

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра Экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Поворотные экспертизы и правовые аспекты
на тему: Поворотные экспертизы в рассроченном деле
и экспертиза почтового штемпеля

Выполнил (а) студент (ка) II курса
165 группы очной формы обучения
семестр 4

Петрущенко Владислав Игоревич
(Ф.И.О. полностью)

(подпись)

Руководитель: с.и.ф.п.-т. к.с.-хн
(должность, учёная степень)

Томехин Григорий Анатольевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите
к защите

« 15 » 11 2018 г.

(Подпись руководителя)

Рег. номер 18.04.25/10.18
(Дата)

Соержтание 45
Вопросы 8
Презентация 8
Службы на вопросы 5
Всего - 66

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент дамского нижнего белья	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка дамского нижнего белья.....	6
1.2 Классификация и характеристика ассортимента дамского нижнего белья в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	12
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества дамского нижнего белья на примере магазина Каролина	
2.1 Характеристика ассортимента дамского нижнего белья на примере магазина «Каролина»	24
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества дамского нижнего белья.....	30
Заключение.....	36
Список используемых источников.....	38
Приложение.....	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Потребительские товары – это довольно обширное понятие, так как оно включает в себя и продовольственные, и не продовольственные товары.

Современный потребительский рынок имеет несколько показателей, ими являются: источники наполнения товарами, соотношение спроса и предложения. Последний, из которых определяет уровень насыщенности рынка товарами, а также степень удовлетворения спроса потребителей и структуру ассортимента. В настоящее время ассортимент товаров довольно большой. Он различается по происхождению, способу использования и условиям хранения разных видов товаров. Более того, на сегодняшний день рынок насыщается как отечественными товарами, так и в немалом количестве, товарами из-за рубежа.

Рыночная экономика послужила причиной повышения требований не только к развитию и целесообразному управлению ассортиментом товаров на потребительском рынке, но и к их качеству.

У населения России в современных условиях, которые отличаются экономической нестабильностью, повышается уровень требований к одежде.

В такой ситуации довольство потребителя может быть повышено благодаря росту ассортимента, размерного ряда изделий и их характеристик.

Сложность расширения ассортимента и размерного ряда корсетных изделий заключается в том, что процесс их изготовления является сложным, материалоемким и занимает много времени.

Различные формы бюста и трудность их описания требуют тщательной проработки как минимум трех размеров, которая включает в себя многократное производство пробных образцов. Кроме этого, в процессе разработки конструкции возникают проблемы, из-за применения материалов с различным уровнем эластичности, так как в связи с отсутствием

рекомендаций заужений деталей сложной формы возникает нужда в проведении повторных примерок.

Вместе с тем людям, приобретающим товар непросто найти продукцию, которая бы удовлетворяла их потребностям. Поэтому значительное внимание уделяется исследованию качества товаров, по органолептическим и физико-химическим показателям, а также изучению их потребительских свойств.

Все вышперечисленное обуславливает актуальность данной темы курсовой работы.

Объектом курсовой работы является дамское нижнее белье-бюстгальтеры. Предметом курсовой работы выступает ассортимент и экспертиза качества дамского нижнего белья.

Целью курсовой работы является товароведческая характеристика, анализ ассортимента и экспертиза качества нижнего белья в магазине "Каролина".

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть состояние и перспективы развития современного рынка дамского нижнего белья;
- рассмотреть классификацию и характеристики ассортимента дамского нижнего белья в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- охарактеризовать ассортимент нижнего белья, продаваемого в ООО «Каролина»;
- рассмотреть организацию и порядок проведения экспертизы качества дамского нижнего белья.

При выполнении курсовой работы использовались методы: идентификации, наблюдения, классификации, систематизации, органолептической оценки качества и экспертиза товаров.

При написании курсовой работы используются нормативные документы, учебная и научная литература.

Структура курсовой работы состоит из оглавления, введения, основной части, заключения, списка использованных источников. В первой главе рассматривается анализ рынка, классификация и ассортимент нижнего белья, а именно состояние и перспективы развития современного рынка нижнего белья, классификация и характеристика ассортимента нижнего белья в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС. Во второй главе рассматриваются характеристика ассортимента и экспертиза качества дамского нижнего белья, продаваемого в магазине "Каролина".

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ДАМСКОГО НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

1. 1 Состояние и перспективы развития современного рынка дамского нижнего белья

Российский рынок дамского нижнего белья в связи с падением до -14% в 2016-2017 годах и замедлением этого падения в настоящее время до -5%, перенес кардинальные изменения.

По данным опубликованным Государственным комитетом статистики РФ за январь – сентябрь 2018 года розничный оборот нижнего белья в нашей стране составил около 99 миллиардов рублей. В сравнении с тем же периодом 2017 года оборот нижнего белья в РФ возрос на 6,5% в рублях [2].

Помимо того, в первом и во втором квартале 2017 года отечественные предприятия изготовили 160 млн единиц нижнего белья, что на 14% ниже в сравнении с тем же периодом 2016 года. В первом полугодии 2017 года значительную долю производимого нижнего белья занимают чулочно-носочные изделия - 91%.

Падение могло бы быть и больше, если бы не продавцы, которые пытаются сохранить объем, снижая категорию товара, то есть меняя дорогое белье на более дешевое - среднего ценового сегмента, а белье среднего на бюджетное, в основном из стран Юго-Восточной Азии и Турции. В связи с

кризисом 2014 года, доля бюджетного сегмента возросла с 50% до подавляющего большинства.

Ситуация усложняется тем, что в Российских торговых центрах более высокая конкуренция продавцов, чем в Европе. В западных странах на торговый центр приходится примерно по 2-3 магазина, продающих нижнее белье разного ценового сегмента, в то время как у нас их количество равно 7-8-ми.

Рынок дамского нижнего белья был переполнен – количество мировых брендов достигало нескольких сотен [17]. Производители вынуждены выпускать новые модели дамского белья для того, чтобы угодить потребителям в их потребностях. Исходя из анализа проведенного агентством Symbol-Marketing, становится ясно, что раскрыт далеко не весь потенциал отечественного рынка нижнего белья.

В соответствии с данными этого анализа количество брендов на российском рынке ежегодно возрастало в несколько раз. На отечественном рынке появились такие бренды среднеценовой категории, как ARDI (Дания), Key (Польша), Pelican (Чехия), Lauma, Roksa (Латвия), Vis-a-Vis (совместное производство Сербии и Черногории). Среди продукции низкоценового сегмента значительную долю (95%) занимает белье китайского и корейского производства. Оставшиеся 5% занимают отечественные и белорусские производители. Бренды российского производства в высокоценовой и среднеценовой категории на рынке не представлены, а их количество в нижнеценовом сегменте крайне низко.

Крупнейшей компанией на российском рынке является холдинг «Дикая Орхидея», состоящий из двух основных розничных сетей – «Дикая Орхидея» и «Бюстье». Помимо этого, он включает в себя: оптовую компанию «Кружевной базар» и стоковой компании «Бельевой базар». В структуру этого холдинга входят около 80 брендов дамского нижнего белья, при этом

95% из них находится в эксклюзивном пользовании. Согласно данным холдинга «Дикая Орхидея», их доля на рынке составляет 65-70%.

Компания «Эстель Адони», входящая в состав компании «Екатерина», которая развивает еще 3 сети, а именно: «Модное Белье», «Анжелика» и «золотая стрекоза». Компания «Ледива Росса» делает упор на развитие мультимарочных магазинов «Кокон», а также имеет стоковый магазин «Модный дворик».

Среднеценовой сегмент представляет компания «Woman Secret». В основном она специализируется не на дамском нижнем белье, а на рубашках, костюмах, халатах и др. Данный бренд выпускает белье ориентированное на молодых покупателей, поэтому белье больших размеров они не производят.

Среди известных мировых брендов выделяется немецкий производитель – компания «Triumph». Компания имеет десятки своих филиалов по всему земному шару, через которые реализует свой товар в других странах. Штаб-квартира данного производителя дамского нижнего белья находится в Швейцарии. Хоть их финансовые данные являются закрытыми, известно, что объем продаж составляет более 2 млрд евро.

До 2014 года российский рынок дамского белья мог расти до 15% в год в денежном эквиваленте, чуть меньше в штучном. Российский рынок рассматривался как потенциальный объект для иностранных инвестиций из-за роста доходов населения, а низкие объемы продаж стимулировали расширение рынка. С наступлением кризиса многое изменилось. Сейчас также как и в 2014 году рынок терпит падение - оно составляет 30-50% за последнюю пару лет. Это происходит из-за кризиса, который сжимает потребительский спрос и большой зависимости цены нижнего белья от курса рубля. Цена белья импортируемого из-за рубежа повышается почти в точности с повышением курсом иностранных валют. Отечественные товары тоже зависят от курса рубля, так как производственные материалы закупаются за рубежом [5].

«Calzedonia Group» - франчайзинговая компания из Италии также относится к среднеценовому сегменту. Характерной чертой данного бренда является сочетание вертикальной интеграции производственного процесса с децентрализацией продаж. Компания сама ведет разработку нижнего белья, купальников и прочей интимной одежды на своих собственных фабриках. «Calzedonia Group» имеет около 3,5 тысяч магазинов по всему миру, которые продают одежду под брендами «Calzedonia», «Intimissimi» и «Tezenis». Большинство из которых работают на основе франчайзинга. Компания существует почти 30 лет и за это время она превратилась в корпорацию с ежегодным оборотом в 1,85 млрд евро.

Зарубежных представителей нижнего ценового сегмента можно разделить на две группы: первая – неизвестные азиатские бренды, вторая – производители из Белоруссии и Латвии. В их число входят такие бренды как: «Милавица», «Росма», «Лаума», «Орхидея».

На сегодняшний день эксперты и организаторы выставки Mode Lingerie & Swim Moscow выделяют три основные тенденции в изменении поведения отечественных потребителей: переход на марки среднеценовой категории, более осмысленное приобретение товаров, а также интерес к брендам отечественного производителя.

Россиянки как и раньше хотят покупать качественное нижнее белье и домашнюю одежду европейских брендов, но за более низкую цену. Из-за чего на отечественный рынок выходят производители белья среднеценовой категории из таких стран, как: Греция, Португалия и Испания, а также недорогие коллекции класса люкс от Французских и Итальянских производителей. [8]

Техрегламент Таможенного Союза послужил стимулом для становления отечественных производителей, так как с 2016 года он ограничивает ввоз нижнего белья на территорию РФ, произведенного из

синтетики. Помимо этого, производство за рубежом перестало приносить прибыль.

Самыми активными покупателями дамского нижнего белья являются молодые девушки, возрастом от 25 до 34 лет. На них приходится около 14,5% от общего количества затрат на одежду. Русские девушки покупают белье намного реже, чем европейские. В Европе в среднем девушки приобретают 4-6 комплектов в год, в то время как россиянки 1-2 комплекта.

Большинство русских девушек, приобретая нижнее белье предпочитают отечественных производителей, а также китайских, производителей из стран СНГ и Европы. Пересчитать все бренды на отечественном рынке не представляется возможным. Импортных товаров на рынке около 90% от всей продукции. Тем не менее многие эксперты считают российский рынок перспективным. По данным опубликованным компанией Tribuna, в корсетной группе (бюстгальтеры, трусы, корректирующая группа и купальники) емкость рынка отечественного белья на сегодняшний день составляет 83 млрд рублей.

Цена и качество – главные факторы, влияющие на приобретение одежды. Дамское нижнее белье здесь не является исключением. Выбор качества и цены от финансовых возможностей покупателя. Таким образом, почти для 70% потребителей относящихся к низкодходным группам, цена важнее чем качество.

На сегодняшний день на рынке нижнего белья имеются две относительно пустующие ниши. В первую очередь отсутствуют специальные семейные магазины нижнего белья, где покупатели могли бы купить товары для каждого из членов семьи. Во-вторых, из-за увеличения среди населения полных людей, существует потребность в белье больших размеров, в том числе и бюстгальтеров (обхват под грудью более 90 см, D, E, F). Спрос на большие размеры бюстгальтеров является неудовлетворительным, так как в

магазинах ассортимент бюстгалтеров большого размера весьма ограничен, а производителей такого белья крайне мало.

Дамское нижнее белье – товар эластичный, как в плане материала из которого он изготовлен, так и в плане спроса. Покупатели с легкостью могут приобрести белье другого бренда, если не понимают дополнительных ценностей товара.

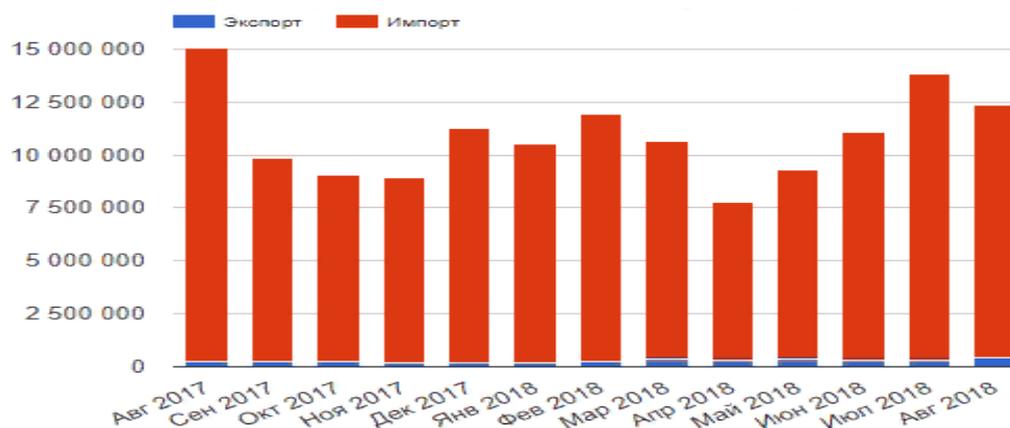
Основными ценностями являются: соотношение цены и качества, в сочетании с комфортом. Покупательницы из России при отсутствии этих ценностей вынуждены приобретать белье по более низкой стоимости, лишь бы устраивала цена на него. Все это влечет за собой конкуренцию среди брендов, которые экономят на материалах, качестве и функциональности производимой ими продукции. К дополнительным факторам для покупки нижнего белья относятся: дизайн товара, история и традиции бренда выпускающего данный товар.

Товарооборот Российской Федерации в группе «комбинации, нижние юбки, трусы, ночные сорочки, пижамы халаты и др. женские» за период с августа 2017 по август 2018 составил \$221 млн., общим весом в 7,48 тысяч тонн и в количестве 142 млн штук.

Основной товарооборот пришелся на группу «трусы и панталоны трикотажные, женские из химических нитей» и составил 33%, на втором месте группа «трусы и панталоны трикотажные женские из хлопчатобумажной пряжи» с оборотом в 32%.

В структуре товарооборота по странам крупнейшим рынком сотрудничающим с РФ является китайский производитель (38%), на втором месте Шри-ланка (11%).

Экспорт и импорт женского нижнего белья с августа 2017 по август 2018 представлен на рисунке 1 в долларах США.



Источник: <http://ru-stat.com/date-M201708-201808/RU/trade/world/116108>

Рис 1. Товарооборот России: «комбинации, нижние юбки, трусы, ночные сорочки, пижамы, халаты и другие женские», в USD

В 2017-2018 годах в России импорт дамского нижнего белья превысил экспорт в несколько раз.

Таким образом, в 2019 году рынок дамского нижнего белья ожидает стабилизация. Возможно зарождение новых трендов, которые раньше не были присущи этому сегменту. В дальнейшем будущем продажа нижнего белья уйдет в интернет. Помимо этого, в ближайшем будущем, после возрастания спроса на неизвестные до этого бренды, прогнозируется возрастание конкуренции и борьбы за покупателей посредством неизвестных до этого марок и в конечном результате бурный рост отечественных производителей.

1. 2 Классификация и характеристика ассортимента дамского нижнего белья в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС

ТН ВЭД России – отраслевой классификатор, являющийся многофункциональным межгосударственным классификатором. С его помощью определяют таможенные тарифы на товары, перемещаемые через

таможенную границу России, а также устанавливают квоты и выдают лицензии, разрешающие заниматься определенной внешнеэкономической деятельностью.

Объектом классификации являются все товары, участвующие во внешней торговле.

Товарная номенклатура внешней экономической деятельности была создана для, чтобы вести сбор статистических данных о ВЭД и решать задачи, связанные с регулированием ВЭД, среди которых есть такие как:

- декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации;
- нетарифное регулирование экспорта и импорта отдельных товаров общегосударственного значения (лицензирование и квотирование);
- меры оперативного регулирования внешних экономических связей, включая тарифное регулирование.

ОКПД 2 создан для того, чтобы обеспечить информационную поддержку задач, относящихся к:

- классификации и кодированию товаров (работ или услуг) для целей государственной статистики;
- разработке нормативных правовых актов, относящихся к государственному регулированию частных видов экономической деятельности;
- осуществлению комплекса учетных функций в рамках трудов в области государственной статистики, которые сопряжены с обеспечением потребностей органов государственной власти и управления в информации о продукции по видам экономической деятельности при решении аналитических задач;
- обеспечению системы государственной контрактации и оптовой торговли на отечественном рынке;

- подготовке статистики и ее данных для того, чтобы сопоставлять и сравнивать ее на международном уровне;

- налогообложению и т.п. [11, с. 105]

Объектами классификации в ОКПД 2 является продукция (услуги, работы).

В ТН ВЭД дамское нижнее белье относится к товарной группе 61 (предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания), товарная позиция 6108 (комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек). Далее идет классификация по субпозициям и подсубпозициям:

- Позиция ТН ВЭД 6108920000 белье нижнее женское и для девочек, трикотажное, из химических нитей,

- позиция ТН ВЭД 6108910000 белье нижнее женское и для девочек, трикотажное, из хлопчатобумажной пряжи,

- позиция 6108990000 белье нижнее женское и для девочек, трикотажное, из текстильных материалов.

Классификация в ОКПД 2:

- 14 – одежда

- 14.1 – одежда, кроме одежды из меха

- 14.14 – белье нательное

- 14.14.1. Белье нательное трикотажное или вязаное

- 14.14.14. Комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, домашние халаты, пеньюары, халаты купальные и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные.

Ассортимент дамского белья более обширен, чем мужской. К нему относятся: комбинации, юбки нижние, панталоны, гарнитур и пеньюары, а также дамские сорочки.

Дневные сорочки производят трех видов:

I - стан сужен в талии, внизу расширен;

II - стан расширен с верха вниз;

III - стан прямой.

Каждый тип сорочек может быть двух видов:

A - с бретелями;

B - с плечиками.

Сорочки изготавливают в соответствии с фасоном: цельными или составными, гладкими или с кокеткой, складками, вытачками, подрезным лифом и т. д. Верхний и нижний края могут быть украшены кружевом, вышивкой или аппликацией. Материалом для производства бретелей может быть шелковая тесьма или лента.

Материалы для изготовления сорочек: гладкие, платированные, интерлочные, тонколастичные, вертелочные полотна, отбеленные, гладкокрашенные и набивные.

Ночные сорочки бывают: прямые, полуприлегающие, трапециевидные. Изготавливаются тех же тканей, что и дневные. Они существуют трех типов, различных по длине:

A - с вшивными рукавами;

B - с цельнокроеными;

B - без рукавов.

Виды сорочек различны в зависимости от формы, размера и покроя их деталей [10, с.162].

Комбинации изготавливают двух типов:

I - суженные в талии, прямые или расширенные;

II - расширенные, от верха к низу.

Каждый тип комбинации может быть трех видов:

A - с бретелями;

B - с рукавами;

В - без бретелей (только I тип).

При производстве комбинаций могут быть использованы разные полотна: гладкие и рисунчатые, основовязанные и реже поперечновязанные, гладкокрашенные, отбеленные и набивные полотна. Такие изделия требуют более тщательной отделки. Верхний и нижний края комбинации украшаются кружевом, рюшами, бейкой, кантом и т. д. В качестве отделки может быть использована вышивка, аппликация, термопечать и т. д.

Изготавливают три вида панталонов: с длинными (тип I), укороченными (тип II) ножками либо в виде трусов (тип III) - панталон-трусы.

Юбки нижние шьют обычно с широкой присборенной оборкой.

Пеньюары – накидка в виде халата для утреннего и вечернего туалета может быть из шелка, шифона, различных фасонов и с разной отделкой.

Гарнитур - комплекты, в состав которых входят сорочки, панталоны и комбинации и панталоны, сорочки, комбинации и панталоны.

Более детально изучим классификацию и ассортимент корсетных изделий:

На сегодняшний день согласно классификации и кодированию швейных изделий в общероссийском классификаторе корсетные изделия относятся к классу бытовой одежды.

Принято разделение корсетных изделий на два вида: косметические корсетные изделия и лечебно-бандажные корсетные изделия.

Понятие «вид» включает в себя все разнообразие корсетных изделий, а в понятие «подвид» входят аксессуары и разные модификации белья.

Группы определяют все изделия по половому и возрастному признаку [14, с.52].

Корсетные изделия делятся по сезону на летние, зимние и универсальные. Летние изделия – легкие, не имеющие подкладки, с открытыми формами бюстгальтеры и короткие пояса с чулкодержателями.

Зимние изделия - закрытой формы, на подкладке и прокладке, бюстгальтеры с длинным станом, длинные пояса с чулкодержателями, а также грациями.

Ткань для изготовления корсетных изделий должна быть прочной, растяжимой, мягкой и упругой.

Корсеты производят из тканей и трикотажных полотен, которые характеризуются упругостью, гигиеничностью, устойчивостью к разрыву, истиранию и многократному растяжению. Отделку осуществляют при помощи: тесьмы, вышивки и т. п.

Корсеты изготавливают жесткими – при помощи специальных тканей с большим количеством пластмассовых или металлических пластин (косточек), эластичными - из эластичных материалов, комбинированными. Известны следующие виды корсетных изделий:

- пояс, облегающий фигуру ниже талии, одинарный и двойной, узкий и широкий с держателями для чулок, длина которых регулируется пряжками;
- корсет - изделие жесткой формы, плотно охватывающее туловище от линии, находящейся под грудными железами, до линии бедер;
- грация - сочетает бюстгальтер и корсет;
- полукорсет - широкий пояс жесткой формы;
- полуграция - бюстгальтер с широким поясом до линии талии;
- пояс-трусы и пояс-пantalоны - формируют фигуру в области живота и могут иметь держатели для чулок;
- комбидрессы - сочетают бюстгальтер с трусами или панталонами.[5]

Объем бюстгальтеров указывается номерами чашечки – от 0 до 10 и обхватом туловища у основания груди в сантиметрах; поясов и полукорсетов - обхватом талии в сантиметрах; корсетов, поясов-трусов и поясов-пantalонов - обхватом талии и бедер в сантиметрах; грации - номером чашечки, обхватом талии и бедер в сантиметрах, полуграции - номером чашечки и обхватом талии в сантиметрах.

Материал изготовления дамского нижнего белья влияет на его потребительские свойства. В производстве сегодняшнего дамского белья могут принимать участие различные виды материалов, такие как: хлопок, модал, нейлон, полиэстер, эластан и другие. Хлопок натуральный с добавлением в него малого процента синтетических волокон считается наиболее известным и безопасным для здоровья человека и используется для придания белью эластичности и долговечности [11, с.38].

Социально потребительские свойства – это свойства, которые отражают соответствие дамского белья потребностям социума или его общественную значимость для различных групп потребителей. Дамское белье должно быть надежным и красивым. На данные свойства влияет материальная обеспеченность населения, нормы рационального потребления, стиль, мода и т. п. При изменении социальных показателей, изменяются и другие показатели качества товаров

Социальная адресность характеризует соответствие характеристик изделия потребностям конкретных групп потребителей (потребительскому сегменту) или конкретного покупателя. Например, обеспеченные девушки покупают дорогое дамское белье из шелка с высокими эстетическими достоинствами, а девушки со средними доходами купят себе недорогое дамское белье из хлопчатобумажной ткани, при этом достаточно надежное.

Функциональные свойства - это показатели соответствия изделия выполнению основной функции или использованию его по назначению.

Функциональные свойства нужны для того, чтобы угодить потребностям людей (материальные, культурные и др.) [17, с.69].

Номенклатура для каждого товара разная, в зависимости от назначения товара.

Особая роль в том, чтобы угодить экономической потребности человека отведена способности изделия сохранять все качества при его эксплуатации и хранении, т. е. надежность изделия.

Надежность изделий в потреблении - это способность изделий выполнять все свои функции в течение заданного промежутка времени. Изделия должны быть прочны и надежны в эксплуатации.

Надежность дамского белья играет более важную для потребителей, чьи доходы невелики.

Одними из главных свойств надежности считаются: безотказность, долговечность, ремонтпригодность и сохраняемость.

Эргономические свойства товаров являются важными для всех покупателей, к каким бы сегментам они не относились. Эргономические свойства зависят от группы товаров.

Среди потребительского сегмента с высоким уровнем доходов важными показателями являются показатели, которые обеспечивают комфортность в использовании.

Эстетическими называются свойства изделий, которые позволяют выражать через чувственно воспринимаемые образы свою общественную ценность. Эстетические свойства характеризуют соответствие того или иного вида изделия эстетическим потребностям человека и социума. Сортность дамского белья определяют по ГОСТ 12566-88 «Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности».

На изделия устанавливают два сорта: первый и второй.

В зависимости от схожести по внешнему виду и требованиям, установленным технической документацией определяются сорт изделия.

При определении сорта учитываются:

- посадка изделия;
- соответствие основных линейных измерений;
- качество изготовления;
- качество применяемых материалов.

Сорт изделий состоящих из комплектов определяется по отдельности и устанавливается по изделию, чье качество является наихудшим. То есть, если

в комплекте костюма пиджак - первого сорта, а брюки – второго сорта, то соответственно весь комплект будет относиться ко второму сорту.

Изделия, которые не схожи с образцом-эталонном по внешнему виду, являются не соответствующими требованиям стандарта. Изделия, обуженные по основным местам измерений более чем на половину межразмерной разницы (кроме изделий самого малого размера), относят к меньшему размеру.

Недостатки внешнего вида материала на скрытых частях деталей изделий не учитывают, так как он не ухудшает внешний вид и качество изделия.

В изделиях первого сорта не допускаются изъяны внешнего вида материала.

Подкладка изделия должна изготавливаться из цельного материала, не должна быть сшита из частей материала, не должна иметь лишние швы, разную цветовую гамму.

Существуют образцы-эталоны пороков, изъянов, дефектов внешнего вида и посадки, по которым определяют к какому сорту отнести изделие.

В случае если возникли разногласия в определении сорта, то используют эти эталоны.

В случае если дефекты незначительны изделиям присваивается первый или второй сорт, если же дефекты значительные, то товар будет не сортовым.

К значительным производственным изъянам относятся:

- не аккуратный, не точный пошив складок и шлиц;
- дефекты в воротниках, планках, манжетах, горловине;
- перекосы, заломы;
- неправильное втачивание рукавов, кривые швы и отклонение рукава вперед или назад;
- деформация изделия вследствие неправильно пришитой подкладки или прокладки с лицевой стороны изделия;

- несоответствие цвета ниток цвету материала, неправильно направленный рисунок или ворс на лицевой стороне изделия, дефекты окантовки не предусмотренные дизайном модели, ;

- деформация твердых частей изделия, измятость, растянутость, потеря формы;

- опал;

- пробивка резиновой и латексной нити более трех мест в эластичной ленте или тесьме;

- в стеганных одеялах неравномерный настил утепляющего волокна, наличие складок или сборок глубиной более 1 см в стеганных одеялах;

- укорочение или удлинение верхней шлицы стороны по отношению к нижней;

- разрыв точек нитей в отделочных швах;

- в изделиях изготавливаемых по технической документации предусматривающей прокладку отсутствие этой прокладки;

- искажение ткани по линии швов не соответствующие технической документации и ухудшающие качества и внешний вид изделия;

- деформация низа изделия вследствие оборванных строчек швов.

Существуют ГОСТы содержащие требования по контролю и качеству швейных изделий, трикотажных и бельевых изделий, полотен и материалов:

- ГОСТ 4103-82 «Изделия швейные. Методы контроля качества»;

- ГОСТ 25296-2003 «Изделия трикотажные бельевые. Общие технические условия»;

- ГОСТ 23948-80 «Изделия швейные. Правила приемки»;

- ГОСТ 30157.1-95 «Полотна текстильные. Методы определения изменения размеров после мокрых обработок или химической чистки. Режимы обработок»;

- ГОСТ 9733.4-83 «Материалы текстильные. Метод испытания устойчивости окраски к стиркам».

Исследование качества нижнего белья проводят на столе.

Также для этого используют манекены. Данные манекены соответствуют требованиям нормативной и технической документации, ГОСТам.

Для контроля качества изделий используют измерительные приборы такие как: линейка, рулетка, треугольник, транспортир, кольцемер, текстильная лупа. Ими измеряют детали изделия, стежки швов и соответствие форм и размеров изделия образцу-эталону.

Все средства измерения, для контроля качества изделия должны соответствовать ГОСТ 8.001-80.

Ознакомится с методами контроля качества дамского нижнего белья можно в приложении.

Посадка готового изделия и его внешний вид определяется путем примерки данного изделия на манекене соответствующего размера [2].

Способом визуального контроля, путем сопоставления изделия с образцом-эталонном устанавливается сортность женского белья.

Изделие с полоской или клеткой должны быть изготовлены в соответствии со следующими стандартами:

- по среднему шву переда и спинки поперечный рисунок должен совпадать;
- спереди рисунки карманов и клапанов должны совпадать;
- рисунок на концах воротника и на лицевой стороне манжет должен совпадать либо быть симметричным;
- в парных деталях, раскроенных под углом направление рисунка материала должно быть симметричным.

Данные требования предусмотрены ГОСТ 25296-2003 «Изделия швейные бельевые. Общие технические условия».

Отклонение от указанных требований допускается, если это предусмотрено техническим описанием на данную модель.

Техническое описание модели состоит из: титульного листа с указанием номера ГОСТа, внешних внутренних, потайных отделок окантовок, декоративных строчек, наличие пайеток, бусин, опликаций, молний и тд; виды основных отделочных вспомогательных материалов.

Резюмируя, можно сказать, что дамское нижнее белье в ТН ВЭД находится на позиции 6108990000 - белье нижнее женское и для девочек, трикотажное, из текстильных материалов. А в классификаторе ОКПД 2 оно располагается под кодом 14.14.14. - комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, домашние халаты, пеньюары, халаты купальные и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ДАМСКОГО НИЖНЕГО БЕЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ООО «КАРОЛИНА»

2.1 Характеристика ассортимента дамского нижнего белья на примере магазина ООО «Каролина»

Наименование предприятия: ООО «Каролина» магазин дамского белья расположен по адресу улица Нормандия – Неман, дом 35.

Режим работы с 10:00 до 21:00 без выходных. Собственник самостоятельно определяет режим работы, который определяется потоком покупателей, сезонностью товара, местом расположения объекта торговли.

Организационно-правовая форма собственности – общество с ограниченной ответственностью. У предприятия имеется круглая печать, на которой нанесено его полное название на русском языке и указанием ОГРН, ИНН. Магазин дамского белья арендует торговую площадь у физического лица.

Магазин относится к предприятиям розничной торговли, специализированный магазин непродовольственных товаров в соответствии с ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий [6].

Форма торгового обслуживания – индивидуальное обслуживание покупателя.

ООО «Каролина» является коммерческой организацией, филиалов не имеет.

Торговля изделиями дамского белья осуществляется в соответствии с правилами продажи отдельных видов товаров. (Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 1998г.)

По показателям коммерческой деятельности предприятие относится к малому бизнесу. Штат сотрудников магазина полностью и оптимально

укомплектован.

Магазин дамского белья занимается закупкой товара оптом жля его дальнейшей реализации через оптовую торговлю. Данная деятельность относится к торгово-закупочной.

Магазин специализируется на реализации одного вида продукции - женского нательного белья.

Ассортимент товаров женского белья содержит в себе различные наименования изделий необходимых потребителю. В основном это корсетная продукция – бюстгальтеры.

Виды корсетной продукции по виду использованного материала можно разделить так:

- из шитья;
- кружев;
- атласа;
- хлопок;
- полиэстер;
- микрофибры;
- велюр;
- трикотажа.

Основные внешние элементы корсетных изделий производят из узорчатых полотен, кружевных тканей, атласа, велюра, полиэстера и прочими декоративными материалами, включая бисер, стразы, рюши, пайетки, тесьму, вышивку, ленты и т.д. Для деталей изнанки используют натуральные мягкие ткани, объемные материалы, такие как: поролон, силикон и др.

В качестве фурнитуры используют металлические и пластмассовые застежки для бюстгальтеров, каркасы-косточки для чашечек бюстгальтеров, кнопки, крючки, колечки, петли для бретелей, китовый ус и пластины используются в корсетах.

Классификация корсетных изделий по особенностям конструкции: бюстгальтер, корсет, полукорсет, грация, полуграция.

Основным направлением деятельности магазина дамского белья является расширение ассортимента новыми видами товаров, такими как: сорочки, пеньюары, халаты, модные комплекты, корректирующее белье.

Структура ассортимента товаров, реализуемых в магазине дамского белья «Каролина», представлена на рисунке 2.

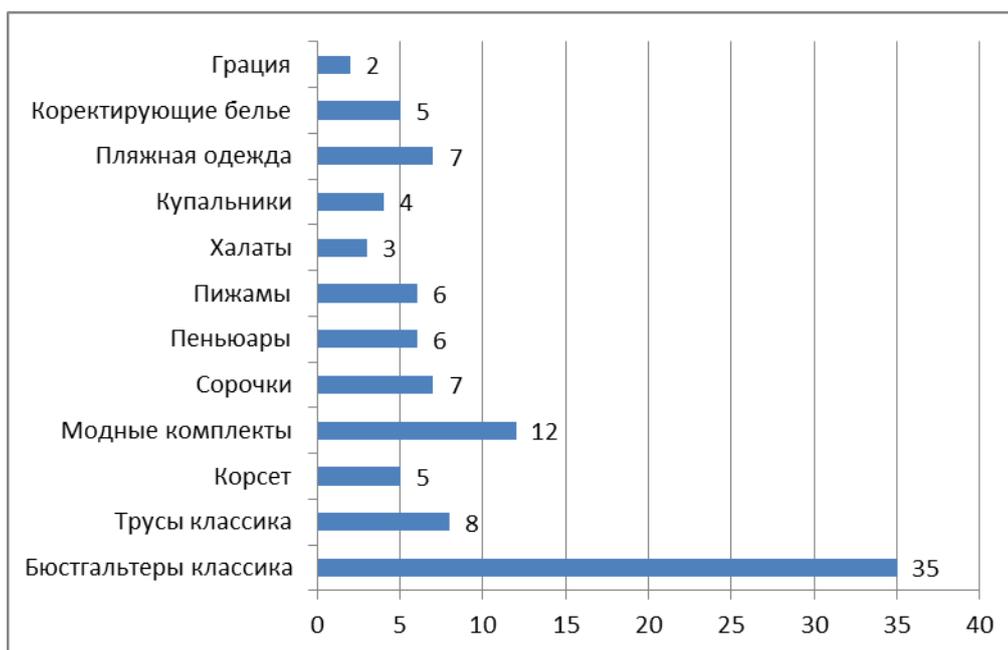


Рис. 2. Структура ассортимента товаров, реализуемых в магазине дамского белья «Каролина», в %

Анализируя структуру ассортимента товаров, реализуемых в магазине дамского белья «Каролина», представленную на рисунке 2, видим, что основной вид реализуемых товаров представлен бюстгальтерами – 35%, далее идут модные комплекты – 12% и трусы классика – 8%. Остальные товары представлены примерно в одинаковом соотношении, они соответствуют специализации магазина и представлены для разнообразия ассортимента.

Рассмотрим структуру ассортимента основного вида продукции магазина «Каролина» - бюстгальтеров, которая представлена на рисунке 3.

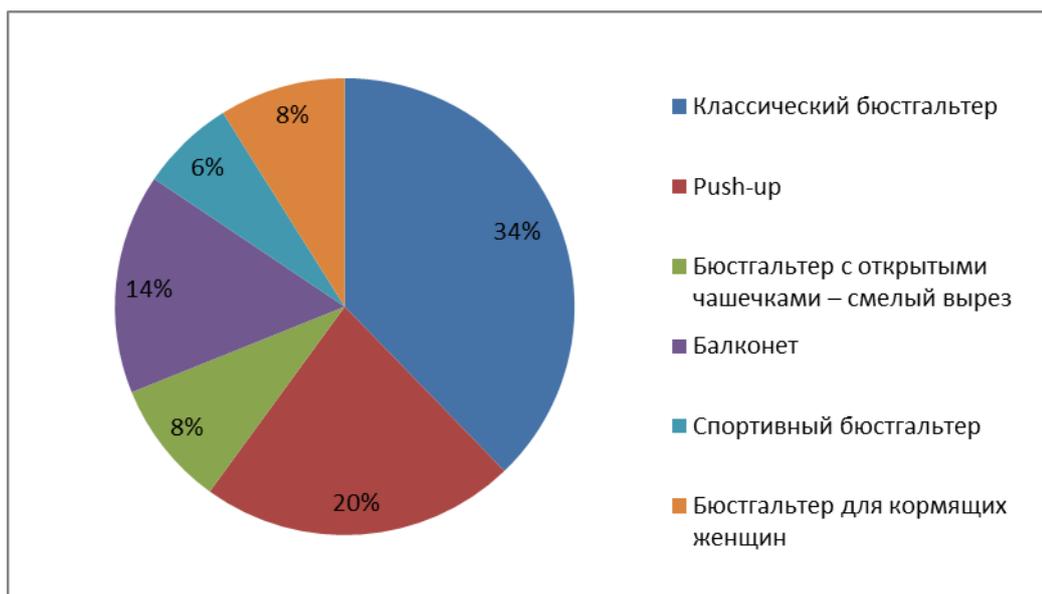


Рис.3. Структура ассортимента бюстгалтеров, в %

Анализируя данную диаграмму видим, что наиболее востребованы потребителем являются классические бюстгалтеры – 34%, далее идут бюстгалтеры push-up – 20%, остальные четыре вида бюстгалтеров занимают 46%.

Для анализа ассортимента рассчитаем его показатели. Основными показателями, характеризующими ассортимент, являются: широта, полнота, новизна, устойчивость и рациональность ассортимента.

Широта ассортимента – количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп. Это свойство характеризуется коэффициентом широты. Данный коэффициент рассчитывается по формуле (1):

$$K_{ш} = \frac{Ш_{д}}{Ш_{б}} \cdot 100\% \quad , (1)$$

где Кш - коэффициент широты;

Шд - широта действительная;

Шб – широта базовая [12,с.63].

В качестве базовой широты, принятой за основу для сравнения, был взят ассортиментный перечень бюстгалтеров согласно ассортиментной

матрице магазина дамского белья Каролина:

$$K_{ш} = (72/89) \cdot 100\% = 80,9\%$$

Данный коэффициент широты говорит о том, что ассортимент продукции магазина насыщен и рационализирован, представлены основные торговые марки, однако, некоторые не в полном разнообразии цветов и фасонов.

Полнота ассортимента – способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности. Она характеризуется коэффициентом полноты, который рассчитывается по формуле (2):

$$K_n = \frac{P_d}{P_p} \cdot 100\% \quad , (2)$$

где K_n – коэффициент полноты;

P_d - фактическое количество видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы;

P_p – регламентируемое или планируемое количество товаров.

В качестве базовой полноты, принятой за основу для сравнения, был взят ассортиментный перечень продукции согласно ассортиментной матрице магазина дамского белья Каролина.

Для расчета данного показателя возьмем такую товарную группу, как бюстгальтеры классические.

$$K_n = (13/15) \cdot 100\% = 86,6\%$$

Полнота ассортимента рациональна. Магазин закупает достаточное количество бюстгальтеров, но не чрезмерное, так как это может затруднить выбор покупателя [15, с.73].

Новизна ассортимента - способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров. Новизна выражается через отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широте). Коэффициент новизны рассчитывается по формуле (3):

$$K_n = \frac{H}{\Pi} * 100\% \quad , (3)$$

За последний месяц обновлений ассортимента дамского белья не было.

Устойчивость ассортимента - способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Особенностью таких товаров является наличие устойчивого спроса на них. Коэффициент устойчивости рассчитывается по формуле (4):

$$K_y = \frac{\Pi_y}{\Pi_0} \cdot 100\% \quad , (4)$$

где K_y – коэффициент устойчивости;

Π_y – количество видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом;

Π_0 - широта действительная.

$$K_y = (10/15) * 100\% = 66\%$$

Как видно коэффициент устойчивости не высок, это свидетельствует о том, что покупатели приобретает товар привычный для них. Магазин проводит различные акции на товары, которые в наименьшей степени удовлетворяет спрос. А так же стремится расширить количество товаров, пользующихся устойчивым спросом.

Можно сделать вывод, что ассортиментная политика магазина выбрана правильная, так как на сегодняшний день при жесточайшей конкуренции на рынке товаров очень важно предоставить людям такой товар, который они смогут и захотят приобрести. Это отражает коэффициент рациональности ассортимента, который рассчитывается по формуле (5):

$$K_r = (K_{\text{ш}} * \text{ВШ} + K_{\text{п}} * \text{ВП} + K_{\text{н}} * \text{ВН} + K_{\text{у}} * \text{ВУ})/4, (5)$$

где K_r – коэффициент рациональности ассортимента,

$K_{\text{ш}}$ - коэффициент широты;

$K_{\text{п}}$ – коэффициент полноты;

$K_{\text{н}}$ – коэффициент новизны;

K_u – коэффициент устойчивости.

Коэффициент весомости характеризует удельную долю каждого из показателей (полноты, устойчивости и новизны) при формировании потребительских предпочтений, влияющих на сбыт товаров. Сумма всех коэффициентов весомости равна 1, при этом:

$$V_{ш} = 0,2;$$

$$V_{п} = 0,3;$$

$$V_{н} = 0,3;$$

$$V_{у} = 0,2.$$

$$\text{Следовательно, } K_p = (80,9 * 0,2 + 86,6 * 0,3 + 0 * 0,3 + 66 * 0,2) / 4 = 13,84\%$$

На основании полученных данных можно сделать вывод, что ассортимент корсетных изделий полный и устойчивый.

В целом ассортимент корсетных изделий в магазине «Каролина» характеризуется широтой и полнотой, но ассортимент не обновляется. Необходимо регулярно обновлять ассортимент для повышения спроса.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества дамского нижнего белья

Для проведения экспертизы качественных характеристик в магазине дамского белья «Каролина» подберем три образца:

Образец №1 – Бюстгальтер V.O.V.A. V32533 «Лаура», цвет бежевый, размер 75А, адрес: Латвия. Бюстгальтер женский всесезонный, плотноприлегающего силуэта. Данная модель является универсальной, имеет небольшую открытую чашку. Подходит для открытой и закрытой одежды. Ткань бюстгальтера имеет хорошую впитываемость. Бюстгальтер с формованными чашками «пуш-ап 3Д» кружево окантовывает чашечки по бокам, съемные бретели с регулировками. Состав: 20% эластана; 80%

полиамида. Данный состав отличается высокой прочностью и эластичностью. Чашечки бюстгалтера зрительно увеличивают объем, округляют грудь. Для этого использованы металлические косточки и регулируемые бретели, изготовленные из эластичной ленты в тон бюстгалтера. Сзади застежка крючок-петля. Бюстгалтер хорошо поддерживает грудь, но не является достаточно комфортным, так как в его составе нет натуральных тканей. Пояс лифа плотно прижат к телу. Дизайн бюстгалтера можно назвать красивым, а само изделие практичным. Наполнитель может быть съемным. Минус такого белья заключается в том что он не пропускает воздух.

Образец №2 – Мягкий бюстгалтер на косточках. Артикул: 11718, размер 75Е цвет бежевый, производитель ООО «Милавица», адрес: республика Беларусь, город Минск, улица Нововиленская, 28. Состав: 95% - полиамид, 5% - эластан. Бюстгалтер состоит из чашечек изготовленных из кружевного полотна, чашечки пришиты к корсету, бретели, несъемные. Застежки металлические, бретели широкие регулируемые. Внешний вид бюстгалтера можно назвать как очень красивый, так как он полностью изготовлен из ажурного кружева. Изнаночная сторона изготовлена из подкладки из полиамида. Данный бюстгалтер не увеличивает грудь, его функция – поддержание груди, придание ей красивой формы. Данная модель является достаточно комфортной и легкой, так как отсутствует push-up.

Образец №3 – Бюстгалтер производитель фирмы Incanto - Inspiration, артикул: CD10668, цвет бежевый, размер 70 В. Состав: 76% - нейлона, 16% - эластана, 8% - хлопка. Чашки классической модели изготовлены из мягкого флорального кружева, которое делает эту модель романтично красивой. Бра эффектно приподнимает грудь, делая линию декольте более выразительной. Бретели тонкие, съемные, регулируемые. Фурнитура металлическая. Бюстгалтер украшен стразами, дополняя романтический образ. Изнаночная сторона изделия изготовлена из хлопка, что придает дополнительный

комфорт при носке изделия. Данный бюстгальтер можно носить без бретелей и подходит для коктейльных платьев. В данной модели используются каркасы или косточки – это жесткие изогнутые конструкции, которые расположены под чашками и обеспечивают дополнительную поддержку груди. Эта модель является наиболее комфортной. Пояс бюстгальтера достаточно узкий, так как сам бюстгальтер имеет маленький размер и изготовлен из легких материалов. Бюстгальтер застегивается сзади на металлическую застежку.

Сравнительная характеристика по полноте информации указанных на маркировке проведена органолептическими и социологическими методами.

Изучим и проведем соответствие реквизитов товарного и контрольного ярлыков по ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение». В соответствии с ГОСТом, на товарном ярлыке должны быть указаны следующие реквизиты:

- а) наименование страны-изготовителя;
- б) фирменное наименование, местонахождение (адрес) изготовителя;
- в) обозначение стандарта или технического документа, обязательным требованиям которого соответствует изделие;
- г) наименование изделия;
- д) артикул и (или) модель изделия;
- е) размеры;
- ж) информация (в соответствии с требованиями национальных систем сертификации);
- и) сырьевой состав;
- к) дата изготовления;
- л) штриховой код товара (при его наличии);
- м) товарный знак изготовителя (при его наличии);
- н) специфическая информация об изделии для потребителя (при ее необходимости).

Перечисления а-ж являются обязательными [4].

Результаты анализа реквизитов товарного и контрольного ярлыков представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 следует: информация на товарном и контрольном ярлыках изделий полная, соответствует требованиям ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение». Отсутствует специфическая информация об изделии для потребителя на всех образцах, но она не является обязательной [18, с.21].

Таблица 1

Результаты анализа реквизитов товарного и контрольного ярлыков образцов дамского белья

Показатель по ГОСТ 10581-91	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Наименование страны-изготовителя	Латвия	Беларусь	Россия
Фирменное наименование, местонахождение (адрес) изготовителя	ООО «V.O.V.A.», адрес: Латвия, г. Лиепая, ул. Коку 10	ЗАО «Милавица», адрес: республика Беларусь, г. Минск, ул. Нововиленская, 28	ООО «Пальметта», адрес: г. Екатеринбург, ул. Шефская 2Д
Обозначение стандарта или технического документа, обязательным требованиям которого соответствует изделие	ГОСТ 29097-91	ГОСТ 29097-91	ГОСТ 29097-91
Наименование изделия	Бюстгальтер V.O.V.A. V32533 «Лаура»	Мягкий бюстгальтер на косточках	Inspiration
Артикул и (или) модель изделия	66041	11718	CD10668
Размеры	75 А	75 Е	70 В
Сырьевой состав	20% эластана; 80% полиамида.	95% - полиамид, 5% - эластан.	76% - нейлона, 16% - эластана, 8% - хлопка
Дата изготовления	11.01.2017	07.11.2016	12.10.2016
Товарный знак изготовителя	присутствует	присутствует	присутствует
Специфическая информация об изделии для потребителя	отсутствует	отсутствует	отсутствует

Перейдем к органолептической оценке качества образцов корсетного дамского белья. Органолептическим методом согласно требованиям ГОСТ 1136-81 «Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности» определяют наличие или отсутствие следующих дефектов: материала, швов, стачивание полотен, подшив подкладки[5]. Результаты органолептической оценки качества представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты органолептической оценки качества дамского корсетного белья

Показатель качества по ГОСТ 1136-81	Требования ГОСТ 1136-81	Образец №1 V.O.V.A	Образец №2 «Миловица»	Образец №3 Incanto
Дефекты ткани	Соответствие по технологическому стандарту, по силуэту, пропорции линий,	Бюстгальтер бежевого цвета, из эластичного полотна, эластичного кружевного полотна и эластичного кружева, на каркасах	Бюстгальтер бежевого цвета из эластичного кружева, на косточках	Бюстгальтер бежевого цвета из эластичного ажурного кружева, на косточках
Дефекты швов	Соответствие образцу-эталону; четкость конструктивных линий (элементов, деталей; отсутствие заминов, складок, морщин, пролегания швов, лас и опалов	четкость конструктивных линий присутствует; заминов, складок, морщин, пролегания швов, лас и опалов – не выявлено	четкость конструктивных линий присутствует; заминов, складок, морщин, пролегания швов, лас и опалов – не выявлено	четкость конструктивных линий присутствует; заминов, складок, морщин, пролегания швов, лас и опалов – не выявлено
Внутреннее крепление деталей	Прочность, равномерность, соответствие технологическим режимам	Качественное, соответствует стандартам	Качественное, соответствует стандартам	Качественное, соответствует стандартам
Клеевое соединение деталей	Прочность, равномерность, соответствие технологическим режимам; не	Прочное, равномерное, клея на лицевой стороне не обнаружено	Прочное, равномерное, клея на лицевой стороне не обнаружено	Прочное, равномерное, клея на лицевой стороне не

	должно быть клея на лицевой и изнаночной стороне изделия, отслоения			обнаружено
--	---	--	--	------------

Продолжение таблицы 2

Показатель качества по ГОСТ 1136-81	Требования ГОСТ 1136-81	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Наличие внутренних прокладок	Соответствие требованиям нормативно-технической документации	Изнаночная часть чашек с подкладкой соответствует	Формирующий подклад с хлопком, соответствует	Формирующий подклад с хлопком, соответствует

По органолептическим показателям качества образцы корсетного дамского белья соответствуют требованиям ГОСТ 1136-81 «Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности». Явных дефектов не обнаружено.

Все образцы бюстгальтеров были рассмотрены на манекенах. На основании проведенного осмотра можно сделать следующий вывод: детали симметричны, форма чашек соответствует размерам и форме груди. Дефектов посадки по фигуре, у исследуемых образцов, обнаружено не было. Дефектов материалов также не выявлено. Исследуемые образцы производственно-швейных дефектов не имеют. Следовательно, все образцы женских корсетных изделий соответствуют требованиям ГОСТ 1136-81 «Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности» и их можно отнести к I сорту.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения курсовой работы достигнута поставленная цель: Товароведная характеристика, анализ ассортимента и экспертиза качества нижнего белья.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучена классификация и ассортимент нижнего белья;
- изучены потребительские свойства нижнего белья;
- изучены требования к качеству и дефекты нижнего белья;
- изучены методы определения качества нижнего белья;
- представлена краткая характеристика торгового предприятия;
- проведен анализ ассортимента нижнего белья;
- проведена экспертиза качества нижнего белья.

В ассортимент белья входят: изделия, которые защищают кожный покров от соприкосновения с верхней и легкой одеждой, и создает тепловой комфорт; белье постельное и столовое; корсетные изделия.

Женское белье более разнообразно по ассортименту, чем мужское. В него входят сорочки женские, комбинации, панталоны, гарнитуры, юбки нижние, пеньюары.

Потребительские свойства женского белья зависят от материала изготовления. Современное женское белье изготавливается из различных материалов: хлопка, модала, нейлона, полиэстера, эластана и других.

Бельевые трикотажные изделия должны соответствовать современной моде по моделям, цветам, отделке, быть удобными в носке, сохранять стабильность формы и размеров, обладать необходимыми гигроскопичностью, воздухопроницаемостью, теплопроводностью.

Сортность женского белья определяется по ГОСТ 12566-88 «Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности». На изделия устанавливают два сорта: 1 и 2-й.

Проведен анализ ассортимента женского белья в магазине Каролина, проведена экспертиза трех образцов женских корсетных изделий органолептическим, измерительным, физико-химическим методами.

Ассортиментная политика магазина Каролина выбрана правильная, так как на сегодняшний день при жесточайшей конкуренции на рынке товаров очень важно предоставить людям такой товар, который они смогут и захотят приобрести. Ассортимент женского белья в магазине Каролина характеризуется широтой и полнотой, но ассортимент не обновляется. Необходимо регулярно обновлять ассортимент для повышения спроса. Коэффициент устойчивости ассортимента не высок, это свидетельствует о том, что покупатели приобретает товар привычный для них. Магазин проводит различные акции на товары, которые в наименьшей степени удовлетворяет спрос. А так же стремится расширить количество товаров, пользующихся устойчивым спросом.

Проведена экспертиза трех образцов бюстгалтеров разных производителей: ЗАО «Милавица», ООО «Пальметта». Информация на товарном и контрольном ярлыках изделий полная, соответствует требованиям ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение». Отсутствует специфическая информация об изделии для потребителя, но она не является обязательной.

По органолептическим показателям качества образцы корсетного женского белья соответствуют требованиям ГОСТ 4103-82 «Изделия швейные. Методы контроля качества».

СПИСОК ИСПЬЛЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности (от 9 декабря 2011 года №876)
2. ГОСТ 4103-82 «Изделия швейные. Методы контроля качества»
3. ГОСТ 25296-2003 «Изделия швейные бельевые. Общие технические условия»
4. ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение»
5. ГОСТ 1136-81 «Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности»
6. ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий»
7. Алексеев Н.С., Ганцов Ш.К., Кутянин Г.И. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Текст]. М.: Экономика, 2014, 230 с.
8. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров [Текст]: Учебник – М.: « Дашков и К « , 2015, 380 с.
9. Красовский П.А. Товарная экспертиза: Теория и практика[Текст]: В 2-х т. Т.1: Теоретические основы: Монография. – М.: МАКС Пресс, 2016. – 240 с.
10. Лифиц И.П. Показатели ассортимента товаров, как характеристики сбалансированности спроса и предложения [Текст].// Маркетинг, 2016, №4. - с.52.
11. Несмелов М.Г. Основы и пути сохранения качества товаров [Текст]: учеб. пособие для вузов /Н. М. Несмелов. - Мн.: БГЭУ, 2016. - 115 с.
12. Никифоров А.Д. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие для вузов/ А.Д. Никифоров - М.: Дрофа, 2014. - 720 с.
13. Николаева М.А. «Товароведение потребительских товаров» [Текст]; Москва, Норма, 2015.- 207с.
14. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы

непродовольственных товаров [Текст]. М.: "Дашков и К", 2010, 450 с.

15. Сероштан М.В., Михеева Е.Н. Качество непродовольственных товаров [Текст]: Учеб. пособие / М.В.Сероштан, Е.Н. Михеева - М.:«Дашков и К», 2015. - 164 с.

16. Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, том 2, 2015[Текст].

17. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров[Текст]: Учебное пособие / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. - Ростов н/Д.: Март 2017. - 688с.

18. Товароведение и экспертиза промышленных товаров [Текст]: Учеб. для ВУЗов / Под редакцией Неверова А. Н - М.: МЦФЭР, 2015, 420 с.

19. Ходыкин А. П., Ляшко А. А., Волошко Н. И., Снит-ко А. П. Товароведение непродовольственных товаров[Текст]: Учебник для средних специальных учебных заведений. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014, 320 с.

20. «Ru-stat.com» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://ru-stat.com/date-M201708-201808/RU/trade/world/116108> (Дата обращения: 18.07.2018).