

Кафедра Экономики и торгового дела

### Курсовая работа

по дисциплине: товароведение, экспертиза непроизводственных  
товаров в таможенном деле  
на тему: Товароведная характеристика, ассортиментный  
и экспертный качества строительных товаров

Выполнил (а) студент (ка) 3 курса  
ТД-161 группы а формы обучения  
семестр 5  
Федорова Анна Андреевна  
(Ф.И.О. полностью)

А. Федорова  
(подпись)

Руководитель: Дорогов, К.С.-Х.М.  
(должность, учёная степень)  
Александр Андреевич  
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите  
к защите  
«23» августа 2018 г.  
Дорогов  
(подпись руководителя)

Рег. номер \_\_\_\_\_  
(Дата)

*Содержание - 54  
Работы - 7  
Приложение - 6  
Всего по курсу - 6  
56 / Дорогов*

**ОТЗЫВ**  
на курсовую работу

**Раздел 1.**

Кафедра Информационных технологий  
 Дисциплина Экономические информационные системы  
 Тема Технологии хранения, обработки и передачи информации в системах управления предприятием  
 Студент (Ф.И.О.) Дудков Александр Александрович  
 Курс III Группа IT-1013  
 Руководитель курсовой работы Дудков Александр Александрович

**Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»**

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	

**Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)**

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	6
1.2	Полнота охвата научной литературы	2
1.3	Использование нормативных актов	2
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	14
1.5	Последовательность и логика изложения материала	4
	<b>Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)</b>	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	5
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	4
	<b>Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)</b>	
3.	Защита	
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	7
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	6
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	6
	<b>Итого по защите (максимум 25 баллов)</b>	
4.	Всего:	

Дополнительные замечания \_\_\_\_\_

Оценка (прописью) \_\_\_\_\_

Научный руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

«13» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент строительных товаров</b>	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка строительных товаров.....	5
1.2 Классификация и характеристика ассортимента строительных товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС .....	13
<b>Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества строительных товаров, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет»</b>	
2.1 Характеристика ассортимента строительных товаров, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет» .....	20
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества строительных товаров на примере магазина ООО «Строймаркет».....	31
<b>Заключение .....</b>	<b>40</b>
<b>Список использованных источников .....</b>	<b>43</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>45</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Товары характеризуются совокупностью потребительских свойств, обуславливающих способность этих изделий удовлетворять потребности определенной половозрастной группы людей или категории потребителей в защите организма от неблагоприятных воздействий внешней физической среды и эстетические запросы, вытекающие из особенностей социальной среды, в которой происходит жизнедеятельность человека.

Товары для строительных работ (строительные товары) очень актуальны на данный момент. Очевидно, что за счет наращивания темпов развития научно-технического прогресса рубеж веков всегда отличается повышенной интенсивностью жизни. В главной степени это отражается на самой актуальной сфере человеческой жизнедеятельности - строительстве. Строительные материалы – всегда были категорией товаров повышенного спроса, соответственно, повысился уровень качественных требований. Сегодня ассортимент строительных товаров очень разнообразный. С каждым днем на свет «рождаются» современные материалы, которые полны великолепных аспектов качества и надежности, доступности и долговечности.

Актуальность курсовой работы обусловлена тем, что ассортимент строительных товаров постоянно расширяется, повышается спрос на данный вид товара, но возникают проблемы с их качеством. В современных условиях с большим разнообразием строительных товаров очень важен вопрос безопасности и качества.

Объектом исследования курсовой работы является ассортимент строительных товаров.

Предметом исследования курсовой работы является анализ ассортимента и экспертиза строительных товаров, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет».

Целью курсовой работы является изучение товароведной характеристики, ассортимента и проведение экспертизы качества строительных товаров на примере магазина ООО «Строймаркет».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние и перспективы развития современного рынка строительных товаров;
- дать товароведную характеристику и провести классификацию строительных товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- проанализировать ассортимент строительных товаров, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет»;
- провести экспертизу качества строительных товаров на примере магазина ООО «Строймаркет».

При написании курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, обобщенный метод, метод изучения документации, метод анализа.

Информационной базой для написания курсовой работы послужили российские издания, материалы периодической печати, данные нормативной документации, оперативные и статистические данные исследуемого предприятия.

В качестве наглядного материала курсовая работа содержит схемы, таблицы, рисунки.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первой главе представлены состояние и перспективы развития современного рынка строительных товаров, а также их классификация и характеристика в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

Во второй главе проведен анализ ассортимента строительных материалов, а также описан процесс организации и порядок проведения экспертизы качества на примере магазина ООО «Строймаркет».

# ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

## 1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка строительных товаров

Характерной особенностью российского рынка строительных товаров многие эксперты считают ярко выраженную сезонность. Спрос увеличивается весной-летом и снижается в период осень-зима. Для отелочных и лакокрасочных материалов также характерна такая специфика, однако она проявляется в менее выраженной форме. Такая особенность связана со стремлением потребителей завершить строительство и ремонт до наступления морозов, т.к. стоимость строительства в это время в связи с погодными условиями увеличивается. Основными потребителями строительных и отделочных материалов являются:

- крупные строительные компании – на их долю приходится более 60% потребления;

- частные потребители и строительно-ремонтные бригады – 30-40% потребления.

При этом более 80% потребления строительных материалов приходится на долю жилищного строительства [15, с. 61].

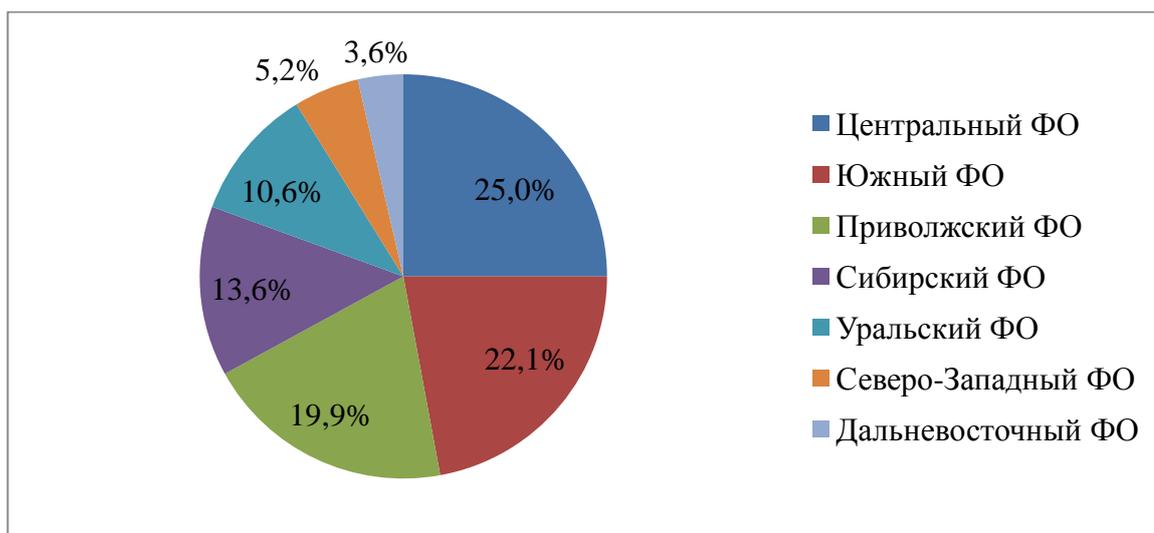
В 2015-2016 гг. в РФ наблюдался наибольший рост объемов производства строительных и отделочных материалов. Ежегодный прирост по основным видам продукции в натуральном выражении составлял от 7 до 20%. В 2017 г. в условиях улучшения общей экономической ситуации рынок строительных материалов стабилизировался и даже появился небольшой рост – около 1% по некоторым направлениям продукции.

Особенностью сегмента строительных материалов (цемент, бетон, кирпич) является низкая доля импорта и высокий спрос на продукцию

российских производителей. Это связано с тем, что в ходе строительства требуются колоссальные объемы данного типа продукции, в связи с чем дальние перевозки являются затруднительными и влекут за собой серьезные накладные расходы. Получается, что перевозки на расстояние более 450 км являются нерентабельными, поэтому основные производители предпочитают организовывать свое производство в наиболее населенных регионах с высокой строительной активностью.

Существенное влияние на уровень производства строительных материалов в России оказывает высокая степень износа основных фондов. В среднем по отрасли износ оборудования составляет от 30 до 50%. Перевооружение идет медленными темпами. На некоторых предприятиях оборудование находится в эксплуатации более 20 лет. В результате использования устаревшего оборудования, производимая на нем продукция имеет себестоимость выше, чем у импортных аналогов.

Структура рынка производства цемента в РФ представлена на рисунке 1.



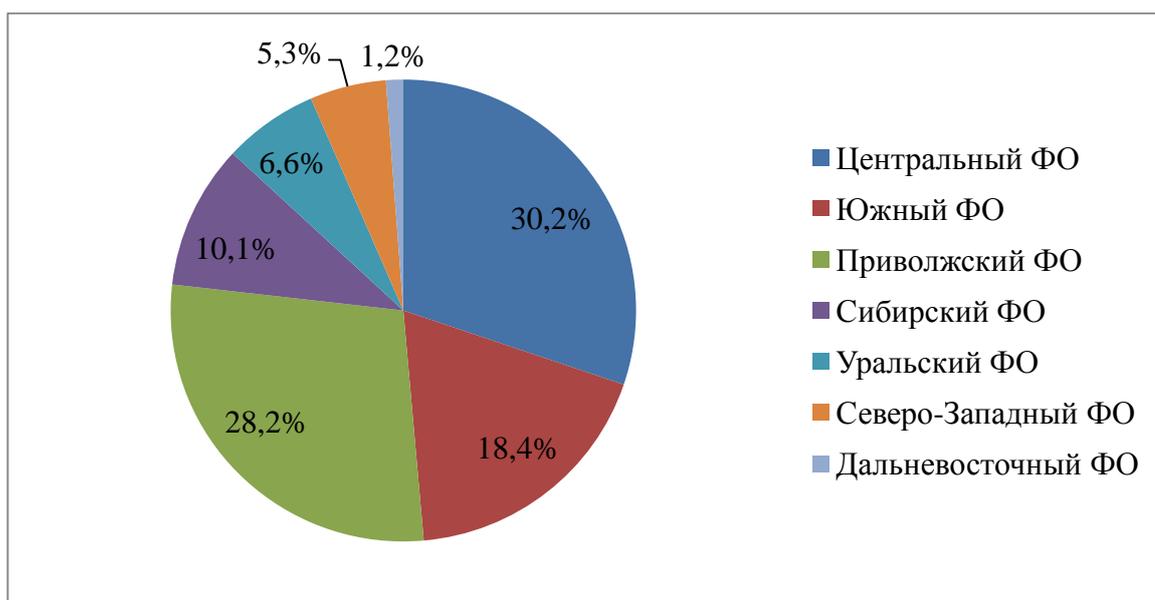
Источник: Общественный портал закупок. Режим доступа: <https://www.gov-zakupki.ru/cody/okpd2/> (Дата обращения: 10.11.2018).

**Рис. 1. Структура рынка производства цемента в РФ**

На основании рисунка 1 видно, что лидерами по производству цемента являются Центральный, Южный, Приволжский Федеральные округа.

Основные производители цемента – 50 крупных и средних предприятий. Часть из них принадлежит крупным российским холдингам «Евроцемент», «Сибцемент», часть – зарубежным холдингам «Холсим», «Лафарж», «Гейдельберг», но большинство являются самостоятельными единицами. Это, как правило, небольшие предприятия. Исключение составляют «Новоросцемент» и «Мордовцемент».

Структура рынка производства кирпича в Российской Федерации представлена на рисунке 2.



Источник: Общественный портал закупок. Режим доступа: <https://www.gov-zakupki.ru/cody/okpd2/> (Дата обращения: 10.11.2018).

**Рис. 2. Структура рынка производства кирпича в РФ**

На основании рисунка 2 видно, что основные производственные мощности кирпича (как красного, так и силикатного) сосредоточены в Центральном и Приволжском Федеральных округах.

Значительная часть выпуска этого материала приходится на предприятия активно застраиваемого Южного Федерального Округа. Крупнейшими производителями кирпича в стране являются:

- Воронежский комбинат строительных материалов;
- завод в Колпино «Победа ЛСР»;
- Казанский завод силикатных стеновых материалов;

- Липецкий комбинат силикатных изделий;
- ООО «Инвест-Силикат-Стройсервис»;
- Ковровский завод силикатного кирпича;
- Тверской комбинат строительных материалов №2»
- Ревдинский кирпичный завод;
- Чапаевский силикатный завод;
- Борский силикатный завод [8, с. 40].

Российский рынок теплоизоляционных материалов в условиях роста цен на отопление активно развивается. Тем не менее, основными производителями пока остаются иностранные компании, которые имеют в России свои заводы.

По результатам 2017 г., крупнейшими производителями теплоизоляционных материалов являются:

- «УРСА Евразия», входящая в испанский концерн URALITA GROUP;
- «ROCKWOOL СНГ» – российское подразделение датского концерна ROCKWOOL;
- KNAUF Insulation – международная промышленная группа по производству строительных материалов;
- «Сен-Гобен Строительная Продукция», входящая во французский концерн Saint-Gobain.

Среди наиболее крупных отечественных производителей утеплителей – холдинги «ТехноНИКОЛЬ», «Термостепс», группа компаний «Пеноплэкс», а также «Завод «Минплита».

С учетом кризиса произошел обвал рынка строительства жилья, что повлекло существенное падение объемов производства строительных материалов. При этом падение объемов производства цемента началось практически сразу, а кирпича и теплоизоляционных материалов – только к 2016 г. Это связано с тем, что производители сразу осознали, что новые

проекты по строительству вряд ли будут запущены в условиях кризиса, а уже начавшиеся проекты могут быть завершены.

В первом 2017 г. произошло резкое падение производства кирпича (практически на 40%). Можно говорить о тенденции к снижению доли кирпичного домостроения, по сравнению с панельным и монолитным, которые являются более дешевыми видами строительства.

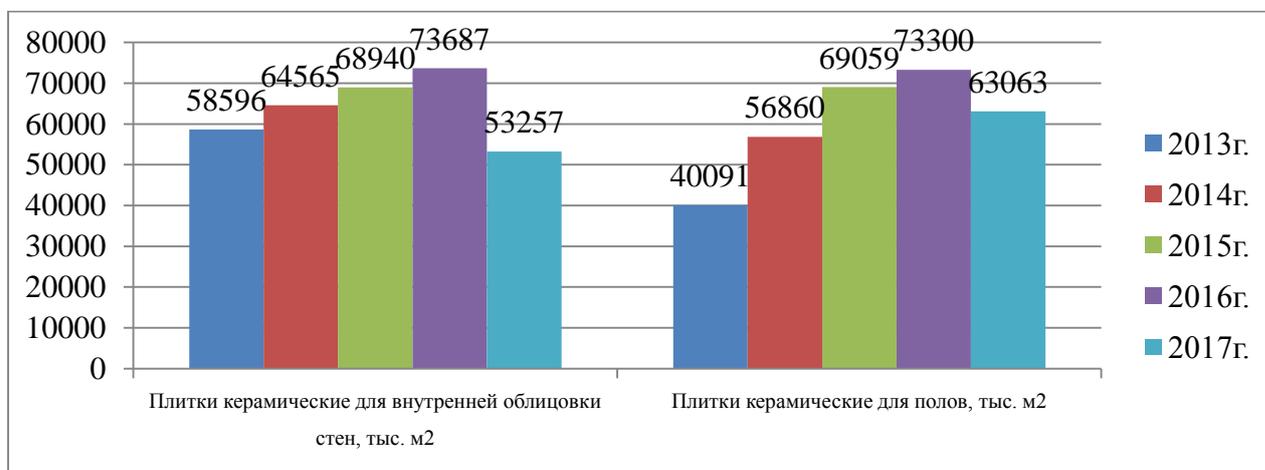
По состоянию на конец 2017 г. цены на основные строительные материалы отечественного производства снизились на 1,33%, по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. [11, с. 78].

Лидерами среди производителей сухих строительных смесей в России являются:

- группа компаний Knauf;
- группа компаний Unis;
- ООО «Старатели»;
- компания МС Vauchemie Russia;
- концерн «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус.

Подразделение Weber-Vetonit», ООО «Волма», ООО «Хенкель-Баутехник», ЗАО «ЕК Кемикал», «Bergauf», «Крепс», «Гипсополимер».

Динамика производства плитки керамической представлена на рисунке 3.



Источник: Общественный портал закупок. Режим доступа: <https://www.gov-zakupki.ru/cody/okpd2/> (Дата обращения: 10.11.2018)

**Рис. 3. Производство плитки керамической в натуральном выражении**

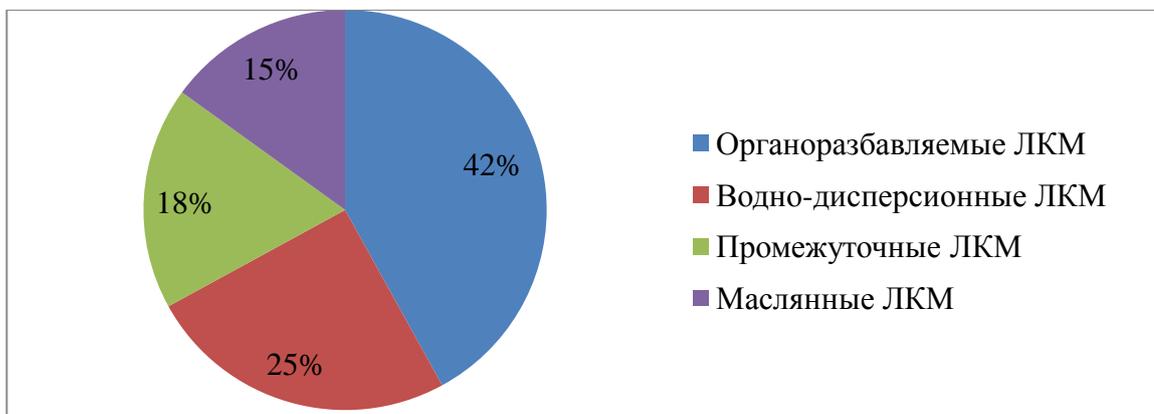
На основании рисунка 3 видно, что объемы российского производства керамической плитки снизились не столь значительно по сравнению с объемами производства других видов строительных материалов. При этом, если снижение объемов производства плитки в России составило 20%, то снижение доли импорта продукции составило более 40%. Это связано с низкой стоимостью плитки отечественного производства по сравнению с западными аналогами. В то же время многие потребители отмечают очень низкое качество плитки отечественного производства.

Лидерами по производству керамической плитки на российском рынке (совокупная доля составляет 48%) являются ОАО «Стройфорфор», российско-итальянская группа Kerama Marazzi и компания «Керамир». Основную долю импортной продукции составляет керамическая плитка испанского производства. Наиболее известные марки Aparici, Porcelanosa, Tau, Karaben, Vives и др. Значительную долю в импорте составляет плитка китайского производства. Причем за последние годы объемы поставок из Китая увеличились в несколько раз. Основными потребителями керамической плитки и керамогранита из Китая являются жители Дальнего Востока, Сибири и Урала [12, с. 63].

Помимо керамической плитки и керамогранита, в качестве напольных покрытий используются ламинат, линолеум, паркет, массивная доска, пробковые полы. Существенную долю в общем объеме продаж напольных покрытий имеет линолеум (около 60%).

В производстве линолеума и паркетной доски в России основную долю занимают отечественные компании, в производстве ламината – иностранные (доля отечественных предприятий составляет около 35% рынка). На отечественном рынке выделяется тройка основных производителей линолеума – ЗАО «Таркетт», ООО «Комитекс Лин» и ООО «Стройпластмасс-СП».

Структура рынка лакокрасочных материалов представлена на рисунке 4.



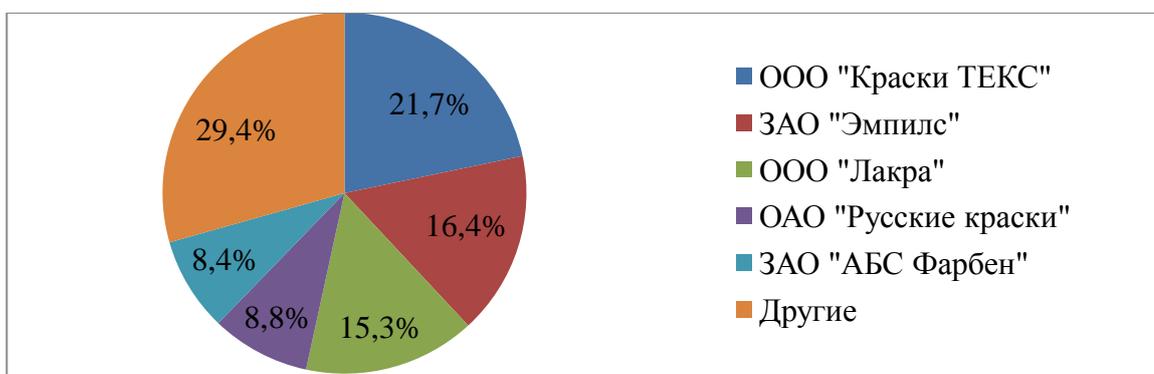
Источник: Общественный портал закупок. Режим доступа: <https://www.gov-zakupki.ru/cody/okpd2/> (Дата обращения: 10.11.2018).

**Рис. 4. Структура рынка лакокрасочных материалов**

На основании рисунка 4 можно сделать вывод, что на российском рынке лакокрасочных материалов в основном присутствуют органоразбавляемые ЛКМ (краски, лаки, грунтовки), водно-дисперсионные ЛКМ, промежуточные ЛКМ (олифы, растворители, смывки) и масляные краски.

Наибольшим спросом пользуются лакокрасочные материалы, произведенные в России (примерно 80% рынка), доля импортной продукции составляет около 20%. При этом среди органоразбавляемых красок в основном потребители предпочитают продукцию иностранного производства.

Основные производители ЛКМ представлены на рисунке 5.



Источник: Общественный портал закупок. Режим доступа: <https://www.gov-zakupki.ru/cody/okpd2/> (Дата обращения: 10.11.2018).

**Рис. 5. Основные производители лакокрасочных материалов**

На основании рисунка 5 видно, что основными производителями лакокрасочных материалов являются 5 предприятий, совокупная доля рынка которых составляет более 70%.

В перспективе прогнозируется постепенное восстановление рынка жилой недвижимости. Самый главный признак – это рост цен. Особенно заметным этот рост стал в регионах с большим экономическим потенциалом, а также там, где объемы строительства во время кризиса были невысокими. Динамика выпуска основных строительных материалов, в сравнении с динамикой строительства, отстает. Несмотря на то, что объем вводимого в эксплуатацию жилья растет, производство строительных материалов только начинает восстанавливаться. Основной причиной низкой скорости восстановления эксперты считают высокую степень износа основных фондов, а также отсутствие целевого финансирования со стороны государства.

Единственное реальное планируемое улучшение в отрасли – создание специальных кластеров, где могут разместиться предприятия, выпускающие современное оборудование для отрасли производства строительных материалов, а также снижение таможенных пошлин на ввозимое высокотехнологичное оборудование. Однако, даже если эти меры будут реализованы, значительное снижение общего уровня износа оборудования на российских предприятиях можно ожидать как раз только к 2020 г.

Таким образом, скорее всего, в ближайшие годы нас ожидает увеличение доли иностранных строительных материалов на российском рынке, а также рост цен на материалы, производимые в России, что, несомненно, скажется и на ценах на недвижимость.

## **1.2 Классификация и характеристика ассортимента строительных товаров в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС**

К строительным товарам относятся различные материалы и изделия, применяемые для сооружения оборудования и ремонта жилых и других строений и помещений [5, с. 91].

Номенклатура строительных товаров характеризуется огромным количеством их видов и разновидностей. Основными признаками классификации являются: происхождение; состав; вид исходного сырья; назначение.

По происхождению строительные товары бывают:

- природные: древесина, камень, песок, глина и другие;
- искусственные: цемент, стекло, кирпич и др. материалы, полученные путем переработки природных материалов [10, с. 56].

По составу строительные материалы различают: минеральные; органические (встречаются и комбинированные).

По виду исходного сырья строительные материалы и изделия подразделяют на:

- минеральные вяжущие;
- природные каменные материалы;
- материалы на основе минеральных вяжущих веществ;
- материалы и изделия из керамики;
- материалы и изделия из стекла;
- материалы и изделия из древесины;
- материалы на основе металлов;
- материалы и изделия на основе волокнистых веществ, бумаги и полимеров [10, с. 84].

По назначению строительные материалы подразделяются на:

- вяжущие вещества;
- материалы для стен и перегородок;

- кровельные материалы;
- облицовочные и отделочные материалы;
- тепло- и звукоизоляционные материалы;
- материалы для полов;
- материалы для остекления;
- санитарно-техническое оборудование [12, с. 45].

Строительные материалы делят на следующие виды:

- сырьевые (известь, гипс, портландцемент, необработанная древесная);
- материалы-полуфабрикаты (ДВП и ДСП, фанера, металлические профили, брусья);
- материалы, готовые к применению (кирпич, облицовочная плитка, стеклоблоки).

Строительные изделия – это продукция, имеющая законченную геометрическую форму.

К группе строительных изделий относятся:

- столярные (оконные и дверные блоки, щитовой паркет);
- скобяные (столярная фурнитура, замки, ручки);
- электротехнические (розетки, выключатели, осветительная арматура);
- санитарно-технические (мойки, раковины, ванны) изделия;
- детали строительных конструкций – бетонные и железобетонные стеновые блоки, панели, фундаментные плиты и блоки, колонны, плиты перекрытий.

Более сложные элементы – фермы, рамы, арки, лестничные марши относят к группе конструкций.

Также строительные товары классифицируют по следующим признакам [7, с. 80].

По назначению строительные товары делят на группы изделий: вяжущие; стеновые и конструкционные; крепежные; кровельные; тепло- и звукоизоляционные; для остекления; облицовочные и отделочные; для пола; санитарно-технические.

По химической природе:

- органические (древесина, битум, пластмассы) материалы;
- горючие минеральные (природный камень, керамика, строительный раствор, асбестоцемент);
- не горючие металлы (сталь, алюминий, медь);
- хорошо проводящие электрический ток и тепло.

По технологическому признаку материалы делятся на группы:

- изготавливаемые механической обработкой природного сырья (изделия из древесины и природные каменные материалы);
- получаемые обжигом минерального сырья (неорганические вяжущие вещества, строительная керамика, стекло);
- изготавливаемые на основе неорганических вяжущих веществ (строительный раствор, гипсовые и силикатные изделия);
- получаемые в результате химической переработки органического сырья (синтетические смолы, растворители, олифа, битум);
- изготавливаемые технологической переработкой органических вяжущих веществ (строительные пластмассы, мастики, клеи).

По виду сырья и способу получения:

- природные каменные материалы;
- минеральные вяжущие материалы;
- материалы на основе вяжущих (безобжиговые);
- керамические (обжиговые);
- металлические материалы;
- материалы из стекла и ситалла;
- древесные материалы;

- битуминозные;
- полимерные материалы.

По структуре строительные материалы могут быть: рыхлыми; плотными; пустотелыми; пористыми.

По окраске различают материалы: неокрашенные; окрашенные в различные цвета.

По отделке строительные материалы подразделяют на:

- неофактурные – с поверхностью, созданной тем или иным способом формования без специальной обработки;
- офактурные – с поверхностью с различными рельефными (фактурными) узорами.

Форма изделий может быть разнообразной – панели, плиты, листы, камни, кирпичи, плитки, трубы, профильные элементы. Определяется соотношением отдельных конструктивных элементов, граней.

Размеры зависят от линейных параметров (мм) и массы.

Далее рассмотрим классификацию строительных товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2.

ТН ВЭД ЕАЭС – это классификатор, используемый для проведения таможенных операций специалистами по таможенному оформлению и сотрудниками таможенных органов.

Суть классификатора состоит в том, что каждому товару или группе товаров присваивается свой уникальный код и назначается таможенная пошлина.

Этот классификатор применяется с целью обеспечения однозначной идентификации товаров, взимания таможенных пошлин и для упрощения автоматизированной обработки таможенных деклараций.

Классификация строительных товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС:

- 3214101009 Материалы строительные;
- 3214109000 Штукатурки для малярных работ на основе извести и кварцевого песка;

- 3214900009 Материалы строительные, огнеупорные;
- 3401201000 Марсельское мыло на основе смеси древесных и оливкового масел;
- 3401209000 Мыло полировочное;
- 3506100000 Строительные материалы на акриловой основе; клеи и адгезивы в ассортименте, расфасованы в различную упаковку для розничной продажи;
- 3506910000 Строительные материалы на акриловой и поливинилацетатной основе; клеи и адгезивы в ассортименты, расфасованы в различную упаковку для розничной продажи;
- 3916200000 Материалы строительные отделочные: плинтусы (фасонные профили) напольные из полимерного материала (поливинилхлорида);
- 3917219009 Товары, монтажные, строительные и расходные материалы предназначенные для проведения строительных работ;
- 3921120000 Материалы строительные – неармированная звукоизоляционная пена;
- 3925908001 Отделочные строительные материалы – элементы декора различной конфигурации, изготовленные из вспененного полиуретана, полученные литьем в заданную ФОР;
- 3925908009 Строительные материалы для монтажа дна бассейна;
- 3925908009 Строительные материалы из пластмасс;
- 4418998000 Выставочно-рекламные материалы;
- 4911101009 Товарные каталоги на строительные отделочные материалы;
- 6803000000 Материалы строительные для кладки печей;
- 6807900000 Строительные материалы: битумная черепица, коньковый элемент;
- 6808000000 Строительные материалы из фиброцемента;

- 6902209100 Керамические строительные материалы: панель для каминной топки;
- 6902209100 Кирпичи огнеупорные, блоки, плитка и др.;
- 6902209100 Огнеупорные блоки и аналогичные огнеупорные керамические строительные материалы;
- 6902900000 Керамические строительные материалы, кроме изделий из кремнеземистой каменной муки;
- 6902900000 Кирпичи и строительные материалы – держатели труб, формы-шаблоны, блоки арочные;
- 6902900000 Огнеупорные керамические строительные материалы;
- 6902900000 Огнеупорные строительные материалы обожженные – футеровка на основе оксида кремния и оксида алюминия для повторной футеровки печи плазменной системы.

Классификатор ОКПД 2 предназначен для обеспечения достоверности, сопоставимости и автоматизированной обработки информации о продукции в таких сферах деятельности как стандартизация, статистика, экономика и другие.

Данный классификатор включает разработку каталогов и систематизацию в них продукции:

- по важнейшим технико-экономическим признакам;
- при сертификации продукции в соответствии с группами однородной продукции, построенными на основе группировок ОКПД 2;
- для статистического анализа производства, реализации и использования продукции на макроэкономическом, региональном и отраслевом уровнях;
- для структуризации промышленно-экономической информации по видам выпускаемой предприятиями продукции с целью проведения маркетинговых исследований и осуществления снабженческо-сбытовых операций.

Классификация строительных товаров в соответствии с ОКПД 2 представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Классификация строительных товаров в соответствии с ОКПД 2**

Код по ОКПД 2	Наименование позиций по ОКПД 2
52.46.16.190	Услуги по розничной торговле прочими строительными материалами, не включенными в другие группировки
25.23.11.190	Материалы отделочные для пола, стен, потолка из прочих полимеров
14.21.12.121	Доломит дробленый, обычно используемый в качестве заполнителя бетона, для дорожных покрытий и других строительных целей
26.64.10.110	Растворы строительные
24.30.22.199	Лаки, краски, эмали, грунтовки, не включенные в другие группировки, прочие
24.30.11.129	Лаки, краски, грунтовки водорастворимые и водно-дисперсионные, прочие
24.30.11.111	Лаки, краски, грунтовки поливинилацетатные водно-дисперсионные
24.30.22.359	Шпатлевки, замазки, мастики и аналогичные составы, прочие
25.23.15.210	Изделия полимерные строительные, включая детали электрических выключателей и другие изделия полимерные для установки на стенах; желоба, короба и лотки для электрических сетей прочие
36.63.40.119	Линолеум на текстильной подоснове прочих

\*Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

Таким образом, ассортимент строительных товаров состоит из изделий, используемых:

- в индивидуальном строительстве;
- при ремонте и отделке жилых помещений.

Номенклатура строительных товаров характеризуется огромным количеством их видов и разновидностей. Основными признаками классификации являются:

- происхождение;
- состав;
- вид исходного сырья;
- назначение.

В настоящее время важным направлением развития ассортимента является разработка легких, прочных, надежных, экономичных материалов и изделий с применением химических видов сырья.

## **ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ ООО «СТРОЙМАРКЕТ»**

### **2.1 Характеристика ассортимента строительных товаров, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет»**

Общество с ограниченной ответственностью «Строймаркет» (далее – ООО «Строймаркет») зарегистрировано 20 января 2015 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 5 по Смоленской области.

Руководитель организации – директор Аксенова Антонина Андреевна.

Юридический адрес: 214012, Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Ново-Ленинградская, 35-208.

Основным видом деятельности является «Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием».

Также предприятием зарегистрировано 7 дополнительных видов деятельности:

- производство электромонтажных работ;
- производство прочих строительного-монтажных работ;
- производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха;
- строительство жилых и нежилых зданий;
- строительство прочих инженерных сооружений, не включенных в другие группировки;
- предоставление услуг по перевозкам;
- предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки.

Главными целями деятельности ООО «Строймаркет» являются:

- получение прибыли для дальнейшего развития организации;
- реализация товаров, удовлетворяющих потребности и спрос покупателей;
- оказание различных основных и дополнительных услуг для обслуживания покупателей;
- изучение нужд и потребностей потребителей;
- изучение поставщиков и другие.

Преимущества компании:

- гибкая система ценообразования;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- высокое качество предоставляемых услуг.

Магазин ООО «Строймаркет» расположен по адресу: г. Смоленск, ул. Смольянинова, 4.

Структура управления ООО «Строймаркет» представлена на рисунке 6.



Источник: Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/> (Дата обращения 14.11.2018).

**Рис. 6. Структура управления ООО «Строймаркет»**

На основании рисунка 6 видно, что структура управления ООО «Строймаркет» – совокупность линейных и функциональных органов предприятия, а также систему их связей, взаимозависимостей и взаимодействия.

Данные для анализа основных показателей деятельности ООО «Строймаркет» представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Анализ основных экономических показателей деятельности ООО  
«Строймаркет», млн. руб.**

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Отклонения	
				+/-	%
Товарооборот	36080	44500	51230	6730	115,1
Валовой доход	10920	14686	18326	3640	124,8
Уровень валового дохода к товарообороту, %	30,3	33	35,8	2,8	–
Издержки обращения	650	702	744	42	106
Уровень издержек обращения к товарообороту, %	1,8	1,6	1,5	-0,1	–
Прибыль от продаж	10851	13984	17582	3598	125,7
Рентабельность продаж, %	30,1	31,4	34,3	2,9	–
Прочие доходы	8	5	1	-4	20
Прочие расходы	-85	-30	-5	25	16,7
Валовая прибыль	10774	13959	17578	3619	125,9
Налог на доходы	815,3	1036,73	3060	2023,27	295,2
Чистая прибыль	9958,7	11523,4	14518	2994,6	126
Рентабельность деятельности, %	27,6	25,9	28,3	2,4	–
Среднесписочная численность, чел.	7	7	8	1	114,3
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	139687	154252	219296	65044	142,2
Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	13690	15740	19580	3840	124,4
Товарооборот на 1 среднесписочного работника, тыс. руб.	5154,3	6357,1	6403,8	46,7	100,7
Торговая площадь, м <sup>2</sup>	62,9	62,9	70	7,1	111,3
Товарооборот на 1м <sup>2</sup> торговой площади, тыс. руб.	573,6	707,5	731,9	24,4	103,4

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/> (Дата обращения 14.11.2018).

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать следующие выводы.

Товарооборот магазина в 2017г. увеличился на 6730 млн. руб. или на 15,1%. Положительным моментом является опережающий рост товарооборота (15,1%) по сравнению с ростом издержек обращения (6%).

Валовой доход на протяжении всего анализируемого периода увеличивается. Рост данного показателя составил 24,8%.

Прибыль от продаж увеличилась на 3598 млн. руб. (25,7%).

Отрицательным моментом в деятельности салона является снижение прочих доходов, размер которых составил в 2017г. 1 тыс. руб. (в 2016г. – 5 тыс. руб.).

Чистая прибыль увеличилась на 2994,6 тыс. руб. или 26%.

В связи с увеличением показателей чистой прибыли и выручки от реализации товаров, рентабельности деятельности увеличилась на 2,4 %.

В связи с выполнением всех плановых показателей, доведенных до работников главным офисом, заработная плата работников увеличилась на 3840 тыс. руб. (24,4%).

На основании представленных в таблице 2 данных можно сделать вывод, что деятельность магазина ООО «Строймаркет» является прибыльной.

Проведенный анализ основных экономических показателей свидетельствует об эффективной деятельности магазина ООО «Строймаркет» на протяжении всего анализируемого периода.

В магазине ООО «Строймаркет» в широком ассортименте представлены следующие группы товаров: товары для дома; стройматериалы; сухие строительные смеси и гидроизоляция; краски и лаки, грунтовка; клей, герметики, пена; электроинструмент и техника; ручной инструмент; электрика; метизы и крепеж; сантехника; двери и окна; напольные покрытия; керамическая плитка; освещение; автотовары и др.

Ассортимент строительных материалов в магазине ООО «Строймаркет» представлен следующими видами: древесные плиты; брус; фанера; погонаж; щит мебельный; доска.

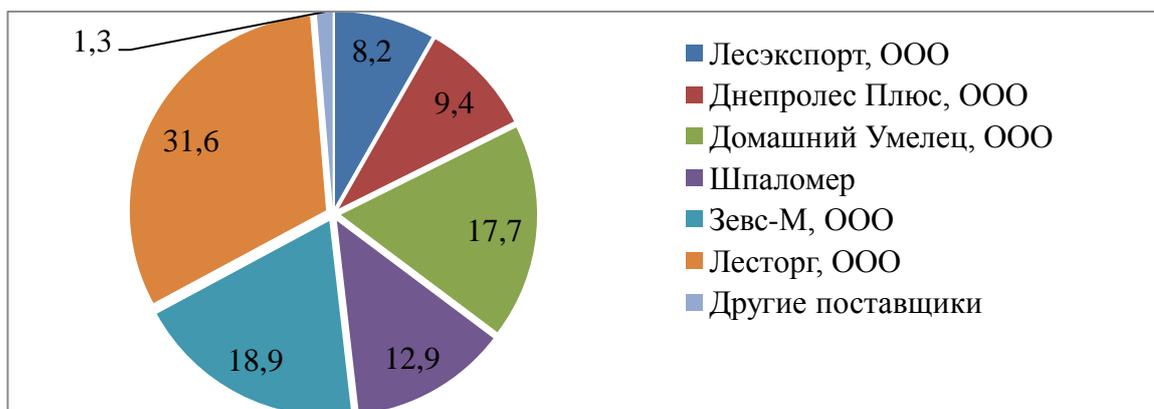
Рассмотрим более подробную характеристику ассортимента строительных товаров в, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет».

В магазине представлены следующие группы товаров:

- древесные плиты (Плиты OSB, ДВП, ДСП);
- брус;
- фанера (для пола, влагостойкая);
- погонаж (вагонка, наличник, уголок деревянный, раскладка, перила, плинтус, штапик);
- щит мебельный;
- доска

Основные поставщики строительных товаров представлены на рисунке 7.

Структура поставщиков магазина ООО «Строймаркет» представлена на рисунке 7.



Источник: Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/> (Дата обращения 14.11.2018).

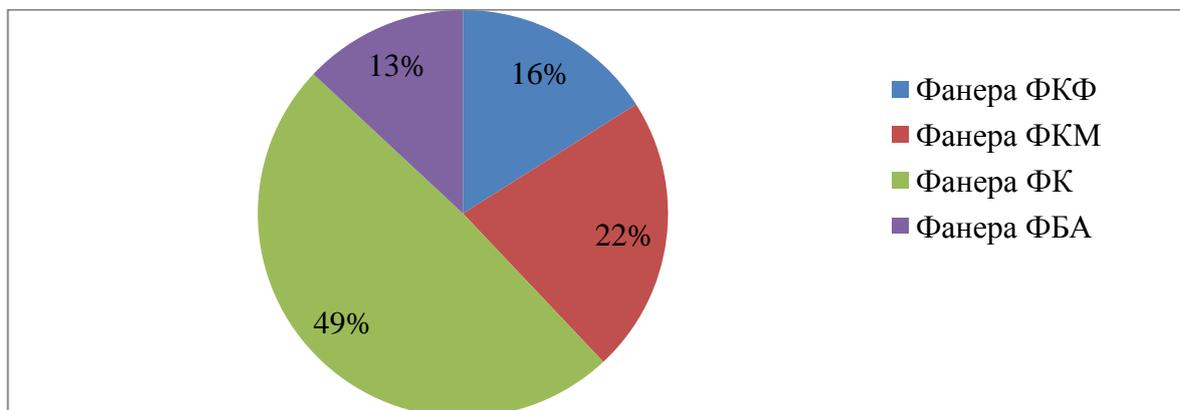
**Рис. 7. Структура поставщиков магазина ООО «Строймаркет», %**

На основании рисунка 7 можно сделать следующие выводы.

Основными поставщиками строительных материалов магазина «Строймаркет» являются: ООО «Лесэкспорт»; ООО «Днепролес Плюс»; ООО «Домашний умелец»; ООО «Шпаломер»; ООО «Зевс-М»; ООО «Лесторг» и др.

Проведем анализ ассортимента фанеры реализуемой в магазине «Строймаркет».

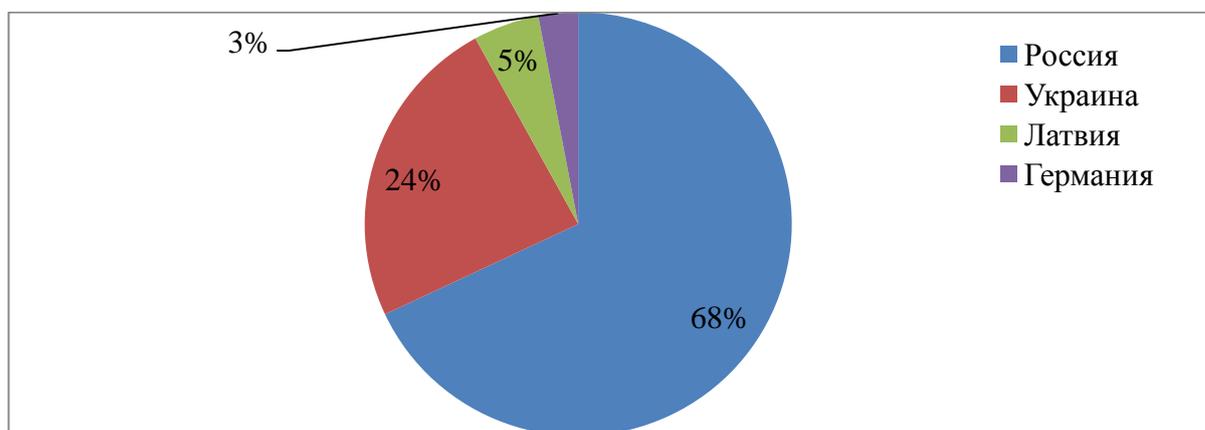
Анализ структуры ассортимента фанеры ООО «Строймаркет» представлен на рисунках 8,9,10.



Источник: Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/> (Дата обращения 14.11.2018).

**Рис. 8. Анализ структуры ассортимента фанеры в зависимости от используемого клея**

На основании рисунка 8 видно, что наибольший удельный вес занимает фанера марки ФК – с использованием карбамидного клея – 45%. Остальные виды фанеры находятся на ориентировочно на одинаковом уровне. Так фанера марки ФКМ (с использованием меламинаового клея) составили 22%. Фанера марки ФКФ (на основе фенолформальдегидного клея) и марки ФБА (альбуминоказеинового клея) – 16% и 13% соответственно.



Источник: Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/> (Дата обращения 14.11.2018).

***Рис. 9. Структура ассортимента фанеры в зависимости от стран-производителям***

На основании рисунка 9 видно, что наибольший удельный вес занимает фанера российского производства. Это связано с отсутствием необходимости затрат на экспорт (налоговые сборы и пошлины). Наименьший процент фанера производства Германии и Латвии. Это связано с тем, что такие строительными материалы относятся к «элитному» классу, появляется необходимость дополнительных затрат.

Под экспертизой понимается исследование представленных объектов и анализ полученных на его основе данных, проводимое экспертом (экспертной комиссией) и направленное на проверку качественных свойств объекта, его подлинности, соответствия, идентификации и т.д., которое завершается выпуском акта, заключения, а в некоторых случаях – сертификата качества, соответствия.

Основными показателями характеризующими ассортимент любого предприятия (магазина) является широта и полнота, его устойчивость и новизна ассортимента.

Показатель ассортимента – это количественное или качественное выражение свойств ассортимента.

Ассортимент широты – это количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$K_{ш} = \frac{\Gamma_{\phi}}{\Gamma_{н}} \quad (1)$$

где –  $\Gamma_{\phi}$  фактическое количество групп товаров, имеющих в продаже, а  $\Gamma_{н}$  – общее количество групп товаров.

Ассортимент полноты – это способность товара одной группы удовлетворять одинаковые потребности.

$$K = \frac{B_{\phi}}{B_{н}} \quad (2)$$

где –  $B_{\phi}$  фактическое количество видов товаров, имеющих в продаже, а  $B_{н}$  фактическое количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и другими.

В таблице 3 представлены показатели оценки ассортимента товаров в магазине ООО «Строймаркет».

Таблица 3

**Коэффициент полноты и широты ассортимента строительных материалов магазина ООО «Строймаркет»**

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество разновидностей товаров в группе, шт.		Показатели оценки ассортимента	
	возможное	фактическое	широта	полнота
1.Лакокрасочные материалы	152	137	1	0,87
1.1 лаки	44	40		
1.2 эмали	60	52		
1.3 краска масляная	48	45		
2.Напольные покрытия	87	70		
2.1 ламинат	30	25		
2.2 паркет	23	15		
2.3 линолиум	34	30		
3. Облицовочные и отделочные	50	45		
3.1 гипсокартон	35	32		
3.2 сайдинг	15	13		
Итого	289	252		

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

На основании таблицы 3 можно сделать следующие выводы.

В магазине ООО «Строймаркет», степень представленности товаров достаточно высока, и показатель широты ассортимента строительных материалов близок к оптимальному значению (1) и составил 0,87.

Показатель полноты ассортимента составил 1,15. Это означает, что в магазине фактического товара больше, предусмотренного ассортиментным перечнем.

Далее рассмотрим коэффициенты показателей структуры ассортимента, устойчивости и обновляемости.

Коэффициент устойчивости  $K_y$  определяется по формуле (3):

$$K_y = t/T, \quad (3)$$

где,  $t$  – число дней, в течение которых товар определенного наименования находится в продаже;

$T$  – общее число рабочих дней торгового предприятия за определенный период времени.

Новизна характеризует появление новых разновидностей товаров за определенный период времени и оценивается коэффициентом обновляемости по формуле (4):

$$O_a^\phi = \frac{Ш_n}{Ш_\phi} \times 100, \quad (4)$$

где,  $Ш_n$  – число новых образцов товаров;

$Ш_\phi$  – общее число (широта ассортимента фактическая).

Анализ структуры ассортимента строительных товаров в натуральном и денежном выражении представлен в таблице 4.

Таблица 4

**Анализ структуры ассортимента строительных товаров в натуральном и денежном выражении**

Классификационный признак	Количество в натуральных единицах, шт.	Объем в стоимостном выражении, тыс. руб.	Показатели структуры ассортимента, %	
			Натуральном	Денежном
1.Лакокрасочные материалы	152	163815	100	100
1.1 лаки	44	52741	28,9	32,2
1.2 эмали	60	88614	39,5	54,1
1.3 краска масляная	48	22460	31,6	13,7
2.Напольные покрытия	87	514798	100	100
2.1 ламинат	30	140214	34,48	27,24
2.2 паркет	23	190510	26,44	37,01
2.3 линолеум	34	184074	39,08	35,76

Продолжение таблицы 4

3. Облицовочные и отделочные	50	420710	100	100
3.1 гипсокартон	35	304123	72,29	72,29
3.2 сайдинг	15	116587	27,71	27,71

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

На основании таблицы 4 можно сделать следующие выводы.

Структура ассортимента, рассчитанная в натуральном выражении, отличается от структуры того же ассортимента в денежном выражении. По некоторым видам товаров видно, что удельный вес в натуральном выражении гораздо выше, чем в денежном выражении и наоборот (например, кольца).

В таблице 5 определены коэффициенты показателя устойчивости ассортимента товаров магазина ООО «Строймаркет».

Таблица 5

**Анализ коэффициента устойчивости**

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Общее число рабочих дней	Число дней наличия товара в продаже	Коэффициент устойчивости ассортимента
1.Лакокрасочные материалы	27	26	0,96
1.1 лаки	25	24	0,96
1.2 эмали	28	26	0,93
1.3 краска масляная	28	28	1
2.Напольные покрытия	27	27	1
2.1 ламинат	29	28	0,96
2.2 паркет	27	26	0,96
2.3 линолиум	25	24	0,96
3. Облицовочные и отделочные	28	26	0,93
3.1 гипсокартон	28	28	1
3.2 сайдинг	27	27	1
Итого			0,97

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

На основании таблицы 5 можно сделать вывод, что товары, находящиеся в продаже магазина пользуются устойчивым спросом, т.к. общий показатель устойчивости ассортимента по предприятию 0,97.

Наименьшее значение коэффициента устойчивости у эмалей и облицовочных (отделочных) материалов – 0,93.

В таблице 6 представлены коэффициенты обновления ассортимента товаров магазина «Строймаркет».

Таблица 6

**Анализ показателей коэффициента обновления ассортимента**

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество новых изделий в товарной группе	Количество наименований в данной товарной группе согласно ассортиментному перечню	Коэффициент обновляемости номенклатуры ассортимента
1.Лакокрасочные материалы	83	152	55
1.1 лаки	20	44	45
1.2 эмали	40	60	67
1.3 краска масляная	23	48	48
2.Напольные покрытия	80	87	92
2.1 ламинат	24	30	80
2.2 паркет	21	23	91
2.3 линолеум	35	34	103
3. Облицовочные и отделочные	45	50	90
3.1 гипсокартон	25	35	71
3.2 сайдинг	10	15	67
Среднее значение			74

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

Результаты товароведных исследований и рекомендации по улучшению качества и выпуску новых изделий служат основой активного формирования перспективного ассортимента товаров и управления им.

Общий показатель обновления ассортимента составил 74 %. Он показывает, что ассортимент, представленный в магазине, постоянно обновляется.

Проанализировав основные показатели ассортимента товаров, можно сделать следующий вывод, что работа по управлению ассортиментом и разработке ассортиментного перечня в магазине «Строймаркет» ведется на должном уровне.

## **2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества строительных товаров**

Одним из наиболее важных требований к любым строительным конструкциям является их надежность. Для выполнения этого требования разработаны разнообразные технологии, придумана различная техника. Но самым важным условием прочности конструкций является качество материалов, из которых они выполнены.

К сожалению, отличить качественные строительные материалы от некачественных очень сложно. Для того чтобы иметь твердую уверенность, что поставщики предоставили вам действительно качественную продукцию, необходимо провести экспертизу качества строительных материалов.

Для проведения экспертизы строительных материалов используются три группы методов: органолептические; лабораторные; инструментальные.

Органолептические методы основаны на анализе восприятий органов чувств, к которым относятся зрение, осязание, обоняние и слух. Только такой опыт может позволить с высокой степенью достоверности сказать, соответствует ли качество строительных материалов требуемым параметрам или нет. Эксперт тщательно осматривает, простукивает, прощупывает переданные на экспертизу материалы и дает свое заключение.

Однако при современном уровне развития науки в процессе строительно-технической экспертизы все большее распространение получают лабораторные методы исследования. Современные приборы весьма компактны и не требуют больших помещений. Как правило, при использовании лабораторных методов берется проба материала и проводится ее проверка. Такие проверки показывают физические и химические свойства материалов, а эксперты уже сопоставляют полученную информацию с утвержденными стандартами.

Инструментальные методы обычно используются при оценке количества использованных строительных материалов. Их часто комбинируют с лабораторными методами.

Для проведения экспертизы качества были отобраны следующие образцы фанеры (НШ (1525x1525) Сорт IV/IV):

- образец № 1 – фанера КФЖ (Приложение А);
- образец № 2 – фанера КФМТ-15 (Приложение Б);
- образец № 3 – фанера КФМТ-10М (Приложение В).

Характеристика отобранных образцов для проведения экспертизы качества.

Основные характеристики образца № 1:

- способ обработки – нешлифованная;
- размер – 1525x1525 мм;
- толщина – 12 мм;
- объем – 0,028 м<sup>3</sup>;
- вес – 15,35 кг;
- производитель – Россия;
- цена за лист – 987 руб.

Основные характеристики образца № 2:

- способ обработки – нешлифованная;
- размер – 1525x1525 мм;
- толщина – 10 мм;
- объем – 0,023 м<sup>3</sup>;
- вес – 12,79 кг;
- производитель – Россия;
- цена за лист – 628 руб.

Основные характеристики образца № 3:

- способ обработки – шлифованная с одной стороны;
- размер – 1525x1525 мм;

- толщина – 20 мм;
- объем – 0,047 м3;
- вес – 25,58 кг;
- производитель – Россия;
- цена за лист – 1575 руб.

Экспертиза качества фанеры, реализуемой в магазине ООО «Строймаркет» будет проводиться на соответствие ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия».

Проведем анализ маркировки исследуемых образцов фанеры на соответствие ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия» (таблица 7).

Таблица 7

#### Анализ информации на маркировке образцов фанеры

ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия»	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Наименование изделия	фанера КФЖ	фанера КФМТ-15	фанера КФМТ-10М
Размеры	1525x1525	1525x1525	1525x1525
Сорт	4	4	4
Наименование страны-производителя	Россия	Россия	Россия
Наименование фирмы-производителя	ООО «Домашний умелец»	ООО «Зевс-М»	ООО «Днепролес Плюс»
Год выпуска	2015	2015	2016
Обозначение стандарта	ГОСТ 3916.1-96	ГОСТ 3916.1-96	ГОСТ 3916.1-96
Обозначение знака соответствия			

На основании таблицы 7 можно сделать вывод, что маркировка на отобранных образцах соответствует требованиям нормативной документации, а именно ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия».

Маркировка в виде ярлыка нанесена на верхний левый угол изделия. В ней содержится следующая информация на русском языке:

- наименование изделия;
- наименование страны-изготовителя;
- наименования фирмы-производителя;
- юридический адрес изготовителя;
- дата выпуска;
- обозначение стандарта;
- обозначение национального знака соответствия.

В товаросопроводительной документации имеется четкая маркировка, содержащая такие же данные, как и на ярлыке изделия.

Из этого следует, что маркировка на отобранных образцах соответствует требованиям нормативной документации, а именно ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия».

Проведем оценку потребительских свойств отобранных образцов.

Результаты ранжирования представлены в таблицах 8-9.

Таблица 8

### Результаты ранжирования потребительских свойств образца № 1

Показатели потребительских свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение среднее арифм.	Квадратное отклонение среднее арифм.	Коэф. весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
1. Влагостойкость	7	6	6	6	7	5	6	43	-8,8	77,44	0,14
2. Функциональность	8	6	5	6	6	4	7	42	-9,8	96,04	0,13
3. Износостойкость	8	8	7	9	8	7	7	54	2,2	4,84	0,17
4. Эстетичность	9	9	9	9	9	9	9	63	11,2	125,44	0,20
5. Безопасность	8	8	8	8	8	8	8	56	4,2	17,64	0,18
6. Экономичность	8	7	7	8	8	7	8	53	1,2	1,44	0,17
Итого								311	0,2	322,84	0,99

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/> (Дата обращения 14.11.2018).

На основании таблицы 8 можно сделать вывод, что наиболее важными образца № 1 являются следующие свойства: эстетические, безопасность,

износостойкость. Менее важными являются такие показатели как влагостойкость и функциональность.

По коэффициентам весомости наибольшее значение получил показатель эстетичность - 0,20.

Таблица 9

### Результаты ранжирования потребительских свойств образца № 2

Показатели потребительских свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение среднее арифм.	Квадратное отклонение среднее арифм.	Коэф. весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
1. Влагостойкость	7	7	6	7	8	6	6	47	-6	36	0,14
2. Функциональность	8	7	8	7	7	7	8	52	-1	1	0,16
3. Износостойкость	7	8	5	6	7	7	6	46	-7	49	0,14
4. Эстетичность	8	9	8	8	8	9	8	58	5	25	0,18
5. Безопасность	8	8	8	9	8	9	8	58	5	25	0,18
6. Экономичность	8	7	8	9	8	9	8	57	4	16	0,18
Итого								318	0	152	0,98

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/> (Дата обращения 14.11.2018).

На основании таблицы 9 можно сделать следующие выводы.

По мнению экспертов наиболее важными для образца № 2 являются следующие свойства: эстетические, надежность и экономичность. Менее важными являются показатель влагостойкость.

По коэффициентам весомости наибольшие значения получили эстетичность, безопасность и экономичность образца - 0,18.

Таблица 10

### Результаты ранжирования потребительских свойств образца № 3

Показатели потребительских свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение среднее арифм.	Квадратное отклонение среднее арифм.	Коэф. весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
1. Влагостойкость	6	6	7	6	6	5	5	41	-6,8	46,24	0,14
2. Функциональность	7	7	6	7	6	7	6	46	-1,8	3,24	0,16
3. Износостойкость	6	6	7	7	5	6	7	44	-3,8	14,44	0,15
4. Эстетичность	7	8	7	8	8	8	7	53	5,2	27,04	0,18
5. Безопасность	7	7	6	7	6	7	7	47	-0,8	0,64	0,16
6. Экономичность	8	8	8	8	8	8	8	56	8,2	67,24	0,19
Итого								287	0,2	158,84	0,98

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

На основании таблицы 10 можно сделать следующие выводы.

По мнению экспертов наиболее важными для образца № 2 являются следующие показатели: эстетические и экономические.

На основании приведенных в таблицах 7-9 данных можно вычислить средний балл, уровень качества и комплексный показатель (таблице 11-13).

Таблица 11

### Определение комплексного показателя образца № 1

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов							Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5	6	7			
1. Влагостойкость	7	6	6	6	7	5	6	6,14	0,8596	7,3
2.Функциональность	8	6	5	6	6	4	7	6	0,78	
3.Износостойкость	8	8	7	9	8	7	7	7,71	1,3107	
4. Эстетичность	9	9	9	9	9	9	9	9	1,8	
5. Безопасность	8	8	8	8	8	8	8	8	1,44	
6. Экономичность	8	7	7	8	8	7	8	7,57	1,2869	
Итого										

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

Исходя из данных таблицы 10, можно сделать вывод, что образец 1 имеет достаточно высокий комплексный показатель, уровень качества, средний балл, а так же оценку экспертов. Это означает, что образец является качественным товаром и его можно продавать в магазинах. Так же следует заметить, что образец 1 имеет самый высокий балл по эргономическим показателям. Другими словами данный образец отличается высокими гигиеническими и антропометрическими свойствами.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что образец №1 удовлетворяет всем потребительским свойствам.

**Определение комплексного показателя образца № 2**

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов							Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5	6	7			
1. Влагостойкость	7	7	6	7	8	6	6	6,71	0,9394	6,5
2. Функциональность	8	7	8	7	7	7	8	7,42	1,1872	
3. Износостойкость	7	8	5	6	7	7	6	6,57	0,9198	
4. Эстетичность	8	9	8	8	8	9	8	8,28	1,4904	
5. Безопасность	8	8	8	9	8	9	8	8,28	1,4904	
6. Экономичность	8	7	8	9	8	9	8	8,14	1,4652	
Итого										

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

Исходя из данных таблицы 11, можно сделать вывод, что образец 2 имеет достаточно высокий комплексный показатель, высокий средний балл показателей, достаточно высокий уровень качества. Это означает, что образец является качественным товаром и его можно продавать в магазинах. Так же образец 2 имеет самый высокий балл по эстетическим показателям.

**Определение комплексного показателя образца № 3**

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов							Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5	6	7			
1. Влагостойкость	6	6	7	6	6	5	5	5,85	0,819	6,9
2. Функциональность	7	7	6	7	6	7	6	6,57	1,0512	
3. Износостойкость	6	6	7	7	5	6	7	6,28	0,942	
4. Эстетичность	7	8	7	8	8	8	7	7,57	1,3626	
5. Безопасность	7	7	6	7	6	7	7	6,71	1,0736	
6. Экономичность	8	8	8	8	8	8	8	8	1,52	
Итого										

\*Официальный сайт магазина Строймаркет. Режим доступа: <https://www.stroymarket.ru/>(Дата обращения 14.11.2018).

Исходя из данных таблицы 12, можно сделать вывод, что образец 3 имеет достаточно высокий комплексный показатель, средний балл, достаточно высокий уровень качества. Это означает, что образец является качественным товаром и его можно продавать в магазинах. Данный образец

будет хорошо продаваться и будет, востребован среди потребителей, т.к. имеет высокие эстетические и эргономические показатели.

По результатам ранжирования потребительских свойств образцов мебельных товаров, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет» был сделан вывод, что наибольшую ценность для данной группы составляет образец № 1 фанера КФ-ЕС.

Сертификация строительных материалов представляет собой процесс подтверждения их соответствия стандартам, действующим на территории РФ, так как от качества и надежности материалов, применяемых в строительстве, напрямую зависит прочность здания или сооружения.

Производители должны уделять особое внимание своей продукции, которая обязана не только выполнять функциональные задачи, но так же быть безопасной для людей и окружающей среды. Поэтому в России для определения надежности, безопасности и качества строительных материалов применяется процедура сертификации строительных материалов, благодаря которой можно установить их соответствие действующим нормам и государственным стандартам качества.

#### Обязательная сертификация строительных материалов

Несмотря на то, что к строительной продукции относят большое количество техники, машин, оборудования, а также изделий и химических компонентов, далеко не все они подлежат обязательной сертификации. В зависимости от вида строительного инвентаря и материалов, регламентировать их качество могут различные нормативные документы. Так, к примеру, машины и техническое оборудование, которое используется для строительства, ремонта и отделочных работ, в обязательном порядке необходимо сертифицировать на соответствие нормам технического регламента Таможенного Союза «О безопасности машин и оборудования». Результатом обязательной сертификации является последующая оформление сертификата соответствия установленного образца.

Кроме того, некоторые конструкции, которые используются в строительстве, подлежат обязательному декларированию соответствия в системе ГОСТ Р. К таким конструкциям относят оконные блоки, дверные проемы, дверные блоки из дерева, алюминиевых сплавов и полимерных материалов. Кроме того, декларированию подлежит такая продукция, как эмали, олифы и грунтовки, которые имеют антикоррозионный эффект.

Хотя от надежности строительных материалов зависит безопасность и качество в целом всей строительной конструкции, а так же долговечность проведенного ремонта, большинство строительных материалов не подлежат обязательной сертификации перед поступлением в продажу. Для такой строительной продукции возможно оформление добровольного сертификата качества. Многие производители продукции, предназначенной для ремонта и строительства, оформляют добровольный сертификат соответствия для того, чтобы повысить доверие потенциальных покупателей, а значит повысить конкурентоспособность своих строительных материалов.

Однако не стоит забывать, что в соответствии с требованиями законодательства, на некоторые группы строительных материалов необходимо получать дополнительные разрешительные документы, к которым относятся санитарно-эпидемиологическое заключение, а также сертификат пожарной безопасности. Эти документы также подтверждают различные характеристики изделий в области санитарной и пожарной безопасности строительной продукции.

В магазине ООО «Строймаркет» имеются сертификаты на исследуемые образцы фанеры. Данный факт свидетельствует о том, что качество всех образцов соответствует действующему законодательству РФ.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе была дана товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества строительных товаров.

В курсовой работе был проведен анализ рынка строительных товаров.

Характерной особенностью российского рынка строительных товаров является ярко выраженная сезонность. Спрос увеличивается весной-летом и снижается в период осень-зима. Розничная торговля отделочными и строительными материалами в России в последнее время испытывает отрицательное воздействие падения строительной отрасли и с 2014 года показывает снижение. В 2016 году рынок розничной торговли отделочными и строительными материалами снизился почти на 8% и составил 1,418 млрд. руб. На падение рынка розничной торговли отделочными и строительными материалами значительно повлияло снижение доходов населения. В результате кризисных явлений в экономике начиная с 2014 года произошло снижение объемов ввода нового жилья и соответственно снижение расходов на ремонт и отделку жилых и нежилых помещений.

Однако не по всем сегментам рынка наблюдается снижение оборотов – в 2016-2017 гг. зафиксировано увеличение спроса в сегменте отделочных материалов. Россияне стали больше проводить небольших ремонтов, которые в основном включали поклейку обоев или смену полового покрытия. Снижению оборотов рынка в основном способствовало сокращение продаж в сегменте строительных материалов, на которое в свою очередь способствовало значительное снижение строительства индивидуальных жилых домов населением.

Также в курсовой работе представлена классификация строительных материалов.

В соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС фанера отражена кодом 3916200000 – Материалы строительные отделочные: плитусы (фасонные профили) напольные из полимерного материала (поливинилхлорида);

В соответствии с классификатором ОКПД 2 фанера отражается под кодом 25.23.11.190 «Материалы отделочные для пола, стен, потолка из прочих полимеров».

Анализ ассортимента строительных товаров проводился на примере магазина, расположенного по адресу: г. Смоленск, ул. Смольянинова, 4.

В магазине ООО «Строймаркет», степень представленности товаров достаточно высока, и показатель широты ассортимента строительных материалов близок к оптимальному значению (1) и составил 0,87.

Показатель полноты ассортимента составил 1,15. Это означает, что в магазине фактического товара больше, предусмотренного ассортиментным перечнем.

Товары, находящиеся в продаже магазина пользуются устойчивым спросом, т.к. общий показатель устойчивости ассортимента по предприятию 0,97.

Наименьшее значение коэффициента устойчивости у эмалей и облицовочных (отделочных) материалов – 0,93.

Результаты товароведных исследований и рекомендации по улучшению качества и выпуску новых изделий служат основой активного формирования перспективного ассортимента товаров и управления им.

Общий показатель обновления ассортимента составил 74 %. Он показывает, что в магазине проводят исследования новых технологий и путей их внедрения.

Проанализировав основные показатели ассортимента товаров, можно сделать следующий вывод, что работа по управлению ассортиментом и разработке ассортиментного перечня в магазине «Строймаркет» ведется на должном уровне.

Для проведения экспертизы качества были отобраны 3 образца:

- образец № 1 – фанера КФЖ;
- образец № 2 – фанера КФМТ-15;
- образец № 3 – фанера КФМТ-10М.

Экспертиза качества проводилась на соответствие ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия».

Маркировка на отобранных образцах соответствует требованиям нормативной документации, а именно ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия».

По химической безопасности образец № 3 наиболее полно отвечает требованиям нормативной документации, потому что содержание формальдегида в образцах произведенных по ним фанеры отвечает классу эмиссии формальдегида Е1.

По результатам ранжирования потребительских свойств образцов мебельных товаров, реализуемых в магазине ООО «Строймаркет» был сделан вывод, что наибольшую ценность для данной группы составляет образец № 1 фанера КФ-ЕС.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
2. ГОСТ 3916.1-96 «Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород. Технические условия».
3. Агбаш В.Л., Елизарова В.Ф., Лойко Д.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2014. – 495 с.
4. Балаева С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Дашков и Ко, 2015 – 552 с.
5. Балаева С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 552 с.
6. Додонкин Ю.В., Жебелева И.А., Криштафович В.И. Таможенная экспертиза товаров: учебник. – М.: Академия, 2013. – 272 с.
7. Жиряева Е.В. Товароведение. – СПб: Питер, 2014. – 416 с.
8. Жиряева Е.В. Экспертиза в таможенном деле и международной торговле: Классификация. Экспертиза. Оценка. – СПб.: Питер, 2013. – 557 с.
9. Журнал «Спрос» №2 – М.: ООО «Редакционно-издательский центр «Спрос». 2016г.
10. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 668 с.
11. Материаловедение непродовольственных товаров: учебное пособие Ч.2: Материаловедение лакокрасочных, резиновых, керамических, строительных и стекломатериалов / авт. сост.А.Б. Конобеева. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2014. – 169 с.
12. Микулович Л.С., Локтев А.В., Фурс И.Н. и др. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов / под общ. ред. О.А. Брилевского. – М.: Норма, 2013. – 248 с.

13. Михайлова Л.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы: практикум. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2014. – 520 с.
14. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров, Теоретические основы: учебник для ВУЗов. – М.: НОРМА, 2014. – 283 с.
15. Райкова Е.Ю. Теория товароведения. – М.: Академия, 2015. – 145 с.
16. Справочник товароведа непродовольственных товаров: в 3-х книгах. Кн.3 / Экономический журнал ВШЭ. – 2015. – №1. – С. 45-67.
17. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под ред. проф. А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2014. – 848 с.
18. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза электронно-бытовых товаров. – М.: Академия, 2014. – 143 с.
19. Чечеткина Н.М., Путил Т.И. Экспертиза товаров. – М.: Приор, 2013. – 272 с.
20. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров: Рабочая тетрадь: учебное пособие/ Н.В. Яковенко. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 112 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение А**

#### **Образец № 1 – Фанера КФЖ**



Образец № 2 – фанера КФМТ-15



Образец № 3 – фанера КФМТ-10М

