

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Товароведение, экспертиза непромышленных товаров в таможенном деле.
на тему: Особенности товароведческой характеристики и экспертизы колесово-драгоценных ювелирных камней в таможенном деле

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
ГД 151 группы очной формы обучения
семестр 4
Павлюкова Анастасия Сергеевна
(Ф.И.О. полностью)
Павлюкова
(подпись)

Руководитель: старший преподаватель
(должность, учёная степень)
Мурашкинова Елена Владимировна
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
допущена к защите
«24» мая 2017 г.
Мурашкинова
(Подпись руководителя)

Рег. номер 25 от 25.05.17
(Дата)

г. Смоленск
2017 г.

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.

Кафедра Экономика и торгового дела
Дисциплина Товароведение, экспертиза непродовольственных товаров в таможенном деле
Тема Особенности товароведческой характеристики и экспертизы качества в таможенном деле драгоценных ювелирных камней.
Студент (Ф.И.О.) Павлючкова А.С.
Курс 2 Группа ТД 151о
Руководитель курсовой работы Мурамщикова Е.В.

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	
1.2	Полнота охвата научной литературы	
1.3	Использование нормативных актов	
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	
1.5	Последовательность и логика изложения материала	
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	50
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	9
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	9
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	18
3.	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	8
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	7
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	7
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	22
4.	Всего:	90

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) 90 / отлично!

Научный руководитель: *Е.В. Мурамщикова*
(подпись)

«05» июня 2014г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Особенности характеристики экспорта и импорта драгоценных ювелирных камней	7
1.1 Анализ объема экспорта и импорта драгоценных ювелирных камней в Российской Федерации	7
1.2 Общая характеристика объемов производства драгоценных ювелирных камней в Российской Федерации.....	14

Глава 2 Товароведческая характеристика драгоценных ювелирных камней в таможенном деле.....	18
2.1 Особенности классификации драгоценных ювелирных камней в таможенном деле.....	18
2.2 Экспертиза качества драгоценных ювелирных камней в таможенном деле	34
Заключение.....	39
Список использованных источников.....	41
Приложения.....	43

ВВЕДЕНИЕ

Ювелирная промышленность на сегодняшний день является одной из самых востребованных отраслей народного хозяйства. В данной области осуществляют свою деятельность более 200 тысяч специалистов по всей территории России.

Ювелирная промышленность – это уникальная сфера российской экономики, нераздельно связанная с рыночной обстановкой в стране в целом, а также с экономической ситуацией на международной арене. В связи с этим можно уверенно говорить о том, что ювелирная промышленность на самом деле является хорошим фундаментом для усовершенствования финансовой сферы нашей страны, проще говоря, для ее финансовой стабилизации.

Опыт зарубежных стран отлично показывает нам, что одной из главных причин формирования грамотного отношения к развитию национальной ювелирной промышленности является ведение правильной и успешной государственной политики. Государство является неоспоримым рычагом власти не только в ювелирной, но и в других сферах деятельности. Именно государство предоставляет благоприятные условия для создания и дальнейшего развития национальной экономики и осуществляет протекцию внутреннего рынка страны, тем самым повышая конкурентоспособность отечественной продукции.

Говоря об особенностях ювелирной промышленности, нельзя пройти стороной мимо драгоценных ювелирных камней, так как их роль в данной области очень велика.

Драгоценными камнями по закону принято считать природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры, александриты, природный жемчуг в сыром (т. е. естественном) и обработанном виде, а также приравнивают к ним и уникальные янтарные образования [1].

С древних времен драгоценные камни являлись символом роскоши и богатства. Из них уже тогда делали различного рода талисманы и амулеты. Вокруг драгоценных камней всегда образовывалась какая-то магическая атмосфера, многие люди верили и верят даже сейчас в то, что камни являются своего рода оберегами от зла и всякой нечистой силы [16].

Если верить преданиям, драгоценные камни способны защитить их хозяина от сглаза, недружелюбных намерений других людей и принести в дом удачу и счастье. В то же время, у каждого камня свои задачи, одни могут

сохранить здоровье человека и вызвать благосклонность высших сил, а другие могут стать даже противоядием.

Камни используют для создания настоящих произведений искусства, из них делают Однако главная роль, которая отведена драгоценным ювелирным камням – это роль украшения. различные ювелирные изделия для личного украшения: это браслеты, кольца, подвески, кулоны, серьги, броши, медальона, перстни и др.

Со временем спрос на драгоценные камни только увеличивается. Это обосновывается тем, что людей больше всего привлекает то, что очаровывает взор своим царственным видом, игрой света и красок, а также надежностью и прочностью. Как раз всеми этими качествами и обладают драгоценные ювелирные камни. Почти все подлинные драгоценные камни устойчивы к вредному воздействию на них окружающей среды, а также различных химических веществ. Именно поэтому их красота будет долговечной и надежной всегда.

В связи с тем, что драгоценные ювелирные камни имеют столько много положительных характеристик, необходимо осознавать, что потребительский спрос на такой исключительный товар будет расти. И как следствие, будет расти и вероятность фальсификации данного товара. С тем, чтобы предотвратить как можно больше подделок, необходимо проводить товароведческую экспертизу качества.

В настоящее время перед сотрудниками таможенных органов стоит ряд задач, связанных с осуществлением выявления различного рода махинаций и фальсификаций в отношении 71 группы ТН ВЭД ЕАЭС, в которую входят драгоценные камни.

Выявление подделок могут осуществлять только лица, имеющие специальное образование и определенный опыт в совершении подобных процедур. Экспертами в области таможенного дела также производится выявление всевозможных дефектов и брака перевозимых через таможенную границу драгоценных ювелирных камней [18].

Каждый человек имеет полное право на приобретение хороших товаров, соответствующих всем требованиям качества, безопасности и нормам, установленным соответствующими нормативными документами и национальными стандартами. Проводимая экспертами товароведческая экспертиза является непосредственным помощником для людей, приобретающих драгоценные ювелирные камни.

Этими вышеизложенными обстоятельствами и объясняется актуальность данной курсовой работы.

Предметом данного исследования являются особенности товароведческой характеристики и экспертизы качества драгоценных ювелирных камней.

Объектом данной курсовой работы является товароведческая экспертиза драгоценных ювелирных камней и сами драгоценные камни.

Целью курсовой работы является проведение исследования товароведческой характеристики, а также экспертизы качества драгоценных ювелирных камней в таможенном деле с помощью подробного рассмотрения характеристики объекта исследования, его классификации, ассортимента и особенностей товароведческой экспертизы.

Для достижения поставленной цели в данной работе решаются следующие задачи:

- проанализировать экспорт и импорт драгоценных ювелирных камней в России;
- рассмотреть классификацию ювелирных камней в таможенном деле;
- определить факторы, формирующие качество драгоценных ювелирных камней;
- ознакомиться с особенностями проведения таможенной экспертизы качества драгоценных ювелирных камней;

Методами данного исследования являются: сравнение, анализ и синтез.

В результате проведения данного исследования были использованы нормативные документы, постановления Правительства РФ, учебные пособия, ТН ВЭД ЕАЭС, а также интернет ресурсы.

Данная курсовая работа состоит стандартно из введения, двух глав, заключения, а также списка использованных источников и приложения.

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ДРАГОЦЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

1.1 Анализ объема экспорта и импорта драгоценных ювелирных камней в Российской Федерации

На сегодняшний день рынок ювелирных драгоценных камней представляет собой важный элемент мировой экономики в целом, а также экономики отдельных стран.

Примечательно, что в мире насчитывается не так много государств, которых ведут добычу драгоценных камней. Это объясняется тем, что далеко не все страны мира располагают богатыми запасами драгоценностей. У каждой страны имеются свои индивидуальные особенности. Например, добыча драгоценных камней может вестись в одних странах (очень часто добыча производится именно в бедных странах, как ни странно), перерабатываться в других, а продаваться (речь уже идет о переработанном и готовом изделии) в третьих.

Теперь рассмотрим причины таких особенностей добычи и реализации драгоценных изделий. Как уже говорилось выше, добыча драгоценных металлов и камней очень часто ведется именно в бедных странах, обладающих большими запасами натуральных и редких драгоценных камней. Эти страны хоть и бедны, но играют не маловажную роль в мировой экономике [20].

Обрабатываются добытые драгоценные камни чаще всего в развивающихся странах. Это легко можно объяснить: в таких странах большой процент людей готов работать даже за небольшие деньги. Нанимая дешевую рабочую силу, можно рассчитывать на хорошую и большую экономию денежных средств.

Что касается реализации обработанных и готовых камней, здесь главные задачи чаще всего выполняют экономически развитые страны. В таких странах население, как правило, может позволить себе приобретать различные элементы роскоши, в том числе и драгоценные камни. Выручка с продаж готовых ювелирных камней в развитых странах будет в десятки раз превышать выручку в странах с плохо развитой экономикой.

Такая система сформировалась уже давно. Это объясняется тем, что такие непродовольственные товары не занимают много объема, имеют высокую стоимость, а их транспортировка достаточно экономична и практична.

Наша страна занимает одно из лидирующих мест в мире по добыче и обработке драгоценных ювелирных камней. Российские драгоценные камни очень популярны во всем мире. Некоторые месторождения драгоценных камней в нашей стране вызывают огромный интерес, так как многие из них обладают поистине завораживающими разном объемами и красотой.

Российская федерация является мировым лидером по запасам алмазов. Причем на долю нашей страны приходится свыше 60 % всех местонахождений алмазов в мире. С 2014 года Россия удерживает позицию мирового лидера по добыче таких драгоценных камней, как алмазы, и не собирается останавливаться на достигнутом.

Однако, несмотря на все имеющиеся положительные факторы, также существует ряд угроз, которые могут не очень хорошо повлиять на сферу добычи и поставок драгоценных камней.

За последние годы экспорт ювелирных товаров в России только увеличивается, несмотря на то, что экономика сейчас переживает не самые лучшие времена.

В прошлом 2016 году физическая доля экспорта ювелирных камней в России увеличилась почти на 12%. Этого нельзя сказать о стоимостных показателях экспорта в 2015 году, где картина намного хуже – тогда произошло падение стоимостных объемов экспорта драгоценных ювелирных

камней на 33%, что в переводе в валюту составило почти 8 млрд. долларов (рисунок 1).

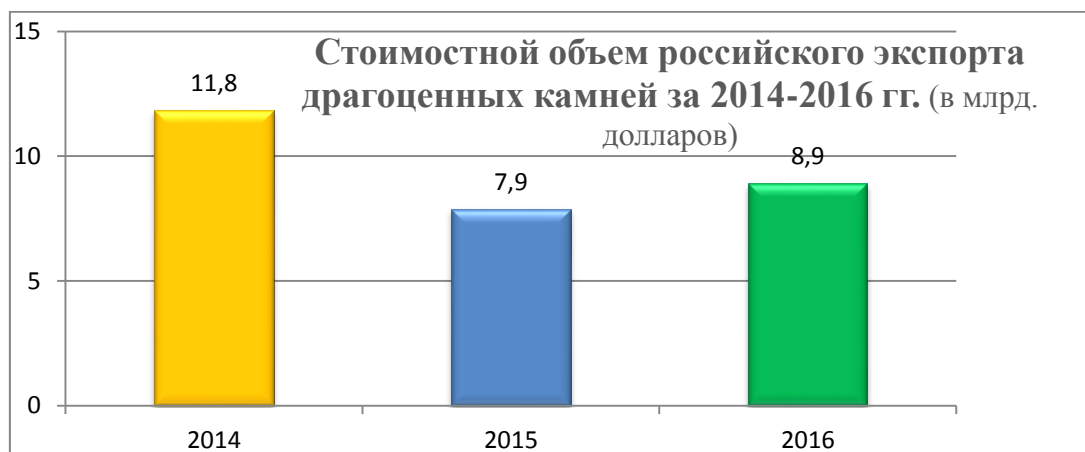


Рис. 1. Экспорт драгоценных камней за 2014-2016гг.

Как известно, в 2015 году во всем мире снизились цены практически на все виды драгоценных камней, в главной степени на алмазы (на 1/6 часть), которыми богата наша страна. Причиной тому приостановка экономического развития Китая (в том числе падение курса юаня), который так же, как и Индия значится главнейшим потребителем ювелирной и алмазной продукции в мире.

Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию, многие экспортеры начали увеличивать поставки алмазов. Именно эти драгоценные камни являются наиглавнейшей частью всего импорта драгоценных камней из Российской Федерации [19]. В 2016 году стоимостной показатель экспорта алмазов в сравнении с 2015 годом увеличился в среднем на 21%, и составил более 4,8 млрд. долларов.

При всем при этом, происходит увеличение поставок только тех необработанных ювелирных камней, которые имеют более низкую добавленную стоимость. Основная часть алмазной продукции с незначительной добавленной стоимостью в совокупном объеме алмазных поставок доходит до 90%.

В 2016 году поставки алмазов, которые не прошли предварительной

обработки возросли по стоимости на 26% по сравнению с предыдущими годами, а доля обработанных алмазов упала на 5%.

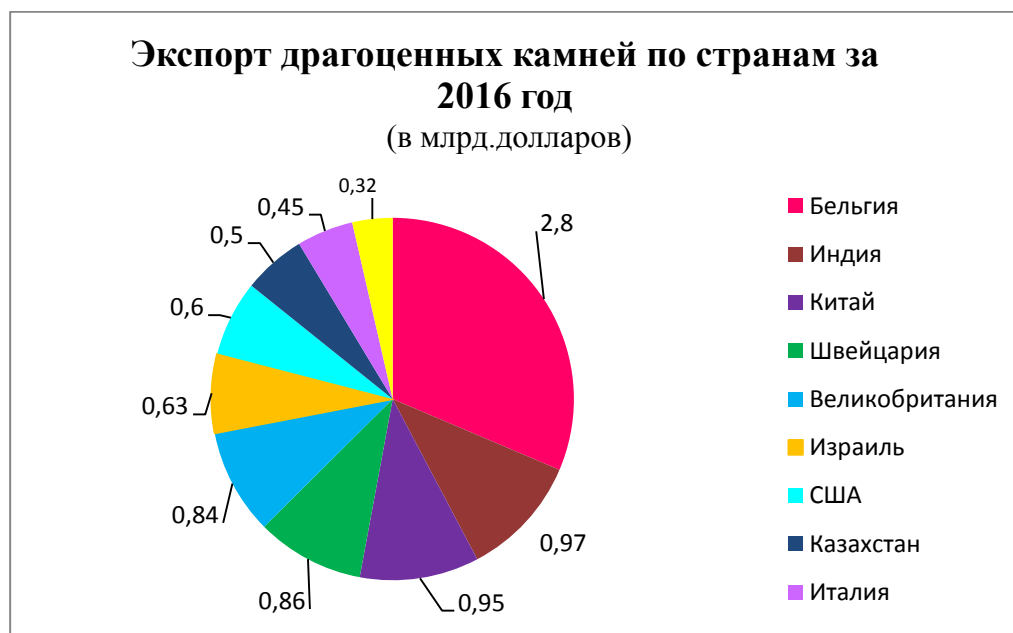


Рис. 2. Структура экспорта драгоценных камней за 2016 год

Как показано на рисунке 2, Бельгия занимает лидирующее положение среди потребителей российской драгоценной продукции. Именно в эту страну Россия больше всего поставляет драгоценных камней и металлов (больше трети всех поставок драгоценных товаров приходится на Бельгию). Из всех 2,8 млрд. долларов подавляющее большинство, а именно 2,5 млрд. долларов, составляют еще необработанные алмазы. Они доставляются в Бельгию для того, чтобы пройти дальнейшую обработку, так как эту страну по праву можно назвать одним из важнейших мировых лидеров по обработке драгоценных алмазов.

Второе почетное место занимает развивающаяся страна – Индия. Это государство также является одним из крупнейших покупателей наших драгоценных камней. Процент экспорта страны составляет приблизительно 0,97 млрд. долларов. В Индии осуществляют масштабную промышленную обработку, однако алмазы не входят в число обрабатываемого в Индии сырья.

На третьем месте расположился Китай, производящий закупку российской ювелирной продукции в размере 0,95 млрд. долларов. Единственное, что отличает Китай от других потребительских стран это то, что Китай в основном производит закупки таких драгоценных и полудрагоценных камней как: рубины, сапфиры, топазы и др., не специализируясь на закупках алмазов.

Также, наряду с Бельгией, Индией и Китаем крупными покупателями ювелирных драгоценных камней являются: Швейцария, Великобритания, США, Израиль, Казахстан и Италия.

Что же касается импорта камней в Россию, то его уровень за последние несколько лет значительно сократился.

На рисунке 3. показано, что в период с 2014 по 2016 гг. доля российского импорта, произведя сильный скачок, снизилась больше чем в два с половиной раза.

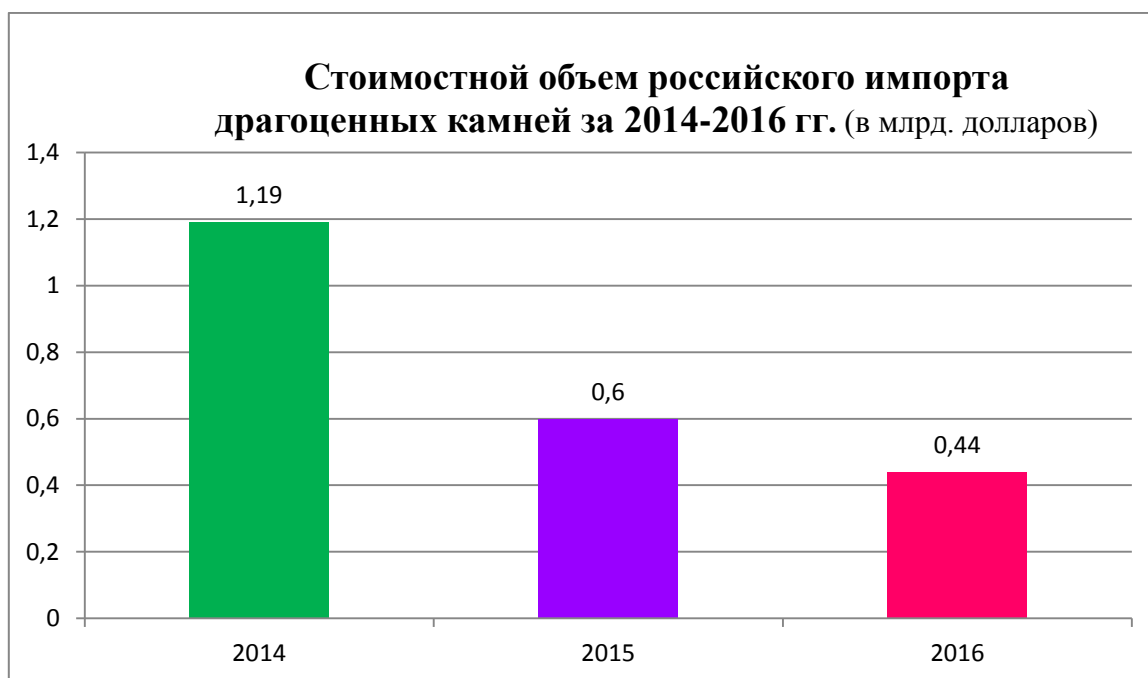


Рис. 3. Импорт драгоценных камней за 2014-2016гг.

Такое резкое снижение доли импорта в России обусловлено рядом причин:

- падение курса рубля по отношению к доллару и евро (и как следствие, подорожание закупок ювелирных товаров за границей);
- экономический спад в странах Европы;
- уменьшение потребительского спроса /снижение покупательной способности граждан;

Необходимо отметить, что большую долю импорта в России занимают ювелирные изделия, драгоценные/полудрагоценные камни и бижутерия. Стоимостные показатели импорта этих товаров показаны в таблице 1.

Таблица 1

Импорт основных видов драгоценных камней и продукции из них за 2016 год

Ювелирные изделия	Драгоценные и полудрагоценные камни, крошка из них	Алмазы	Бижутерия
194,5 млрд. долларов	9 млрд. долларов	70,5 млрд. долларов	53 млрд. долларов

Первое место по импорту в Россию драгоценных камней занимает Китай, чьи объемы поставок за последнее время снизились почти на четверть (рисунок 4). Объем импорта драгоценностей из Китая за 2016 год составил 0,065 млрд. долларов. Однако, несмотря на снижение количества поставок, Китай все еще остается в лидерах по импорту. В Российскую Федерацию из Китая поставляется жемчуг и обработанные драгоценные ювелирные камни.

Второе место по импорту занимает Таиланд. На эту страну приходится 0,046 млрд. долларов импорта. Именно Таиланд является крупнейшим поставщиком ювелирных изделий и украшений. Большую часть импортируемых в Россию ювелирных украшений составляет продукция из Таиланда, который за 2016 год так же, как и Китай ограничил объемы импорта ювелирной продукции на территорию Российской Федерации (в данном случае произошло снижение на 20%)

В тройку главных поставщиков также входит и Италия со своей долей импорта в 0,041 млрд. долларов. Италия поставляет на российский рынок различные ювелирные изделия, бижутерию, а также обработанные алмазы.

Тоже не остались с стороне и такие постсоветские страны как: Беларусь, Армения, Узбекистан и др. Они являются поставщиками обработанных алмазов и различной бижутерии.

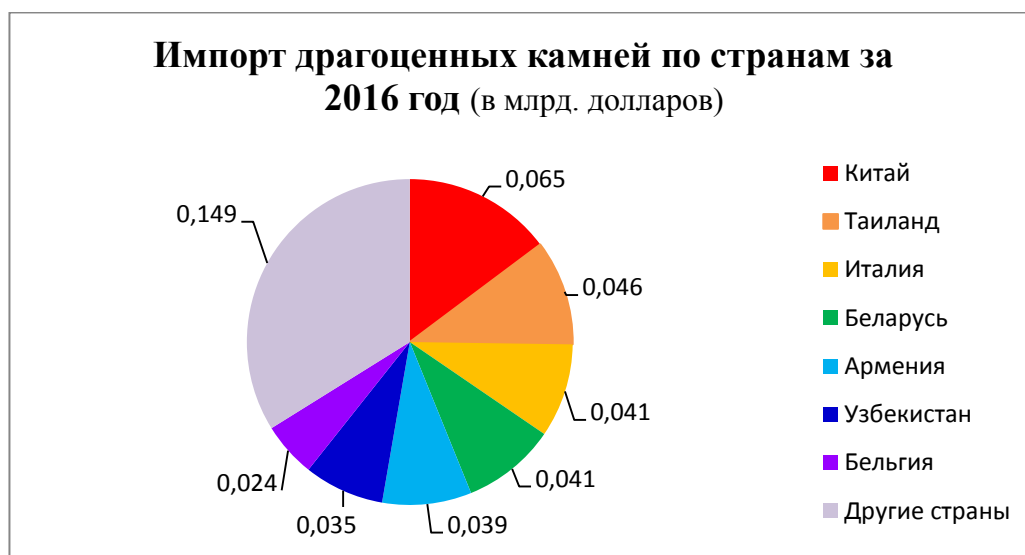


Рис. 4. Структура импорта драгоценных камней за 2016 год

На сегодняшний день добыча драгоценных камней является пусть и не самой прибыльной сферой экономики, зато она считается хорошим дополнением к другим сферам деятельности для развития российской экономики [20]. Однако ситуацию на рынке сейчас трудно назвать стабильной. Если сравнивать показатели российского экспорта и импорта драгоценных ювелирных камней и изделий за последнее время, то легко заметить, что покупательская способность на рынке снижается, так как на это существует ряд причин и особенностей. Например, это может быть нестабильность национальной валюты или также существование определенного процента экономического спада в иностранных государствах таких, как Китай, и некоторых странах зарубежной Европы.

Все эти (и многие другие) причины, несомненно, оказывают сильное влияние и на наш рынок. Сегодня российский рынок серьезно подвержен

влиянию импортных ювелирных товаров. Подавляющая часть алмазодобывающих компаний больше нацелена именно на экспорт. В связи с этим возникает проблема отсутствия переработки сырья, поэтому магазинные прилавки переполнены зарубежными товарами, что влечет за собой риск наличия на рынке фальсификационной продукции за высокие цены.

Также необходимо отметить, что процентное соотношение доли драгоценных металлов и камней значительно снизилось, если сравнивать с показателями начала столетия.

1.2 Общая характеристика объемов производства драгоценных ювелирных камней в Российской Федерации

Одним из важнейших факторов, тормозящих процесс развития ювелирной промышленности в России, является сложная система налогообложения. Это можно объяснить тем, что импортеры, ввозящие драгоценное сырье обязаны расставаться с большими суммами для того, чтобы оплатить таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, а также налог на прибыль. И даже несмотря на то, что в конечном итоге все расходы, как правило, окупаются, импортеры-производители не могут в полной мере рассчитывать на эти средства в производстве.

В итоге готовая продукция местного производства не может удовлетворить потребительским потребностям из-за очень высокой стоимости. В результате потребители вынуждены выбирать ту продукцию, которая не будет так сильно ударять по карману, т.е. зарубежную.

Однако, невзирая на все сложные моменты и довольно кризисную ситуацию, нашей стране все-таки удалось частично стабилизировать ситуацию на рынке. Некоторые отдельные регионы России по праву могут считаться победителями в борьбе за финансовую стабильность на отечественном рынке.

Отдельно необходимо выделить Костромскую область, которая уже давно приобрела статус «ювелирной столицы России». Даже в самые трудные времена, несмотря на различного рода экономические скачки, которые произошли за последние три года, предприятиям Костромской области нет равных в нашей стране. Независимо от обстоятельств, они продолжают сохранять рост темпа производства драгоценной ювелирной продукции.

На территории Костромской области производится треть ювелирных изделий России. В настоящее время на данной области сконцентрировано более 1300 предприятий по переработке драгоценных ювелирных камней. Ювелирная промышленность в данном регионе с каждым годом совершенствуется и развивается, постепенно стабилизируются цены. Это не может не радовать российских потребителей, так как таким образом на рынке появляется все больше и больше выбора, а качество драгоценных товаров становится лучше.

Ниже представлены основные российские компании, специализирующиеся на производстве и обработке драгоценных камней и изделий. Стоит заметить, что это далеко не полный список предприятий:

Компания «Адамас» (Москва). Данная компания является крупнейшим производителем изделий из драгоценных камней и насчитывает сеть из 247 магазинов по всей России. Примечательно, что именно эта компания изготавливала медали для Зимних Олимпийских игр в 2014 году (число изготовленных медалей составило рекордные 1300 шт.).

Ювелирный завод «SOKOLOV» (Кострома). В 2011 году этот завод получил лидерство по производству украшений в России. Завод нацелен на выпуск качественной брендовой ювелирной продукции. Интересен тот факт, что этот Костромской ювелирный завод выпускает, как правило, около 25 тысяч изделий в день, что делает предприятие успешным не только в России, но и за рубежом.

Ювелирный завод «Топаз» (Кострома). «Топаз» является примером того как из обычной маленькой мастерской можно сделать одного из центральных заводов в отечественной ювелирной промышленности. Занимает третье место среди всех российских ювелирных предприятий. Данный завод специализируется на изготовлении различных изделий из золота со вставками из бриллиантов, драгоценных камней и кристаллов Swarovski Zirconia.

Ювелирная фабрика «Алькор» (Кострома). Фабрика имеет большой ассортимент необычных украшений, созданных талантливыми дизайнерами. Для создания своих работ ювелирные дизайнеры вставляют в них такие камни как: бриллиант, изумруд, рубин, сапфир, жемчуг, топаз, гранат, аметист, агат и другие.

«Кристалл» (Смоленск). Тоже является одним из лидеров в ювелирной отрасли нашей страны. Смоленский завод – государственное предприятие. «Кристалл» специализируется на выпуске бриллиантов премиум-класса. Все обработанные кристаллы получают сертификат на основании качества полировки, симметрии и пропорции. Любопытно, что специально для тех бриллиантов, которые были выпущены на смоленском заводе «Кристалл», был придуман особенный термин «TripleExcellent» - это можно перевести как «тройное отличное качество». Данный завод богат огромным разнообразием драгоценных камней различных цветов, форм и размеров. Дорого ценятся фантазийные бриллианты, обладающие похвальным качеством. Также стоит отметить, что драгоценности со смоленского завода ценятся не только в России, их свободно можно увидеть на прилавках ювелирных магазинов Нью-Йорка, Дубая или же Гонконга.

«ТЮЗ» (Москва). Здесь работают опытные мастера, знающие свое дело и умеющие творчески подходить к своей работе. Качество выпускаемой продукции соответствует всем установленным нормам и требованиям. Компания выпускает ювелирные изделия с драгоценными камнями, кольца и серьги с алмазной гранью, украшения с фианитами и жемчугом, различные

подвески, зажимы для галстуков, запонки и многое другое. Здесь также можно приобрести личные украшения на каждый день, а также выбрать индивидуальный дизайн украшения.

Уфимский ювелирный завод (Уфа). Этот завод производит драгоценные ювелирные украшения с мусульманской спецификой. Серьги, кольца, браслеты, подвески и многое другое, в том числе красивые украшения с надписями на арабском языке – все это смотрится величественно и богато.

Ювелирный завод «Кулон» (Казань). Число работников этого завода неуклонно растет, в прочем, как и количество производимой ювелирной продукции. Уникальность этого завода состоит в том, что на нем работают не только опытные, но и творческие люди, которые способны создать потрясающей красоты и оригинальности украшения. Такие изделия сразу же после создания появляются на рынке ювелирных товаров, что, несомненно, является показателем успешной деятельности завода «Кулон».

Подводя итог к данной главе, следует отметить, что сложившуюся ситуацию на российском ювелирном рынке сложно назвать оптимистичной. За последние несколько лет произошел редкий спад спроса на продукцию ювелирной промышленности. Причиной тому могли послужить ряд совокупных особенностей, таких как: увеличение числа и размеров санкций в отношении нашей страны, экономический спад других стран, являющихся российскими партнерами по экспорту /импорту, падение курса рубля, различные налоги и др.

Однако, несмотря на все негативные стороны, Россия старается постепенно стабилизировать ситуацию на рынке ювелирных драгоценных камней. Подтверждением вышесказанному служит успешная деятельность Костромских ювелирных заводов и компаний.

ГЛАВА 2. ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДРАГОЦЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

2.1 Особенности классификации драгоценных ювелирных камней в таможенном деле

Драгоценными камнями принято считать минералы (кристаллы), у которых либо отсутствует какой-то определенный цвет, либо обладающие однородным и красивым окрасом, высокой степенью прозрачности и твердости, достаточным характерным блеском, а также умением хорошо преломляться под воздействием солнечных лучей [8]. Это камни минерального происхождения (алмазы, изумруды, сапфиры, рубины, александриты) и органического (натуральный жемчуг), а также янтарные образования.

Драгоценные камни всегда обладают изысканным и очень красивым внешним видом (обычно это происходит лишь после специальной обработки). При всей своей красоте они еще и редкие, добыча и обработка таких камней ведется преимущественно высококвалифицированными специалистами. Настоящий драгоценный камень должен быть устойчив к возможно негативному воздействию окружающей среды и выцветанию. Все это определяет их высокую стоимость.

Драгоценные камни используют не только в ювелирном производстве, их еще и коллекционируют, передают из поколения в поколение, а иногда даже используют в качестве банковских активов. А по факту, нельзя определить точное количество драгоценных ювелирных камней, которые используются в ювелирной сфере деятельности.

Термин «ювелирные камни» достаточно условный. Люди стали так называть камни только потому, что из них можно осуществлять

производство различных ювелирных изделий и украшений [13].

Большая часть всех драгоценных камней – это минералы, имеющие свойственный им состав и кристаллическую структуру. От состава и структуры зависят уже и форма, и индивидуальные характеристики кристалла.

Классификация ювелирных камней – задача не из простых, ведь их можно классифицировать по разным признакам, например, таким как: место рождения, химический состав, размер, прозрачность, цвет, строение кристаллической решетки, твердость, плотность, стоимость, способность к обработке, лечебные свойства и др.

Все ювелирные камни разделяются на три группы:

- самоцветы (ограночные камни);
- цветные (поделочные камни);
- камни органического происхождения.

Затем камни подразделяются на порядки. Это будет зависеть от их природной ценности. Тем не менее, в настоящее время ювелирные камни чаще классифицируют в зависимости от их рыночной стоимости. Стоит сказать, что наиболее известной и часто применяемой считается классификация Е.Я. Киевленко, которая называется классификацией природных ювелирных камней (Приложение А). Данная классификация основывается на назначении и рыночной стоимости ювелирных камней. Также в классификации Киевленко рассматриваются природные камни трех категорий:

- ювелирные драгоценные камни;
- ювелирно поделочные камни (в эту категорию входят полудрагоценные камни, а также различные минералы, которые используются для изготовления ювелирных изделий);
- поделочные камни (они применяются для изготовления более дешевых изделий).

В свою очередь, ювелирные драгоценные камни разделяют на четыре основные группы:

1. В первую группу включены: алмаз, изумруд, сапфир и рубин;
2. Представителями второй группы являются: александрит (примечательно, что во многих других классификациях этот камень очень часто относят к первой группе ювелирных драгоценных камней), благородный жадеит, сапфир оранжевого, желтого, зеленого и фиолетового цвета, а также благородный опал черного цвета;
3. Третья группа представлена такими ювелирными камнями как: топаз, аквамарин, турмалин красного цвета, благородный опал белого и огненного цвета, демантоид и благородная шпинель;
4. В эту группу входят: циркон, берилл розового, желтого и зеленого цвета, бирюза, аметист, хризопраз, альмандин, пироп, цитрин и турмалин синего, зеленого, розового цвета, а также полихромный турмалин.

Ювелирные камни и изделия из них относятся к 71 группе товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) [4]. Эта группа находится в 14 разделе и носит название: «Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты».

Группа 71 включает в себя три подгруппы. Первую и вторую подгруппы составляют только то сырье, которое впоследствии будет использовано в качестве подспорья в изготовлении различных ювелирных изделий. В эти подгруппы включены только материалы, используемые для создания готовых изделий.

Третья подгруппа предназначена непосредственно для готовых ювелирных изделий. Однако, в данную подгруппу, а также во вторую подгруппу, не входят драгоценные камни. В связи с этим, в данной работе

целесообразно более подробно рассматривать только первую подгруппу 71 группы ТН ВЭД [21].

В первой подгруппе представлены с 7101 по 7105 товарные позиции. Сюда включены алмазы, жемчуг, другие драгоценные камни, а также некоторые остатки и отходы от этих камней.

Товарная позиция 7101 рассчитана исключительно на жемчуг. Но стоит отметить, что далеко не весь жемчуг можно включить в данную позицию. Сюда может входить только жемчуг натурального происхождения, культивированный, обработанный, необработанный жемчуг, сортированный или несортированный, ненанизанный (в отдельных случаях допускается нанизанный жемчуг, но это допускается только тогда, когда это сделано временно с целью обеспечения удобного транспортирования перевозимого товара).

Стоит отличать культивированный жемчуг от искусственного, так как это не одно и то же. Культивированный жемчуг является натуральным минералом, он так же, как и природный жемчуг, создан настоящими устрицами-жемчужницами. Человек по-прежнему не может в полной мере влиять на конечный результат. Разница лишь в том, что этот процесс проходит под контролем человека и при специальных условиях. Здесь очень высок риск некачественного готового минерала. Такой жемчуг в среднем можно получить за пять лет (в отдельных случаях и за два-три года), однако он будет стоить в разы дешевле натурального (жемчужины достигают нормальных размеров лишь за 30-40 лет).

Важно отметить, что натуральный и культивированный жемчуг не входят в группу 97, (в которую включены антиквариат и различные ценности музея), а остаются в 71 группе.

К 7101 товарной позиции не относятся:

– искусственный жемчуг (жемчуг, сделанный из пластмассы, стекла и воска);

– перламутр (обработанный, сделанный легким способом или необработанный).

Товарная позиция 7102 предназначена для алмазов. Сюда входят обработанные и необработанные алмазы, которые должны быть не оправлены и не закреплены. В данную товарную позицию включены натуральные алмазы, не прошедшие какую-либо обработку, либо прошедшие ее с помощью полировки, гравировки, закругления, раскалывания, гранеровки, разламывания и сверления. Также сюда могут входить различные дубликаты, которые изготовлены только при условии того, что их предварительно не закрепляли и не оправляли.

Не входят в 7102 товарную позицию следующие алмазы:

– алмазы, предназначенные для штифтов, неоправленные и прошедшие обработку;

– алмазы, применяемые в качестве деталей измерительных приборов и используемые в иной продукции, относящейся к группе 90.

К 7103 товарной позиции относятся драгоценные и полудрагоценные камни (алмазы не входят в данную товарную позицию). Драгоценные камни 7103 товарной позиции могут быть как обработанными, так и необработанными, могут быть сортированными или не сортированными, неоправленными и незакрепленными, они также не должны быть нанизаны. Исключение составляют только временно нанизанные камни. Это делается с целью удобного перемещения товаров, входящих в данную товарную позицию.

Стоит отметить, что камни, включенные в настоящую товарную позицию, как правило, предназначены для оправки. Они также используются в целях фиксации уже готовых ювелирных изделий.

Для закрепленных и оправленных драгоценных и полудрагоценных ювелирных камней существуют отдельные товарные позиции (7113, 7114, а также 7116).

В рассматриваемую 7103 товарную позицию не входят:

– несколько видов камней, которые являются упомянутыми выше минералами, но которые не смогут считаться драгоценными в силу некоторых особенностей. Такие камни не обладают всеми необходимыми качествами для того, чтобы их можно было использовать в ювелирных целях. Описанными камнями являются: стеатит (обработанный и необработанный), гагат (обработанный и необработанный);

– стеклянные драгоценные и полудрагоценные камни, созданные искусственным путем. Для таких камней существует отдельная товарная позиция 7018.

В 7104 товарную позицию включены драгоценные и полудрагоценные камни. Отличие представителей данной товарной позиции от 7103 товарной позиции состоит в том, что в настоящую товарную позицию входят исключительно искусственные и реконструированные драгоценные и полудрагоценные камни. Они могут быть обработанными и необработанными, сортированными или несортированными. Они также должны быть неоправленными и незакрепленными. В 7104 товарную позицию включены несортированные искусственные или реконструированные драгоценные или полудрагоценные камни, временно нанизанные в целях облегчения условий транспортировки.

Стоит отметить, что камни, представляющие данную товарную позицию, имеют аналогичные задачи в их конечном назначении и использовании, что и натуральные драгоценные и полудрагоценные камни из предыдущих товарных позиций.

7105 товарная позиция – это завершающая товарная позиция, она последняя, куда можно отнести группу драгоценных камней и продуктов их переработки. В данную товарную позицию входят крошка и порошок из драгоценных или полудрагоценных камней природного и искусственного происхождения.

Крошка и порошок, как правило, получают путем тщательной полировки и измельчения камней, которые были упомянуты во всех

вышерассмотренных товарных позициях.

Интересен тот факт, что самые необходимые и важные порошки и крошки чаще всего изготавливаются путем обработки таких камней как алмазы и гранаты.

Крошку и порошок из алмазов, как правило, получают при дроблении грубого борта, то есть промышленной крупы алмаза. Что касается искусственной алмазной крошки и порошка, то они изготавливаются путем приращения из самого простого графита при повышенной температуре и также высоком давлении.

Однако, данные крошка и порошок несколько отличаются от алмазов 7102 и 7104 товарных позиций. Это различие основано на том, что крошка и порошок из 7105 товарной позиции имеют слишком маленький размер, именно поэтому они не могут быть оправлены по отдельности друг от друга. Чаще всего они применяются для создания полировальных абразивов.

Любопытно, что в процессе определения количества (массы) крошки и порошка используются разные по сравнению с определением массы камней методы, потому что велика вероятность большой разницы между размерами частиц крошки и порошка и размером камня. Так, камни принято считать поштучно, а крошки и порошок взвешивать.

Крошку и порошок из алмазов применяют в производстве различных полирующих и точильных механизмов, резцов а также полирующих паст.

В январе 2010 года в рассматриваемую 7105 товарную позицию были внесены некоторые изменения [4], а именно, были добавлены две подсубпозиции, подразделяющие алмазную крошку на крошку из:

- искусственных алмазов (- - 7105 10 000 1);
- природных алмазов (- - 7105 10 000 9).

К факторам, формирующим качество ювелирной продукции можно отнести материалы, из которых изготовлено то или иное изделие, и способы производства.

Для производства ювелирных изделий используют такие материалы как:

металлы и их сплавы, ювелирные камни, а также поделочные материалы. В данной работе рассматриваются драгоценные ювелирные камни, поэтому речь дальше пойдет именно о них.

Ювелирные камни разделяют на две группы: природные камни и искусственные. В свою очередь, природные камни можно разделить на камни минерального и органического происхождения.

Ювелирные камни также бывают:

- драгоценные;
- полудрагоценные;
- поделочные.

Согласно федеральному закону «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» драгоценными можно считать алмазы, изумруды, рубины, сапфиры, александриты, природный жемчуг в сыром и обработанном виде, а уникальные янтарные образования [1]. Масса драгоценных камней измеряется в каратах (один карат равен 0,2 граммам).

Натуральные драгоценные камни (их еще называют самоцветами) можно охарактеризовать необычным красивым внешним видом, степенью их твердости (принято определять по шкале Мооса), прочности, различными цветами и оттенками, завораживающим блеском, а также потрясающей игрой света и многим другим. Далее перейдем к характеристике отдельных драгоценных камней.

Алмазы. Алмаз по праву считается самым известным, востребованным и дорогим драгоценным камнем в мире, применяется в промышленности и в ювелирном деле. Алмаз имеет твердую структуру (самый твердый минерал, имеет 10 из 10 баллов по шкале твердости Мооса) и состоит из кристаллического углерода и обладают невероятным блеском (Приложение Б). Эти камни образуются глубоко под землей благодаря большому давлению и высоким температурам. Камень также отличается очень высоким показателем преломления света.

Алмазы, прошедшие специальную обработку (ограненные алмазы) называются бриллиантами. Грамотно выполненная огранка алмаза может придать камню бесконечно-красивую игру света, проявив все лучшие алмазные оптические показатели и свойства. Однако, далеко не все добываемые алмазы могут стать бриллиантами в будущем. «Абсолютно ювелирными», как правило, являются приблизительно 15-20% от всех добываемых алмазов.

Примечателен тот факт, что из всех добытых (в мировых масштабах) алмазных камней только около 20% используются для создания ювелирных украшений. Оставшиеся 80%, как правило, используют в технологическом производстве.

Ювелирные алмазы прозрачны, прочны, не имеют трещин и различных ярко выраженных дефектов.

Наряду с вышесказанным, только на долю добытых и обработанных алмазов приходится около 90% добычи и обработки всех других драгоценных камней (в стоимостном эквиваленте).

Оценка бриллиантов происходит по следующим параметрам: вес, цвет, прозрачность и огранка. Все эти параметры учитываются при осуществлении оценки камня. В мире даже существует специальная классификация оценки бриллиантов, она получила название «4С». Бриллиант тем ценнее, чем более качественными являются эти четыре параметра.

Бриллианты, как и все драгоценные камни, различаются по цвету. Во всем мире существует огромное количество оттеночных вариаций от редких оттенков до вовсе бесцветных. Кстати, бесцветные бриллианты являются самыми ценными в силу того, что их не так просто найти, это очень редкие виды алмазов.

Бриллиантовые камни, как правило, делят на две группы по цвету [6]:

– «кейп» - в эту группу входит большая часть всех драгоценных камней, так как камни этой группы обладают каким-либо цветом или оттенком;

– камни «фантазийного» цвета встречаются крайне редко, высоко ценятся и имеют любые цветовые гаммы, только за исключением желтого цвета и его оттенков.

Каждый алмаз в той или иной степени обладает какими-либо включениями или даже дефектами. Качество данного драгоценного камня будет зависеть также и от количества таких включений. Многие люди думают, что где-то в мировом пространстве существуют идеально прозрачные бриллианты, просто они очень редкие. Однако, это ошибочное мнение. В природе не существует идеально прозрачных бриллиантов.

Качественный бриллиант можно рассмотреть под микроскопом. При увеличении объекта исследования в 10 раз не должно быть заметно никаких дефектов и царапин. Если такой камень увеличить в 30-50 раз незначительные недостатки у камня все же будут прослеживаться. Это явление считается вполне нормальным и естественным и на определение стоимости никак не влияет.

Изумруды. Изумрудом (в простонародье «зеленый лед») называется прозрачная разновидность берилла различных зеленых оттенков. Примечательно, что густо-зеленые крупные (свыше 5 карат) разновидности изумрудов ценятся даже дороже, чем алмазы, так как они являются очень редкими камнями. В давние времена на Руси этот камень называли «камнем мудрости». Такую зеленую окраску камню придает хром, содержащийся в нем в больших количествах.

В зависимости от тона окраски разливают изумруды: темно-зеленые, средне темно-зеленые, средне-зеленые, средне светло-зеленые и светло зеленые (ценятся ниже темных).

Небольшое количество трещин и незначительных дефектов в изумрудах допускаются. По этой причине подавляющее большинство этих роскошных драгоценных камней облагораживают. В процессе облагораживания мелкие трещинки пропитываются маслами, воском либо определенными химическими средствами. Это необходимо делать не только для того, чтобы

придать камню благородный внешний вид, но и также для того, чтобы предотвратить его дальнейшее растрескивание. Это означает, что для изумрудов необходим грамотный уход, не стоит относиться к этому с пренебрежением. Только в случае соблюдения всех правил по уходу и эксплуатации, ювелирные изделия из изумруда прослужат долгую службу своим обладателям.

Рубины. Этот минерал считается дорогим и редчайшим драгоценным камнем. Их окраска определяется наличием некоторых примесей оксидов металлов (в том числе примеси хрома), чаще всего в мире встречаются рубины красного цвета, но они, так же, как и многие другие драгоценные камни, могут обладать совершенно уникальной цветовой палитрой. Чем больше содержится хрома в камне, тем цвет будет ярче и насыщеннее.

Рубин считается очень твердым камнем практически наравне с алмазом (по шкале твердости Мооса составляет 9 баллов). Этот камень является представителем корунда, так как его основу составляет кристаллический глинозем корунд.

Этот драгоценный камень может обладать большим количеством оттенков красного цвета, начиная от темно-розового, заканчивая насыщенным винным оттенком. Степень окраски рубина всегда зависит от того места, где был добыт камень. Самые дорогостоящие камни темно-красного цвета добывают, как правило, в Бирме, стоимость таких камней может иногда достигать 5000 долларов за карат.

Что еще примечательного в рубинах, так это то, что их блеск и прозрачность можно сравнить разве что с блеском и прозрачностью самого алмаза.

Несмотря на то, что рубины достаточно прочны и тверды, велика вероятность, что они могут расколоться или треснуть в процессе обработки. Поэтому ювелирам необходимо выполнять свою работу очень аккуратно, а обладателям уже готовых украшений из рубина следует относиться к ним с особой бережностью, не допуская падений.

В настоящее время современные технологии ушли далеко вперед и благодаря этому можно даже в искусственных условиях путем термической обработки камня, добиться его чистоты. Это необходимо, потому что корунды исключительной прозрачности встречаются крайне редко. Эти проводимые манипуляции называются облагораживающими. Именно благодаря облагораживанию мы сейчас можем приобрести настоящие и качественные рубины по весьма доступной цене.

Выделяют три группы дефектов у обработанных рубинов:

- к первой группе относятся абсолютно чистые рубины, они также могут иметь незначительные дефекты с вкраплениями и мелкими полосами;
- вторую группу дефектов составляют рубины, обладающие незначительными трещинами маленького размера, также в некоторых местах (локально) могут присутствовать элементы дополнительных минералов;
- в третью группу включены камни с самым плохим качеством, на рубинах присутствуют дефекты в виде вкраплений, больших трещин и присутствием других минералов (они должны заполнять всю поверхность рубина).

Сапфиры. Сапфир, как и рубин, считается прозрачным корундом. Как правило, он имеет синий цвет. Этим он обязан титану и железу, которые присутствуют в нем в больших количествах. Оттенки не синего цвета у сапфира называются фантазийными, это могут быть камни розового, желтого, зеленого, пурпурного, фиолетового оттенков. Так как сапфир наравне с рубином является корундом, то он имеет хорошую прочность (9 баллов по шкале Мооса).

Существуют также звездчатые сапфиры, обладающие красивой оригинальной расцветкой, которая при определенном освещении и вращении отдаленно напоминает звезду. Такие камни довольно редко встречаются и обладают сочетаниями нескольких цветов и оттенков (как правило, кроме синего цвета), например, белого с голубым, серого с голубым, а иногда встречаются чисто белые сапфиры.

Интересен тот факт, что раньше считалось, что черных звездчатых сапфиров в природе не существует, однако недавняя австралийская находка предъявила миру этот чудесный черный камень. Это стало настоящим открытием в современном мире драгоценных камней.

На сегодняшний день существует целый ряд методик, позволяющих определить степень чистоты добытого сапфира. Данные методики позволяют выявить различные дефекты и включения в структуре рассматриваемого драгоценного камня.

В мире существует четыре категории чистоты сапфиров, в эти категории входит следующие камни:

- сапфиры, имеющие незначительное число мелких дефектов, которые едва можно рассмотреть с помощью увеличительного стекла;
- сапфиры, имеющие много мелких изъянов, которые можно увидеть через лупу;
- сапфиры, имеющие такие дефекты, которые легко можно увидеть невооруженным глазом (камни также могут иметь маленькую зону помутнения);
- сапфиры, имеющие большое число значительных изъянов, которые хорошо видны невооруженным глазом (зона помутнения может охватывать всю поверхность камня).

Для того, чтобы дать полное заключение о чистоте сапфира, ювелирам необходимо провести сравнительный анализ этого камня с другими сапфирами, которые признаны мировыми эталонами чистоты.

На данный момент почти все сапфиры перед продажей проходят процедуру облагораживания с целью улучшения их внешнего вида и окраски.

Александрит. Александрит представляет собой редко встречающуюся в природе и в связи с этим достаточно ценную разновидность хризоберилла. Камень назван в честь русского царя Александра II, так как он был открыт в день рождения правителя. Также интересен тот факт, что многие люди

называют этот редкий камень хамелеоном из-за его способности менять свою окраску. При искусственном (вечернем) освещении этот камень примеряет на себя красно-пурпурную окраску, а при дневном солнечном свете становится голубовато-зеленым. Существуют александриты и других цветов, например бронзового, а бесцветные камни встречаются в природе крайне редко и поэтому ценятся в разы дороже. Эти камни достаточно твердые (8,5 баллов по шкале Мооса), но вместе с тем хрупкие, небольшие по величине, обладают стеклянным блеском и, как правило, прозрачные.

Стоит отметить, что в ювелирном производстве очень часто используются искусственные экземпляры александритов (так как настоящие александриты встречаются крайне редко), но даже искусственные аналоги могут изменять свой цвет при разной степени освещения.

Александриты из-за своей особенности менять окраску применяются в основном в ювелирном деле наряду с изумрудом, жемчугом и другими драгоценными камнями.

Жемчуг. Жемчуг считается драгоценным ювелирным камнем, который обладает невероятным блеском и имеет органическое происхождение. Жемчужины добывают в раковинах морских и речных моллюсков. Формы жемчужин бывают разные, однако абсолютно круглая и грушевидная формы ценятся дороже остальных. Твердость этого камня небольшая (всего 3,5-4 балла по шкале Мооса), размер жемчужин в среднем составляет 3-6 миллиметра. Однако, в 1934 году была найдена огромная жемчужина длиной в 24 сантиметра, а весом в 6 килограмм. Как правило, в одной раковине находят 2-3 жемчужины, но известен случай находки индийской ракушки, в которой размещалось целых 87 жемчужин [10, с. 98].

Морской жемчуг может быть белого, желтого, розового, красного, голубого, кремового и даже черного цвета. Однако наивысшую ценность представляет собой жемчуг белого и розового цвета.

Для того, чтобы жемчужина достигла хороших природных размеров (диаметром в 7-8 миллиметров), необходимо, чтобы прошел не один десяток

лет (как правило, 30-40 лет), этот процесс очень долгий. В связи с этим, появилась необходимость в культивированном жемчуге. Однако стоит отличать искусственный жемчуг от культивированного, ведь это не одно и то же. Культивированный жемчуг формируется примерно при тех же процессах, что и натуральный жемчуг, только в первом случае все процессы формирования жемчужин происходят при непосредственном участии рук человека (в тело моллюска внедряется имплантат). Культивированный жемчуг, в отличие от дикого, можно вырастить уже за 2-3 года. То есть культивированный жемчуг это тот же натуральный, только в разы дешевле. Что касается искусственного камня, то можно сказать, что моллюск в его создании не принимает совершенно никакого участия. Жемчуг-имитация полностью является произведением искусства человека. И стоит такой жемчуг, соответственно, в сотни раз меньше натурального.

Янтарь. Янтарь – это затвердевшая ископаемая смола, полученная от древнейших хвойных деревьев. Этот камень достаточно легкий, прозрачный и не твердый (2-2,5 балла по шкале Мооса) [10].

Янтарь может быть разных цветов: белый, светло-лимонный, медово-желтый, вишневый и коричневый. Примечательно, что тот янтарь, который обладает различными включениями насекомых или же частей растений, ценится гораздо выше, чем обычный янтарь.

По величине эти камни могут быть от одного миллиметра до размера целого лимона. Стоит отметить, что лишь небольшой процент добываемого крупного янтаря может использоваться в изготовлении ювелирных изделий, обычно для этих целей используют мелкий янтарь.

Создание ювелирных изделий представляет собой долгий и трудоемкий процесс. Изделия из настоящих природных драгоценных камней во все времена ценились очень высоко. Процесс создания ювелирных украшений, которые становятся настоящими произведениями искусства, осуществляется специально обученными художниками-ювелирами.

Производство ювелирных изделий из драгоценных камней включает в себя множество различных этапов (технологических процессов) таких как: заготовка материалов из сырья и полуфабрикатов, создание формы будущего изделия, отделка, специальная огранка, а затем закрепка.

В заготовку материалов включены следующие процессы производства: плавка, прокатка, волочение, ковка и резка.

Форма будущих ювелирных изделий создается с помощью штамповки, литья (по выплавляемым моделям) и монтировки (здесь происходит сборка деталей при помощи сварки, пайки или клепки).

При отделке изделий применяется механическая обработка (сюда входят: шлифовка, полировка, чеканка и гравировка), а затем на обрабатываемый объект наносят защитное декоративное покрытие.

Огранка также является важнейшим этапом в создании качественного продукта. Основными способами огранки являются:

- огранка розой (необходима в том случае, когда все боковые поверхности камня состоят из треугольных камней, сводящихся в верхней точке);
- бриллиантовая огранка (в случае, если большое количество граней камня расположено в несколько ярусов);
- ступенчатая огранка (когда грани располагаются в форме ступенек);
- огранка кабошоном (в случае, когда форма верхней части камня кривая).

Самыми распространенными видами закрепок являются следующие: крапановая, корневая, гризантная и глухая.

Разнообразие природных камней настолько велико, что представленную выше классификацию драгоценных камней нельзя назвать полной, по некоторым данным их количество может переходить порог в четыре сотни.

2.2 Экспертиза качества драгоценных ювелирных камней в таможенном деле

Для того чтобы разъяснить все спорные моменты, возникающие в процессе идентификации драгоценных камней и ювелирных изделий в целом, необходимо провести таможенную экспертизу. Такая экспертиза может проводиться только по решению таможенных органов. Особенностью проведения таможенной экспертизы ювелирных драгоценных камней является то, что ее должен проводить таможенный эксперт, который обладает всеми необходимыми знаниями в данной области. Однако, таких специалистов не так много.

Таможенная экспертиза в отношении рассматриваемой группы товаров необходимо проводить в специально оборудованных лабораториях, одного визуального осмотра здесь будет недостаточно. Проведение данной экспертизы является сложным техническим процессом, так как объем фальсификаций в ювелирном деле с каждым днем только увеличивается.

Для того, чтобы произвести диагностику камней, эксперты пользуются следующими методами: визуальные, механические (для определения степени твердости), спектрофотометрические, оптические, радиационные и другие методы [9].

Так как большинство простых потребителей ювелирной продукции не являются таможенными экспертами, то нередко возникают случаи подделок.

В процессе идентификации готовых ювелирных товаров таможенные эксперты определяют химический состав изделия и относят ювелирную вставку к соответствующему классу.

При отборе проб на экспертизу все ювелирные изделия проходят выборочный контроль (10% изделий от всей партии), однако в том случае, если ювелирное изделие имеет ограненные драгоценные камни, экспертизу проходит каждое изделие.

Стоит отметить, что приемка, оформление и хранение ювелирных изделий происходит в соответствии с Правилами учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них, а также ведения соответствующей отчетности, утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2000 № 731 [3].

В основу товароведной экспертизы драгоценных камней и ювелирных изделий из них входят количественные и качественные показатели качества.

Определение количества подразумевает под собой взвешивание. Масса драгоценных камней измеряется в каратах (один карат равен 0,2 грамм) и поинтах (один поинт равен двум миллиграмм). Поинт существует для измерения мелких камней и является единицей измерения всех драгоценных камней, кроме жемчуга (так как масса жемчужины измеряется в гранах, один гран равен 0,25 карат). Примечательно, что для алмазов, помимо массы, еще одной количественной характеристикой является также его размер.

На международном уровне бриллианты принято различать по трем группам:

- мелкие бриллианты (до 0,29 карат включительно);
- средние бриллианты (от 0,30 до 0,99 карат включительно);
- крупные бриллианты (от 1,00 карат и выше).

Для полной оценки качества драгоценных камней также определяют такие показатели как: цвет изделия (окраска), степень чистоты (выявление дефектов) и качество огранки (форма).

Эксперт проводит визуальную оценку цвета и окраски с помощью специальных эталонных коллекций, образцов-имитаторов или различных карт атласа цветов [15].

На основании ГОСТ Р 52913-2008 «Бриллианты. Классификация. Технические требования» ограненные алмазы подразделяются на группы в зависимости от их цвета [6]. Каждая группа обозначается определенной цифрой. К примеру, круглые бриллианты (КР-17), независимо от массы камня, подразделяются на четыре группы цветности, мелкие бриллианты КР-

33 и КР-57, имеющие массу до 0,29 карат – на семь групп, а бриллианты массой от 0,30 карат – на девять групп.

Большинство алмазов обладает желтоватым или коричневатым оттенками, однако самыми редкими и ценными являются бриллианты, относящиеся к первой группе цветности и не имеющие цвета. К первой группе цветности также относят бриллианты голубого, розового и изумрудно-зеленого цветов. Однако желтоватые и коричневатые бриллианты тоже могут быть отнесены к данной группе в том случае, если они обладают яркой и очень насыщенной окраской.

Еще одним важным показателем качества ювелирных изделий из драгоценных камней является степень чистоты ограненной вставки или дефектность.

Безусловно, натуральные драгоценные камни не могут в полной мере обладать идеальной структурой, так как в процессе их формирования человек не участвует (здесь речь идет не об искусственно выращенных, а именно о природных минералах). В связи с этим естественно наличие всевозможных незначительных включений и дефектов в таких минералах. И чем меньше подобных включений, тем выше чистота камня, а, следовательно, и его стоимость.

Для того чтобы определить степень чистоты камня, необходимо провести его экспертизу при помощи 10-кратной лупы или же микроскопа. В данном случае экспертам предстоит определить количество и природу включений и дефектов. В том случае, если они не заметны при помощи лупы или микроскопа, то исследуемый камень можно считать чистым (непорочным).

Дефекты могут быть внешними и внутренними. Внутренние дефекты камня могут образоваться как в процессе кристаллизации, так и при неосторожной обработке. Что касается внешних дефектов, то они образуются, как правило, при небрежном обращении с камнем.

Качество обработки является третьим основным показателем, который

определяется при проведении экспертизы и оценки качества ограненной вставки. Далее приведены степени качества обработки бриллиантов [6]:

– идеальная (бриллиант обладает идеальной симметрией, правильными размерами и углами, а на его гранях полностью отсутствуют царапины и следы полировки);

– отличная (на гранях бриллианта по-прежнему не должно быть никаких царапин и следов полировки, но симметрия может иметь незначительные отклонения);

– хорошая (симметрия начинает сильно ухудшаться, что влияет на цвет и блеск камня, а грани могут иметь мелкие следы полировки и маленькие штрихи);

– удовлетворительная (плохая симметрия и пропорция приводят к образованию «окон», ухудшающих цвет и блеск камня, также на поверхности камня появляются дефекты, требующие переполитровки);

– плохая (камень несимметричен и непропорционален, требует полной переогранки).

Все вышеперечисленные показатели должны быть отражены в маркировке. Ниже рассмотрим пример маркировки драгоценных камней:

В первую очередь пишется слово «вставки», далее указывается наименование вставки, например «бриллианты», после этого ставится запись: ГОСТ Р 52913-2008 [6], 4Кр-17, В5/1, масса 0,02 кар. Расшифровывают данную запись следующим образом: ГОСТ Р 52913-2008 – стандарт на бриллианты; 4Кр-17-0,02-2/1А – запись показывает характеристику бриллиантов, где цифра 4 – количество вставок, Кр15 – форма огранки бриллиантов (круглый пятнадцатигранный), 0,02 – масса бриллиантов в каратах, 5 – группа цвета, 1 – группа чистоты, В– группа огранки.

Требования к маркировке ювелирных изделий из драгоценных камней включают в себя обязательное наличие оттиска знака-именника предприятия-изготовителя, зарегистрированного в территориальной

государственной инспекции пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты. Ювелирные изделия также должны быть заклеены в соответствии с правилами клеймения, утвержденными Минфином России [10, с. 144].

Что же касается упаковки ювелирных товаров, то она бывает индивидуальная, групповая или транспортная. Перевозка данной продукции может осуществляться любыми видами транспорта. Также стоит отметить, что при транспортировании ювелирных изделий создаются специальные условия, при которых перевозимая продукция сможет сохранить свое качество на протяжении всего пути.

На основании ГОСТ 15150-69 [7] ювелирные изделия хранятся в соответствии с первой группой условий хранения. Это означает, что ювелирные товары должны храниться при температуре от 5 до 40° С, а относительная влажность воздуха должна быть в районе 60%. Важно, чтобы склады были защищены от пыли и хорошо отапливались.

Как известно, экспертизу драгоценных камней и изделий из них таможенные органы проводят на основании различной нормативной документации. В ГОСТ, Технических регламентах и прочих нормативных документах, которыми пользуются эксперты, прописаны все нормы и требования для проверяемой ювелирной продукции, а также определены все методы измерения пробных образцов. Это могут быть химические (с помощью них можно легко определить состав исследуемого объекта) и физические методы (с помощью них определяют размер объекта, его плотность, твердость, вес и другие показатели). Для осуществления таможенной экспертизы эксперт должен иметь на руках и такие товаросопроводительные документы как: грузовая таможенная декларация, контракты и сертификаты на исследуемую продукцию. Подобного рода экспертизы проводятся с целью установления качества драгоценностей. Если качество товара будет высоким, то и спрос на такой товар тоже будет высоким.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Драгоценные камни являются основой для создания ювелирных украшений, которые могут впоследствии стать настоящими произведениями искусства. Натуральные драгоценные камни отличаются красивым цветом и окраской, высокой прочностью, твердостью, прозрачностью, завораживающим блеском и потрясающей игрой света.

Факторами, формирующими качество ювелирных товаров, являются качество сырья, из которого этот товар изготовлен (то есть качество самих драгоценных камней), а также способы производства и обработки [17].

Стоит сказать, что качество драгоценных камней не может быть высоким при наличии серьезных дефектов как внутри, так и на поверхности камня. Безусловно, абсолютно идеальных минералов в природе не существует, незначительный процент наличия в камне каких-либо включений или дефектов все же может присутствовать. Именно поэтому установлены определенные правила, которые помогают определить качество исследуемого объекта. Так, например, при увеличении драгоценного камня хотя бы в 10 раз не должно быть видно никаких царапин или других дефектов. Если некоторые дефекты уже будут заметны при увеличении камня, скажем, в 30-50 раз, то это считается естественным явлением и никак не влияет на стоимость объекта исследования.

Одни свойства драгоценных камней можно определить визуально (например, цвет), другие же свойства определяются более сложными путями, с помощью различных физических приборов и устройств, которые способны без человеческих усилий дать полную характеристику состава драгоценного камня.

По окончании проведения экспертизы таможенными экспертами выдается полное заключение о качестве объекта исследования. На основании

такого заключения определяется вид ювелирного изделия и, впоследствии, его рыночная стоимость.

Ассортимент ювелирных камней довольно велик, однако драгоценными по закону можно считать только алмазы, изумруды, сапфиры, рубины, александриты, некоторые янтарные образования и настоящий природный жемчуг. Те камни, которые не входят в данный перечень, полностью драгоценными не являются.

Стоит отметить, что наша страна является одним из лидеров по добыче и обработке драгоценных ювелирных камней, а также Россия является мировым лидером по запасам алмазов. Главными потребителями нашей ювелирной драгоценной продукции являются Бельгия, Индия и Китай. В свою очередь Россия в основном импортирует драгоценные камни из таких стран как: Китай, Таиланд, Италия и Беларусь.

Однако за последние годы спрос на драгоценные ювелирные камни и изделия из них среди населения нашей страны упал. Это связано с множеством факторов, в числе которых жесткая система налогообложения и неустойчивая экономическая ситуация в целом. В связи с этим можно сделать вывод, что развитие ювелирной промышленности в полной мере зависит от экономической обстановки в стране и от благосостояния ее граждан.

Подводя итог, можно сказать, что ранее поставленная цель курсовой работы, была достигнута, а задачи решены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федерального закон № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»: [федер.закон: принят Гос. Думой 04.03.1998 г.: по состоянию на 26.03.1998].
2. Положение № 146 «О порядке отнесения изделий, содержащих драгоценные металлы, к ювелирным»: [положение принято Правительством РФ от 30.06.1994 г.: по состоянию на 30.10.1996].
3. Постановление Правительства РФ № 731 «Об утверждении Правил учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них, а также ведения соответствующей отчетности»: [постановление принято Правительством РФ 28.09.2000 г.: по состоянию на 17.10.2015].
4. Постановление Правительства РФ № 830 «О Таможенном тарифе Российской Федерации и товарной номенклатуре, применяемой при осуществлении внешнеэкономической деятельности»: [постановление принято Правительством РФ 30.11.2001 г.: по состоянию на 24.03.2014].
5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»: [решение принято Советом Евразийской экономической комиссии 16.07.2012 г.: по состоянию на 17.03.2017].
6. ГОСТ Р 52913-2008 «Бриллианты. Классификация. Технические требования».
7. ГОСТ 15150-69 «Машины, приборы и другие технические изделия. Исполнения для различных климатических районов. Категории, условия эксплуатации, хранения и транспортирования в части воздействия климатических факторов внешней среды».
8. Банк Г. В мире самоцветов. - М.: Мир, 1978. – 47 с.

9. Виноградова А.В., Котоменкова О.Г., Петрова Т.Б., Потина Г.В., Пятковская Е.Ю. Товароведение, экспертиза в таможенном деле: учебное пособие. – Спб.: Троицкий мост, 2013. – 264 с.
10. Гамидуллаев С.Н., Петрова И.Н., Багрикова С.В., Федотова Г.Ю. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник в четырех томах. Том II: Непродовольственные товары. – Спб.: Троицкий мост, 2014. – 79 с.
11. Долганова Н.В., Газиева С.О. Хранение продовольственных и непродовольственных товаров. – Спб.: Троицкий мост, 2016. – 171 с.
12. Мельниченко Т.В. Товароведение ювелирных товаров и товаров народного художественного промысла: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 350 с.
13. Соболевский В.И. Замечательные минералы. - М.: Просвещение, 1983.
14. Солодова Ю.Г., Корнилов Н.С. Ювелирные камни: научное пособие. – М.: Наука, 1985.
15. Сомов А.Ю. Оценка эстетических свойств товаров: учебник. – М.: Экономика, 2006. – 204 с.
16. Ферсман А.Е. Очерки по истории камня, том 1. - М.: Феникс, 1999. – 195 с.
17. Федоров М.В. Экспертиза качества товаров: учебно-научное пособие. – М.: Экономика, 2008. – 223 с.
18. Чечеткина И.М., Путилина А.С. Товарная экспертиза: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 137 с.
19. Шмырева А.И., Колесников В.И., Климов А.Ю. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник для вузов. - Спб.: Питер, 2005. - 261 с.
20. Янкевич С.В. Драгоценные металлы и драгоценные камни как часть казны. – М.: Наука, 2014.
21. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree> (дата обращения 26.05.2017).

Классификация природных ювелирных камней по Е.Я. Киевленко

Таблица 1

Группа	Порядок	Наименование камня
Ювелирные (драгоценные) камни	I	Алмаз, изумруд, синий сапфир, рубин
	II	Александрит, благородный жадеит, оранжевый, желтый, фиолетовый и зеленый сапфир, благородный черный опал
	III	Топаз, аквамарин, красный турмалин, благородный белый и огненный опал, демантоид, благородная шпинель
	IV	Циркон; желтый, зеленый и розовый берилл; бирюза, аметист, хризопраз, пироп, альмандин, цитрин; синий, зеленый, розовый и полихромный турмалин
Ювелирно-поделочные камни	I	Раухтопаз, гематит-кروавик, янтарь, горный хрусталь, жадеит, нефрит, лазурит, малахит, авантюрин
	II	Агат, цветной халцедон, кахолонг, амазонит, родонит, гелиотроп, розовый кварц, иризирующий обсидиан, обыкновенный опал, лабрадор, беломорит
Поделочные камни		Яшма, письменный гранит, окаменелое дерево, мраморный оникс, лиственит, обсидиан, гагат, джеспилит, селенит, флюорит, авантюриновый кварцит, агальматолит, рисунчатый кремнь, цветной мрамор

Минералогическая шкала твердости Мооса

