

ОТЗЫВ
на курсовую работу

Раздел 1.

Кафедра менеджмента и маркетингового дела
 Дисциплина Маркетинговый менеджмент
 Тема Функции управления в системе маркетинговых отношений
 Студент (Ф.И.О.) Сурин Александр Андреевич
 Курс 2 Группа 0805-161
 Руководитель курсовой работы Васильева Марина Юлиановна

Раздел 2. Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно»

1.	Тема не соответствует распоряжению об утверждении курсовой работы по группе	
	Содержание не соответствует утвержденной теме курсовой работы по дисциплине	
2.	Работа перепечатана из Интернета или других информационных источников	
3.	Неструктурированный план курсовой работы	
4.	Объем работы менее 38 листов машинописного текста	
5.	В работе отсутствуют ссылки на нормативные и другие источники	
6.	Оформление курсовой работы не соответствует требованиям Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	

Раздел 3. Рейтинг работы (при неудовлетворительной оценке не заполняется)

№	Наименование показателя	Баллы
1.	Содержательная составляющая	
1.1	Степень раскрытия темы	10
1.2	Полнота охвата научной литературы	5
1.3	Использование нормативных актов	10
1.4	Индивидуальность подхода к написанию КР	10
1.5	Последовательность и логика изложения материала	10
	Итого по содержательной составляющей (максимум 55 баллов)	
2.	Оформление и информационное сопровождение работы	5
2.1	Язык, стиль и грамматический уровень работы (максимум 10 баллов)	3
2.2	Использование иллюстративного материала (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) (максимум 10 баллов)	3
	Итого по оформлению и информационному сопровождению работы (максимум 20 баллов)	
3.	Защита	9
3.1	Доклад (максимум 9 баллов)	8
3.2	Презентация (максимум 8 баллов)	8
3.3	Ответы на вопросы (максимум 8 баллов)	
	Итого по защите (максимум 25 баллов)	
4.	Всего:	85

Дополнительные замечания _____

Оценка (прописью) _____

Научный руководитель _____

85/ отлично
(подпись)

24. декабря

2014.