

Курсовая работа

по дисциплине: экономика фирмы
на тему «Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия»

Выполнил студент второго курса
Э1613в группы заочной формы обучения
Семестр IV

Новиков Максим Николаевич
(Ф.И.О. полностью)

(подпись)

Руководитель: доцент, к.э.н.
(должность, ученая степень)

Новикова Н.Е.
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

к защите
« 04 » июля 20 18 г.

(подпись руководителя)

Рег. номер 02 от 30.05.18
(дата)

*содержание - 46
доклад - 8
презентация - 8
ответы на вопросы - 8
20/хорошо*

г. Смоленск
2018г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: экономика фирмы
на тему «Показатели и пути повышения эффективности использования
оборотных средств предприятия»

Выполнил студент второго курса
Э161зв группы заочной формы обучения
Семестр IV
Новиков Максим Николаевич
(Ф.И.О. полностью)

_____ (подпись)

Руководитель: доцент, к.э.н.
(должность, ученая степень)
Новикова Н.Е.
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

« » 20 г.

_____ (подпись руководителя)

Рег. номер
(дата)

г. Смоленск
2018г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты формирования и использования оборотных средств	
1.1 Оборотные средства: понятие, факторы формирования и использования.....	5
1.2 Методология оценки использования оборотных средств.....	14
Глава 2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств (на примере АО «Вяземский машиностроительный завод»)	
2.1 Общая характеристика предприятия.....	22
2.2 Анализ использования оборотных средств и пути повышения их эффективности.....	28
Заключение	45
Список использованных источников	48
Приложения	51

ВВЕДЕНИЕ

Являясь главным источником прибыли любого предприятия, а также национального благосостояния страны, оборотные средства и их эффективное использование играют важную роль в экономических отношениях. Полное, максимально эффективное использование оборотных средств возможно при условии сочетания развитого на различных уровнях производства менеджмента, маркетинга и человеческого труда.

Основным смыслом существования на рынке большинства предприятий является развитие и рост, поэтому в ситуации, когда внешние источники финансирования оказываются задействованными полностью, для увеличения прибыли необходимым условием становится поиск внутренних ресурсов роста. Для российского менеджмента характерны такие способы, как реструктуризация, совершенствование систем управления, внедрение автоматизации, повышение фондоотдачи оборудования, оптимизация или упразднение вспомогательных и обслуживающих служб и т.д. Однако так как к этим резервам обращаются в первую очередь, и все они оказываются на сегодняшний момент времени задействованы в той или иной степени эффективности, для России все актуальнее становится проблема управления оборотным капиталом.

Объектом исследования является АО «Вяземский машиностроительный завод».

Предмет исследования – использование оборотных средств предприятия.

Целью курсовой работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности использования оборотных средств на АО «Вяземский машиностроительный завод».

Для достижения главной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотрены состав и структура оборотных средств предприятия; определены показатели использования оборотных средств;
- выполнен анализ основных технико-экономических показателей деятельности АО «Вяземский машиностроительный завод»;
- проведен анализ эффективности использования оборотных средств АО «Вяземский машиностроительный завод»;
- определены пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Повышение эффективности управления оборотным капиталом является не использованным в полной мере инструментом, на внедрение которого не требуется на привлечение дополнительных финансовых ресурсов или отвлечение имеющихся, но при этом он позволяет высвободить денежные средства.оборот вещественных составляющих оборотных производственных фондов неразрывно связан с процессом организации и управления труда и основными производственными фондами. Поэтому для решения проблемы рационального и максимально эффективного управления оборотным капиталом необходим системный подход к изучению этого вопроса.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Результаты курсовой работы могут быть применены в непосредственной финансовой деятельности предприятия для повышения сроков оборачиваемости средств, снижения их объемов за счет частичного высвобождения и включения в повторный оборот, что должно способствовать достижению экономически значимого эффекта.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Оборотные средства: понятие, факторы формирования и использования

Оборотные средства представляют собой совокупность денежных и материальных средств, выделяемых для создания так называемых оборотных производственных фондов и фондов обращения компании с целью обеспечения непрерывности процесса производства и последующей реализации продукции.

Оборотные средства предприятия – это особая экономическая категория, сочетает в себе несколько теоретических и прикладных аспектов. Центральным аспектом выступает понятие сущности, значения и основ организации оборотных средств.

Оборотные средства являются той частью производственных фондов предприятия, которая полностью задействована в каждом производственном цикле, их стоимость непосредственно переносится на продукцию и в процессе производства меняется их натуральная форма. Вещественным содержанием оборотных средств выступают предметы труда. В процессе производства они становятся готовой продукцией, создавая ее материальную основу или условия для ее содержания.

На момент формирования уставного капитала предприятием устанавливается плановый размер оборотных средств, необходимый для осуществления производственной деятельности, норматив, имеющий денежное выражение. Потребность предприятия в оборотных средствах меняется в течении года вследствие влияния таких факторов, как сезонность производства, неравномерности поступления средств за реализованную продукцию и др. Исходя из источников формирования оборотные средства

предприятия разделяют на собственные средства и заемные (привлеченные). В отличие от основных, которые участвуют в процессе производства неоднократно, оборотные средства используются в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на выпущенный в его ходе продукт, поэтому они также носят название переменного капитала.

Оборотные средства предприятия составляют мобильные активы предприятия, которые являются непосредственно денежными средствами или могут быть превращены в них в течение производственного процесса. Это те денежные средства, которые необходимы предприятию для формирования запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, выплат налогов и заработной платы и т.п. По сферам оборота (экономическому содержанию) мобильные фонды разделяют на оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Перейдем к рассмотрению понятия, сущности, назначения и состава оборотных фондов и средств предприятия. Эти понятия не тождественны друг другу. Ряд авторов, таких как Маркарьян Э.А., Бочаров В.В., Зайцев Л.Н., понимают оборотные фонды как обязательный элемент производственного процесса, составляющий основную часть себестоимости продукции. При этом, чем меньше сырья, материалов, топлива и энергии приходится на единицу продукции, тем больше экономия труда, необходимого для их добычи и производство, соответственно дешевле продукт. Наличие у предприятия достаточных оборотных средств является необходимым условием для его эффективного функционирования в условиях рыночной экономики. [7, 12, 22]

По мнению других авторов (Кузнецов Б.Т., Радионов А.Р.) оборотные средства предприятия представляют собой «такую экономическую категорию, в которой переплетается множество теоретических и практических аспектов».[14, 22]

В зависимости от функции, которую они выполняют в процессе производства, производственные запасы разделяют на следующие группы:

сырье и основные материалы; вспомогательные материалы; готовые полуфабрикаты; отходы (возвратные); топливо; тара и тарные материалы; запасные части; малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

Сырье и основные материалы – это непосредственно те предметы труда, из которых изготавливается продукт (создают материальную основу продукта).

Основными факторами, влияющими на величину оборотных средств, участвующих в производстве (оборотные производственные фонды), являются: длительность производственного цикла, особенности организации труда, уровень развития техники и технологии. В свою очередь сумма средств обращения находится в зависимости от особенностей организации системы снабжения и сбыта продукции, конкретных условий ее реализации.

Денежные средства, внесенные в мобильные (находящиеся в постоянном движении) фонды, образуют оборотные средства предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что оборотные средства используются для:

- приобретения сырья, всех компонентов и комплектующих изделий, необходимых для организации производства на достаточном уровне;
- оплаты ресурсов, необходимых для обеспечения процесса производства (электроэнергии, топлива и т. п.);
- выплаты заработной платы;
- оплаты налогов и обязательных платежей.

По методу планирования оборотные средства подразделяются на нормируемые и ненормируемые, а по источникам формирования – на собственные и заемные.

Собственные оборотные средства формируются за счет собственных ресурсов (прибыль и др.) или других эквивалентных им устойчивых пассивов в виде средств, выделенных на оплату труда, но временно являющихся свободными и др., и находятся в постоянном распоряжении предприятия.

Заемные средства составляют кредиты банков, кредиторские задолженности и прочие пассивы.

Оборотные средства предприятия являются основным элементом в образовании прибыли. Их составляют: средства производства, вложенные в: производственные запасы; малоценные и быстроизнашивающиеся предметы производственного процесса; незавершенное производство; готовую, но нереализованную продукцию; авансы, выданные поставщикам (предоплата).

Оборотные производственные фонды предприятий состоят трех частей:

- производственные запасы;
- незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;
- расходы будущих периодов.

Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления представлены предметами труда, вступившими в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления, но полностью не задействованные производством в одних процессах и подлежащие дальнейшей обработке в других процессах того же предприятия.

Расходы будущих периодов – это невещественные элементы оборотных фондов, которые включают затраты на подготовку и освоение новой продукции, произведенные в одном периоде, тогда как выпуск самой продукции производится в другом периоде (например, вложения в разработку технологии новых изделий, на переустановку оборудования и др.).

В современных рыночных условиях экономическое значение оптимизации использования оборотных фондов предприятия заключается в следующем:

- снижение уровня удельных расходов материалов, сырья и средств обеспечения производства прежде всего создает возможность из данного

количества ресурсов производить большее количество готовой продукции и поэтому является одним из условий увеличения масштабов производства;

- экономия затрат материальных ресурсов, внедрение в производство новых материалов создают условия для установления в процессе воспроизводства более прогрессивных пропорций между отдельными отраслями, способствуют организации более совершенной отраслевой структуры производства.

Стремление к экономии материальных ресурсов побуждает предприятие к внедрению новой техники и совершенствованию технологических процессов. Кроме того, экономия материальных ресурсов оказывает существенное позитивное воздействие на финансовое состояние предприятия за счет снижения себестоимости продукции

Разница между количеством денежных средств, потраченных на изготовление и реализацию продукции и денежных средств, полученных в ходе этой реализации, составляет денежные накопления предприятия (рисунок 1).

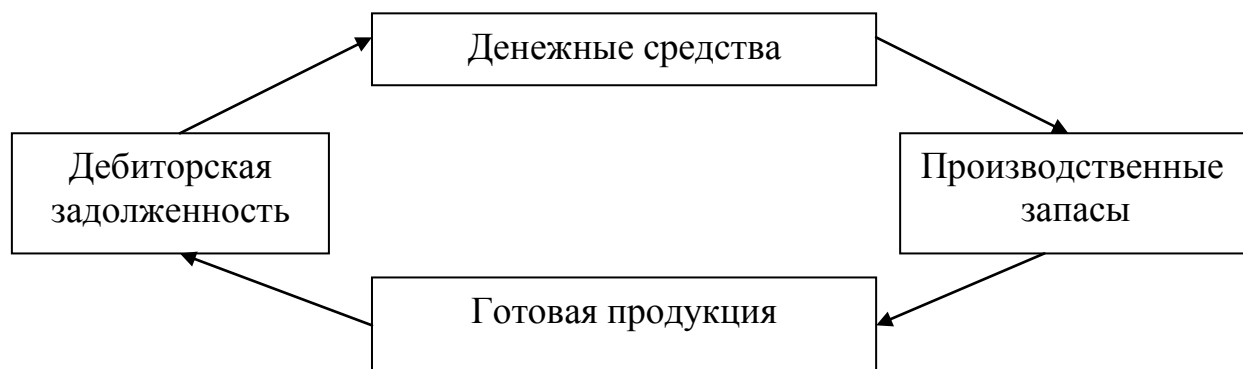


Рис. 1 Стадии кругооборота оборотных средств*

*Источник: Литвин М.И. Как определять плановую потребность предприятия в оборотных средствах // Финансы. 2017. № 10

Процесс обращения денежных средств носит непрерывный характер. Постоянное движение оборотных средств создает основу бесперебойного

производственного процесса. Отличительной особенностью кругооборота фондов предприятий является то, что авансируемая стоимость на каждый данный момент кругооборота различными частями одновременно находится в денежной, производительной, товарной формах. Она не только последовательно принимает эти формы, но и постоянно в определенных размерах одновременно пребывает в этих формах. Оборотные фонды непосредственно участвуют в создании новой стоимости, а оборотные средства – косвенно, через оборотные фонды.

Оборотные средства предприятия выполняют следующие функции: производственную и расчетную. В ходе реализации производственной функции, оборотные средства, авансируясь в оборотные производственные фонды, поддерживают непрерывность процесса производства и переносят свою стоимость на произведенный продукт. А затем оборотные средства переходят в сферу обращения в виде фондов обращения, где в свою очередь реализуют расчетную функцию, которая заключается в завершении процесса кругооборота и перехода оборотных средств из товарной в денежную форму.

В отличие от основных, оборотные производственные фонды как предметы труда вступают в процесс производства постепенно, полностью входят в состав производимой продукции товаров или полностью уничтожаются, теряют свою изначальную материальную форму и вещественно перестают существовать в натуре (топливо, смазочные материалы и т.п.). Таким образом, они переносят свою стоимость на создаваемые товары в течение одного производственного цикла. По завершении цикла: реализации товара, транспортировки и др., стоимость затраченных предметов труда возмещается доходом предприятия, что создает возможность их возобновления.

Классификация оборотных активов с позиций финансового менеджмента проводится по следующим основаниям (Рисунок 2):

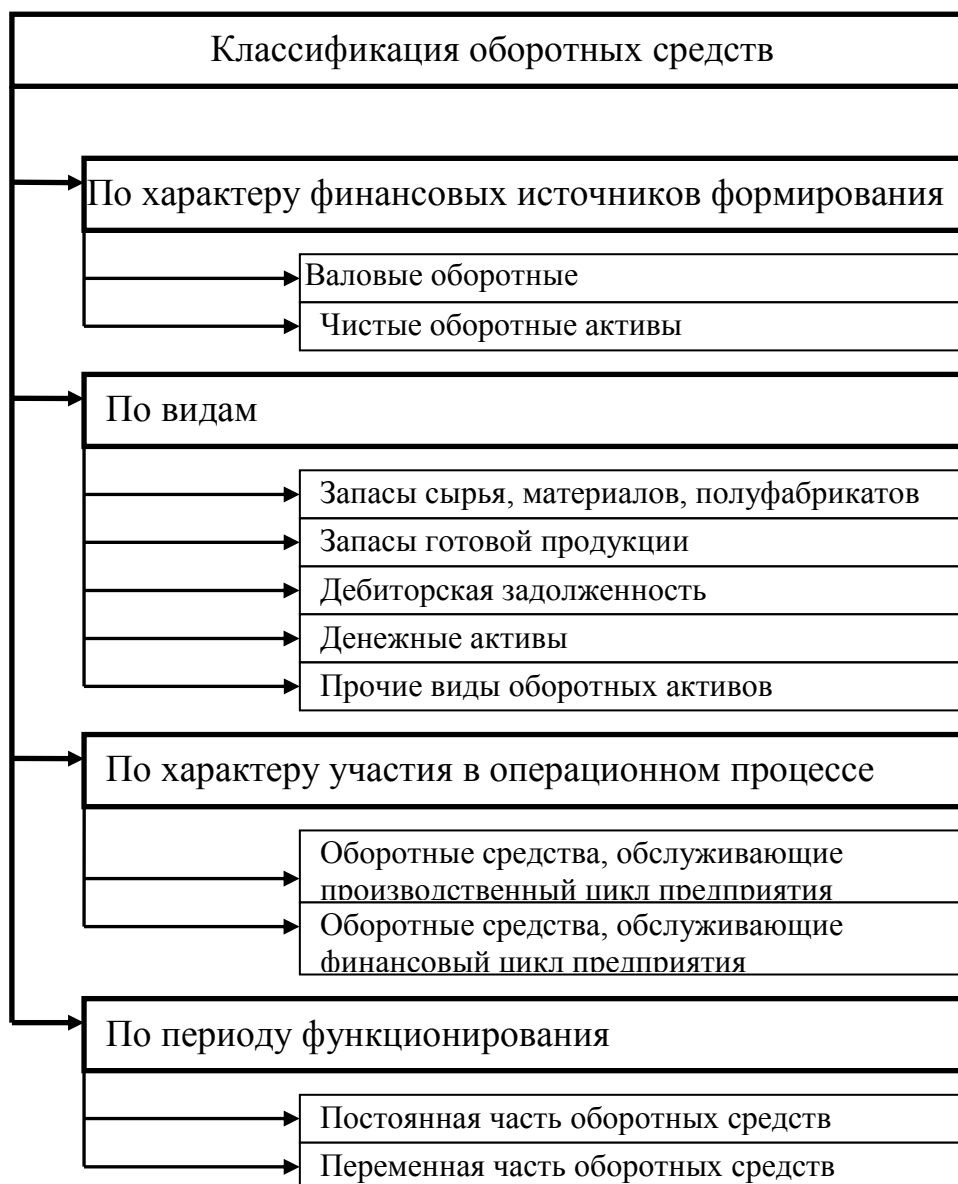


Рис. 2. Классификация оборотных средств предприятия по основным признакам*

Источник: Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта - М.: Финансы и статистика, 2013.

По основанию характера финансовых источников формирования оборотных активов, выделяют валовые, чистые и собственные оборотные активы:

- валовые оборотные активы характеризуют общий объем средств, сформированный за счет как собственного, так и заемного капитала. В составе отчетного баланса предприятия они отражены суммой второго раздела его актива.

- чистые оборотные активы (или чистые оборотный средства) характеризуют ту часть их объема, которая создается за счет собственного и долгосрочного заемного капитала.

Оборотные средства разделяются в практике финансового менеджмента по видам следующим образом:

- запасы сырья, материалов и полуфабрикатов. Это объем входящих потоков материальных средств в форме запасов, обеспечивающих производственную деятельность предприятия;
- запасы готовой продукции. Этот вид отражает текущий объем выходящих их потоков в форме запасов произведенной продукции, предназначенной для реализации. К этому виду оборотных средств обычно прибавляют объем незавершенного производства (с учетом коэффициента его завершенности по отдельным видам продукции в целом). При значительных объемах и продолжительности цикла незавершенного производства его выделяют в отдельный вид оборотных активов;
- дебиторская задолженность, представленная финансовыми обязательствами юридических и физических лиц в пользу предприятия (расчеты за товары, работы, услуги, выданные авансы и т.п.) Основной задачей по управлению дебиторской задолженностью является определение степени риска наступления неплатежеспособности должников, расчет резерва по сомнительным долгам, а также представление рекомендаций по работе с фактически или потенциально неплатежеспособными покупателями.
- денежные активы составляют остатки денежных средств во всех формах национальной и иностранной валюты, а также суммы краткосрочных финансовых вложений, используемых в качестве инвестиционного средства (так называемый «спекулятивный остаток денежных средств»);

- прочие виды оборотных активов, не включенные в состав вышерассмотренных, если они отражаются в общей их сумме (расходы будущих периодов и т. п.).

По характеру участия средств в операционном процессе они дифференцируются таим образом:

- оборотные активы, обслуживающие производственный цикл предприятия (запасы сырья, материалов и полуфабрикатов; объем незавершенного производства, запасы готовой продукции);
- оборотные активы, обслуживающие финансовый (денежный) цикл предприятия (дебиторская задолженность и др.).

В зависимости от периода действия оборотных активов выделяется:

- постоянная часть оборотных активов, которая характеризует их неизменную часть, не зависит от сезонных и других колебаний деятельности предприятия и не связана с формированием запасов товарно-материальных ценностей сезонного хранения, досрочного завоза и целевого назначения. Таким образом, она выступает в качестве неснижаемого необходимого минимума оборотных активов;
- переменная часть оборотных активов характеризует переменную их часть, связанную с сезонными колебаниями объемов производства и реализации продукции и необходимостью формирования предприятием запасов товарно-материальных ценностей сезонного хранения, досрочного завоза и целевого назначения. Обычно выделяют максимальную и среднюю часть в составе этих средств.

Классификация оборотных активов предприятия может быть гораздо более широкой и не ограничивается только лишь приведенными основными признаками.

Таким образом, оборотные средства представляют собой совокупность денежных средств промышленного предприятия, которые необходимы для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения,

Основную часть оборотных средств составляют оборотные производственные фонды. В общей сумме оборотных средств их удельный вес составляет около 85 процентов.

Соотношения между отдельными элементами оборотных фондов в их общей стоимости образует структуру оборотных фондов. В различных отраслях промышленности она определяется различным технологическим уровнем производства, степенью специализации, длительностью производственных циклов, составом потребляемых материалов, системой логистики и т.п.

1.2 Методология оценки использования оборотных средств

Как отмечалось выше, повышение эффективности использования оборотных средств является одним из перспективных способов роста производства и увеличения прибыли предприятия, что в свою очередь является главной целью функционирования промышленных предприятий. Эффективное использование материальных средств: сырья, топлива, вспомогательных материалов, позволяет снизить их расход в процессе производства определенного количества продукции и создает возможность увеличения объема производства промышленной продукции.

Рассмотрим основные методы оценки эффективности использования оборотных средств на предприятии. Материально-технические запасы принимаются к бухгалтерскому учету по их фактической себестоимости, которая включает все затраты, связанные с их приобретением, исключая общехозяйственные расходы. При поступлении запасов материально-производственных средств в производство их оценка производится (кроме оборотных средств) одним из нижеперечисленных методов:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;

- по себестоимости первых по времени приобретения оборотных средств (метод ФИФО);
- по себестоимости последних по времени приобретения оборотных средств (метод ЛИФО).

Метод оценки по себестоимости каждой единицы оборотных средств используется преимущественно на предприятиях с небольшим объемом таковых, где склад очень мал или совсем отсутствует. Также этот метод используется для оборотных средств, которые учитываются в особом порядке или для средств, которые не могут обычным образом заменять друг друга.

Оборотные средства могут быть также оценены по средней себестоимости, которая определяется по каждой отдельной группе средств как результат деления общей себестоимости этой группы средств на их объем, который состоит из остатка в начале месяца и поступлений средств в данном месяце. Может проводиться оценка средств по себестоимости первых по времени приобретения оборотных средств (метод ФИФО). Данный метод основан на том допущении, что материально-производственные запасы используются в течении того или иного периода в той последовательности, к которой они поступали на склад. Таким образом, запасы, поступающие в производство, оцениваются по себестоимости первых по времени приобретения запасов с учетом также себестоимости запасов, числящихся на остатках в начале месяца. В свою очередь оценка ресурсов, имеющих на складе на конец месяца, производится по себестоимости последних по времени приобретения. Также и при расчете себестоимости реализации продукции учитывается себестоимость ресурсов, приобретенных ранее.

Противоположным методом оценки материальных средств является оценка запасов методом ЛИФО, которая основана на допущении, что ресурсы, поступающие в производство, оцениваются по себестоимости ресурсов, наоборот, последних в последовательности приобретения. При применении этого метода материальных ресурсов, имеющих в запасе на

конец месяца, производится по фактической себестоимости ресурсов, более ранних по времени приобретения, а в себестоимости реализации продукции учитывается себестоимость ресурсов, более поздних.

В отраслях машиностроения, в частности, применяются собственные показатели оценки уровня использования основного элемента оборотных фондов – металла.

Одним из показателей использования металлов является уровень отходов. Здесь уровень отходов исчисляется как отношение количества отходов, образовавшихся в процессе обработки металла, к количеству потребляемого металла. Полученный результат показывает долю всего потребляемого металла, которая перешла в отходы (проценты):

$$V_{o.m.x} = \frac{Q_{o.m.x} \times 100}{Q_{o.бщ}}, \quad (1)$$

где $V_{отх}$ – уровень отходов, % ;

$Q_{общ}$ – количество потребляемого металла, кг;

$Q_{отх}$ – количество отходов, кг.

Характерной особенностью учетной политики предприятия является то, что в течении отчетного периода предприятие может только один метод оценки по каждому отдельному виду запасов.

Важнейшей функцией оборотных активов является использование их в качестве средства увеличения прибыли. Исходя из этой задачи, величина оборотных средств оцениваются по количеству их оборотов в определенный период и измеряется по числу дней, в течение которых их запасы позволят обеспечивать функционирование предприятия. С целью анализа, планирования и организации контроля за состоянием запасов материально-производственных средств вычисляют величину запасов в днях по следующей формуле:

$$T_{дн} = M_i \times O_i, \quad (2)$$

где $T_{дн}$ – величина запасов в днях;

M_i – запасы ненужного (i) вида ресурсов в натуральных единицах измерения;

O_i – среднесуточный расход ненужного (i) материала в тех же единицах.

Эти расчеты выполняются и в стоимостной оценке запасов, и среднесуточного расхода в одинаковых ценах.

На каждом предприятии высчитывают средний размер запасов с помощью среднеарифметической данных на две даты и среднестатистической данных на три даты и более. Для оценки состояния управления запасами считают их оборачиваемость в днях и разгах по следующим формулам:

$$T_{об} = \frac{T_p \times O_{дн}}{V}, \quad (3)$$

где $T_{об}$ – оборачиваемость в днях;

T_p – оборачиваемость в разгах;

V – средние запасы за определенный период в сумме;

$O_{дн}$ – однодневный расход в сумме за этот же период.

$$K_{об} = \frac{V_p}{O_{ср}}, \quad (4)$$

где V_p – объем реализации за определенный период; V – средние запасы за этот же период;

$O_{ср}$ – средние запасы за определенный период в сумме.

Для расчета средней оборачиваемости производят вычисление отношения себестоимости реализованной продукции к средней величине запасов в одинаковых ценах. Еще один показатель: число дней, необходимых на один оборот запасов, вычисляется как отношение количества дней в рассматриваемом периоде к средней оборачиваемости запасов в разгах.

Величина оборачиваемости в днях является одним из показателей ликвидности, поскольку отражает скорость, превращения материальных запасов в денежные средства.

Предпочтение того или иного оценки запасов оказывает влияние на результат определения себестоимости продукции и величину прибыли от ее реализации. Так, метод ЛИФО позволяет более обоснованно оценить запасы, поскольку более точно отражает возникшие издержки. В то время как метод ФИФО дает возможность установить лучшие соотношения издержек и прибыли.

Потребность предприятия в материальных ресурсах оценивается по их видам по основной и не основной деятельности, а также их запасов, необходимых для нормального функционирования на конец периода (месяца, квартала, года). Общую потребность рассчитывают по формуле:

$$P_0 = \sum MP_{ij} \times Z_i, \quad (5)$$

где P_0 – общая потребность;

MP_{ij} – потребность 1-го вида материалов на выпуск j -го вида продукции (исходя из производственной программы и незавершенного производства);

Z_i – необходимые для нормального функционирования предприятия запасы i -го вида материальных ресурсов на конец периода.

В основу расчета всей потребности должны быть положены нормы и нормативы расхода ресурсов на единицу производимой продукции и существующих на складе запасов. Отдельно высчитывается потребность в ресурсах на подготовительные, экспериментальные работы, на ремонтно-технические нужды и т. п.

Общая потребность в оборотных средствах определяется с помощью суммирования отдельных видов потребностей. В отдельных случаях, этот расчет производится как произведение среднегодовой величины оборотных средств за отчетный период и коэффициента соотношения темпов роста

объемов производственной деятельности и темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов по данным за последние 3 года.

Как было отмечено, характерной особенностью оборотных фондов по сравнению с основными является то, что они используются в одном производственном цикле и их стоимость сразу и полностью переносится на продукт. Принципы нормирования оборотных средств устанавливаются и корректируются в зависимости от изменения условий хозяйствования, развития акционирования, а, следовательно, самофинансирования и самоокупаемости.

Норма оборотных средств – это такая относительная величина, которая соответствует минимальному, экономически обоснованному объему запасов материальных ресурсов в днях. Нормы оборотных средств устанавливаются в зависимости от норм расхода материалов в производстве, норм износостойкости оборудования, его запасных частей и других инструментов, длительности производственного цикла, логистики снабжения и сбыта, а также других факторов.

Нормирование оборотных средств должно обеспечить оптимальную величину всех составных элементов нормируемых оборотных средств. [2]

По характеру увеличения в процессе производства затрат ресурсов эти затраты разделяются на единовременные и нарастающие. К единовременным относятся те, которые производятся на первых этапах производственного цикла, а именно: сырье, основные необходимые материалы, приобретаемые полуфабрикаты. Остальные затраты считаются нарастающими. Нарастание затрат в процессе производства так же разделяется на виды по характеру течения: равномерное и неравномерное.

При равномерном нарастании средняя стоимость незавершенного производства высчитывается как сумма всех единовременных затрат и половины нарастающих затрат.

При равномерном и неравномерном нарастании затрат определяется коэффициент нарастания затрат. При равномерном нарастании затрат коэффициент нарастания затрат исчисляется по формуле:

$$H_{н.п} = V_{с.ут} T_{ц} K_{н.з}, \quad (6)$$

где $V_{с.ут}$ – плановый объем выпуска продукции по производственной себестоимости;

$T_{ц}$ – длительность производственного цикла;

$K_{н.з}$ – коэффициент нарастания затрат.

На предприятиях с равномерным выпуском продукции коэффициент нарастания затрат определяется по формуле:

$$K_{н.з} = \frac{\alpha + 0,5\beta}{\alpha + \beta}, \quad (7)$$

где α – затраты, производимые одновременно в начале процесса производства;

β – последующие затраты до окончания производства готовой продукции.

Норматив оборотных средств на остатки готовой продукции вычисляется как произведение нормы оборотных средств в днях и однодневного выпуска товарной продукции в будущем году по производственной себестоимости по формуле:

$$H_{г.п} = V_{с.ут} (T_{ф.п} + T_{о.д}), \quad (8)$$

где $V_{с.ут}$ – суточный выпуск готовой продукции по производственной себестоимости;

$T_{ф.п}$ – время, необходимое для формирования партии для отправки готовой продукции потребителю, дней;

$T_{о.д}$ – время, необходимое для оформления документов для отправки груза потребителю, дней.

Норма оборотных средств на готовую продукцию вычисляется отдельно по готовой продукции на складе и товарам отгруженным, на которые расчетные документы не сданы в банк на инкассо.

По мере развития рыночных отношений и укрепления расчетно-платежных взаимоотношений роль и значение нормирования оборотных средств возрастает [12].

Таким образом, для того, чтобы оценивать эффективность использования оборотных средств на предприятии необходимо сначала определить основные показатели этой эффективности.

ГЛАВА 2. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ АО «ВЯЗЕМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»)

2.1 Общая характеристика предприятия

Деятельность Вяземского машиностроительного завода началась в 1921 г., когда в Вязьме была организована профессионально-техническая школа, переименованная впоследствии в школу фабрично-заводского обучения. Вскоре школа была реорганизована в ремонтно-механические мастерские, которые и стали базой для создания завода. В 1946 г. по решению Совета Министров РСФСР завод был преобразован в Вяземский литейно-механический завод, и было принято решение о строительстве на его базе нового завода по производству прачечного оборудования.

В мае 1956 г. Вяземский машиностроительный завод по выпуску прачечного оборудования начал свою работу.

В связи с приватизацией, Вяземский машиностроительный завод в соответствии с Указом президента №721 от 01.07.1992 г. 28 октября 1992 г. постановлением Главы Администрации Вяземского района №561 был преобразован в акционерное общество открытого типа «Вяземский машиностроительный завод». Со вступлением в силу Закона «Об акционерных обществах» Главой Администрации Вяземского района было принято решение о переименовании АООТ «Вяземский машиностроительный завод» в ОАО «Вяземский машиностроительный завод» (краткое название - ОАО «ВМЗ») постановлением №118 от 25.03.1997 г., с сохранением имущественных прав и обязанностей.

Новая редакция Устава ОАО «Вяземский машиностроительный завод» зарегистрирована постановлением Главы Администрации Вяземского района от 27 июня 2002 г. №280.

На общем собрании акционеров от 14.06.2017г. было принято решение об изменении фирменного наименования предприятия, касающееся изменения типа акционерного общества. 13 июля 2017 года в Единый государственный реестр юридических лиц была внесена запись о регистрации Устава предприятия с новым фирменным наименованием. С этого момента полное фирменное наименование Акционерное общество «Вяземский машиностроительный завод»

Более 50 лет АО «Вяземский машиностроительный завод» занимается разработкой, серийным выпуском и реализацией промышленного прачечного оборудования. На сегодняшний день номенклатура насчитывает более 160 наименований стирального, отжимного, сушильного, гладильного, чистящего, отделочного и вспомогательного оборудования (таблица 1).

Предлагаемыми моделями можно укомплектовать как небольшую прачечную, производительностью 100-500 кг в смену, так и крупную механизированную прачечную, рассчитанную на обработку нескольких тонн белья за смену.

Продукция предприятия широко востребована: 92% прачечного оборудования, используемого в странах СНГ, производится в Вязме (согласно данным КЛИН-ЭКСПО - 2016). С началом модернизации всего технологического процесса с целью повышения количества и качества производимой продукции на АО «Вяземский машиностроительный завод» основной упор делается на приобретение нового зарубежного высокоточного оборудования.

АО «Вяземский машиностроительный завод» предоставляет квалифицированные услуги по подбору, доставке, наладке и обслуживанию прачечного оборудования. Покупателями готовой продукции предприятия являются: Центральное вещевое управление Министерства обороны РФ, Федеральная пограничная служба РФ, Министерство юстиции РФ и другие.

Продукция АО «Вяземский машиностроительный завод»

Группа оборудования	Состав группы оборудования
Стиральное	стиральные машины без отжима с загрузочной массой от 10 до 50 кг сухого белья;
	стиральные машины с промежуточным отжимом загрузочной массой от 10 до 50 кг сухого белья;
	стирально-отжимные машины с окончательным отжимом загрузочной массой от 7 до 240 кг сухого белья.
Отжимное	центрифуги загрузочной массой от 10 до 50 кг сухого белья с корпусом из окрашенной или нержавеющей стали
Сушильное	сушильные машины с загрузкой от 10 до 100 кг
Чистящее	машины сухой химической чистки с паровым или электрическим способом обогрева загрузочной массой от 6 до 22 кг сухого белья;
	машины аквачистки с электрообогревом загрузочной массой 30 кг сухого белья.
Отделочное	вакуумные гладильные столы;
	пароманекены;
	пятновыводные столы.
Гладильное	сушильно-гладильные каландры для глажения прямого белья с начальной остаточной влажностью до 50 %, с производительностью от 25 до 340 килограммов в час; с фиксированной или регулируемой скоростью глажения;
	гладильные катки для глажения прямого белья с начальной остаточной влажностью до 25%, с шириной рабочей зоны от 1400 до 3300 мм, с паровым или электрическим обогревом;
	гладильное оборудование для фасонного белья.
Вспомогательное	тележки для транспортировки белья;
	автоматические складыватели;
	системы повторного использования воды;
	парогенераторы;
	влагопоглотители.

Основными поставщиками сырья и комплектующих являются:

- АО «Стартраст – М» г. Москва (лист нержавеющей);
- АО «Металлоснабжение – М» г. Москва (лист черный);
- АО «Апогей Спецсталь» г. Москва (сортовой прокат);
- АО «РТИ – Каучук» г. Москва (резинотехнические изделия);
- АО «Ларкон» Загорского лакокрасочного завода г. Загорск (краска);
- АО «Златоустовский часовой завод» г. Златоуст;
- ООО МПО «Электротехника» Всероссийского общества слепых, г. Москва;
- АО «Орлэкс» г. Орел.

В конце 2001 г. АО «Вяземский машиностроительный завод» заключил договор о сотрудничестве с китайской фирмой «Sea Lion». В результате завод стал одним из учредителей вновь созданного совместного предприятия АО «Вязьма - Си - Лайон», где в настоящее время успешно начато освоение производства нового оборудования: химчисток, прессов, манекенов, парогенераторов, систем повторного использования воды и прочего оборудования, не имеющего аналогов производства в России.

В 2001 г. по согласованию с администрацией г. Вязьмы было принято решение о приобретении контрольного пакета акций убыточного в тот момент АО «Вяземский хлебокомбинат». Часть финансовых средств, распределяемых по фондам специального назначения, была направлена на развитие хлебокомбината, такая практика имеет место и сегодня. В 2003-2005 гг. АО «Вяземский машиностроительный завод» было принято решение о вложении средств в непродовольственный универмаг «Радуга» и магазин по торговле продовольственными товарами «Универсам машзаводской №22».

Кроме того, в 2016 г. также по согласованию с администрацией г. Вязьмы были произведены вложения в предприятие-банкрот АО «Вяземский льнокомбинат», которое в результате было реорганизовано в дочернее предприятие АО «Вяземский машиностроительный завод».

Таким образом, в настоящее время АО «Вяземский машиностроительный завод» представляет собой холдинг, в состав которого входят:

- АО «Вяземский машиностроительный завод» как предприятие по производству оборудования для прачечных;
- СП «Вязьма - Си Лайон», занимающееся производством оборудования для химчисток, аквачисток и пр.;
- АО «Вяземский хлебокомбинат», в свою очередь имеющее в составе цеха хлебобулочного, кондитерского производства, незавершенный строительством цех по производству зефира и пастилы (3 линия), сеть розничных магазинов по торговле выпускаемыми изделиями;
- ООО «Вяземский льнокомбинат»;
- непромышленный универмаг «Радуга», реализующий бытовую технику, книгопечатные изделия и пр.;
- «Универсам машзаводской №22».

Производимое оборудование реализуется под двумя торговыми марками. Название марок одинаково: «ВЯЗЬМА». Отличаются они охраняемым элементом – изображением лотоса или морского льва (Рисунок 3).



Рис. 3. Торговая марка АО «Вяземский машиностроительный завод»

АО «Вяземский машиностроительный завод» - это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Общество является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и

личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Основной целью деятельности АО «Вяземский машиностроительный завод» является осуществление хозяйственной деятельности в целях получения прибыли для удовлетворения социальных и экономических потребностей учредителей общества и членов коллектива работников.

Организационная структура исследуемого предприятия представлена в приложении А.

Общим собранием акционеров утверждается устав, в него вносятся изменения, дополнения, избираются органы управления, утверждается годовой отчет, принимаются решения о социальных льготах, режиме работы, направлениях использования прибыли.

Второй уровень – наблюдательный совет (совет директоров), который осуществляет общее руководство деятельностью предприятия, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания акционеров. Совет директоров общества решает вопросы общего руководства деятельностью общества; созыв годового и внеочередного собраний акционеров; определение размеров оплаты услуг аудитора; утверждение внутренних документов, определяющих порядок деятельности органов управления обществом; назначения временно исполняющего обязанности генерального директора.

Третий уровень – генеральный директор АО «Вяземский машиностроительный завод». Акционерное общество, возглавляемое директором, который избирается на собрание акционеров, имеет право расширить или ограничить права и обязанности директора, однако во всех случаях он должен располагать достаточными полномочиями для разработки стратегии и организации текущей работы предприятия.

Четвертый уровень – руководители служб и подразделений.

Главный инженер определяет техническую политику, перспективы развития предприятия и пути реализации комплексных программ по всем

направлениям совершенствования, реконструкции и модернизации, перевооружения действующего производства. Главный инженер руководит разработкой перспективных планов развития предприятия, реконструкции и модернизации, обеспечивает своевременную и качественную подготовку производства, техническую эксплуатацию, ремонт и модернизацию оборудования, достижение высокого уровня качества продукции в процессе ее разработки и производства.

С 2005 г. АО «Вяземский машиностроительный завод» осваивает производство оборудования для мини-прачечных и прачечных самообслуживания.

2.2 Анализ использования оборотных средств и пути повышения их эффективности

Основные технико-экономические показатели являются синтетическими параметрами предприятия. В своей совокупности эти показатели отражают общее состояние дел на предприятии в производственно-технической, хозяйственно-финансовой, инновационной, коммерческой, социальной сферах. Каждый показатель в отдельности обобщенно характеризует одно из направлений его внутренней или внешней деятельности.

Анализ строится в логической последовательности и включает:

- определение показателей реализации продукции;
- определение параметров загрузки производственных мощностей и фондоотдачи основных производственных фондов;
- определение производительности труда персонала;
- определение результирующих финансовых показателей работы предприятия – затрат на рубль реализованной продукции и рентабельности продукции в целом.

Рассмотрим основные технико-экономические показатели производственной деятельности АО «Вяземский машиностроительный завод» за период 2015–2017 г.г. (Приложение Б)

Анализируя данные, можно сделать следующие выводы.

Выручка от продажи товаров за период 2015-2017 г.г. имел тенденцию к уменьшению, это связано с уменьшением выпуска продукции – с 7229 тыс. шт. в 2015 г. до 5890 тыс. шт. в 2017 г. В 2016 г. рост товарооборота имел большие темпы по отношению к предыдущему году, чем в 2017 г.

Среднегодовая стоимость основных фондов имела темпы к увеличению за 2015-2017г.г. и увеличилась в этом периоде на 21947 тыс. руб. Это связано с реконструкцией действующего производства.

Фонд оплаты имеет достаточно высокие темпы роста по отношению к предыдущему году, в 2016 г. они составили 17,17%, а в 2017 г. – 21,97%.

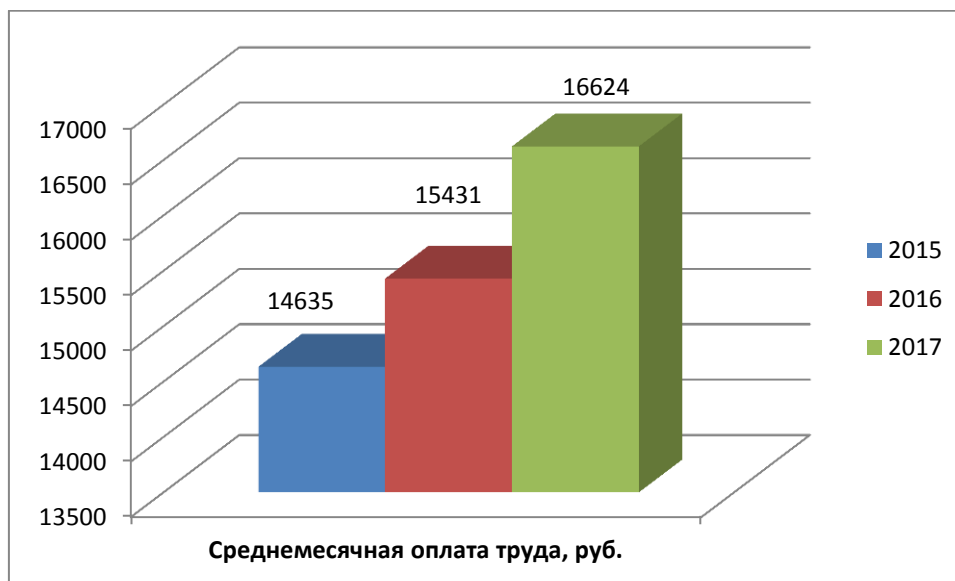


Рис. 4. Уровень оплаты труда на АО «Вяземский машиностроительный завод»

Увеличение средней заработной платы связано с повышением размера премий, тарифных ставок, а также с ростом производительности труда.

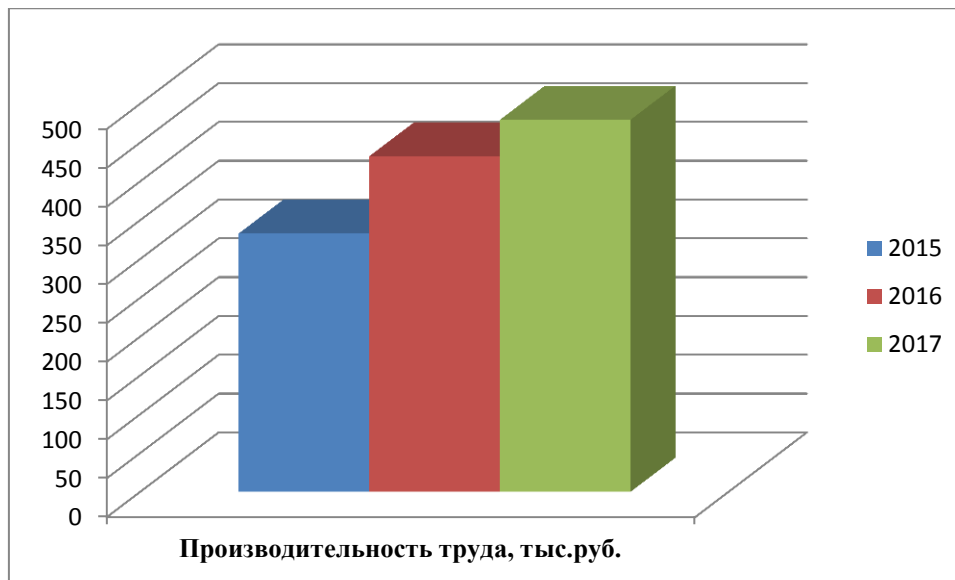


Рис. 5. Динамика производительности труда АО «Вяземский машиностроительный завод»

Себестоимость проданных товаров также имеет тенденцию к увеличению, что связано с общим ростом цен, в том числе с повышением цен на основные потребляемые материалы, услуги, электроэнергию, горюче-смазочные материалы, запасные части значительными денежными затратами на проведение ремонтных работ основных средств. Темп прироста составил в 2017г. по сравнению с 2015г. 34,28 %.

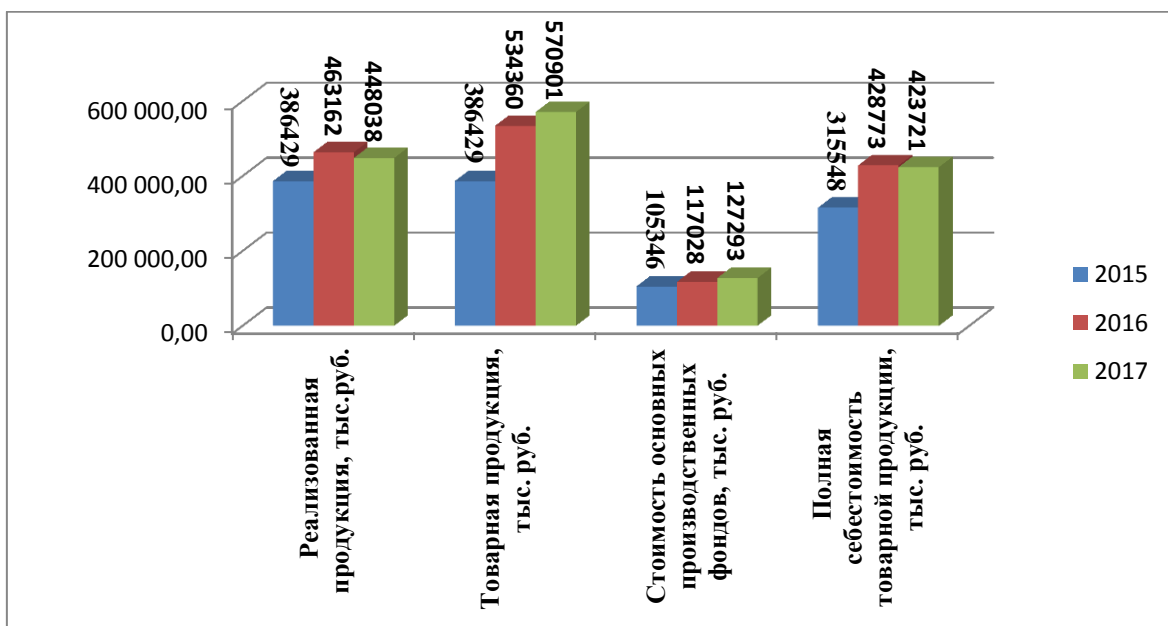


Рис. 6. Основные экономические показатели АО «Вяземский машиностроительный завод»

Валовая прибыль была максимальной в 2016 г. и составила 105587 тыс. руб., такую же тенденцию имеет и чистая прибыль, а в 2017 г. предприятие получило прибыль по результатам своей деятельности в сумме 46073 тыс. руб.

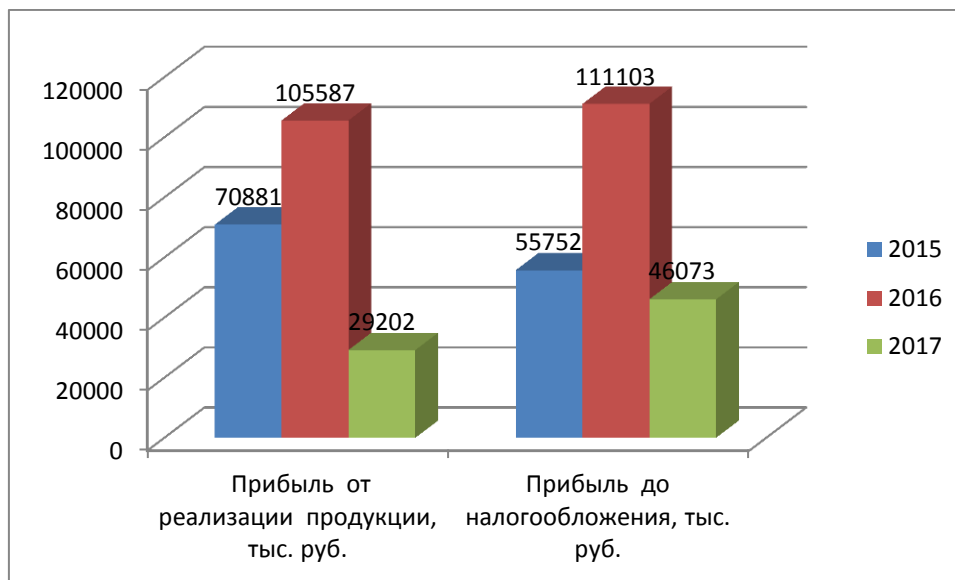


Рис. 7. Показатели прибыли за 2015-2017гг.

Фондоотдача имела максимальное значение в 2016 г., что связано с максимальной выручкой предприятия в 2016 г.

Рентабельность характеризует относительную доходность или прибыльность измеряемую в процентах к затратам средств или имущества.

Рентабельность предприятия была максимальной в 2015 г. и составляла 22,46 %. В 2017 г. произошло снижение уровня рентабельности и составила 5,74 %.

В целом завод выполнил годовые показатели производственно-хозяйственной деятельности.

К основным недостаткам деятельности предприятия АО «Вяземский машиностроительный завод» необходимо отнести:

- слабое исследование рынка сбыта;
- устаревшее оборудование;
- нет четко отлаженной системы сбыта и т.д.

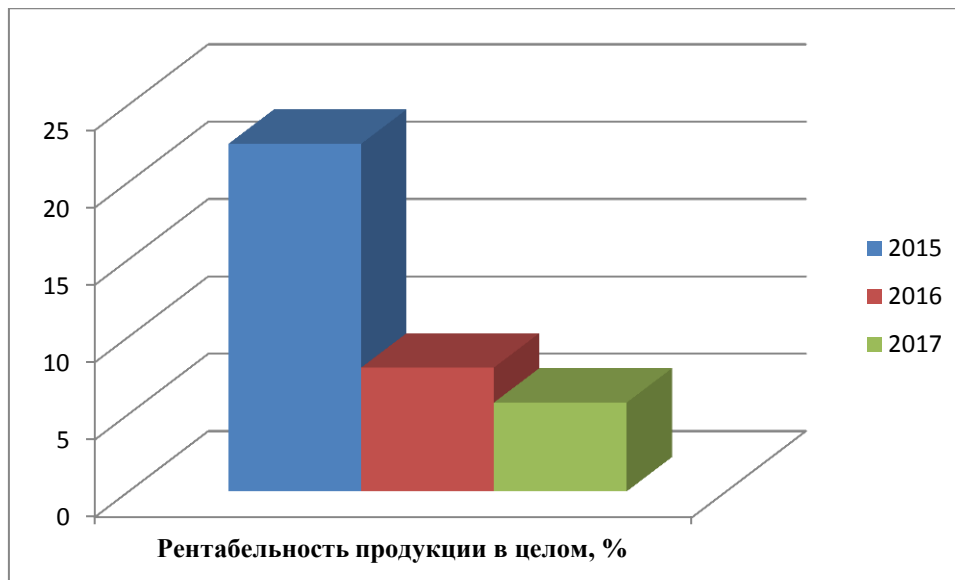


Рис. 8. Уровни рентабельности за 2015-2017гг.

На АО «Вяземский машиностроительный завод» в течение трех лет производственные мощности не изменились. Одновременно рост производства продукции в 2016 г. составил 10,22% к уровню 2015 г., что вызвало рост значения коэффициента использования производственных мощностей на 0,07 пункта. В 2017 г. по отношению к 2016 г. выпуск продукции в натуральном выражении сократился на 26,08% вследствие организационных мероприятий по разделению направлений деятельности завода между обособленными структурными подразделениями, что отразилось на значении коэффициента загрузки производственных мощностей: он составляет 0,54 пункта, что ниже показателя 2016 г. на 0,19 пункта. Динамика производства продукции представлена на рисунке 9.

Значение показателей товарной и реализованной продукции в сравнении позволяют сделать вывод, что предприятие на протяжении трех лет в значительном объеме реализует запасы готовой продукции со складов, о чем свидетельствует превышение показателя товарной продукции над реализованной в течение всего анализируемого периода.

Это крайне отрицательно характеризует систему планирования производственной программы предприятия, поскольку позволяет говорить о «замораживании» оборотных средств в готовой нереализованной продукции

на складах. Одновременно возможен вариант недостаточного производства продукции в настоящее время по сравнению с потребностями рынка.

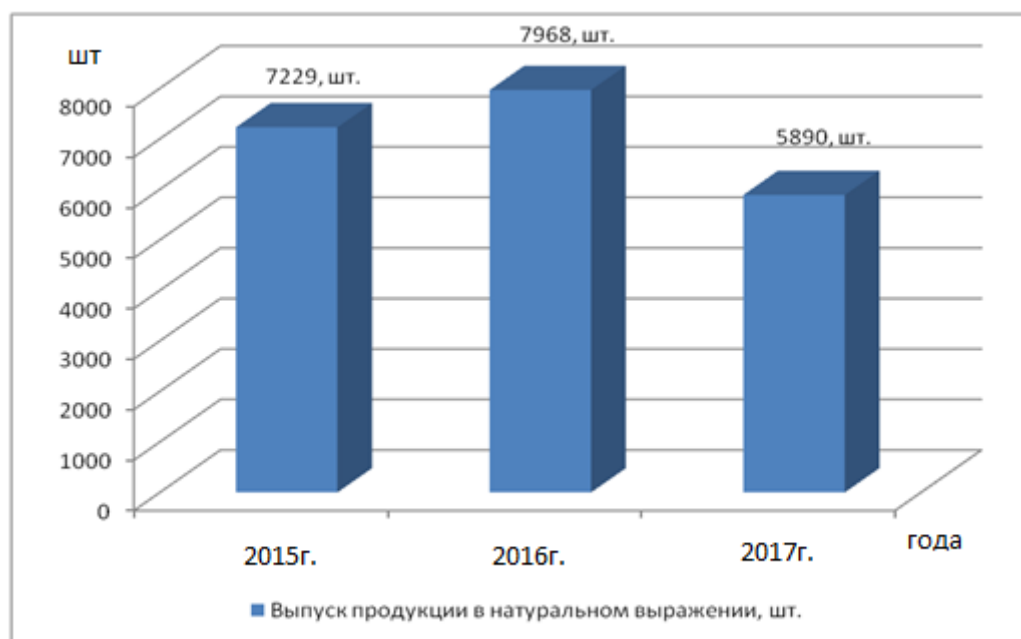


Рис. 9. Динамика производства продукции АО «Вяземский машиностроительный завод»

Рост стоимости основных производственных фондов предприятия в течении анализируемого периода на 11,9% в 2016 г. к 2015г., в 2017г. - на 8,77% к 2016г. при изменении производственной мощности предприятия связано с тем, что все вложения в основные производственные фонды средства были вложены в фонды непромышленного назначения предприятия. Показатель фондоотдачи (стоимости реализованной продукции на один рубль стоимости основных производственных фондов) в 2016 г. растет на 24,52%, а в 2017 г. сокращается, поскольку стоимость основных производственных фондов возрастает более высокими темпами по сравнению с ростом реализованной продукции, снижение фондоотдачи составляет 1,97%.

Среднесписочная численность персонала в 2016 г. по сравнению с 2015 г. выросла на 6,37%. Предприятие в 2017 г. сократило численность персонала

на 3,64%. в связи с уходом работников на пенсию. Постольку показатель реализованной продукции в 2016 г. растет более высокими темпами по сравнению с ростом численности персонала, а в 2017 г. сокращается медленнее, чем численность персонала, производительность труда, определенная как отношение реализованной продукции к численности промышленно-производственного персонала, возрастает в 2016 г. на 30% к уровню 2015 г., в 2017 г. - на 10,88% к уровню 2016 г.

Рост полной себестоимости товарной продукции в 2016 и 2017 г.г. отстает от роста стоимости товарной продукции, что в целом должно способствовать росту прибыли от реализации. Динамика показателей товарной продукции, полной себестоимости продукции и прибыли от реализации представлено на графике (Рисунок 10).

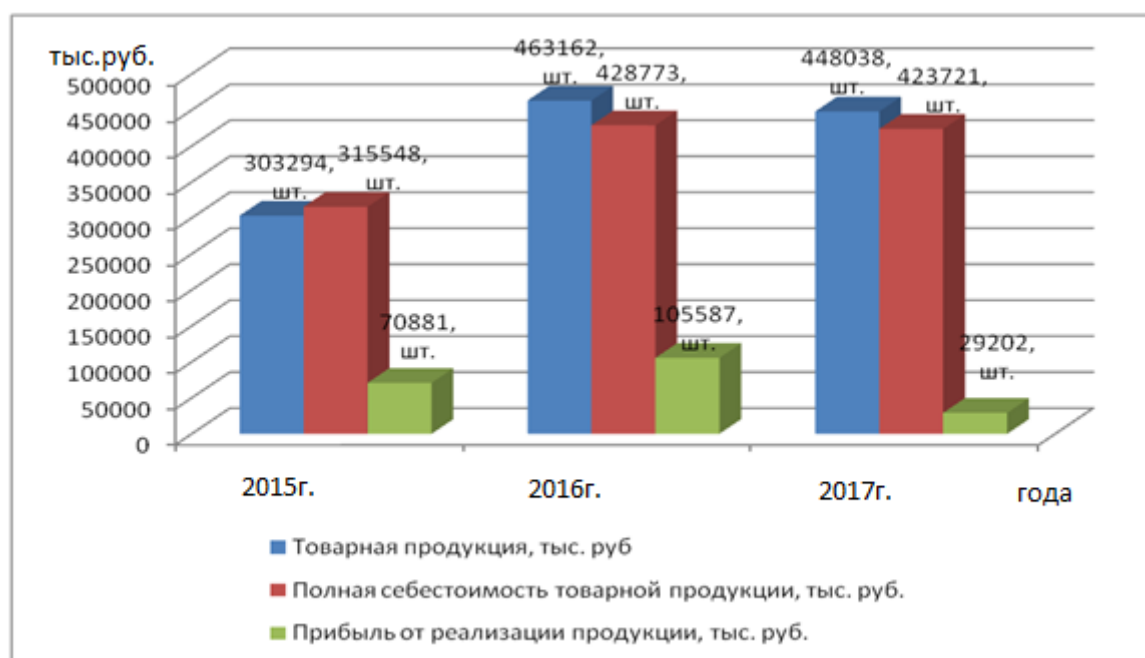


Рис. 10. Динамика продаж, себестоимости и прибыли от реализации АО «Вяземский машиностроительный завод»

Рост суммы средств, направленных на оплату труда, растет более сопоставимыми темпами по сравнению с производительностью труда, что говорит о разумном построении системы мотивации персонала.

Более низкие темпы роста себестоимости продукции по отношению к темпам роста реализованной продукции позволяют предприятию улучшать значение показателя затрат на рубль реализованной продукции, который на протяжении трех лет имеет тенденцию к снижению.

Показатель рентабельности значительно снижается в 2016 г. вследствие резкого сокращения показателя прибыли от реализации. Основные качественные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия показаны на Рисунке 11.

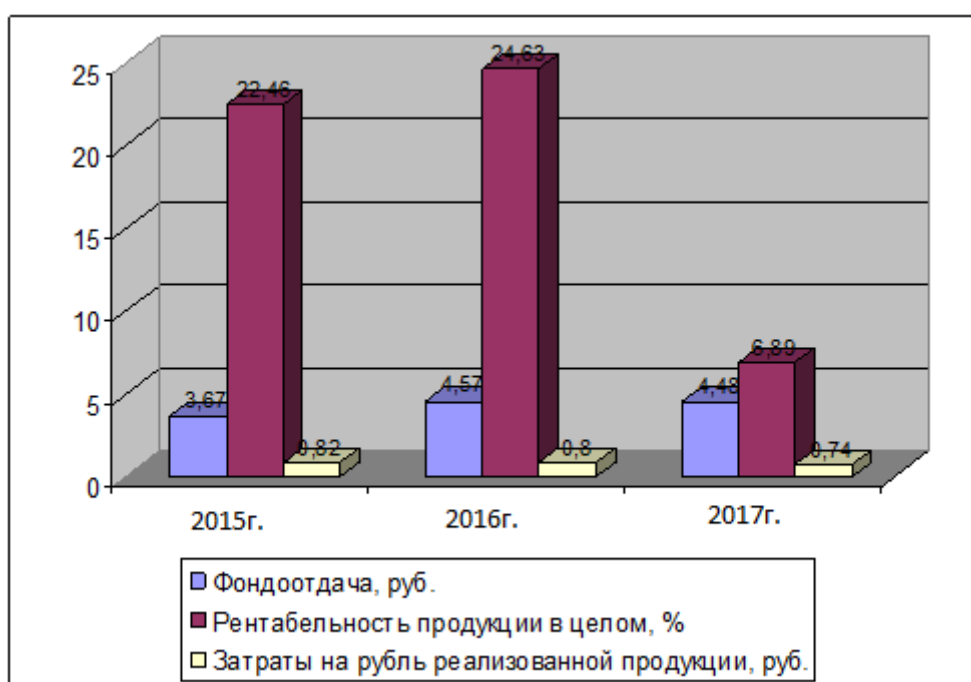


Рис. 11. Динамика качественных показателей АО «Вяземский машиностроительный завод»

АО «Вяземский машиностроительный завод» целесообразно и эффективно использует оборотные средства. Это характеризуется, во-первых, сохранностью оборотных средств, недопустимостью уменьшения их объема, имеющегося в наличии у предприятия. Одним из условий сохранности средств выступает рентабельное функционирование предприятия. Во-вторых, оборотные средства (собственные и заемные) используются в соответствии с целевым назначением и в том размере,

который предусмотрен финансовым планом. В-третьих, оборотные средства используются эффективно, т.к. планы выполняются при наличии минимальной суммы оборотных средств.

В целом эффективное использование оборотных средств предполагает стабильность финансов, соблюдение финансово-сметной дисциплины, достижение высоких результатов высокие при наименьших затратах.

Степень эффективности использования оборотных средств и их видов характеризуется совокупностью стоимостных и натуральных, количественных и качественных показателей. Для оценки и анализа общей эффективности рассчитываются такие показатели, как рентабельность, коэффициенты фондоотдачи, фондоемкости.

Рентабельность АО «Вяземский машиностроительный завод» отражает эффективность финансовой деятельности предприятия. Коэффициент фондоотдачи отражает товарооборот, приходящийся на 1 руб. оборотных средств, и исчисляется как соотношение товарооборота и среднего запаса оборотных средств. Коэффициент фондоемкости средств в обороте представляет собой показатель обратный коэффициенту фондоотдачи и исчисляется путем деления количества средних запасов оборотных средств на объем товарооборота. Этот показатель отражает то, какое количество оборотных средств участвуют в одном рубле товарооборота, чем он меньше, тем эффективнее используются оборотные средства.

Однако на практике эти показатели применяются довольно редко, чаще эффективность функционирования определяется по товарообороту и доходам.

Таким образом, анализ основных технико-экономических показателей деятельности АО «Вяземский машиностроительный завод» показал, что в целом предприятие работает эффективно.

Важнейшей составной частью оборотных средств являются товарно-материальные запасы. Данные о загруженности складских помещений приведены в таблице 3.

**Номенклатура запаса материалов АО «Вяземский
машиностроительный завод» за 2017г.**

Продукция	Сумма, тыс. руб.
Прокат черных металлов	248078
Проволока стальная	30667
Стальные фасонные профили	20967
Лента стальная	3697
Калибровка	8242
Серебрянка	1032
Краска	428
Подшипники	107892
Запасные части	202
Всего	421205

В связи с накоплением на предприятии товарно-материальных запасов неизбежно приводит к увлечению оттока денежных средств, поскольку:

- увеличиваются затраты, связанные с запасами (расходы по содержанию, перемещению запасов, страхованию и др.);
- увеличиваются затраты, связанных с хранением запасов, защиты от нецелевого или бесконтрольного использования товарно-материальных ценностей; а также обеспечением сохранности имущества и защиты его от порчи;
- увеличивается суммы налогов, так как при существующем уровне инфляции себестоимость уже израсходованных производственных запасов становится существенно ниже текущей рыночной их стоимости. В результате размер прибыли оказывается существенно выше, соответственно повышается налог на прибыль. По той же причине повышается и налог на добавленную стоимость, и налог на имущество;

- происходит отток денежных средств из оборота, так как чрезмерные запасы «омертвляют» капитал, прекращают его движение, приводят к дестабилизации финансовой деятельности, вынуждая предприятие находить дополнительные денежные средства.

Указанные негативные последствия увеличения материальных запасов на предприятии зачастую полностью нивелируют положительный эффект от экономии средств, совершенной за счет более ранних закупок.

В процессе анализа деятельности АО «Вяземский машиностроительный завод» выявлены следующие основные признаки недостаточно хорошо организованной системы контроля запасов на предприятии:

- существует тенденция к увеличению сроков хранения запасов;
- наблюдается рост количества запасов, опережающий скорость роста объемов реализации продукции;
- существует проблема нехватки помещений для хранения.

В целях улучшения контроля за состоянием запасов необходимо:

- принять меры по обеспечению ликвидности продукции и поддержанию текущей платежеспособности предприятия;
- минимизировать издержки производства с помощью сокращения затрат, связанных с материальными запасами; снижения потерь рабочего времени и простоев оборудования из-за нехватки сырья и материалов;
- принять меры, направленные на защиту запасов от их порчи, хищений и нецелевого использования.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что для АО «Вяземский машиностроительный завод» актуальна проблема повышения оборачиваемости средств, что требует уменьшение сроков их функционирования в процессе производства. Достижение этой цели возможно путем сокращения времени на изготовление продукции с помощью оптимизации технологических процессов, механизации и автоматизации

производственного процесса; оптимизации контроля и транспортировки продукции в ходе её обработки; сокращения объема запасов материалов, топлива, тары, в соответствии с установленными нормативами; синхронизации работы всех уровней производства, отдельных участков и цехов предприятия; налаживание логистики, обеспечивающей своевременные поставки сырья и материалов на предприятие и а также оперативную реализацию готовой продукции; путем повышения контроля качества продукции и снижения количества возвратов готовой продукции, и др.

Данные для реализации материалов АО «Вяземский машиностроительный завод» представлены в таблице 4.

Таблица 4

Реализация материалов АО «Вяземский машиностроительный завод» за 2017г.

Показатели	Количество, шт.	Цена, руб.	Сумма, тыс.руб.	Организации
Запасные части	25222	8	202	АО «Вторчермет»
Краска, банок	4280	100	428	АО «Дачный»
Всего			630	

Что касается проблемы дебиторской задолженности в практике финансового менеджмента существуют следующие варианты путей ее сокращения:

- обеспечение контроля за состоянием расчетов с покупателями по задолженностям;
- расширение рынка сбыта продукции, увеличение количества, в том числе и более мелких покупателей, с целью минимизации рисков просрочки или неуплаты крупными покупателями;
- обеспечение контроля за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, поскольку существенное превышение дебиторской

задолженности создает угрозу финансовой стабильности предприятия и требует привлечения дополнительных денежных средств;

- разработка специальной системы стимулирования досрочной оплаты.

Так как до этого момента предприятие не имело такой системы стимулирования, а все расчеты производились с опорой на высокую сознательность и добросовестность покупателей, для решения этой проблемы можно предложить следующие варианты:

- перезаключить договорные отношения по оплате за поставленную продукцию;
- сделать акты сверки с должниками за поставленную продукцию;
- не выявленную задолженность по истечению трех годового срока списать на убытки предприятия.

При реализации излишних запасов производим анализ изменения периода оборачиваемости оборотных средств, которые приведены в таблице 5.

Полученные данные свидетельствуют об эффективности использования оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств в АО «Вяземский машиностроительный завод» стал на приемлемом уровне, что составляет 337 дней, это значит, что уменьшился на 82 дня.

Итак, в АО «Вяземский машиностроительный завод» необходимо управлять дебиторской задолженностью следующим образом:

- контролировать состояние расчетов с покупателями, по отсроченным (просроченным) задолженностям;
- по возможности ориентироваться на большее число покупателей с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;
- использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате;

- воздействовать на неплательщиков путём применения аккредитивных форм расчётов или передачи неоплаченных ценностей на ответственное хранение;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Таблица 5

Влияние предложенных мероприятий на эффективность оборотных средств изменения периода оборачиваемости оборотных средств АО «Вяземский машиностроительный завод»

Показатели	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Отклонения в абсолютном выражении, +/-	Отклонения в относительном выражении, %
Реализованная продукция, внерезализационная выручка тыс. руб.	448038	448668	630	100,14
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	584926	420575	-164351	71,90
Коэффициент оборачиваемости	0,859	1,07	0,21	124,56
Длительность оборота, дн.	419	337	-82	80,43

Предложенные выше мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия АО «Вяземский машиностроительный завод» может привести к некоторым финансовым, материально-техническим, производственным и др. улучшениям.

Для расчета эффективности от внедрения мероприятий, предложенных ранее, на предприятии АО «Вяземский машиностроительный завод»

необходимо, в первую очередь, определить оценку рациональной структуры оборотных средств, погашение дебиторской задолженности.

Выполнение всех мероприятий по рациональному использованию оборотных средств предприятия АО «Вяземский машиностроительный завод» повлияет на основные технико-экономические показатели, т.е. произойдет уменьшение оборачиваемости оборотных средств на 23%. При этом оборот или эффект составит 98 дней.

Во вторую очередь, рассчитаем эффективность от внедрения мероприятий по погашению дебиторской задолженности предприятия АО «Вяземский машиностроительный завод». Для этого, во-первых, необходимо просчитать, если мы спишем оборотные средства, дебиторскую задолженность (после инвентаризации) на убыток предприятия (таблица 6).

Таблица 6

Дополнительные доходы, полученные предприятием в результате внедрения предложенных мероприятий

Наименование	Стоимость
Запасные части, тыс. руб.	202
Краска, тыс. руб.	428
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	309987
Всего, тыс., руб.	310617

Дополнительных расходов по проведению инвентаризации нет, так как инвентаризация проводилась своими силами.

Если бы на предприятии осталась не реализованная краска и не взыскание дебиторской задолженности, то по истечению срока годности краски и по истечению исковой давности дебиторской задолженности то предприятие необходимо было списать все на убыток. При этом убыток составил 175843 тыс. руб.

Определим коэффициент рентабельности активов:

$$P_A = \frac{\Pi_{\Pi}}{Cp_A}, \quad (9)$$

где Π_{Π} – прибыль в распоряжении предприятия, руб.;

Cp_A – средняя величина активов, руб.

До этого мы имели прибыль 29202 тыс. руб., списывая материалы (630) и дебиторскую задолженность (309987) на убытки в сумме 175843 тыс. руб. мы имеем убыток в сумме 146641 тыс. руб.

$$+29202-175843=-146641$$

$$P_A = \frac{\Pi_{II}}{Cp_A} = \frac{-146641}{584926} = -0,25,$$

Этот коэффициент показывает, какую прибыль получило бы предприятие в связи со списанием на убыток с каждого рубля, вложенного в активы.

В связи с реализацией материалов и взыскании дебиторской задолженности мы получили прибыль 205045 тыс. руб.

В аналитических целях просчитывают как рентабельность всей совокупности активов, так и рентабельность текущих активов.

До этого мы имели прибыль 29202 тыс. руб., реализуем материалы (630) и погашаем дебиторскую задолженность (309987) на общую сумму 175843 тыс. руб. мы имеем прибыль в сумме 146641 тыс. руб.

$$+29202+175843=205045$$

$$P_A = \frac{\Pi_{II}}{Cp_A} = \frac{541393}{242722} = 2,23,$$

Из данных расчета видно, что при внедрении мероприятий по повышению эффективности оборотных средств на предприятии АО «Вяземский машиностроительный завод», рентабельность продукции увеличится на 2,48 %.

Выполнение всех требований по предлагаемым мероприятиям приведет:

- рациональному использованию оборотных средств;
- повышению сроков оборачиваемости средств.

Эффективное использование оборотных средств предприятия АО «Вяземский машиностроительный завод» позволит привлечь новых покупателей, расширить рынок сбыта, тем самым увеличить прибыль, а, следовательно, и рентабельность.

Внедрение указанных рекомендаций по управлению технико-материальными запасами, как следствие, повлечет существенные изменения в балансе предприятия. То, насколько эффективно будут функционировать данные меры по ускорению оборачиваемости оборотных средств предприятия, а также меры по сокращению дебиторской будет отражено в балансе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В курсовой работе «Повышение эффективности использования оборотных средств на предприятии АО «Вяземский машиностроительный завод»» рассматривается деятельность предприятия АО «Вяземский машиностроительный завод». В том числе были изучены пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.

В качестве объекта исследований было определено Открытое Акционерное общество «Вяземский машиностроительный завод». В настоящее время АО «Вяземский машиностроительный завод» является крупнейшим производителем прачечного оборудования в России. Предприятие стоит на первом месте по технической оснащенности, технологии производства, ассортименту и качеству выпускаемой продукции среди отечественных производителей. Это даёт шансы на успех на мировом рынке.

Кроме того, АО «Вяземский машиностроительный завод» имеет широко разветвленную дилерскую сеть, состоящую более чем из 60 организаций. Дилерская сеть охватывает 40 регионов России и 6 стран.

АО «Вяземский машиностроительный завод» выпускается продукция, ассортимент которой включает в себя более 130 моделей стиральных машин, парогенераторов, вакуумных гладильных досок, систем очистки воды, вспомогательное оборудование и др.

Анализ использования оборотных средств АО «Вяземский машиностроительный завод» в 2015 - 2017г.г. приводит к обобщающему выводу о том, что в анализируемом периоде на предприятии нерационально используются оборотные средства, большая дебиторская задолженность.

Обобщенный анализ технико-экономических показателей показал, что в целом предприятие работает эффективно.

Негативным моментом в работе предприятия является тенденция к постоянному росту длительности хранения запасов, увеличение дебиторской задолженности.

Проведенный в дальнейшем анализ позволяет говорить о том, что дебиторская задолженность имеет в составе оборотных средств АО «Вяземский машиностроительный завод» значительный удельный вес, что может являться причиной недостатка у предприятия свободных денежных средств.

Для того, чтобы устранить нерациональное использование оборотных средств предлагаю принять следующие меры по стабилизации. Такими мерами должны стать:

- инвентаризация состояния оборотных средств с целью выявления оборотных средств «низкого» качества (залежных запасов, материалов) и уточнение реальной величины оборотных средств предприятия;
- сокращать чрезмерных запасов оборотных средств.

Для сокращения дебиторской задолженности необходимо придерживаться следующими рекомендациями:

- контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям;
- по возможности ориентироваться на большее число покупателей, с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования;
- использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате.

Итак, в АО «Вяземский машиностроительный завод» необходимо управлять дебиторской задолженностью следующим образом:

- контролировать состояние расчетов с покупателями, по отсроченным (просроченным) задолженностям;
- по возможности ориентироваться на большее число покупателей с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;
- использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате;
- воздействовать на неплательщиков путём применения аккредитивных форм расчётов или передачи неоплаченных ценностей на ответственное хранение;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Кроме того, необходимо разработать мероприятия, направленные на укрепление договорной дисциплины.

Внедрение предложенных мероприятий на АО «Вяземский машиностроительный завод» позволит повысить эффективность использования оборотных средств предприятия и улучшить, в конечном счете, его финансовое состояние.

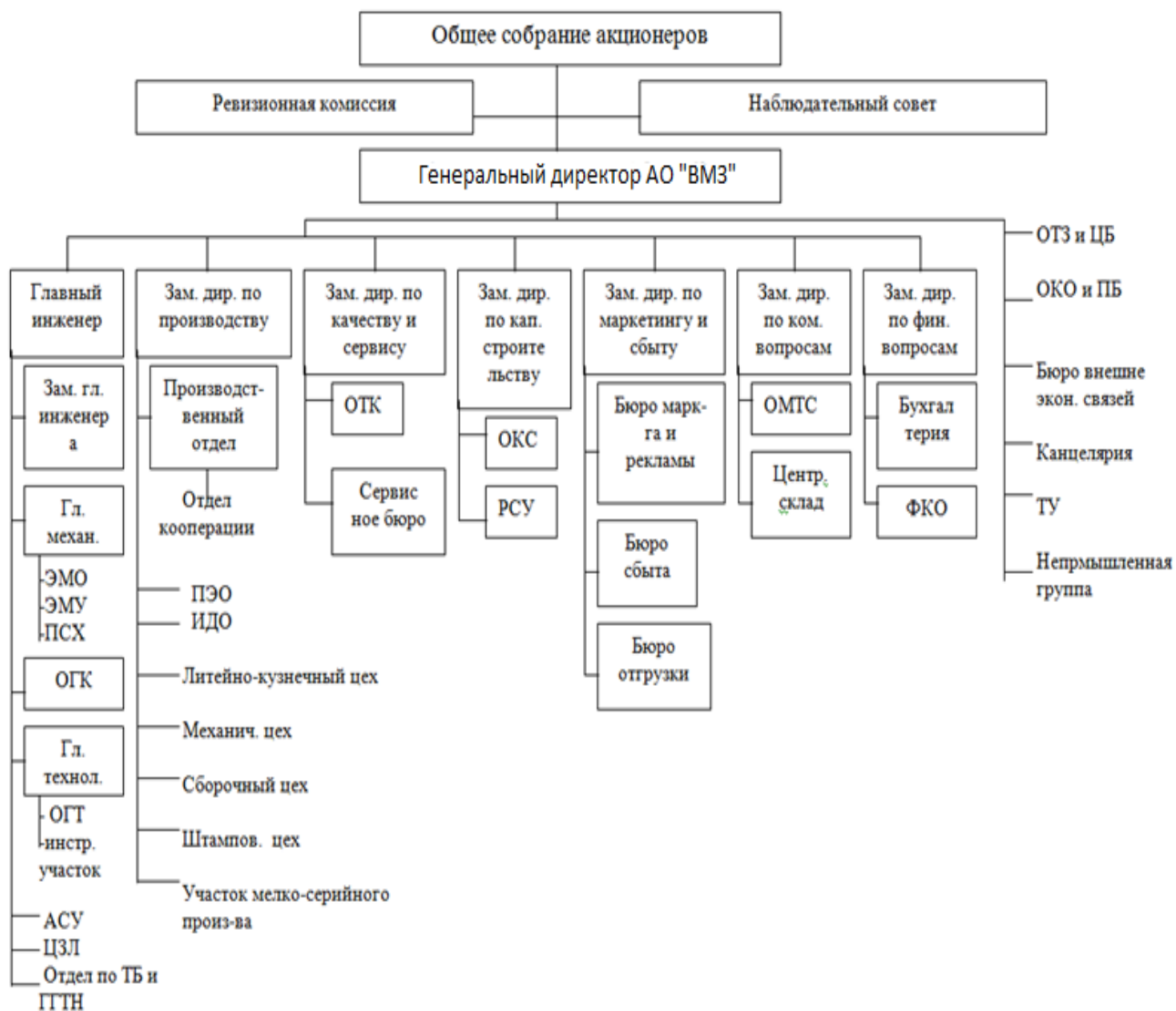
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артеменко В.Г., Беллендир Н.В. Финансовый анализ. - М.: Финансы и статистика, 2015.
2. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. 4-е изд. М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта - М.: Финансы и статистика, 2013.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2015.
5. Бочаров В.В. Финансовый анализ. СПб.: Питер, 2016.
6. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. М.: Финансы и статистика, 2014.
7. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2016.
8. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. М.:ИНФРА-М, 2016.
9. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2016.
10. Кузнецов Б. Т. Управление инвестициями. М.: Благовест, 2017.
11. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2016.
12. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. М.: Финансы и статистика, 2016.
13. Овсийчук М. Ф., Сидельников Л. Б. Финансовый менеджмент: методы инвестирования капитала. М.: Юрайт, 2014.
14. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом. М.: ИНФРА-М, 2016.
15. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика. М.: Перспектива, 2014.

16. Стоянова Е.С., Быков Е.В., Бланк А.И. Управление оборотным капиталом. М.: Перспектива, 2013.
17. Стоянова Е.С., Штерн М.Г. Финансовый менеджмент для практиков: краткий профессиональный курс. М.: Перспектива, 2014.
18. Уткин Э.А. Финансовое управление. М.: Финансы и статистика, 2016.
19. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Е.С.Стоянова и др. – М.: Перспектива, 2014.
20. Финансы в управлении предприятием /Под ред. Ковалевой Л. И. – М.: Финансы и статистика, 2015.
21. Алексеев А., Герцог И. Национальные особенности формирования оборотного капитала // ЭКО. 2017. №10 С.53-58.
22. Баканов М. И., Сергеев Э. А. Анализ эффективности использования оборотных средств // Бухгалтерский учет. 2016. №10 С. 64-65.
23. Верещака В.В. Привлечение оборотных средств // Главбух. 2015. № 21. С.19-26.
24. Ефимова О. В. Анализ оборотных активов организации. // Бухгалтерский учет. 2016. №10 С.47-53.
25. Литвин М.И. Как определять плановую потребность предприятия в оборотных средствах // Финансы. 2017. № 10. С.10-13.
26. Овсийчук Н. Управление активами и методика финансирования // Аудитор. 2016. №4. С.34 - 38.
27. Парамонов А. В. Учет и анализ предпринимательского капитала // Аудит и финансовый анализ. 2013. №1 С.25-88.
28. Родионов А.Р., Родионов Р.А. Управление запасами и оборотными средствами в условиях рыночной экономики // Финансовый менеджмент. 2016. №5. С. 34-37.
29. Рубченко М., Агеев С. и др. Искусство управлять деньгами // Эксперт. 2015. №6. С.17 - 29.
30. Фащевский В.М. Об анализе оборотных средств //Бухгалтерский учет. 2017. №2 С. 80-81.

31. Хомидов А. У. Анализ бухгалтерского баланса // Аудит и финансовый анализ. 2015. №1 С.5-24.
32. Чурилов С. В. Анализ собственного оборотного капитала // Бухгалтерский учет. 2016. №11. С.76-78.
33. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2014.
34. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. М.: ИНФРА-М, 2016.

Организационная структура управления АО «Вяземский машиностроительный завод»



Приложение Б

Анализ основных технико-экономических показателей деятельности

АО «Вяземский машиностроительный завод» за 2015–2017 г.г.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение тыс.руб.		Относительное отклонение, %.	
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
1. Производственная мощность, шт.	10956	10956	10956	0	0	100,00	100,00
2. Выпуск продукции в натуральном выражении, шт.	7229	7968	5890	739	-2078	110,22	73,92
3. Коэффициент использования производственной мощности	0,66	0,73	0,54	0,07	-0,19	1,11	0,74
4. Реализованная продукция, тыс.руб.	386429	463162	448038	76733	-15124	119,86	96,73
5. Товарная продукция, тыс. руб.	386429	534360	570901	147931	36541	138,28	106,84
6. Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	105346	117028	127293	11682	10265	111,09	108,77
7. Фондоотдача, руб.	3,67	4,57	4,48	0,90	-0,09	124,52	98,03
8. Численность промышленно-производственного персонала, чел.	1162	1236	1191	74	-45	106,37	96,36
9. Производительность труда, тыс.руб.	332,56	432,33	479,35	99,77	47,02	130,00	110,88
10. Среднемесячная оплата труда, руб.	14635	15431	16624	796	1193	117,17	121,97
11. Полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	315548	428773	423721	113225	-5052	135,88	98,82
12. Прибыль (убыток) от реализации (продажи) продукции, тыс. руб.	70881	105587	29202	34706	-76385	48,52	70,71
13. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	55752	111103	46073	55351	-65030	199,28	41,47
14. Затраты на рубль реализованной (проданной) продукции, руб.	0,82	0,80	0,74	-0,02	-0,06	97,56	117,5
15. Рентабельность продукции в целом, %	22,46	8,00	5,74	-14,46	-2,26	0,36	0,72