

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Товароведение, экспертиза непродовольственных товаров
на тему: Товароведение, характеристика, ассортимент
и экспертиза качества текстильных товаров

Выполнил (а) студент (ка) 2 курса
ТН 16/0 группы от формы обучения

семестр 4
Виноградова Кристина Константиновна
(Ф.И.О. полностью)

(подпись)

Руководитель: Кс - Х.Н. Рахмет
(должность, учёная степень)

Луткин Андрей Геннадьевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

и дата
« 23 » ноября 2018 г.

(подпись руководителя)

Рег. номер 05/011/0811.18
(Дата)

Содержание 43
реферат - 7
характеристика - 3
аспекты не вписаны - 1
54/10/11/18

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент мониторов	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка мониторов	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента мониторов в соответствии с ОКП Д2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	14
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества мониторов, реализуемых в ООО «Техномир»	
2.1 Характеристика ассортимента мониторов, реализуемых в магазине ООО «Техномир».....	18
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества мониторов	28
Заключение	39
Список использованных источников	39
Приложения	43

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы заметно быстрое становление компьютерных технологий. Компьютер внедряется буквально во все сферы нашей жизни, а во многих делается элементарно незаменимым. Таким образом, на рынках высоких технологий, важная доля продукции приходится на компьютеры и комплектующие к ним.

Монитор - прибор вывода графической и текстовой информации в форме. Мониторы входят в состав всякой компьютерной системы. Они считаются зрительным каналом связи со всеми прикладными программами. Также они являются необходимым компонентом при определении удобства эксплуатации всей компьютерной системы.

Сегодня человек, который использует в повседневной своей жизнедеятельности современный компьютер, как правило, никогда не задумывается о том, насколько он отличается от первоначальных.

Первые мониторы представляли собой неотъемлемую часть компьютера. Основным назначением, которой являлся контроль над вводом или выводом только текстовой информации. Они представляли собой маленькие экраны, которые были снабжены электронно-лучевой трубкой, способной выводить информацию лишь в двух цветах – чёрном и белом [13, с. 44]. Данная ситуация наблюдалась до конца 70-ых годов, пока на основе не разработали первые дисплеи для компьютеров на основе телевизоров.

В 1981г. IBM представила первый персональный компьютер. Основными его составляющими были: клавиатура, системный блок, монитор.

В этом же году компания IBM выпустила монохромные дисплеи, поддерживающие видеоадаптер MDA (Monochrome Display Adapter), что принесло компьютерам резкость изображения.

Далее IBM уже к 1984-му году представила улучшенный стандарт EGA (Enhanced Graphics Adapter). Теперь мониторы отображали 16 цветов и имели разрешение экрана 640 x 350 пикселей [13, с. 46].

В 1987г. IBM представила следующий стандарт для видеоадаптеров и мониторов – VGA (Video Graphics Array). Мониторы при разрешении 640x480 пикселей были способны отображать уже 254 цвета.

В 90-х годах компьютерные мониторы достигли цветопередачи в 16,8 млн. цветов при разрешении 1600 x 1200 пикселей. Однако мониторы на базе электрических лучевых трубок (далее - ЭЛТ-мониторы) имели значительные недостатки: громоздкость и высокий размер электрического излучения [13, с. 50].

Однако вскоре разрабатывавшиеся ещё с шестидесятых годов дисплеи на основе жидких кристаллов громко заявили о себе. Поначалу это были очень несовершенные конструкции, которые не могли похвастаться ни размерами экрана, ни цветопередачей, ни контрастностью

На сегодняшний день ЖК-мониторы являются наиболее распространёнными. Прогресс не стоит на месте, и уже на замену ЖК – мониторам идут новые мониторы на основе органических светодиодов (OLED). По мнению экспертов, данные мониторы будут иметь следующие преимущества: они будут дешевле и намного удобнее в использовании. Кроме этого ведутся разработки по созданию доступных 3D -мониторов.

В 2017 г. конкуренция на рынке мониторов стала еще более жесткой. Так, по оценкам сейчас идет речь не о тройке, а о четверке лидирующих - компаний, которые имеют сопоставимую долю и периодически меняются на вершине пьедестала. Это бренды Acer, AOC, Philips и Samsung, на которые по итогам года пришлось 56% всех продаж. Примечательно, что позиции Samsung заметно усилились.

В 2018 г. тенденция к росту сохранится, впрочем, рынок будет расти несколько более скромными темпами [14, с. 22].

Актуальность темы курсовой работы не вызывает сомнений, т.к. качество и безопасность производимых и реализуемых в розничной сети мониторов, а также их потребительские свойства имеют огромное значение для потребителей.

Объектом исследования курсовой работы являются мониторы.

Предметом исследования является проведение экспертизы качества мониторов, анализ ассортимента мониторов.

Целью курсовой работы является изучение товароведной характеристики, ассортимента и проведение экспертизы качества мониторов на примере магазина ООО «Техномир».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– провести анализ состояния рынка мониторов, а также перспективы его развития;

– изучить товароведную классификацию мониторов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;

– проанализировать ассортимент мониторов, реализуемых в магазине ООО «Техномир»;

– провести экспертизу качества мониторов на примере магазина ООО «Техномир».

При написании курсовой работы были использованы такие методы исследования как системный, обобщенный метод, метод изучения документации, метод анализа.

В ходе написания данной курсовой работы использовалась широкая информационная база. В нее вошли нормативно-правовая база исследования, источники периодической печати и интернет источники.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первой главе представлены состояние и перспективы развития современного рынка мониторов, а также классификация и характеристика ассортимента мониторов в соответствии с ОКП Д 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

Во второй главе проведен анализ ассортимента мониторов, реализуемого в магазине ООО «Техномир», а также описан процесс организации и порядок проведения экспертизы качества мониторов.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ МОНИТОРОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка мониторов

Компьютер – неотъемлемый элемент жизни. Рынок компьютерной техники в РФ в настоящее время является сформированным и конкурентным. В последние годы увеличение доли рынка обусловлено потребительской энергичностью населения. С другой стороны, появление на рынке новых видов техники приводит к снижению жизненного цикла потребительских продуктов, увеличивая частоту их обновления.

На информационные технологии приходится 40 % размера розничных продаж продуктов. В РФ количество компьютерной техники для личного пользования на 100 человек приходится около 30 компьютеров. Данное значение ниже, чем в других цивилизованных странах. На Западе у 80 % семей есть 1 и больше компьютеров. В РФ только 20 % семей определенным видом компьютерной техники [13, с. 30].

Данная ситуация объясняется следующими причинами:

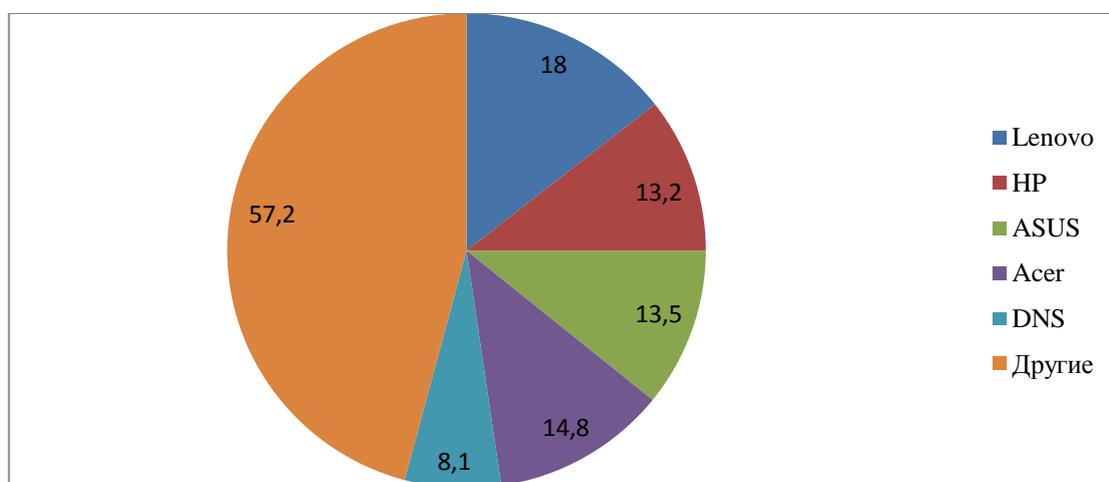
- российский рынок не изменяет схему затрат на компьютерную технику. В цивилизованных странах - происходит наращивание за счет инвестиций в виртуализацию;
- ограничивающим условием увеличения для отечественного рынка ранее была административная реформа. В настоящее время экономическая и политическая устойчивость приносит свои результаты;
- отечественное производство не способно насыщать рынок электроники.

Общепризнанными производителями являются страны азиатского ареала, США.

Ведущими поставщиками компьютерной техники считаются: Acer; ASUS; HP; Samsung; Lenovo.

В РФ компьютерную технику поставляют изготовители Китая, США, Чехии, Германии, Тайваня, Таиланда, Венгрии, Стране восходящего солнца, Ирландии, Мексики и иных государств. За последние 6 лет размер поставок китайской продукции увеличился в 4 раза. Доля – в 1,5 раза и составила 80 % от всего размера импорта [15].

Доля поставщиков компьютерной техники на российском рынке представлена на рисунке 1.



Источник: Журнал «Спрос» №2. – М.: ООО «Редакционно-издательский центр «Спрос». 2016.

Рис. 1. Доля поставщиков компьютерной техники на российском рынке, %

На основании рисунка 1 можно сделать следующие выводы.

По итогам 2017 г. лидирующее место занимает Lenovo (18 % от всех ПК, поставленных за год).

Также основными поставщиками являются: Acer (14,8 %), Asus (13,5 %), HP (13,2 %), DNS (8,1 %) [15].

Ключевыми тенденциями на фоне снижения размеров рынка персональных компьютеров называют увеличивающийся интерес к мобильным устройствам.

За 4 квартал 2017 г. в РФ было поставлено 2,73 млн. портативных компьютеров. Рынок компьютерной техники замедлил темпы падения и

сократился на 8,7 % в штучном выражении. В денежном выражении он снизился на 21,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [15].

Рынок ПК в третьем квартале 2017 г. сократился на 30,7 % в штучном выражении и на 23,9 % в денежном, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Объем поставок портативных компьютеров в течение 3 квартала составил 2,71 млн. единиц.

Количество настольных ПК, поставленных на рынок России, составило 907 тыс. ед. и сократился на 14,8 % относительно 2016г. Доля моноблоков - 15 % от объема десктопов. Лидируют в сегменте настольных ПК Hewlett-Packard, DNS и Lenovo. В завершении перечня фаворитов - DEPO Computers и Acer Group.

В сегменте ноутбуков произошло сокращение на 36,7 %. Объем поставок составил 1,8 млн. ед. Основными поставщиками являются Lenovo, ASUS, Hewlett-Packard и Acer Group [15].

В пятерке фаворитов согласно результатам квартала:

- Lenovo с 19,7 % от общего числа поставленных за квартал ПК;
- Hewlett-Packard - 15,5 %;
- ASUS - 14,3 %;
- Acer Group - 11,4 %;
- DNS с 6,5 %.

Общее количество компьютерной техники в РФ за 2015-2017 гг. увеличилось на 15,6 % (с 294,7 млн. до 340,8 млн. шт.). Рост данного показателя вызван следующими факторами:

- формирование систем связи и коммуникации в РФ;
- ростом благосостояния населения [15].

Анализ численности и доли пользователей компьютерной техникой в РФ за 2015-2017 гг. (млн. чел.) представлены в таблице 1.

Численность и доля пользователей компьютерной техникой в РФ по видам

Параметр	2014г.		2015г.		2016г.		2017г.	
	млн. штук	%						
Ноутбуки	8,7	6	8,7	6	8,8	6	8,8	6,1
Нетбуки	1,8	3,4	1,8	3,4	1,9	3,4	1,9	3,4
Системные блоки	57,7	39,7	59,1	40,7	60,5	41,7	60,6	41,8
Периферия	58,3	40,1	59,1	41,3	61,7	42,5	62	42,8
МФУ	19,5	13,4	19,8	13,7	20,2	13,9	20,5	14,2
Принтеры	25,4	17,5	25,	17,7	26	17,9	26,3	18,1
Сканеры	10,8	7,5	10,8	7,4	10,7	7,4	10,6	7,3
Мониторы	58,3	40,1	59,8	41,2	61	42	62	43,5
Прочая техника	51,7	35,6	51,8	35,7	51,9	35,8	52	36,4

*Жиряева Е.В. Товароведение. СПб: Питер, 2014. 416 с.

На основании таблицы 1 можно сделать следующие выводы.

Увеличение рынка было достигнуто за счет:

- системных блоков - 41,8 % поставок. В количественном выражении данный показатель увеличился на 0,14 млн. штук;
- мониторов - 43,5 %. В количественном выражении данный показатель увеличился на 1,1 млн. штук;
- сканеры - 7,3 %. По данной группе произошло снижение продаж.

Причина - избыток товара на рынке;

- ноутбуки - 6,1 %. По данной группе показатель продаж остался на уровне 2016 г.

- нетбуки - 3,4 %. Темпы роста их продаж замедляются [15].

В перспективе до 2020 года прогнозируется рост рынка компьютерной техники в среднем на 17 % в год. Обеспеченность населения компьютерами вырастет до 43 ед. на 100 жителей.

Правительством РФ в 2016 г. была введена 10% импортная пошлина на компьютеры, за исключением ноутбуков. На данный момент действует нулевая ставка ввозной пошлины на этот товар. Решение ввести пошлину принято «с учетом развития в России сборочного производства компьютеров».

Экспорт из России товаров из группы «Мониторы и проекторы (без ТВ приемника)» за период 2016 – 2017гг. составил 603 млрд. руб.:

- в 2016 г. данный показатель составил 247 млрд. руб.;

- в 2017 г. – 356 млрд. руб.

Экспорт из России мониторов в натуральном выражении представлен в таблице 2 и на рисунке 3.

Таблица 2

Экспорт мониторов из России в натуральном выражении за 2016-2017гг.

Период (года)	Тыс. шт.
2016	7,21
2017	13,1
Итого:	20,3

* Каталог Samsung Electronics. М.: Информационный центр, 2016

Экспорт из России товаров из группы «Мониторы и проекторы (без ТВ приемника)» за период 2016 – 2017гг. в натуральном выражении составил 20,3 тыс. тонн.

В 2017 г. экспорт мониторов из России в натуральном выражении составил 13,1 тыс. тонн, что выше аналогичного показателя 2016 г. на 5,89 тыс. тонн или на 81,7 %.

Структуру экспорта мониторов из России за 2016-2017 гг. на основании данных, представленных в таблице 3.

Таблица 3

Структура экспорта мониторов из России за 2016-2017гг., млрд. руб.

Группа товара	2016г.	2017г.	Отклонение	2017 г. в % к 2016 г.
мониторы ЭЛТ, используемые с ПК	71,1	297	225,9	417,7
мониторы ЭЛТ прочие	1,3	289	287,7	22230,8
мониторы прочие, используемые с ПК	3,2	50,2	47	1568,8
мониторы ЭЛТ черно-белого или другого монохромного изображения	18,5	29,6	11,1	160,0
проекторы, используемые с ПК	39,4	-	-39,4	0,0
мониторы ЭЛТ работающие с помощью плоской дисплейной панели	1,3	4,4	3,1	338,5

Продолжение таблицы 3

Группа товара	2016г.	2017г.	Отклонение	2017 г. в % к 2016 г.
не предназначенная для включения в свой состав видеодисплея или экрана	2,2	9,8	7,6	445,5
прочая, цветного изображения	220	303	83	137,7
аппаратура приемная для телевизионной связи: монохромного изображения	43,9	25,3	-18,6	57,6
Итого:	246	348	607,4	251,5

* Жиряева Е.В. Экспертиза в таможенном деле и международной торговле: Классификация. Экспертиза.

Оценка. СПб.: Питер, 2013. 557 с.

На основании таблицы 3 можно сделать следующие выводы.

В основном экспортировались из РФ:

- прочая, цветного изображения;
- мониторы ЭЛТ черно-белого или другого монохромного изображения.

Анализ структуры экспорта по странам за 2016-2017 гг. представлен в таблице 4.

Таблица 4

Структура экспорта мониторов по странам

Страна	Сумма экспорта за 2016-2017 гг.	Доля, %
Казахстан	167	27,7
Украина	156	25,9
Беларусь	114	19
Азербайджан	38,1	6,3
Грузия	29,3	4,9
Молдова	16,6	2,8
Индия	16,3	2,7
ОАЭ	12,3	2
Армения	9,4	1,6
Литва	8,6	1,4
Монголия	7,2	1,2
Польша	3,6	0,6
Мьянма	2,9	0,5
Латвия	2,8	0,5
Алжир	2,7	0,4
Германия	1,8	0,3
Англия	1,8	0,3
Киргизия	1,7	0,3
Ирак	1,5	0,3
Франция	1,3	0,2
По всем странам:	603	100

Структура экспорта по странам (товаров из группы «Мониторы»):

- Казахстан (28%);
- Украина (26%).

Анализ импорта мониторов за 2013-2017 гг. (рисунок 2).



Источник: Идентификация товара. Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new752.html> (дата обращения 02.10.18)

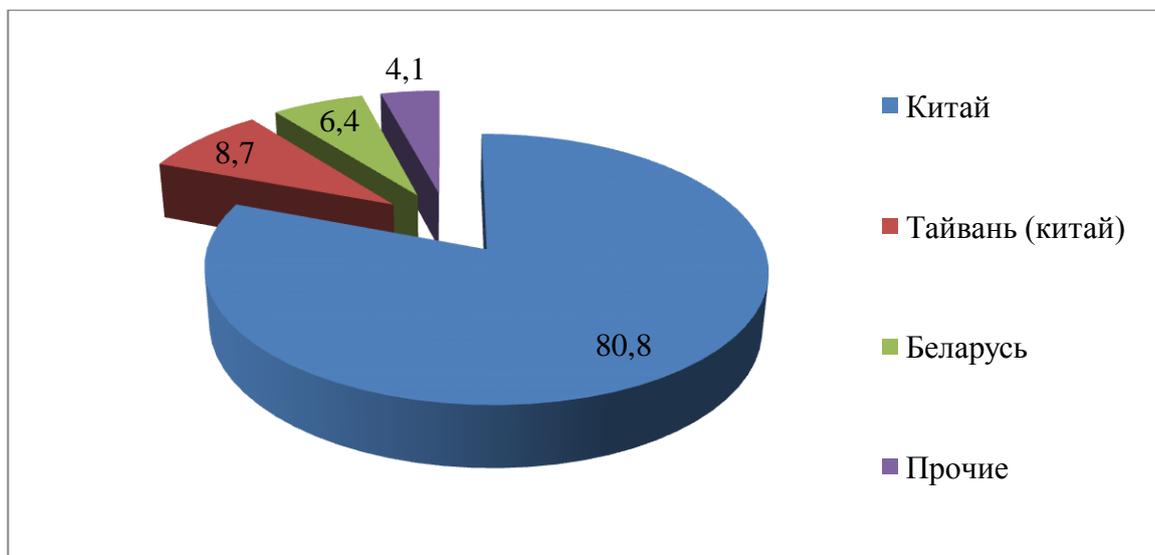
Рис.2. Динамика импорта мониторов за 2013-2017 гг.

На основании рисунка 4 можно сделать следующие выводы.

В 2017г. наблюдается резкое снижение импорта мониторов по сравнению с предшествующими периодами. По сравнению с 2016 г. импорт мониторов снизился на 62,4 млрд. руб.

Необходимо отметить, что показатель импорта на протяжении всего анализируемого периода (2013-2017 гг.) имеет тенденцию к снижению. Так в 2017 г. импорт мониторов ниже аналогичного показателя 2013 г. в 20 раз.

Анализ структуры импорта мониторов по странам представлен на рисунке 3.



Источник: 13. Журнал «Потребитель» № 14. Video&Audio. -М.: ООО «Редакционно-издательский центр «Потребитель». -2015.

Рис. 3. Структура импорта мониторов по странам

На основании рисунка 5 можно сделать следующие выводы.

В структуре импорта по странам (товаров из группы «мониторы прочие, используемые с ПК») на первом месте Китай -81%, на втором месте Тайвань - 9%.

В заключении необходимо отметить следующее. Импортом занимались 45 регионов. Лидером является г. Москва. В столицу было импортировано 54% мониторов. Основной поставщик - Китай - 68% [15].

1.2 Классификация и характеристика ассортимента мониторов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Группа товаров «мониторы» относится к:

- классу «товары непроизводственные»;
- подклассу «периферия»;
- роду «товары оргтехнические» [6, с. 89].

По способу формирования изображения устройства мониторов делятся на:

– монитор с вакуумным кинескопом (с электроннолучевой трубкой)
(далее - ЭЛТ);

– плоские панели, в которых не применяется электровакуумный кинескоп – жидкокристаллические дисплеи (экраны LCD).

Мониторы классифицируются по различным признакам [19, с. 56].

В зависимости от фирм-производителей: Acer, Asus, BenQ, Envision, LG, Nec, Philips, Samsung и др.

В зависимости от диагонали: 15-18; 19; 20-21; 22-23; 24-26; 27 и более.

В зависимости от разрешения: 640x480, 800x600, 960x600, 1024x768, 1152x864, 1280x720, 1280x960, 1280x1024.

По времени отклика: 2 сек., 5 сек., 8 сек.

По соотношению сторон: 4:3; 5:4; 15:9; 16:10.

По разъему видеокабеля: VGA; MDA; HGC; CGA; EGA.

По типу матриц: TN; IPS; MVA; PVA.

По углу обзора: 90/60; 160/160; 176/176; 170/160.

По частоте регенерации: 60 Гц; 70 Гц; 72 Гц; 75 Гц; 85 Гц.

По цветопередаче: 16 бит, 32 бит.

По вариациям цен:

- от 4500 до 6000 рублей;

- от 6000 до 8000 рублей;

- от 8000 до 12000 рублей;

- от 12000 и выше.

По контрастности: 800:1; 1000:1; 2000:1; 5000:1; 7000:1; 10000:1; 20000:1; 30000:1.

По наличию TV-тюнера: с наличием и без.

По длительности срока службы: с большим сроком службы; со средним сроком службы; с малым сроком службы.

По виду: CRT; LCD; PDP; LEP

По яркости: 200 кд/м²; 250 кд/м²; 300 кд/м²; 350 кд/м².

ОКПД 2 – это Общероссийский (О) классификатор (К) продукции (П) по видам экономической деятельности (Д).

Код ОКПД 2 используется для однозначной классификации и идентификации предлагаемых производителем товаров, работ или услуг.

ОКПД 2 является частью Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации, позволяющей не только быстро найти статистические коды по ИНН, но и использовать унифицированный автоматизированный подход к обработке поступающих в Росстат сведений о производстве продукции и оказании услуг.

По сути, Общероссийский классификатор продукции представляет собой большой справочник, перемещаясь по которому или используя встроенную функцию поиска, можно самостоятельно найти «свой» код и проверить правильность его назначения регистрирующим органом.

Информация, содержащаяся в Общероссийском классификаторе продукции ОКПД 2, особенно часто применяется в следующих случаях:

- при разработке и оформлении актов, служащих для регулирования любых видов деятельности;
- при классификации продукции, работ и услуг в целях статистического изучения;
- при проведении государственных закупок на любом уровне;
- при постановке на учет и дальнейшем налогообложении;
- при стандартизации и дальнейшей проверке качества изготавливаемой продукции или оказываемых услуг;
- при составлении документов, необходимых для ведения экономической деятельности на международном уровне.

Структура классификатора в общем виде состоит из:

00 – классов (самая общая категория);

00.0 – подклассов;

00.00 – групп товаров, работ или услуг;

00.00.0 – подгрупп;

00.00.00 – видов предлагаемой предпринимателем продукции (на этом общеевропейская классификация заканчивается);

00.00.00.00 – категорий (в российской системе);

00.00.00.000 – подкатегорий (в российском классификаторе).

По классификатору ОКПД 2 мониторы имеют следующий код: 26.20.17.110 и не имеет уточняющих кодов.

ТН ВЭД ЕАЭС – единый систематизированный перечень товаров, в котором каждому объекту присвоен уникальный код и размер таможенной пошлины. Классификатор используется таможенными органами и участниками ВЭД для сокращения сроков процедуры таможенного оформления и усовершенствования обработки документации.

ТН ВЭД ЕАЭС предназначена для сбора статистических данных о внешнеэкономической деятельности и решения задач государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, к числу которых относятся:

- регистрация участников внешних экономических связей;
- декларирование товаров, перемещаемых через государственную границу;
- нетарифное регулирование экспорта и импорта отдельных товаров общегосударственного значения (лицензирование и квотирование);
- меры оперативного регулирования внешних экономических связей, включая тарифное регулирование Таможенного союза. Товары при их декларировании таможенным органам подлежат классификации, то есть в отношении товаров определяется классификационный код (классификационные коды) по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

Каждому товару присваивается 10-значный код:

- 2 первые цифры товарная группа ТН ВЭД ЕАЭС;
- 4 первые цифры – товарная позиция;

- 6 первых цифр – товарная субпозиция;
- 10 цифр, полный код товара, который и указывается в декларации на товары – товарная подсубпозиция [1].

Данный вид товара (мониторы) имеют полный товарный код: 8528599009.

- 8528 5 ... мониторы прочие;
- 8528 59 ... прочие;
- 8528 59 9 ... цветные;
- 8528 59 900 9 прочие.

Таким образом, ассортимент мониторов достаточно динамичен и изменяется в связи с постоянным развитием науки, состоянием технологии производства, характером потребительского спроса, а также стилевых направлений.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА МОНИТОРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ООО «ТЕХНОМИР»

2.1 Характеристика ассортимента мониторов, реализуемых в магазине ООО «Техномир»

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Техномир» (далее – ООО «Техномир») зарегистрировано 7 сентября 2017г.

Основным видом деятельности ООО «Техномир» является:

Торговля оптовая и розничная прочей офисной техникой и оборудованием.

Также предприятием зарегистрированы следующие дополнительные виды деятельности:

- торговля оптовая и розничная неспециализированная;
- торговля оптовая и розничная прочими бытовыми товарами;
- торговля оптовая и розничная бытовыми электротоварами;
- ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования;
- ремонт коммуникационного оборудования;
- ремонт электронной бытовой техники;
- ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря;
- ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров.

Объектом написания курсовой работы стал магазин «Техномир», расположенный по адресу: г. Смоленск, ул. Седова, 13.

В магазине оказывают основные и дополнительные услуги.

Основная – реализация различных групп товаров в магазине.

Дополнительные:

- информационно-консультационные;
- оказание помощи покупателю в совершении покупки;
- создание удобств покупателям.

Организационная структура ООО «Техномир» представлена на рисунке 4.

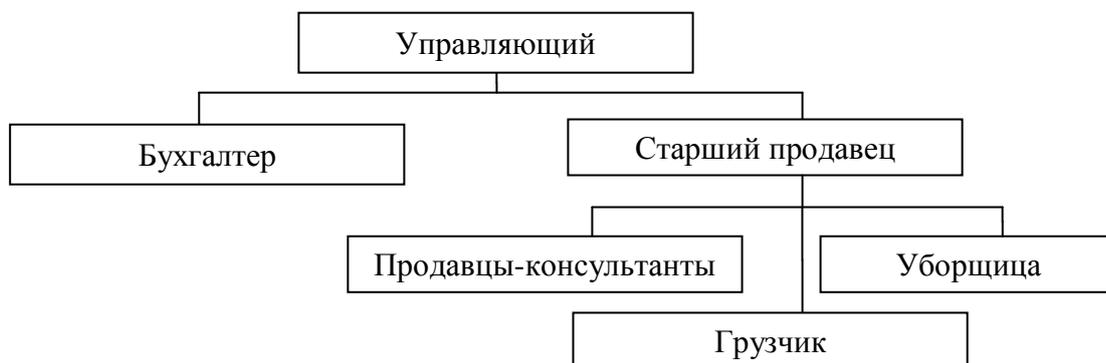


Рис. 4. Структура управления ООО «Техномир»

Данная организационная структура относится к линейно-функциональной структуре управления. Преимуществом данной структуры является качественное разделение труда в управлении, при котором линейные руководители сохранили за собой право отдавать распоряжение и принимать решения при участии и помощи функциональных работников.

Данные для анализа основных показателей деятельности ООО «Техномир» представлены в таблице 5.

Таблица 5

Основные финансово-экономические показатели ООО «Техномир», тыс. руб.

Показатели	2016г.	2017г.	2017г. к 2016г.	
			тыс. руб.	%
Выручка от реализации в действующих ценах	81676	151554	69878	185,6
Себестоимость	60599	103060	42461	170,1
Доход	21077	48494	27417	230,1
Управленческие расходы	2054	3235	1181	157,5
Расходы на реализацию	12356	20926	8570	169,4
Прибыль от реализации	6667	24333	17666	365,0
Прочие доходы	45	282	237	626,7
Прочие расходы	61	136	75	223,0
Прибыль от прочей деятельности	16	146	130	912,5
Прочие доходы	273	6135	5862	2247,3

Продолжение таблицы 5

Показатели	2016г.	2017г.	2017г. к 2016г.	
			тыс. руб.	%
Прочие расходы	457	442	-15	96,7
Прибыль от прочей деятельности	184	5693	5509	3094,0
Прибыль	6867	30172	23305	439,4
Расходы, не учитываемые при налогообложении	430	157	-273	36,5
Прибыль до налогообложения	7297	30329	23032	415,6
Налоги и сборы, производимые из прибыли	712	6934	6222	973,9
Расходы и платежи из прибыли	9	0	-9	0,0
Чистая прибыль	6576	23395	16819	355,8
Рентабельность продаж	8,1	15,4	7,4	191,7

На основании данных таблицы 5 можно сделать следующие выводы.

В 2017г. по сравнению с 2016г. произошло изменение следующих показателей.

Объем выручки от реализации увеличилась на 85,6 % или на 69878 тыс. руб. и составил в 2017г. 151554 тыс. руб.

Доходы увеличились на 27417 тыс. руб. и составили 48494 тыс. руб.

Прибыль от реализации также значительно увеличилась и составила 24333 тыс. руб.

Наблюдается также увеличение и других доходов организации, а именно:

– прочие доходы увеличились на 237 тыс. руб. и составили 282 тыс. руб.;

– прочие расходы увеличились на 75 тыс. руб. и составили 136 тыс. руб.;

– прочие доходы от операций с внеоборотными активами увеличились на 5862 тыс. и составили в 2017г. 6135 тыс. руб.;

Прибыль до налогообложения и чистая прибыль увеличилась соответственно на 23032 тыс. руб. и на 16819 тыс. руб. и составили 30329 тыс. руб. и 23395 тыс. руб. Увеличению данных показателей способствовали

значительное увеличение вышеописанных показателей, а также снижение суммы прочих налогов и сборов, выплачиваемых из прибыли.

Анализ ассортимента мониторов магазина ООО «Техномир» в зависимости от производителя представлен на рисунке 5.

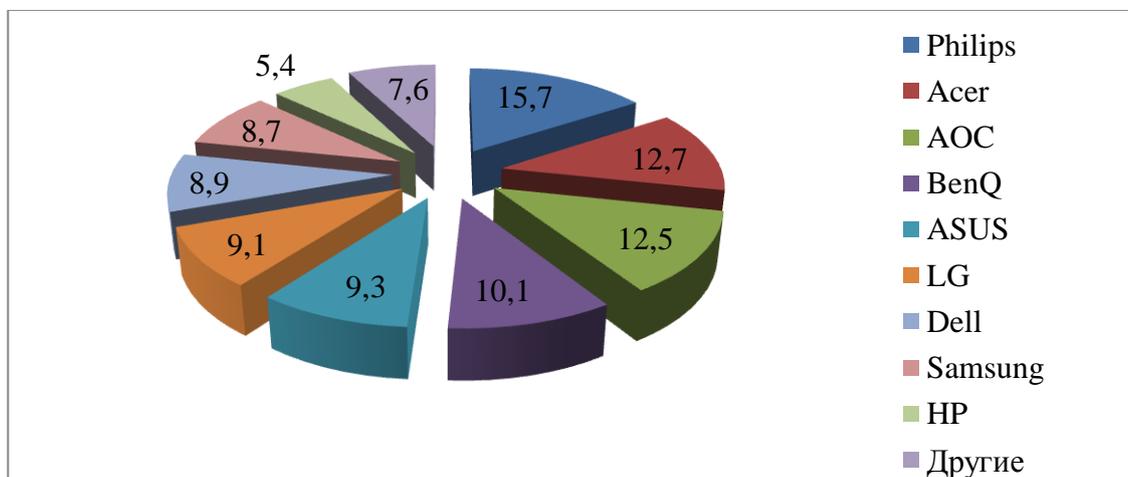


Рис. 5. Структура ассортимента мониторов в зависимости от производителя

На основании рисунка 5 можно сделать следующие выводы.

Наибольший удельный вес занимают мониторы следующих торговых марок: Philips – 15,7%, Acer – 12,7%, AOC – 12%.

Данный факт обусловлен повышенным спросом потребителей на указанные торговые марки.

На рисунке 6 представлен анализ ассортимента мониторов в зависимости от размера экрана.

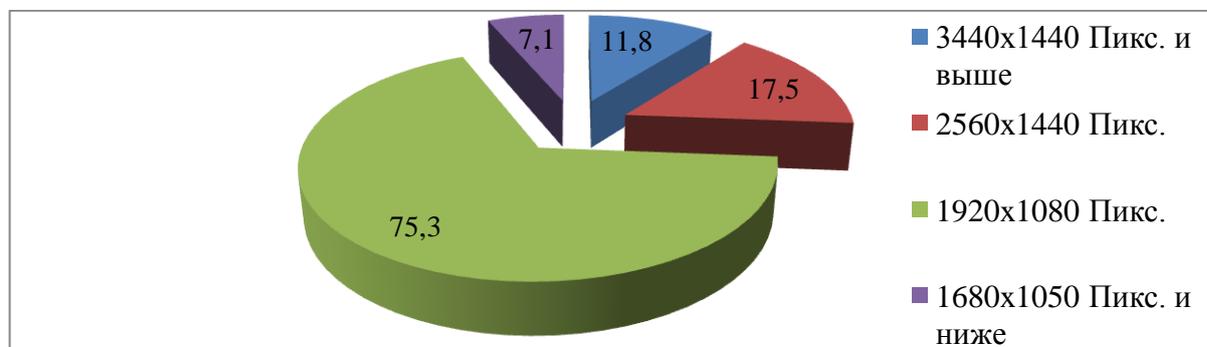


Рис.6. Структура ассортимента мониторов зависимости от разрешения экрана

На основании рисунка 8 можно сделать следующие выводы.

Наибольший удельный вес занимают мониторы с разрешением 192x1080 пикселей – 75,3%.

Наименьший удельный вес занимают мониторы с разрешением 1680x1050 пикселей.

Данный факт также обусловлен повышенным спросом потребителей.

На рисунке 7 представлен анализ ассортимента мониторов в зависимости от диагонали экрана.

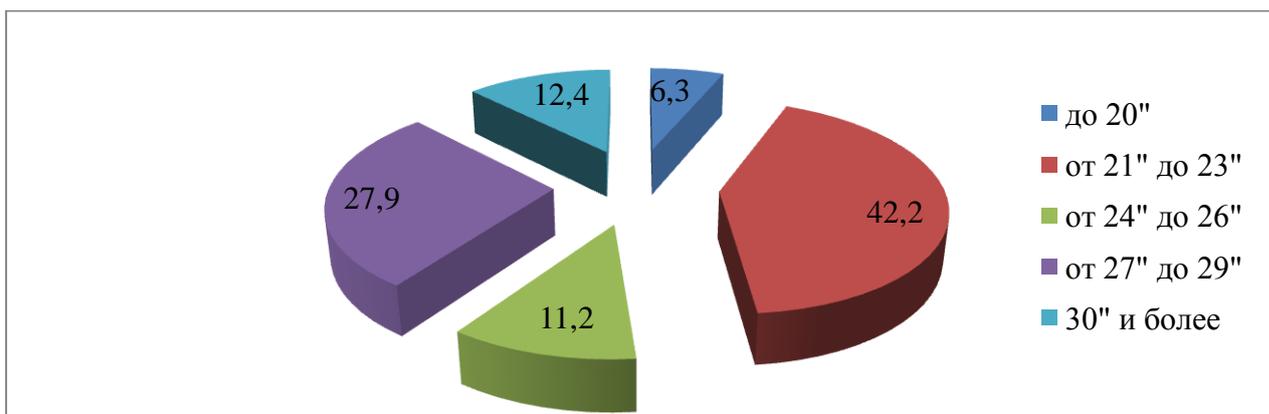


Рис. 7. Анализ структуры ассортимента мониторов в зависимости от диагонали экрана

Наибольший удельный вес занимают мониторы с диагональю экрана от 21» до 23» – 42,2%, наименьший – с диагональю до 20».

В таблице 6 представлен анализ ассортимента мониторов в зависимости от типа матрицы.

Таблица 6

Анализ структуры мониторов в зависимости от типа матрицы

Тип матрицы	Количество, шт.	Уд. вес, %
PS	223	45,4
TN	160	32,6
VA	94	19,1
PLS	14	2,9
Итого	491	100

На основании таблицы 6 можно сделать следующие выводы.

В магазине ООО «Техномир» представлен ассортимент мониторов со следующими типами матриц:

- PS;
- TN;
- VA;
- PLS.

Наибольший удельный вес составляют мониторы с типом матрицы PS – 45,4%, наименьший – с PLS (2,9%).

Также необходимо отметить, что в магазине «Техномир» ассортимент мониторов различается по следующим классификационным признакам:

- в зависимости от встроенных динамиков;
- крепления на стену;
- USB разъема;
- цвета и др.

Ассортимент товаров характеризуется следующими показателями: широта, полнота, глубина, структура, устойчивость, новизна.

Широтой ассортимента называют количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.

Коэффициент широты определяется как отношение фактического количества товарных групп к базовому. Он рассчитывается по формуле (1):

$$K_{ш} = Ш_{ф} / Ш_{б},$$

где $Ш_{ф}$ – фактическое количество подгрупп и видов товаров;

$Ш_{б}$ – количество подгрупп и видов товаров, предусмотренное ассортиментным перечнем.

Полнота ассортимента – соответствие фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню, существующим потребностям.

Коэффициент полноты рассчитывают по формуле (2):

$$K_{п} = П_{б} / П_{ф},$$

где P_{ϕ} – фактическое количество разновидностей товара на момент проверки;

P_{σ} – количество разновидностей товаров, предусмотренное ассортиментным перечнем.

Рассчитанные коэффициенты полноты и широты ассортимента мониторов магазина ООО «Техномир» представлены в таблице 7.

Таблица 7

Коэффициент полноты и широты ассортимента мониторов магазина «Техномир»

Наименование группы и подгруппы товаров по функциональному назначению	Количество разновидностей товаров в группе, шт.		Показатели оценки ассортимента	
	возможное	фактическое	широта	полнота
1. Мониторы в зависимости от диагонали экрана, дюймов				
До 20	42	40	0,95	1,05
21-30	31	29	0,94	1,07
24-26	9	11	1,22	0,82
27-29	10	8	0,80	1,25
30 и более	5	2	0,40	2,50
Итого	97	90	0,93	1,08
2. Мониторы в зависимости от разрешения экрана, Пикселей				
3140x1440	39	40	1,03	0,98
2560x1440	21	18	0,86	1,17
1920x1080	10	10	1,00	1,00
1680x1050 и ниже	14	11	0,79	1,27
Итого	84	79	0,94	1,06

На основании таблицы 7 можно сделать следующие выводы.

Широта ассортимента является показателем, отражающим уровень насыщенности товарами.

Мониторы в зависимости от диагонали экрана, дюймов.

В магазине «Техномир» степень представленности товаров довольно высока, а показатель ширины близок к оптимальному значению (1) и составляет 0,93. Показатель полноты ассортимента составил 1,08. Данное

значение свидетельствует о том, что в магазине фактическое наличие мониторов на 0,8%, чем указано в списке ассортимента.

Мониторы в зависимости от разрешения экрана, Пикселей.

В магазине «Техномир» степень представленности товаров довольно высока, а показатель ширины близок к оптимальному значению (1) и составляет 0,94. Показатель полноты ассортимента составил 1,06. Данное значение свидетельствует о том, что в магазине фактическое наличие мониторов на 0,6%, чем указано в списке ассортимента.

Далее рассмотрим коэффициенты показателей структуры ассортимента, устойчивости и обновляемости.

Структура ассортимента – это процентное соотношение определенных совокупностей изделий к их общему количеству.

Устойчивость (стабильность) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже. Коэффициент устойчивости K_y определяется по формуле (3):

$$K_y = \frac{t}{T},$$

где, t – число дней, в течение которых товар определенного наименования находится в продаже;

T – общее число рабочих дней торгового предприятия за определенный период времени.

Новизна отмечает появление новых типов продуктов в течение определенного периода времени и оценивается с использованием коэффициента обновления по формуле (4):

$$Oa^\Phi = \frac{Ш_n}{Ш_\Phi} \times 100,$$

где, $Ш_n$ – число новых образцов товаров;

$Ш_\Phi$ – общее число (широта ассортимента фактическая).

В таблице 8 представлены значения коэффициентов структуры ассортимента магазина «Техномир».

Таблица 8

Анализ структуры ассортимента магазина «Техномир» в натуральном и денежном выражении

Наименование группы и подгруппы товаров по функциональному назначению	Количество в натуральных единицах, шт.	Объем в стоимостном выражении, тыс.руб.	Показатели структуры ассортимента (%)	
			в натуральном выражении	в денежном выражении
1. Мониторы в зависимости от диагонали экрана, дюймов				
До 20	40	24671,2	44,4	45,3
21-30	29	15874,3	32,2	29,2
24-26	11	6211,1	12,2	11,4
27-29	8	5567,7	8,9	10,2
30 и более	2	2114,5	2,2	3,9
Итого	90	54438,8	100,0	100,0
2. Мониторы в зависимости от разрешения экрана, Пикселей				
3140x1440	40	30014,5	50,6	48,6
2560x1440	18	14744	22,8	23,9
1920x1080	10	8455,3	12,7	13,7
1680x1050 и ниже	11	8601,7	13,9	13,9
Итого	79	61815,5	100,0	100,0

Из таблицы 8 видна структура ассортимента, рассчитанная в натуральном выражении, отличается от структуры того же ассортимента в денежном выражении. По некоторым видам товаров видно, что удельный вес в натуральном выражении гораздо выше, чем в денежном выражении и наоборот.

В таблице 9 определены коэффициенты показателя устойчивости ассортимента товаров магазина ООО «Техномир».

Анализ коэффициента устойчивости

Наименование группы и подгруппы товаров по функциональному назначению	Общее число рабочих дней	Число дней наличия товара в продаже	Коэффициент устойчивости ассортимента
1. Мониторы в зависимости от диагонали экрана, дюймов			
До 20	29	23	0,79
21-30	28	20	0,71
24-26	27	25	0,93
27-29	29	21	0,72
30 и более	28	26	0,93
2. Мониторы в зависимости от разрешения экрана, Пикселей			
3140x1440	24	20	0,83
2560x1440	26	22	0,85
1920x1080	29	21	0,72
1680x1050 и ниже	27	25	0,93
Среднее значение			0,82

На основании таблицы 9 можно сделать вывод, что товары, находящиеся в продаже магазина пользуются устойчивым спросом, т.к. общий показатель устойчивости ассортимента по предприятию 0,82.

В таблице 10 представлены коэффициенты обновления ассортимента товаров магазина «Техномир».

Таблица 10

Анализ коэффициента обновления ассортимента мониторов магазина «Техномир»

Наименование группы и подгруппы товаров по функциональному назначению	Количество новых изделий в товарной группе	Количество наименований в данной товарной группе согласно ассортиментному перечню	Коэффициент обновляемости номенклатуры ассортимента
1. Мониторы в зависимости от диагонали экрана, дюймов			
До 20	15	42	43
21-30	10	31	73
24-26	2	9	90
27-29	1	10	42
30 и более	1	5	63

Продолжение таблицы 9

Наименование группы и подгруппы товаров по функциональному назначению	Общее число рабочих дней	Число дней наличия товара в продаже	Коэффициент устойчивости ассортимента
2. Мониторы в зависимости от разрешения экрана, Пикселей			39
3140x1440	14	39	
2560x1440	8	21	37
1920x1080	4	10	35
1680x1050 и ниже	8	14	39
Среднее значение			32

На основании таблицы 10 можно сделать следующие выводы.

В целом коэффициент обновления по магазину составил 32%. Это показывает, что в магазине «Техномир» ассортимент мониторов постоянно обновляется.

После анализа основных показателей ассортимента продукции можно сделать вывод, что работа по управлению ассортиментом и составлению ассортимента в магазине находится на правильном уровне.

Ассортимент представленных в магазине мониторов достаточно высок и постоянно меняется в зависимости от конъюнктуры рынка, а также спроса потребителей.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества мониторов

Первоочередной целью проведения экспертизы качества мониторов является установление всех обстоятельств, имеющих отношение к рассматриваемому монитору (условия покупки, эксплуатации, хранения и т. д.), необходимых для решения поставленных задач и ответа на вопросы органа, назначившего/запросившего эту услугу.

В ходе проведения экспертизы качества решаются следующие задачи:

- идентификация монитора (установление его уникальных особенностей, маркировочных и иных обозначений, позволяющих сопоставить его с существующими моделями/группами товаров).
- оценка (проверка) соответствия фактических технических и эксплуатационных характеристик монитора, например, требованиям ГОСТ по классу энергоэффективности.
- диагностика аппарата, включает в себя:
 - определение технического состояния монитора целиком и/или его составных устройств (блок питания, блок вертикальной/строчной развертки и т. д.);
 - выявление повреждений, заявленных заказчиком, а также иных недостатков товара;
 - установление фактических условий функционирования изделия, сравнительный анализ с требованиями нормативных документов и требованиями, обычно применяемыми к такому типу техники.

К дополнительным задачам относят:

- установление стоимости ремонта монитора (например стоимости замены матрицы, платы управления);
- лабораторный контроль выбросов дурнопахнущих веществ в атмосферу при работе монитора, т. н. проверка на ПДК (предельно допустимую концентрацию).

Не входят в круг задач экспертизы электробытовой техники (к которым относятся устройства видеовывода), но могут быть решены при комплексном исследовании (с привлечением эксперта смежной специальности или при наличии у одного и того же эксперта необходимых компетенций).

Для проведения экспертизы качества мониторов были выбраны следующие образцы товаров, имеющие схожие характеристики и находящиеся в одинаковом ценовом сегменте.

- образец №1 – монитор Philips 223V5LSB2/10 (Приложение А);

– образец №2 – монитор AOC I2280SWD (Приложение Б);

– образец №3 – монитор Acer V226HQLbd (Приложение В).

В таблице 11 представлена информация об образце № 1.

Таблица 11

Основные характеристики образца № 1 - монитор Philips 223V5LSB2/10

Страна	КНР
Диагональ экрана	54,6 см
Потребляемая мощность	16 Вт
Габаритные размеры (В*Ш*Г)	38*51*22 см
Формат экрана	16:9
Диагональ экрана	21,5»(54.6 см)
Разрешение	1920x1080 Пикс
Тип матрицы	TN
Время отклика пикселя	5 мсек
Цена	6290 руб.

На основании таблицы 11 можно сделать следующие выводы.

Монитор Philips 223V5LSB2/10 - 21,5-дюймовый монитор для компьютера. Разрешение его экрана составляет 1920 * 1080 пикселей, поэтому он подходит и для комфортной работы, просмотра фильмов или игр. Угол наклона монитора можно регулировать.

В этой модели реализована технология SmartContrast, автоматически настраивающая цвета и яркость подсветки. Она обеспечивает особенно высокое качество изображения, гарантирует насыщенность темных оттенков.

Таблица 12

Основные характеристики образца № 2 - монитор AOC I2280SWD

Страна	КНР
Диагональ экрана	49 см
Потребляемая мощность	23 Вт
Габаритные размеры (В*Ш*Г)	38*50*20 см
Формат экрана	16:9
Диагональ экрана	21.5»(54.6 см)
Разрешение	1920x1080 Пикс
Тип матрицы	IPS
Время отклика пикселя	5 мсек
Цена	6990 руб.

Светодиодная подсветка обеспечивает превосходную яркость дисплея по всей его площади. Это также помогает улучшить цветопередачу, сделать изображение более естественным.

В таблице 12 представлена информация об образце № 2. Так монитор AOC I2280SWD с 21,5-дюймовым широкоформатным дисплеем воспроизводит видео в формате Full HD. Модель оснащена несколькими портами USB для подключения флешек, смартфонов, камер и других совместимых устройств.

IPS-панель устройства обеспечивает не только отличное качество изображение с яркими и насыщенными цветами, но и широкий угол обзора. Вы можете смотреть фильмы в компании – все зрители будут наслаждаться одинаково хорошей картинкой.

В таблице 13 представлена информация об образце № 3.

Таблица 13

Основные характеристики образца № 3- монитор Acer V226HQLbd

Страна	КНР
Диагональ экрана	54.6 см
Потребляемая мощность	20 Вт
Габаритные размеры (В*Ш*Г)	39*51*21 см
Формат экрана	16:9
Диагональ экрана	21.5»(54.6 см)
Разрешение	1920x1080 Пикс
Тип матрицы	TN
Время отклика пикселя	5 мсек
Цена	6490 руб.

На основании таблицы 13 можно сделать следующие выводы.

Монитор Acer V226HQLbd – универсальная модель, подходящая для использования дома и в офисе. Он может устанавливаться на стандартной подставке или подвешиваться к специальным кронштейнам, помогающим экономить свободное пространство на рабочем столе. Матовое покрытие дисплея не допускает появления ярких отблесков при установке устройства в любом положении.

Монитор поддерживает стабильно высокое качество изображения за счет большой динамической контрастности и минимального времени отклика матрицы, не допускающего появления помех при воспроизведении динамичного видео.

Оценка соответствия маркировки отобранных образцов мониторов требованиям, предъявляемыми ГОСТ Р 51127 «Непродовольственные товары. Информация для потребителя» (таблица 14).

Таблица 14

Анализ маркировки образцов мониторов

Реквизиты маркировки	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Модель	монитор Philips 223V5LSB2/10	монитор AOC I2280SWD	монитор Acer V226HQLbd
Товарный знак			
Страна изготовления	КНР	КНР	КНР
Формат экрана	16:9	16:9	16:9
Контрастность	600:1	1000:1	100 0000000:1
Диагональ экрана	21,5»	21,5»	21,5»
Разрешение	1920x1080 Пикс	1920x1080 Пикс	1920x1080 Пикс
Дата выпуска	13 марта 2015	07 июля 2016г.	02 февраля 2017г.
Информация о подтверждении соответствия			

В соответствии с проведенным исследованием на соответствие маркировки требованиям, все отобранные образцы соответствуют требованиям ГОСТ Р 51127 «Непродовольственные товары. Информация для потребителя» по маркировке в полной мере.

Как уже было отмечено, потребительские свойства изложены в ГОСТ 27954 - 88 «Видеомониторы персональных электронных вычислительных машин. Типы, основные параметры, общие технические требования».

- функциональное назначение – воспроизведение изображения и звуковых сигналов;

- функциональные свойства;

Все образцы выпущены с широкоэкранными кинескопами с соотношением сторон 16:9.

- надежность.

Гарантийный талон подтверждает принятие на себя обязательств фирмой производителем по удовлетворению требований потребителей, установленных действующим законодательством о защите прав потребителей, в случае обнаружения недостатков изделия.

На основании ГОСТ 27954 - 88 «Видеомониторы персональных электронных вычислительных машин. Типы, основные параметры, общие технические требования», предприятие-изготовитель гарантирует соответствие монитора требованиям стандарта (ГОСТ) при соблюдении потребителем условий эксплуатации, транспортирования и хранения.

Срок службы, установленный изготовителем составляет 36 месяцев (3 года) со дня покупки изделия, в течение которых изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за недостатки (при отсутствии нарушений условий гарантии). Установление срока службы изготовителем соответствует статье 5, пунктам 2 и 8 закона «О защите прав потребителей».

Ремонт и обслуживание должны осуществляться сервисным центром.

- Безопасность.

Безопасность изделия подтверждается наличием сертификата соответствия.

Соответствие мониторов требованиям FCC.

По информации изложенной производителем в руководстве по эксплуатации видим, что все образцы были протестированы. Результаты тестов показали, что они соответствуют ограничениям для цифровых приборов класса A/B. Были разработаны ограничения для того, чтобы

обеспечить достаточную защиту от вредных помех при эксплуатации оборудования в бытовых условиях. Образцы воздействуют на радиосвязь во время их эксплуатации, и если при установке не придерживаться специальных инструкций, они могут создавать помехи окружающим телекоммуникационным приборам.

- Эстетические свойства

Внешний вид, дизайн у всех образцов соответствуют заявленным.

- Эргономические свойства.

Эргономические свойства монитора характеризуют удобство его использования при выполнении основных функций и вспомогательных операций, удобство управления процессом эксплуатации, легкость освоения потребителем, удобство переноса и размещения.

Они характеризуют оптимизацию психической и физической нагрузки, а также затраты времени на получение полезного эффекта.

- Экономические.

Одним из параметров, характеризующих экономичность, является потребляемая мощность, которая зависит от типа монитора. Для современных мониторов она составляет 17–250 Вт.

Энергопотребление у исследуемых образцов:

– образец № 1 – 160 Вт;

– образец № 2 – 130 Вт;

– образец № 3 – 120 Вт.

У всех образцов не высокое, по сравнению с аналогичными моделями других производителей.

- Условия эксплуатации.

Данные, необходимые потребителю для правильной и безопасной эксплуатации мониторов изложены в руководстве по эксплуатации.

При эксплуатации монитора нельзя подвергать его воздействию высоких и низких температур (ниже 20 °С и выше 60°С), а также воздействию прямых солнечных лучей. Для исключения возможности

самовозгорания и короткого замыкания необходимо исключить попадание воды и других посторонних предметов в корпус монитора. Во избежание риска поражения электрическим током не следует открывать корпус монитора. Также нельзя допускать перегрузок розеток, изломов сетевого шнура. При очистке поверхности следует пользоваться мягкой сухой тканью без использования различных растворителей, что может привести к повреждению ЖК экрана. Необходимо устанавливать монитор на устойчивых поверхностях.

- утилизация.

В соответствии со статьей 7 пунктом 3 закона «О защите прав потребителей», если для безопасности утилизации необходимо соблюдать специальные правила, то изготовитель обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар, на этикетке, маркировкой или иным способом.

В руководстве по эксплуатации образцов имеется информация об утилизации данного товара.

Заключение о проведенной экспертизе качества мониторов.

При оценке сравниваемых параметров мониторов нужно отметить, что у всех образцов большой запас яркости и насыщенности цвета.

Полученные результаты:

- обладают не высокой контрастностью;
- имеют не большие энергозатраты;
- отличаются большим набором функциональных возможностей.

Из проведенных исследований можно сделать вывод, что у всех мониторов оптимальное соотношение цены и качества.

Самую низкую цену имеет образец № 1 (6290 руб.). Он имеет те же характеристики, что и остальные образцы.

Однако следует отметить, что все образцы находятся в одном диапазоне цен (6290-6990 руб.).

По информации изложенной производителем в руководстве по эксплуатации видим, что все образцы были протестированы. Результаты тестов показали, что они соответствуют ограничениям для цифровых приборов класса А/В).

Результаты ранжирования потребительских свойств образцов мониторов, реализуемых в магазине ООО «Техномир» представлены в таблицах 15-17.

Таблица 15

Результаты ранжирования потребительских свойств образца № 1

Показатели натуральных свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Надежность	6	8	5	9	28	- 0,07	0,0049	0,12
Безопасность	6	5	8	7	26	-0,08	0,0064	0,11
Эстетичность	9	6	7	9	31	- 0,07	0,0049	0,13
Экологичность	6	6	5	5	22	- 0,10	0,0001	0,09
Итого	-				164	-0,48	0,3856	0,69

На основании таблицы 15 можно сделать следующие выводы.

Наиболее высокую оценку эксперты поставили показателю «эстетичность» 31 балл соответственно.

Наименьший рейтинговый балл получил показатель «экологичность» - 22 балла.

Таким образом, можно сделать вывод, что образец № 1-удовлетворяет всем потребительским свойствам.

Таблица 16

Результаты ранжирования потребительских свойств образца № 2

Показатели свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее орифм.	Квадратное отклонение среднее орифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Надежность	7	6	8	8	29	- 6,9	47,61	0,13
Безопасность	6	6	6	6	24	-1,9	3,61	0,10
Эстетичность	8	8	9	8	33	- 10,9	118,81	0,14
Экологичность	6	6	5	7	24	- 1,9	3,61	0,10
Итого	-				162	29,6	876,16	0,69

На основании таблицы 16 можно сделать следующие выводы.

Наиболее высокую оценку получил показатель «эстетичность» - 33 балла.

Наименьший рейтинговый балл получил показатель «эргономичность» соответственно 22 балла.

Таким образом, образец № 2 подходит по всем показателям.

Таблица 17

Результаты ранжирования потребительских свойств образца № 3

Показатели свойств	Баллы экспертов				Сумма баллов	Отклонение среднее арифм.	Квадратное отклонение среднее арифм.	Коэффициент весомости
	1	2	3	4				
Надежность	5	6	7	6	24	-1,4	1,96	0,10
Безопасность	8	8	8	8	32	-9,4	88,36	0,14
Эстетичность	8	8	9	8	33	-10,4	108,16	0,14
Экологичность	6	6	9	9	30	-7,4	54,76	0,13
Итого	-				175	-40,7	1656,49	0,79

На основании таблицы 17 можно сделать следующие выводы.

Наиболее высокую оценку получил показатель «эстетичность» - 33 балла.

Наименьший рейтинговый балл получил показатель «эргономичность» соответственно 22 балла.

Таким образом, образец № 3 является наиболее распространенным среди потребителей. Данный факт подтверждают высокие баллы за каждый показатель.

В магазине ООО «Техномир» имеются сертификаты на исследуемые образцы мониторов. Данный факт свидетельствует о том, что качество всех образцов соответствует действующему законодательству РФ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в курсовой работе исследование показало, что рынок компьютерной техники в РФ в настоящее время является сформированным и конкурентным. В последние годы увеличение доли рынка обусловлено потребительской энергичностью населения. С другой стороны, появление на рынке новых видов техники приводит к снижению жизненного цикла потребительских продуктов, увеличивая частоту их обновления.

Ведущими поставщиками компьютерной техники считаются: Acer; ASUS; HP; Samsung; Lenovo.

Количество настольных ПК, поставленных на рынок России, составило 907 тыс. ед. и сократился на 14,8 % относительно 2016г. Доля моноблоков - 15 % от объема десктопов. В сегменте ноутбуков произошло сокращение на 36,7 %. Объем поставок составил 1,8 млн. ед.

Таким образом, общее количество компьютерной техники в РФ за 2015-2017 гг. увеличилось на 15,6 % (с 294,7 млн. до 340,8 млн. шт.).

Экспорт из России товаров из группы «Мониторы и проекторы» за период 2016 – 2017гг. составил 603 млрд. руб.: в 2016 г. данный показатель составил 247 млрд. руб.; в 2017 г. – 356 млрд. руб.

В 2017г. наблюдается резкое снижение импорта мониторов по сравнению с предшествующими периодами. По сравнению с 2016 г. импорт мониторов снизился на 62,4 млрд. руб.

Расчет показателей ассортимента показал, что ассортиментная политика магазина ООО «Техномир» является эффективной.

В магазине «Техномир» степень представленности товаров довольно высока, а показатель ширины близок к оптимальному значению (1). Показатель полноты ассортимента свидетельствует о том, что в магазине фактическое наличие мониторов выше, чем указано в списке ассортимента.

Товары, находящиеся в продаже магазина пользуются устойчивым спросом, т.к. общий показатель устойчивости ассортимента по предприятию 0,82.

Коэффициент обновления по магазину составил 32%. Это показывает, что в магазине «Техномир» ассортимент мониторов постоянно обновляется.

В настоящее время в нашей стране наиболее распространены такие классификаторы, как ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

По классификатору ОКПД 2 мониторы имеют следующий код: 26.20.17.110 и не имеет уточняющих кодов.

Согласно ТН ВЭД ЕАЭС мониторы имеют полный товарный код: 8528599009.

В практической части курсовой работы была проведена оценка товарного ассортимента мониторов и проанализировано качество отдельных товарных позиций на примере деятельности магазина ООО «Техномир».

Для проведения экспертизы качества было отобрано 3 образца мониторов:

- образец №1 – монитор Philips 223V5LSB2/10;
- образец 2 – монитор AOC I2280SWD;
- образец 3 – Монитор Acer V226HQLbd.

Анализ маркировки показал, что все отобранные образцы соответствуют требованиям ГОСТ Р 51127 «Непродовольственные товары. Информация для потребителя».

По результатам ранжирования потребительских свойств образцов мониторов, реализуемых в магазине ООО «Техномир», был сделан вывод, что наибольшую ценность для данной группы составляет Образец № 3.

Таким образом, в курсовой работе наиболее полно были изучены такие аспекты, как состояние рынка ассортимента, основные классификаторы, анализ ассортимента мониторов, а также экспертиза качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р МЭК 61747-2-1-2015 «Устройства дисплейные жидкокристаллические. Часть 2-1. Модули монохромных жидкокристаллических дисплеев (LCD) с пассивной матрицей. Форма технических условий на конкретную продукцию.
2. ГОСТ Р 50377 – 92 «Безопасность оборудования информационной технологии, включая электрическое конторское оборудование».
3. ГОСТ 29216 – 91 «Совместимость технических средств электромагнитная. Радиопомехи промышленные от оборудования информационной техники. Нормы и методы испытаний».
4. ГОСТ 26329 – 84 «Машины вычислительные и системы обработки данных. Допустимые уровни шума технических средств и методы их определения».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 № 58 (ред. от 10.06.2016) «Об утверждении СанПиН 2.1.3.2630-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность».
6. Агбаш В.Л., Елизарова В.Ф., Лойко Д.П. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 2014. – 495 с.
7. Балаева С.И., Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 552с.
8. Балаева С.И., Блиева М.В., Карцаева А.Л. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 552 с.
9. Балаева С.И., Блиева М.В., Карцаева А.Л. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 552 с.
10. Додонкин Ю.В. Таможенная экспертиза товаров: учебник. – М.: Академия, 2013. – 272 с.

11. Жиряева Е.В. Товароведение. – СПб: Питер, 2014. – 416 с.
12. Жиряева Е.В. Экспертиза в таможенном деле и международной торговле: Классификация. Экспертиза. Оценка. – СПб.: Питер, 2013. – 557 с.
13. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 668 с.
14. Микулович Л.С., Локтев А.В., Фурс И.Н. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов. – М.: Норма, 2013. – 248 с.
15. Михайлова Л.В., Зонова Л.Н., Койтова Ж.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: практикум. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2014. – 520 с.
16. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров, Теоретические основы: учебник для ВУЗов. – М.: НОРМА, 2014. – 283 с.
17. Райкова Е.Ю. Теория товароведения. – М.: Академия, 2015. – 133 с.
18. Справочник товароведа непродовольственных товаров: в 3-х книгах. Кн.3 / Экономический журнал ВШЭ. – 2015. – №1. – С. 45-67.
19. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза электронно-бытовых товаров. – М.: Академия, 2014. – 143 с.
20. Идентификация товара. Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new752.html> (дата обращения 02.10.18)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец № 1 - Монитор Philips 223V5LSB2/10



Образец № 2 - Монитор АОС I2280SWD



Образец № 2 - Монитор Acer V226HQLbd

