

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент бижутерии	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка бижутерии.....	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента бижутерии в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	14
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества бижутерии на примере магазина «Jenavi»	
2.1 Характеристика ассортимента бижутерии на примере магазина «Jenavi».....	24
2.2 Организация и порядок проведения экспертиза качества бижутерии	30
Заключение.....	39
Список использованных источников	41

ВВЕДЕНИЕ

Товароведная экспертиза является одним из важнейших и обязательных видов товарной экспертизы. Другие виды товарной экспертизы: санитарно-гигиеническая, ветеринарная - дополняют товароведную экспертизу и не всегда являются обязательными.

Актуальность работы обусловлена проведением товароведной экспертизы и ее сущностью. В ее основе лежит оценка органолептических свойств и показателей, что в значительной мере приближает товарную экспертизу к оценкам товара потребителями. Кроме того, благодаря достоинствам органолептического метода определения показателей качества (быстрота, доступность) обеспечивается идентификация товара, а действительные значения органолептических показателей позволяют прямо или косвенно оценивать и другие группы показателей (физико-химические и микробиологические). Это предопределяет направление товароведной экспертизы, а также необходимость в дополнительных исследованиях с привлечением измерительных и иных методов товарной экспертизы.

Бижутерия входит в группу потребительских непродовольственных товаров, на данный период времени отмечена тенденция роста потребления бижутерии. Бижутерия производится из различных материалов, один из важных факторов в бижутерии, чтобы изделия контактирующие с телом не вызывали аллергию, в связи с этим особое значение приобретает товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества бижутерии, что обуславливает актуальность темы курсовой работы.

Объектом исследования в курсовой работе является товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества галантерейных товаров.

Предмет исследования в курсовой работе товароведная характеристика, ассортимент и экспертиза качества бижутерии.

Цель курсовой работы – изучить товароведную характеристику, ассортимент и провести экспертизу качества бижутерии.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние и перспективы развития современного рынка бижутерии;
- рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента бижутерии в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- охарактеризовать ассортимент бижутерии на примере магазина «Jenavi»;
- изучить организацию и порядок экспертизы и провести ее на примере конкретных товаров.

При написании теоретических вопросов курсовой работы были использованы такие теоретические методы, как системный, критический и метод анализа. При написании практической части – метод наблюдения, сравнения, изучения документации.

В ходе написания курсовой работы использовались учебные пособия по товароведению таких авторов как Аносова А. В., Гусейнов Р. М. и других, материалы сети-Интернет и периодические издания.

Структура курсовой работы представлена введением, двумя главами, заключением и списком использованных источников.

В первой главе курсовой работы анализируется состояние и перспективы развития современного рынка бижутерии, рассматривается классификация и характеристика ассортимента бижутерии в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.

Во второй главе курсовой работы приводится характеристика ассортимента бижутерии на примере магазина «Jenavi», рассматривается организация и порядок проведения экспертизы качества.

В качестве наглядного материала в курсовой работе используются, таблицы и рисунки.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ БИЖУТЕРИИ

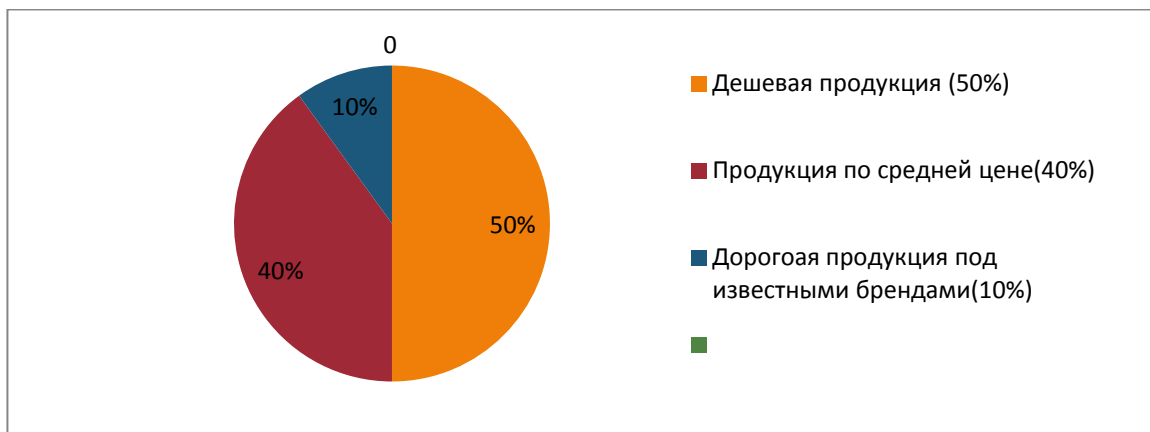
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка бижутерии

Рост благосостояния населения Российской Федерации отражается на его покупательской способности. Украшения на сегодняшний период времени является неотъемлемой частью любого гардероба в связи с этим российский рынок бижутерии находится в стадии бурного роста. На основе исследований проведенных РБК фиксируется рост рынка украшений примерно на 30-40% в год. Аксессуары и бижутерия занимают около 1/5 данного рынка. Кризисные явления, которые на данный период времени происходят в экономике Российской Федерации, в наибольшей степени затрагивают рынок ювелирных украшений, а не рынок бижутерии. По итогам исследований в 2014 году рынок бижутерии сократился на 1,9% в денежном выражении, тенденция сокращения сохраняется и по настоящее время, но в меньшей степени чем на рынке ювелирных украшений. При этом непосредственные участники рынка говорят о более значительном падении продаж, так по мнению президента одной из крупнейших российских компаний по производству бижутерии Etalon-Jenavi продажи снизились на 20%, наибольшее значение падение продаж достигло в регионах где ситуация является наименее благополучной с экономической точки зрения, в данных регионах падение продаж доходило до 50%, к ним относятся Татарстан, Башкортостан, Самарская область. При этом в ряде регионов, таких как Ростовская область или Краснодарский край продажи значительно выросли даже в период кризиса.

На данный период времени рынок бижутерии в Российской Федерации является недостаточно насыщенным и имеет низкие барьеры входа в отрасль.

В связи с большим количеством мелких игроков рынок неювелирных украшений относится к высококонкурентным. На сегодняшний момент широко распространенной тенденцией является ввод в свой ассортимент бижутерии магазинами, которые ранее торговали только одеждой, обувью или подарками.

В рамках ценовой сегментации рынка на нём можно выделить три категории это низкий сегмент со стоимостью изделия от 100 до 500 руб., средний сегмент со стоимостью изделий от 500 до 1500 руб. сегмент высокой ценовой категории или люкс со стоимостью более 1500 руб. Ценовая структура рынка бижутерии представлена на рисунке 1.



Источник: Рудалева И.А., Зульфакарова Л.Ф. Экономика отраслевых рынков. Конспект лекций. – Казань, 2013, 133 с

Рис. 1. Ценовая структура рынка бижутерии на период с 2016 по 2018 год

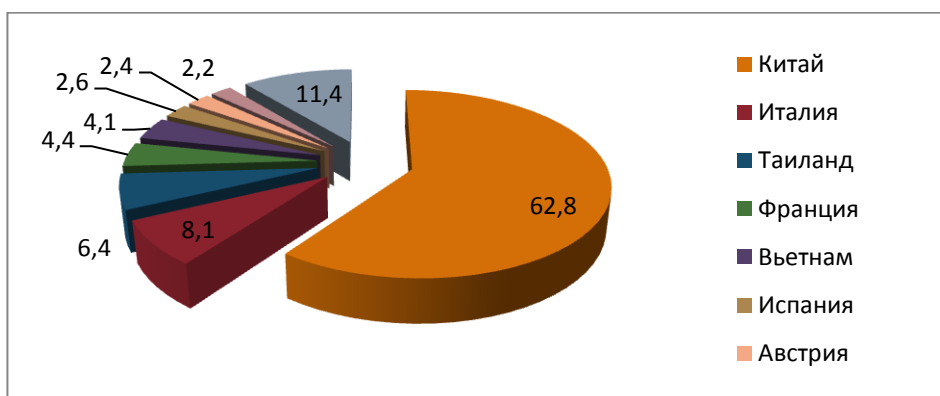
Как можно увидеть по данным рисунка 1 наибольшую долю занимает сегмент с низкой стоимостью изделий. В основном стоимость дешевых изделий составляет около 200-300 руб. В большей степени это афганские, китайский или сирийские изделия. Торговая наценка на дешёвую бижутерию низкого качества доходит до 300%, по большей части стоимости приходится не на изготовление изделия, а на доставку и транспортировку бижутерии. Основным каналом продаж дешевой бижутерии являются открытые рынки, лотки и киоски [16, с.15-20].

Средний ценовой сегмент отличается выпуском изделий под собственными торговыми марками. В основном это украшение французских, немецких и итальянских фирм, а также некоторых корейских и китайских производителей. Данная бижутерия представляет собой модные и качественные украшения. Основным каналам продаж являются бутики в торговых центрах, прилавочно-витринные секции, интернет-магазины, отделы в универмагах.

Цена дорогой бижутерии может достигать и до 1000 долларов в эту группу попадают украшения от известных домов Yves, Valentino. Бижутерию класса люкс в основном можно приобрести в фирменных магазинах, где продается обувь и одежда одноимённых марок [16, с.22].

В настоящий период времени наблюдается тенденция к насыщению рынка дешевыми южнокорейскими и китайскими украшениями, потребители предъявляют всё больше требований к качеству продукции. Вследствие этого наиболее перспективной нишей развития рынка бижутерии является среднеценовая. Бижутерия относится к товарам, для которых характерен импульсивный эмоциональный спрос.

За малым исключением на территории Российской Федерации бижутерия не производится. Основные импортеры бижутерии в РФ представлены на рисунке 2.



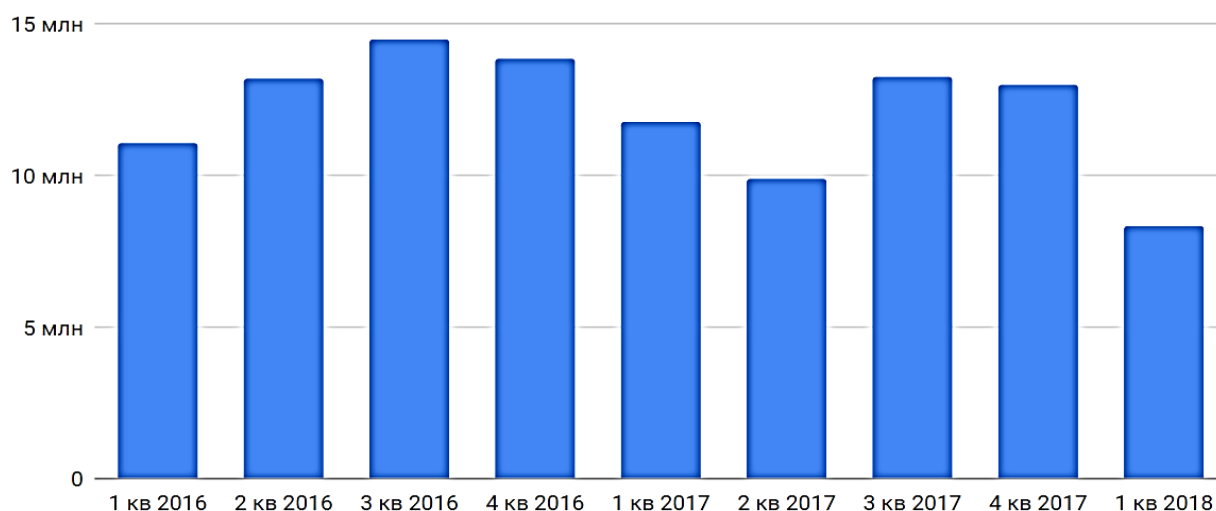
Источник: Рудалева И.А., Зульфакарова Л.Ф. Экономика отраслевых рынков. Конспект лекций. – Казань, 2013, 133 с.

Рис. 2. Основные импортеры бижутерии в РФ,%, на период с 2016 по 2018 год

Как можно видеть по данным рисунка 2 основным импортёром бижутерии в РФ является Китай, на его долю приходится 62,8% от всех импортных поставок, на втором месте находится Италия (8,1%), далее следует Таиланд (6,4%).

В качестве лидера среди российских производителей неювелирных украшений выступает Etalon-Jenavi, развивающий одноименную розничную сеть в городах России. Абсолютное большинство компаний предпочитают заказывать продукцию за рубежом, так как она имеет более низкую себестоимость. Благодаря значительным объемам закупок ритейлеры могут позволить себе получать продукцию по низким ценам и устанавливать на нее значительную торговую наценку.

В период с 1 квартала 2016 года по 1 квартал 2018 года включительно импорт в Россию бижутерии составил 109 млн. долларов, общим весом 2,06 тысяч тонн. Данные представлены на рисунке 3.



Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам. Режим доступа: (дата обращения: 06.05.2018).

Рис. 3. Импорт бижутерии в РФ по кварталам с 2016 года по 2018 год, млн. долларов

Как можно видеть по данным рисунка 3, спрос на бижутерию носит сезонный характер, наибольший объем импорта приходится на третий и четвертый кварталы, на которые приходится большее количество праздничных дней, к которым спрос на бижутерию возрастает.

Структура импорта бижутерии представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура импорта бижутерии*

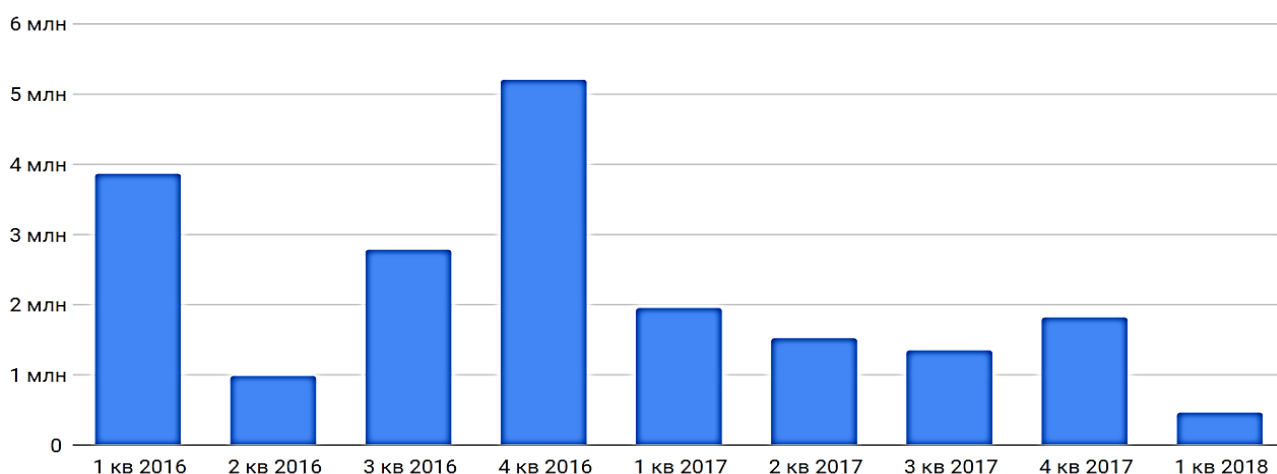
Группа товара	1 кв 2016	1 кв 2018	Изм.	Σ (1 кв 2016-1 кв 2018)	Доля
Запонки и заколки из недрагоценных металлов, с покрытие из драгоценных металлов или без	163 тыс. долларов	86,4 тыс. долларов	47%	1,7 млн. долларов	1,5%
Бижутерия из недрагоценных металлов, с покрытие из драгоценных металлов или без	7,8 млн. долларов	5,8 млн. долларов	25%	80,5 млн. долларов	73,9%
Бижутерия прочая	3,2 млн. долларов	2,4 млн. долларов	23%	26,8 млн. долларов	24,6%
Итого:	11,1 млн. долларов	8,4 млн. долларов		109 млн. долларов	100%

*Статистика международной торговли товарами: концепции и определения. – М.: 2017. – 102 с.

Как можно видеть по данным таблицы 1, в основном в Российскую Федерацию за рассматриваемый период импортировалась бижутерия из недрагоценных металлов, с покрытие из драгоценных металлов или без, доля данного вида продукции составила 73,9%, на долю прочей бижутерии приходится 25%, на запонки и заколки из недрагоценных металлов, с покрытием из драгоценных металлов или без – 1,5%. Как можно видеть, объем импорта в первом квартале в 2018 года сократился по сравнению с 1 кварталом 2016 года по всем товарным позициям [16, с.30].

На российском рынке присутствует достаточно большое количество оптовых компаний, которые специализируются на продаже неювелирных украшений. Основная их масса торгует не только бижутерией, но и различными аксессуарами. Наиболее крупными оптовыми поставщиками можно считать 5–7 компаний, среди которых Selena, Grey Stone, Beauty Land, «Камео-Бис». Компания Selena имеет также сеть собственных фирменных магазинов. Крупные оптовые компании поставляют бижутерию не только по территории РФ, но и в страны дальнего и ближнего зарубежья. Динамика

экспорта бижутерии по кварталам в стоимостном измерении представлена на рисунке 4.



Источник: Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник. СПб.: Троицкий мост, 2014 - 408 с.

Рис. 4. Динамика экспорта бижутерии по кварталам в стоимостном измерении

Общий объем экспорта за рассматриваемый период составил 20,1 млн. долларов, что в пять раз меньше импортных поставок. Общий вес экспорта составил 258 тонн. Структура экспорта бижутерии по товарным группам представлена в таблице 2.

Таблица 2

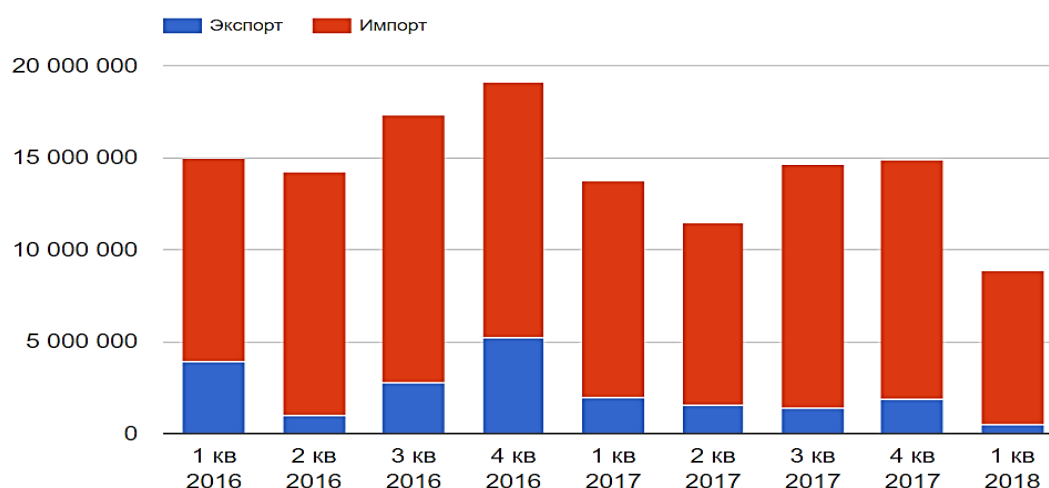
Структура экспорта бижутерии по товарным группам*

Группа товара	1 кв 2016	1 кв 2018	Изм.	Σ (1 кв 2016-1 кв 2018)	Доля
Запонки и заколки из недрагоценных металлов, с покрытие из драгоценных металлов или без	1,01 тыс. долларов	1,89 тыс. долларов	88%	46,3 тыс. долларов	0,2%
Бижутерия из недрагоценных металлов, с покрытие из драгоценных металлов или без	3,6 млн. долларов	310 тыс. долларов	91%	17 млн. долларов	85%
Бижутерия прочая	328 тыс. долларов	162 тыс. долларов	51%	3 млн. долларов	14,8%
Итого:	3,9 млн. долларов	474 тыс. долларов		20,1 млн. долларов	100%

*Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник. СПб.: Троицкий мост, 2014 - 408 с.

За рассматриваемый период можно отметить значительное снижение экспортных поставок в общем. По такой товарной группе как запонки и заколки из недорогих металлов, с покрытием из драгоценных металлов или без, следует отметить рост поставок в 1 квартале 2018 года по сравнению с первым кварталом 2016 года на 88%. В структуре экспортных поставок преобладают поставки в Гонконг – 47,5% от экспортных поставок, Беларусь – 13,2%, Казахстан – 12,6%, Доли остальных стран являются незначительными, к примеру, во Францию направляется 3,4% от всего объема поставок, Польшу - 1,4%, Нидерланды - 0,9%.

Общий товарооборот РФ по товарной группе «бижутерия» представлен на рисунке 5, где показатели экспорта представлены ниже, а импорта выше.



Источник: Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. Экономика торговли: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2010. – с. 232.

Рис. 5. Общий товарооборот РФ по товарной группе «бижутерия»

За рассматриваемый период с 2016 года по 2018 год общий объем товарооборота составил 129 млн. долларов. Компании в розничном секторе преимущественно ориентированы на среднеценовой сегмент рынка. Распродажи чаще всего устраивают иностранные розничные сети. В расширении рынка бижутерии значение приобрел франчайзинг.

Для рынка бижутерии на современном этапе характерно значительное расширение ассортимента продукции, помимо традиционных браслетов,

серег, колец, в продаже достаточно большое место занимают серьги для пупка и языка, тоннели, украшения для ногтей, диадемы, браслеты для ног и т. д.

Ранее бижутерия в Российской Федерации воспринималась исключительно как дешевый товар, на данный период времени ситуация изменилась кардинально. Российский рынок остается консервативным, продажи классической бижутерии составляют около 35% от общего объема. Полярность набирают такие стили как гламур и этника.

В рамках рынка бижутерии на украшения приходится около 60%, остальное занимают аксессуары, брелоки, украшения для волос. Для России характерно наличие небольших торговых точек площадью от 4 до 20 кв. м., ассортимент продукции насчитывает не менее 500 позиций, наиболее успешным форматом торговли являются небольшие магазины формата cash&carry.

Рынок бижутерии в своем развитии ориентирован на модель В2С – бизнес для клиента. Большая часть продаж приходится на Центральный, Приволжский и Южный федеральные округа. Основными потребителями являются женщины, на их долю приходится до 95% покупок. Остальные 5% покупок приходятся на мужчин, для них существует специальная линия бижутерии не ограниченная зажимами для галстука и запонками, в нее входят перстни, браслеты.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, следующие тенденции в развитии рынка бижутерии на данном этапе:

- данный рынок имеет высокую инвестиционную привлекательность, что обусловлено доступностью товара, высокой рентабельностью и небольшими первоначальными инвестициями;

- основной тенденцией в ассортименте магазинов, реализующих бижутерию, является увеличение количества сопутствующих товаров, таких как аксессуаров к одежде, часов и так далее, что позволяет увеличить товарооборот магазина и круг потенциальных покупателей;

– увеличиваются продажи бижутерии средней и высокой ценовой категории, дешёвая бижутерия корейского и китайского производства теряет свои позиции, в рамках потребительского сегментом увеличивается спрос на более качественную бижутерию;

– рынок бижутерии приближается к своему насыщению, что приведет к его укрупнению и замедлению роста, с развитием рынка будет происходить консолидация мелких игроков и разделение сегментов между несколькими крупными продавцами;

– наибольший спрос на бижутерию приходится на крупные города, региональный рынок характеризуется меньшим потенциалом для развития, что обуславливает появление крупных иностранных и российских компаний, а также их региональную экспансию в города с населением не менее 400 тысяч жителей.

В рамках рынка бижутерии следует отметить достаточно скоротечную моду, вследствие чего происходит быстрая смена коллекций, что обеспечивает постоянный потребительский интерес. В данный период времени следует отметить увеличение роли предложения бижутерии со стороны производителей из Чехии, Франции, Турции, Италии, Австралии и Южной Кореи.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента бижутерии в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Бижутерия относится к пластмассовой и металлической галантереи, входит в группу предметов украшений. По своему назначению предметы украшений делятся на украшения для головы, украшения для шеи и платья, украшения для рук и предметы туалета.

К украшениям для головы, прежде всего, относятся серьги, они могут быть изготовлены из различных материалов, быть различных форм и

содержать в себе вставки. Замки в серьгах применяются различных конструкций, винт с гайкой, швенза, крючок с петелькой и так далее. Разновидностью серёг является клипсы, специализированное украшение, с помощью которого ранее скрепляли фалды платья или декольте, на данный период времени используются в качестве серёг для не проколотых ушей. К украшениям для головы также относятся диадемы, то есть украшения в форме небольшой открытой полукороны. Они также могут быть изготовлены из различных материалов и чаще всего дополняют наряды невест [13, с. 254].

Наиболее многочисленной группой является украшение для шеи и платья. В данную категорию входят цепочки, бусы, кулоны, колье, броши, медальоны и так далее.

Самым распространенным украшением являются цепочки. Они изготавливаются из металлических материалов в основу их дальнейшей классификации положены виды плетения. По форме звеньев цепочки могут быть якорными, когда звенья расположены во взаимно перпендикулярных плоскостях, панцирные, при данном способе плетения звенья имеет форму слегка изогнутого овала, витыми и фантазиями. Для ношения медальонов используются обычно цепочки длиной 45-50 см, для ношения клоунов используются цепочки длиной от 60 до 70 см.

Под колье подразумевается женское шейное украшение в виде обруча, основные декоративные элементы в нём зафиксированы в центральной части. Камни в данном виде украшения могут быть закреплены двумя способами это ривьера и склаваж. В рамках закрепления способом ривьера камни закрепляются в колье незаметно и создают впечатление водопада, при использовании закрепления склаваж камни крепятся на полоски ткани, которая достаточно плотно охватывает шею, чаще всего дополнительно украшаются длинной подвеской.

Ожерелье отличается от колье наличием декоративных элементов, которые зафиксированы на обруче или цепочке по всей длине. Вставки в данном

украшении чаще всего являются одинаковыми или могут незначительно отличаться по размеру.

Медальоны и кулоны используются в качестве подвесок для цепочек, лент и шнуров. Кулоны могут быть изготовлены из различных металлов, керамики, эмали, полудрагоценных камней, фарфора и множество других материалов. В верхней его части располагается ушко для цепочки, которое может быть как неподвижным, так и подвижным. Медальоны чаще всего имеют круглую, овальную или прямоугольную форму. Изготавливаются из металлов, впоследствии их поверхность может быть декорирована эмалью или вставками из различных камней. На данный период времени актуальными и популярными являются открывающиеся медальоны, которые дают возможности хранить внутри фотографии.

Гривной называется украшение для шеи в виде жесткого металлического обруча, чаще всего на нём расположены подвески. На данный период времени гривны изготавливают из цветных металлов и сплавов - никеля, мельхиора, могут быть изготовлены с применением серебра. Гривны могут декорироваться оксидированием, гравировкой, вставками из поделочного камня или янтаря.

Под бусами понимаются украшения для шеи, которые выполнены из отдельных элементов, нанизанных на нить или скрепленных с помощью проволочных крючков. Бусы изготавливаются из всевозможных материалов и могут иметь различные формы. Самыми распространёнными являются бусины круглой формы, в одном украшении могут сочетаться бусины разной величины и разных форм, к примеру, в центре располагаются более крупные бусины, а ближе к застежке более мелкие [14, с. 354].

В зависимости от длины бусы классифицируются следующим образом:

– Коллар - это бусы длиной от 30 до 32 см. Обычно они состоят из двух или трёх нитей, которые достаточно плотно обхватывают середину шеи.

– Чокер - это короткие бусы длиной от 35 до 40 см, являются классическим украшением, состоят из одной нити, которая лежит вокруг основания шеи.

– Принцесса или принцесс - в данном случае длина ожерелья составляет от 40 до 48 см.

– Концертные или матине - длина данных бус составляет от 50 до 60 см, данные бусы являются бусами средней длины, для создания эффекта многослойности данное украшение можно дополнить еще одним.

– Опера - данные бусы имеет длину около 90 см.

– Жгут или лариат - являются самыми длинными бусами, их длина составляет 120 см и более.

В данную группу товаров также входят броши, они являются наиболее распространенными украшениями для одежды, могут быть различных форм, конструкций и размеров. Чаще всего их изготавливают из латуни с последующим серебрением, золочением или никелированием. В основе классификации брошей лежат такие признаки как материал, то есть латунные или серебряные, характер покрытия, то есть посеребренные, позолоченные или никелированные, вид дополнительного украшения - с цветными или бесцветными стеклами, с натуральными или искусственными камнями, а также форма - в виде подковы, ракетки, бабочки и так далее. Броши в металлической оправе в виде женской головки носят название камея. Булавка для скрепления отдельных деталей одежды называется аграф.

Украшения для рук включают в себя браслеты и кольца. Браслеты могут использоваться для закрепления часов или как самостоятельное украшение. Изготавливаются из различных видов металлов нержавеющей стали, серебра, латуни. Могут быть расстёгивающимися и застёгивающимися. Браслеты для украшений могут быть мягкими, то есть состоящими из отдельных звеньев, и жесткими, состоящими из двух половинок.

Кольца могут быть двух типов: фасонные, то есть имеют разнообразную форму, украшены цветными или бесцветными стеклами, различными естественными и искусственными камнями, и гладкими, то есть без камней. Гладкие кольца различаются по материалу и могут быть, к примеру, серебряными или латунными, характеру покрытия и размерам. Гладкие кольца считаются обручальными. Размер кольца определяется его внутренним диаметром. Кольца выпускаются в размерах от 15 до 25 мм с разницей между смежными размерами в 0,5 мм. Классификационными признаками фасонных колец являются материал, характер покрытия, вид камней, которыми украшено кольцо, размер и число камней, форма шинки или ободка кольца, размер.

При изготовлении колец могут быть использованы пластмассы и различные сплавы, в некоторые пробы добавляют томпак, латунь или мельхиор. Впоследствии они покрываются защитным слоем, на них наносится серебрение или золочение, может осуществляться химическое окрашивание или оксидирование. Для декорирования колец могут быть использованы поделочные и недорогие полудрагоценные камни, к примеру, нефрит, бирюза или агат, а также камни органического происхождения, к примеру, янтарь или жемчуг.

Под перстнем подразумевается кольцо с камнем, в основном является мужским украшением. В наибольшей степени на данный период времени мужчины предпочитают носить печатки, то есть кольцо с небольшой печатью, гораздо реже перстни с непрозрачными слабо просвечивающимися или цветными камнями, малахитом, яшмой или агатом. Мужские кольца в основном отличаются от женских колец большим размером и крупной площадкой для гравировки. Размер перстня определяется также как и размер кольца, то есть по внутреннему диаметру [14, с. 396].

Помимо отдельных украшений бижутерия может быть объединена в гарнитуры, то есть изделия с единым художественным решением, к примеру, серьги, брошь и кольцо.

Также выделяют предметы туалета, то есть запонки, булавки для шляп, зажимы и заколки для галстуков и так далее. Под запонками подразумеваются специальные застежки для манжетов. В основном является принадлежностью мужского туалета, существуют также воротничковые запонки. Могут быть изготовлены из различных материалов и также может быть использован различный декор. По конструкции запонки бывают с проволочной восьмеркой, со стойкой и с кнопками. В качестве основного дополнения к мужскому костюму выступают зажимы для галстуков, они также могут быть изготовлены из разнообразных материалов и содержать в себе различные вставки, иногда к зажимам для галстуков подвешивают цепочку с брелоком или без него.

Бижутерия может классифицироваться в зависимости от применяемого материала для изготовления. В рамках производства современной бижутерии применяется большое количество материалов - это стекло, пластик, металл, дерево, не драгоценные камни и даже текстиль. Составляющими большинства украшений являются чешский хрусталь, пластик, ювелирный тросик, бусины, швензы, штифты, воощенные шнуры, проволока, фетр и войлок, зажимные бусины, лески, металлическая фурнитура и так далее. Наибольшее распространение получили пластиковые украшения, под пластиком подразумевается современный синтетический материал, который при помощи определенных добавок получает разнообразные свойства. Он хорошо окрашивается, в связи с чем его цветовая гамма является практически неограниченной, также он долговечный, прочный и дешевый. Чешский хрусталь используется в недорогой бижутерии, также может быть применён в производстве ювелирных изделий, с помощью различных добавок хрустальные бусины имеют разную степень прозрачности, разные цвета и степень блеска. Ювелирным тросиком является основа для украшений браслета или кольца. Для производства бижутерии средней ценовой категории в основном используются стеклянные бусины. В изделиях более высокой ценовой категории могут быть применены бусины лэмпворк,

которые изготовлены из венецианского стекла витым способом в печах при высокой температуре, и бусины миллефиори, которые также производятся из мягкого венецианского стекла с применением стеклянного прута. Для покрытия изделий используются различные драгоценные металлы, такие как серебро, золото, родий.

По технике исполнения бижутерию можно разделить на ручную, машинную и комбинированную. Наиболее дорогими являются изделия ручной работы, это обусловлено тем, что на создание подобных изделий тратится достаточно большое количество труда и времени, а получившееся украшение является уникальным и неповторимым. Изделия ручной работы создаются в малом количестве или являются единичными, что придает им большую ценность. При машинной технике бижутерия изготавливается с использованием оборудования. При использовании комбинированного изготовления часть деталей создается машинным путем через литье, прессование и штамповку, а сборка изделий осуществляется вручную.

По стилистике бижутерия подразделяется на классическую, авангардную и этническую. В рамках классической бижутерии происходит имитация натуральных драгоценностей, при качественном исполнении классическую бижутерию достаточно трудно отличить от настоящих ювелирных изделий. Классическая бижутерия является более дорогой и имеет более длительный срок эксплуатации. Авангардная бижутерия является авторской, чаще всего изготовлено ручным способом, вследствие чего имеет достаточно высокую уникальность и оригинальность. Основными материалами для изготовления являются полудрагоценные камни, нити и бисер. Этническая бижутерия имитирует традиционные украшения различных стран.

Согласно ТН ВЭД ЕАЭС бижутерия относится к группе 71 - Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты.

71 группа состоит из трёх подгрупп. В первую и вторую подгруппу включены материалы, которые используются для производства ювелирных товаров, в третью подгруппу входят готовые ювелирные изделия. В первой подгруппе находятся товарные позиции с 7101 по 7105, которые включают в себя культивированный или природный жемчуг, алмазы и другие драгоценные и полудрагоценные камни, как природные так искусственные или реконструированные, обработанные или необработанные, но не нанизанные и неоправленные, а также отходы от обработки вышеперечисленных камней. Во вторую подгруппу группы 71 входят товарные позиции с 7106 по 7112, куда включаются драгоценные металлы полуобработанные, необработанные, в виде порошка или иных форм, а также лом и отходы драгоценных металлов. В третью подгруппу включаются ювелирные изделия, изделия серебряных и золотых дел мастеров, а также другие изделия, к которым относятся бижутерия и монеты.

В таблице 3 представлена классификация ассортимента бижутерии в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

Таблица 3

Классификация ассортимента бижутерии в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС*

Товарная позиция	Наименование	Размер пошлин по Единому таможенному тарифу Евразийского экономического союза
7117	Бижутерия: из недрагоценных металлов, имеющих или не имеющих гальванического покрытия из драгоценных металлов	3 евро за 1 кг
7117 11	Запонки и заколки из недрагоценных металлов, с покрытие из драгоценных металлов или без	3 евро за 1 кг
7117 19	Прочая бижутерия из недрагоценных металлов, с покрытие из драгоценных или без	3 евро за 1 кг
7117 90	Бижутерия прочая	3 евро за 1 кг

Продолжение таблицы 3

Товарная позиция	Наименование	Размер пошлин по Единому таможенному тарифу Евразийского экономического союза
7117 11 000 0	Цепочки из недрагоценных металлов, разрезанные по длине	3 евро за 1 кг
7117 19 000 0	Украшения из недрагоценного металла.	2 евро за 1 кг.

* Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник. СПб.: Троицкий мост, 2014 - 408 с.

К данной товарной позиции относятся мелкие предметы для личного украшения. Мелкие предметы личного украшения могут содержать драгоценные камни или быть без них. К мелким предметам личного украшения относятся кольца, кольца, браслеты, цепочки для шеи, серьги, броши, цепочки для часов иные декоративные цепочки, кулоны, брелоки, булавки и зажимы для галстука, плетение застежки, запонки, культовые и прочие кресты, знаки различия и медали, шляпные украшения, к которым относятся пряжки, булавки кольца и так далее, украшение для дамских и мужских сумок, зажимы и пряжки для ремней и обуви, диадемы и прочие украшения для волос, браслеты, кроме браслетов для наручных часов, за исключением пуговиц и иных изделий товарной позиции 9606, а также гребней, расчесок для волос и аналогичных предметов или шпилек для волос, относящихся к товарной позиции 9615 при условии, что они не содержат драгоценные металл или металл, плакированный драгоценным металлом за исключением металлов с гальваническим покрытием. В данных изделиях присутствует драгоценные металл или металл, плакированный драгоценным металлом, только в качестве второстепенных составляющих, к примеру таких как мелкая фурнитура или второстепенная отделка, монограммы, окантовка или ободки.

К данной товарной позиции также относятся незавершенные или некомплектные изделия бижутерии, к примеру, серьги, браслеты и ожерелья. Изделия для личного пользования, которые обычно носят в дамских или

мужских сумках или карманах, к примеру, пудреницы и портсигары не рассматриваются как бижутерия.

В рамках классификации ОКПД 2 бижутерия относится к классу 32 – изделия готовые прочие; подклассу 32.1 – изделия ювелирные, бижутерия и прочие; группе 32.13 – бижутерия и подобные изделия; подгруппе 32.13.1 – бижутерия и подобные изделия; виду 32.13.10 – бижутерия и подобные изделия; категории 32.13.10.110 – бижутерия.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА БИЖУТЕРИИ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «JENAVI»

2.1 Характеристика ассортимента бижутерии на примере магазина «Jenavi»

Компания «Etalon-Jenavi» была основана в 1991 году и на данный период времени имеет широкую сеть магазинов по всей стране. В г. Смоленск на данный период времени открыто три магазина по адресам: ул. 25 сентября, 35а, ТРЦ «МАКСИ», ул. Николаева, 20, ТЦ «NEXTY», пр. Гагарина, 22, ТЦ «Зебра». За основу характеристики ассортимента был взят магазин в ТРЦ «МАКСИ».

В рамках товароведного рода товары относятся к потребительским товарам, предназначенным для удовлетворения индивидуальных потребностей и личного пользования. По классу товаров бижутерия относится к непродовольственным товарам, удовлетворяющим эстетические потребности. По подклассу бижутерия относится к галантерейным и ювелирным товарам, входит в группу галантерейных металлических товаров. Данный магазин, как и все магазины сети, реализует как классическую, так и авангардную бижутерию на основе классификации по внешнему виду. Порядка 80% ассортимента магазина относится к классической бижутерии. В классификации по такому признаку как стоимость, магазины сети «Jenavi» реализуют ювелирную бижутерию.

В магазинах «Jenavi» реализуются следующие типы изделий: запонки, кольца, цепи, серьги, гарнитуры, кулоны, броши, браслеты, бусы, колье, ожерелья, подвески, пуссеты, сувениры и прочие изделия.

По назначению бижутерия, реализуемая в магазинах «Jenavi», может быть подразделена на изделия для украшения, предметы туалета и сувениры.

В рамках изделий для украшения можно выделить украшения для головы, которые включают в себя серьги и пуссеты; к украшениям для шеи и платья относят цепи, кулоны, броши, бусы, кольцо, ожерелья, подвески; к украшениям для рук относятся кольца и браслеты. Предметы туалета включают в себя запонки и зажимы для шарфа. Ассортимент магазина «Jenavi» согласно выделенным классификационным группам представлен в таблице 4.

Таблица 4

Ассортимент магазина «Jenavi»*

Классификационная группа	Классификационная подгруппа	Тип изделия	Количество моделей	Доля в ассортименте, %
Изделия для украшения	Изделия для украшения головы	Серьги	1171	37,52
		Пуссеты	7	0,22
	Изделия для украшения шеи и платья	Цепи	2	0,06
		Кулоны	282	9,04
		Бусы	7	0,22
		Колье	71	2,27
		Ожерелье	22	0,70
		Подвески	72	2,31
	Изделия для украшения рук	Броши	160	5,13
		Кольца	1010	32,36
Предметы туалета	-	Браслеты	294	9,42
		Запонки	9	0,29
Сувениры	-	Зажимы для шарфа	4	0,13
		Сувениры	10	0,32
Итого			3121	100%

*Официальный сайт компании «Etalon-Jenavi». Режим доступа: <http://jenavi.ru> (дата обращения: 06.05.2018).

Как можно видеть по данным таблицы 4 наибольшую долю в ассортименте магазина «Jenavi» занимают серьги – 37,52% и кольца 32,36%, браслеты - 9,42%, остальные позиции имеют незначительную долю. Рассмотрим ключевые позиции ассортимента более подробно.

В магазине «Jenavi» представлен достаточно широкий ассортимент серёг, среди которого можно найти как простые серьги-гвоздики, так и длинные и массивные серьги. Основное отличие серёг от других украшений, является то, что они обязательно выпускаются в паре, обе серьги должны

быть идентичными по массе, материалу, вставкам, рисунку и декору. В магазине «Jenavi» самыми распространенными являются серьги простых форм – это калач, полушарики, шарики, обруч. Так же можно найти серьги и фантазийных форм с различными вставками искусственных и натуральных камней, пластмассы, стекла, бусин, кристаллов «Swarovski», а так же с применением различной декоративной отделки. Основными видами серёг в магазине «Jenavi» являются:

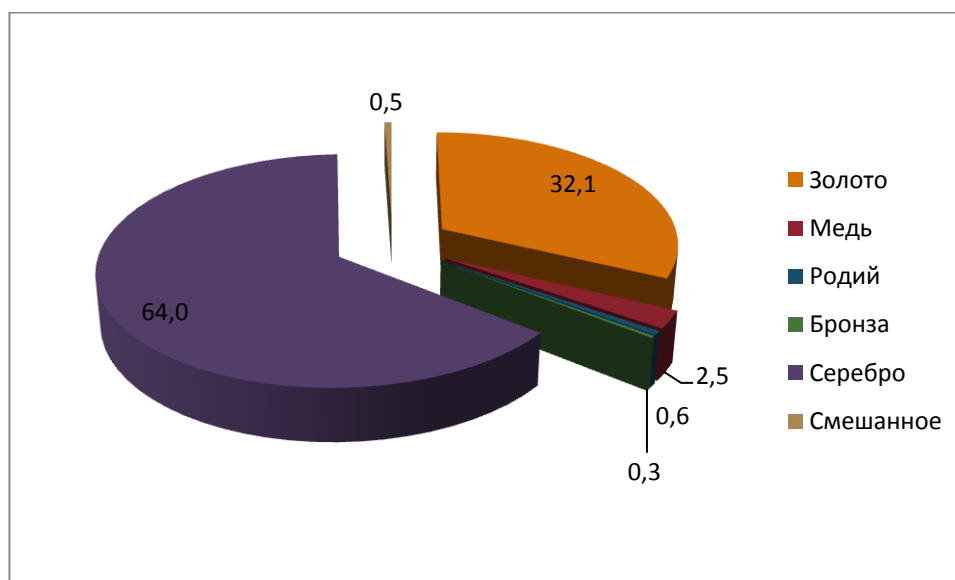
- гвоздики – основной элемент украшений, рассматриваются большинством покупательниц как повседневный вариант;
- серьги-обручи – представлены в разном цвете решения и различных размерах;
- серьги-подвески – имеют разнообразную форму, цвет и длину, рассматриваются покупательницами как праздничный или вечерний вариант;
- пуссеты-представлены как винтовыми, так и пружинными серьгами.

Следующей крупной ассортиментной позицией являются кольца. В магазине «Jenavi» продается два вида колец: с фиксированным и регулируемым размерами. В основном кольца в магазине представлены четырех размеров: XS - 15,5-16 размер; SML- 17-17,5 размер; MED- 18-18,5 размер; LDG- 19-19,5 размер.

В магазине «Jenavi» браслеты представлены четырьмя основными видами: круглый браслет – произведен в форме неразъемного кольца или шарнирного вида, то есть состоит из двух половин, которые скрепляются шарниром с одной стороны, а с другой стороны замком; формы незамкнутого кольца – данный тип браслета не имеет застежки, легко надевается и снимается, есть возможность сжать браслет по размеру запястья; браслет-цепочка – изготовлен из металла разного оттенка; глдерный браслет – изделие сложенное из нескольких звеньев - глдеров, звенья соединяются между собой упругими и эластичными пружинами или шарнирным способом.

На данный период времени ассортимент магазина пополняется многофункциональными изделиями, к примеру, подвеска одновременно может служить декоративной деталью браслета или кольца, а брошь выступать в качестве кулона, серьги можно носить как брошь, а кольцо в виде кулона.

Основными видами покрытий для изделий являются: золото, медь, родий, бронза, серебро, смешанное. Покрытие изделий драгоценными металлами добавляет украшениям прочности и позволяет лучше комбинировать цвета. Структура ассортимента магазина «Jenavi» по используемым покрытиям представлена на рисунке 6.



Источник: Официальный сайт компании «Etalon-Jenavi». Режим доступа: <http://jenavi.ru> (дата обращения: 06.05.2018).

Рис. 6. Структура ассортимента магазина «Jenavi» по используемым покрытиям

Как можно видеть по данным рисунка 6 для большей половины ассортимента магазина «Jenavi» используется покрытие из серебра, 32,1% изделий покрыт золотом, 2,5% медью, родием 0,6%, бронзой 0,3%, смешанное покрытие имеют 0,5% изделий. Покрытие бижутерии драгоценными металлами предотвращает прямой контакт металла, который

может быть аллергенным, с кожей человека. На бижутерию, изготавливаемую на заводах «Etalon-Jenavi», напыление наносится гальваническим методом, что повышает долговечность и прочность изделия. Единственным поставщиком магазина «Jenavi» является компания «Etalon-Jenavi». Изменение структуры металлической галантереи по видам, реализованной в магазине «Jenavi» за 2016-2017 гг., тыс. руб. представлено в таблице 5.

Таблица 5

**Изменение структуры металлической галантереи по видам,
реализованной в магазине «Jenavi» за 2016-2017 гг.***

Вид металлической галантереи	2016 год		2017 год		Прирост товарооборота в 2017 г по отношению к 2016 г.,%
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Кольца	1895	25,81	2049	25,88	8,13
Серьги и пуссеты	2089	28,45	2103	26,57	0,68
Броши	646	8,8	831	10,50	28,60
Кулоны и подвески	1146	15,61	1248	15,76	8,88
Браслеты	875	11,92	710	8,97	-18,87
Запонки, зажимы для шарфа, сувениры	242	3,29	378	4,78	56,49
Цепи, бусы, кольцо и ожерелья	449	6,12	598	7,55	33,09
Итого:	7342	100	7916	100	7,82

*Официальный сайт компании «Etalon-Jenavi». Режим доступа: <http://jenavi.ru> (дата обращения: 06.05.2018).

Как можно видеть по данным таблицы 5 основное место в структуре товарооборота магазина «Jenavi» занимают серьги и пуссеты, кольца, браслеты, кулоны и подвески, что обуславливает широту ассортимента по данным товарным позициям. Прирост товарооборота в 2017 году по сравнению с 2016 годом составил 7,82%. Наибольший рост наблюдается по таким позициям как запонки, зажимы для шарфа, сувениры – 56,49%; цепи, бусы, кольцо и ожерелья – 33,09%; броши – 28,6%.

В изделиях, реализуемых в магазине «Jenavi» используются вставки из перламутра, кристаллов Swarovski, жемчуга Swarovski, фианитов, бирюзы, коралла, кожи, малахита, наклеек, полимера, ткани, улексита, эмали, янтаря и

прочих материалов (перья, мех). Изменения структуры бижутерии по наличию и виду вставок, реализованной в магазине «Jenavi» представлено в таблице 6.

Таблица 6

**Изменения структуры бижутерии по наличию и виду вставок,
реализованной в магазине «Jenavi»***

Вид вставок	2016 год		2017 год		Прирост товарооборота, %
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
1. Бижутерия без вставок, в том числе:	1355,33	18,46	1421,71	17,96	4,90
Кольца	288,54	3,93	277,06	3,50	-3,98
Серьги и пуссеты	364,16	4,96	406,88	5,14	11,73
Броши	110,86	1,51	91,03	1,15	-17,89
Кулоны и подвески	95,45	1,30	87,08	1,10	-8,77
Браслеты	314,97	4,29	330,89	4,18	5,05
Запонки, зажимы для шарфа, сувениры	100,59	1,37	110,03	1,39	9,39
Цепи, бусы, колье и ожерелья	80,76	1,10	118,74	1,50	47,02
2. Бижутерия со вставками из кристаллов, в том числе:	2404,51	32,75	2582,99	32,63	7,42
Кольца	266,51	3,63	292,89	3,70	9,90
Серьги и пуссеты	519,81	7,08	551,75	6,97	6,14
Броши	160,79	2,19	195,53	2,47	21,60
Кулоны и подвески	146,84	2,00	159,11	2,01	8,36
Браслеты	465,48	6,34	493,17	6,23	5,95
Запонки, зажимы для шарфа, сувениры	116,74	1,59	126,66	1,60	8,50
Цепи, бусы, колье и ожерелья	728,33	9,92	763,10	9,64	4,77
3. Бижутерия со вставками из различных камней, в том числе:	1842,84	25,10	1999,58	25,26	8,51
Кольца	292,95	3,99	323,76	4,09	10,52
Серьги и пуссеты	345,07	4,70	357,01	4,51	3,46
Броши	193,09	2,63	247,77	3,13	28,32
Кулоны и подвески	165,20	2,25	179,69	2,27	8,78
Браслеты	482,37	6,57	501,08	6,33	3,88
Запонки, зажимы для шарфа, сувениры	198,97	2,71	207,40	2,62	4,24
Цепи, бусы, колье и ожерелья	171,80	2,34	182,86	2,31	6,44
4. Бижутерия с прочими вставками, в том числе:	1738,59	23,68	1871,34	23,64	7,64
Кольца	298,82	4,07	330,89	4,18	10,73
Серьги и пуссеты	359,76	4,90	395,80	5,00	10,02
Броши	180,61	2,46	197,11	2,49	9,13
Вид вставок	2016 год		2017 год		Прирост товарооборота, %
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Браслеты	403,81	5,50	425,88	5,38	5,47
Запонки, зажимы для шарфа, сувениры	166,66	2,27	155,95	1,97	-6,43

Продолжение таблицы 6

Вид вставок	2016 год		2017 год		Прирост товарооборота, %
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Цепи, бусы, кольцо и ожерелья	179,14	2,44	190,78	2,41	6,49

*Официальный сайт компании «Etalon-Jenavi». Режим доступа: <http://jenavi.ru> (дата обращения: 06.05.2018).

Исходя из данных представленных в таблице 6, наибольшую долю в товарообороте занимает бижутерия со вставками из кристаллов, на втором месте находится бижутерия со вставками из различных камней, на третьем месте бижутерия с прочими вставками, и на четвертом месте бижутерия без вставок. Отсюда следует вывод, что наибольшей популярностью у потребителей пользуется бижутерия с кристаллами Swarovski. Так же следует отметить сокращение популярности бижутерии без вставок.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества бижутерии

Определение качества предметов украшений осуществляется в несколько этапов:

- необходимо проверить прочность закрепления вставки в касте, может определяться вручную через многократное покачивание вставки пальцами рук;
- прочность на выпадение камня из каста определяется через пятикратное бросание изделия на гладкую поверхность с высоты порядка 30 см;
- в комплектных изделиях, к примеру, серьгах, или штучных орнаментированных одной или несколькими ставками проверяется однотонность вставок по цвету, контроль осуществляется визуально;

– определение линейных размеров определяется с помощью линейки в кольцах измеряется ширина и толщина шинки, длина и ширина крапанов, высота каста, размер вставки на шинке или на основании, в серьгах определяется длина, ширина лицевой части оправы, остова, ранта, подвесок, замка и так далее;

– через визуальный осмотр определяется наличие дефектов таких как наличие сколов по рундисту вставки, перекося вставки, нечеткость гризантийной насечки, царапины на вставке, режущие края, заусенцы на корпусе основания изделия а также иные дефекты;

– прочность замковых устройств проверяется пятикратным застёгиванием и расстёгиванием, при испытаниях замок не должен самопроизвольно растягиваться и «заедать».

Парные изделия, такие как запонки или серьги, должны быть подобраны по размеру, форме, виду огранки и цвету вставок. Незначительное различие в цветовых оттенках вставок не является браковочным признаком. Если полупары имеют ассиметричную конструкцию верхушки, то их подбирают по принципу зеркального отражения в пары.

Шлифованные поверхности изделий должны быть равномерными, полированные поверхности должны блестеть, а матовые поверхности должны быть равномерно матовыми или бархатистыми на вид. На поверхности изделий не должно быть раковин, трещин и заусенец. На нелицевых поверхностях изделий могут присутствовать незначительная пористость, волнистость или следы инструментом.

Эмалевые покрытия изделий должны быть блестящими и гладкими, не иметь сколов, пропусков, просветов, трещин и видимых под прозрачной эмалью дефектов металла. На эмалевых покрытиях изделий исключается наличие пузырей, царапин, наплывов на канты и перегородки. На подобных покрытиях допускается незначительная волнистость слоя эмали, волосовидная черта в местах соединения эмали с перегородками и кантами. На гальванических покрытиях могут присутствовать незначительные следы

мест контактов с токопроводящими приспособлениями без нарушения слоя покрытия, а также ухудшение внешнего вида изделия [11, с. 137].

Паевые сварные швы в изделиях должны быть плотными, ровными без ожогов, швы на лицевой поверхности изделия должны быть близкими по цвету к сплаву, из которого данное изделие изготовлено. Чеканные, штампованные, филигранные, гравированные и резные рисунки на поверхности изделий должны иметь четкое изображение.

Вставки в оправе должны иметь плотное закрепление и быть неподвижными при этом возможность выпадения вставки исключается. Корнеры и клапаны соответствующих закрепок должны быть заправлены, концы плотно прижаты к поверхности вставки. При глухой закрепки касты вставку плотно обжимают по рундисту, без зазоров. Вставки из янтаря, поделочных камней, кораллов и так далее могут крепиться на клей в сочетании с глухой закрежкой или на штифты и клей. Конструкция деталей крепления брошей и серёг должна обеспечивать правильное положение изделия при эксплуатации [11, с. 140].

К качеству украшений предъявляется ряд требований. Изделия серийного производства должны соответствовать техническому описанию, а изделия единичного производства должны соответствовать авторскому образцу или рисунку. При условиях сохранения сложности рисунка и его качества в изделиях допускается незначительная вариация элементов композиции, художественной отделки или росписи.

Материалы, из которых изготовлены изделия должны соответствовать требованиям технических условий и действующих стандартов. Не драгоценные металлы, которые используются при изготовлении изделий и находятся в непосредственном контакте с кожей, должны пройти экспертизу в органах Государственного комитета санитарно-эпидемиологического надзора РФ.

Парные изделия должны быть подобраны по форме и размерам, если иное не предусмотрено техническим описанием, авторским образцом или

рисунком. В изделиях с чернью рисунок должен быть заполнен без просветов и пропусков. Наличие режущих кромок в изделиях не допускается. Жемчуг и бусины, которые используются в изделиях, не должны иметь механических повреждений поверхности, исключением является только отверстия для нанизывания или закрепления.

Вставки должны закрепляться неподвижно, если только иное не предусмотрено художественным решением. Броши, серьги и разъемные браслеты, а также шейные украшения в обязательном порядке должны быть снабжены замками. Резьба винтового замка должна быть без срывов и пропусков, замки должны быть удобными в использовании. Замки броши и браслетов должны иметь предохранитель. Булавки в брошах должны быть упругими, и не выступать за пределы изделия, если подобное не предусмотрено авторским образцом или техническим описанием.

Если в изделии используются шарнирные соединения, то они должны обеспечивать необходимую подвижность деталей без люфтов и перекосов. Цепочки должны быть гибкими и при этом не должны иметь деформированных звеньев, или звеньев с расслоением металла, а также перевернутых звеньев, которые нарушают и изменяют рисунок цепочки. В цепочках, которые изготавливаются из проволоки диаметром менее чем 0,35 мм, не должна быть более 2 спаев между звеньями [11, с. 142].

В процессе эксплуатации могут появиться скрытые производственные дефекты, к основным из них относятся:

- некачественное крепление вставок, в результате чего происходит их выпадение;
- трещины, которые образуются в результате нарушения условий протекания производственного процесса на стадиях термической обработки;
- раковины, инородные включения, которые снижают прочность сплавов и приводят к образованию переломов;
- некачественное соединение звеньев в плетеных изделиях с последующим переломом по местам соединений.

Основными причинами образования приобретенных дефектов изделий являются: механические воздействия в процессе эксплуатации, которые превышают предел прочности отдельных деталей, узлов или изделия в целом, взаимодействие с агрессивными средами то есть щелочными моющими средствами, веществами содержащими ртуть, хлор и так далее.

В результате нарушения условий эксплуатации могут образовываться такие дефекты как деформация отдельных элементов изделий, разрыв плетеных изделий, выпадение вставки в результате механического воздействия, сколы и трещины вставок, которые также образуются от механического воздействия, появление темных пятен на поверхности в результате взаимодействия изделия с агрессивными средами.

Бижутерия, изготовленная из пластмасс, должна храниться в крытых сухих помещениях на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов вдали от агрессивных и легковоспламеняющихся жидкостей; требуется защита от прямых солнечных лучей.

Качество изделий из пластмасс зависит от целого ряда факторов, которые связаны со свойствами используемых для изготовления изделия материалов, с конструкцией изделия и соблюдением технологических режимов формирования [10, с. 463].

К качеству изделий из пластических масс предъявляют требования, которые касаются состава композиции, конструкции изделия, внешнего вида и соответствия требованиям нормативных документов. Наибольшую трудность для экспертизы представляет исследования полимерных материалов, в которых необходимо определять молекулярную массу полимера. На территории Российской Федерации все добавки и материалы, которые вводятся в композицию, должны быть разрешены к применению Роспотребнадзором. В нормативных документах указываются размеры, форма, эстетические функциональные показатели изделия, а также используемые материалы. Контроль внешнего вида изделия осуществляется исходя из проверки соответствия изделия требованиям нормативно-

технической документации и образцу-эталону. Особое внимание обращают на наличие на лицевой стороне изделия различного рода дефектов. Проверка размеров изделий осуществляется универсальным инструментом, как это было отмечено уже ранее линейкой. Стойкость к механическим воздействиям проверяется при осуществлении воздействия на изделия и их декоративные покрытия статическими и динамическими нагрузками. Стойкость декоративного рисунка может быть проверена различными методами. Окончательное решение о том, из какой пластической массы изготовленные изделия принимается по результатам комплексной оценки и нескольких внешних признаков, таких как прозрачность, метод изготовления, цвет, вид излома образца, отношение к нагреванию, химические реакции, характер горения и так далее. В рамках исследования пластических масс определяют ряд физико-химических свойств, таких как теплоемкость, плотность, температура хрупкости и морозостойкости. Также при оценке санитарно-гигиенических свойств может применяться метод вытяжки [10, с. 466].

При осуществлении проверки качества бижутерии чаще всего используется органолептический метод. Взаимосвязь органолептических методов и показателей качества представлена в таблице 7.

Таблица 7

Взаимосвязь органолептических методов и показателей качества*

Подгруппа органолептических методов	Используемые органы чувств	Органолептические показатели качества
Визуальный	Орган зрения - глаз	Внешний вид: форма, цвет, состояние поверхности, целостность
Осязательный	Тактильные органы (осязания)	Консистенция
Подгруппа органолептических методов	Используемые органы чувств	Органолептические показатели качества
Обонятельный	Орган обоняния - носовые полости	Запах

*Органолептические методы. Режим доступа: <http://tovaroveded.ru> (дата обращения: 06.05.2018).

На основе вышеизложенного можно отметить, что конструкции изделий должна обеспечивать удобство пользования и отвечать эстетическим требованиям. С точки зрения обеспечения надежности, высоких прочностных свойств и долговечности формы изделия, изготовленные из пластических масс, должны быть обтекаемой формы, иметь закругленные грани и углы, что обеспечивает большую прочность изделия. Большинство изделий, которые включены в группу металлической галантереи, выпускаются одним сортом, это касается и бижутерии. Общими для всех изделий признаками доброкачественности являются точные размеры, правильная форма, правильное прочное соединение между собой отдельных деталей, правильное функционирование изделия, правильная термическая обработка изделий, соответствующая требованиям стандарта твердость, тщательная обработка поверхности изделий, отсутствия заусенцев, царапин и иных дефектов, прочное и сплошное покрытие металлических частей.

Правильность формы изделия проверяется наружным осмотром, а размеры изделия измерениям отобранных образцов. Прочность и правильное соединение деталей устанавливается как органолептическими методами, так и лабораторным путем. Термическая обработка металлических изделий обычно проверяется лабораторным путем. Качество отделки поверхности устанавливается наружным способом - осмотром. Для проверки качества металлической галантереи из предъявленных к сдаче изделий отбираются образцы в количестве от 1% до 20%. В изделиях, которые выпускаются одним сортом допускается от 2% до 3% изделий в партии, которые не отвечают техническим условиям. Партия товаров, в которой больше чем 3% изделий не соответствует требованиям технических условий, признается полностью бракованной. Галантерейные изделия на маркировке должны содержать основные данные о товаре, артикул, наименование товара, сорт, размер и количеством. Кулоны, броши, кольца, серьги и другие изделия металлической галантереи упаковываются в картонные коробки.

Основными показателями качества для изделий из пластических масс являются правильность формы и размеров, отсутствие заусенцев и других пороков штамповки, тщательная отделка поверхности. Изделия из поделочных материалов и пластмасс выпускаются без разделения на сорта, при проверке их качества визуально оценивается форма, материал, обработка поверхности, отделка и размеры изделия. Заключение о партии делается на основе результатов выборочного контроля.

Таблица 8

Экспертиза образцов бижутерии в соответствии с критериями сравнения

Критерий сравнения по нормативной документации	Образец №1	Образец №2
Клеевые подтеки у основания камня в крашении или на тыльной стороне.	Соответствует	Соответствует
Изогнутость и деформация металлических частей украшения.	Соответствует	Соответствует
Неисправность замков на цепочках, серьгах(не открываются, либо слабое сцепление частей замка)	Не обнаружено неисправностей	Не обнаружено неисправностей
Наличие полных реквизитов и торговой марки производителя.	Не соответствует	Не соответствует
Отсутствие сертификатов качества.	Не соответствует	Соответствует

Для сравнительной экспертизы были взяты браслет торговой марки «Pandora» (образец №1) и браслет, купленный в обычном магазине(образец№2). В результате проверки соответствия данным критериям, взятым из ГОСТа Р 53196-2008 (ИСО 10713:1992) Ювелирные изделия. Покрытия сплавами на основе золота, были сделаны следующие выводы (таблица 8).

В ходе экспертизы было выявлено, что образец №1 соответствует почти всем критериям по ГОСТу, кроме 3 и 4, так как была обнаружена

неисправность замков и обнаружено отсутствие полных реквизитов и торговой марки производителя.

Образец №2, наоборот, показал несоответствие по более значительным признакам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рост благосостояния населения Российской Федерации отражается на его покупательской способности. Украшения на сегодняшний период времени является неотъемлемой частью любого гардероба, в связи с этим российский рынок бижутерии находится в стадии бурного роста.

В рамках рынка бижутерии следует отметить достаточно скоротечную моду, вследствие чего происходит быстрая смена коллекций, что обеспечивает постоянный потребительский интерес.

В ходе работы было проанализировано состояние и перспективы развития современного рынка бижутерии, а также рассмотрена классификацию и характеристика ассортимента бижутерии в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;

На примере магазина «Jenavi» был рассмотрен ассортимент бижутерии и различного рода украшений. На данный период времени ассортимент магазина пополняется многофункциональными изделиями. Единственным поставщиком магазина «Jenavi» является компания «Etalon-Jenavi». Основное место в структуре товарооборота магазина «Jenavi» занимают серьги и пуссеты, кольца, браслеты, кулоны и подвески, что обуславливает широту ассортимента по данным товарным позициям.

При осуществлении проверки качества бижутерии использовался органолептический метод. Конструкция изделий должна обеспечивать удобство пользования и отвечать эстетическим требованиям. С точки зрения обеспечения надежности, высоких прочностных свойств и долговечности формы изделия, изготовленные из пластических масс, должны быть обтекаемой формы, иметь закругленные грани и углы, что обеспечивает большую прочность изделия. Общими для всех изделий признаками доброкачественности являются точные размеры, правильная форма, правильное прочное соединение между собой отдельных деталей, правильное

функционирование изделия, правильная термическая обработка изделий, соответствующая требованиям стандарта твердость, тщательная обработка поверхности изделий, отсутствия заусенец, царапин и иных дефектов, прочное и сплошное покрытие металлических частей. В ходе экспертизы было выявлено, что образец №1 соответствует почти всем критериям по ГОСТу, кроме 3 и 4, так как была обнаружена неисправность замков и обнаружено отсутствие полных реквизитов и торговой марки производителя. Образец №2, наоборот, показал несоответствие по более значительным признакам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Решение Совета Евразийской экономической комиссии N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 с изм. и доп., вступ. в силу с 02.05.2018].
2. ГОСТ Р 53196-2008 (ИСО 10713:1992) «Ювелирные изделия. Покрyтия сплавами на основе золота».
3. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с.
4. Голубенко О. А. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
5. Золотова С. В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 томах. Том 3. - М.: Академия, 2014. - 240 с.
6. Ляшко А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник . - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с.
7. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов. - М.: НОРМА, 2013. - 448 с.
8. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с.
9. Сероштан М. В. Коммерческое товароведение: учебник. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с
10. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник / под ред. Неверова А. Н.. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 227 с.
11. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник в 4-х т. Том I: Теоретические основы. Непродовольственные товары / С. Н. Гамидуллаев, И.

- Н. Петрова, С. В. Багрикова, Т. А. Захаренко. СПб.: Троицкий мост, 2014. - 480 с.
12. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник в 4-х т. Т. 2. Непродовольственные товары / С. Н. Гамидуллаев, И. Н. Петрова, С. В. Багрикова, Г. Ю. Федотова. СПб.: Троицкий мост, 2014. - 400 с.
13. Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебник. СПб.: Троицкий мост, 2014 - 408 с.
14. Ходыкин А. П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.
15. Чалых Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016. - 760 с.
16. Галантерейные товары. Режим доступа: <https://znaytovar.ru/new2544.html> (дата обращения: 06.05.2018).
17. Обзор российского рынка бижутерии. Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-10896> (дата обращения: 06.05.2018).
18. ОКПД 2 - Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. Режим доступа: <http://classifikators.ru/okpd> (дата обращения: 06.05.2018).
19. Органолептические методы. Режим доступа: <http://tovaroveded.ru/lektsii-tovarovedenie/312-organolepticheskie-metody> (дата обращения: 06.05.2018).
20. Официальный сайт компании «Etalon-Jenavi». Режим доступа: <http://jenavi.ru/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81> (дата обращения: 06.05.2018).
21. Товароведная экспертиза. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/Tovarovednaya-ekspertiza.php> (дата обращения: 06.05.2018).
22. Требования к качеству изделий из пластических масс Режим доступа: <https://znaytovar.ru/s/Trebovaniya-k-kachestvu-izdelij.html> (дата обращения: 06.05.2018).

23. Экспорт и импорт России по товарам и странам. Режим доступа:
<http://ru-stat.com/date-M201702-201802/RU/trade/world/14711790> (дата
обращения: 06.05.2018).