений все большее значение приобретает инфраструктура, т. е. совокупность материальных средств, обеспечивающих производственные и социально-бытовые потребности. Она играет огромную роль не только в эффективном обеспечении процесса производства, но и в развитии социально-бытовой сферы населения, а также в развитии комплексности хозяйства и в освоении новых территорий. В зависимости от выполняемых функций выделяют производственную и социальную инфраструктуру.

Отраслевая структура экономики потерпела радикальные изменения. В структуре ВВП возросла доля услуг (до 58% в 2005 году в Российской Федерации, по сравнению с 90-ми годами), однако это произошло не только потому, что производство ряда услуг росло, например, образование, сколько из-за того, что производство большинства услуг сократилось меньше, чем весь объем ВВП. По этой же причине упала доля промышленности и строительства. Резко возросла доля топливно-энергетического и металлургического комплексов из-за более медленного сокращения выпуска их продукции.

За годы реформ в стране резко усилилось социальное расслоение. Например, в 1990 году на пятую часть населения, доходы которых были наименьшими, приходилось около 10% всех денежных доходов стране, а на часть населения с наивысшими доходами - 33%, то в 2006 году на них приходилось 5 и 47% соответственно.

Относительно социальной сферы, в нее входят экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности, непосредственно связанные с образом жизни людей, потреблением населением материальных и духовных благ и услуг, удовлетворение конечных потребностей общества. Эта часть экономики связана прежде всего с потребностями людей.

Выделяют следующие отрасли социальной сферы экономики:

- пассажирский транспорт, связь для населения, розничная торговля и общественное питание;
- ЖКХ;
- бытовое обслуживание населения;
- охрана, восстановление и очистка окружающей среды;
- отрасль культуры;
- отрасль образования;
- отрасль здравоохранения;
- физическая культура и спорт;
- отрасль науки;

– отрасль социального обеспечения населения.

Все отрасли экономики имеют то или иное отношение к социальной сфере, обслуживают и удовлетворяют социальные потребности людей. На социальные нужды работают промышленность и в том числе военно-промышленный комплекс, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля, общественное питание.

В настоящее время в отрасли социальной сферы сохраняются положительные тенденции развития. Так, происходит обновление материально-технической базы учреждений социальной сферы, развитие частных коммерческих и некоммерческих образовательных и медицинских организаций, организаций культуры, физической культуры и спорта. Осуществляются мероприятия по модернизации сферы социальных услуг в области образования, здравоохранения и культуры.

2.2 Экономико-статистический анализ инфляционных процессов в РФ за 2005-2015 гг.

Факторы, определяющие поведение индекса потребительских цен и характер их влияния на инфляцию, постоянно менялись. Результаты многих исследований свидетельствуют, что самым важным фактором, задающим динамику инфляции, являются колебания объема денежной массы.

Денежная масса является основным показателем, характеризующим динамику денежного предложения. Этот показатель является общепринятым измерителем денежного предложения в экономике. Информация о его динамике публикуется Центральным банком ежемесячно и находится в свободном доступе. Более того, показатель рублевой денежной массы используется при разработке параметров денежно-кредитной политики на перспективу.

В 2005-2007 гг. наблюдался чистый приток частного капитала, который ежегодно увеличивается. Необходимо отметить, что раньше в государственном секторе наблюдался ежегодный приток капитала (исключение - 2000 г.), что было вызвано ростом внешних заимствований. В 2005-2006 гг. тенденция изменилась в связи с отказом от новых внешних заимствований и досрочным погашением внешнего долга страны. Значительный финансовый запас, аккумулированный в Стабилизационном фонде, позволил России в 2005-2007 гг. досрочно погасить значительную часть государственного внешнего долга - свыше 45 млрд долларов.

Высокими остаются темпы роста денежного предложения, что вызвано, прежде всего, растущими ценами на товары российского экспорта (это в первую очередь энергоносители). Так, например, за 2005 г. прирост денежной массы составил 38,6%, за 2006 г. - 48,8% (за 7 месяцев 2007 г. в среднегодовом исчислении прирост достиг 51,1%). Превышение темпов роста денежной массы над денежной базой обусловлено снижением доли наличных денег в обращении.

Несмотря на значительный прирост денежных агрегатов в посткризисный период, наблюдается ежегодное снижение темпов инфляции. В 2006 г. она снизилась до 9% в основном вследствие жесткой бюджетной политики, проводимой Правительством России.

По оценкам Минэкономразвития, влияние монетарных факторов на инфляцию не так велико, как раньше, а ее ускорение, наблюдаемое с апреля 2007 года, связано со скачком цен на продукты питания в результате заметного роста цен на продовольствие на мировых рынках при низких темпах роста отечественного производства и сохранении локального монополизма. Поэтому с октября 2007 г. были снижены ввозные пошлины на молоко, молочную продукцию и сыры; а также инициировано подписание соглашений между производителями продовольственных товаров и торговыми сетевыми компаниями о замораживании цен на отдельные виды

социально значимых продуктов, с октября 2007 г. проводились товарные интервенции на рынке зерна.

Между тем международные финансовые институты, уже в середине 2008 года, фиксировали внимание на проявившейся угрозе финансово-денежной нестабильности российской экономики. Западные аналитики считают, что именно политика повышения бюджетных инвестиций в инфраструктуру и социальную сферу стала источником макроэкономической дестабилизации и инфляции. С этим трудно спорить, так как бюджетный дефицит в 2008 году вырос с 3,7 до 5,9%.

Важнейшим показателем, наиболее точно отображающим динамику инфляции в России, выступает индекс потребительских цен. Изменение ИПЦ в России за 2005-2015 гг. в совокупности с цепным показателем ряда динамики отображена в таблице 6 [18].

Таблица 6

Цепные показатели ряда динамики ИПЦ в России за 2005-2015 гг.

Годы	ИПЦ	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания
2005	110,92	-	-	100	-	0
2006	109,00	-1,92	-1,73097728	98,26902272	1,1092	-1,73097728
2007	111,87	2,87	2,633027523	102,6330275	1,09	2,587450415
2008	113,28	1,41	1,260391526	101,2603915	1,1187	1,271186441
2009	108,80	-4,48	-3,95480226	96,04519774	1,1328	-4,03894699
2010	108,78	-0,02	-0,01838235	99,98161765	1,088	-0,01803101
2011	106,10	-2,68	-2,46368818	97,53631182	1,0878	-2,41615579
2012	106,57	0,47	0,442978322	100,4429783	1,061	0,423728814
2013	106,47	-0,10	-0,09383504	99,90616496	1,0657	-0,09015507
2014	111,35	4,88	4,583450737	104,5834507	1,0647	4,399567256
2015	112,91	1,56	1,400987876	101,4009879	1,1135	1,406419041

*Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/I_ipc.xlsx (дата обращения 02.12.2016)

Расчёт данных в таблице 6 шёл с учётом цепного показателя ряда динамики, позволяющий наиболее эффективно рассмотреть полученные статистические данные и сделать необходимые выводы и прогнозы. Исходя

из данных, полученных в ходе расчётов, можно сказать, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом индекс потребительских цен увеличилась на 1,56, что составило в процентном выражении 1,4%. Максимальный прирост за рассматриваемый промежуток был зафиксирован в 2014 году и составил 4,88, а самый минимальный - в 2009 году (-4,88). Темп наращивания позволяет проследить тенденцию динамического ряда. Среднее значение индекса потребительских цен с 2005 по 2015 год составило 109,64. Средний темп роста приблизительно равен 100,19. Средний же темп прироста составил около 0,21%. Средний абсолютный прирост представляет обобщённую характеристику индивидуальных абсолютных приростов ряда динамики. За каждый период ИПЦ увеличивался на 0,20. По приблизительным расчётам на 2016 год, показатель индекса потребительских цен составит $(112,91+0,18)$ 113,09. Несомненно, данный прогноз может оказаться неверным, ввиду наличия большого количества факторов, влияющих на индекс. Наличие таких внезапных и резких приростов говорит о неблагоприятных процессах, происходящих в экономике.

Чтобы более четко представить основную тенденцию динамики индекса потребительских цен, следует применить метод выравнивания динамического ряда.

Расчёты выравнивания ИПЦ в России за период с 2005 по 2015 года представлены в таблице 7.

Таблица 7

Динамика ИПЦ в России за 2005-2015 гг.

Год	ИПЦ Y	Y ²	Время (год) T	YT	T ²	Ŷ
2005	110,92	12303,25	-5	-554,60	25	110,23
2006	109,00	11881,00	-4	-436,00	16	110,11
2007	111,87	12514,90	-3	-335,61	9	109,99
2008	113,28	12832,36	-2	-226,56	4	109,88
2009	108,80	11837,44	-1	-108,80	1	109,76
2010	108,78	11833,09	0	0,00	0	109,64
2011	106,10	11257,21	1	106,10	1	109,52
2012	106,57	11357,16	2	213,14	4	109,41

Продолжение таблицы

Год	ИПЦ Y	Y ²	Время (год) T	YT	T ²	Ŷ
2013	106,47	11335,86	3	319,41	9	109,29
2014	111,35	12398,82	4	445,40	16	109,17
2015	112,91	12748,67	5	564,55	25	109,05
Сумма	1206,05	132299,76	0,00	-12,97	110,00	1206,05

*Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/1_ipc.xlsx (дата обращения 02.12.2016)

В таблице 7 отображены расчёты ИПЦ России. Нужно отметить, что, рассмотрев этот показатель, в явном виде тенденция не прослеживается, индекс на протяжении исследуемого периода как повышался, так и понижался. Для того, чтобы представить наглядно тенденцию, следует произвести выравнивание динамического ряда статистических данных [13, с.141]. Для проведения выравнивания понадобится вычислить теоретическое значение результаивного признака, который определяется по формуле (8):

$$\hat{Y} = a_0 + a_1 \times Y, \quad (8)$$

где a_0 и a_1 – коэффициенты уравнения регрессии, которые показывают взаимосвязанность показателей. a_0 и a_1 вычисляются по следующим формулам (9) и (10)[12, с.179].

$$a_0 = \frac{\sum Y}{n}, \quad (9)$$

$$a_1 = \frac{YT}{T^2}, \quad (10)$$

где n - число членов ряда,

T – показатель времени.

За Y в таблице обозначен ИПЦ России.

Необходимо было найти значения этих показателей:

$$a_0 = \frac{1206,05}{11} = 109,64,$$

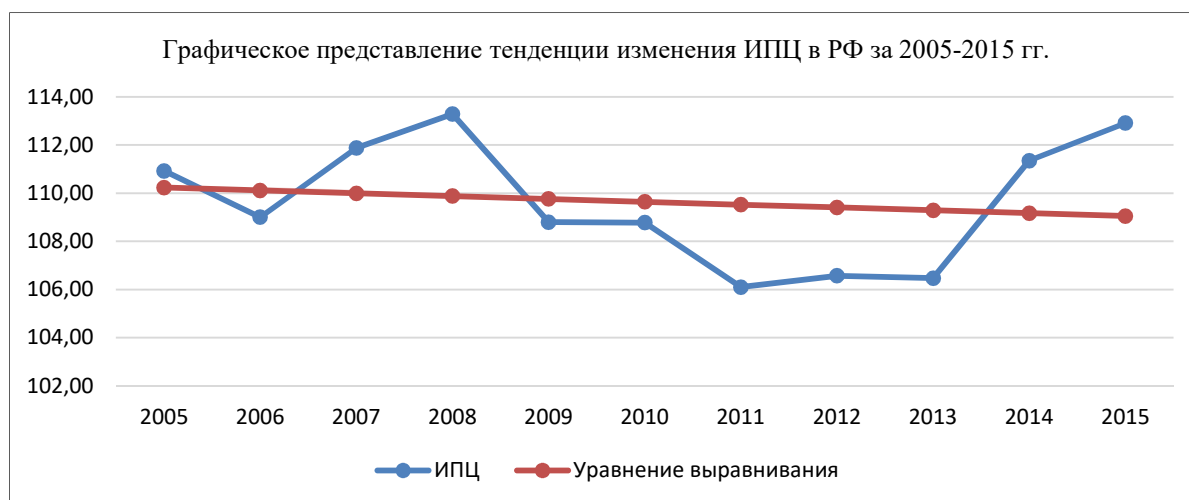
$$a_1 = \frac{-12,97}{110} = -0,12.$$

Их вычисление было необходимо для подстановки в формулу (8), представленную выше.

$$\hat{Y} = 109,64 - 0,12 \times Y.$$

Исходя из того, что сумма \hat{Y} равна сумме Y , можно утверждать правильность проведенного выравнивания (расхождение равно 0). Показатель a_1 отрицательный, поэтому можно сказать об общей тенденции снижения ИПЦ за рассматриваемый период [8, с.359].

Благодаря полученным данным, можно составить графическое представление тенденции изменения ИПЦ [15, с.52]. На рисунке 7 отображена общая тенденция изменения рассматриваемого показателя.



*Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/I_ipc.xlsx (дата обращения 02.12.2016)

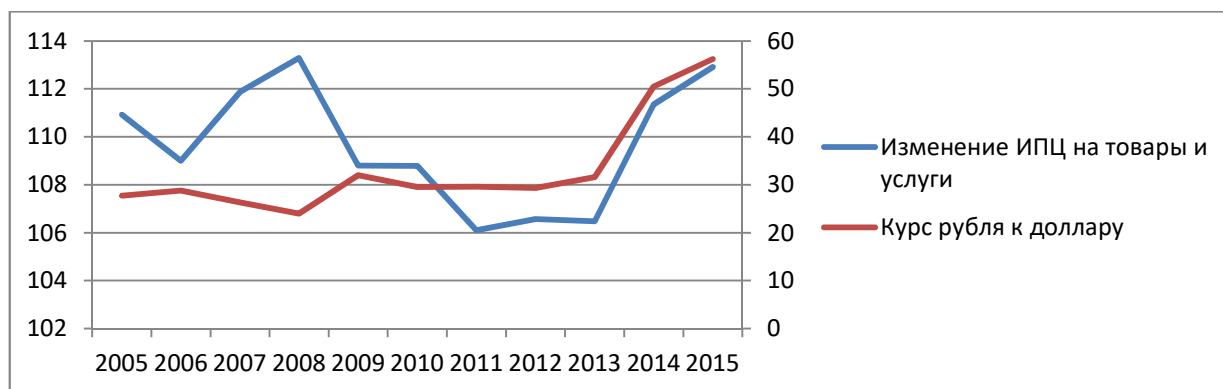
Рис. 7. Графическое представление тенденции изменения ИПЦ в РФ за 2005-2015 гг.

Таким образом видно, что ИПЦ в России за период 2005-2015 гг. имеет тенденцию к уменьшению.

При анализе российской инфляции необходимо учитывать некоторые особенности российской экономики, отличные не только от развитых стран, но и от стран с переходными экономиками. К таким особенностям относится, во-первых, высокая зависимость платежного баланса от цен на

энергоносители. Чувствительность совокупной годовой экспортной выручки составляет 3,2 млрд долл. при изменении цены нефти на 1 долл. за баррель. Это означает, что снижение цены на нефть на каждые 10 долл. за баррель снижает экспортную выручку примерно на 2% от ВВП. А падение на 100 долларов за баррель, которое наблюдалось во второй половине 2008 г., создает принципиально новые макроэкономические условия функционирования российской экономики, от которых зависит курс рубля. Во-вторых, доля продуктов питания в российской потребительской корзине составляет около четверти, что более чем в два раза превышает аналогичный показатель развитых стран. Это делает российскую инфляцию весьма чувствительной к изменениям мировых цен на продукты питания. И в-третьих, импортные товары составляют существенную часть российского потребительского рынка. Так, доля импорта в розничной торговле товарами составляет почти половину – 47%. Поэтому потребительская инфляция чувствительна к изменению курса рубля.

На рисунке 7 представлен график зависимости курса рубля от ИПЦ за период 2005-2015 гг.



*Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/I_ipc.xlsx (дата обращения 03.12.2016)

Рис. 7. Динамика курса рубля и ИПЦ в России за 2005-2015 гг.

Если сравнить структуру инфляции в России за два первых месяца 2009 г. с аналогичным периодом 2008 г., то надо отметить существенное ускорение роста цен на услуги. Это произошло главным образом за счет

роста регулируемых тарифов. Если бы рост цен на услуги был аналогичен росту в 2008 г., то инфляция составила бы 3,8%, а не 4,1%. Следует отметить и наблюдавшийся в феврале 2009 г. значительный скачок цен на непродовольственные товары - 1,6% вместо 0,6% в прошлом году. Его можно объяснить истощением запасов импортной продукции, закупленной еще до завершения девальвации. Если это так, то подобные темпы инфляции непродовольственных товаров не смогут быть устойчивыми и должны вернуться в привычное русло уже в ближайшие 1–2 месяца. Таким образом, вызванное мировым кризисом падение товарных цен по-разному сказывается на темпах инфляции в развитых странах и в странах с переходными экономиками. Если в развитых странах темпы инфляции значительно замедляются благодаря прежде всего падению цен на энергоносители, то в России темпы инфляции меняются мало из-за сформировавшихся новых макроэкономических условий.

В 2014 году процент инфляции составил 11,36%. При этом рост уровня цен на разные группы товаров был неравномерным. Больше всего инфляция 2014 года сказалась на ценах продовольственных товаров: в общем эта продукция подорожала за год на 15,4%. При этом непродовольственные товары стали дороже на лишь 8,1%.

Весьма заметно подорожала плодоовощная продукция: по данным Росстата цены на эту группу товаров выросли на 22%. Увеличились и цены на топливо: подорожание бензина составило около 7,6%. Цены на платные услуги за год возросли в среднем на 10,5%, а за жилищно-коммунальные услуги население к концу года стало платить больше на 9,6%.

В начале 2014 года Минэкономразвития прогнозировало уровень инфляции в России всего в 4,5%. И у специалистов были все основания предоставлять населению такие оптимистические цифры: экономика России в тот момент была стабильна, ВВП постепенно рос, курс рубля по отношению к доллару находился в пределах от 32 - 35 рублей, оставались неизменными и цены на нефть.

Начиная с июня специалисты Минэкономразвития заявляли об инфляции в 2014 году около 6%, в августе цифра превысила 7%, а в конце ноября прогнозировался годовой рост уровня цен уже до 9%. Но фактическая инфляция оказалась существенно выше прогнозируемых показателей и составила 11,4%. Получается, что по сравнению с первоначальными прогнозами рост уровня цен оказался выше более чем в 2 раза.

За 2015 год инфляция в России составила 12,9% против 11,4% в 2014 году.

Причинами высокой инфляции в России в 2015 году являются:

1) Повышение акцизов на автомобильное горючее:

Средняя цена на нефть марки Urals в январе-сентябре составила 54,41 долл. за баррель, что на 8,8% выше среднегодовой прогнозной цены на российскую нефть на 2015 год. В январе-октябре средняя цена на российскую нефть составила 53,61 долл. за баррель.

2) Снижение курса национальной валюты:

За период с декабря 2014 по декабрь 2015 года курс доллара к рублю повысился на 20,511 руб. и составил 66,6343 руб. Стоимость евро же за данный период изменилась на 14,3949 руб. и составила 71,8184 руб.

3) Санкции ЕС и США:

Подорожание продовольствия угрожает всем странам. Из-за роста оптовых цен крупнейшие сети питания и производители повышают отпускные цены в рознице, что ведет к увеличению темпов инфляции.

Согласно данным Росстата, продовольственные товары в декабре 2015 года подорожали на 1,2%, а в целом за 2015 год - на 14% (15,4% в 2014 году). Рост цен на непродовольственные товары в декабре равнялся 0,4%, а за год 13,7% (8,1% в 2014 году). Услуги в декабре подорожали в среднем на 0,7%, а за 2015 год - на 10,2% (10,5% в 2014 году).

В 2016 году, по мнению экономистов, инфляция в РФ значительно снизится и составит 7,6% (согласно консенсус-прогнозу "Интерфакса", подготовленному в конце декабря).

Минэкономразвития в базовом сценарии при 50 долл. за баррель в 2016 году ожидало инфляцию на уровне 6,4%, в консервативном сценарии при 40 долл. за баррель - на уровне 8,3%.

На сегодняшний день цена за баррель нефти составляет 48,35 долл. при показателе инфляции в годовом исчислении 7,24%.

Заключение

Инфляция - это обесценивание денег из-за роста цен. Темпы инфляции в каждой стране имеют разные показатели. На инфляционные процессы оказывают влияние огромное количество факторов, они могут иметь различные темпы роста; могут быть внутренними и внешними и т.д.

Небольшой рост цен приводит к стимулированию деловой активности, так как предприниматели могут наращивать свою прибыль, но, в целом, инфляция влияет негативно на экономику страны: происходит неравномерность развития всех отраслей производства; идет перелив капитала из сферы производства в сферу обращения, где капитал оборачивается слишком быстро. Дезорганизуется нормальный товарооборот в сфере обращения, который заменяется спекулятивной торговлей в погоне за прибылью. Инфляция ведет к деформации потребительского спроса, поскольку во время высоких темпов инфляции происходит быстрое избавление от обесценивающихся денег. Кредитная система страны страдает от обесценивания денег, так как кредиторы терпят убытки, поэтому банковская система становится неприбыльной.

На сегодняшний день инфляция является одной из самых опасных и глобальных проблем экономик всего мира, социально-экономические последствия которой могут быть катастрофическими для любого государства. В целях предотвращения негативных последствий инфляции и управления ею государство проводит комплекс мер и мероприятий, который именуется как антиинфляционная политика.

Инфляция представляет собой сложный многофакторный процесс, основными причинами которого является диспропорция, как в сфере воспроизводства, так и в денежной сфере. В связи с этим в мировой практике существуют монетарные и немонетарные инструменты антиинфляционной политики. Их выбор зависит от характера и уровня инфляции, экономического состояния страны, источников и причин инфляции.

Касаясь России ситуация в целом сложная. Цифры Росстата не отражают действительность, так как являются усредненными.

В России инфляционный процесс разворачивается в возрастающих темпах и плохо поддается сдерживанию и регулированию. Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности (дефицит госбюджета, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, растущая внешняя задолженность). Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Борьба с инфляцией требует больших сил и материальных затрат, а также грамотного подхода к решению данной проблемы.

Список использованных источников

1) «Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен» / Утверждено постановлением Росстата от 30.12.2005г. № 110

2) Бартенев С. А. История экономических учений: Учебник / С.А. Бартенев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.

3) Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. – 480 с.// ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

4) Бережной В. И. Статистика в примерах и задачах: уч. пос. / В. И. Бережной, О. Б. Бигдай, О. В. Бережная, Киселева О.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.

5) Булатов А.С. Экономика: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук. проф. Булатова А.С. - 5-е изд. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 896 с.

6) Васильева Э. К. Статистика: учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с.// ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

7) Гусаров, В. М. Статистика: учеб. пособие / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с.// ЭБС «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

8) Ендророва В.Н. Общая теория статистики: учебник / В.Н. Ендророва, М.В. Малафеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2015. - 608 с.

9) Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Е. Ф. Жуков, Н. М. Зеленкова, Н. Д. Эриашвили; под ред. Е. Ф. Жукова. - 4-е изд., перераб. и доп.

- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 783 с.// ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

10) Иванов Ю. Н. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.

11) Иванова Ю. Н. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. проф. Ю. Н. Иванова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 668 с.

12) Колесникова, И. И. Статистика. Практикум: учеб. пособие / И. И. Колесникова, Г. В. Круглякова. – Минск: Выш. шк., 2011. – 285 с.// ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

13) Лысенко С. Н. Общая теория статистики: учебное пособие / С. Н. Лысенко, И. А. Дмитриева. - Изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 219 с.

14) Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие / И. А. Мухина. – 2-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 116 с.// ЭБС «ZnaniUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

15) Пахунова Р. Н. Общая и прикладная статистика: учебник / Р. Н. Пахунова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-272с.

16) Саблина Е. А. Статистика финансов: учебное пособие / Е. А. Саблина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

17) Сулакшин С. С., Шишкина Н. И. Безработица в России. Труды Центра научной политической мысли и идеологии. М.: Наука и политика, 2015. 40 с.

18) Индексы потребительских цен по Российской Федерации в 1991 - 2016 гг. Обновлено 07.12.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/I_ipc.xlsx

19) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/uov/uov_51g.doc
обращения 03.12.2016)

(дата

Приложение

Приложение А

Перечень товаров, включенных в условный (минимальный) набор продуктов питания в РФ на 2015 г.

№	Наименование товара	Единица измерения	Вес (кол-во) товара в год
1	Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	15,00
2	Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	4,00
3	Баранина (кроме бескостного мяса)	кг	1,80
4	Куры охлажденные и мороженые	кг	14,00
5	Рыба мороженая неразделанная	кг	14,00
6	Сельдь соленая	кг	0,70
7	Масло сливочное	кг	1,80
8	Масло подсолнечное	кг	7,00
9	Маргарин	кг	6,00
10	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	л	110,00
11	Сметана	кг	1,80
12	Творог нежирный	кг	10,00
13	Сыры сычужные твердые и мягкие	кг	2,50
14	Яйца куриные	10 шт.	18,00
15	Сахар-песок	кг	20,00
16	Мука пшеничная	кг	20,00
17	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	кг	115,00
18	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	кг	75,00
19	Рис шлифованный	кг	5,00
20	Пшено	кг	6,00
21	Горох и фасоль	кг	7,30
22	Вермишель	кг	6,00
23	Картофель	кг	150,00
24	Капуста белокочанная свежая	кг	35,00
25	Морковь	кг	35,00
26	Огурцы свежие	кг	1,80
27	Лук репчатый	кг	20,00
28	Яблоки	кг	18,60
29	Печенье	кг	0,70
30	Карамель	кг	0,70
31	Чай черный байховый	кг	0,50
32	Соль поваренная пищевая	кг	3,65

33	Перец черный (горошек)	кг	0,73
----	------------------------	----	------