

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы малого бизнеса и государственная поддержка предпринимательства</b>	
1.1 Сущность и значение малого предпринимательства, история зарождения.....	5
1.2 Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.....	12
<b>Глава 2. Особенности развития и поддержка малого предпринимательства в современной России</b>	
2.1. Анализ развития предпринимательства в регионах.....	20
2.2. Меры государственной поддержки малого бизнеса в российских регионах.....	26
<b>Заключение.....</b>	<b>34</b>
<b>Список использованных источников.....</b>	<b>37</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес – один из важных элементов рыночной экономики. Благодаря малому предпринимательству развиваются такие важные функции, как борьба с монополизмом, появление новых рабочих мест, устойчивость конкуренции, инновации, повышение дохода и расширение спроса, передача опыта начинающим предпринимателям. Малые предприятия способны быстро меняться, чего и требует постоянно меняющаяся рыночная конъюнктура. Малое предпринимательство так же расширяет сферу использования труда.

Малый бизнес – это небольшие по размеру розничные магазины, рестораны и др. Для того, чтобы причислить организацию к малому бизнесу или к крупному предприятию, применяются различные критерии максимальной величины предприятия.

Регулируя экономические отношения в стране, государство акцентирует внимание на том, что малый бизнес является содержательной частью экономики из которого возникают большие предприятия и фирмы, а, следовательно, поступления в доходную часть бюджета. Необходимость решения этих вопросов определило актуальность исследования и обусловило выбор темы работы.

Объектом исследования является малое предпринимательство. Предметом исследования – развитие предпринимательства и его государственная поддержка в российских регионах.

Цель данной курсовой работы – исследовать характерные черты формирования малого предпринимательства и мер его поддержки государством в Российской Федерации.

Задачи данной работы:

- рассмотреть понятия малого предпринимательства;
- классифицировать единые познания о малом бизнесе;

– дать характеристику сущности и формирования малого предпринимательства;

– исследовать мероприятия общегосударственной помощи в поддержке малого бизнеса в российских регионах.

Методологической основой исследования являются эмпирические исследования и теории, методы, традиционно применяемые в других науках (социология, психология), которые позволяют исследовать ранее неизученные вопросы малого бизнеса, традиционные исследования на основе статистических данных и экономических показателей, дополняющиеся сведениями, полученными через опросы, анализ или Интернет, методы моделирования и экспериментальные методы.

Для написания курсовой работы были использованы Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Федеральные законы, монографические труды отечественных и зарубежных ученых в области налогообложения.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1.1 Сущность и значение малого предпринимательства, история зарождения

Свое начало малое предпринимательство берет в 1900 году и продолжает существование в наши дни. В настоящее время имеется целый ряд затруднений в его развитии. Малое предпринимательство в России прошло четыре этапа

Первый этап начался в конце 1980-х годов. В эти года были большие льготы, которые способствовали быстрому накоплению капитала. Наладилось производство дефицитных товаров и услуг, развивалась розничная торговля, общественное питание. Так как отсутствовало законодательство, регулирующие предпринимательскую деятельность, многим кооперативам приходилось самостоятельно защищать и отстаивать свои интересы. В результате сформировались предприятия в области торговой деятельности, сельского хозяйства и т.д. В этот этап создается Аграрный союз.

Второй этап. Этот этап имеет тип экономического развития. Малое предпринимательство в 1990-1991 годах сопровождалось либерализацией цен. В этот этап происходила массовая приватизация имущества, малых предприятий. Уже после 1992 года совершается рост формирования малого бизнеса. Формируется правовая основа предпринимательской деятельности, принимаются законы «О некоммерческих организациях», постановление Совета министров Предпринимательства РФ « О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации».

Третий этап берет свое начало приблизительно в 1992-1993 годах и продолжился он до 2003 года. В 1998 году начали ужесточаться требования

по созданию, существованию, а так же развитию предприятий малого бизнеса. Возросли налоги до 80% легального дохода предпринимателей. Из-за этого в 1990-е годы произошло сокращение малых фирм до 840 тысяч. Финансовый кризис сильно повлиял на малое предпринимательство, и половина фирм ушли в теневой рынок. В 2002-2003 годах можно наблюдать увеличение доли валового внутреннего продукта до 10,4%, так же можно увидеть рост числа малых фирм. Благодаря этому увеличивается занятость населения до 7,78 миллионов человек, создается 550 тысяч рабочих мест.

Отличительной особенностью третьего этапа считается внезапное понижение темпов роста числа малых предприятий в производственной области (в отличие от непроизводственной области), что разъясняется соответствующими факторами:

- как правило, именно непроизводственная сфера характеризуется оборотом трудноконтролируемых наличных средств («черный нал»), что раскрывает крупные возможности для ухода от налогов;

- в условиях гиперинфляции весьма значимыми оказывается не сбережение обесценивающихся доходов, а вложение их в товар с последующим быстрым оборотом по более высокой цене (как результат развитие челночества, торговцы на рынке с высшим образованием);

- стремительное увеличение научных, консалтинговых, информативных и других подобных компаний определено как внезапным уменьшением правительственного финансирования науки, так и состоянием невостребованности многочисленных исследователей;

- большие темпы увеличения индивидуальных учебных учреждений явились реакцией на минусы государственного образования и на понижение престижа педагогического труда и окладов педагогов и преподавателей [2, с. 12].

В 1991-1994 годах возросло число предприятий до 897 тысяч, что увеличило занятость до 8,8 миллионов человек.

12 мая 1995 года Государственная дума принимает закон « О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

К 1996 году было максимальное количество малых предприятий 1040 тысяч.

Четвертый этап берет свое начало с 1994 года, а заканчивается в 1997г.

Этот период характеризуется сокращением темпов роста создания новых малых предприятий. Данными фактами этого явилось следующее:

- внезапное уменьшение пределов прибыльности ряда традиционных для малого предпринимательства сфер деятельности: исчерпаны ниши и способности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности; многие научно-консультационные малые фирмы либо диверсифицировались, либо прекратили свое существование; доход на одного занятого в сфере малого предпринимательства приблизился к уровню средней заработной платы по стране;

- не проявил собственную мощь такой фактор повышения числа малых предприятий как рост безработицы за счет банкротства предприятий (до 1996 г. колебался на уровне 2-3% интенсивного трудоспособного населения);

- реорганизацию малых организаций с учетом новейших организационных форм, прикрепленных в новом ГК РФ (особенно в форме товариществ). В следствии были устранены либо недействующие, либо неэффективные малые предприятия.

Пятый этап (с 1997 года по настоящее время) формирования малого предпринимательства можно дать характеристику как промежуток наиболее высочайшего уровня хозяйственной зрелости малых предприятий, их возможности к самоорганизации и формированию новейших форм. В данный период отслеживается медлительный рост населения. Финансовый кризис 1998 года существенно изменил условия функционирования малых предприятий и переориентацией их на производство импортозамещающей

продукции. Таким образом, появился существенный толчок с целью формирования малых предприятий реального сектора.

За данный промежуток период малые предприятия отыскивали собственную нишу и благополучно управляют крупными предприятиями, решая трудности эффективного производственно-экономического управления, минимизации транзакционных потерь, оптимального применения ресурсов, координации их партнерских и деловых взаимосвязей.

Достигнутый уровень концентрации малых индустриальных компаний на фоне негативной финансовой сферы и слабой общегосударственной помощи основал предпосылки для их интенсивного взаимодействия и для кооперации их работы.

Возникла тенденция концентрации и централизации денежных средств на основе конкурентных начал в области малого предпринимательства. Приобрел формирование процесс поглощения компаний. В промежуток 1994-1997гг. передовыми темпами возросло количество малых предприятий в промышленности, строительстве и на транспорте (на 10% и 11% соответственно); в торговле и сфере общественного питания (на 14%).

Несмотря на стагфляционные движения (упадок производства, кризис неплатежей с продолжающейся инфляцией и т. д.), ограничивающий формирование раздела малого предпринимательства, четвертому этапу можно дать характеристику как период возникновения компонентов цивилизованных взаимоотношений в малом предпринимательстве.

В развитии малого предпринимательства было много затруднений:

- жесткая конкуренция;
- повышенный риск, особенно в новых сферах;
- большая степень социальной защиты работников от защиты работников на крупных предприятиях;
- минимальный размер собственного капитала у малых предприятий.

Видно, что история предпринимательства в России за короткий срок существования смогла пройти все стадии эволюционного развития. Благодаря этому сформировались определенные капиталы, которые помогли, во всех аспектах народного хозяйства, расширить инвестиционные вложения. На данный момент рассматривается вопрос развития малых предприятий для демонополизации народного хозяйства в стране. Этот вопрос является одним из главных вопросов страны. В нем предусматривается принудительное и инициативное разделение монопольных производств: выделяются малые и средние коллективы, входящие в состав крупных производств; создаются небольшие предприятия по предложению крупных предприятий; выделяются производственно-хозяйственные блоки из крупных предприятий [3, с. 23].

В данный момент развитие малого бизнеса в России включается в программу демонополизации структур экономики страны. В этом этапе предполагается разукрупнение больших производств, с помощью выделения производственных блоков в самостоятельные организации не больших размеров, а так же создание юридически самостоятельных предприятий.

Выделяются некоторые причины, которые могут отрицательно влиять на развитие малого предпринимательства в России:

- сложность в экономической и финансовой обстановке страны;
- слабость в правовой защите предприятий;
- маленький уровень правовых и экономических знаний предпринимателей;
- часть населения имело негативное отношение к предпринимателям;
- спад производства;
- слабая поддержка государства в сфере малого бизнеса;
- кризисная обстановка страны снизила покупательные способности массовой продукции у людей;
- в государственном секторе, а так же в бизнесе была плохая деловая этика.



В стране после долгих лет реформ малый бизнес становится самостоятельным и важным звеном национальной политики, это видно по четырем этапам развития малого предпринимательства в России.

В последнее время государство старается облегчить процесс регистрации малых предприятий, а так же уменьшить количество процедур. Так как путь развития малого бизнеса не является простым, государственная политика сейчас направлена на расширение, поддержку и развития малого предпринимательства в России.

Основными плюсами малого бизнеса являются:

- близость к клиенту;
- предприятия малого бизнеса вынуждены постоянно искать новые способы снижения издержек, в связи с конкуренцией. Из этого вытекает еще один плюс, способность к постоянным изменениям и адаптациям;
- небольшие компании не имеют внутреннего чиновничества, что позволяет держать расходы на низком уровне;
- мелкие предприятия используют в своей деятельности микрониши, в результате получают расширение ниш, которое может стать новым источником доходов;
- предприниматель готовы к риску, если это даст им рост прибыли и эффективную работу предприятию;
- в связи с конкуренцией, многие предприниматели принимают решение и объединяются, как на маленький срок, так и на долгий период.

Вначале 90-х в России начинался экономический спад, предприятия малого бизнеса обеспечили возможность государства подстроиться под новое рыночное чиновничество. Из этого видно, что малый бизнес обладает подвижностью и приспособляемостью, а так же оказывают большую помощь в укреплении рыночной экономики.

Малое предпринимательство - это особая форма экономической активности, что предполагает ориентацию на достижение коммерческого успеха; инновационный и рисковый характер деятельности; перспективность

направления на дальнейшее развитие, расширение масштабов и сферы деятельности; свободу и самостоятельность субъектов в принятии управленческих решений и осуществлении бизнеса; имущественную ответственность предпринимателя за результаты хозяйствования; постоянный характер хозяйственной деятельности, составление регулярных, а не разовых сделок. При этом малому бизнесу не обязательно должен быть инновационным.

Третий подход отождествляет эти два понятия, считая их синонимами.

В европейских официальных документах используется термин «малые и средние предприятия» (smallandmediumenterprises, SMEs), а в США распространен термин «малый бизнес» (smallbusiness).

К признакам малого предпринимательства можно отнести следующие:

— производственно-технологическое единство предприятия,

— организационно-экономическое единство,

—полная хозяйственная самостоятельность. Производственно-технологическое единство предприятия, проявляется в том, что оно использует комплекс производственных средств технологически взаимосвязанных между собой, что обеспечивает производство определенной продукции. Деятельность всех подразделений предприятия основного, вспомогательного и других обслуживающих производств подчинена выполнению одной и той же производственной программы.

Малый бизнес занимает главное место в создании рабочих мест, является источником доходов для населения, помогают в сборе налогов с физических лиц.

Предприятия малого бизнеса уменьшают уровень безработицы; имеют высокую эффективность в организации деятельности; обеспечивают работой социально-нестабильные слои населения [5, с. 52].

Помимо преимуществ малого бизнеса, можно так же найти немало проблем. Хоть государство и помогает малым предприятиям при помощи разных программ, но государственные структуры, имеющие на это средства,

будут вкладывать их в предприятия, которые являются лидерами на рынке. Чаще всего такими оказываются крупные предприятия и организации. Так же отсутствует интерес крупных инвесторов к малому бизнесу. Начиная с предприниматель, чаще всего, не имеет имущества, которым можно было бы покрывать кредиты. Банки не обладают большой заинтересованностью, для кредитования таких предприятий, не смотря на проведение государством специальных программ.

Так как первые взносы являются слишком большими для большинства начинающих предпринимателей, то покупка дорого оборудования в кредит, является почти невозможной.

Во время реформ 90-х годов в России произошел большой приход населения в малый бизнес. К 1995 году насчитывалось около 60% малых предприятий. Кризис 1998 года нанес сильный удар по малому бизнесу. К началу 2000 года численность предприятий снова составило 891 тысячу, и приблизилась к численности 1994 года.

В 2012 году по сравнению с 2010 годом численность малых прибыльных предприятий выросла, так же в экономике России возросла производительность малого бизнеса. Но из-за того, что это происходит не такими быстрыми темпами, можно заметить, что доля убыточных предприятий все еще является большой. Наблюдается увеличение роли малого предпринимательства в России.

## **1.2 Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности**

Совсем недавно стало уделяться внимание малому предпринимательству в России, стали разрабатываться программы помощи от государства. В этот период возможно отметить изменения, которые благоприятно влияют на экономику Российской Федерации.

Представительный надзор в предпринимательской деятельности показывает концепцию контроля и наблюдения за исполнением индивидуальными предпринимателями и организациями условий нормативных актов при выполнении предпринимательской деятельности.

Федеральный закон от 8 августа 2001г. №134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» устанавливает порядок выполнения государственного надзора, положение распространяются на все типы государственного контроля, помимо:

- налогового контроля;
- денежного контроля;
- бюджетного контроля;
- деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на финансовом рынке, а также страховой и банковский контроль;
- транспортного контроля;
- государственного контроля морских, речных портов и аэропортов, на территории указанных портов;
- государственного контроля в области обеспечения безопасного движения, экологической безопасности и санитарно-эпидемиологической обеспеченности на железнодорожном транспорте;
- таможенного контроля;
- иммиграционного контроля;
- лицензионного контроля;
- контроль безопасности при использовании атомной энергии;
- контроль за обеспечением государственной тайны;
- в пунктах перехода Государственной границы Российской Федерации санитарно-карантинный; карантинный фитосанитарный и ветеринарный контроль;

- контроля объектов, признанными опасными в соотношении с законодательством Российской Федерации, а также особо важных и режимных объектов, перечень которых устанавливает Правительство РФ;
- оперативно-розыскных мероприятий, дознаний, предварительного следствия, прокурорского надзора и правосудия;
- государственного метрологического контроля.

На основании приказа государственного контроля, проводятся мероприятия по контролю, в котором указывается:

- номер и дата приказа об исполнении мероприятия по контролю;
- наименование органа государственного контроля;
- фамилия, имя, отчество и должность лица, уполномоченного в осуществление мероприятия по контролю;
- название юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального лица, по отношению к которым производится мероприятие государственного контроля;
- задачи, цели, предмет проводимого мероприятия по контролю;
- нормативные правовые акты, обязательные требования которых подлежат проверке, правовые основания проведения мероприятия по контролю;
- дата начала и окончания мероприятия по контролю.

Должностное лицо, исполняющее мероприятие по контролю, дает указ об осуществлении мероприятия, либо его копию, утвержденной печатью, руководителю либо иному должностному лицу юридического лица либо индивидуальному предпринимателю совместно с должностным свидетельством. Только лишь лицо, которое указано в приказе о выполнении операции согласно контролю, способен осуществить мероприятие по контролю. Длительность мероприятия по контролю не должна превышать одного месяца. Руководитель органа государственного контроля или его заместитель могут продлить срок проведения мероприятия не больше, чем на один месяц, если есть необходимость в проведении

специальных исследований, экспертиз с большим объемом процедур по контролю на основании обоснованного предложения должностного лица. С момента государственной регистрации малого бизнеса плановые мероприятия по государственному контролю могут проводиться не ранее чем через три года [8, с. 74].

Организация государственной проверки проводят плановые и внеплановые проверки.

Не более чем один раз в два года может быть выполнена плановая проверка по контролю каждым органом государственного контроля в отношении одного юридического лица или индивидуального бизнесмена.

Предметом внеплановой инспекции является контроль выполнения указаний о ликвидации обнаруженных нарушений. Такой проверки подлежит занятие юридического лица или самостоятельного предпринимателя при нахождении во время планового мероприятия по контролю нарушение обязательных требований.

Внеплановые проверки проводят также в случаях:

1. Получения информации от правового лица, бизнесмена, органа государственной власти о появлении аварийной ситуации, об отклонение или о разрушение технологических процессов, а так же о поломке сооружения оборудования, которое может нанести вред жизни, здоровью людей, окружающей среде и имуществу граждан, правового лица, предпринимателя.

2. Появление угрозы здоровью и жизни граждан, засорение окружающего мира, повреждение имущества, также в отношении схожих товаров иных юридических личностей и (или) частных предпринимателей.

3. Обращение населения, правовых личностей и бизнесменов с жалобами на несоблюдение их прав и дозволенных нужд действиями (бездействиями) некоторых правовых лиц и (или) индивидуальных кооператоров, связанные с неисполнением ими обязательных приказов, также приобретение информации засвидетельствованной документами и другими доказательствами, подтверждающие наличие таких нарушений.

Заявление, не предоставляющее возможности установить личность, обратившегося в орган государственного регулирования, не является причиной для исполнения внеплановой процедуры по контролю.

В результате процедуры по контролю государственным служащим органа государственного регулирования, проводившим проверку, составляется документ принятой формы в двух экземплярах.

В акте указывают:

1. Дата, время и место составления акта.
2. Название организации государственного надзора;
3. Дата и номер распоряжения, на основании которого была проведена проверка контроля;
4. Фамилия, имя, отчество и должность лица (лиц), осуществляемого проверку контроля;
5. Наименование контролируемого юридического лица или фамилия, имя, отчество предпринимателя, фамилия, имя, отчество, должность посредника юридического лица или посредника предпринимателя, находящегося при проведении проверки контроля;
6. Дата, время и место проведения мероприятия по контролю;
7. Результаты мероприятия по контролю, также сведения о найденных нарушениях, их характере, о личностях, на которых возлагается поручительство за совершение нарушений;
8. Информация об изучение или об отказе в изучение акта уполномоченного правового лица или отдельного предпринимателя, а также личности, находившиеся при проведении государственного надзора, подписи или отказ от подписи;
9. Подпись государственного служащего, реализующего государственный надзор.

К акту предоставляются акты об отборе образцов изделия, изучение объектов окружающего мира, протоколы выполненных исследований и экспертиз, пояснение должностных лиц органов контроля, рабочих лиц, на

которых возлагают ответственность за несоблюдение необходимых требований, а также прочие документы и их копии, с итогами мероприятия по контролю.

Один из экземпляров акта вместе с копиями отдается управляющему правового лица или его заместителю и частному предпринимателю или их агенту под расписку либо отправляется с помощью почты, с уведомлением о получении, которое добавляется к копии акта, остающегося в деле учреждения государственного надзора.

В случае обнаружения в результате мероприятия по контролю административного нарушения государственным служащим организации государственного надзора оформляется протокол соответственно норме, установленной Законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях, и даются указания об устранении обнаруженных нарушений. Результаты проверки контроля, включающие сведения, основывающие государственную тайну, оформляются с выполнением требований, учтенных законодательством Российской Федерации о защите государственной тайны.

Правовые лица и частные предприниматели ведут журнал регистрации проверки контроля, в котором государственным служащим организации государственной проверки записываются проведенные мероприятия по контролю, сведения о названии организации государственного надзора, дата, время проведения мероприятия, юридические права, цели, задачи, обнаружение нарушений, составленные протоколы, административные нарушения, выданные предписания, фамилия, имя, отчество, должность (лиц), выполнившего мероприятие по контролю, и его (их) подпись.

Журнал регистрации мероприятий по контролю обязательно должен быть прошитым, пронумерованным и удостоверенным печатью правового лица или частного предпринимателя.

Если во время проведения мероприятия по контролю обнаруживается нарушение правовым лицом или предпринимателем, в пределах полномочий,



оговоренных законодательством Российской Федерации, государственные служащие организации государственного контроля обязаны принять меры контролирования ликвидации обнаруженных нарушений, предостережение, предотвращение возможности причинения вреда жизни, здоровью людей, окружающему миру и личным вещам. Привлечение к ответственности личностей, допустивших нарушение.

Если во время проверки контроля будет известно, что продукция (работа, услуга) может нанести вред, организация государственного контроля обязана информировать клиентов об опасной продукции, сообщить о способах устранения обнаруженных нарушениях, не допустить причинение вреда, остановить производство, отозвать товар с рынка, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, с предстоящей компенсацией затрат за счет повинного лица.

Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» фиксирует особенности юридического положения государственных служащих, назначенных проводить мероприятия по контролю.

Государственные служащие организации государственной проверки при исполнении процедуры по контролю, должны:

1. Вовремя и в полном объеме, выполнять выданные в соотношении с законодательством Российской Федерации полномочия для извещения, обнаружения и прекращения нарушений необходимых требований.
2. Соблюдать законодательство Российской Федерации, полномочия и правовые интересы юридических лиц и частных предпринимателей.
3. Проводить процедуры наблюдения на законном основании и точной согласованности.

Сектору малого и среднего бизнеса присущи надлежащие особенности:  
-относительно невысокие доходы;

- высокая напряженность труда;
- сложности с внедрением свежих технологий;
- ограниченность личных ресурсов;
- повышенный риск в конкурентной борьбе.

Эти особенности приводят к неизменному обновлению в секторе экономики малого предпринимательства по причине глобальных разорений, пере специализации деятельности или же деградации. При этом, общая численность малых предприятий в стране, как правило, растет или остается неизменным, так как на месте ликвидированных предприятий постоянно создаются новые [10, с. 62].

В реальное время практически треть населения РФ, так или иначе, связана с малым бизнесом. Это некоторое количество миллионов настоящих владельцев, менеджеров, финансистов, организаторов производства. В данном секторе экономики концентрируются более квалифицированные и образованные люди, часто те, чьи опыт и познания стали невостребованными в концепции государственной собственности. Данные люди выбрали независимую предпринимательскую деятельность работе согласно найму.

## **ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **2.1 Анализ развития предпринимательства в регионах**

Формирование малого предпринимательства во многом находится в зависимости от его помощи как на уровне государства, так и на региональном уровне.

В Российской Федерации сформировалась конкретная инфраструктура помощи и формирования малых предприятий на федеральном и региональном уровне.

К федеральным органам, исполняющим регулирование формирования малого предпринимательства, принадлежат: Президент, Федеральное Собрание, Правительство, федеральные министерства (капиталов, торговли и финансового формирования, согласно налогам и сборам, труда и социального развития, юстиции, сельского хозяйства и продовольствия, образования и др.), службы, муниципальные комитеты, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российская торгово-промышленная палата, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Планомерную работу согласно подготовке сотрудников для малого предпринимательства осуществляют высшие учебные заведения страны: Российская академия предпринимательства, Государственный университет управления, прочие Университеты РФ.

Малое предпринимательство благополучно формируется в тех регионах страны, где сформирована и действует эффективная инфраструктура малого предпринимательства на региональном уровне, т.е. в этих субъектах РФ, где установлены законодательные акты по поддержке и развитию малого предпринимательства, сформированы органы поддержки

малых предприятий, направляются собственные материально-технические, финансово-кредитные и другие ресурсы для их поддержки, разрабатываются и реализуются областные проекты помощи и формирования малого предпринимательства.

Один из типов помощи малого предпринимательства выступает простая концепция налогообложения, учета и отчетности для малых предприятий. Использование простой концепции учитывает смену уплаты совокупности определённых законодательством РФ федеральных, областных и районных налогов на прибыль (либо НДФЛ для ИП), НДС, на собственность компаний (на имущество физических лиц для ИП) и ЕСН уплатой общего налога, вычисляемого согласно итогам хозяйственной деятельности малых предприятий за налоговый период. Другие налоги уплачиваются организациями и ИП, применяющими простую концепцию налогообложения, в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Предприятие содержит возможность переключиться в простую концепцию налогообложения, в случае если согласно результатам 9 месяцев того года, в котором предприятие подает обращение о переходе в простую концепцию налогообложения, прибыль, характеризующиеся в соответствии со статьей 248 настоящего НК РФ, никак не превысили 15 млн. рублей.

В соответствии со сведениями Федеральной службы государственной статистики на 2016 год в Центральном федеральном округе Российской Федерации зарегистрировано 625 710 по сути функционирующих индивидуальных предпринимателей, что составляет 21 % абсолютно всех ИП государства. Данное число существенно превосходит количество компаний абсолютно всех форм собственности в нашем государстве. Таким образом, к примеру, в том же 2016 году количество юридических лиц в Центральном федеральном округе приблизительно в 1,3 раза меньше. Массовость этой формы организации бизнеса указывает о её привлекательности для широчайшего диапазона предпринимательской деятельности — для области торговли, финансов, для производства продуктов и предоставления услуг.

Мы делим тезис, что предприниматели считаются мотором каждой нынешней развитой экономики, так как именно предприниматели формируют большую часть рабочих мест, вводят нововведения, активизируют увеличение благополучия среднего класса и подставляют базу гражданского общества и политической свободы. Многочисленные эксперты, изучая значимость предпринимательства в финансовом формировании, подмечают, что непосредственно предпринимательство содействует увеличению производительности экономики. Таким образом, к примеру, Иозеф Шумпетер, знаменитый экономист, который призван авторитетом экономической науки, писал, что предпринимательство — эта именно та сила, которая связывает средства в новейшие, оригинальные, революционные комбинации. Подобным способом, в настоящее время в экономике основных государств мира, предприниматель считается одним из главных субъектов финансовых взаимоотношений, а, следовательно, от предпринимателя в существенном уровне находится в зависимости благополучность движения экономического развития, устойчивость, стабильность и конкурентоспособность национальной экономики. В силу данного факта, правительства промышленно-развитых стран проявляют помощь предпринимателям в их экономической деятельности и принимают различные меры, содействующие формированию предпринимательства. Индивидуальному предпринимателю не имеется потребность без помощи других оформляться в органах статистики, т. к. уже после прохождения регистрации людей в качестве индивидуального предпринимателя налоговые органы направляют сведения о нем в Государственный комитет Российской Федерации согласно статистике. С целью исследования и изучения функционирования индивидуального предпринимательства в России используется экономико-статистические способы, которые базируются на предоставлении индивидуальными предприятиями статистической отчетности и заполненных ими анкет. Данные анкеты разрабатывает Росстат. Наиболее результативным способом изучения характеристик

индивидуального предпринимательства в статистике считается способ группировки. В процессе статистического замера и исследования этого социально-экономического явления, была произведена статистическая сводка и группировка показателей, касающихся деятельности индивидуальных предпринимателей Центрального федерального округа РФ. В следствии было произведено распределение исследуемого общественного явления на однородные в качественном взаимоотношение группы по ряду существенных свойств такие как объем выручки ИП, количество ИП, инвестиции в основной капитал (Таблица 1).

Таблица 1

**Показатели предпринимательства по регионам ЦФО в 2016 г.**

Регионы Центрального федерального органа	Количество ИП	Выручка от реализации, млрд.руб.	Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.
Белгородская обл.	45 519	73	2,7
Брянская обл.	42 328	57	2,1
Владимирская обл.	37 346	61	1,3
Воронежская обл.	51 498	124,7	2,5
Ивановская обл.	26 787	44,3	0,3
Московская обл.	57 171	121,6	8,3
Смоленская обл.	21 960	46,8	1,2
Тамбовская обл.	25 322	51,5	0,7
Орловская обл.	18 982	27,3	0,5

В базе сведений, выделенных с Росстата, были сгруппированы регионы ЦФО РФ поинвестиционным инвестициями в основной капитал и установлено влияние этого фактора на выручку ИП. Комплекс регионов был разбит на 3 групп, согласно подходу Террела и Скотта. Согласно общим данным была определена прямая связь между признаками [18].

В процессе исследования ИП регионов Центрального округа способом группировки были выявлены следующие зависимости и закономерности между выручкой ИП и количеством приходящихся на одного ИП инвестициям в основной капитал. Во-первых, была выявлена прямолинейная взаимозависимость среднего значения объема выручки одного ИП от

среднего значения показателя инвестиций на одного ИП, а как раз грядущая: чем повыше степень вложений в ведущий капитал, тем повыше объём спасения персональных коммерсантов. Данное связано с тем, собственно, что предпринимательская работа настоятельно просит значимых инвестиций в наши дни для собственного удачного становления и функционирования. Во-вторых, среднее значение показателя объема выручки на одного ИП наиболее большим является в V группе, впрочем, в той же самой группе среднее значение показателя Инвестиции в основной капитал не считается наиболее предельным. Из этого следует, собственно, что закономерности производятся в кое-каких группах не абсолютно безупречны, т. к. на приобретенные в ходе статистического изучения смысла размера выручки на одного ИП воздействует большое количество компонентов. К примеру, в сравнительно неразвитых в социально-экономическом проекте ареалах количество индивидуальных предпринимателей невелико, а, в собственную очередь, в больших, таких как Москва, все исследуемые появления выделяются высочайшими показателями — гигантские прибыли и высочайшая плотность населения отвечают многочисленности предпринимателей. Именно поэтому показатели объема выручки и инвестиции в этих регионах велики. В-третьих, были выявлены регионы с наилучшими показателями по Центральному федеральному округу Российской Федерации — Московская область, город Москва и Белгородская область. Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, собственно, что об объеме выручки одного ИП в стране возможно обсуждать по объему инвестиции в ведущий капитал. С 1 января 2013 года в РФ больше чем в два раза была повышена годовая величина страховых взносов для индивидуальных предпринимателей — приблизительно с 17 тыс. руб. в прошлом году до практически 36 тыс. руб. в 2013. Увеличенные взносы идут в Пенсионный фонд и в Фонд обязательного медицинского страхования. Уплачивать их обязаны все частные предприниматели вне зависимости от оборота их фирмы и от его географического месторасположения — будь то

крупный город, маленький мегаполис или деревня. По статистике Пенсионного Фонда на конец 2012 года насчитывалось практически 4 миллиона ИП. Лишь только в январе 2013 года в РФ закрыли дело больше 141 тыс. индивидуальных предпринимателей. Разглядим результаты принятия предоставленного закона для одного из ареалов Центрального федерального округа [19].

В базе формирования инновационных стратегий лежат совместные социально-экономические цели и инновационные задачи организации. Получение выгоды и ее максимизация обычно основная задача. Разбирая данные, мы видим, собственно, что численность зарегистрированных и ликвидированных ИП во всех изучаемых годах, не считая 2013 колеблется в районе 1000. В 2013 году численность ликвидированных дел ИП в 2,5 раза более, чем численность зарегистрированных. Одним из негативных результатов данных действия считается то, что предпринимательство гарантируют создание свежих трудящихся пространств, обеспечение занятости трудоспособного населения и, как последствие, уменьшение количества людей, нуждающихся в общественной поддержке. В 2008г. в нашей стране было больше 2 млн 700 тыс. индивидуальных предпринимателей, в которых было занято 8 млн человек. ИП обеспечивают рабочими местами значительную часть населения. Отрасли Курской области, в которых работают более 1000 работников Таким образом, предприниматели играют ключевую роль в коммерциализации новой продукции и технологий, эффективно решают проблемы занятости населения, готовы привлекать неиспользуемые ресурсы и создавать новые рынки. Вследствие данным возможностям и способностям предпринимательства, включая с самых первых шагов развития концепции предпринимательства, предприниматель начал оцениваться как центральный компонент рыночной экономики, определяющий ее результативность и формирование.



## **2.2 Меры государственной поддержки малого предпринимательства**

Предпринимательская деятельность является важным элементом рыночной экономики, она способствует экономическому росту, возрастанию производства различных товаров, которые призваны удовлетворить постоянно изменяющиеся потребности современного общества. Также, предпринимательство выступает как движущая сила развития рыночного хозяйства в современных условиях и поэтому очень важно рассматривать и изучать различные аспекты предпринимательства как социально-экономического феномена.

Предпринимательство – это стиль хозяйствования, которому, присущи принципы новаторства, использование инновационных технологий, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределение и потребление товаров и услуг, а также независимость, ответственность и стабильность.

Важной составляющей социально-экономического развития страны является малое предпринимательство. Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться [1].

Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) играет особую роль в системе экономических отношений современного устройства общества. Развитие малого бизнеса в современном мире является главным фактором для создания конкурентоспособной экономики и государства в целом.

В экономически развитых странах доля МСП от общего числа достигает от 80 до 98% и две трети экономически активного населения сосредоточено именно в этом секторе, а также производится более 50 % валового внутреннего продукта. В сфере малого производства развивается и

внедряется большая часть инноваций, вследствие которых создаются дополнительные рабочие места, и формируется так называемый «средний класс». Развитые страны очень активно и последовательно ведут политику по поддержке и развитию данной сферы.

В России возможности современного малого бизнеса используются пока не на полную мощь, а также имеется порядковое различие в численности малых предприятий в сравнении с развитыми странами. Россия немного уступает странам с развитой рыночной экономикой по степени «насыщенности» малыми предприятиями. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2014 году зарегистрировано 5587107 ИП, микро, малых и средних предприятий. Согласно исследованию KPMG, подготовленному для Минэкономики на тысячу граждан нашей страны в среднем приходится 33 малых предприятий, в развитых европейских странах этот показатель немного выше – 35. Существенные различия наблюдаются в роли малого бизнеса в общественном производстве: в России всего 21% ВВП, в развитых странах – 50-60% [2].

Современное российское предпринимательство испытывает серьезные трудности, которые необходимо преодолевать с помощью последовательной работы по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, по регулированию экономики, устранению административных барьеров и коррупции, а также повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего бизнеса. Особую значимость в преодолении этих трудностей, конечно же имеет государственная финансовая поддержка малого бизнеса, которая является показателем грамотного формирования экономики в стране. Никто не станет спорить с утверждением о том, что любой вновь созданной компании необходима прочная материальная база для укрепления своих позиций на рынке. Но, к сожалению, очень малое количество компаний, появляющихся на современном российском рынке, имеют собственную базу средств, благодаря которой развитие бизнеса налаживается практически сразу.

Большинство новых предприятий выходит в так называемое «свободное плавание» практически нулевыми и им необходима поддержка для нормального плодотворного функционирования. Именно поэтому вопрос о государственной поддержке МСП остается всегда актуальным не только в России, но и за ее рубежом.

На сегодняшний день поддержка МСП является одной из наиболее важных и значимых задач Российского Правительства. Существует множество направлений по реализации этих задач: единоразовые пособия для открытия собственного бизнеса, целевые субсидии, развитие системы гарантийных фондов в каждом отдельном регионе, льготное кредитование и др. Каким же образом все эти направления развиваются в современной России в сложнейший для нашей экономики период на сегодняшний день?

Финансовая поддержка МСП предоставляется, как правило, вновь образовавшимся предприятиям, переживающим период старт-апа. В этом случае, новым компаниям предлагается ряд бесплатных консультаций в сфере финансовых и юридических областей, координацией которых занимаются Министерство экономического развития РФ, Министерство здравоохранения, региональные центры занятости. В настоящее время реализуемые государственные программы по поддержке малого и среднего бизнеса уже позволили многим участникам получить гарантированные субсидии, кредиты на льготных условиях, а также возможность использования иных механизмов.

В Российской Федерации регулирование развития бизнеса осуществляется с помощью Федерального закона ФЗ-209, а также прочих федеральных законов и нормативов субъектов и органов местного самоуправления. Все они также призваны регламентировать реализацию различных целевых программ, направленных на поддержку и развитие МСП в России.

Каждая из программ имеет определенный период действия, утвержденный бюджет и четкие регламентированные направления по

поддержке бизнеса. С помощью этих программ предприниматель может получить определенную сумму компенсаций, например на закупку или обновление материалов и технологий, на участие в тематических выставках или на проведение рекламной компании. По данным Федерального портала МСП на поддержку малого и среднего бизнеса в 2014 году было направлено 20,1 млрд. рублей [2].

Структура поддержки МСП – это набор определенных организаций, которые осуществляют эту поддержку в своем направлении. К таким организациям относятся банки, венчурные и инвестиционные фонды, бизнес-школы, общественные организации и государственные учреждения. Все они выступают как подрядчики, т.е. в качестве связующего звена между государством и предпринимателями.

Основной задачей общественных организаций является налаживание контактов с иностранными партнерами и предоставление правовой защиты. При поддержке Министерства экономического развития РФ созданы центры по сопровождению субъектов МСП, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность. Их цель – содействие выходу субъектов МСП на международные рынки товаров, услуг и технологий, повышение их конкурентоспособности. В 2014 году было создано 37 центров поддержки экспорта в 36 регионах и 45 евро инфо корреспондентских центра в 42 регионах.

Одними из ведущих организаций, осуществляющих посредническую поддержку малому и среднему бизнесу, являются государственные и муниципальные фонды, которые действуют более чем в 70 российских регионах. Их цель – проведение экспертиз предпринимательских проектов, финансирование региональных программ поддержки и финансовое сопровождение утвержденных проектов.

Содействие в кредитовании выполняют фонды поручительства и гарантийные фонды, которые предоставляют гарантии по банковскому кредиту, также осуществляют поручительство (запросить которое можно

непосредственно в банке), а также они оказывают поручительство по лизинговым договорам.

Бизнес-инкубаторы (бизнес-школы) предлагают малым предприятиям размещение на своей территории, при этом организации предоставляются определенные льготы (офисными и консалтинговыми услуги, доступная аренда помещения). На сегодняшний день в России насчитывается более 100 таких бизнес-инкубаторов. Они могут выступать самостоятельно или же в составе техноцентров и технопарков (созданных на базе ВУЗов). Forbes выбрал пять самых эффективных российских бизнес-инкубаторов, работающих при вузах или в тесном сотрудничестве с ними:

- Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства
- Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ
- Инкубатор «Ингрия»
- Бизнес-инкубатор МГУ
- Инкубатор РЭУ им. Плеханова

Основными задачами бизнес-школ являются повышение квалификации руководителей и непосредственно персонала предприятий малого бизнеса, их обучение и переподготовку. К категории обучаемых входит не только руководство и сотрудники компаний, а также и учащиеся старших классов, безработные, граждане, желающие открыть собственное дело. Чаще всего обучение проходит в виде тренингов, курсов и семинаров.

Более 30 городов страны на сегодняшний день предлагают организованные на их территории агентства, осуществляющие поддержку малого предпринимательства. Это негосударственные структуры, хотя деятельность свою осуществляют при поддержке и участии местной администрации. Это консалтинговые компании, которые предлагают услуги по получению инвестиций малыми предприятиями, и обучению персонала. Крупнейшими компаниями в России за последние годы принято считать такие как IBS (ООО «Информационные бизнес-системы»), ОАО

«Инвестиционно-консалтинговая группа «РОЭЛ-Консалтинг», ЗАО «Независимая консалтинговая группа «2К Аудит -- Деловые консультации».

Венчурные фонды на региональном уровне – это коммерческие организации, за счет которых малые предприятия инвестируют средства в сферы сельского хозяйства, биотехнологий, фармацевтику, здравоохранение и прочие субстанции, связанные с научно-техническим прогрессом. Финансирование фондов осуществляется Министерством экономики и развития, местной и региональной администрацией, иногда частными (заинтересованными) инвесторами. На начало 2013 года в стране действует 22 региональных венчурных фонда, общий объем капитала которых составляет 8944 млн. рублей [2]. Средства на развитие таких фондов выделяются из бюджета, но гораздо больше присутствует частных венчурных фондов.

При центрах занятости действуют социально-деловые центры, создающие новые рабочие места посредством развития малых предприятий. Как правило, такие центры являются государственными предприятиями, единственным учредителем которого является центр занятости. В данный момент на территории России зарегистрировано чуть более 20 таких центров.

Существующая система микрозаймов представлена коммерческими предприятиями, предоставляющими займы на развитие бизнеса, сумма которых составляет до 1 миллиона рублей. В стране насчитывается чуть меньше 3000 таких организаций.

Важную роль в поддержке и развитии МСП играет деятельность региональных и муниципальных властей. В некоторых субъектах РФ существуют льготы по аренде, предоставляемые городской администрацией, – это еще одна разновидность поддержки малых форм бизнеса на региональном уровне. В рамках такой программы местные власти могут сдавать предпринимателям помещения, числящиеся на балансе города, по сниженным ценам. Правда, получению дешевого помещения предшествует, как правило, конкурс или аукцион, где выбирается самый достойный

арендатор и для того чтобы подключить полученное таким образом помещение к инженерным коммуникациям, можно вновь попросить помощи у администрации – и с высокой долей вероятности ее могут оказать в рамках софинансирования. По информации пресс-службы администрации Смоленской области, в 2014 году была оказана поддержка в форме предоставления субсидий более 150 предпринимателям и организациям, что позволила создать более 300 новых рабочих мест на предприятиях реального сектора экономики. Кроме того, созданными организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства оказана помощь 184 субъектам малого и среднего бизнеса. Всего на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в 2014 году направлено 285 млн. рублей [3].

О том, какую важную роль играет реклама, известно даже начинающим предпринимателям, а вот в средствах на участие в ярмарках или специализированных выставках (что может стать отличным способом «рассказа о себе»), как правило, бизнесмен-новичок заметно ограничен. Как еще одно направление поддержки МСП государство может частично или полностью оплатить участие фирмы в таком мероприятии – вплоть до международного уровня. Претенденты отбираются на конкурсной основе, а то, как именно это делается и когда начнется ближайший конкурс, можно узнать с помощью сайта органов поддержки предпринимательства региона, где зарегистрирован бизнес.

Ситуация в российской экономике сейчас непростая. Но период санкций дает России преимущество, появляются реальные возможности для развития отечественного производства и импортозамещения. Правительство Российской Федерации вкладывает большие средства в программы, призванные стимулировать развитие малого бизнеса. Одной из последних мер по поддержке МСП является внесение изменений в статью 346 и главу 26 Налогового кодекса РФ, согласно которым для физических лиц, впервые зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, перешедших в течение двух лет со дня регистрации в качестве

индивидуального предпринимателя на упрощенную систему налогообложения, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и научной сферах, законами субъектов Российской Федерации может устанавливаться налоговая ставка в размере 0 процентов на один или два налоговых периода. Минимальный налог, предусмотренный пунктом 6 статьи 346 настоящего Кодекса, в данном случае не уплачивается. [4].

Таким образом, можно сделать вывод что, господдержка малых форм бизнеса в нашей стране действительно продуктивно функционирует. Главное – знать, где ее искать. И, разумеется, обладать большим желанием развиваться и вносить вклад в экономику своей страны.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство занимает особое место в экономической системе любой страны, не только обеспечивает рост занятости и снижение социальной напряженности, но и является важнейшим фактором обеспечения устойчивости и инновационного характера экономического роста. Развитие малого бизнеса повышает гибкость и адаптивность экономики, обеспечивает основу для формирования массового среднего класса. Значение малого бизнеса в рыночной экономике, очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70 процентов ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Малое предпринимательство как субъект экономики существует в России почти двадцать лет. На эти годы пришелся самый трудный для него период - период становления. Создавалась нормативно-правовая база, регулирующая деятельность малого предпринимательства, уточнялись отдельные положения политики государства по его поддержке, разрабатывались механизмы государственной поддержки, формировались структуры для их реализации.

Проведенное исследование процесса развития малого предпринимательства в российской экономике выявило наличие

противоречивой ситуации. С одной стороны, в России имеются все формальные предпосылки для успешного развития малых предприятий. С другой стороны, фактическое состояние малого предпринимательства в России можно назвать сложным из-за высоких налогов, недостаточности мер государственной поддержки, наличия административных барьеров, недостаточной проработки законодательства, сложившейся экономической ситуации. Мировой финансовый кризис также отразился в той или иной степени на всех сферах экономики, у людей снизились доходы и, как следствие, уменьшился спрос на товары и предлагаемые услуги. Малым предприятиям приходится прилагать большие усилия, чтобы «остаться на плаву» и получать доходы от своей деятельности.

Правительство Российской Федерации всячески поддерживает малый бизнес с помощью новых законов, кредитных программ, субсидий и льгот.

Размер федеральной поддержки для большинства регионов составил 70%, а для некоторых регионов – 80%. Правительство уделяет большое внимание программам микрофинансирования, выдаче грантов.

Программа кредитования малого и среднего бизнеса Внешэкономбанком вызвала большой интерес у других кредитных организаций. Сейчас уже 75 банков подали заявки на участие в этой программе, а общий объём заявок составил более 12 млрд. руб. Банки получают средства на кредитование малого бизнеса под 10,5-10,7 %, а предприниматели будут платить за пользование кредитными ресурсами несколько больше (предполагается, что 13-14%).

В 2009 году вступил в силу новый Федеральный Закон, отменяющий использование контрольно-кассовых аппаратов для представителей малого бизнеса, уплачивающих единый налог на вменённый доход, что будет способствовать снижению издержек для предпринимателей.

Были подписаны и иные законодательные, и нормативные акты, касающиеся аренды, госзаказов, проверок малого бизнеса, и другие.

Все эти действия со стороны государства показывают, что Программа поддержки малого предпринимательства действует, и государство прилагает достаточно сил для того, чтобы оказать максимальную помощь малому бизнесу.

Кризис не может продолжаться бесконечно, а признание значения малого предпринимательства в экономике России, поддержка государства (при активном участии самих предпринимателей) помогут многим успешно развивать своё дело, и перспективы малого бизнеса в России, действительно, можно назвать оптимистичными.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. - М.: Магистр, 2012. – 138 с.
2. Базелер У. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. - М.: Изд-во «Питер», 2012. - 497 с.
3. Базылев Н.И. Микроэкономика. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - М.: Юристъ, 2014. - 568 с.
5. Вурос А.Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. - М.: ТЕИС, 2015. – 234 с.
6. Гальперин В.М. Микроэкономика / Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. / Общая редакция Гальперина В.М. - СПб.: Экономическая школа. 2012. – 289 с.
7. Губко М. В. Микроэкономика. / Губко М.В., Новиков Д.А. Учебное пособие. Серия «Управление организационными системами». - М.: СИНТЕГ, 2012. - 348 с.
8. Долан Э.Дж. Микроэкономика. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 384 с.
9. Ильин С.С. Основы экономики. - Ростов н/Д.: Феникс, 2012. - 268 с.
10. Камаев В.Д. и др. Учебник по основам экономической теории (экономика). - М.: Владос, 2013. - 280 с.
11. Корниенко О.В. Микроэкономика. - Ростов н/Д.: Феникс, 2012. - 394 с.
12. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы / А.Абрамов, Е. Апевалова, Е. Астафьева [и др.]; науч. ред. Е.Т. Гайдар. - М.: Проспект, 2014. – 430 с.
13. Малкина М.Ю. Экономическая теория. Часть I. Микроэкономика. - Нижний Новгород: Издательство ННГУ, 2012. - 257 с.

14. Микроэкономика. Теория и российская практика. / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - М.: ИТД «КноРус», Изд-во ГНОМ и Д, 2015. - 497 с.
15. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. 2-е изд. - М.: БИНОМ, 2013. - 569 с.
16. Экономическая теория: учебник. / под ред. И.П. Николаевой. - М.: Проспект, 2012. - 448 с.
17. Явлинский Г.А. Стимулы и институты. Переход к рыночной экономике в России/Г. Явлинский, С. Брагинский; пер. с англ.; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2012. - 442 с.
18. Голубева Е.С. Особенности олигополии в российской экономике // Проблемы новой политической экономии. - 2013. - № 3. - С. 82-86.
19. Кондратьев В. Корпоративный сектор и государство в стратегии глобальной конкурентоспособности // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - № 3. - С. 24.
20. Кричевский Н., Иноземцев В. Постпикалевская Россия: план спасения олигархов // Ведомости. - 2013. - № 155 (245). - С. 4.