

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине Экономика фирмы

на тему Формирование и использование прибыли на предприятии

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
21510 группы очной формы обучения

семестр 4

Левченко Татьяна Сергеевна
(Ф.И.О. полностью)

Лев
(подпись)

Руководитель: доцент, к.э.н.
(должность, учёная степень)

Лавченко Татьяна Кирилловна
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

к защите
« 17 » 06 2017 г.

Лавченко
(Подпись руководителя)

Рег. номер 6 от 02.06.17
(Дата)

г. Смоленск
2017 г.

31 мая 2018 г.

**ОТЗЫВ
на курсовую работу**

Раздел 1.

Кафедра Экономики и торгового дела
 Дисциплина Экономика фирмы
 Тема Формирование и использование прибыли на предприятии

Студент (Ф.И.О.) Левшенкова Татьяна Сергеевна
 Курс 2 Группа Э1510
 Руководитель курсовой работы Савченко Татьяна Кирилловна

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 15 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки (сноски) на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	7
1.2	Полнота охвата научной литературы	7
1.3	Использование нормативных актов	7
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	4
1.5	Последовательность и логика изложения материала	7
	Итого по содержательной составляющей (максимум 40 баллов)	35
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы	8
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.)	8
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	16
3	Защита (максимум 40 баллов)	25
4	Всего:	80

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) хорошо
 Научный руководитель Савченко

(подпись)

«17» июня 2017г.

31 мая 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы процессов формирования и использования прибыли на предприятии	
1.1 Понятие и сущность прибыли на предприятии	5
1.2 Показатели формирования прибыли на предприятии.....	13
Глава 2. Анализ формирования и использования прибыли на предприятии на примере ПАО «Газпром»	
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	22
2.2 Формирование и использование прибыли на предприятии.....	29
Заключение	36
Список использованных источников	38

ВВЕДЕНИЕ

Прибыль принадлежит к основным обобщающим показателям эффективности деятельности предприятия. Увеличение уровня прибыли свидетельствует об улучшении использования производственных и финансовых ресурсов, и о получении добавочных источников инвестиций для дальнейшего развития.

Актуальность данной курсовой работы заключается в том, что от источников формирования и направлений использования прибыли напрямую зависит функционирование и деятельность предприятия.

Объектом исследования данной курсовой работы является прибыль ПАО «Газпром». Предметом - порядок формирования и использования прибыли данного предприятия.

Цель курсовой работы: определение путей увеличения прибыли предприятия.

Поставленная цель определяет следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты формирования и распределения прибыли;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику предприятия;
- провести фактический анализ прибыли предприятия;
- определить пути увеличения прибыли.

При выполнении работы были использованы такие методы, как статистический анализ и сравнения.

Данная курсовая работа включает в себя информационную базу, такую как работы отечественных учёных и Интернет ресурсы.

Структура данной работы была определена в соответствии с необходимостью достижения цели работы и решения поставленных задач.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты процессов формирования и использования прибыли на предприятии, а также ее показатели. Во второй главе проводится анализ формирования и использования прибыли на предприятии на примере ПАО «Газпром».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1 Понятие и сущность прибыли на предприятии

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают преимущественно от реализации продукции, а также от иных видов деятельности, таких как коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах, сдача в аренду основных фондов и так далее.

Прибыль - это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции. Чистый доход принимает форму прибыли только после продажи продукции. Количественно она представляет собой разность между чистой выручкой (после уплаты акцизного налога, налога на добавленную стоимость и иных отчислений из выручки во внебюджетные и бюджетные фонды) и полной себестоимостью реализованной продукции. Следовательно, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние [11, с.5].

Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, которые формируются предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль представляет собой показатель, который наиболее подробно отражает качество и объём произведенной продукции, эффективность производства, уровень себестоимости, состояние производительности труда. Более того, прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление

коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль - один из ключевых финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли реализуется финансирование мероприятий по социально-экономическому и научно-техническому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. Она является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятия, но и приобретает все большее значение в формировании благотворительных и внебюджетных фондов, бюджетных ресурсов [15, с.386].

В свою очередь, как экономическая категория прибыль выражает сложные экономические отношения между предприятием и работниками по поводу оплаты труда; между государством и предпринимателями по поводу взаимоотношений с государственными централизованными фондами и бюджетом; между самими предпринимателями по поводу товарообменных операций; в том числе прибыль отражает отношения предприниматель - инвестиционный институт. Данные отношения имеют множество форм и носят ярко выраженный расчетный характер. Следовательно, прибыль, как источник денежных средств, опосредует, все стадии воспроизводственного процесса - от стадии производства до стадии потребления.

Экономическая природа прибыли различными представителями экономической науки трактуется по-разному. В условиях рыночных отношений прибыль - это превращенная форма прибавочной стоимости. Учет прибыли дает возможность определить, насколько продуктивно осуществляется хозяйственная деятельность.

Прибыль отражает чистый доход, образованный в процессе ведения предпринимательской деятельности. Итогом объединения полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов и факторов производства, таких как природные ресурсы, капитал, труд, является готовая продукция, становящаяся товаром при условии ее реализации потребителю.

На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. На рынке товаров предприятия выступают как сравнительно обособленные товаропроизводители. Устанавливая цену на продукцию, они реализуют ее потребителю, приобретая при этом денежную выручку, что в свою очередь не означает получение прибыли. С целью выявления финансового результата требуется сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, принимающие форму себестоимости продукции. Финансовый результат свидетельствует о получении прибыли в том случае, если выручка превосходит себестоимость. В случае если предпринимателю удалось сравнить выручку себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При реализации без убытков отсутствует и прибыль как источник социального, производственного и научно-технического развития. При затратах, которые превышают выручку, предприятие получает убытки, то есть отрицательный финансовый результат. Что в свою очередь ставит его в сложное финансовое положение, которое не исключает банкротство.

Чистый доход, сформированный на предприятии характеризуется прибыль от реализации продукции, то есть работ и услуг. Чистый доход определяется как разница между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость и акцизами и затратами на производство и реализацию, которые включаются в себестоимость продукции [3, с.402].

Из всего вышесказанного следует, что возникновение понятия прибыль взаимосвязано с получением предприятием валового дохода от реализации своей продукции, то есть работ и услуг, по ценам, которые складываются на основе предложения и спроса. В свою очередь, валовой доход предприятия представляет собой выручку от реализации за вычетом материальных затрат. Он представляет собой форму чистой продукции предприятия, а также включает в себя прибыль и оплату труда.

В связи с тем что прибыль в условиях конкуренции является источником выживания, а также и источником расширения производства, а,

следовательно, и роста благосостояния работников предприятия. В связи с этим можно сделать вывод, что трудовой коллектив заинтересован, как в увеличении заработной платы, так и в росте прибыли предприятия. Кроме того, из этого также следует, что объем валового дохода и прибыли определяет размер эффекта, который получают в следствии производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Прибыль - это часть чистого дохода, непосредственно получаемого субъектами хозяйствования, после реализации продукции. Чистый доход принимает форму прибыли только после реализации продукции.

Уровень рентабельности, величина прибыли и объём реализации находятся в зависимости от снабженческой, производственной, финансовой и маркетинговой деятельности предприятия. То есть данные показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Каждое предприятие стремится к получению максимальной прибыли или хотя бы к тому объёму прибыли, который позволит ему не только стабильно удерживать свои позиции на рынке оказания услуг и сбыта товаров, но и также обеспечивать в условиях конкуренции динамичное развитие его производства.

Как свидетельствует мировая практика, в условиях рыночных отношений существуют три основные источника получения прибыли:

– первый источник создается за счет монопольного положения предприятия по выпуску какой-либо продукции или уникальности продукта. С целью поддержания данного источника на относительно высоком уровне подразумевает постоянное обновление продукта;

– второй источник напрямую связан с предпринимательской и производственной деятельностью. Также он касается практически всех предприятий. От умения адаптировать развитие производства под регулярно меняющуюся конъюнктуру и от знания конъюнктуры рынка зависит эффективность использования второго источника;

– из инновационной деятельности предприятия образуется третий источник. Его применение подразумевает обеспечение выпускаемой продукции конкурентоспособности, ее непрерывное обновление, рост объема прибыли и увеличение объемов реализации продукции.

Как ключевая категория рыночной экономики прибыль осуществляет ряд функций:

1. Прибыль является показателем и критерием эффективности деятельности предприятия. Но тем не менее с помощью только одной прибыли дать оценку всем вышеперечисленным аспектам деятельности предприятия невозможно. Таким образом, анализируя финансовую и производственно-хозяйственную деятельности, предприятиями используется целая концепция показателей.

В условиях рыночной экономики персональный уровень прибыли предприятия в сопоставлении с отраслевым определяет уровень умения менеджеров успешно реализовывать хозяйственную деятельность. Вдобавок на динамику и уровень прибыли влияют и независимые от воздействий предприятия факторы. Конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые топливно-энергетические и материально-сырьевые ресурсы и нормы амортизационных отчислений находятся практически за пределами области влияния предприятия;

2. Прибыль осуществляет социальную функцию, в связи с тем, что она представляет из себя один из источников формирования бюджетов различных уровней. Также она поступает в бюджеты в виде налогов и наравне с иными поступлениями доходов применяется с целью государственных инвестиционных, финансирования общественных потребностей, обеспечения реализации государством своих функций, производственных, социальных и научно-технических программ. Данная функция прибыли также служит источником внешней благотворительной деятельности предприятия, которая направлена на финансирование

учреждений социальной сферы, отдельных неприбыльных организаций и оказания материальной помощи определённым категориям граждан;

3. Прибыль осуществляет стимулирующую функцию. Суть данной функции выражается в том, что прибыль одновременно является и основополагающим компонентом финансовых ресурсов предприятия, и его финансовым результатом. Бесспорно, прибыль является ключевым внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, который гарантирует его развитие. Таким образом, чем выше величина прибыли предприятия в ходе его хозяйственной деятельности, тем меньше необходимость предприятия в привлечении финансовых средств из внешних источников и тем выше степень самофинансирования развития, обеспечения реализации стратегических целей данного развития. К тому же, в отличие от иных внутренних источников образования финансовых ресурсов предприятия, прибыль является регулярно воспроизводимым источником и ее воспроизводство в условиях эффективного хозяйствования реализуется на расширенной основе [12, с.173].

В экономической литературе выделяют три основные функции прибыли, рассмотренные выше. Однако часто выделяют еще и защитную функцию прибыли. Прибыль является основным защитным механизмом, который предохраняет предприятие от угрозы банкротства. Также вероятность возникновения банкротства может возникнуть и в условиях прибыльной хозяйственной деятельности предприятия. Однако предприятие значительно эффективнее и быстрее выходит из кризисного состояния при высоком уровне прибыли при прочих равных условиях. Предприятие способно увеличить долю собственного капитала при соответствующем снижении количества используемых заемных средств, стремительно повысить долю высоколиквидных активов, а кроме того создать резервные финансовые фонды за счет капитализации полученной прибыли.

Также прибыль в практическом плане выступает в роли обобщающего показателя итогов хозяйственной деятельности предприятия абсолютно любой формы собственности.

В свою очередь, в современной рыночной экономике выделяют бухгалтерскую и экономическую прибыли.

Экономическая прибыль представляет собой разницу между выручкой и внутренними и внешними издержками производства.

Прибыль в бухгалтерском смысле - это разница между общей выручкой и внешними издержками.

В бухгалтерской практике различают и применяются в процессе анализа хозяйственной деятельности следующие показатели прибыли: прибыль от реализации продукции, работ и услуг, прибыль от прочей реализации, балансовая прибыль, чистая прибыль, налогооблагаемая прибыль, финансовые результаты от внереализационных операций.

В свою очередь в балансовую прибыль входят доходы и расходы от внереализационных операций, финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, а также от иной реализации.

Чистая прибыль представляет собой прибыль, которая остается у предприятия. Она вычисляется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли.

Льготируемая прибыль является частью балансовой прибыли, которая по действующему законодательству не подлежит налогообложению.

Налогооблагаемая прибыль выступает в роли прибыли, которая подлежит налогообложению по установленным ставкам.

Предприятие должно стремительно реагировать на изменение хозяйственной ситуации для поддержания стабильного финансового состояния и непрерывного совершенствования производства в связи с регулированием различных показателей в отчётных, базовых и прогнозируемых периодах деятельности. Предприятие, отталкиваясь от спроса на производимую им продукцию, а кроме того принимая во внимание

необходимость обеспечения производственного и социального развития, вправе самостоятельно планировать свою деятельность и определять дальнейшие перспективы развития. В числе иных показателей самостоятельно планируемым показателем стала прибыль.

Прибыль коммерческой организации является финансовым результатом ее функционирования и показателем, комплексно характеризующим абсолютную эффективность всех видов ее деятельности. Рассматривая значение прибыли в экономике организации, прежде всего можно говорить о том, что она показывает, насколько фактический результат деятельности коммерческой организации соответствует цели этой деятельности. Прибыль является основным источником возрастания рыночной стоимости организации, лежит в основе определения уровня отдачи авансированных средств и доходности вложений в активы организации, ее инвестиционной привлекательности и определения ее рейтинга [11, с.22].

В современных условиях хозяйствования прибыль является главным источником возрастания рыночной стоимости предприятия. Условия для самовозрастания стоимости капитала обеспечиваются путем капитализации части полученной предприятием прибыли. При этом, чем выше сумма и уровень капитализации полученной предприятием прибыли, тем в большей степени возрастает стоимость его чистых активов, а соответственно и рыночная стоимость предприятия в целом, определяемая при его продаже, слиянии, поглощении и в других случаях.

Значение прибыли в условиях рыночной экономики возрастает. Материальная заинтересованность в получении прибыли ориентирует товаропроизводителей к увеличению объема производства продукции, нужной потребителю, снижению затрат на производство. В условиях развитой конкуренции этим достигается не только цель деятельности предприятия, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предприятия прибыль является индикатором, указывающим, где можно

добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы деятельности.

Подводя итог выше сказанному, можно отметить, что прибыль - это один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий. Увеличение фонда оплаты труда их работников. Оно является не только источником обеспечения внутривозможных потребностей предприятий, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

1.2 Показатели формирования прибыли на предприятии

Прибыль представляет из себя конечный финансовый результат деятельности предприятия, который характеризует абсолютную эффективность его деятельности.

В практике работы предприятий используются следующие показатели прибыли:

- бухгалтерская прибыль;
- прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
- налогооблагаемая прибыль;
- прибыль остающаяся в распоряжении предприятия;
- чистая прибыль.

Бухгалтерская прибыль (прибыль отчетного периода) - конечный финансовый результат, который был выявлен в отчетном периоде на основании бухгалтерского учета всех хозяйствующих операций и оценки статей бухгалтерского баланса. Бухгалтерская прибыль включает в себя три укрупненных элемента: прибыль (убыток) от реализации продукции,

выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия; финансовые результаты от внереализационных операций [3, с.276].

Прибыль от реализации продукции (услуг, работ) характеризует чистый доход, сформированный на предприятии. Иные элементы бухгалтерской прибыли отражают в первую очередь перераспределение ранее созданных доходов.

Детальнее проанализируем все составные элементы бухгалтерской прибыли.

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) - это финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом. При этом финансовый результат определяется отдельно по каждому виду деятельности предприятия, который относится к реализации продукции, оказанию услуг, выполнению работ. При этом финансовый результат равняется разнице между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и затратами на ее производство и реализацию.

Выручка принимается в расчет без поступающих в бюджет косвенных налогов. Также из выручки исключается сумма наценок (скидок), которая поступает торговым и снабженческо-сбытовым предприятиям, которые в свою очередь участвуют в сбыте продукции. Субъекты хозяйствования, которые экспортируют продукцию, исключают направляемые в доход государства экспортные тарифы [2, с. 129].

Законодательно регулируется состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), входящих в себестоимость.

В связи с учетом налогового законодательства Республики Беларусь прибыль от реализации продукции (работ, услуг) (Пр) рассчитывается по формуле:

$$\text{Пр}=\text{В}-\text{С}, \tag{1}$$

где В - выручка от реализации продукции (работ, услуг) без косвенных налогов;

С - себестоимость реализованной продукции (работ, услуг).

Прибыль от оказания услуг и выполнения работ рассчитывается аналогично прибыли от реализации продукции. Формирование выручки тесно связано с отличительными чертами выполняемых работ и услуг и применяемыми формами расчетов.

Прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия - это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия.

Налогооблагаемая прибыль - прибыль, считающаяся налогооблагаемой базой для исчисления налога на прибыль. Данная прибыль равняется бухгалтерской прибыли минус (плюс) сумма корректировок по каждому элементу бухгалтерской прибыли за вычетом налога на недвижимость, (он рассчитывается от остаточной стоимости основных фондов по ставке 1.3% по г. Гомелю) минус сумма прибыли облагаемой по ставкам налога на доходы минус льготированная прибыль минус прибыль, полученная от игорного бизнеса минус прибыль от лотерейной деятельности (8%).

Льготируемая прибыль - это прибыль, которая освобождает от уплаты налога на прибыль. К данному виду прибыли может быть отнесена: прибыль организаций от реализации произведенной ими продукции растениеводства (кроме цветов, декоративных растений), животноводства (кроме пушного звероводства), рыбоводства и пчеловодства. Прибыль, полученная от производства продуктов детского питания, прибыль организаций от изготовления протезно-ортопедических изделий, средств реабилитации и обслуживания инвалидов организации исправительно-трудовых учреждений и лечебно-трудовых профилакториев системы Министерства внутренних дел Республики Беларусь, прибыль организации, использующие труд инвалидов, если численность инвалидов в них составляет более 50 процентов от

списочной численности в среднем за период, прибыль, полученная от производства продуктов детского питания и т.д.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия показывает какая часть бухгалтерской прибыли остается в распоряжении предприятия. Она определяется путем вычитания из бухгалтерской прибыли налогов и сборов, платежей и расходов из прибыли.

Чистая прибыль - это та прибыль, которая остается у предприятия после уплаты местных налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

Чистую прибыль (Пч) можно определить:

$$Пч = Пр.п - Нм - Эс - Об. ф, \quad (2)$$

где Нм - местные налоги, уплачиваемые в бюджет;

Пр. п - прибыль остающаяся в распоряжении предприятия;

Эс - экономические санкции;

Об.ф - отчисления в благотворительные фонды.

Прибыль от реализации продукции, работ, услуг занимает наибольший удельный вес в структуре бухгалтерской прибыли предприятия. Она формируется под воздействием трех основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации и уровня действующих цен на реализуемую продукцию. Наиболее значимым из них является себестоимость. Количественно в структуре цены она занимает значительный удельный вес, поэтому снижение себестоимости очень заметно влияет на рост прибыли при прочих равных условиях. Динамика показателя себестоимости продукции интересна и с другой точки зрения. Уменьшение затрат в масштабе экономики страны свидетельствует об уровне хозяйствования в целом и отражает положительные процессы в экономике.

При прочих равных условиях увеличение объема реализации продукции ведет к росту прибыли. Увеличение объема производства продукции, пользующейся спросом, можно достичь с помощью капитальных вложений, что требует направления прибыли на покупку более

производительного оборудования, освоения новых технологий, расширения производства. Предприятия, располагающие средствами и возможностями для проведения капитальных вложений, реально увеличивают свою прибыль, если обеспечивают рентабельность инвестиций выше темпов инфляции.

Главным образом, прибыль предприятий растет высокими темпами за счет роста цен. Среднемесячные темпы ее прироста, превышая темпы роста цен, свидетельствуют об инфляционном характере формирования полученной прибыли. При росте затрат на производство продукции и снижении объемов ее выпуска прибыль растет вследствие постоянно повышающихся цен.

На каждом предприятии формируется четыре показателя прибыли, существенно различающиеся по величине, экономическому содержанию и функциональному назначению. Базой всех расчетов служит балансовая прибыль – основной финансовый показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для целей налогообложения рассчитывается специальный показатель – валовая прибыль, а на ее основе – прибыль, облагаемая налогом, и прибыль, не облагаемая налогом. Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется чистой прибылью. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Основными составными элементами балансовой прибыли являются:

1. Прибыль от реализации товарной продукции определяется путем вычета из общей суммы выручки от реализации продукции в действующих ценах (без НДС и акцизов) затрат на производство и реализацию товарной продукции, включаемых в себестоимость продукции;

2. Прибыль (или убыток) от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера определяется аналогично, отдельно по всем видам деятельности, т.е. прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе основного предприятия;

3. Прибыль (или убытки) от реализации основных фондов и другого имущества рассчитывается как разность между выручкой от реализации этого имущества (за вычетом НДС, акцизов) и остаточной стоимостью по балансу, скорректированной на коэффициент, соответствующий индексу инфляции;

4. Прибыль (или убытки) от внереализационных доходов и расходов определяется разными способами, в частности на основе опыта прошлых лет.

Балансовая прибыль (Пб) может быть определена:

$$Пб = \pm Пр \pm Пи \pm Пв.о, \quad (3)$$

где Пр – прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг;

Пи - прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;

Пв.о – доходы (убытки) от реализации внереализационных операций.

Как правило, основной элемент балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг.

Прибыль от реализации имущества – это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыль (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.

Перечень внереализационных прибылей (убытков) предприятия разнороден и довольно обширен. Это доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, доходы от сдачи имущества в аренду, сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других видов санкций, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, доходы от дооценки товаров, положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте, проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия.

В соответствии с законодательством валовая прибыль за вычетом всех налогов на прибыль, полученную от различных форм хозяйственной деятельности, называется чистой прибылью, которая остается в распоряжении

предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности.

Прибыль - это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

Финансовое состояние предприятий - это характеристика его конкурентоспособности (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими организациями. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства предприятия и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников [1, с.56].

Базой порядка формирования прибыли служит принятая для всех предприятий, независимо от форм собственности, единая модель.

Основным показателем прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности, выступает: балансовая прибыль, прибыль от реализации выпускаемой продукции, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия или чистая прибыль.

Так как основную часть прибыли предприятия получают от реализации выпускаемой продукции, сумма прибыли находится под воздействием многочисленных факторов: изменения объема, ассортимента, качества, структуры произведенной и реализованной продукции, себестоимости отдельных изделий, уровня цен, эффективности использования производственных ресурсов.

Изменение экономических показателей за любой временной период происходит под влиянием множества разнообразных факторов. Многообразие факторов, влияющих на прибыль, требует их классификации, которая в то же время имеет важное значение для определения основных направлений поиска резервов повышения эффективности хозяйствования.

Факторы, влияющие на прибыль, могут классифицироваться по разным признакам. Так выделяют внешние и внутренние факторы. К внутренним относятся факторы, которые зависят от деятельности самого предприятия и характеризуют различные стороны работы данного коллектива. К внешним факторам относятся факторы, которые не зависят от деятельности самого предприятия, но некоторые из них могут оказывать существенное влияние на темпы роста прибыли и рентабельности производства.

В свою очередь внутренние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные. Внепроизводственные факторы связаны в основном с коммерческой, природоохранной, претензионной и другими аналогичными видами деятельности предприятия, а производственные факторы отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли - это средства труда, предметы труда и сам труд.

По каждому из этих элементов выделяются группы экстенсивных и интенсивных факторов.

К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов (например, изменения численности работников, стоимости основных фондов), их использования по времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и др.), а также непроизводственное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов).

К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов или способствующих этому (например, повышение квалификации работников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий).

В процессе осуществления производственной деятельности предприятия, связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли, эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и зависимости.

На прибыль через систему обобщающих факторных показателей более высокого порядка влияют первичные факторы производства. Данные показатели отражают, с одной стороны, эффективность использования и объём их потребленной части, которая участвует в формировании себестоимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что одни и те же элементы процесса производства, именно средства труда, предметы труда и труд, рассматриваются, с одной стороны, как основные первичные факторы увеличения объема промышленной продукции, а с другой – как основные первичные факторы, определяющие издержки производства.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

ПАО "Газпром" - крупнейшая газовая компания мира, которая занимается геологоразведкой и добычей природного газа, нефти, газового конденсата, их транспортировкой, переработкой, и реализацией в Российской Федерации и за ее рубежом. Является правопреемником имущественных прав и обязанностей Государственного газового концерна "Газпром", основанного в 1989 году в следствие преобразования Министерства газовой промышленности СССР.

Стратегической целью компании является становление ПАО «Газпром» лидером среди глобальных энергетических компаний посредством роста эффективности деятельности, диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, использования научно-технического потенциала.

ПАО «Газпром» обладает самыми богатыми запасами природного газа в мире. На компанию приходится 72% российской и 17% мировой добычи газа. Общая численность персонала ПАО «Газпром» составляет около 400 000 человек.

ПАО «Газпром» формирует систему корпоративного управления, которая отвечает общепризнанным мировым стандартам и обеспечивает реализацию всех прав его акционеров, которая позволяет построить эффективные взаимоотношения с акционерами, инвесторами и иными заинтересованными лицами. Данная структура корпоративного управления компании представлена на рисунке 1.



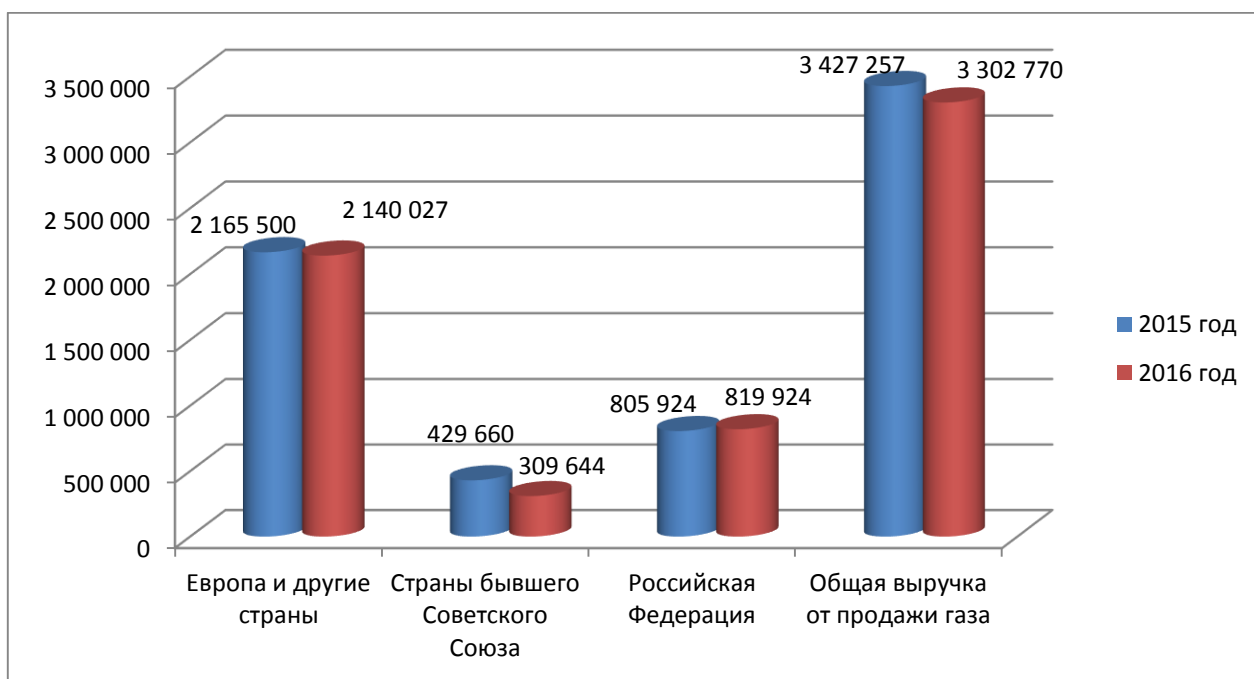
Рис.1 Структура корпоративного управления ПАО «Газпром»

Главным управляющим звеном компании является общее собрание акционеров ПАО «Газпром», за ним следует совет директоров, правление и ревизионная комиссия, которые являются органами управления и контроля. Независимую проверку финансово-хозяйственной деятельности проводит внешний аудит. Далее следуют иные подразделения корпоративного управления ПАО «Газпром».

Предприятие ПАО «Газпром» является надежным поставщиком газа зарубежным и российским потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система. Длина данной сети составляет 171,2 тыс. км. ПАО «Газпром» на внутреннем рынке реализует больше половины продаваемого газа. Помимо этого, предприятие поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья. Кроме того, ПАО «Газпром» — крупнейший поставщик газа на рынок Европы. В 2016 году

экспорт российского газа в дальнее зарубежье достиг рекордного объема — 179,3 млрд. куб. м.

На рисунке 2 представлена динамика чистой выручки от продаж газа ПАО «Газпром» Европе и другим странам, странам бывшего Советского Союза, Российской Федерации, а также общая выручка от продажи газа за 2015-2016 года.



Источник: Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/36/607118/gazprom-accounting-report-2016.pdf> (Дата обращения 28.04.2017)

Рис.2 Динамика чистой выручки от продаж газа компанией ПАО «Газпром» за 2015-2016 года, млн. руб.

Анализируя рисунок 2 видно, что предприятие ПАО «Газпром» наибольшее количество чистой выручки приобретает от продажи газа Европе и другим странам. Показатели данной выручки в 2016 году снизились на 1,19% по отношению к предыдущему году и составили соответственно 2 165 500 млн. рублей и 2 140 027 млн. рублей. Второе место по получению газа от компании ПАО «Газпром» занимает Российская Федерация. В 2015 году чистая выручка от продажи ей газа составила 805 924 млн. рублей, а в 2016 году данный показатель вырос на 1,74% и составил 819 924 млн. рублей.

Наименьшее количество чистой выручки компания получает от стран бывшего Советского Союза, показатель которого в 2015 году составил всего 429 660 млн. рублей, а в 2016 году данный показатель снизился на 38,76% и составил 309 644 млн. рублей. Также, на данном рисунке видна общая чистая выручка от продаж газа, которая в 2015 году составила 3 427 257 млн. рублей, а в 2016 году сократилась на 3,77% и составила 3 302 770 млн. рублей.

На сегодняшний день ПАО «Газпром» стремительно осуществляет масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, Дальнего Востока, Восточной Сибири, арктического шельфа, включая ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом. Также магистральный газопровод «Сила Сибири» будет транспортировать газ новых центров газодобычи на востоке страны — Иркутского и Якутского — российским потребителям и на экспорт в Китай.

ПАО «Газпром» — крупнейшее акционерное общество в Российской Федерации. Общее количество счетов, на которых учитывается 23 673 512 900 акций «Газпрома», составляет более 470 тысяч. Общее количество акционеров компании составляет более 500 тыс. Более 50% акций ПАО «Газпром» контролирует государство.

В соответствии с пунктом 5.1 статьи 5 Устава ПАО «Газпром» Уставной капитал Общества составляет 118 367 564 500 рублей. Он разделен на 23 673 512 900 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 5 рублей каждая, приобретенных акционерами.

ПАО «Газпром» является единственным в Российской Федерации производителем и экспортером сжиженного природного газа (СПГ). Компания успешно развивает торговлю сжиженного природного газа в рамках действующего проекта «Сахалин-2». Также она успешно реализует новые проекты, позволяющие компании существенно повысить свои позиции на быстрорастущем мировом рынке сжиженного природного газа.

ПАО «Газпром» является самой крупной компанией мира по объемам добычи природного газа и величине его запасов.

По состоянию на 31 декабря 2016 года запасы газа Группы по категориям А+В+С1 (российские стандарты) оценивались в 36,4 трлн. куб. м, нефти - 72% от российских или около 17% от мировых запасов и конденсата — 3,6 млрд. тонн.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают преимущественно от реализации продукции, а также от иных видов деятельности, таких как коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах сдача в аренду основных фондов и так далее.

Для более точного изучения экономического состояния предприятия рассмотрим основные показатели финансовой отчётности ПАО «Газпром» за 2014-2016 года, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика финансовой отчётности ПАО «Газпром за 2012-2016 года,
млн. рублей**

Показатели:	2014 год	2015 год	2016 год
Выручка от продаж	5 589 811	6 073 318	6 111 051
Прибыль от продаж	1 310 424	1 228 301	725 580
Чистая прибыль	188 980	403 523	411 425
Прибыль до налогообложения	278 081	434 489	631 429
Валовая прибыль	1 961 022	2 068 936	1 704 226
Всего:	9 328 318	10 208 567	9 583 711

Источник: Годовая бухгалтерская (финансовая) отчётность ПАО «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/36/607118/gazprom-accounting-report-2016.pdf> (Дата обращения 12.04.2017)

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что выручка от продаж в 2016 году на 9,3% и на 0,6% больше выручки за 2014 год и 2015 год соответственно. А прибыль от продаж в 2016 году меньше прибыли в 2014 году на 80,6% и на 69,3% меньше прибыли за 2015 год. Также чистая прибыль в 2016 году превышает аналогичные показатели за два предыдущих

года на 117,7% и на 1,96% . Прибыль до налогообложения в 2016 году превышает данные показатели за 2014 год и за 2015 год на 127,1% и на 45,3% соответственно. Также показатель валовой прибыли в 2016 году на 15,1% меньше показателя за 2014 год и на 21,4% меньше данного показателя за 2015 год.

Пользуясь данными таблицы 1, а именно выручкой от продаж и прибылью от продаж рассчитаем рентабельность продаж ПАО «Газпром» за 2014-2016 года. Полученные результаты представлены на рисунке 3.

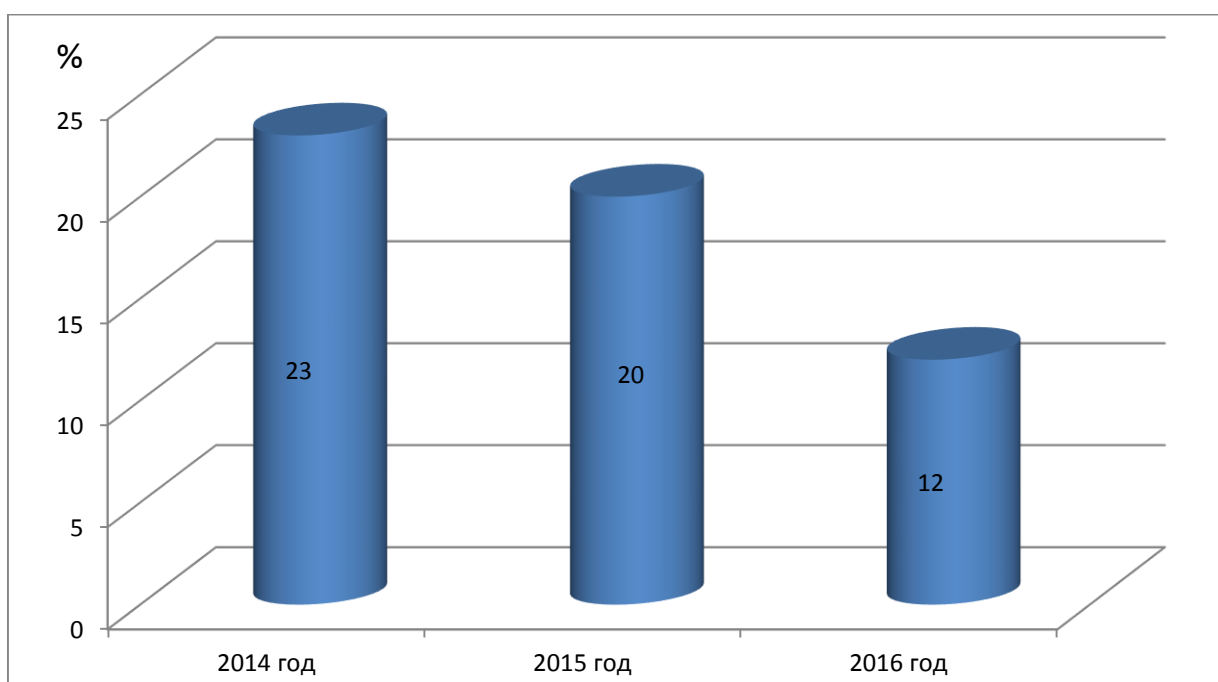


Рис. 3 Рентабельность продаж ПАО «Газпром» за 2014-2016 года, %

По рисунку 3 видно, что рентабельность продаж в 2014 году составила 23%, а в 2015 году показатель снизился на 3 пункта и составил 20%. В 2016 году данный показатель резко сократился на 8 пунктов и составил 12%. Исходя из этого можно сделать вывод о постепенном снижении рентабельности продаж. Также можно предположить о снижении конкурентоспособности продукции и падении спроса на нее. В данном случае предприятие должно задуматься о проведении мероприятий, стимулирующих спрос, повышении качества предлагаемого продукта.

Далее рассмотрим относительные показатели деловой активности ПАО «Газпром» за 2014-2016 года, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Относительные показатели деловой активности ПАО «Газпром»
за 2014-2016 года**

Показатели:	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, %	
				цепной	базисный
Производительность труда, млн. руб./чел.	1 034 296,56	949 443,10	895 834,70	94,4	86,6
Фондоотдача основных средств, руб.	110,59	266,12	502,54	188,8	454,4
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, раз	1,42	1,24	0,99	79,8	69,7
Средний срок оборота капитала, дней	256,26	294,43	368,86	125,3	143,9
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз	2,96	2,43	2,43	100	82,1
Средний срок оборота оборотных активов, дней	123,14	149,92	167,80	111,9	136,3
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, раз	3,45	4,64	5,25	113,1	152,2

По данным таблицы 2 в 2016 году наблюдается отрицательная динамика производительности труда по сравнению с 2014 годом и с 2015 годом, что свидетельствует о неэффективности использования трудовых ресурсов. Также видно, что фондоотдача основных средств имеет положительную динамику в 2016 году по сравнению с двумя предыдущими годами, что показывает эффективное использование основных средств, что говорит о правильной стратегии управления. Коэффициент общей оборачиваемости капитала в 2016 году имеет отрицательную динамику по сравнению с 2014 годом и 2015 год. Поэтому необходимо проанализировать состояние основных и оборотных средств, собственного капитала,

дебиторской и кредиторской задолженности. В свою очередь, в 2016 году наблюдается средний срок оборота оборотных средств по сравнению с 2014 и 2015 годом. Данные показатели свидетельствуют об отрицательном явлении, говорящем о снижении эффективности работы предприятия. Также данная таблица 2 свидетельствует об увеличении коэффициента оборачиваемости собственного капитала в 2016 году по сравнению с двумя предыдущими годами, что свидетельствует о рациональном использовании собственных средств.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что ПАО «Газпром» - крупнейшая успешная газовая компания мира, которая имеет множество акционеров, основную долю процентов акций которой принадлежит государству. Данная компания поставляет газ в страны бывшего Советского Союза, в страны Европы и другие страны, а также ПАО «Газпром» обеспечивает газом Российскую Федерацию. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских-72%.

2.2 Формирование и использование прибыли на предприятии

Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, которые формируются предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль представляет собой показатель, который наиболее подробно отражает качество и объём произведенной продукции, эффективность производства, уровень себестоимости, состояние производительности труда. Более того прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление

коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Рассмотрим динамику прибыли ПАО «Газпром» за 2014-2016 года и темп ее роста.

Таблица 3

Динамика прибыли ПАО «Газпром» за 2014-2016 года

Наименование показателя:	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, %	
				цепной	базисный
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	3 990 280	4 334 293	3 934 488	99	91
Себестоимость продаж	-2 029 258	-2 165 375	-2 230 263	110	110
Валовая прибыль	1 961 023	2 068 936	1 704 226	87	82
Коммерческие расходы	-976 374	-1 168 530	-1 277 778	131	109
Управленческие расходы	-63 403	-88 466	-93 774	150	148
Прибыль от продаж	921 246	811 940	332 674	40	41
Прочие доходы	3 375 129	4 120 257	4 495 251	130	109
Прочие расходы	4 364 298	-4 727 723	-4 283 879	98	91
Прибыль до налогообложения	278 081	434 489	631 429	227	145
Чистая прибыль	188 980	403 523	411 425	218	102

Анализируя данные таблицы 3 можно сделать вывод о том, что выручка за 2016 год меньше выручки за 2014- 2015 года на 91% и на 99% соответственно. Себестоимость продаж в 2016 году больше значений данного показателя 2014-2015 года на 110%. Показатель валовой прибыли в 2016 году меньше аналогичных показателей за 2014 год и 2015 год на 82% и 87% соответственно. Коммерческие расходы 2016 года превысили данные показатели за 2014 год и 2015 год на 109% и 131% соответственно. Также по данным таблицы видно, что управленческие расходы в 2016 году увеличились по сравнению с расходами 2014 года и 2015 года на 148% и 151% соответственно. Прибыль от продаж в 2016 году сократилась на 41% по сравнению с 2014 годом и на 40% по сравнению с 2015 годом. Прибыль до налогообложения в 2016 году на 145% превысила показатель 2014 года и на

227% показатель предыдущего года. Чистая прибыль предприятия в 2016 году возросла на 102% и 218% по сравнению с 2014 годом и 2015 годом соответственно.

Далее рассмотрим формирование прибыли ПАО «Газпром» за 2015-2016 года, представленное ниже в таблице 4.

Таблица 4

**Формирование прибыли ПАО «Газпром» за 2015-2016 года,
млн. рублей**

Показатели:	Выручка		Себестоимость		Прибыль (убыток)	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
Продажа газа	3 054 379	2 659 749	-1 052 429	-982 142	2 001 950	1 677 607
Предоставление имущества в аренду	728 068	730 571	-717 876	-726 367	10 192	4 204
Услуги по организации транспортировки газа	247 469	238 779	-265 592	-250 709	-18 123	-11 930
Продукты нефтегазопереработки	212 162	210 129	-145 063	-172 323	67 099	37 806
Продажа газового конденсата	73 607	71 457	-61 131	-68 559	12 476	2 898
Продажа других товаров, продукции, работ и услуг	15 952	20 866	-22 032	-28 894	-6 079	-8 028
Услуги по организации хранения газа	2 657	2 937	-1 233	-1 268	1 424	1 669
Всего:	4 334 293	3 934 488	-2 265 357	-2230263	2 068 936	1 704 225

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод о том, что предприятие получило прибыль в 2015 году и 2016 году от продаже газа (2 001 950 млн. рублей и 1 677 607 млн. рублей соответственно), предоставления имущества в аренду (10 192 млн. рублей и 4 204 млн. рублей соответственно), продуктов нефтегазопереработки (67 099 млн. рублей и

37 806 млн. рублей соответственно), продажи газового конденсата (12 476 млн. рублей и 2 898 млн. рублей соответственно) и от услуг по организации хранения газа (1 424 млн. рублей и 1 669 млн. рублей соответственно). Убытки в 2015-2016 годах предприятие получило от услуг по организации транспортировки газа (18 123 млн. рублей и 11 930 млн. рублей соответственно) и от продажи иных товаров, работ и услуг в размере 6 079 млн. рублей и 8 028 млн. рублей соответственно. Таким образом, можно сделать вывод, что в 2015 году предприятие получило прибыль в размере 2 068 936 млн. рублей, а в 2016 году – 1 704 225 млн. рублей. Исходя из чего следует, что в 2016 году прибыль ПАО «Газпром» сократилась на 364 711 млн. рублей.

Таблица 5

**Изменение прибыли ПАО «Газпром» и ее темпы роста
за 2015-2016 года**

Показатели:	2015 год		2016 год		Изменения		Темп роста,%
	Сумма, млн. руб.	Структура,%	Сумма, млн. руб.	Структура,%	В сумме, млн. руб.	В структуре,%	
Продажа газа	2001950	96,76	1677607	98,44	-324 343	1,68	83,80
Предоставление имущества в аренду	10 192	0,49	4 204	0,25	-5 988	-0,25	41,25
Услуги по организации транспортировки газа	-18 123	-0,88	-11 930	-0,70	6 193	0,18	41,25
Продукты нефтегазопереработки	67 099	3,24	37 806	2,22	-29 293	-1,02	56,34
Продажа газового конденсата	12 476	0,60	2 898	0,17	-9 578	-0,43	23,23

Продолжение таблицы 5

Показатели:	2015 год		2016 год		Изменение:		Темп роста, %
	Сумма, млн. руб.	Структура, %	Сумма, млн. руб.	Структура, %	Сумма, млн. руб.	Структура, %	
Продажа других товаров, продукции, работ и услуг	-6 079	-0,29	-8,028	-0,47	-1 949	-0,18	132,06
Услуги по организации хранения газа	1 424	0,07	1 669	0,1	245	0,03	117,21
Всего:	2068936	100,000	1704225	100	-364 711	0,00	82,37

По данным таблицы 5 видно, что прибыль продажи газа за 2016 год увеличились на 83,8% по сравнению с 2015 годом. Показатели предоставления имущества в аренду и продажи по услугам по организации транспортировки газа в 2016 году увеличился на 41,25% по сравнению с предыдущим годом. Прибыль от продуктов нефтегазопереработки увеличилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 56,34%. А темп роста продаж от продуктов газового конденсата равен 23,23%. А данный показатель от продаж иных товаров, продукции, работ и услуг равен 132,06%. Темп роста от услуг по организации хранения газа равен 117,21%.

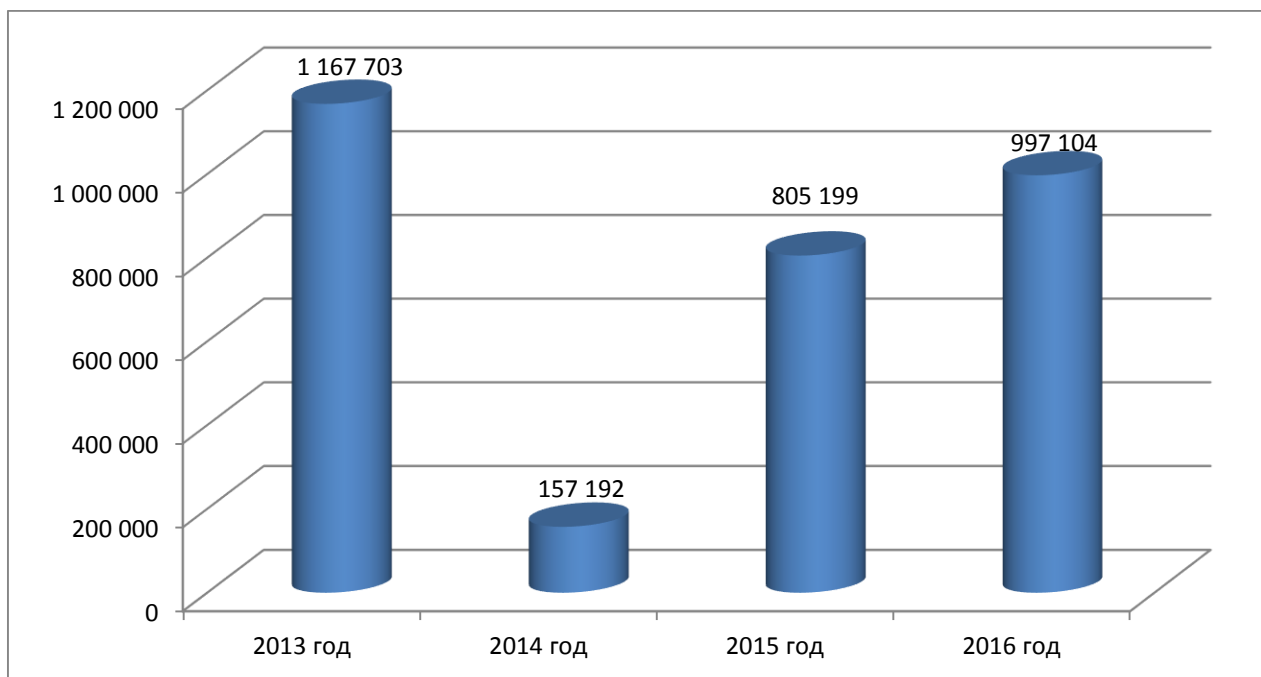
Таблица 6

Результаты факторного анализа, млн. руб.

Показатели:	Сумма
Продажа газа	28 559,74
Предоставление имущества в аренду	-4 191,36
Услуги по организации транспортировки газа	2 998,29
Продукты нефтегазопереработки	-17 464,82
Продажа газового конденсата	-7 378,74
Продажа других товаров, продукции, работ и услуг	-3 020,6
Услуги по организации хранения газа	496,02

Продажа газа ПАО «Газпром» повлияла на увеличение прибыли на 28 559,74 млн. рублей, о чем свидетельствует таблица 6. Предоставление имущества в аренду повлияло на сокращение прибыли на 4 191,36 млн. рублей. Услуги по организации транспортировки газа увеличили прибыль компании на 2 998,29 млн. рублей. Также данная таблица свидетельствует о том, что продукты нефтегазопереработки, продажа газового конденсата и продажа товаров, продукции, работ и услуг повлияли на сокращение прибыли на 17 464,82 млн. рублей, 7 378,74 млн. рублей и 3 020,6 млн. рублей соответственно.

И напоследок необходимо проанализировать динамика годовой прибыли компании ПАО «Газпром» за 2013-2016 года, которая показана на рисунке 4.



Источник: Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/36/607118/gazprom-accounting-report-2016.pdf> (Дата обращения 12.04.2017)

***Рис. 4 Динамика годовой прибыли ПАО «Газпром»
за 2013-2016 года, млрд. руб.***

По данным рисунка 4 видно, что годовая прибыль ПАО «Газпром» в 2013 году составила 1 167 703 млрд. рублей, но уже в 2014 году прибыль компании снизилась на 1 010 511 млрд. рублей и составила 157 192 млрд. рублей. Снижение прибыли в ПАО «Газпроме» объясняют в первую очередь падением курса рубля и ростом расходов по курсовым разницам из-за переоценки обязательств по кредитам и займам, номинированным в иностранной валюте. Но уже в 2015 году положение стабилизировалось и прибыль ПАО «Газпром» выросла на 648 007 млрд. рублей и составила 805 199 млрд. рублей. А в 2016 году прибыль компании снова увеличилась на 191 905 млрд. рублей и составила 997 104 млрд. рублей.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что предприятие по различным показателям получает и прибыль и убытки, но несмотря на это ПАО «Газпром» успешно развивается. Предприятие получает стабильную прибыль и ищет дополнительные резервы для ее увеличения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прибыль - экономическая категория, комплексно отражающая хозяйственную деятельность предприятия в форме денежных накоплений. Прибыль, характеризующая конечные результаты торгово-производственного процесса, является основным показателем финансового состояния предприятия.

Прибыль представляет собой показатель, который наиболее подробно отражает качество и объём произведенной продукции, эффективность производства, уровень себестоимости, состояние производительности труда.

Анализируя деятельность предприятия ПАО «Газпром», можно сделать вывод, что предприятие ПАО «Газпром» наибольшее количество чистой выручки приобретает от продажи газа Европе и другим странам. Показатель данной выручки в 2016 году составил 2 140 027 млн. рублей.

Также выручка компании за 2016 год меньше выручки за 2014- 2015 года на 91% и на 99% соответственно. Себестоимость продаж в 2016 году больше значений данного показателя 2014-2015 года на 110%. Показатель валовой прибыли в 2016 году меньше аналогичных показателей за 2014 год и 2015 год на 82% и 87% соответственно. Коммерческие расходы 2016 года превысили данные показатели за 2014 год и 2015 год на 109% и 131% соответственно. Прибыль от продаж в 2016 году сократилась на 41% по сравнению с 2014 годом и на 40% по сравнению с 2015 годом. Прибыль до налогообложения в 2016 году на 145% превысила показатель 2014 года и на 227% показатель предыдущего года. Чистая прибыль предприятия в 2016 году возросла на 102% и 218% по сравнению с 2014 годом и 2015 годом соответственно.

Также в компании наблюдается постепенное снижение рентабельности продаж с 2014 года по 2016 год. В связи с этим можно предположить о снижении конкурентоспособности продукции и падении спроса на нее. В

данном случае предприятие должно задуматься о проведении мероприятий, стимулирующих спрос, повышении качества предлагаемого продукта.

Также продажа газа ПАО «Газпром» повлияла на увеличение прибыли на 28 559,74 млн. рублей. Предоставление имущества в аренду повлияло на сокращение прибыли на 4 191,36 млн. рублей. Услуги по организации транспортировки газа увеличили прибыль компании на 2 998,29 млн. рублей. А продукты нефтегазопереработки, продажа газового конденсата и продажа товаров, продукции, работ и услуг повлияли на сокращение прибыли на 17 464,82 млн. рублей, 7 378,74 млн. рублей и 3 020,6 млн. рублей соответственно.

Годовая прибыль ПАО «Газпром» в 2013 году составила 1 167 703 млрд. рублей, но уже в 2014 году прибыль компании резко снизилась и составила 157 192 млрд. рублей. Снижение прибыли в компании ПАО «Газпром» объясняют в первую очередь падением курса рубля и ростом расходов по курсовым разницам из-за переоценки обязательств по кредитам и займам, номинированным в иностранной валюте. Но уже в 2015 году положение стабилизировалось и прибыль ПАО «Газпром» выросла по сравнению с предыдущим годом и составила 805 199 млрд. рублей. А в 2016 году прибыль компании снова увеличилась и ее значение равняется 997 104 млрд. рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что прибыль компании увеличивается и уменьшается, но предприятие по-прежнему продолжает успешно развиваться и функционировать.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверин В.И. Финансовый анализ: учебное пособие/ В.И. Аверин. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 123с.
2. Алёхин Б.И. Финансы организации: учебное пособие/ Б.И. Алёхин. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 135с.
3. Воронина А.Ю. Прибыль организации: учебник/ А.Ю. Воронина –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 518с.
4. Голикова Ю.С. Методика финансового анализа предприятия: учебник / Ю.С. Голикова, М.А. Хохленкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 798с.
5. Жуков Е.Ф. Финансы и статистика/ Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 560с.
6. Жуков Е.Ф. Теория экономического анализа: учебник / Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 655с.
7. Желтков Е.М. Прибыль организации: учебник / Е.М. Желтков, Н.Д. Кузнецов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 655с.
8. Козлова Е.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Е.В. Козлова. – М.: ИНФРА-М, 2016. -256с.
9. Кузнецова Е.И. Экономика: учебное пособие/ Е.И. Кузнецова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 688с.
10. Липсиц И.В. Финансы: учебник/ И.В. Липсиц – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 607с.
11. Медведев В.Н. Финансы: учебник/ В.Н. Медведев. – М.: Дашков и К, 2015. – 282с.
12. Павлюченко В.Г. Финансы и статистика: учебник/ В.Г. Павлюченко. – М.: Дашков и К, 2015. – 482с.
13. Соколов Ю.А. Финансовая деятельность организации/ Ю.А.Соколов, С.Е. Дубова, А.С. Кутузова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 262с.
14. Слагода В.Г. Основы предпринимательской деятельности: учебное

пособие/ В.Г. Слагода.- М.: ФОРУМ, 2015.- 272с.

15. Тавасиева А.М. Введение в финансовый менеджмент: учебник / А.М. Тавасиева.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 672с.

16. Тавасиев А.М. Основы бизнеса: учебник/ А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков.- М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 366 с.

17. Тавасиев А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учебное пособие / А.М. Тавасиев.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. - 640 с.

18. Тесля П.Н. Финансовый учет на предприятиях: учебное пособие / П.Н. Тесля, П.Н. Плотникова И.В.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 174 с.

19. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Газпром». Официальный сайт ПАО «Газпрома». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/36/607118/gazprom-accounting-report.pdf>(дата обращения 12.04.2017).

20. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Газпром». Официальный сайт ПАО «Газпром». Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/36/607118/gazprom-ifs-2016-12m-ru.pdf>(дата обращения: 20.04.2017).