

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

«Допустить к защите»

Зав. кафедрой
менеджмента и таможенного дела
(название кафедры)

_____ А.Г. Лучкин
подпись Ф.И.О.

« ____ » _____ 20__ г.

Выпускная квалификационная работа

Специальность 38.05.02 Таможенное дело
Специализация «Таможенные платежи и валютное регулирование»

**ТЕМА «Влияние тарифных и нетарифных мер регулирования
внешнеторговой деятельности на импортозамещение товаров
(на примере группы товаров 0401-0406 Молоко и молочная
продукция)»**

Студентки V курса очной формы обучения
Климакиной Лилии Алексеевны
(Ф.И.О. студента (-ки))

(подпись студента (-ки))

Научный руководитель ВКР:
Яськова Татьяна Ивановна
(Ф.И.О.)

кандидат географических наук
(уч. степень, ученое звание)

_____ « ____ » _____ 20__ г.
(подпись)

Смоленск, 2020

АННОТАЦИЯ
на выпускную квалификационную работу

Климакиной Лилии Алексеевны

на тему: Влияние тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности на импортозамещение товаров (на примере группы товаров 0401-0406 Молоко и молочная продукция).

Выпускная квалификационная работа содержит результаты исследования современных проблем и совершенствование системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в отношении молока и молочной продукции.

В работе изучены теоретические аспекты тарифных и нетарифных мер регулирования, определено современное состояние рынка молока и молочной продукции и выявлены недостатки применения тарифных и нетарифных мер регулирования в целях импортозамещения молока и молочной продукции.

В выпускной квалификационной работе предложены рекомендации по совершенствованию системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в целях импортозамещения молока и молочной продукции.

Выпускная квалификационная работа объемом 74 страницы состоит из введения; теоретической, аналитической и специальной главы; заключения; списка использованных источников.

The graduation thesis on the theme «The impact of tariff and non-tariff measures regulating foreign trade on the import substitution of goods (for example, the group of products 0401-0406 Milk and dairy products)».

Graduation thesis contains the results of the study of modern problems and improvement of the system of state regulation of foreign trade activities in relation to milk and dairy products.

This paper studied the theoretical aspects of tariff and non-tariff regulatory measures, defined the current state of the market of milk and dairy products, and identified the disadvantages of using tariff and non-tariff regulatory measures for the purpose of import substitution of milk and dairy products.

In the final qualifying work developed recommendations for improving the system of state regulation of foreign trade activities for the purpose of import substitution of milk and dairy products.

Final qualifying work volume 74 pages consists of introduction, theoretical, analytical and special part; conclusion; list of sources.

Автор ВКР

_____ (подпись)

Климакина Лилия Алексеевна

(ФИО)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности	
1.1 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности	7
1.2 Нормативно-правовые основы таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности.....	15
Глава 2. Практические аспекты и результаты применения таможенно-тарифных и нетарифных мер в регулировании внешней торговли товарами группы 0401-0406 Молоко и молочная продукция	
2.1 Современное состояние внешней торговли товарами группы 0401-0406 Молоко и молочная продукция в России.....	24
2.2 Анализ влияния применения мер внешнеторговой деятельности на импортозамещение молока и молочной продукции России.....	37
Глава 3. Проблемы и пути совершенствования регулирования внешнеторговой деятельности в целях повышения эффективности импортозамещения товаров группы 0401-0406 Молоко и молочная продукция	
3.1 Анализ проблем применения мер регулирования внешнеторговой деятельности для развития импортозамещения молока и молочной продукции в России.....	57
3.2 Пути совершенствования применения мер регулирования внешнеторговой деятельности в целях повышения эффективности импортозамещения молока и молочной продукции в России.....	61
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	69

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день молочная отрасль России находится в непростом положении. Условия экономической и внешней политики, сложившиеся в конце 2015 года и укрепленные в 2016 году, в которых работают участники молочного рынка, ведут к развитию негативных тенденций для молочной отрасли. Девальвация национальной валюты привела к увеличению стоимости привлеченных кредитных ресурсов, замораживанию инвестиционных проектов, увеличению себестоимости и снижению прибыльности производителей и переработчиков молока.

После введения Россией эмбарго на поставки продовольствия из западных стран российские молочные фермеры смогли занять свободную нишу на внутреннем рынке. Рост производства молока и молочных продуктов происходит очень медленно, так как до недавнего времени в стране наблюдалось сокращение поголовья коров, что стало причиной уменьшения объемов производства, а экономия на кормах и условий содержания, привели к снижению продуктивности молочного стада.

Так, производители сырого молока зависят от поставляемой им племенной продукции, корма, топлива и электроэнергии, квалифицированных кадров. Далее промышленные переработчики молока зависят от поставленного сырья и других ингредиентов, необходимых для производства молочных продуктов. Население, в свою очередь, являясь конечным звеном, действительно заинтересованы в качестве, количестве и адекватной стоимости приобретаемого продукта.

Государство, осуществляя свою внешнюю и внутреннюю политику, влияет на поступление иностранного товара на рынок, создает условия повышения конкурентоспособности отечественных производителей.

Также государство, регулируя рынок молока и молокопродуктов, обеспечивает экономическую и продовольственную безопасность страны при

помощи использования как тарифных, так и нетарифных мер регулирования экономики как непосредственно молочных продуктов, так и товаров сопутствующих отраслей: животноводства, машиностроения, химической промышленности.

Однако, функционируя в рамках членства России во Всемирной торговой организации и Евразийском экономическом союзе, Российская Федерация сталкивается с обязательствами по снижению ставок таможенных пошлин, отказу от экспортных субсидий с одной стороны и необходимостью защиты интересов национальных производителей и здоровья населения – с другой.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осуществления государством мероприятий, направленных на соблюдение баланса между выполнением обязательств международных организаций и защитой интересов отечественных производителей.

Объектом выпускной квалификационной работы является система таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.

Предметом исследования являются тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности как инструмент политики импортозамещения товаров на рынке молока и молочной продукции России.

Целью данной работы является оценить влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности на импортозамещение товаров на рынке молока и молочной продукции России и определить перспективы его развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть особенности таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности;
- исследовать нормативно-правовые основы таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности;

- исследовать современное состояние рынка молока и молочной продукции;

- проанализировать влияние внешнеторговых мер регулирования на импортозамещение молока и молочной продукции в России;

- выявить проблемы применения мер регулирования внешнеторговой деятельности в целях импортозамещения товаров на рынке молока и молочной продукции России;

- предложить пути совершенствования применения мер регулирования внешнеторговой деятельности в целях повышения эффективности импортозамещения молока и молочной продукции России.

Методологическую основу выпускной квалификационной работы составляют методы анализа, логической аналогии, индукции, прогнозирования, сравнения, графический, статистический методы.

Теоретическую основу выпускной квалификационной работы составили научные труды российских ученых, занимающихся исследованиями по данной проблеме, а именно: Д.И. Иноземцева, В.С. Колоскова, Е.В. Банниковой, П.М. Федяева, А.Д. Воронцова, О.А. Красновой, А.Н. Ратошного и др.

Информационную базу составляют международные договоры, соглашения, законодательные и иные нормативные правовые акты в сфере таможенно-тарифного и нетарифного регулирования; учебная, научная и специальная литература, публикации в периодических изданиях и сети Интернет; материалы таможенных органов и др. органов и организаций.

Структура выпускной квалификационной работы построена с учетом основных целей и задач исследования и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении определены актуальность исследования, его объект, предмет, цель и задачи.

В первой главе «Теоретические основы таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности» раскрыты

сущность и особенности таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности, а также описаны нормативно-правовые документы, влияющие на регулирование ВТД.

Во второй главе «Практические аспекты и результаты применения таможенно-тарифных и нетарифных мер в регулировании внешней торговли товарами группы 0401-0406 Молоко и молочная продукция» исследуется современное состояние рынка молока и молочной продукции, а также влияние таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования на импортозамещение молока и молочной продукции.

В третьей главе «Проблемы и пути совершенствования регулирования внешнеторговой деятельности в целях повышения эффективности импортозамещения товаров группы 0401-0406 Молоко и молочная продукция» определены основные проблемы и пути совершенствования применения мер регулирования внешнеторговой деятельности в целях повышения эффективности импортозамещения молока и молочной продукции в России.

В заключении подведены основные итоги по проведенному исследованию.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫХ И НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности

Таможенно-тарифная система, представляющая собой совокупность действующих в государстве таможенных пошлин и правил, является одним из основных способов регулирования внешнеторговой деятельности любой страны.

Таможенный тариф - это систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с владельцев товаров при их пересечении таможенной границы государства.

Уровень таможенных ставок таможенного тарифа зависит от ряда факторов, таких как:

- различие в уровне национальных и мировых цен на товары в разных странах;
- степень концентрации производства и уровень монополизации рынка для отдельных товаров;
- присутствие производственных цепочек ТНК на этих рынках;
- связь между производительностью труда и издержками производства в отдельных странах и т. д. [27, с.74]

В зависимости от торгового режима страны тарифы могут иметь различную структуру. Если тарифы содержат единую ставку пошлины, для каждого товара независимо от страны его происхождения, они называются одноколонковыми или простыми (очень редко).

Сложные тарифы обычно имеют две колонки. В первой указывается максимальная пошлина, которая часто принимается за основу для расчета

различных преференций и дискриминаций; в другой - минимальная, действующая в отношении стран, для которых применяется режим наибольшего благоприятствования (РНБ). В некоторых случаях может быть и третья колонка, в которой указывается размер преференциальных (льготных) пошлин по отношению к определенным странам. Этот метод применяется странами с развитой рыночной экономикой к развивающимся или менее развитым странам.

Уплата таможенной пошлины является обязательным условием ввоза и вывоза товаров. Например, в соответствии с законодательством Российской Федерации «О таможенном тарифе» таможенная пошлина является обязательным налогом, взимаемым таможенными органами Российской Федерации при ввозе товаров на эту территорию или вывозом с этой территории, и является ее неотъемлемым условием для импорта или экспорта.

В основном, большая часть государств используют пошлины для пополнения доходной части своего бюджета, некоторые больше, а некоторые меньше. Это также можно назвать фискальной функцией. Следовательно, пошлиной является налог, который составляет часть доходов государственного бюджета (в России - более 30%) [27, с.86].

Одним из инструментов дискриминационной политики в отношении различных государств является функция определения цены пошлины. Это означает, что для повышения цены импортируемых товаров создается стоимостной барьер, который увеличивает цену импортируемых товаров и создает разрыв в уровне цен на товары в разных странах. Таким образом, ввозные пошлины активно влияют на накопление капитала, темпы развития и норму прибыли отдельных секторов экономики. Используя это, государство регулирует объем импорта и его структуру. По мере развития страны фискальная роль таможенной пошлины уменьшается [50, с.11].

Классификация пошлин производится по следующим критериям: объект, способ и размер взимания; метод выработки (определение); практика применения.

В зависимости от объекта взимания в РФ различают вывозные (экспортные), ввозные (импортные) таможенные пошлины.

Экспортные пошлины применяются государством, когда необходимо ограничить вывоз определенного товара, при необходимости пополнения государственного бюджета, а также как инструмент улучшения структуры торговли за счет сокращения вывоза определенных товаров из страны.

Ввозные пошлины взимаются с ввозимых товаров как условие их выпуска в свободное обращение на внутреннем рынке страны. Ввозные (импортные) пошлины также могут иметь фискальный, регулирующий и протекционистский характер, т.е. препятствовать ввозу определенных товаров в страну. Это самый распространенный вид пошлин. Более 80% товаров, импортируемых из всех стран мира, облагаются этими пошлинами [43].

По способу взимания пошлины делятся на адвалорные, специфические и комбинированные.

Расчет таможенной пошлины зависит от вида ставки. Адвалорная ставка таможенной пошлины устанавливается в виде фиксированного процента от таможенной стоимости облагаемых товаров. Следовательно, конечная сумма таможенной пошлины рассчитывается как произведение таможенной стоимости товара и соответствующей ставки пошлины процентном выражении. Данный метод позволяет установить взаимосвязь между ценой товара и суммой доходов, которые государство перечисляет в бюджет.

Важнейшей частью данного способа является точное определение таможенной стоимости товара. Таможенная система любого государства предусматривает несколько методов определения таможенной стоимости товаров.

Специфические пошлины устанавливаются в фиксированной сумме для конкретной единицы налогооблагаемых товаров. Эти пошлины обычно применяются к оптовым и сложным товарам. Специфические пошлины не связаны напрямую с ценой товаров, а денежный доход от их сбора зависит только от объема импортируемых или экспортируемых товаров.

Комбинированная пошлина рассчитывается одновременно двумя методами: адвалорные пошлины применяются к части товаров, а на все, что превышает установленную норму, распространяется специальная (специфическая) пошлина. Кроме того, в зависимости от типа комбинированной ставки размер таможенной пошлины может быть определен путем сравнения (разности) или сложения полученных значений.

Также существует альтернативная пошлина. Взимается та из пошлин, которая дает наибольшее значение [29, с. 61].

Размер взимания позволяет дифференцировать таможенные ставки на номинальные, льготные, минимальные, промежуточные и максимальные. Дифференциация пошлин в основном зависит от степени переработки товара. Например, при импорте сырья можно применять как беспошлинный ввоз, так и номинальные, льготные или минимальные пошлины. Это создает условия для снижения издержек национальной перерабатывающей промышленности. В целом, эти пошлины составляют систему преференций и распространяются на товары тех стран, которые используют РНБ.

Условия предоставления преференций и правила определения страны происхождения товаров, в отношении которых применяется преференциальный режим, унифицированы в большинстве стран, которые предоставляют тарифные преференции в соответствии с рекомендациями Организации экономического сотрудничества (ОЭСР) и Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [42, с. 118].

Номинальным уровнем пошлины является ее размер (ставка), указанный в таможенном тарифе. Средний номинальный уровень

таможенного налогообложения может быть вычислен путем расчета среднего арифметического значения.

Промежуточные пошлины по своему уровню выше минимальных. Они устанавливаются на полуфабрикаты, компоненты и детали, необходимые для сборки готового изделия. Эти пошлины используются всеми государствами, участвующими в международном разделении труда (МРТ) на основе внутриотраслевого типа; довольно часто они могут применяться транснациональными корпорациями (ТНК). Эти компании могут даже применять их к готовой продукции, если обмен осуществляется между филиалами компании.

Максимальные пошлины применяются для готовой продукции. Разница между минимальной и максимальной пошлиной очень значительна. Эти пошлины являются автономными по своему характеру и представляют собой максимальный предел уровня таможенного обложения, который может применяться исполнительной властью. Устанавливаются на базе односторонних решений органов государственной власти.

Таможенной (тарифной) эскалацией называется повышение уровня тарифной защиты при увеличении уровня обработки товаров. Данным способом создаются стимулы для ввоза в страну, прежде всего, необходимого сырья и полуфабрикатов. Это создает препятствия для импорта готовой продукции и продуктов с высокой степенью переработки, что создает стимулы для развития обрабатывающей промышленности в стране.

Максимальные пошлины могут быть покровительственными, запретительными и наступательными [42, с. 153].

В международной торговле и национальной внешнеторговой политике большинства стран экономические методы государственного регулирования ВТД занимают основное место, особенно в рыночной экономике. Экономические методы и инструменты оказывают косвенное влияние на экспортно-импортные операции через механизм фиксирования цен,

способствуя изменению себестоимости продукции и, следовательно, ее конкурентоспособности, увеличивая или понижая ее уровень на внутреннем рынке импортера, а также за счет экспорта продукции за пределы рынка. Это позволяет покупателям сделать осознанный выбор между импортной и отечественной продукцией, а также внести коррективы в пользу отечественной продукции [49, с. 14].

В состав экономических методов входят: инструменты таможенно-тарифного регулирования, в основном импортные, финансово-кредитные инструменты стимулирования экспорта и валютного регулирования.

Таможенно-тарифное регулирование предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими национальных границ.

Данный метод отражает принципы государственной внешнеторговой политики – протекционистский, фискальный, либеральный, преференциальный [27, с. 103].

Таможенно-тарифное регулирование, основанное на общегосударственной внешнеэкономической стратегии, определяет использование тарифов и таможенных пошлин, уровень ставок ввозных пошлин, условия их взимания, а также устанавливает преференции и льготы в зависимости от страны происхождения товаров и кому они принадлежат - отечественным или иностранным владельцам.

Использование большинства элементов таможенно-тарифного регулирования в международной практике унифицировано. И гармонизация была достигнута при построении таможенных тарифов на основе единой товарной номенклатуры.

Исходя из вышесказанного, одними из основных инструментов регулирования торговой политики государства являются таможенный тариф, таможенно-тарифное регулирование.

Однако страны также используют и нетарифные меры.

Нетарифные меры включают практически все меры, используемые государством для регулирования торговли, за исключением тарифов. К ним относятся квоты, лицензии, специальные меры защиты и т.д. [27, с. 174].

Целями применения нетарифных ограничений являются:

- временные количественные ограничения на экспорт или импорт определенных товаров для защиты национального рынка;
- введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер;
- защита общественной морали и правопорядка;
- защита культурных ценностей;
- обеспечение национальной безопасности.

Во внешней торговой политике России часто используют квотирование, которое позволяет:

- выравнять платежный баланс;
- проводить более гибкую экономическую политику, поскольку, в отличие от тарифных ограничений, квоты не регулируются правилами;
- быстро найти специальные лицензионные привилегии для отраслей, нуждающихся в защите, поскольку применение квотирования импорта проще, чем удержание налогов, которые служат источником государственных доходов [29, с. 184].

Квота - количественная нетарифная мера ограничения экспорта и импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени. В эту категорию входят контингенты «глобальные», действующие в отношении отдельных стран и так называемые «добровольные» ограничения экспорта. Категории квот описаны в таблице 1 [26].

Лицензия является официальным документом, который разрешает осуществление экспортных или импортных операций в течение установленного срока.

Соответственно лицензирование – это разрешительный порядок ввоза (вывоза) определенных товаров.

Таблица 1

Категории квот*

Тарифные	Нетарифные	
	Носящие экономический характер	Не носящие экономического характера
Ограничения на количество товаров, в отношении которых применяется обычная таможенная пошлина	Ограничения на количество товаров, при повышении которых выпуск товаров не допускается	Ограничения, возлагаемые на перемещение товаров физическими лицами

*Источник: Диденко, Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: учеб. пособие/ Н.И. Диденко. – 2-е изд., стер. - СПб.: Эверест, 2015. – 210 с.

Согласно действующему порядку лицензирования и квотирования при экспорте и импорте отдельных товаров оформляются генеральные или разовые лицензии.

Лицензирование в сфере внешней торговли товарами устанавливается в следующих случаях [26]:

- введение временных количественных ограничений экспорта или импорта отдельных видов товаров;
- реализация разрешительного порядка экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных.

Основанием для получения лицензии на ввоз (вывоз) товаров, в отношении которых действует особый порядок, служат решения соответствующих федеральных органов исполнительной власти.

1.2 Нормативно-правовые основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности

Таможенно-тарифное регулирование относится к экономико-финансовому блоку таможни. Правовая основа этого положения определена в Законе Российской Федерации «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993 года (изменен 18 февраля 2020 года) и в других правовых актах.

Таможенный тариф - это систематизированный перечень ставок таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Основными конкретными задачами таможенного тарифа являются:

- рационализация товарной структуры импорта товаров в РФ;
- поддержание рационального соотношения между экспортом и импортом товаров, доходов и расходов на своей территории;
- создать условия для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в стране;
- защитить свою экономику от негативных последствий иностранной конкуренции;
- обеспечить условия для эффективной интеграции России в мировую экономику [12].

Таможенно-тарифная система как часть государственного механизма регулирования соответствующих отношений состоит из нескольких элементов. Если брать их по отдельности, они могут рассматриваться как административные меры по регулированию внешнеэкономической деятельности, то есть их следует отнести к общей группе, так называемых, нетарифных мер, таких как порядок определения таможенной стоимости товаров, правила установления страны происхождения.

Таможенно-тарифные меры могут оцениваться как совокупность организационных, экономических и правовых мероприятий, которые

осуществляются государственными органами в соответствии с предусмотренными законодательством методами и направлены на регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тарифные меры являются основным инструментом торговой политики и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Таможенно-тарифные меры как метод регулирования внешнеэкономической деятельности являются элементом налоговой системы, благодаря которой государство способно активно вмешиваться в экономическую жизнь страны. Эти меры относятся к экономическим способам регулирования внешнеэкономической деятельности [29, с. 60].

Экономическая природа таможенно-тарифных мер вытекает из метода, устанавливаемого на основе их применения, воздействия на внешнеторговый оборот, то есть, путем непосредственного влияния на цены товаров в этом обороте. Создавая стоимостный барьер на пути движения товаров к потребителям, таможенно-тарифные меры увеличивают уровень цен и влияют на конкурентоспособность товаров, что, в свою очередь, влияет на уровень накопления капитала, темпы развития и норму прибыли отдельных отраслей производства. Следовательно, прямая связь между таможенно-тарифными мерами, применяемыми к импортируемым и экспортируемым товарам, и процессом установления цен придает первым экономическое содержание.

Нетарифные методы - это методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности с целью воздействия на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не связанные с таможенно-тарифными методами государственного регулирования.

Нетарифные меры - это регуляторы, целью которых является непосредственное регулирование внешней торговли. Нетарифные меры являются препятствиями, которые намереваются регулировать внешнюю торговлю, а также создают некоторые препятствия, в том числе дискриминационные. Эти меры фактически выходят за рамки регулирования

внешней торговли и можно сказать, что они используются в политических целях. Нетарифное регулирование может влиять на международную торговлю товарами, влияя на товарооборот или цены товаров.

Одним из методов является количественное ограничение экспорта и импорта: это метод прямого административного регулирования состояния внешней торговли, который ограничивает количество импортируемых и экспортируемых товаров и напрямую влияет на их товарную номенклатуру и географическое направление внешней торговли.

Также нетарифными мерами являются:

- исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров;

- лицензирование в сфере внешней торговли;

- наблюдение за экспортом и (или) импортом отдельных видов товаров;

- меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и вводимые исходя из национальных интересов (применяются в строго определенных случаях);

- особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами – вводятся в целях защиты внешнего финансового положения и поддержания равновесия платежного баланса [29, с. 152].

В настоящее время вопросы, касающиеся таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, регулируются нормативными правовыми актами двух уровней:

- наднациональное законодательство;

- национальное законодательство.

В целом систему нормативного правового регулирования в ЕАЭС составляют:

- 1) Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ЕАЭС);
- 2) Международные договоры государств-участников ЕАЭС;
- 3) Решения Комиссии ЕАЭС;
- 4) Федеральные законы государств-членов ЕАЭС;

- 5) Решения Правительств государств-участников ЕАЭС;
- 6) Нормативные правовые акты таможенных служб государств-участников ЕАЭС.

Разработка соответствующих нормативных актов на ведомственном уровне обеспечивается Таможенным Кодексом ЕАЭС, поскольку на практике таможенные и тарифные меры применяются таможенными органами.

Международными соглашениями устанавливаются нормы таможенного регулирования, которые должны применяться одинаково на всей территории ЕАЭС. Это, прежде всего, определение и контроль таможенной стоимости, правила определения страны происхождения товаров, нормы о предоставлении тарифных льгот и преференций, правила уплаты косвенных налогов и некоторые другие общие нормы.

Основным документом, данные которого являются основным источником информации о товаре и цели его перемещения, является декларация на товары (ДТ). На основании данных, содержащихся в ней, к товарам применяются предусмотренные таможенным тарифом пошлины, и решается вопрос пересечения таможенной границы.

Как известно, с 1 января 2015 года вступил в силу договор о создании Евразийского экономического союза ЕАЭС – союза России, Белоруссии и Казахстана. 2 января 2015 года в ЕАЭС официально вступила Армения, а в августе 2015 года завершилась процедура вступления Киргизии в Евразийский экономический союз.

Учредительным документом ЕАЭС является Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019). Состоит он из IV частей и 26-ти разделов, а также из 33-х приложений.

В первой части документа «Учреждение Евразийского экономического союза» изложены основные принципы, задачи, компетенция и право Союза; Органы Союза; Бюджет Союза.

Вторая часть - «Таможенный союз» устанавливает:

- Информационное взаимодействие и статистика;

- Функционирование таможенного союза;
- Регулирование оборота лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- Таможенное регулирование;
- Внешнеторговая политика;
- Технический регулирование;
- Фитосанитарные, санитарные, ветеринарные и карантинные меры;
- Защита прав потребителей.

Третья часть, называемая «Единое экономическое пространство», раскрывает суть макроэкономической и денежно-кредитной политики Союза. Она определяет принципы торговли услугами, деятельности и осуществления инвестиций, регулирование финансовых рынков, налоги и налогообложение; изложены общие принципы и правила конкуренции, а также установлена единая скоординированная политика в области энергетики, транспорта, государственных (муниципальных) закупок, агропромышленного комплекса и трудовой миграции. Также предоставляются такие понятия как объекты и субъекты, правовой режим естественных монополий и интеллектуальной собственности.

Наконец, четвертая часть устанавливает переходные и заключительные положения (социальные гарантии, привилегии и иммунитеты, вступление в Союз, государства-наблюдатели, оговорки и т. д.) [3].

Таким образом, Договор о Евразийском экономическом союзе, а также Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривают, что в ЕАЭС обеспечивается свободное перемещение товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, а также реализация скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, единая макроэкономической политики.

Если говорить об уполномоченных наднациональных государственных органах ЕАЭС и Единого пространства (ЕП), то следует обратить внимание на работу Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК). ЕЭК была создана по решению президентов Российской Федерации, Республики Беларусь и

Республики Казахстан и действует на основании Договора от 18 ноября 2011 года «О Евразийской экономической комиссии» (прекратил действие с 1 января 2015 года на основании международного договора от 29 мая 2014 г.) и «О регламенте Евразийской экономической комиссии». Имеет статус руководящего органа, подчиненного Высшему Евразийскому экономическому совету (высшему наднациональному органу ЕАЭС; сюда входят главы государств-членов ЕАЭС: С.А. Саргсян, Н.А. Назарбаев, А.Ш. Атамбаев, В.В. Путин, А.Г. Лукашенко). Решения Комиссии являются обязательными для исполнения на территории государств-членов ЕАЭС.

С момента введения в действие ТК ЕАЭС и передачи соответствующих полномочий ЕЭК было принято более ста нормативных актов по вопросам таможенного регулирования. В их числе решениями ЕЭК утверждены: формы таможенных документов и инструкции по их заполнению; порядок совершения таможенных операций по товарам для личного пользования физических лиц; перечни товаров, временно ввозимых с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин; документы по декларированию и классификации товаров, а также их таможенной стоимости.

Таким образом, ЕЭК контролирует около ста семидесяти функций экономического союза (тарифное и нетарифное регулирование; таможенное администрирование; техническое регулирование; санитарные, ветеринарные и фитосанитарные меры; зачисление и распределение ввозных таможенных пошлин; установление торговых режимов в отношении третьих стран; статистика внешней и взаимной торговли и т. д.).

В качестве основных нормативных актов, регулирующих внешнеторговую деятельность, можно выделить:

- 1) Таможенный Кодекс ЕАЭС от 1 января 2018 г. - закрепляет основы таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 2) Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014 г., с изменениями на 1 октября 2019 г.) – закрепляет

применение мер нетарифного регулирования на единой таможенной территории;

3) Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ) (ред. от 26.02.2020 г.) (утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 16.07.2012 г. №54) - свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с Единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

4) Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, закрепляет полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в области внешнеторговой деятельности.

5) Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. N 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами» - не только устанавливает перечень мер, направленных на защиту экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами, но и определяет порядок их введения и применения;

6) Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «Об экспортном контроле» - устанавливает принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти в области экспортного контроля, а также определяет права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности;

7) Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 (ред. от 18.02.2020 г.) "О таможенном тарифе" - определяет понятие таможенного тарифа, виды ставок таможенных пошлин, права и обязанности субъектов, методы определения

таможенной стоимости, механизм определения страны происхождения товара, режим и виды тарифных льгот;

8) Федеральный закон от 03 августа 2018 г. N 289-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» определяет особенности таможенного регулирования в России, закрепляет основные принципы перемещения товаров при их ввозе в Россию, вывозе из нее и транспортировке по ее территории, устанавливает правила, по которым определяется страна происхождения товара, применяются таможенные процедуры в условиях функционирования Евразийского экономического союза.

9) Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. N 165-ФЗ (ред. от 26.07.2017 г.) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», целью которого является защита экономических интересов российских производителей товаров в связи с возросшим импортом, демпинговым импортом или субсидируемым импортом на таможенную территорию. Закон устанавливает порядок введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров.

10) Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ (ред. от 27.12.2019 г.) «О валютном регулировании и валютном контроле» - закрепляет основы валютного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Нормативные акты Президента и Правительства Российской Федерации также являются частью правового регулирования таможенно-тарифной системы. В последние годы на этом уровне было принято множество решений относительно практического использования таможенных и тарифных мер, в том числе тех, которые определяют правовые основы их непосредственного применения в деятельности таможенных органов.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование является одним из основных инструментов регулирования государственной торговой политики, а также применения нетарифных мер. Это происходит главным образом из-за того, что тарифные ставки стран закреплены документально и большинство государств не имеют возможности быстро реагировать на изменения в торговле и корректировать таможенные ставки в направлении увеличения или уменьшения.

Следовательно, можно сделать вывод, что в условиях ЕАЭС таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли в значительной степени отвечает интересам России, защищает отечественного производителя от конкуренции со стороны более дешевой импортной продукции и, кроме того, правила, принятые в рамках этого экономического союза, не противоречат законам нашей страны.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫХ И НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ГРУППЫ 0401-0406 МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

2.1 Современное состояние внешней торговли товарами группы 0401-0406 Молоко и молочная продукция в России

Рынок молочной продукции является одним из важнейших стратегических продовольственных рынков, который динамично развивается как в Российской Федерации, так и в ее регионах. В современных условиях изучение закономерностей, регулирующих развитие молочного рынка, имеет особое значение, так как молоко является обязательным и незаменимым продуктом питания человека. Молочные продукты пользуются спросом практически у всего населения страны [23, с. 83].

Молоко является продуктом нормальной физиологической секреции молочных желез сельскохозяйственных животных, полученным одним или несколькими животными в период лактации во время одного или нескольких доений, без добавления к этому продукту или извлечения из него веществ.

Молочная продукция – продукты переработки молока, включающие в себя:

- молочный продукт;
- молочный составной продукт;
- молокосодержащий продукт;
- молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира;
- побочный продукт переработки молока;
- продукция детского питания на молочной основе;
- адаптированные или частично адаптированные начальные или последующие молочные смеси (в том числе сухие);

- сухие кисломолочные смеси, молочные напитки (в том числе сухие) для питания детей раннего возраста;

- молочные каши, готовые к употреблению, и молочные каши сухие (восстанавливаемые до готовности в домашних условиях питьевой водой) для питания детей раннего возраста.

Молоко - это продукт, который производится ежедневно и хранится несколько дней. Это значительно сокращает время его обработки и превращения в более стабильную форму с длительным сроком службы. Качество продукции напрямую зависит от ведения хозяйства на ферме. В рамках рынка молочной отрасли необходимо более четкое и многостороннее законодательство, которое отражает требования к качеству молока и молочных продуктов [37, с. 112].

Структура молочного рынка по видам связана с различными потребительскими свойствами молочных продуктов. Ассортимент молочных продуктов составляют пастеризованное молоко и сливки, кисломолочные продукты (йогурт, кефир, сметана и др.), сливочное масло, сгущенное молоко, творог, сыры, мороженое.

Отраслевая структура рынка представляет собой совокупность отраслей, вовлеченных в процесс оборота молока и молочных продуктов.

Географически и территориально рынок молока и молочных продуктов делится на национальный (местный, региональный и межрегиональный), межгосударственный (рынок стран дальнего и ближнего зарубежья) и мировой [36, с. 42].

П.М. Федяев отмечает, что рынок молока и молочной продукции следует рассматривать как сложную систему, состоящую из определенных подсистем, связанных между собой технологическими, организационными и экономическими отношениями и ориентированных на одну конечную цель – круглогодичное обеспечение населения страны молоком и молочной продукцией необходимого объема, качества и ассортимента в соответствии с его потребительскими предпочтениями и платежеспособным спросом.

Рынок молока и молочной продукции является сложной экономической системой, фактически включающей в себя три рынка различного типа [37, с. 123].:

- рынок молочных продуктов;
- рынок молока как сырья для переработки;
- рынок молока, потребляемого в свежем виде.

Каждый тип рынка с его спецификациями требует особого подхода для обоснования стратегии и методов регулирования, поскольку механизм функционирования каждого типа рынка также специфичен.

Организационная структура молочного рынка состоит из многочисленных участников рынка. Все субъекты молочного рынка могут быть сгруппированы в четыре основные группы:

1) производители молока - производители сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства (фермеры) и индивидуальные предприниматели, личные подсобные хозяйства населения).

2) первичные сборщики молока - организации, занимающиеся первичным сбором и переработкой молока;

3) конечные покупатели молочных ресурсов - молокоперерабатывающие компании;

4) конечные потребители молока и молочных продуктов - различные организации и население [31, с. 52].

Рассматривая молочный рынок, следует отметить, что молочная отрасль в России по сравнению с другими секторами пищевой промышленности меньше зависит от импорта.

В 2018 году валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил 28,8 млн. тонн и увеличился на 0,9% по сравнению с 2017 годом. В сельскохозяйственных организациях валовой надой сырого молока увеличился на 3,7% до 14,3 млн. тонн (47,8% от общего объема), в

крестьянских хозяйствах (фермерах) и индивидуальных предпринимателях - 2,04 млн. тонн (6,6%), в домашних хозяйствах - 14,03 млн. тонн (45,6%).

В 2019 году валовое производство сырого молока в хозяйствах всех категорий составило 29,3 млн. тонн и увеличилось на 1,2% по сравнению с уровнем 2018. В сельскохозяйственных организациях валовой надой сырого молока увеличился на 3,7% до 14,9 млн. тонн [47].

Увеличение валового надоя молока обеспечивается увеличением продуктивности молочного скота. Так, в период с января по ноябрь 2019 г. в сельскохозяйственных организациях надой молока на 1 корову составил 5947 кг (+ 3,0% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.) [46].

Данные, представленные в таблице 2, показывают, что средний надой молока на одну корову в день постоянно увеличивался на 1 кг в период с 2015 по 2019 год, хотя количество молочных коров уменьшалось с каждым годом. Это можно объяснить улучшением кормовой базы и наличием высокопродуктивных молочных коров. Также видно, что в год около 5-6% всего надоенного молока остается нереализованным.

Таблица 2

Динамика надоя и реализации молока за период с 2015 по 2019 гг.*

	2015	2016	2017	2018	2019
Средний надой молока от коровы за сутки (кг)	12,01	12,76	13,25	13,92	14,93
Надоено молока за сутки (тонн)	37972,80	38952,50	40068,70	42448,80	44098,80
Реализовано молока за сутки (тонн)	35436,80	36375,10	37758,20	40118,50	41798,30
Поголовье молочных коров на конец года (тыс. голов)	3141	3052	3025	3049	2953

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

По данным Росстата объем промышленного производства молока, кроме сырого, в январе-ноябре 2018 года составил 4875,9 тыс. т (на 2,4% меньше аналогичного периода 2017 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 2 691,5 тыс. т (на 1,1% меньше), сыров – 423,6 тыс. т (на 5,2% больше), продуктов сырных – 179,9 тыс. т (на 17,5% больше), масла сливочного – 246,7 тыс. т (на 7,5% больше), молока и сливок сухих – 127,1 тыс. т (на 30,6% больше). В январе-ноябре 2019 года составил 4,97 млн т (на 2,7% выше аналогичного периода 2018 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 2,6 млн т (на 2,8% меньше), сыров – 0,43 млн т (на 2,8% больше), продуктов сырных – 0,18 млн т (на 4,1% больше), масла сливочного – 0,24 млн. т (на 4,0% меньше), молока и сливок сухих – 0,12 млн т (на 5,5% меньше).

Из таблицы 3 видно, что производство молока, кроме сырого, выросло на 151,24 тыс. тонн или на 2,8 п.п. в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Также рост произошел в производстве сыров, творога и йогурта (на 2,4 п.п., 1,2 п.п. и 0,6 п.п. соответственно). Однако в производстве сметаны в 2019 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается спад на 32,5 или на 5,7 п.п.

Таблица 3

**Производство основных видов продукции в натуральном
выражении, тыс. тонн***

	2018	2019	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Молоко, кроме сырого	5336,43	5487,67	151,24	102,83
Сыры	461,56	472,64	11,08	102,40
Творог	493,09	499,09	6,00	101,22
Йогурт	790,19	794,53	4,34	100,55
Сметана	569,80	537,30	-32,5	94,30

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

В январе 2020 года объем промышленного производства молока, кроме сырого составил 448,4 тыс. т (на 3,6% ниже аналогичного периода 2019 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 227,2 тыс. т (на 2,5% меньше), сыров – 37,2 тыс. т (на 5,4% больше), молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра – 14,0 тыс. т (на 0,1% больше), масла сливочного – 17,9 тыс. т (на 10,0% меньше), молока и сливок сухих – 6,8 тыс. т (на 14,4% меньше) [48].

По результатам социологических опросов исследовательского центра «Ромир» выявлено, что далеко не все потребители признают качество отечественной продукции приемлемым: 15% россиян отмечают снижение качества поставляемых молока и молочной продукции. Более того, почти треть опрошенных (33%) считают складывающуюся ситуацию на российском рынке молока крайне неудовлетворительной, в результате чего доля потребления этого продукта в России стремительно падает.

Несмотря на то, что санкционное воздействие и, как следствие, высвобождение 20% емкости рынка способствовало росту выпуска отечественной продукции, тенденцию спроса нельзя охарактеризовать как позитивную. Причиной этого является повышение себестоимости товарной единицы и отпускной цены товара вследствие девальвации рубля, что неминуемо приводит к снижению покупательной способности населения.

Основными товарами, поставляемыми за рубеж, являются кисломолочная продукция, творог, сыры, мороженое, сгущенное молоко.

Наибольший по стоимости объем вывоза молока и сливок из Российской Федерации приходится на Украину и Казахстан (таблица 4). Так, в 2018 г. в Украину было экспортировано молока и сливок на 12938,43 тыс. долл. США, что превысило показатели 2017 г. на 692,91 тыс. долл. США или на 5,7 п.п.

Стоимость экспортированного молока в Казахстан в 2018 г. составила 9454,54 тыс. долл. США, что превышает экспорт в 2017 на 1985,76 тыс. долл. США или на 26,6 п.п.

В 2019 году в Украину было экспортировано молока и сливок на 9533,57 тыс. долл. США, т.е. меньше, чем в 2018 на 3404,86 тыс. долл. США или на 26,3 п.п. Стоимость экспортированного молока в Казахстан в 2019 снизилась на 1925,01 тыс. долл. США или на 20,4 п.п. и составила 7529,53 тыс. долл. США.

Таблица 4

Экспорт товаров товарной позиции 0401 Молоко и сливки, негущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, тыс. долл. США*

	2017	2018	2019	в % 2018 к 2017	в % 2019 к 2018
Абхазия	1907,86	1829,93	1645,28	95,92	89,91
Азербайджан	440,36	431,11	503,01	97,90	116,68
Армения	48,87	77,95	193,40	159,49	248,13
Беларусь	1616,59	2336,69	2767,34	144,54	118,43
Грузия	512,05	583,82	651,12	114,02	111,53
Казахстан	7468,78	9454,54	7529,53	126,59	79,64
Кыргызстан	511,98	907,93	1132,69	177,34	124,76
Молдова	257,51	136,53	86,45	53,02	63,32
Таджикистан	210,03	121,09	118,24	57,65	97,65
Туркмения	275,88	19,21	50,20	6,96	261,38
Узбекистан	88,59	36,05	50,23	40,69	139,34
Украина	12245,52	12938,43	9533,57	105,66	73,68
Япония	0,03	6,70	7,04	24911,90	105,11

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

В свою очередь, больше всего сыров и творога экспортируется в Казахстан и Беларусь. Из таблицы 5 видно, что в 2018 году было вывезено товаров в Казахстан на 8446,20 тыс. долл. США или на 32,1 п.п. больше, чем

в 2017. Однако в 2019 году по сравнению с 2018 было экспортировано в Казахстан продукции меньше на 1985,71 тыс. долл. США или на 5,7 п.п. Что касается Беларуси, то ситуация складывается в большей степени стабильно в пользу увеличения. Так, в 2018 году экспорт сыров и творога увеличился на 473,8 тыс. долл. США или на 4,1 п.п. по сравнению с 2017, а в 2019 году на 862,79 тыс. долл. США или на 7,14 п.п. по сравнению с 2018 годом.

Таблица 5

**Экспорт товаров товарной позиции 0406 Сыры и творог,
тыс. долл. США***

	2017	2018	2019	в % 2018 к 2017	в % 2019 к 2018
Абхазия	735,18	583,16	500,70	79,32	85,86
Армения	637,86	965,41	1280,48	151,35	132,64
Азербайджан	3734,41	3384,53	3526,84	90,63	104,20
Беларусь	11607,13	12080,93	12943,72	104,08	107,14
Германия	194,29	229,22	211,50	117,98	92,27
Грузия	1011,84	1347,89	1615,61	133,21	119,86
Кыргызстан	1277,80	1685,65	1858,13	131,92	110,23
Казахстан	26318,81	34765,01	32779,30	132,09	94,29
Монголия	628,81	984,93	934,83	156,63	94,91
Таджикистан	600,02	502,72	319,50	83,78	63,55
Туркмения	2734,22	2717,76	943,19	99,40	34,70
Украина	6890,54	8395,53	9451,44	121,84	112,58
Узбекистан	640,18	1844,88	1424,89	288,18	77,23

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

Согласно данным ЕЭК по взаимной торговле в рамках ЕАЭС, Казахстан и Беларусь являются основными импортерами российского молока и молокопродуктов (таблица 6). Однако стоит отметить, что в основном наблюдается тенденция к снижению экспорта российских молокопродуктов как в количественном, так и стоимостном выражении.

Таблица 6

**Объемы экспортных поставок Российской Федерации
в государства-члены ЕАЭС за 2019 год***

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Сокращенное наименование товара, страны	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	В % к 2018 году	
				по коли- честву	по стои- мости
1	2	3	4	5	6
0401	Молоко и сливки несгущенные	9303,40	11622,97	67,86	90,97
	Армения	173,26	193,40	в 2,7 р.	в 2,5 р.
	Беларусь	1801,22	2767,33	125,01	118,43
	Казахстан	6669,56	7529,54	57,45	79,64
	Кыргызстан	659,36	1132,69	110,76	124,76
0402	Молоко и сливки сгущенные и сухие	14858,66	18690,87	89,90	79,96
	Армения	452,03	589,32	85,16	82,75
	Беларусь	1665,09	2118,06	110,84	88,41
	Казахстан	12350,12	15631,75	88,81	79,37
	Кыргызстан	391,42	351,73	66,45	61,42
0403	Пахта, йогурт, кефир	43662,32	49400,56	98,54	95,80
	Армения	2291,22	2112,80	127,85	119,56
	Беларусь	13125,07	15482,38	91,02	90,11
	Казахстан	24069,52	26952,88	99,69	95,10
	Кыргызстан	4176,51	4852,50	105,68	113,48
0404	Молочная сыворотка	4574,91	3675,76	108,00	93,21
	Армения	68,01	111,27	99,97	99,14
	Беларусь	2243,12	1599,36	103,91	100,52
	Казахстан	2175,90	1908,13	111,92	86,31
	Кыргызстан	87,87	56,97	134,72	192,04
0405	Масло сливочное	2027,93	6125,72	98,27	90,77
	Армения	132,75	468,87	102,76	в 2 р.

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
	Беларусь	79,56	267,96	170,97	139,77
	Казахстан	1801,72	5321,90	96,61	85,44
	Кыргызстан	13,90	66,98	60,44	69,04
0406	Сыры и творог	16681,47	48861,62	96,26	98,72
	Армения	414,45	1280,48	163,93	132,64
	Беларусь	4845,61	12943,72	98,62	107,14
	Казахстан	10897,24	32779,29	92,96	94,29
	Кыргызстан	524,18	1858,13	118,96	110,23

Лидерами импорта молока в РФ являются Беларусь и Казахстан (таблица 7). В 2018 году по сравнению с 2017 произошло уменьшение импорта молока из Беларуси на 54065,92 тыс. долл. США или на 34,7 п.п. Однако в 2019 году по сравнению с 2018 произошло повышение импорта на 15153,81 тыс. долл. США или на 9,7 п.п.

Импорт молока из Казахстана в 2018 году превысил импорт в 2017 на 4931,33 тыс. долл. США или на 73,6 п.п. В 2019 году импорт снизился на 858,84 тыс. долл. США или на 7,4 п.п.

Таблица 7

Импорт товаров по товарной позиции 0401 Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ по ТН ВЭД ЕАЭС, тыс. долл. США*

	2017	2018	2019	в % 2018 к 2017	в % 2019 к 2018
Беларусь	209954,45	155888,54	171042,35	65,32	109,72
Дания	96,89	162,98	222,62	168,22	136,59
Казахстан	6700,96	11632,29	10773,45	173,59	92,62
Сербия	94,29	143,78	118,38	152,48	82,34
Финляндия	80,78	588,22	1104,21	728,17	187,72

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

Лидером по импорту сыров и творога в РФ последние три года является Бразилия (таблица 8). Так, в 2018 году по сравнению с 2017 произошло увеличение импорта из Бразилии на 150235,48 тыс. долл. США или на 23,6 п.п., а в 2019 году по сравнению с 2018 произошло снижение на 12069,51 тыс. долл. США или на 23,6 п.п. На втором месте по импорту сыров и творога в РФ находится Аргентина: в 2018 году импорт увеличился на 4230,73 тыс. долл. США или на 11,4 п.п., а в 2019 – на 13770,74 тыс. долл. США или на 33,4 п.п.

Таблица 8

Импорт товаров товарной позиции 0406 Сыры и творог по ТН ВЭД, тыс. долл. США*

	2017	2018	2019	в % 2018 к 2017	в % 2019 к 2018
Азербайджан	10174,81	8766,56	6153,04	86,16	70,19
Аргентина	36974,98	41205,71	54976,45	111,44	133,42
Армения	93,70	1282,07	2688,81	1368,28	209,72
Беларусь	3289,83	3315,73	4604,63	100,79	138,87
Бразилия	637138,42	787373,90	775304,38	123,58	98,47
Казахстан	11596,25	22237,85	25696,76	191,77	115,55
Кыргызстан	1461,76	11273,08	14858,31	771,20	131,80
Сербия	3252,19	2344,89	3233,84	72,10	137,91
Уругвай	3359,12	8098,37	8571,80	241,09	105,85
Чили	26585,95	30382,12	38528,81	114,28	126,81
Швейцария	16300,62	18297,24	19491,26	112,25	106,53

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

Согласно данным ЕЭК по взаимной торговле в рамках ЕАЭС, Республика Беларусь является лидером экспорта молочных продуктов в РФ (таблица 9). Объем импорта в 2018 году по сравнению с 2017 всех представленных продуктов снизился, особенно молочной сыворотки. Так, не

представлена информация по импорту молочной сыворотки из Кыргызстана за 2017 год, а Республика Армения вообще не экспортирует ее в Россию.

Таблица 9

**Объемы импортных поставок Российской Федерации из
государств-членов ЕАЭС за 2018 год***

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Сокращенное наименование товара, страны	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	В % к 2017 году	
				по коли- честву	по стои- мости
0401	Молоко и сливки несгущенные	259243,65	181859,90	78,66	82,07
	Армения	0,12	0,31	47,62	133,33
	Беларусь	232791,28	171042,35	76,43	81,47
	Казахстан	26252,25	10773,45	105,16	92,62
	Кыргызстан	200,00	43,80	-	-
0402	Молоко и сливки сгущенные и сухие	149520,20	258183,20	76,95	65,32
	Армения	220,26	628,19	26,01	23,32
	Беларусь	146111,15	251592,55	76,45	64,89
	Казахстан	607,14	1127,15	78,68	157,03
	Кыргызстан	2581,65	4835,32	163,59	115,90
0403	Пахта, йогурт, кефир	116686,68	151789,21	90,19	110,96
	Армения	498,07	492,88	в 3,7 р.	в 2,6 р.
	Беларусь	108222,34	146254,05	88,44	110,03
	Казахстан	7966,27	5042,27	115,72	136,72
0404	Молочная сыворотка	44978,83	25392,63	48,18	43,33
	Беларусь	44659,34	25234,11	47,85	43,08
	Казахстан	169,49	68,52	-	в 3 р.
	Кыргызстан	150,00	90,00	-	-
0405	Масло сливочное	72017,43	331425,59	97,46	82,30
	Армения	93,79	442,13	в 9,4 р.	-
	Беларусь	68243,59	314586,38	96,59	80,93
	Казахстан	1914,85	9649,59	в 2,3 р.	в 2,4 р.
	Кыргызстан	1765,20	6747,49	73,31	67,60
0406	Сыры и творог	230730,88	793263,06	116,93	98,35
	Армения	2504,85	6153,04	45,30	70,19
	Беларусь	224617,52	775304,38	118,97	98,47
	Казахстан	2475,51	8571,80	116,31	105,85
	Кыргызстан	1133,00	3233,84	131,94	137,91

*Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

Стоит отметить, что в 2018 году Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (далее – Россельхознадзор) ввела временные ограничения на поставку некоторых видов молока и молочной продукции из Белоруссии. Это было сделано после обнаружения ряда нарушений в продукции. Речь шла в том числе о молоке и сливках, пастеризованных и стерилизованных наливом, молоке и сливках сухих, концентрированных, консервированных и сгущенных, сыворотках, концентрате сывороточного и молочного белка [45].

Россия и Белоруссия договорились о снятии взаимных ограничений по поставкам молочной продукции, подписав соответствующую «дорожную карту» по процедуре снятия ограничений.

Вместе с тем Белоруссия продолжала поставлять в Россию продукцию с многочисленными нарушениями требований законодательства ЕАЭС. Например, с 9 июня 2018 года Россельхознадзор ограничил поставки продукции ОАО «Витебский мясокомбинат» (из-за бактерий кишечной палочки в говядине) и витебского ОАО «Молоко» (в питьевом молоке с этого предприятия был выявлен альбендазол).

Однако введение запретов на поставки белорусской молокопродукции нарушает нормы ЕАЭС: по соглашениям между странами-участницами союза ограничение поставок возможно только при ухудшении эпизоотической ситуации по карантинным болезням [45].

Таким образом, можно сделать вывод, что экспорт молока и молочной продукции происходит в основном в страны СНГ, тогда как география импорта включает себя и страны дальнего зарубежья, развитые и развивающиеся. Однако основной удельный вес в товарообороте молочных продуктов с Российской Федерацией занимает Республика Беларусь.

Далее рассмотрим меры внешнеторговой деятельности, влияющие на импортозамещение молока и молочной продукции.

2.2 Анализ влияния применения мер внешнеторговой деятельности на импортозамещение молока и молочной продукции России

Рынок молока и молочной продукции является сложным механизмом, включающим в себя множество заинтересованных лиц. Без вмешательства государства и его поддержки всех сельхозтоваропроизводителей, последние обречены на большие производственные потери, работу в убыток, так как молочное животноводство обладает низкой привлекательностью для инвестиций. Инвестиции в молочное производство окупаются, в отличие от инвестиций, к примеру, в птицеводство, намного позже, так как обладает низкой рентабельностью (должен пройти не один год, прежде чем корова начнет давать молоко).

Более того, количество надоенного молока от коровы зависит от многих факторов, например, время года, условия содержания животных, порода и возраст коровы, а самое главное – состав корма.

Согласно Д.И. Иноземцеву, государственное регулирование импорта в РФ мясомолочной продукции не может рассматриваться в отрыве от государственного регулирования в агропромышленном комплексе в целом [30, с. 32].

Решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации достигается увеличением доли отечественного агропродовольственного комплекса в обеспечении спроса на продукты питания. Однако в агропродовольственном комплексе наблюдается:

- отток рабочей силы;
- низкие темпы роста производительности труда;
- низкие темпы внедрения инновационных технологий.

Д.И. Иноземцев выделяет следующие причины этого:

- естественная убыль рабочей силы в отрасли;
- недостаточные темпы прироста количества занятых в отрасли;

- непривлекательность отрасли для инвесторов и трудовых ресурсов, вследствие низкого уровня оплаты труда и низкой рентабельности производства в целом [30, с. 34].

Более высокая рентабельность производства агропромышленной продукции зарубежных производителей привела к замещению неудовлетворенного спроса населения России импортной продукцией.

Д.И. Иноземцев считает, что без вмешательства государства развитие отрасли затруднено, и выделил пять основных групп, которые может принять государство для решения проблемы продовольственной безопасности.

В первую группу входят меры по непосредственной экономической поддержке производителей продовольствия и, в частности, мясомолочной продукции. Они включают субсидирование, дотации, льготное кредитование, налоговые льготы, и др. подобные меры.

Вторую группу составляют меры по прямому ограничению объемов импорта: запреты и ограничения импорта, лицензирование, абсолютное квотирование и т.п.

Третью группу составляют различные прямые меры снижения конкурентоспособности импортной продовольственной продукции и, в частности, мясомолочной продукции на внутреннем рынке РФ:

- предусмотренные таможенным законодательством тарифные меры (таможенные тарифы, меры тарифного квотирования);
- фискальные меры (налог на добавленную стоимость, акцизы);
- защитные меры (антидемпинговые пошлины).

Четвертую группу составляют косвенные экономические меры снижения конкурентоспособности импортной продукции:

- изменение валютных курсов;
- ограничения и накопления иностранной валюты;
- изменение ставки рефинансирования;
- государственный контроль над ценами.

В пятую группу входят различные технические барьеры в торговле мясомолочной продукцией: требования по безопасности мясомолочных продуктов, фитосанитарные и ветеринарные нормы, требования к упаковке, маркировке и составу сопроводительной документации, порядок сертификации качества продуктов и подтверждения выполнения нормативных требований.

Вышеперечисленные меры могут применяться в различных сочетаниях, дополняя и усиливая друг друга [30, с. 37].

Д.И. Иноземцев отмечает, что применение только таможенно-тарифных мер не позволяет обеспечить требуемый уровень продовольственной безопасности, что стимулирует поиск других мер, таких как квотирование импорта. Основная цель квотирования состоит в обеспечении физической доступности мясомолочных продуктов в объемах, достаточных для достижения необходимого уровня их потребления и защите национальных производителей.

Также необходимо использовать такие регуляторы, как рост реальных доходов населения, субсидирование производителей мясомолочной продукции, регулирование оптовых и розничных цен, ограничение монополизма в оптовой торговой сети и т.п. [30, с.39].

Согласно В.С. Колоскову, таможенные пошлины как элемент внешнеторговой политики государства также являются важным инструментом поддержки и развития отрасли молочного скотоводства. В своем исследовании автор отмечает, что долгое время цена отечественного сырого молока была в среднем выше, чем цена импортного сухого молока, ввозимого в страну. Это связано в первую очередь с тем, что уровень государственной поддержки производства молока в зарубежных странах был значительно выше, чем в России, во вторую очередь, с относительно низкими требованиями, предъявляемыми к ввозимому в страну сухому молоку.

Складывающаяся ситуация играла на руку переработчикам и позволяла диктовать цены на закупаемое сырое цельное молоко, так как по

действующему долгое время российскому законодательству не существовало различий между молоком и молочными продуктами, произведенными из цельного молока или из разведенного сухого молока [32, с. 76].

По мнению П.М. Федяева, рынок молока и молочной продукции имеет важные специфические отличия, аргументирующие необходимость особого отношения к нему со стороны государства.

Во-первых, молочное производство носит биологический характер. Оно входит в природный цикл и в значительной степени зависит от погодных условий, поэтому сельский товаропроизводитель вынужден специализироваться на производстве молока лишь там, где это позволяют климатические условия.

Во-вторых, спрос на молоко и молочную продукцию имеет относительно низкую эластичность и по цене, и по доходам, в результате цены реагируют на объем поставок и должны быть очень гибкими.

В-третьих, в молочном производстве находятся большое количество разрозненных производителей однородной продукции, что приводит к высокой степени конкуренции между ними. В то же время в сферах переработки и реализации имеются все предпосылки для существования монополий.

В-четвертых, для производства молока и его переработки требуются специфические производственные мощности [40].

А.А. Грудкин к особенностям функционирования рынка молока и молочной продукции относит: низкую эластичность спроса, сезонность при относительно постоянном спросе на молочную продукцию, высокую отзывчивость на инновации, изменчивость затрат в зависимости от технологии содержания животных, необходимость формирования развитой инфраструктуры.

Кроме того, следует выделить и другие характеристики молочного производства: существует повседневный спрос на молоко и продукты его

переработки; ограниченный срок хранения молока-сырья; жесткие санитарно-гигиенические требования к качеству молока [28].

Государственные органы, несомненно, влияют на рынок молока и молочной продукции с помощью различных механизмов и выполняют в молочной отрасли несколько основных функций.

Во-первых, осуществляют нормативное регулирование. Так, государство устанавливает правила взаимодействия между участниками рынка, определяют правила безопасности продукции. Соответствующие международные и национальные организации и органы издают законы, указы, постановления и другие законодательные документы (таблица 10).

Во-вторых, государство осуществляет проверку соблюдения установленных стандартов всеми участниками отрасли, а также создает условия экономически целесообразной деятельности производителей. Например, усилия государственных органов могут быть направлены как на увеличение производства молока (привлечение новых участников, поддержка инвестиционных проектов), так и на ограничение роста производства (обеспечение прибыльности текущих участников, ограничения входа в отрасль, экономическая мотивация к сокращению производства) [32, с. 75].

Помимо вертикального разделения мер, применяемых на рынке молока и молочной продукции России, существует горизонтальный, включающий следующие блоки мер: меры таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения внешнеторговой деятельности и меры защиты внутреннего рынка [22].

В соответствии со ст. 2 ТК ЕАЭС, государства-члены ЕАЭС применяют меры таможенно-тарифного регулирования – меры, применяемые в соответствии с Договором о Союзе в отношении ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Союза товаров и включающие в себя применение ставок ввозных таможенных пошлин, тарифных квот, тарифных преференций, тарифных льгот [4].

Основные наднациональные и национальные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность на рынке молока и молочной продукции России

Наднациональное регулирование	Национальное регулирование
Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза»	Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»	Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»
Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67 «О техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции»	Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»
Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования»	Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года»
Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.05.2016 № 40 «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО»	Указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»
Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 11.05.2017 № 44 «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО и о внесении изменений в некоторые решения Евразийской экономической комиссии»	Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)

Так, например, в Решении Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 №54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» (далее – ТН ВЭД, ЕТТ) установлены ставки таможенных пошлин в отношении молока и молочной продукции. Так, на молоко и сливки в первичных упаковках нетто-объемом не более 2 л установлена ставка 15% от таможенной пошлины. Однако для молока в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л для детского питания применяется ставка 5% [6].

На йогурт товарной позиции 0403 вне зависимости от содержания вкусо-ароматических добавок, иных добавок, содержания жира установлена комбинированная альтернативная ставка 15% от таможенной стоимости, но не менее 0,18 евро за 1 кг [6].

Так же в рамках переходного периода Республика Армения применяет ставки на молоко и сливки ниже, чем в Едином таможенном тарифе, постепенно увеличивая их с 10% от таможенной стоимости в 2015 году до 13% в 2019 и планируя в 2020 применять ставку 15% как в ЕТТ.

В Республике Казахстан также действуют изъятия их Единого таможенного тарифа: в связи с вступлением в ВТО Казахстан применяет ставку 11,7% от таможенной стоимости на молочную сыворотку (товарная субпозиция в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС – 0404 10), ставка в ЕТТ – 15%. Соответственно возникает проблема единого таможенного тарифного регулирования в рамках ЕАЭС.

Также согласно Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 13.01.2017 № 8 «О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тарифные преференции», на молочную продукцию

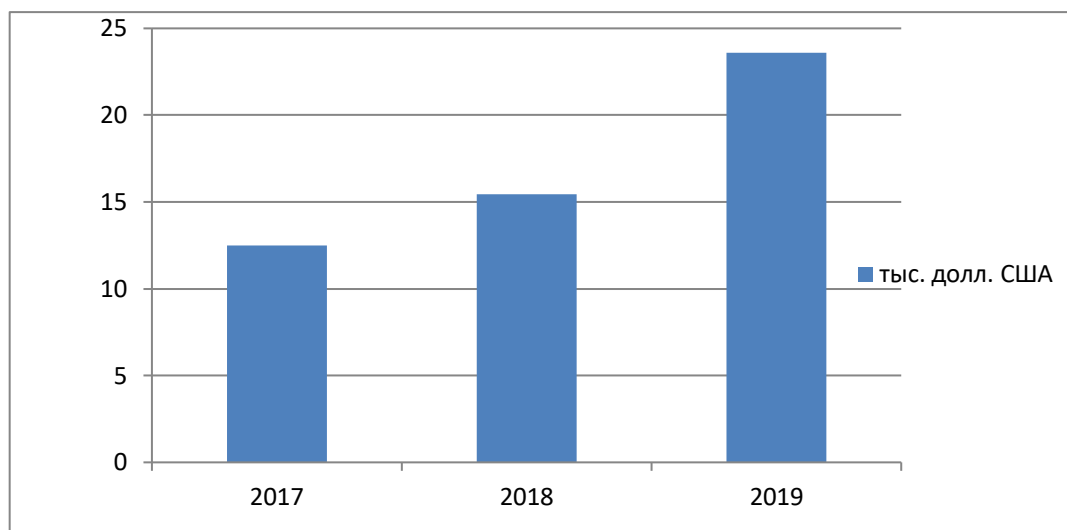
преференции предоставляются как для развивающихся, так и для наименее развитых стран [10].

Некоторые виды сыров товарной субпозиции 0406 30, а также товарных подсубпозиций 0406 90 690 0, 0406 90 930 0, 0406 90 93 00 (плавленные сыры, нетертые или непорошкообразные, сыры прочие с содержанием жира не более (40 мас. % и содержанием влаги в обезжиренном веществе не более 47 мас. %) содержатся в перечне товаров, попадающих под изъятия из режима свободной торговли при ввозе на территорию РФ из Республики Сербии. Соответственно, к товарам, указанным в Протоколе между правительством Российской Федерации и Правительством Республики Сербии об изъятиях из режима свободной торговли и правилах определения страны происхождения товаров к соглашению между Правительством Российской Федерации и Союзным Правительством Союзной Республики Югославии о свободной торговле между Российской Федерацией и Союзной Республикой Югославией от 28 августа 2000 г., применяются ставки, установленные в ЕТТ [10].

Также в соответствии с Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19.04.2016 № 36 «О применении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из Социалистической Республики Вьетнам и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» происходит постепенное снижение ставок ввозных таможенных пошлин. Например, ставка пошлины на товарную позицию 0403 (Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир) по ТН ВЭД с 2016 по 2025 годы должна снизиться с 12,3%, но не менее 0,147 евро за 1 кг до 6,8, но не менее 0,082 евро за 1 кг в 2020 году и до нуля в 2025.

Согласно данным ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), импорт молочной продукции в Россию из Вьетнама возрос. Соответственно, снижение ставок таможенных пошлин на довольно большой

перечень молочных продуктов поспособствует еще большему увеличению импорта молокопродуктов из Вьетнама (Рис. 1).



Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).

Рис. 1. Импорт молока и молочной продукции из Вьетнама за 2017-2019 гг., тыс. долл. США

Также в рамках мер таможенно-тарифного регулирования в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.10.2019 № 1351 «О распределении объема тарифной квоты в отношении молочной сыворотки в 2020 году» действует тарифная квота в отношении отдельных видов молочной сыворотки и видоизмененной молочной сыворотки, в порошке, гранулах или в других твердых видах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ (далее - молочная сыворотка) (коды 0404 10 120 1 и 0404 10 160 1 ТН ВЭД ЕАЭС).

Под тарифной квотой понимается мера регулирования ввоза в Российскую Федерацию отдельных видов сельскохозяйственных товаров, происходящих из третьих стран, предусматривающая применение в течение определенного периода более низкой ставки ввозной таможенной пошлины при ввозе определенного количества товара (в натуральном или стоимостном выражении) по сравнению со ставкой ввозной таможенной пошлины, применяемой в соответствии с Единым таможенным тарифом ЕАЭС [39].

Тарифная квота распределяется в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 25.10.2019 № 760 «О Порядке расчета объема тарифной квоты, установленной в отношении отдельных видов молочной сыворотки и видоизмененной молочной сыворотки, в порошке, гранулах или в других твердых видах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ (коды 0404 10 120 1 и 0404 10 160 1 ТН ВЭД ЕАЭС) в 2020 году»: в целях ее распределения между участниками внешнеторговой деятельности осуществляется по следующей формуле:

$$Q_{уч} = S_{уч} / S * Q, \text{ где:} \quad (1)$$

- 1) Q - общий объем тарифной квоты на 2020 год;
- 2) $Q_{уч}$ - объем тарифной квоты, рассчитанный участнику внешнеторговой деятельности;
- 3) S - общий объем ввоза молочной сыворотки (коды 0404 10 120 и 0404 10 160 ТН ВЭД ЕАЭС) всеми участниками внешнеторговой деятельности с 1 января 2014 года по 30 сентября 2019 года;
- 4) $S_{уч}$ - объем ввоза молочной сыворотки (коды 0404 10 120 и 0404 10 160 ТН ВЭД ЕАЭС) отдельным участником внешнеторговой деятельности с 1 января 2014 года по 30 сентября 2019 года.

Также Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 31.07.2019 № 127 «Об установлении на 2020 год тарифных квот в отношении отдельных видов сельскохозяйственных товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, а также объемов тарифных квот в отношении этих товаров, ввозимых на территории государств - членов Евразийского экономического союза» установлен объем тарифной квоты для России: 15 тысяч тонн.

В России внутреннее производство сухой сыворотки не покрывает полностью потребность в ней из-за слабо развитого уровня переработки молочной сыворотки, поэтому часть спроса восполняется за счет импорта. Например, если в 2017 г. в России было произведено 129 тыс. т сухой сыворотки и импортировано 93 тыс. т, то в 2018 г. было произведено 141 тыс.

т сухой сыворотки, а импорт составил только 38 тыс. т. Таким образом, только в период с 2017 по 2018 г. доля импорта сухой сыворотки в общем объеме потребления сократилась с 42% до 23 %.

Несмотря на то, что Россия входит в пятерку лидеров по производству молочной сыворотки, на мировом рынке она остается нетто-импортером.

На сегодняшний день, мировой объем торговли молочной сывороткой составляет 3,3 млрд. долл. США. Германия является лидером по импорту молочной сыворотки – 658 тыс. т в натуральном выражении и 232 млн. долл. США в стоимостном, а в рейтинге экспортеров лидирующую позицию занимает США – 514 тыс. т и 624 млн. долл. США соответственно [47].

Экспортный потенциал Россия может реализовать на рынках Китая и Юго-Восточной Азии. Несмотря на то, что Китай является одним из крупнейших производителей молочной продукции, страна не способна удовлетворить внутренние потребности, поэтому объемы импорта составляют большую долю от внутреннего спроса. Крупнейшими экспортерами на рынок Китая и Юго-Восточной Азии являются США, ЕС и Новая Зеландия.

Увеличение спроса на сыворотку в России подталкивает производителей молочной продукции к внедрению новых проектов по ее переработке, что позволит расширить линейку выпускаемых продуктов [25, с.73].

Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности подразумевают:

- а) меры нетарифного регулирования;
- б) меры технического регулирования;
- в) санитарный, ветеринарный и фитосанитарный контроль.

К мерам нетарифного регулирования в рамках темы выпускной квалификационной работы можно отнести лицензирование.

Лицензирование – административная процедура регулирования внешнеторговых операций, осуществляемая путем выдачи лицензий на экспорт/импорт отдельных видов товаров [22].

Лицензии на импорт молочной сыворотки (коды 0404 10 120 1 и 0404 10 160 1 ТН ВЭД ЕАЭС) в пределах объема тарифной квоты выдаются участникам внешнеторговой деятельности Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Техническое регулирование – правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также правовое регулирование отношений в области оценки соответствия [21].

В Решении Комиссии Таможенного союза от 28.01.2011 № 526 «О Едином перечне продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках Таможенного союза» установлено, что в отношении продовольственной продукции установлены обязательные требования.

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67 «О техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) установлены правила обращения молока и молочной продукции на рынке государств - членов ЕАЭС; требования безопасности к сырому молоку, сырому обезжиренному молоку, сырым сливкам; требования безопасности к молочной продукции [5].

Например, при поставках сырого молока, сырого обезжиренного молока, сырых сливок на молокоприемные пункты или на молокоперерабатывающие предприятия продавцы (юридические лица, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, и физические лица) обязаны предъявить ветеринарные сопроводительные документы, выданные уполномоченным органом государства-члена, подтверждающие безопасность сырого молока, сырого обезжиренного молока, сырых сливок. Также перевозка на таможенной

территории Таможенного союза сырого молока, сырого обезжиренного молока, сырых сливок сопровождается ветеринарным сопроводительным документом, выдаваемым уполномоченным органом государства-члена, содержащим сведения о проведении ветеринарно-санитарной экспертизы, подтверждающие их безопасность [20].

В свою очередь, ветеринарный контроль необходим для того, чтобы не допустить возникновения заболеваний людей и животных при употреблении продуктов животного происхождения, исключить возможность заражения вирусами, ввозимыми с территории других государств, а также проверить качество экспортируемой или импортируемой продукции [21].

Ответственность за проведение ветеринарного контроля возлагается на декларанта – участника внешнеэкономической деятельности, экспортирующего свой товар на территорию другого государства.

Фитосанитарный и ветеринарный контроль являются во многом схожими процедурами — ведь для прохождения последнего также необходимо предоставить в таможенные органы пакет сопроводительных документов.

Помимо таможенной декларации, в него входят сертификат происхождения груза и сертификат качества, выдаваемый производителем данного товара. Представители таможенных органов вправе потребовать образцы продукции для выявления несоответствий в заявленной информации. Процедуру прохождения ветеринарного контроля можно условно разделить на три этапа. В их числе [21]:

- проверка документов, предоставленных участником ВЭД;
- контроль груза, включающий в себя проверку соблюдения условий перевозки и досмотр тары;
- лабораторные исследования, проводящиеся при возникновении сомнений в правильности сведений, указанных в ветеринарном сертификате.

Товаропроизводители и дистрибьюторы продукции животного происхождения обязаны с 1 июля 2018 перейти на ветеринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхождения (далее – электронные ВСД), сформированные в ФГИС Меркурий.

Обязанность оформления ЭВСД лежит на уполномоченных лицах Государственной Ветеринарной службы. Они оформляют ЭВСД согласно заявке на получение ЭВСД от организации или предпринимателя, который произвел товар. Однако, согласно Федеральному закону от 13 июля 2015 года с № 243-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О ветеринарии» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», уполномоченное лицо организации или ИП может самостоятельно оформлять ЭВСД. Эти исключения касаются продукции, подвергнутой тепловой или иной обработке, обеспечивающей уничтожение в ней патогенных микроорганизмов и возбудителей паразитарных заболеваний, и (или) упакованную в потребительскую или транспортную упаковку, исключаящую ее контакт с внешней средой.

На готовую молочную продукцию в апреле 2019 г. оформлено 4,5 млн ЭВСД, против 3,5 млн в марте (рост в 1,26 раза). Всего в апреле 2019 года в сертификации готовой молочной продукции участвовало 13,5 тыс. хозяйствующих субъекта (в предыдущем месяце их было 13,1 тыс.), которые осуществляли эту деятельность на 15,3 тыс. площадках (в марте – на 15,8 тыс.) [48].

Следующий блок мер – меры защиты внутреннего рынка, применяемые Россией в одностороннем порядке – специальные экономические меры. Так, согласно Постановлению Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305, от 30 июня 2017 г. № 293 и от 12 июля 2018 г. № 420 и от 24 июня 2019 г. № 293» введен запрет на ввоз в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются

Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн по 31 декабря 2020 г.

В перечень продукции, попадающей под запрет, входит также молоко и молочная продукция (за исключением специализированного безлактозного молока и специализированной безлактозной молочной продукции для диетического лечебного питания и диетического профилактического питания) товарных позиций 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406 ТН ВЭД.

Таким образом, на рынок молока и молочной продукции России влияет как политика протекционизма со стороны государства, включающая как таможенно-тарифные, так и нетарифные меры регулирования (таможенные пошлины одновременно с техническими барьерами), так и меры поддержки национального производителя (субсидирование) [22].

Стоит отметить, что, в связи с вступлением в ВТО, Россия вынуждена постепенно снижать ставки ввозных таможенных пошлин. Так, согласно изменениям, вносимым в импортный тариф с 1 сентября 2016 г. и 2 сентября 2016 г., ставка на такие сыры, как тильзит, эдам, буттерказе, кефалотири, финляндия и др., снизилась с 17,5%, но не менее 0.35евро/кг до 15%, но не менее 0.3евро/кг. Стоит отметить, что после изменений данная ставка (15%, но не менее 0,3 евро/кг) станет универсальной для всех товарных подсубпозиций.

Также в Единый таможенный тариф с 1 и 2 сентября 2017 г. были внесены следующие изменения: снизилась ставка на сыры для производства плавленых сыров и сыр Чеддер с 15%, но не менее 0,3 евро/кг до 14%, но не менее 0,28 евро/кг [8].

Однако стоит отметить, что снижение ставок таможенных пошлин происходит при отсутствии квот на импорт молока, за исключением молочной сыворотки.

Также в связи с вступлением в ВТО Российская Федерация принимает меры из так называемых «зеленой» и «желтой» корзин.

Меры «зеленой» включают направления государственной поддержки, не оказывающие искажающее воздействие на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Такие меры финансируются из средств государственного бюджета и регулируются федеральным законодательством. Меры «зеленой» корзины включают в себя, например, совершенствование инфраструктуры, страхование на случай стихийных бедствий, расходы на охрану окружающей среды, проведение научных исследований, контроль за безопасностью продуктов питания, и т.д.

В свою очередь меры «желтой» корзины оказывают «искажающее воздействие» на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции: различные дотации на продукцию животноводства, растениеводства, комбикорм; компенсацию затрат на удобрения, энергоресурсы, стоимости приобретенной техники; закупка у производителя товаров по цене выше рыночной; льготное кредитование сельхозпроизводителей, и т.д. [34].

Однако, очевидно, что в присоединении России к ВТО есть недостаток – снижение таможенных пошлин, отмена экспортных субсидий ведут к снижению конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции. Защитные барьеры снижены, – иностранный молочный продукт, поступаая на российский рынок, может составлять существенную конкуренцию отечественному производству.

Из статистических данных видно, что в 2019 году наблюдается рост импорта молока и сыров. Однако в 2018 году произошло резкое снижение импорта молока из главной страны-поставщика – Беларуси [48].

В феврале 2018 года Россельхознадзор ограничил поставки молока и некоторых молокопродуктов из Беларуси «в связи с повторяющимися неоднократными выявлениями нарушений ветеринарно-санитарных

требований ЕАЭС и РФ. Также из-за дешевого сухого молока из Беларуси у российских предприятий почти прекратили покупать молоко сырое.

Наряду со странами, в отношении которых введены санкции, был приостановлен ввоз сыра из Украины. Торговые партнеры России, в отношении которых не вводились санкции, воспользовались возможностью увеличить объемы ввоза сыра. Так в 2,5 раза (до 18,6 тыс. т.) вырос импорт сыра из Аргентины, Сербии – в 1,5 раза (до 7,4 тыс. т.), Швейцарии – в 3,0 раза (до 1,4 тыс. т.), Уругвая – в 14,9 раза (до 5,1 тыс. т.). Уменьшились объемы ввоза масла сливочного из Аргентины и Новой Зеландии, но одновременно возросли в 1,5 раза поставки из Уругвая – 11,6 тыс. т., из Украины в 1,9 раза [48].

Важное место в развитии сельского хозяйства и помощи сельхозпроизводителям играет государственная поддержка. Она чаще всего направлена на внедрение инноваций в отрасль, совершенствование кормовой базы и обеспеченность необходимым оборудованием.

Государственная помощь по финансированию сельского хозяйства осуществляется как на возвратной основе (лизинговый фонд для приобретения новой техники и оборудования, покупки племенных животных, льготное кредитование сезонных затрат в сельском хозяйстве, создание федеральных фондов семян и средств защиты растений, создание федерального фонда ветеринарных препаратов для ликвидации эпидемий и других массовых заболеваний животных и птицы), так и на безвозвратной основе (инвестиции на целевые мероприятия, включая затраты на мелиорацию, компенсация части затрат на приобретение минеральных удобрений и средств химической защиты растений, субсидии на производство льна и конопли, на поддержку племенного животноводства, возмещение из федерального бюджета разницы в процентах по ставкам по льготным кредитам и др.) [28].

Из таблицы 11 видно, что за 2018 год в сумме было предоставлено больше субсидий на повышение продуктивности в молочном скотоводстве,

чем в 2017 и в 2019 годах. Так, в 2018 году было предоставлено субсидий из федерального бюджета на 100 млн. руб. больше, чем в 2019, а из средств бюджета субъектов – на 1,8 млрд. руб.

Таблица 11

Субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, перечислено сельхозтоваропроизводителям на отчетную дату, млн. руб.*

	Средства за счет федерального бюджета	Средства за счет бюджета субъекта
2017	2349,83	1660,57
2018	8072,99	4724,02
2019	7961,41	2845,28

*Источник: Грудкин, А.А., Бабенкова, С.Н. Направление совершенствование механизмов государственной поддержки молочного скотоводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - №4. - С. 33-37.

Также видно, что большую часть субсидирования сельхозтоваропроизводители получают из средств федерального бюджета. Например, субсидии из федерального бюджета в 2018 году составили около 60% от всей суммы субсидий на развитие молочного скотоводства, а в 2019 – около 70%.

В 2017 году введён механизм льготного кредитования, который позволяет организациям агропромышленного комплекса не отвлекать собственные оборотные средства на уплату части процентной ставки и не ожидать их последующего возврата в виде субсидий, как это происходило при ранее действовавшей системе. На реализацию данной меры направлено 9,1 млрд рублей.

Начиная с 2017 года применяется новый механизм государственной поддержки сельского хозяйства – единая субсидия, объединяющая ряд ранее существовавших направлений субсидирования. На её финансовое обеспечение направлено 39,1 млрд рублей [28].

В качестве меры государственной поддержки технической и технологической модернизации производства, обновления парка сельскохозяйственной техники за счёт средств федерального бюджета субсидируются производители сельхозтехники, реализующие её сельскохозяйственным товаропроизводителям со скидкой.

В 2017 году из резервного фонда Правительства на предоставление указанных субсидий выделено 15,7 млрд рублей. Приобретено 26,4 тыс. единиц сельхозтехники.

В 2017 году по результатам финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, получающих государственную поддержку из федерального бюджета, рентабельность сельскохозяйственных организаций с учётом субсидий составила 14,3%, без учёта субсидий – 8,5%. Полученная прибыль (до налогообложения) оценивается в более чем 300 млрд рублей. Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций увеличилась на 2,2 процентного пункта и достигла 87,1% от общего количества сельхозорганизаций [28].

Согласно Национальному докладу Министерства сельского хозяйства РФ «О ходе и результатах реализации в 2017 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» существуют определенные резервы для дальнейшего роста молочной продуктивности.

Так, в их числе можно выделить более полное использование генетического потенциала молочного стада, создание прочной кормовой базы, обеспечение сбалансированности кормовых рационов, использование инновационных технологий содержания животных.

Одним из факторов увеличения объемов производства молока является техническая модернизация, проводимая в молочном скотоводстве. В 2017 году построены, реконструированы, модернизированы и введены в эксплуатацию 231 новая молочная ферма и комплекс [33, с. 49].

Оснащенность вновь построенных и реконструированных молочных комплексов не всегда соответствует требованиям технологии содержания и кормления высокопродуктивных животных, вследствие чего биопотенциал скота молочных пород используется в большинстве регионов не полностью.

Таким образом, влияние государства на деятельность сельхозтоваропроизводителей довольно существенно. Так в России используется значительное число мер поддержки, направленных на стимулирование молочного производства: импортные пошлины и квоты, субсидии процентных ставок, налоговые льготы, поддержка племенного животноводства.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ ГРУППЫ 0401-0406 МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.1 Анализ проблем применения мер регулирования внешнеторговой деятельности для развития импортозамещения молока и молочной продукции в России

Уровень самообеспечения страны по отдельным видам сельхозпродукции определяется как отношение производства продукции на территории страны к внутреннему ее потреблению (без учета переходящих запасов). Внутреннее потребление включает: производственное потребление, личное потребление (фонд потребления), потери продукции, переработку на непищевые цели [42, с. 184].

Импортозамещением называется замещение импорта товарами, произведёнными отечественными производителями, то есть внутри страны.

Сейчас уровень отечественного производства не может в полной мере обеспечить население продуктами питания, поэтому Россия импортирует недостающую продукцию. Необходимо стремиться к тому, чтобы страна была продовольственно независимой.

Так, одной из целей Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия на 2013-2020 гг. является ускоренное импортозамещение. В этой сфере программа направлена на ускорение импортозамещения в отношении мяса, молока, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции [44].

В настоящий момент отрасль сельского хозяйства имеет некоторые проблемы, которые влияют на торможение процесса импортозамещения:

- неэффективное и неэкологичное использование природных ресурсов;
- отсутствие модернизации производства;
- отсутствие трансферта технологий и знаний;
- неразвитость сельских территорий, отток людей из них;
- неблагоприятная среда для предпринимательства;
- жесткая кредитная политика в стране;
- финансовая необеспеченность товаропроизводителей в этой сфере и другие [44].

К негативным моментам можно отнести снижение в 2018 году по сравнению с 2017 годом объема потребления молока на душу населения до 235 кг. (на 9 кг.) при рекомендованной норме 320-340 кг. На снижение объема потребления молока повлияло, как сокращение общих ресурсов молока и молокопродуктов, так и удорожание молочной продукции в условиях падения реальных располагаемых денежных доходов населения. Экспорт молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) в 2018 году составил 602 тыс. т, что на 4,4 п.п. меньше, значения 2017 года.

Удовлетворяя свои потребности и замещая импортные продукты отечественными, сельское хозяйство может влиять на эволюцию экономики страны, являясь определенным образом катализатором развития. Предпосылки экономической нестабильности демонстрируют, что необходимо интенсивное развитие сельского хозяйства для преодоления зависимости от импорта. Также, удачное импортозамещение постепенно приводит к ориентации сельского хозяйства на экспорт.

Развитие рынка молока и молочной продукции невозможно без непрерывности этапов производства продукции, ее транспортировки, хранения, переработки, реализации конечной продукции и их экономического единства [34].

Для повышения эффективности функционирования отрасли молочного скотоводства необходимо внедрение механизма продовольственных связей, при которых сельскохозяйственные товаропроизводители имели бы возможность надежного сбыта молока и получения прибыли.

Решение данных проблем достижимо при развитии вертикальной интеграции в молочном комплексе, межхозяйственной кооперации, формировании комплексных агропромышленных объединений [24].

Целью создания комплексных агропромышленных объединений является не только решение проблемы переработки и реализации молочной продукции, но и техническое обеспечение предприятий малых форм хозяйствования. Это путь преобразований, который обеспечит всем хозяйствующим субъектам более благоприятную рыночную среду и позволит решить множество стратегических задач. К их числу относятся:

- формирование источников сырья, что тесно связано с интенсивным развитием молочного скотоводства как стратегической отрасли комплекса;
- организация гарантированного сбыта продукции производителями всех организационно-правовых форм;
- обеспечение стабильной загрузки производственных мощностей молочных предприятий своими сырьевыми ресурсами;
- создание собственных продовольственных ресурсов для регионального рынка молока и молочной продукции;
- формирование потребительского спроса, повышение жизненного уровня населения [24].

Примеры интеграционных процессов в молочном комплексе свидетельствуют о том, что структуры, сводящие все звенья комплекса - от производства продукции до ее реализации - являются более эффективными и могут обеспечить восстановление нарушенных экономических и продовольственных связей между сельскохозяйственными производителями и торговыми организациями, что будет способствовать созданию эффективного механизма продвижения молока и молочной продукции от

производителей до конечных потребителей, оптимизации затрат и получению стабильной прибыли, повышению конкурентоспособности регионального продовольствия на внутреннем и внешнем рынках.

Сельское хозяйство во всем мире рассматривается как стратегически важная отрасль народного хозяйства и пользуется широким комплексом мер государственной поддержки, включающие субсидирование, торговую защиту, льготы и специализированное регулирование [38].

В Республике Беларусь основу производства составляют колхозы и совхозы, – они производят около 85% всего молока в стране и работают при активной поддержке государства: субсидии процентных ставок, налоговые льготы.

В таблице 12 представлено производство молока в Республике Беларусь и Российской Федерации. Из таблицы видно, что производство молока в Беларуси с 1995 по 2019 годы возрастало, так же, как и в России, однако в РФ производство в среднем больше в 4 раза. Также видно, что производство молока на душу населения в Беларуси в среднем в 3 раза больше, чем в России. Такие различия могут быть обусловлены, во-первых, наличием большего количества хозяйств в России, чем в Беларуси; во-вторых, разницей в численности населения.

Таблица 12

Производство молока в Республике Беларусь и Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий)*

	1995	2000	2005	2010	2017	2018	2019
всего, млн. т							
Беларусь	5,1	4,5	5,7	6,6	7,0	7,1	7,3
Россия	39,2	32,3	31,1	31,5	29,9	29,8	30,2
на душу населения, кг							
Беларусь	497	450	587	698	743	751	771
Россия	264	222	216	221	204	203	206

*Источник: Федяев, П.М. Мировой опыт регулирования рынка молока и молочной продукции / П.М. Федяев, К.И. Лукьянов// Вестник НГАУ. – 2019 – №2. – С. 208-214.

Таким образом, можно сделать вывод, что в государстве существуют определенные проблемы, тормозящие развитие молочной отрасли. Причиной этого служит несамостоятельность молочной отрасли, ее уязвимость и зависимость от государственной поддержки.

На основе проведенного анализа можно выявить перспективы развития рынка молока и молочной продукции в целях повышения эффективности импортозамещения в России.

3.2 Пути совершенствования применения мер регулирования внешнеторговой деятельности в целях повышения эффективности импортозамещения молока и молочной продукции в России

Импортозамещение – это система методов по уменьшению импортозависимости, ориентированных на преодоление фактического или возможного дефицита импортной продукции. Она позволяет повысить стабильность национального производства, формирует дополнительный спрос на отечественные ресурсы, уменьшает риск поставок продукции.

Импортозависимость оказывает непосредственное влияние на состояние экономики страны или региона. Важно отметить, что уменьшение импортозависимости не всегда необходимо, по крайней мере, не должно представлять собой стремление к ее полному исчезновению. В условиях международного разделения труда и глобализации экономических связей почти невозможно в пределах одной конкретной территории региона располагать полностью самодостаточной экономической системой [34].

При наличии средств импорт – самый доступный путь для ликвидации накопленного отставания и повышения конкурентоспособности собственного производства в относительно короткие сроки.

Если продукция отечественного производства достигает конкурентоспособности, она вытесняет импорт на внутреннем рынке. Появляется возможность для развития экспорта.

Импортозамещение эффективно для экономики только в том случае, когда продукция отечественного производства конкурентоспособна по отношению к импортной как по качеству, так и по цене. Поэтому важнейшим условием импортозамещения является повышение качества российской продукции, снижение издержек ее производства и цены.

Для обеспечения стабильного развития рынка, недопущения дефицита молочной продукции и роста потребительских цен на уровне страны необходимо решить три основные задачи [32, с. 132]:

- увеличение отечественного производства молока-сырья;
- снижение сезонности и рентабельности его производства;
- стимулирование развития его переработки за счет строительства новых и модернизации существующих мощностей промышленности.

Разработка эффективных мер развития механизма рынка молока и молочной продукции должна быть построена на анализе и прогнозе производства и потребления молока и молочной продукции в регионе. При этом необходимо учитывать влияние различных факторов на состояние рынка молока и молочной продукции, таких как [32, с. 139]:

- динамика поголовья коров и их молочной продуктивности;
- объемы валового производства молока;
- наличие и структура посевных площадей кормовых культур, урожайность кормовых культур;
- прибыль от продаж молока и молочной продукции и ее зависимость от себестоимости и цен реализации;
- наличие и использование перерабатывающих мощностей.

Баланс между ценой и качеством, равновесие между ними с точки зрения потребителя находит отражение в формуле: «удовлетворяющее качество по приемлемой цене». При соблюдении этого условия

отечественная импортозамещающая продукция, эквивалентная по цене и качеству импорта, обеспечивает пользователю как минимум неухудшение потребительских свойств товаров по сравнению с импортом. Для изготовителя и страны в целом импортозамещение должно влиять на увеличение рынков сбыта, создание новых рабочих мест, использование локальных производственных ресурсов. В конечном счете, оно должно отразиться на экономическом росте страны.

Для осуществления импортозамещения молочных продуктов большое значение имеет применение биологического блока инноваций, достижений мировой и отечественной селекций [35, с. 149].

Из проведенного исследования видно, что средний надой молока от коровы за сутки стабильно увеличивался на 1 кг в период с 2015 по 2019 год, хотя поголовье молочных коров с каждым годом снижалось. Это можно объяснить улучшением кормовой базы и наличием высокопродуктивных коров молочных пород.

Однако, Россия осуществляет импорт молочных коров из-за границы (Нидерланды, Германия, Венгрия, и т.д.), но они не приспособлены для существования в наших погодных условиях, что приводит к их смерти. Следовательно, необходимо государственное вмешательство в развитие научных достижений в области селекции, чтобы сократить 40% импортируемых молочных коров.

Согласно Указу Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», удельный вес отечественного молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) должен составлять не менее 90 процентов «в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка». Соответственно, для производства необходимого количества продукции отечественными производителями необходимо применить комплексный подход к развитию как агропромышленного комплекса в целом, так и молочной его отрасли, а также сопутствующих отраслей.

Во-первых, кластеризация отрасли и перенос основного массива производства из личных подсобных хозяйств в промышленное производство позволит сократить затраты на сам процесс производства, тем самым снизив потребительские цены, а также обеспечить надлежащий контроль за безопасностью пищевых продуктов [25, с. 73].

Так, например, следить за условиями содержания крупного рогатого скота проще на крупном предприятии, чем в личном подсобном хозяйстве: в современном комплексе соответствующий квалифицированный персонал (ветеринары, зоотехники) следят за рационом питания молочных пород, корректируя его в зависимости от времени года.

Во-вторых, повышение производительности молока (надой) требует развития отечественного племенного скотоводства для выведения более продуктивных пород молочных коров, а также для формирования кормовой базы [35, с.174].

Также ограничения, введенные со стороны Россельхознадзора в адрес белорусской молочной продукции, приведут к развитию отечественного производства, так и к повышению качества белорусской молочной продукции, когда она вернётся на рынок России.

Тесное экономическое партнёрство дружественных государств в рамках Евразийского экономического союза никак не отменяет добросовестной конкуренции и защиты интересов производителей каждой отдельной страны.

Так, необходимо усилить межведомственное взаимодействие в рамках ЕАЭС, направленное на защиту населения государств-членов ЕАЭС от угроз, вызванных нарушением технической документации.

Например, обеспечить непосредственное взаимодействие Отдела внешнего ветеринарного надзора и международного сотрудничества и Отдела надзора за противоэпизоотическими мероприятиями Россельхознадзора и Государственного учреждения «Белорусское

управление государственного ветеринарного надзора на государственной границе и транспорте».

Так, при выявлении нарушения в продукции ветеринарных требований, соответствующие отделы Россельхознадзора сообщали о случае запрета ввоза в государственное учреждение Беларуси, а последние, в свою очередь, принимали меры наказания в отношении правонарушителей, а также меры, направленные на предотвращение нарушений при производстве и транспортировке молочной продукции. Следует уделить особое внимание взаимному признаю всеми государствами-членами ЕАЭС решений, принимаемых каким-либо органом после проведения лабораторного анализа продукции и выявления опасных для здоровья населения веществ.

Также необходимо на законодательном уровне четко определить и расширить перечень причин, на основании которых страны могут приостанавливать импорт молочной продукции [43].

В заключении можно предложить ряд мер направленных на совершенствование таможенно-тарифного регулирования рынка молока и продуктов его переработки. Прежде всего, это меры направленные на совершенствование механизма установления ставок ввозных таможенных пошлин, путем их дифференциации в зависимости от степени обработки молочного сырья и меры направленные на предотвращение применения иностранными государствами дискриминационных мер в отношении России.

Таким образом, дальнейшее развитие рынка молока и молочной продукции зависит как от внутренней, так и внешней политики России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены и проанализированы вопросы, связанные с особенностями таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности, их нормативно-правовой базой, определено современное состояние рынка молока и молочной продукции, проанализировано влияние внешнеторговых мер регулирования на импортозамещение молока и молочной продукции. Выявлены проблемы применения мер регулирования внешнеторговой деятельности в целях импортозамещения товаров на рынке молока и молочной продукции России и предложены пути их совершенствования.

Можно отметить прямую связь между импортозависимостью и рисками ухудшения экономики страны или региона.

Импортозависимость представляет собой неизбежную характеристику современных экономических систем, ее цель – снижение рисков интеграции в глобальную экономику, т.е. обеспечение вхождения на мировой рынок на своих условиях.

Импортозамещение эффективно для экономики только в том случае, когда продукция отечественного производства конкурентоспособна по отношению к импортной как по качеству, так и по цене. Поэтому важнейшим условием импортозамещения является повышение качества российской продукции, снижение издержек ее производства и цены.

В соответствии с проведенными исследованиями в рамках выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы, что рынок молока и молочной продукции является сложной системой, затрагивающей интересы большого количества субъектов. Также благодаря созданию благоприятных условий содержания молочных коров, использованию комбикорма, повышающего молочную продуктивность, а также импорта

специальных молочных пород произошло повышение надоя молока при одновременном сокращении поголовья стада.

Стоит отметить, что наблюдался стабильный рост промышленного производства сырных продуктов, тогда как, например, промышленное производство кисломолочных продуктов снижалось. Соответственно, можно сделать вывод, что снижение ставки таможенных пошлин на сыры не повлияло на их промышленное производство.

Также из статистических данных следует, что фонд потребления молочных продуктов снижался, а численность населения России возросла, соответственно потребление молока и молочных продуктов на душу населения уменьшилось и ниже нормы, установленной Министерством здравоохранения.

Из-за введения запрета на ввоз молочной продукции из определенных стран, товарооборот молока и молочной продукции России в основном осуществляется в рамках СНГ. Основным экспортером молока в Россию является Республика Беларусь, тогда как сыров и творога – Бразилия и Аргентина.

Регулирование рынка молока и молочной продукции России требует непосредственного вмешательства государства и предоставления им различных форм поддержки отечественных производителей.

Так, существуют меры, применяя которые, Россия регулирует рынок рассматриваемых продуктов: меры таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения внешнеторговой деятельности и меры защиты внутреннего рынка.

Стоит отметить, что первая группа мер в случае снижения ставок пошлины на молочные продукты из Вьетнама привело к закономерному возрастанию их импорта в Россию. Также снижение уровня ввозных таможенных пошлин на молоко и молочные продукты, вытекающие из обязательств России в рамках ВТО, приводят к применению Россией других

мер в одностороннем порядке: запрету на ввоз товаров как из стран дальнего зарубежья (США, Канада, ЕС), так и из Беларуси.

Также членство в ВТО обязывает Россию отказаться от мер поддержки отечественных производителей, непосредственно влияющих на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Для эффективного развития производства молока и молочной продукции и достижения удельного веса отечественного молока и молокопродуктов не менее 90 процентов в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка, необходимо:

- параллельное развитие сопутствующих отраслей (селекция, машиностроение), наращивание кормовой базы;
- кластеризация молочного производства;
- усиление межведомственного взаимодействия в рамках ЕАЭС в части ветеринарного, санитарного и фитосанитарного контроля.

Государственное воздействие на рынок молока и молочной продукции, а также комплексный подход к разрешению разногласий в рамках ЕАЭС необходим для достижения соответствующих показателей продовольственной безопасности России и обеспечения населения качественной молочной продукцией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур [Электронный ресурс]: (совершено в Киото 18 мая 1973 г.) (в ред. Протокола от 26 июня 1999 г.). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2566923/> (дата обращения 07.01.2020).
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле [Электронный ресурс]: (от 30 октября 1947 г.) // СПС «Консультант Плюс».
3. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: (подписан в г. Астане 29.05.2014). // СПС «Консультант Плюс».
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – М.: Проспект, 2018. – 512 с.
5. ТР ТС 033/2013. О безопасности молока и молочной продукции [Электронный ресурс]: принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09 окт. 2013 года № 67. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499050562> (дата обращения 11.01.2020).
6. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 № 54 // СПС «Консультант Плюс».
7. О мерах нетарифного регулирования [Электронный ресурс]: Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 № 30 // СПС «Консультант Плюс».
8. Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23 июня 2017 г. № 41 // СПС «Консультант Плюс».

9. Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО и о внесении изменений в некоторые решения Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 11 мая 2017 г. № 44 // СПС «Консультант Плюс».
10. О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тарифные преференции [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.01.2017 № 8 // СПС «Консультант Плюс».
11. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 8 декабря 2003 г. № 164 // СПС «Консультант Плюс».
12. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 3 августа 2018 № 289-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
13. О качестве и безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс]: федер. закон от 2 янв. 2000 № 29-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
14. О крестьянском (фермерском) хозяйстве [Электронный ресурс]: федер. закон от 11 июня 2003 № 74-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
15. О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 нояб. 2018 № 459-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
16. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]: указ Президента Рос. Федерации от 12 мая 2009 № 537 // СПС «Консультант Плюс».

17. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента Рос. Федерации от 30 янв. 2010 № 120 // СПС «Консультант Плюс».
18. Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 31 дек. 2004 № 908 // СПС «Консультант Плюс».
19. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 № 1662-р // СПС «Консультант Плюс».
20. Абдуллаева, Л.В. Введение в действие Изменений в ТР ТС «О безопасности молока и молочной продукции» (Решение ЕЭК № 40 от 20.03.2018)/ Л.В. Абдуллаева// «Переработка молока». – 2018. – №8. – С. 59-71.
21. Абросимова, С.В. Практические вопросы применения требований технических регламентов при производстве и обороте молочной продукции/ С.В. Абросимова// «Переработка молока». – 2016. – №6. – С. 82-94.
22. Андреева, О.Н. Методы и инструменты государственного регулирования рынка молока и молочной продукции/ О.Н. Андреева// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. - 2017. - № 4. - С. 96-100.
23. Банникова, Е.В. Регулирование регионального рынка молока/ Е.В. Банникова// дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. – Ульяновск, 2015. – 173 с.
24. Войтко, А.Н. Модернизация молочного животноводства: возможности и ограничения в Российской Федерации/ А.Н. Войтко// Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - №2. - С.42-44.

25. Воронцов, А.Д. Формирование молочного промышленного кластера с использованием инструментов государственно-частного партнерства/ А.Д. Воронцов//дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. – Курск, 2017. – 139 с.
26. Гавриш, А.А. Влияние внешнеторговой политики на экономическое развитие России в условиях экономических санкций/ А.А. Гавриш// Международный внешнеэкономический журнал. – 2015. – № 12. – 7 с.
27. Грачев, С.И. Практика внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие/ С.И. Грачев. – 2-е изд., стер. — М.: Прогресс, 2015. – 323 с.
28. Грудкин, А.А. Направление совершенствование механизмов государственной поддержки молочного скотоводства/ А.А. Грудкин, С.Н. Бабенкова// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - №4. - С. 33-37.
29. Диденко, Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: учеб. пособие/ Н.И. Диденко. – 2-е изд., стер. - СПб.: Эверест, 2015. – 210 с.
30. Иноземцев, Д.И. Совершенствование механизма таможенного регулирования импорта мясомолочной продукции в целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации/ Д.И. Иноземцев// дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2017. – 141 с.
31. Кисловский, Ю.Г. История таможенного дела и таможенной политики России: учебник/ Ю.Г. Кисловский, А.Е. Жерихова. – 3-е изд., доп. – М: РУСИНА-ПРЕСС, 2015. – 592 с.
32. Колосков, В.С. Формирование механизмов государственного регулирования рынка молока и молочной продукции/ В.С. Колосков// дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2015. – 149 с.
33. Краснова, О.А. Повышение молочной и мясной продуктивности КРС при использовании биологически активных веществ/ О.А. Краснова// дисс. д-р с.-х. наук: 06.02.10. – М., 2017. – 143 с.
34. Морковкин, Д.Е. Стратегические факторы инновационного преобразования реального сектора экономики России в условиях

импортозамещения/ Д.Е. Морковкин// Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и Право». – 2015. – № 9-10. – С. 19-23.

35. Ратошный, А.Н. Использование биологически активных веществ при выращивании молодняка крупного рогатого скота и кормлении высокопродуктивных коров/ А.Н. Ратошный// дисс. д-р с.-х. наук: 06.02.02. – пос. Персиановский, 2018. – 285 с.

36. Федяев, П.М. Научные основы регулирования рынка молока и молочной продукции региона/ П.М. Федяев. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2016 – 195 с.

37. Федяев, П.М. Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции/ П.М. Федяев// дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. – Новосибирск, 2016. – 174 с.

38. Федяев, П.М. Мировой опыт регулирования рынка молока и молочной продукции / П.М. Федяев, К.И. Лукьянов// Вестник НГАУ. – 2019 – №2. – С. 208-214.

39. Федяев, П.М. Современное состояние и эффективность функционирования молочной отрасли/ П.М. Федяев, Е.В. Афанасьев, Е.В. Рудой// Материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Развитие агропромышленного производства и сельских территорий» (Новосибирск, 2 марта 2016 г.). – Новосибирск, 2016 – С. 131-135.

40. Федяев, П.М. К вопросу о государственной поддержке молочного скотоводства / П.М. Федяев// Развитие аграрного сектора экономики России в условиях санкций: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием студентов и молодых ученых. – Н. Новгород: Нижегород. ГСХА, 2016 – С. 378-382.

41. Федяев, П.М. Методические основы регулирования рынка молока и молочной продукции региона/ П.М. Федяев// Научно-технологическое развитие АПК: проблемы и перспективы: Никоновские чтения – 2016

- ВИАПИ им. А.А. Никонова. – М.: Энциклопедия российских деревень, 2016 – С. 295-297.
42. Халипов, С.В. Таможенное право: учеб. пособие/ С.В. Халипов – М.: Юрайт, 2016. – 396 с.
43. Шумаев, В.А., Таможенные инструменты защиты экономики Российской Федерации/ В.А. Шумаев, Д.Г. Коровяковский, С.С. Илюхина// Евразийский юридический журнал. - 2015. - № 8 (87). - С. 117-118.
44. Шумаев, В.А, Импортзамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России/ В.А. Шумаев, Д.Е. Морковкин// РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2016. – № 4. – С. 123-126.
45. ЕЭК пересмотрит стандарты на молоко и молочную продукцию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairyunion.ru/eek-peresmotrit-standarty-na-moloko-i-molochnuyu-produkciyu/> (дата обращения: 21.01.2020).
46. Минсельхоз России: объем реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 3,8%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcs.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-obem-realizatsii-moloka-v-selkhozorganizatsiyakh-vyros-na-3-8-26809/> (дата обращения: 18.02.2020).
47. О повышении показателей производства молока Росстатом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dairyunion.ru/о-snizhenii-pokazatelej-proizvodstva-moloka-rosstatom/> (дата обращения: 21.01.2020).
48. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.05.2020).
49. Stigler G. The economic theory of regulation/ G. Stigler// Bell Journal of Economics.- 1971. - № 2. - pp. 3-21.
50. Tirole J. Market Power and Regulation. Compiled by the Economic Sciences Prize Committee of the Royal Swedish Academy of Sciences, 2014. – 54 p.