

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине Экономика фирмы

на тему Максимизация прибыли предприятия
при определении объёма производства

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
Э151 группы очной формы обучения
семестр 4

Леженинова Святлана Андреевна
(Ф.И.О. полностью)

Лле
(подпись)

Руководитель: К.Э.Н., доцент
(должность, учёная степень)

Савченко Татьяна Кирилловна
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

« 17 » 06 2017 г.

Тавва
(Подпись руководителя)

Рег. номер 9 от 02.06.17
(Дата)

г. Смоленск
2017 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1 теоретические основы максимизации прибыли предприятия при определении объёма производства	
1.1. Прибыль предприятия, её сущность и формирование.....	5
1.2. Методика анализа прибыли для определения оптимального объёма производства	15
Глава 2. Разработка рекомендаций по максимизации прибыли при определении объёма производства ао "холдинговая компания "металлоинвест"	
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ..	21
2.2 Анализ прибыли предприятия и пути её увеличения	29
Заключение.....	40
Список использованных источников.....	42
Приложения.....	44

ВВЕДЕНИЕ

Прибыль занимает одно из важных мест в общей системе стоимостных инструментов управления экономикой, так как цены, финансы и кредиты связаны прямо или косвенно с прибылью.

В условиях рынка, когда коммерческие хозяйствующие субъекты реальной экономики являются самофинансирующими, а на рынке товарного капитала ведется конкурентная борьба, самым надежным источником как простого, так и расширенного воспроизводства остается прибыль организаций, а в связи с ужесточением конкуренции на рынке, усилением мобильности изменений, происходящих в экономике, повышением значимости прибыли для рыночных субъектов как основного источника их простого и расширенного воспроизводства, максимизация прибыли является важным и актуальным вопросом на сегодняшний день, ведь для достижения успеха на рынке и обеспечения конкурентоспособности предприятию требуется не только тщательное изучение, анализ и оценка прибыли, но и ее планирование и увеличение в будущем периоде.

Вышеперечисленные доводы определяют актуальность, выбранной темы курсовой работы.

Объектом данной работы является прибыль Акционерного Общества «Холдинговая компания «Металлоинвест».

Предметом курсовой работы является максимизация прибыли Акционерного Общества «Холдинговая компания «Металлоинвест» при определении объемов производства.

Цель курсовой работы разработка путей максимизации прибыли при определении объемов производства.

Задачами, в соответствии с названной целью, являются:

- изучить сущность прибыли и порядок её формирования;
- исследовать структуру показателей прибыли и их изменений;
- провести факторный анализ прибыли.

– выявить оптимальный объём производства для максимизации прибыли.

Методы курсовой работы состоят из всестороннего исследования прибыли АО «ХК «Металлоинвест», анализа рентабельности компании, сравнения финансовых результатов предприятия и экономико-математических методов, позволивших определить тенденции развития организации, оценить динамику прибыли, факторный анализ прибыли и выявление необходимого объёма производства для максимизации прибыли компании.

Информационную базу данной курсовой работы составляют учебники отечественных авторов и интернет источники.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и 3 приложений.

Во введении приводится обоснование актуальности исследования, приведены данные анализа научно-теоретических предпосылок, которые соответствуют теме курсовой работы, поставлена цель и определены объект и предмет, исходя из чего, сформулированы задачи и охарактеризована информационная база, а также методы исследования.

В первой главе рассмотрена прибыль предприятия, её сущность и формирование, а так же оценка использования прибыли при определённом объёме производства.

Во второй главе проанализирована организационно-экономическая характеристика и прибыль предприятия на основе чего определены объёмы производства для её максимизации.

В заключении определены общие выводы из курсовой работы, а так же подведены заключительные итоги.

В приложениях представлены таблицы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА

1.1 Прибыль предприятия, её сущность и формирование

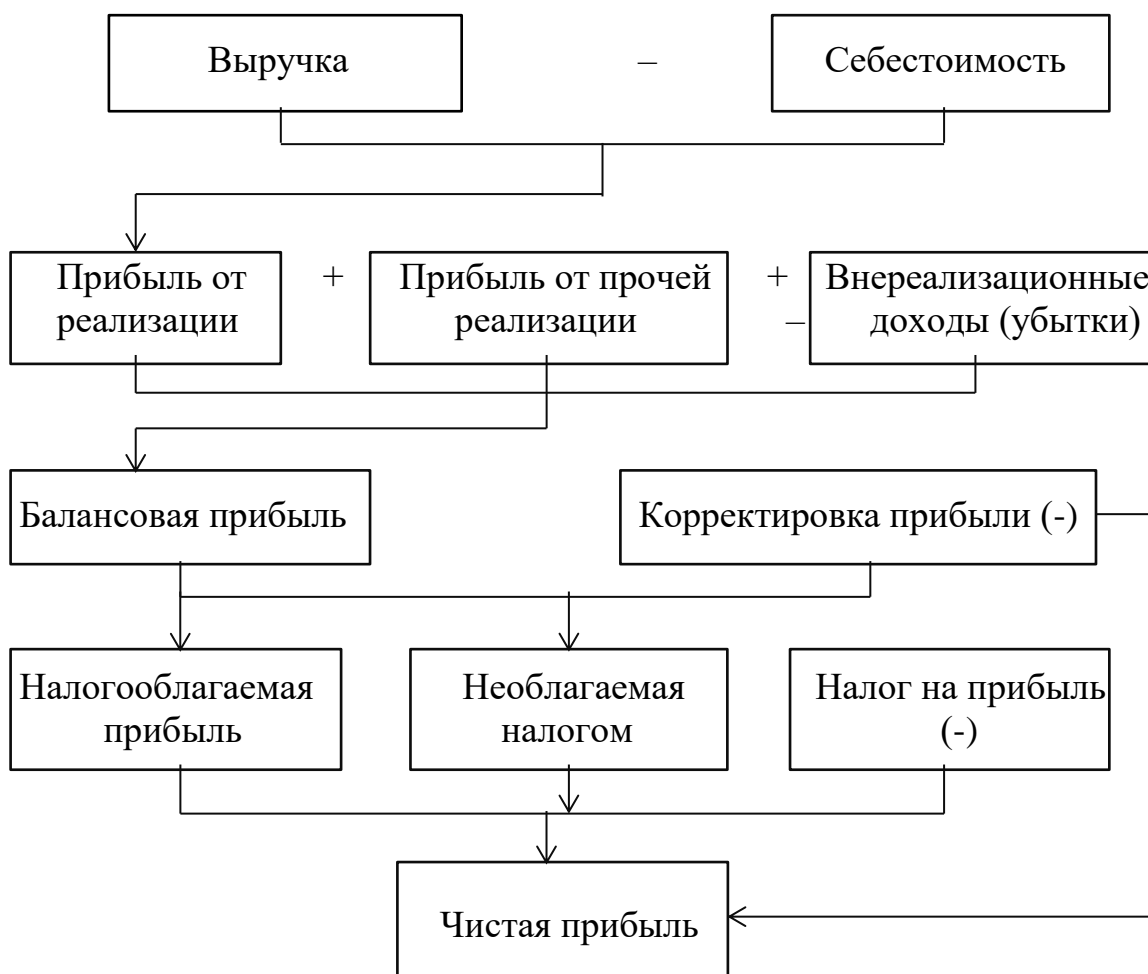
Прибыль является одной из самых главных и сложных экономических категорий коммерческой фирмы, работающей в рыночной системе. При проведении системного анализа различных концепций, прибыль фирмы можно охарактеризовать, с одной стороны, как форму суммарного чистого дохода хозяйствующего субъекта при участии всех факторов производства, включая предпринимательские ресурсы и сферу обращения. С другой стороны, прибыль является сложной многофакторной категорией, результатом функционирования сложной системы экономических отношений, которые возникают на всех стадиях воспроизводственного процесса, таких как: создание, распределение, обмен произведенного продукта [16,с.342].

При рыночной экономике прибыль является не только главным источником развития любого предприятия, но и стимулирует практически любую хозяйственную деятельность.

Прибыль как экономическая категория рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции [3,с.311].

Основным источником финансирования капитальных вложений, осуществления воспроизводства основных средств, пополнения собственных оборотных средств, материального стимулирования работников, затрат на социальное развитие наряду с суммой амортизационных отчислений выступает прибыль [6,с.311].

На рисунке 1 представлена схема формирования прибыли хозяйствующего субъекта.



Источник: Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. — 448 с. 311

Рис. 1 Схема формирования прибыли хозяйствующего субъекта

Функции прибыли определяют так же назначение, роль и возможности использования прибыли:

- планово-регулирующая функция — как основной плановый показатель, определяющий всю остальную деятельность фирмы;
- мера эффективности деятельности — по величине прибыли определяется рентабельность фирмы, уровень ее конкурентоспособности и проч.;

– стимулирующая функция определяется как стимул выбора направления и характера производства, как побудительный мотив деятельности собственника и коллектива фирмы;

– контролирующая функция — по динамике показателя прибыли ведется систематический контроль, и вносятся необходимые коррективы в плановые показатели, резервы и динамику прибыли.

Прибыль как финансовый результат выступает в следующих видах: валовая, прибыль от продаж, налогооблагаемая и чистая прибыль. Чистая прибыль формируется в отчете о прибылях и убытках [2,с.142].

Различают прибыль экономическую и бухгалтерскую. Под экономической прибылью понимается разность между общей суммой доходов и экономическими (явными и вмененными) издержками, а бухгалтерская прибыль — разность между общей суммой доходов и бухгалтерскими (явными) издержками производства и реализации. Таким образом, экономическая прибыль всегда меньше бухгалтерской на величину неявных издержек.

В отечественной практике учет финансовых результатов организован на основе международного стандарта финансовой отчетности (МСФО), с использованием классификации затрат по функциональному назначению[7,с.255].

Прибыль от реализации продукции — финансовый результат производственной и сбытовой деятельности предприятия, основная или преобладающая часть валовой (балансовой) прибыли. Прибыль (или убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей и затратами на ее производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции (работ, услуг) [9,с.50].

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$\text{Пр}_{\text{пр}} = \text{Пр}_{\text{вал}} - P_{\text{к}} - P_{\text{у}}, \quad (1)$$

где $P_{\text{к}}$ — коммерческие расходы;

$P_{\text{у}}$ — управленческие расходы.

Из приведенного определения следует, что происхождение прибыли от реализации связано с получением валового дохода предприятием от реализации своей продукции (работ, услуг) по ценам, складывающимся на основе спроса и предложения. Валовой доход предприятия — выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат — представляет собой форму чистой продукции предприятия, включает в себя оплату труда и прибыль [4,с.255].

Общая масса получаемой прибыли зависит, с одной стороны, от объема продаж и уровня цен, устанавливаемых на продукцию, а с другой — от того, насколько уровень издержек производства соответствует общественно необходимым затратам.

Уровень издержек производства зависит от эффективности организации производства и труда, выбранной технологии, технической оснащенности предприятия.

Вместе с тем прибыль на предприятии зависит не только от реализации продукции, но и от других видов деятельности, которые ее либо увеличивают, либо уменьшают. Поэтому в теории и на практике выделяют так называемую балансовую прибыль. Она состоит из прибыли от реализации продукции (выручка от реализации продукции без косвенных налогов минус затраты (расходы) на производство и реализацию продукции) плюс внереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду и т.п.) минус внереализационные расходы (затраты на производство, не давшее продукции, на содержание законсервированных производственных мощностей, убытки от списания долгов и т.д.).

Кроме того, выделяется валовая прибыль, которая представляет собой балансовую прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с основными фондами (средствами), нематериальными активами и иным имуществом.

Валовая прибыль предприятия может отличаться от балансовой прибыли в силу ряда причин:

- валовая прибыль увеличивается для предприятий, осуществляющих прямой обмен или реализацию продукции по ценам не выше себестоимости;

- при осуществлении прямого обмена по основным средствам и иному имуществу или реализации этих видов имущества по ценам ниже их балансовой стоимости сумма сделки определяется по рыночной стоимости имущества за вычетом балансовой стоимости имущества за вычетом балансовой стоимости реализованного или выбывшего имущества;

- выручка в валюте пересчитывается в рубли по курсу на день оформления таможенных документов для налогообложения прибыли по этим операциям;

- налогообложению подлежат денежные средства, получаемые безвозмездно от других предприятий при отсутствии совместной деятельности;

- по имуществу, полученному безвозмездно, его стоимость оценивается не ниже балансовой, по которой оно числится у передающего предприятия;

- валовая прибыль учитывает также уплаченные штрафы и пени (за исключением суммы штрафов и пеней, перечисленных в бюджет и внебюджетные фонды) [8,с.80].

Формулу валовой прибыли можно представить в следующем виде:

$$\text{Пр}_{\text{вал}} = \text{Выр. н} - \text{Себ}, \quad (2)$$

где $\text{Пр}_{\text{вал}}$ — валовая прибыль фирмы, руб./год;

Выр.н. — выручка (нетто) от продажи товаров;

Себ — себестоимость проданных товаров.

Исчисленная в установленном выше порядке валовая (общая) прибыль является базой для определения налогооблагаемой (расчетной) прибыли[5,с.255].

Валовая прибыль уменьшается на следующие виды доходов (прибыли):

– доходы от долевого участия в деятельности других предприятий; дивиденды, проценты, полученные по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим данному предприятию; от проведения массовых концертно-зрелищных мероприятий на открытых площадках, стадионах; от работы казино, видеосалонов, игровых автоматов. (Эти виды доходов (прибыли) являются объектом самостоятельного обложения налогом;

– доходы от сдачи в аренду и других видов использования имущества, а также от посреднических операций и сделок. (Расчет налога по этим видам доходов осуществляется в ином порядке);

– доходы юридических лиц по государственным облигациям и другим государственным, ценным бумагам, а также доходы от оказания услуг по их размещению. (Эти виды доходов вообще не подлежат обложению налогом.);

– суммы прибыли, по которым установлены налоговые льготы. После всех перечисленных корректировок валовой прибыли остается налогооблагаемая прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль[9с.311].

Прибыль (убыток) до налогообложения — это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные [13,с.242].

Формула прибыли до налогообложения представлена в следующем виде:

$$\text{Пр}_{\text{дно}} = \text{Пр}_{\text{пр}} + \text{Д}_{\text{пр}} - \text{Р}_{\text{пр}}. \quad (3)$$

Прибыль (убыток) до налогообложения, по сути, и является бухгалтерской прибылью.

Бухгалтерская и налогооблагаемая прибыль различаются вследствие несоответствия подходов к признанию доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Для отражения этой разницы в отчете о прибылях и убытках приводятся отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства.

Под отложенным налоговым активом понимается та часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к уменьшению этого налога, подлежащего уплате в бюджет в последующих налоговых периодах. Она возникает, если в отчетном периоде одни и те же расходы в бухгалтерском учете признаются в большей сумме, чем в налоговом учете. Примером тому может служить разный порядок начисления амортизации для целей бухгалтерского и налогового учета.

Под отложенным налоговым обязательством понимается та часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к увеличению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в последующих отчетных периодах. Она возникает, если в отчетном периоде одни и те же расходы в бухгалтерском учете признаются в меньшей сумме, чем в налоговом учете.

Текущим налогом на прибыль понимается налог на прибыль для целей налогообложения, определяемый бухгалтерским учетом, скорректированный на суммы постоянного налогового обязательства (актива), увеличения или уменьшения отложенного налогового актива и отложенного налогового обязательства отчетного периода [4,с.255].

В соответствии с законодательством валовая прибыль за вычетом всех налогов на прибыль, полученную от различных форм хозяйственной деятельности, называется чистой прибылью [12,с.211].

Чистая прибыль рассчитывается вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль:

$$Pr_{рч} = Pr_{дно} - Н, \quad (4)$$

где $Н$ — сумма налога на прибыль.

Для финансовой отчетности чистая прибыль рассчитывается следующим образом:

$$Pr_{ч} = Pr_{дно} + O_{на} - O_{но} - ТН, \quad (5)$$

где $O_{на}$ — отложенные налоговые активы;

$O_{но}$ — отложенные налоговые обязательства;

$ТН$ — текущий налог на прибыль.

Чистая прибыль направляется на:

- финансирование производственного развития предприятия;
- удовлетворение потребительских и социальных нужд;
- финансирование социально-культурной сферы;
- отчисления в фонд оплаты труда сверх заработной платы;
- благотворительные нужды, оказание помощи театральным коллективам, организацию художественных выставок и другие цели.

Однако не вся чистая прибыль используется предприятием по собственному усмотрению. За счет чистой прибыли уплачиваются некоторые виды сборов и налогов (например, налог на имущество предприятий, сбор за право торговли и др.); штрафы при несоблюдении требований по охране окружающей среды от загрязнения, санитарных норм и правил, а также в случае утаивания прибыли от налогообложения и другие платежи [14,с.111].

Учредительные документы каждой фирмы определяют порядок использования чистой прибыли, а также перечень фондов, образуемых за

счет этой прибыли. Обязательным является для акционерных обществ создание резервного фонда (рисунок 2).



Источник: Магомедов А.М., Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. — 432 с. 255

Рис. 2 Образование и использование прибыли

Фонд накопления используется, как правило, на цели развития производства, т.е. на увеличение основных средств (фондов), а также на наполнение оборотных активов.

Средства фондов потребления расходуются для осуществления различных выплат социального характера.

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться, если не к получению максимальной прибыли, то, по крайней мере, к тому

объему прибыли, который позволял бы ему не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта своих товаров и оказания услуг, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции. В конечном итоге это предполагает знание источников формирования прибыли и нахождение методов по лучшему их использованию [17,с.190].

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеются два основных источника получения прибыли.

Первый источник — это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. [11с.111].

Таким образом, прибыль – это экономическая величина, представляющая собой разницу между доходами и расходами. Как важная составляющая деятельности предприятия, прибыль выполняет такие функции как, характеризует экономический эффект, который получен в результате деятельности предприятия, так же является основным элементом финансовых ресурсов предприятия и источником формирования доходной части бюджетов разных уровней. Прибыль подразделяется на несколько видов: реализационная (валовая) прибыль, прибыль от продаж (операционная), внереализационная прибыль, балансовая прибыль, прибыль до налогообложения, и чистая прибыль. Предприятия свободны в распределении прибыли, но для некоторых юридических лиц отчисления обязательно производятся согласно закону в резервный фонд, а так же по усмотрению предприятия в виде санкций, в резервный фонд, в фонд накопления, фонд потребления – на выплату работникам премий, в фонд социальной сферы и на выплату дивидендов.

1.2 Методика анализа прибыли для определения оптимального объёма производства

Исключительно важную роль в системе оценки результативности, деловых качеств предприятия и степени его надежности играет показатель прибыли. В прибыли аккумулируются все доходы, расходы, обобщаются результаты деятельности предприятия.

Для проведения подробного анализа прибыли предприятия необходимо:

- определить отклонения каждого показателя за текущий анализируемый период;
- исследовать структуру соответствующих показателей и их изменений;
- проведение факторного анализа прибыли.

Сначала находятся следующие показатели:

1. Абсолютное отклонение прибыли ($\Delta\Pi$):

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (6)$$

где Π_1 , Π_0 — значение прибыли соответственно в отчетном и базисном году, тыс. руб.;

2. Темп роста (снижения) (Т):

$$T = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} * 100\%; \quad (7)$$

3. Уровень каждого показателя (Y_i) к выручке (В) от продажи товаров, продукции, работ, услуг:

$$Y_i = \frac{\Pi_i}{B_i} * 100\%, \quad (8)$$

где $i = 0$ — базисный период;

$i = 1$ — отчетный период;

4. Изменение структуры (ΔY):

$$\Delta Y = Y_1 - Y_0, \quad (9)$$

где Y_1, Y_0 — уровень соответственно отчетного и базисного периодов.

При анализе прибыли важную роль играет факторный анализ, представляющий собой методику комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя.

На рисунке 3 приведена схема факторов, влияющих на сумму прибыли.



Рис. 3 Факторы, влияющие на величину прибыли

Прибыль от продаж продукции в целом по предприятию зависит от трех факторов: объема продаж продукции, себестоимости и уровня среднереализационных цен. Эти факторы оказывают различное влияние на сумму прибыли от реализации продукции.

Увеличение объема рентабельной продукции приводит к увеличению прибыли. При реализации убыточной продукции происходит уменьшение прибыли.

Прибыль и себестоимость продукции находятся в обратно пропорциональной зависимости: при повышении уровня затрат прибыль снижается, а при повышении уровня продажных цен — возрастает.

Алгоритм расчета количественного влияния факторов методом абсолютных разниц:

$$\Delta\P_{\text{общ}} = \Pi_{\text{ф}} - \Pi_{\text{пл}}, \quad (10)$$

где $\Pi_{\text{ф}}$ — прибыль фактическая

$\Pi_{\text{пл}}$ — прибыль планируемая.

В том числе изменение прибыли за счет:

1. Объем продаж

$$\Delta\P_{\text{к}} = (K_{\text{ф}} - K_{\text{пл}}) \times (\Pi_{\text{пл}} - C_{\text{пл}}), \quad (11)$$

где $K_{\text{ф}}$ — фактическое количество проданной продукции;

$K_{\text{пл}}$ — планируемое количество проданной продукции;

$\Pi_{\text{пл}}$ — планируемая цена реализации;

$C_{\text{пл}}$ — планируемая себестоимость единицы продукции.

2. Цены реализации

$$\Delta\P_{\text{ц}} = K_{\text{ф}} \times (\Pi_{\text{ф}} - \Pi_{\text{пл}}), \quad (12)$$

где $\Pi_{\text{ф}}$ — фактическая цена реализации.

3. Себестоимости продукции

$$\Delta\Pi_c = K_{\phi} \times (C_{\text{пл}} - C_{\phi}), \quad (13)$$

где C_{ϕ} — фактическая себестоимость единицы продукции.

Наибольшую актуальность приобретает анализ прибыли по методике директ-костинг (маржинальная методика). Ее преимущества заключаются в более достоверном определении степени влияния факторов с учетом взаимосвязи объема продаж и переменных затрат [1,с.163].

Факторная модель прибыли от продажи продукции (Π) по системе «директ-костинг»:

$$\Pi = K \times (\text{Ц} - \text{В}) - \text{А}, \quad (14)$$

где В — удельные переменные затраты (в расчете на единицу продукции);

А — сумма условно-постоянных затрат.

Расчет влияния этих факторов на сумму прибыли производится методом цепных подстановок путем последовательной замены плановой величины каждого фактора его фактической величиной:

$$\Pi_{\text{усл1}} = K_{\phi} \times (\text{Ц}_{\text{пл}} - \text{В}_{\text{пл}}) - \text{А}_{\text{пл}}; \quad (15)$$

$$\Pi_{\text{усл2}} = K_{\phi} \times (\text{Ц}_{\phi} - \text{В}_{\text{пл}}) - \text{А}_{\text{пл}}; \quad (16)$$

$$\Pi_{\text{усл3}} = K_{\phi} \times (\text{Ц}_{\phi} - \text{В}_{\phi}) - \text{А}_{\text{пл}}, \quad (17)$$

Изменение прибыли за счет факторов:

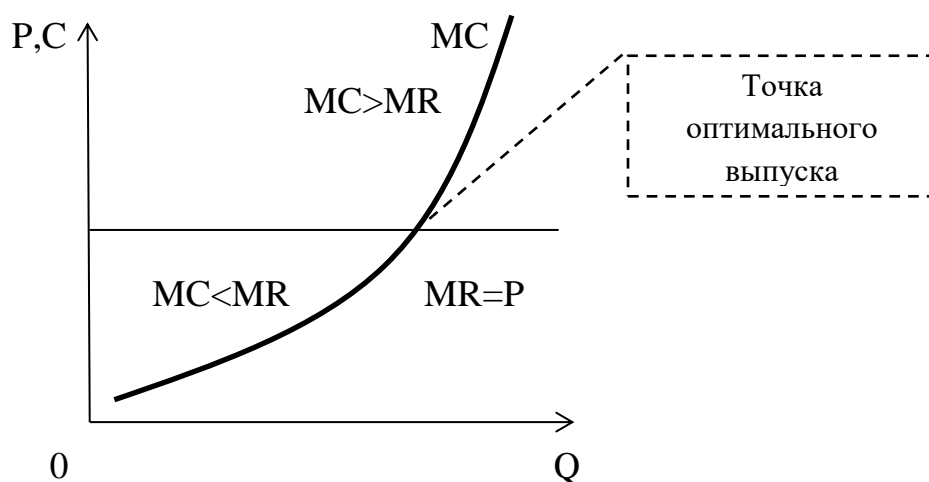
$$\Delta\Pi_K = \Pi_{\text{усл1}} - \Pi_{\text{пл}}, \quad (18)$$

$$\Delta\Pi_{\text{Ц}} = \Pi_{\text{усл2}} - \Pi_{\text{усл1}}, \quad (19)$$

$$\Delta\Pi_{\text{В}} = \Pi_{\text{усл3}} - \Pi_{\text{усл2}}, \quad (20)$$

$$\Delta\Pi_A = \Pi_{\phi} - \Pi_{\text{услз}} [10, \text{с.95}]. \quad (21)$$

Способ определения оптимального объема производства, обеспечивающего получение максимальной прибыли, это «предельный подход». Если предельный доход от производства дополнительной продукции превышает предельные издержки ($MR > MC$), то, увеличив выпуск, можно повысить прибыль. Напротив, если издержки, связанные с выпуском еще одной единицы продукции, выше приносимого за счет ее реализации дохода ($MR < MC$), то, произведя соответствующую единицу товара, предприятие лишь сокращает свою прибыль или увеличивает убытки. И только когда предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$), невозможно увеличить прибыль, изменяя объем выпуска. Следовательно, именно при таком объеме производства прибыль предприятия достигает своего максимума (рис. 4).



Источник: Зимин А.Ф., Тимирьянова В.М. Экономика предприятия: учебное пособие — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2012. — 288 с.253

Рис. 4 Определение оптимального выпуска продукции

Предприятие стремится максимизировать совокупную прибыль, а не прибыль на единицу продукции. Соотношение MC и MR — это сигнальная система, которая информирует о том, достигнут ли оптимум производства или можно ожидать дальнейшего роста прибыли. Однако нельзя точно

определить получаемую предприятием массу прибыли на основании динамики MC , так как они не учитывают постоянных издержек [15с.143].

Таким образом, для анализа прибыли предприятия необходимо сначала определить отклонения каждого показателя за текущий анализируемый период, затем исследовать структуру соответствующих показателей и их изменений, после чего проводится факторный анализ прибыли для определения влияния объёма производства на неё. А для максимизации прибыли необходимо сравнить предельный доход (MR) и предельные издержки (MC) каждой последующей единицы продукции. Так как она будет максимизировать прибыли или минимизировать убытки только в том случае, когда предельный доход равен предельным издержкам. Конкурентная фирма будет максимизировать прибыли или минимизировать убытки в краткосрочном периоде, производя такой объём продукции, при котором цена превышает минимальное значение средних издержек. И наоборот, фирма терпит убытки, если цена меньше средних валовых издержек. Нередко такая фирма разоряется и закрывается.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА АО "ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "МЕТАЛЛОИНВЕСТ"

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Акционерное общество «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», является юридическим лицом и действует на основании устава и законодательства Российской Федерации.

Общество зарегистрировано Московской Регистрационной Палатой 08 ноября 2000 года за № 103.931 с наименованием Закрытое акционерное общество «ГАЗМЕТАЛЛ» (ЗАО «ГАЗМЕТАЛЛ»). 28 марта 2008 года общество сменило наименование на Закрытое акционерное общество «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» (ЗАО «ХК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»). 04 июня 2008 года общество сменило тип на открытое акционерное общество (ОАО «ХК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»).

Адрес общества: Россия, 121609, г. Москва, ш. Рублевское, д. 28.

Уставный капитал общества составляет 3 745 853 тыс.руб. Уставный капитал состоит из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами: 74 917 060 тыс. штук обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 5 копеек каждая.

Производственные предприятия Группы преимущественно расположены в Курской, Белгородской и Оренбургской областях.

На 31 декабря 2016 г. компании ООО «ЮэСэм Металлоинвест» (на 100% прямо принадлежит USM Holdings Limited) принадлежало 100% акций Компании [21].

Основные дочерние предприятия группы их номинальная доля участия представлены в таблице 1.

Основные дочерние предприятия Группы

Название предприятия	Деятельность	Номинальная доля участия, %	
		2016 г. 31 декабря	2015 г. 31 декабря
ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»	Управляющая компания	100%	100%
АО «Лебединский ГОК» («ЛГОК»)	Производство и реализация железорудной продукции	100%	100%
АО «Оскольский электрометаллургический комбинат» («ОЭМК»)	Производство и реализация продукции черной металлургии	100%	100%
ПАО «Михайловский ГОК» («МГОК»)	Производство и реализация железорудной продукции	99,315%	99,313%
АО «Уральская Сталь» («Уральская Сталь»)	Производство и реализация продукции черной металлургии	100%	100%
ООО «Уральская металлоломная компания»	Сбор и переработка металлолома	100%	100%
Metalloinvest Trading AG (Швейцария)	Торговля железорудной и стальной продукцией	100%	100%

Источник: Официальный сайт АО «ХК «Металлинвест». Режим доступа: <http://www.metalloinvest.com/> (Дата обращения 02.05.2017)

Основная деятельность Холдинга подразделяется на три сегмента – горнорудный, металлургический и вспомогательный. Горнорудный сегмент занимается добычей железной руды и ее обогащением. Металлургический сегмент занимается выплавкой стали и производством стального проката. Вспомогательное направление включает лизинговую деятельность, а также обеспечение металлоломом сталеплавильных предприятий Холдинга.

АО "ХК "Металлоинвест" — мировой лидер в производстве товарного горячебрикетированного железа (ГБЖ), ведущий производитель и поставщик железорудной и металлизированной продукции, один из региональных производителей высококачественной стали.

Компания обладает вторыми по величине в мире разведанными запасами железной руды — около 14,2 млрд. тонн по международной классификации JORC (IMC Montan), что гарантирует около 150 лет эксплуатационного периода при текущем уровне добычи.

В 2016 году на долюMetalloinvestа пришлось 37% российского производства железорудного концентрата и аглоруды, 59% — железорудных окатышей и 100% — ГБЖ и металлизированных окатышей. Компания является одним из региональных производителей высококачественной стали, выпуская порядка 7% от общего объема производства стали в России.

Стратегическими целями АО «ХК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» являются:

- рост акционерной стоимости;
- рост маржинальности продаж;
- повышение операционной и управленческой эффективности;
- рост инвестиционной привлекательности.

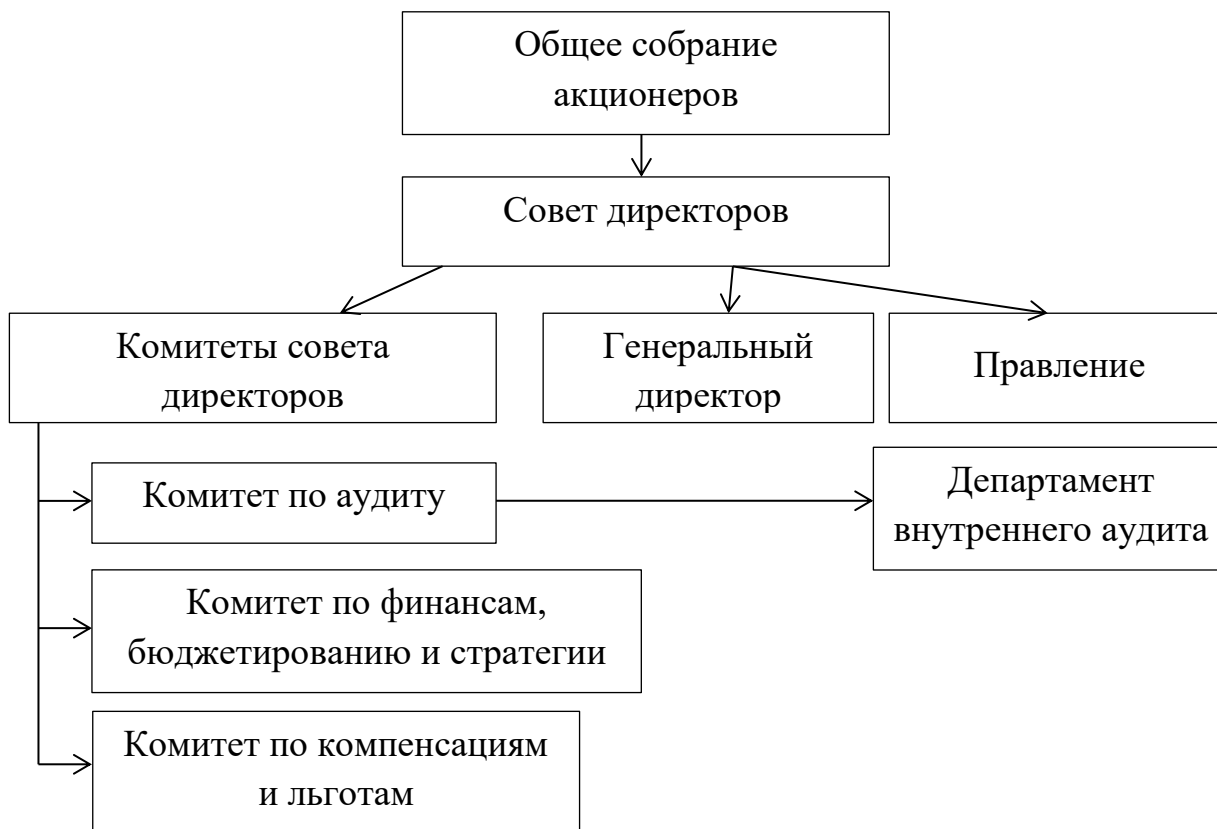
В соответствии с целями, деятельность АО «ХК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» определяют следующие стратегические приоритеты:

- сохранение позиции крупнейшего производителя товарного ГБЖ в мире;
- производство ЖРС с наивысшим качеством среди российских горнорудных комбинатов;
- укрепление рыночных позиций в сегменте продукции с высокой добавленной стоимостью;
- сохранение высокой доходности продаж;
- эффективные инвестиции в добавленную стоимость;
- повышение эффективности корпоративного управления;
- оперативное реагирование на изменения внешней и внутренней среды;
- заключение долгосрочных партнерских отношений с заинтересованными сторонами;
- развитие персонала, социальная и экологическая ответственность.

Функции сбыта и маркетинга продукции Metalloinvestа централизованы. Управляющая компания координирует работу предприятий

с рынками, их производственную политику и внешние поставки, достигая тем самым рыночной синергии и увеличивая эффективность производства.

Структура органов управления АО «ХК «Металлоинвест» представлена на рисунке 5.



Источник: Официальный сайт АО «ХК «Металлоинвест». Режим доступа: <http://www.metalloinvest.com/> (Дата обращения 02.05.2017)

Рис. 5 Структура органов управления АО «ХК «Металлоинвест»

Совет директоров осуществляет стратегическое руководство Компанией. Основные цели Совета директоров – обеспечение эффективного управления Компанией, определение и исполнение стратегических задач Компании, определение принципов и подходов к организации системы управления рисками, оценка рисков, создание условий для устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

На комитеты возложены функции предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции Совета директоров, и подготовки рекомендаций для принятия соответствующих решений.

Коллегиальным исполнительным органом Компании является Правление, в состав которого включены Управляющие директора Лебединского ГОКа, Михайловского ГОКа, ОЭМК и Уральской Стали, что способствует определению наиболее эффективных путей развития Компании в целом. К компетенции Правления относится принятие решений по важнейшим вопросам текущей деятельности, координация работы служб и подразделений.

АО «ХК «Металлоинвест» является одним из крупнейших работодателей в России, обеспечивая работой около 44 тысяч человек в Белгородской, Курской и Оренбургской областях, где расположены главные производственные активы Компании. На сегодняшний день 43 723 человека заняты на четырех ключевых предприятияхMetalloinvesta.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности компании представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели финансовых результатов АО «ХК «Металлоинвест» за 2014-2016 гг., млн.руб.

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %	
				цепной	базисный
Выручка	239 547	267 800	283 091	105,71	118,18
Валовая прибыль	112 339	129 122	135 693	105,09	120,79
Коммерческие расходы	36 324	42 053	45 801	108,91	126,09
Управленческие расходы	16 963	17 620	19 511	110,73	115,02
Прибыль от продаж	77 288	73 288	70 685	96,45	91,46
Прибыль (убыток) до налогообложения	-4 984	13 200	90 750	687,50	1820,83
Чистая прибыль (убыток)	-3 495	9 964	72 486	727,48	2073,99

Источник: Консолидированная финансовая отчетность АО «ХК «Металлоинвест» за 2016 и 2015 года. Режим доступа: http://www.metalloinvest.com/upload/iblock/efd/metalloinvest-2014-_208_fz_.pdf (Дата обращения 02.05.2017)

Из таблицы 4 видно, что выручка с каждым годом растёт, так же как происходит и с валовой прибылью, при этом темп роста валовой прибыли за 2016 год к 2014 больше на 2,61%. Расходы как управленческие, так и коммерческие так же увеличиваются, что является негативным явлением. А прибыль от продаж имеет негативную тенденцию, но темп роста согласно данным с каждым годом увеличивается. А чистая прибыль и прибыль до налогообложения в 2015 году вышли из убытка, который был в 2014 году и темп их роста существенно увеличился.

Относительные показатели деловой активности представлены в таблице 5.

Таблица 5

**Относительные показатели деловой активности «АО «ХК
«Металлоинвест» за 2014-2016 года**

Показатель	2014	2015	2016	Темп роста, %	
				цепной	базисный
Производительность труда, тыс. руб./чел.	730431	15709258	3499324	22,28	479,08
Фондоотдача основных средств, руб.	138189,65	2708492	143807	5,31	104,07
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, раз	0,04	0,68	0,13	19,12	325,00
Средний срок оборота капитала, дней	8605,14	538,5	2888,08	536,32	33,56
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз	0,34	11,18	1,56	13,95	458,82
Средний срок оборота оборотных активов, дней	1077,46	32,65	234,3	717,61	21,75
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, раз	0,06	1,12	0,26	23,21	433,33

По данным таблицы 5 в 2016 году наблюдается положительная динамика (увеличение на 379,08%) производительности труда по сравнению с 2014 , но по сравнению с 2015 годом производительность труда

уменьшилась, что говорит о неэффективном использовании трудовых ресурсов. Аналогичная динамика наблюдается и по фондоотдаче, следовательно, уменьшилось количество выручки на 1 руб. стоимости основных средств. Рост коэффициента общей оборачиваемости капитала в 2016 году относительно 2014 года (на 225%) свидетельствует об ускорении кругооборота средств предприятия и эффективном их использовании. Средний срок оборота капитала характеризует продолжительность оборота всего капитала предприятия и его снижение – положительное явление, говорящее о повышении эффективности работы предприятия. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает рост (на 358,82%) а это означает, что объемы выручки растут быстрее, чем величина оборотных средств, что говорит о верно выбранной тактике. Продолжительность оборота оборотных активов за анализируемый период сильно уменьшилась. Увеличение коэффициента оборачиваемости собственного капитала (на 333,33%) говорит о рациональном использовании собственных средств.

Динамика показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности компании, в том числе ее прибыльность и убыточность, рассчитанные на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности представлены в таблице 6.

Таблица 6

**Сведения о финансово-хозяйственной деятельности АО «ХК
«Металлоинвест» за 2014-2016 гг., тыс.руб.**

Наименование показателя	2014	2015	2016	Темп роста, %	
				цепной	базисный
Отношение размера задолженности к собственному капиталу	1,1	0,98	2,26	230,61	205,45
Степень покрытия долгов текущими доходами (прибылью)	0,41	0,99	0,01	1,01	2,44
Норма чистой прибыли, %	27,21	0	93,76	-	344,58

Продолжение таблицы 6

Коэффициент оборачиваемости активов, раз	0,75	0,17	3,72	2188,24	496,00
Рентабельность активов, %	20,31	0	348,8	-	1717,38
Рентабельность собственного капитала, %	42,57	0	1135,77	-	2668,01
Чистый оборотный капитал	-20 910 285	-8259865	11067132	-133,99	-52,93
Коэффициент текущей ликвидности	0,36	0,18	10,16	5644,44	2822,22

Уменьшилась доля размера задолженности компании в 2015 году по сравнению с 2014 годом к собственному капиталу в связи с проведенной офертой собственных облигаций, однако уже в 2016 она опять возросла на 105,4% по сравнению с 2014 годом в связи с размещением биржевых облигаций. В 2016 году в сравнении с 2015 годом увеличились оборотные активы за счет объявленных, но не выплаченных дочерними обществами дивидендов и уменьшились краткосрочные обязательства за счет возврата полученных займов, что привело к огромному росту показателей ликвидности. За 2015 год получен убыток, в связи с этим расчет нормы чистой прибыли, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала не производился.

По приведённым данным можно сделать вывод об успешной деятельности АО «ХК «Металлоинвест», основную деятельность которого составляют горнорудный, металлургический и вспомогательный сегменты. В 2016 году на долюMetalloinvestа пришлось 37% российского производства железорудного концентрата и аглоруды, 59% — железорудных окатышей и 100% — ГБЖ и металлизированных окатышей. Выручка Компании в 2016 году выросла на 18,15% по сравнению с 2014 годом. Улучшение показателя прибыльности во многом является следствием роста цен на продукцию Компании, а также проведения программы операционных улучшений. В 2016 году наблюдается увеличение на 379,08% производительности труда по

сравнению с 2014. Так же АО «ХК «Металлоинвест» является одним из крупнейших работодателей в России. На сегодняшний день АО «ХК «Металлоинвест» является успешно функционирующей и прибыльной компанией.

2.2 Анализ прибыли предприятия и пути её увеличения

Для проведения подробного анализа прибыли АО «ХК «Металлоинвест» необходим отчёт о финансовых результатах за 2016 г. компании (данная форма представлена в Приложении А).

Сначала находятся показатели по формулам: (6), (7), (8), (9).

Все расчеты представлены в приложении Б.

Согласно таблице из приложения Б чистая прибыль компании в 2016 году увеличилась по сравнению с 2015 годом более чем в 7 раз, то есть на 62522 000 тыс. руб. И уровень прибыли к выручке увеличился на 21,88%.

Увеличение себестоимости продукции на 6,29% не является положительной тенденцией, если увеличение затрат на производство продукции не повлияет на улучшение её качества.

Увеличение чистой прибыли и прибыли до налогообложения в 2016 году (около 627,48%) является показателем развития успешной организации производства компании, а разные темпы данных показателей могут быть вызваны корректировкой системы налогообложения.

Уменьшение прибыли от продаж на 2 603 000 тыс. руб. служит основанием говорить о понижении рентабельности продукции и увеличении издержек производства и обращения.

Далее приведён факторный анализ по видам продукции АО «ХК «Металлоинвест».

Определение влияния факторов на прибыль от реализации стальной продукции компании представлено в таблице 7.

**Расчёт влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации
стальной продукции АО «ХК «Металлоинвест»**

Наименование показателя	План.	Факт.	Изменение прибыли
Прибыль, млн.руб.	26800	30850	4050
Количество реализованной продукции, млн.тонн	46	45	-489
Цена реализации продукции, руб	2200	3000	36000
Себестоимость ед. продукции, руб/тонн	1711	2261	-24750

Источник: Рассчитано на основе годового отчёта Акционерного общества «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» за 2016 год. Режим доступа: http://www.metalloinvest.com/upload/iblock/d84/godovoy-otchet-khk-za-2016-_dlyaraskrytiya_.pdf (дата обращения 12.05.2017)

Факторный анализ изменения прибыли от реализации стальной продукции показал, что на увеличение её суммы оказала большее влияние (36000 млн.руб.) цена реализации продукции, при этом себестоимость продукции является убыточной (-489 млн.руб.).

Определение влияния факторов на прибыль от реализации чугуна представлено в таблице 8.

**Расчёт влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации
чугуна АО «ХК «Металлоинвест»**

Наименование показателя	План.	Факт.	Изменение прибыли, млн.руб
Прибыль, млн.руб.	2500	3350	850
Количество реализованной продукции, млн.тонн	24	29	270
Цена реализации продукции, руб	113	150	1073
Себестоимость ед. продукции, руб/тонн	59,0	53,0	174

Источник: Рассчитано на основе годового отчёта Акционерного общества «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» за 2016 год. Режим доступа: http://www.metalloinvest.com/upload/iblock/d84/godovoy-otchet-khk-za-2016-_dlyaraskrytiya_.pdf (дата обращения 12.05.2017)

Факторный анализ изменения прибыли от реализации чугуна показал, что на увеличение её суммы оказали влияние все факторы, но наибольшее

(1073 млн.руб.) – цена реализации продукции, а меньше всего изменение прибыли от себестоимости (174 млн.руб.)

Определение влияния факторов на прибыль от реализации железорудных окатышей компании представлено в таблице 9.

Таблица 9

Расчёт влияния факторов на изменение суммы прибыль от реализации железорудных окатышей АО «ХК «Металлоинвест»

Наименование показателя	План.	Факт.	Изменение прибыли, млн.руб
Прибыль, млн.руб.	5000	6700	1700
Количество реализованной продукции, млн.тонн	23	25,1	130
Цена реализации продукции, руб	212	262	1255
Себестоимость ед. продукции, руб/тонн	150,0	163,0	-326

Источник: Рассчитано на основе годового отчёта Акционерного общества «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» за 2016 год. Режим доступа: http://www.metalloinvest.com/upload/iblock/d84/godovoy-otchet-khk-za-2016-_dlyaraskrytiya_.pdf (дата обращения 12.05.2017)

Факторный анализ изменения прибыли от реализации железорудных окатышей показал, что на увеличение её суммы оказали влияние цена реализации продукции (1255 млн.руб.) и количество реализованной продукции (130 млн.руб.) при этом себестоимость продукции является убыточной (-326 млн.руб.).

Определение влияния факторов на прибыль от реализации горячебрикетированного железа представлено в таблице 10.

Таблица 10

Расчёт влияния факторов на изменение суммы прибыль от горячебрикетированного железа АО «ХК «Металлоинвест»

Наименование показателя	План.	Факт.	Изменение прибыли, млн.руб
Прибыль, млн.руб.	18300	19635	1335
Количество реализованной продукции, млн.тонн	54	56	1140

Продолжение таблицы 10

Наименование показателя	План.	Факт.	Изменение прибыли, млн.руб
Цена реализации продукции, руб	1460	1398	-3472
Себестоимость ед. продукции, руб/тонн	890,0	841,0	2744

Источник: Рассчитано на основе годового отчёта Акционерного общества «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» за 2016 год. Режим доступа: http://www.metalloinvest.com/upload/iblock/d84/godovoy-otchet-khk-za-2016-_dlyaraskrytiya_.pdf (дата обращения 12.05.2017)

Факторный анализ изменения прибыли от реализации горячебрикетированного железа показал увеличение суммы прибыли под влиянием себестоимости единицы продукции (2744 млн.руб.) и количества реализованной продукции (1140 млн.руб.).

Определение влияния факторов на прибыль от реализации железной руды представлено в таблице 11.

Таблица 11

Расчёт влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации железной руды АО «ХК «Металлоинвест»

Наименование показателя	План.	Факт.	Изменение прибыли, млн.руб
Прибыль, млн.руб.	4300	4896	596
Количество реализованной продукции, млн.тонн	39	42	597
Цена реализации продукции, руб	962	932	-1260
Себестоимость ед. продукции, руб/тонн	763,0	864,0	-4242

Источник: Рассчитано на основе годового отчёта Акционерного общества «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» за 2016 год. Режим доступа: http://www.metalloinvest.com/upload/iblock/d84/godovoy-otchet-khk-za-2016-_dlyaraskrytiya_.pdf (дата обращения 12.05.2017)

Факторный анализ изменения прибыли от реализации железной руды показал наибольшее влияние количества реализованной продукции (597 млн.руб.). Себестоимость единицы продукции отрицательно повлияла на

прибыль (-4242 млн.руб.), так же как и цена реализации продукции (-1260 млн.руб.).

Факторный анализ прибыли от реализации всей продукции АО «ХК «Металлоинвест» по системе «директ-костинг» рассчитывается на основе следующих данных из формул (22) и (23), полученных по формуле (14):

$$\begin{aligned} P_{\text{пл}} &= 79,21 \text{ млн.тонн} \times (14968 \text{ руб.} - 9863 \text{ руб.}) - 5369 \text{ млн.руб.} = \\ &= 398998,05 \text{ млн.руб.}; \end{aligned} \quad (22)$$

$$\begin{aligned} P_{\text{ф}} &= 79,54 \text{ млн.тонн} \times (15260 \text{ руб.} - 9036 \text{ руб.}) - 5363 \text{ млн.руб.} = \\ &= 489690,96 \text{ млн.руб.} \end{aligned} \quad (23)$$

Расчет влияния этих факторов на сумму прибыли методом цепных подстановок путем последовательной замены плановой величины каждого фактора его фактической величиной по формулам (15), (16), (17) приведены в формулах (24), (25), (26).

$$\begin{aligned} P_{\text{усл1}} &= 79,54 \text{ млн.тонн} \times (14968 \text{ руб.} - 9863 \text{ руб.}) - 5369 \text{ млн.руб.} = \\ &= 400682 \text{ млн.руб.}; \end{aligned} \quad (24)$$

$$\begin{aligned} P_{\text{усл2}} &= 79,54 \text{ млн.тонн} \times (15260 \text{ руб.} - 9863 \text{ руб.}) - 5369 \text{ млн.руб.} = \\ &= 425908,38 \text{ млн.руб.}; \end{aligned} \quad (25)$$

$$\begin{aligned} P_{\text{усл3}} &= 79,54 \text{ млн.тонн} \times (15260 \text{ руб.} - 9036 \text{ руб.}) - 5369 \text{ млн.руб.} = \\ &= 489687,96 \text{ млн.руб.} \end{aligned} \quad (26)$$

Следовательно, изменение прибыли за счет факторов, рассчитанное по формулам (18), (19), (20), (21), вычисляется таким образом:

$$\Delta P_{\text{к}} = 400682 - 398998,05 = 1683,95 \text{ млн.руб.}; \quad (18)$$

$$\Delta P_{\text{ц}} = 425908,38 - 400682 = 25226,38 \text{ млн.руб.}; \quad (19)$$

$$\Delta P_{\text{в}} = 489687 - 425908,38 = 63778 \text{ млн.руб.}; \quad (20)$$

$$\Delta P_{\text{а}} = 489690,96 - 489687,96 = 3,96 \text{ млн.руб.} \quad (21)$$

В связи с полученными данными можно сделать вывод о том, что прибыль увеличилась на 90692,91 млн. руб. на её увеличение существенно повлияло снижение удельных переменных затрат (прибыль увеличилась на 63778 млн. руб.) и увеличение цены реализации (прибыль увеличилась на 25226,38 млн. руб.). Сумма условно-постоянных затрат повлияла на увеличение прибыли на 3,96 млн.руб. Так же за данный период времени объём реализуемой продукции увеличил прибыль на 1683,95 млн.руб., что составляет наименьшее увеличение прибыли.

Для определения оптимального объёма производства продукции были рассчитаны показатели предельного дохода и предельных издержек, которые представлены в таблице 12.

Таблица 12

**Предельный доход и предельные издержки по производству
продукции АО «ХК «Металлоинвест»**

Количество, млн.тонн (Q)	Цена, руб. (P)	Валовый доход (TR) млн.руб.	Валовые издержки (TC) млн.руб.	Прибыль (П) млн.руб.	Предельный доход (MR)	Предельные издержки (MC)
50	15000	0	23120	-23120	0	0
60	15000	900000	43120	13366000	15000	2000
70	15000	1050000	86240	26732000	15000	4312
80	15000	1200000	172480	30850000	15000	8624
90	15000	1350000	344960	16472000	15000	17248
100	15000	1500000	689920	-34898000	15000	34496

Источник: Рассчитано на основе годового отчёта Акционерного общества «Холдинговая компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» за 2016 год. Режим доступа: http://www.metallinvest.com/upload/iblock/d84/godovoy-otchet-khk-za-2016-_dlyaraskrytiya_.pdf (дата обращения 12.05.2017)

Из данных расчётов видно, что оптимальный объём выпуска продукции компании «Металлоинвест» является 80 млн.тонн, так как именно при данном объёме производства достигается максимальная прибыль при постоянной цене в 15000 руб.

Для наглядности, на рисунке 6 провиден график предельного дохода и предельных издержек по реализации продукции компании.

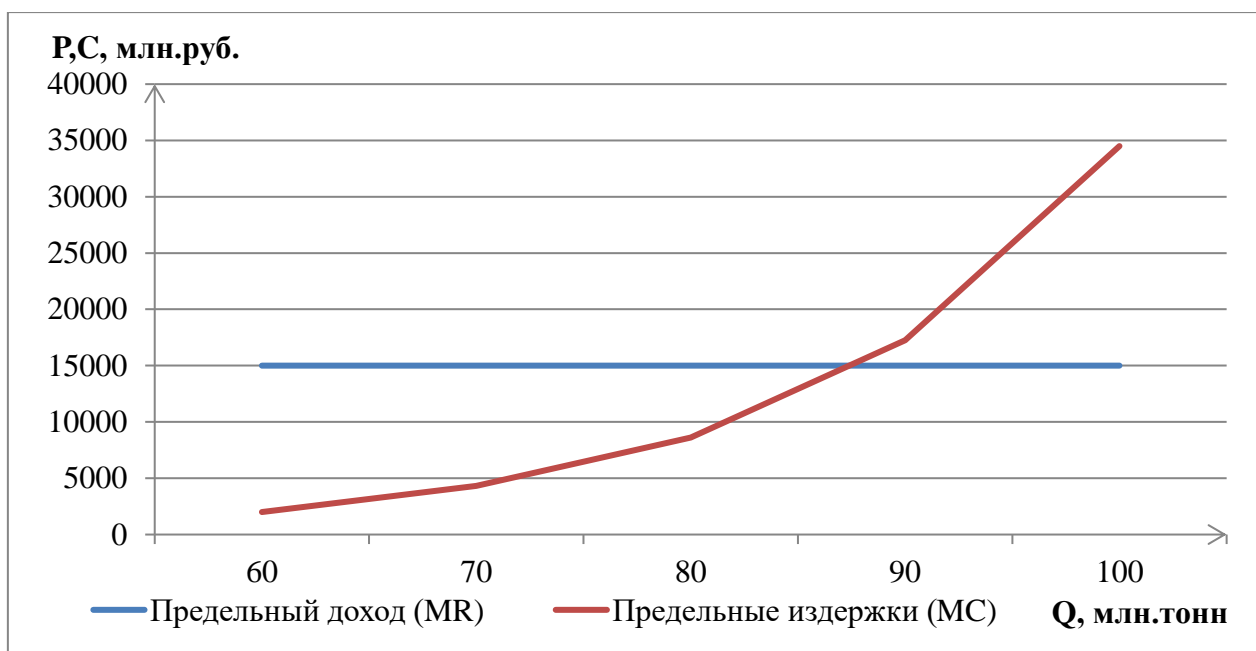


Рис. 6 График поведения предельного дохода и предельных издержек реализации продукции АО «ХК «Металлоинвест»

Данный график иллюстрирует, что объем реализации продукции, при котором прибыль будет максимальна, равен 88 млн.тонн.

Анализ прибыли АО «ХК «Металлоинвест» показал в 2016 году рост прибыли по сравнению с 2015 годом более чем в 7 раз, а так же увеличение себестоимости продукции на 6,29%, что не является положительной тенденцией. Увеличение чистой прибыли и прибыли до налогообложения в 2016 году (около 627,48%) является показателем развития успешной организации производства компании, а уменьшение прибыли от продаж на 2 603 000 тыс. руб. служит основанием говорить о понижении рентабельности продукции и увеличении издержек производства и обращения. А факторный анализ по видам производимой продукции помог выявить, что увеличение объемов реализации продукции привёл в 2016 году к увеличению прибыли по всем категориям, кроме стальной продукции. И общий факторный анализ прибыли от реализации продукции показал, что увеличение объемов

реализации продукции увеличивает прибыль на 1683,95 млн.руб. Однако с помощью определения оптимального объёма производства, было выяснено, что прибыль не является максимальной при объёме производства в 79,54 млн.тонн, так как она будет максимальна при объёме производства в 88 млн. тонн.