

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Анализ рынка, классификация и ассортимент электрических утюгов	
1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка электрических утюгов.....	5
1.2 Классификация и характеристика ассортимента электрических утюгов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС.....	11
Глава 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества электрических утюгов на примере магазина «М.Видео»	
2.1 Характеристика ассортимента электрических утюгов на примере магазина «М.Видео».....	19
2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества электрических утюгов.....	26
Заключение	39
Список использованных источников	41

ВВЕДЕНИЕ

В Российской Федерации рынок электробытовых товаров играет важнейшую роль, так как он представлен различными товарами, которые улучшают человеческий быт.

Одним из таких товаров является электрический утюг, позволяющий выглаживать мягкую ткань, одежду и другие более сложные материалы.

Утюг имеет богатую историю развития, на данном этапе он совершенствуется, в нем появляются новые функции, позволяющие проводить глажку в различных режимах, а также температурные режимы.

Стоит отметить, что на данном этапе отечественные производители электрических утюгов заметно уступают зарубежным аналогам, так как имеют более слабые функциональные и терморегулирующие показатели, что заметно сказывается на позициях отечественных утюгов.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что электрические утюги набирают всё большую популярность у потребителей и поэтому изучение их ассортимента и качества становится основной задачей для производителей.

Рынок электрических утюгов заметно уступает множеству других рынков, развивается медленно, так как большинство семейств используют старые модели электрических утюгов, но при этом стоит отметить, что старые модели утюгов снимаются с производств.

Следует отметить, что в будущем ситуация скорее всего изменится, так как старые модели дадут сбой и новые современные модели их заменят.

Объектом исследования в курсовой работе выступают электрические утюги.

Предметом исследования – анализ ассортимента и качества электрических утюгов на примере магазина «М-Видео».

Целью курсовой работы является изучение товароведной характеристики, ассортимента и проведения экспертизы качества электрических утюгов.

На основании выше представленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать и охарактеризовать состояние и перспективы развития рынка электрических утюгов в Российской Федерации;
- рассмотреть особенности классификации ассортимента электрических утюгов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС;
- проанализировать ассортимент электрических утюгов в магазине «М.Видео»;
- рассмотреть особенности организации и проведения экспертизы качества электрических утюгов в магазине «М.Видео».

Информационную базу исследования составили нормативные акты, ГОСТы, учебники и учебные пособия, публикации в периодических изданиях, ресурсы сети Internet.

Курсовая работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников.

В первой главе проведен анализ рынка электрических утюгов в Российской Федерации и выявлены его перспективы развития, а также рассмотрена классификация электрических утюгов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД.

Во второй главе представлена характеристика ассортимента электрических утюгов в магазине «М.Видео», проведена экспертиза их качества.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА, КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ УТЮГОВ

1.1 Состояние и перспективы развития современного рынка электрических утюгов

В настоящее время на российском рынке основная доля электрических утюгов представлена различными зарубежными компаниями, между которыми идет конкурентная борьба.

На рисунке 1 представлена основная продукция, включенная в категорию «электрические утюги»:

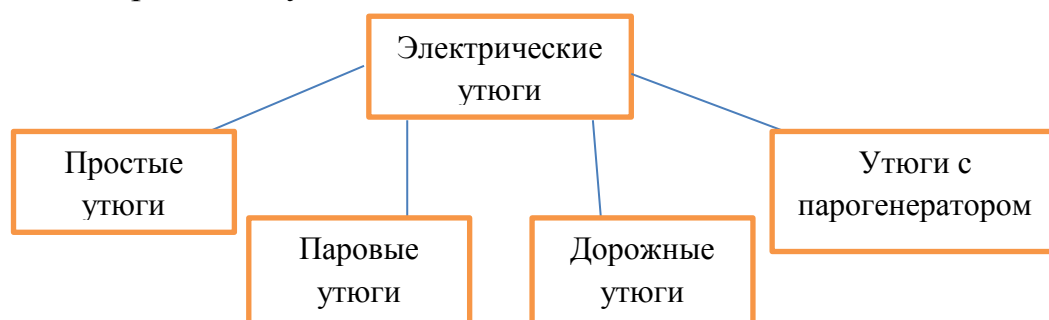


Рис. 1. Виды электрических утюгов

Необходимо отметить, что в Российской Федерации появляется тенденция, суть которой состоит в том, что открывается множество различных крупных сетей магазинов, которые занимаются продажей электробытовых товаров (Техносила, М.Видео, Эльдорадо и другие).

В данных магазинах значительное место занимает такой вид электрических утюгов, как утюги с парогенератором, так как данный товар пользуется спросом у потребителей, которые посещают данные магазины.

При этом прилавки данных магазинов в основном заполнены зарубежной продукцией. Стоит отметить, что электрические утюги занимают сравнительно незначительную долю среди электробытовых товаров, которая показана на рисунке 2.



Источник: Гиссин В.И. Управление качеством: учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2013. – 400 с.

Рис.2. Доля электрических утюгов в электробытовой технике на отечественном рынке

По данному рисунку видно, что электробытовая техника разнообразна и лидирующие места занимают компьютеры, крупная бытовая техника, телефоны и потребительская электроника. Из этого можно сделать вывод, что электрические утюги хоть и являются важным атрибутом человеческого быта, но пользуются сравнительно маленьким спросом у потребителей.

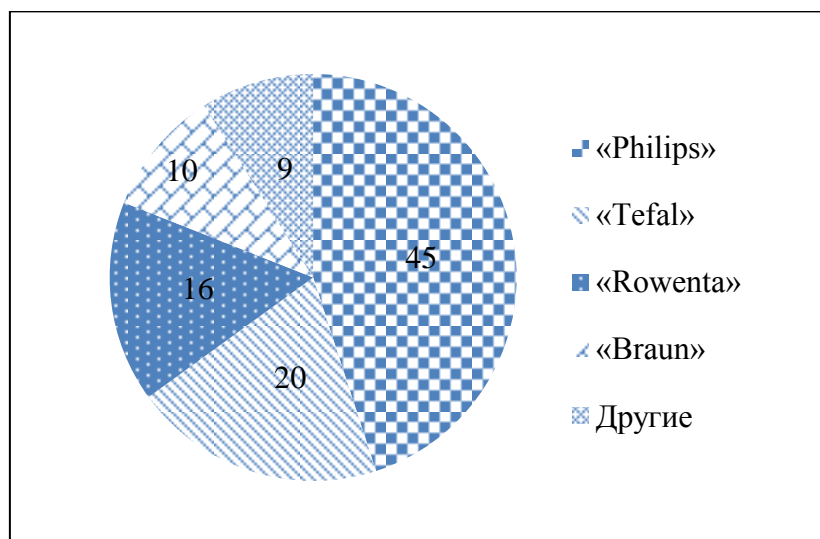
Основными фирмами, выпускающими утюги и имеющими наибольшую популярность, являются «Philips», «Tefal», «Siemens», «Braun», «Moulinex», «Bosch», «Rowenta».

Стоит отметить, что немецкая фирма «Rowenta» выпускает самые технологичные и многофункциональные утюги, которые представлены малым количеством моделей, но при этом имеющие солидную долю на российском рынке

Также большое количество покупателей обратили свой взгляд на утюги испанского происхождения, которые производит компания «Ufesa». Данная популярность позволила этой компании усовершенствовать свой продукт.

Стоит отметить, что на российском рынке закрепились австрийская компания «Unit», производящая электрические утюги среднего класса, немного уступающая немецким аналогам по качеству, но при этом имея сравнительно недорогую цену.

Доля основных производителей электробытовых утюгов на отечественном рынке представлена на рисунке 3.



Источник: Давыдов А.Ф. Техническая экспертиза продукции электрических утюгов / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с.

Рис. 3. Доля основных производителей электробытовых утюгов на отечественном рынке

На данном рисунке видно, что лидирующее место занимает компания Philips, за ней следует компания Tefal и замыкает тройку лидеров немецкая компания Rowenta, фирма Braun занимает 4 место.

Компания «Philips» занимает первое место по популярности на российском рынке, данной компании принадлежит около 45%, но при этом на рынок поступают китайские подделки данного продукта [8].

Необходимо обращать внимание на страну-изготовителя, чтобы не ошибаться при покупке данной марки электрического утюга.

Второе место занимает компания «Tefal», которая пользуется спросом российских покупателей и занимает около 20% рынка электрических утюгов.

За данной компанией следует компания из Германии «Rowenta», которой принадлежит около 16% рынка. Затем идет соотечественник данной компании – фирма «Braun», выпускающая высококачественные электрические утюги, но при этом данная продукция имеет высокую цену, поэтому ей принадлежит 10% рынка.

Оставшиеся 9% делят между собой другие испанские, австрийские и другие зарубежные компании.

Положение отечественных производителей электрических утюгов складывается не в нашу пользу.

Рынок отечественной продукции представлен малым количеством моделей, занимает малую долю на отечественном рынке. Отечественные утюги имеют низкую себестоимость и низкое качество, в отличие от зарубежных коллег [9].

Стоит отметить, что на рынке присутствуют отечественные утюги старого образца, но при этом они пользуются спросом, но при этом их постепенно снимают с производства. Данные утюги относительно дешевые их цена 1400-1700 рублей. Данные утюги имеют крайне слабую мощность, которая находится в пределах 1000-2000 Вт, также в данных утюгах отсутствует выброс пара, а их вес составляет около 2,5 кг.

Данные характеристика утюга делают его крайне дешевым, что в последствие имеет спрос у покупателей с низким уровнем доходов.

Стоит отметить, что отечественная продукция значительно уступает зарубежным товарам, поэтому основную долю занимают иностранные товары известных фирм, чьи утюги покорили не только Россию, но и весь мир, поэтому нашим утюгам очень сложно составить конкуренцию западным из-за ряда показателей [3].

Несмотря на конкуренцию с западными коллегами доля отечественных утюгов в 2018 году по сравнению с 2017 годом выросла на 45% и составила около 100000 штук.

Несмотря на все эти трудности, производство отечественных утюгов в 2017 г. по сравнению с 2016 г. выросло на 45% и составило около 1000000 штук.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие текущие и прогнозируемый объем продаж электрических утюгов в общем объеме розничного товарооборота на внутреннем рынке Российской Федерации.

Таблица 1

Объем продаж электрических утюгов в Российской Федерации в общем объеме розничного товарооборота, трлн. руб.*

Показатель	2015	2016	2017
Общий розничный товарооборот	7,5	9,4	14,8
Оборот непродовольственных товаров	3,7	5,6	6,7
Электрические утюги	1,2	1,1	1,0

*Жулидов С.И. Организация торговли: учебное пособие. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.

По данной таблице видно, что существует спад по объему продаж электрических утюгов, связанный со спросом на данный вид товара, но при этом виден рост общего розничного товарооборота и оборота непродовольственных товаров.

Таким образом, тенденция роста производства электробытовых утюгов продолжилась и в 2016 году. Из этого следует вывод, что отечественная продукция имеет спрос, не смотря на свои технологические показатели и незначительное место на внутреннем рынке.

Анализ развития рынка бытовой техники (электрических утюгов) России позволил выявить ряд тенденций его развития:

- зависимость от импортных поставок, так как отечественное производство заметно отстает от зарубежных коллег по ряду показателей;
- сравнительный рост количества зарубежных фирм, которые работают на территории России;

- снижение темпов роста продаж на рынке бытовой техники и электроники [5];
- экономический спад и снижение покупательской активности отразится на динамике развития рынка бытовой техники;
- прогнозируется снижение темпов роста продаж в целом на рынке бытовой техники России;
- дальнейшее снижение темпов роста прибыли торговых компаний на данном рынке;
- снижение продаж в сегменте электрических утюгов на 20-30% относительно 2018 года;
- сокращение продаж электрических утюгов;
- симпатии потребителей к более дешевым моделям электрических утюгов;
- рост конкуренции на российском рынке среди зарубежных фирм;
- переход от ценового вида конкуренции к неценовому виду.

Для дальнейшего изменения ситуации крупными игроками разработаны и реализуются антикризисные меры:

- оптимизирование ассортимента, то есть увеличение товаров средней ценовой категории;
- рост продаж электрических утюгов через Интернет-магазины;
- дальнейшее продвижение крупных торговых сетей бытовой техники на региональные рынки;
- дальнейший рост услуг основного и дополнительного сервиса;
- рост продаж бытовой техники через мобильные приложения;
- дальнейшее развитие мультиканальных продаж;

Прогноз развития рынка бытовой техники России на 2018 г.:

- экономический спад и снижение покупательской активности отразится на динамике развития рынка бытовой техники, прогнозируется

снижение темпов роста продаж в целом на рынке бытовой техники России [7];

- дальнейшее снижение темпов роста прибыли торговых компаний на данном рынке;
- снижение продаж в сегменте сотовых телефонов на 20-30% относительно 2018 года, как говорилось ранее;
- сокращение продаж электрических утюгов;
- симпатии потребителей к более дешевым моделям электрических утюгов;
- рост конкуренции на российском рынке среди зарубежных фирм.

При этом следует отметить активизацию владельцев зарубежных франшиз при позиционировании товарных марок электрических утюгов на среднем ценовом сегменте, который ранее был охвачен товарами азиатского и российского производства [11].

Следует отметить, что такие действия зарубежных фирм негативно повлияли на собственное производство электрических утюгов, так как отечественные утюги практически потеряли конкурентоспособность с зарубежными современными утюгами.

Необходимо отметить, что единственным шансом на спрос отечественных утюгов является их технологическое усовершенствование, создание высокотехнологичной подошвы, различных температурных режимов и достаточной мощностью.

1.2 Классификация и характеристика ассортимента электрических утюгов в соответствии с ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС

Ассортимент электрических утюгов достаточно разнообразен и представлен различными моделями, как дорогими, так и дешевыми, а также

различными видами утюгов: простые утюги; утюги с терморегулятором и разбрызгивателем; паровые утюги; утюги с парогенератором; дорожные утюги.

Простые утюги представляют собой самый обычный электрический утюг, в котором сочетается малое количество функций. Данный утюг способен проводить только сухую глажку. Простой утюг имеет низкую цену, практичен, но при этом на сегодняшний день его очень сложно найти на рынке. Единственным плюсом данных утюгов является наличие регулятора температурного режима на подошве, но минусом является отсутствие разбрызгивателя на нем, что не позволяет проводить влажную глажку [4].

Утюги с терморегулятором и разбрызгивателем были достаточно популярны в свое время, но на сегодняшний день их спрос падает, из-за того что появляются новые современные утюги, позволяющие гладить любой вид ткани. Отличительной особенностью данных утюгов является наличие терморегулятора и разбрызгивателя, которые позволяют проводить влажную глажку и регулировать температурный режим, но при этом данные утюги не справляются с очень мягкой тканью.

Паровые утюги являются самым популярным видом утюгов. Данные утюги позволяют проводить глажку сухим и влажным способом. Под влажным способом глажки понимается глажка с использованием пара [10].

Достоинства паровых утюгов:

- удобны в применении;
- разнообразие функций, позволяющие проводить глажку различных видов одежды, с разной степенью помятости;
- наличие идеальной подошвы, позволяющей скользить практически по любой ткани, не портя ее внешнего вида;
- наличие специальных желобов, позволяющие гладить вещи в районе молний, пуговиц и кнопок.

Утюги с парогенератором имеют несколько названий, например пароочистители, отпариватели или паровые станции. Данные модели утюгов имеют высокую цену. Используются в различных ателье, мастерских, прачечных, а также в местах, в которых ведется работа с большим количеством одежды. Данные утюги в наше время пользуются спросом и в домашнем хозяйстве, так как они способны проводить глажку штор, тюлей, различной сложной одежды.

Еще одним не особо распространенным видом электрических утюгов являются дорожные утюги, которые ничем не отличаются от паровых утюгов, но при этом имеют малые габариты. Дорожные утюги берут с собой в командировку или в различные путешествия. Минусом данных утюгов является малое количество функций.

Экономико-статистическая классификация электрических утюгов, которая проводится в соответствии с классификатором ОКПД 2 является необходимой мерой для проведения анализа экономических показателей и создания отчетностей по всему рынку Российской Федерации.

На смену Общесоюзного классификатора промышленности и сельского хозяйства был принят новый классификатор ОКПД 2, который разрабатывался для того, чтобы использоваться на этапах планирования, учета и проектирования продукции, а также используется в различных автоматизированных системах, которые применяются в управлении предприятиями [6].

Данный классификатор является систематизированным сводом кодов и наименования группировок продукции, которые выстроены по определенной системе классификации. Классификатор способствует решению задач, связанных с каталогизацией продукции.

ОКПД 2 проводит сертификацию продукции, которая проходит статистический анализ к тому же решает ряд вопросов, связанных с экономической и социальной деятельностью.

Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ) Госстандарта России занимается деятельностью, связанной с данным классификатором [15].

Основой классификатора ОКПД 2 является принцип, в котором используется десятичная классификация, позволяющая устанавливать код любой продукции.

Необходимо отметить, что в ОКПД 2 действует код, который состоит из 6 цифр, записывающихся в определенной форме, а также имеется контрольное число и наименование группировки.

ОКПД 2 имеет в своем составе классификацию, которая представлена 5 уровнями, связанными по иерархии. На каждой ступени классификации деление осуществлено по наиболее значимым экономическим и техническим классификационным признакам.

Таблица 2

Классификация исследуемой группы товара в разделе 27 ОКПД 2*

Код товара по ОКПД 2	Описание товара в разделе 27 ОКПД 2
27 5121	Приборы бытовые электромеханические со встроенным электродвигателем
27 5122	Бритвы, приборы для удаления волос и машинки для стрижки волос со встроенным
27 5123	Приборы электротермические для укладки волос или для сушки рук; электрические утюги
27 5124	Приборы электронагревательные прочие
27 5125	Электронагреватели проточные или аккумулярующего типа и погружные кипятильники
27 5126	Электроприборы для обогрева воздуха и электроприборы для обогрева почвы
27 5127	Печи микроволновые
27 5128	Печи прочие; варочные котлы, кухонные плиты, варочные панели; грили, жаровни
27 5129	Соппротивления нагревательные электрические
27 5130	Части бытовых электрических приборов

*Сайт ОКПД 2 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russiaopt.com/okpd2.html> (дата обращения 07.10.2018) [21].

Первые два знака идентифицируют класс продукции, третий знак – подкласс, четвертый – группу; пятый – подгруппу; шестой – вид продукции.

Коды 2 – 5-разрядных группировок продукции дополняются нулями до 6 разрядов и записываются с интервалом между вторым и третьим разрядами.

Контрольное число в кодовых обозначениях рассчитывается по действующей методике расчета и применения контрольных чисел.

Класс любого электрического утюга кодируется числом 27, определяющего отраслевую принадлежность товара.

Пример кодирования электрического утюга по ОКПД 2 представлен на рисунке 5.

Необходимо отметить, что код электрического утюга имеет следующий код, в соответствии с ОКПД 2 - 27 5123 13 [21].

Числом 27 является класс – Оборудование электрическое.

Числом 51 является подкласс - Приборы бытовые электрические прочие, не включенные в другие группировки Приборы бытовые.

Числом 2 является группа - Приборы бытовые электрические.

Числом 3 является подгруппа - Приборы бытовые электрические прочие, не включенные в другие группировки.

Числом 13 является вид продукции - Приборы электротермические для укладки волос или для сушки рук; электрические утюги.

В классификаторе ТН ВЭД ЕАЭС электрические утюги отнесены к объектам классификации XVI раздела «Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности».

Данный раздел подразделяется на две группы 84 и 85, которые включают в себя электробытовые товары, электрическое оборудование,

различную аппаратуру. Необходимо отметить, что электрический утюг относится к 85 группе XVI раздела ТН ВЭД ЕАЭС.

Электроутюги относятся к 8516 товарной позиции и имеют следующий код по ТН ВЭД ЕАЭС – 8516400000 [22].

Для электрических утюгов классификатором ТН ВЭД ЕАЭС представлено описание электроутюгов, а также установлены термины.

Данная категория оборудования включает утюги всех видов, независимо от применения, например бытовые утюги, портные утюги, а также беспроводные утюги.

Под беспроводными утюгами понимается утюг, который включает в себя нагревательный элемент с подставкой, подсоединяющийся к электросети, но при этом утюг заряжается только на подставке [9].

Необходимо отметить, что в данную группу включаются электрические отпаривающие утюги, имеющие водяной резервуар, а также нуждающиеся в подсоединении к паровой трубе.

Также к данной группе относятся устройства со встроенным электродвигателем, водяным фильтром, парогенератором, которые способствуют выполнению следующих функций: сухая и влажная уборка пылесосом; чистка паром; дезинфекция; одновременная чистка паром и пылесосом; профессиональное паровое глажение; очищение воздуха; ароматерапия; увлажнение воздуха.

К данной группе относится устройство, оборудованное водяным бойлером, который предназначен для выработки пара, фильтрации, которая основана на распылении воды.

Необходимо отметить, что существует утюг, у которого 5-ти штырьковая вилка, позволяющая подключаться к разъему самого устройства, то есть без подключения к электросети дома.

В соответствие с ТН ВЭД ЕАЭС электроутюги комплектуются с удлинительными трубками, насадками для сухой и влажной уборки, утюгом, подставкой для утюга, воздушным фильтром, щетками и фильтром для

мотора. Данный комплект поставляется в единой упаковке (коробка размером 595x400x555 мм.).

Следует отметить, что зарубежные коллеги подстраиваются под ТН ВЭД ЕАЭС и выпускают электрические утюги в соответствии с данным классификатором, но при этом зарубежные утюги превосходят показатели, указанные в ТН ВЭД ЕАЭС.

Под утюгом в ТН ВЭД ЕАЭС понимается устройство или элемент бытовой техники для разглаживания складок и заминов на одежде. Под процессом разглаживания понимается глажка или глажение.

Основными признаками классификации товаров раздела XVI ТН ВЭД ЕАЭС являются: функциональное назначение, габариты и вид оборудования, а также материал изделия.

В структуре XVI раздела ТН ВЭД ЕАЭС выделяют 2 группы (Таблица 3).

Таблица 3

Структура XVI раздела ТН ВЭД ЕАЭС*

Группа по ТН ВЭД	Наименование товарной позиции по ТН ВЭД
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности

*Сайт ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.alt.ru/tnved/> (дата обращения 06.10.2018)

Структура данного раздела имеет всего две группы, но в данных группах имеются товарные позиции, которых очень много. Группа 84 содержит 87 товарных позиций, а группа 85 содержит 48 товарных позиций.

Наибольший интерес вызывает группа 85, так как в данной группе в товарной позиции 8516 находится товар - электрический утюг.

Товарная позиция 8516 содержит электрические водонагреватели проточные или накопительные, электронагреватели погружные,

электрооборудование обогрева пространства и обогрева грунта, электротермические аппараты для ухода за волосами (например, сушилki для волос, бигуди, щипцы для горячей завивки), сушилki для рук, электроутюги, прочие бытовые электронагревательные приборы, электрические нагревательные сопротивления, кроме указанных в товарной позиции 8545.

Данная товарная позиция содержит 6 категорий:

- электрические водонагреватели проточные или накопительные и погружные электронагреватели;
- электрооборудование обогрева пространства и обогрева грунта;
- электротермические аппараты для ухода за волосами и сушилki для рук;
- электроутюги;
- прочие бытовые электронагревательные приборы;
- электрические нагревательные сопротивления.

Как видно, классификатор ТН ВЭД ЕАЭС предлагает более узкий подход к классификации электроутюгов, чем ОКПД 2. Для данного классификатора в большей степени характерно внимание к функциональному назначению электроутюга.

Согласно ТН ВЭД ЕАЭС, для классификации электрических утюгов следует идентифицировать страну происхождения товара, основные характеристики изделия, а также выявить вид и модель электроутюга.

Таким образом, особенности классификации товаров в XVI разделе ТН ВЭД ЕАЭС определяются терминологией, видом товара и отделки, назначением, составом и комплектностью.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ УТЮГОВ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «М.ВИДЕО»

2.1 Характеристика ассортимента электрических утюгов на примере магазина «М.Видео»

Магазин бытовой электроники «М.Видео» расположен по адресу: г. Смоленск, ул. Ново-Московская, 2/8.

Данное торговое предприятие было основано еще в 1993 году и в настоящее время занимает лидирующие позиции по продажам бытовой техники и электроники в России.

Численность сотрудников магазина составляет 47 человек. Организационная структура магазина «М.Видео» представлена на рисунке 4.

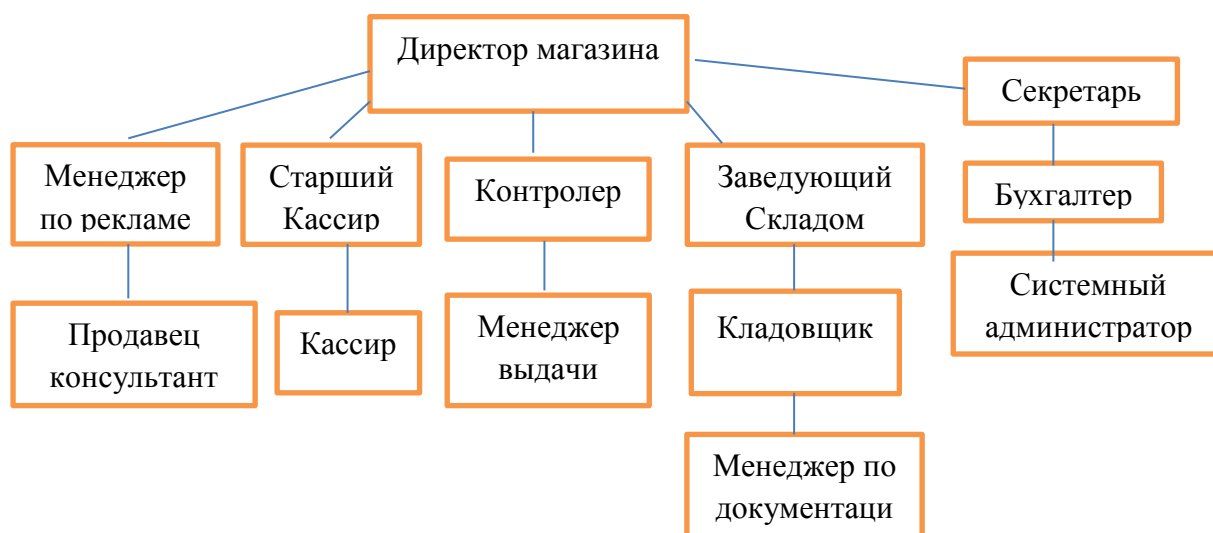


Рис. 4. Организационная структура магазина «М.Видео»

В данном случае видно, что торговое предприятие имеет линейно-функциональную структуру.

В таблице 4 представлены данные, характеризующие динамику экономических показателей деятельности торгового предприятия.

Таблица 4

Экономические показатели деятельности магазина «М.Видео»

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	Отклонение, ±
Валовый товарооборот	тыс.руб.	50943	55512	108,96	4 569
Реализация услуг	тыс.руб.	49350	56404	114,29	7 054
Валовые доходы	тыс.руб.	21767	25642	117,8	3 875
Издержки обращения	тыс.руб.	6780	7756	114,41	976,0
Прибыль от реализации	тыс.руб.	3081	3525	114,41	444,0
Прочие доходы	тыс.руб.	426,0	390,0	91,56	-36,0
Прочие расходы	тыс.руб.	390,0	446,0	114,36	56,0
Балансовая прибыль	тыс.руб.	3117	3469	111,29	352,0
Чистая прибыль	тыс.руб.	2494	2775	111,27	281,0
Среднесписочная численность сотрудников	чел.	47	47	100	0
Среднемесячная зарплата	руб.	19500	22180	113,7	2680
Валовой товарооборот на 1 м ² торговой площади	тыс.руб.	80	81	101,25	1
Валовой товарооборот на 1 работника	тыс.руб.	108.38	118.11	108,97	9,73
Рентабельность продаж	%	6.25	6.25	100	0

Анализ динамики экономических показателей деятельности торгового предприятия показывает, что в 2017 г. наблюдается повышение размера валового товарооборота на 8,96% , прибыли от реализации на 14,29% , а также чистой прибыли на 11,27% [16].

Численность сотрудников остается неизменной, при этом среднемесячная заработная плата по торговому предприятию повышается на 13,7%.

При этом повышение показателей валового товарооборота обусловлено следующими факторами: повышением покупательной способности населения, а также темпами инфляционного роста. Вместе с тем видно, что

уровень рентабельности деятельности торгового предприятия остается неизменным, что обусловлено стабильными ценами на товары.

Ассортимент реализуемых электрических утюгов в магазине «М.Видео» также отличается достаточным уровнем представленности.

В таблице 5 представлены данные, характеризующие товарный ассортимент электрических утюгов, реализуемый в магазине.

Таблица 5

**Структура товарооборота в магазине «М.Видео» по основным
ассортиментным группам**

Товарные группы (категории)	2016 г.		2017 г.	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Утюги	709,1	34,4	759,9	33,9
Утюги с парогенератором	780,9	37,9	808,5	36,1
Вертикальные отпариватели	76,3	3,7	88,2	3,9
Ручные отпариватели	60,1	2,9	63,3	2,8
Гладильные установки	360,8	17,5	441,1	19,6
Дорожные утюги	70,85	3,4	78,14	3,4
Итого	2058,05	100,00	2239,14	100,00

В данном случае видно, что на протяжении рассматриваемого периода наиболее популярными по продажам товарами являются утюги с парогенератором, представленные в магазине в достаточно большом ассортименте, но уступающие по ассортименту утюгам с различными функциями. Также в 2016 г. большая доля объема продаж приходилась на утюги, которая вместе с тем в 2017 г. снизилась на небольшую долю.

Доля продаж дорожных утюгов, которые можно отнести к одним из наименее значимых по данному признаку товарных групп, в структуре ассортимента магазина остается неизменной.

В 2017 г. незаметно повышается доля продаж ручных отпаривателей, относимых к категории товаров для ухода за одеждой.

Также существенно возрастает объем продаж гладильных установок, доля выручки которых в 2016 г. составляла немного меньше, чем в 2017 году.

Необходимо отметить, что итоговая сумма в 2016 году меньше чем в 2017 году, что соответствует к росту товарооборота данного магазина.

Основная доля продаж приходится на простые электрические утюги и на утюги с парогенераторами. Стоит отметить, что в 2016 году доля продаж простых утюгов составляла около 34% , но в 2017 году доля продаж составила около 35%. Доля продаж утюгов с парогенераторами в 2016 году составляла 38% , но в 2017 году составила всего лишь 36% , так как на них понизился спрос.

Стоит отметить, что доля продаж гладильных установок в 2016 году составляла 18% , но в 2017 году составила целых 20%.

Доля продаж вертикальных отпаривателей, ручных отпаривателей осталась неизменной, так как на данные товары низкий спрос.

Данная тенденция объясняется так, что наибольшую надобность в быту играют утюги, поэтому они и имеют высокий спрос, а дорожные утюги не сильно нужны в быту, и поэтому они имеют низкий спрос [13].

Основными показателями, характеризующими ассортимент розничной сети М.Видео, являются его широта и полнота.

Широта ассортимента – количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп. Это свойство характеризуется таким относительным показателем, как коэффициент широты. Он выражается как отношение действительного количества видов, разновидностей и наименований товаров, однородных и разнородных групп к базовому, и рассчитывается по формуле 1:

$$K_{ш} = \frac{\Gamma_{ф}}{\Gamma_{н}} \times 100, \quad (1)$$

где $\Gamma_{ф}$ - количество групп товаров на момент определения.; $\Gamma_{н}$ -общее количество групп товаров.

Полнота ассортимента – способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности. Полнота характеризуется

коэффициентом полноты, который выражается как отношение действительного показателя полноты к базовому и рассчитывается по формуле 2:

$$K_{п} = \frac{Вф}{Вн} \times 100, \quad (2)$$

где Вф - фактическое количество видов товаров на момент обследования (проверки); Вн - количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и пр.

В таблице 6 рассмотрены коэффициенты широты и полноты ассортимента электрических утюгов с выделением подгрупп по функциональному назначению магазина «М.Видео»

Таблица 6

**Анализ коэффициентов полноты и широты ассортимента
электрических утюгов магазина «М.Видео»**

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Количество разновидностей товаров в группе, шт.		Показатели оценки ассортимента	
	возможное	фактическое	широта	полнота
I. Паровые утюги			0,85	0,94
1.1. Беспроводные	4	4		
1.2. Профессиональные	22	22		
1.3. С автоотключением	90	86		
1.4. С паровым ударом	48	48		
II. Утюги с парогенератором				
2.1. Для одежды	28	26		
2.2. Для уборки	14	13		
2.3. Профессиональные	18	18		
III. Отпариватели				
3.1. Ручные	24	24		
3.2. Вертикальные	32	32		
3.3. Помповые	3	0		
3.4. Комбинированные	5	0		
Итого	288	273		

При анализе данных таблицы 6, было выявлено, что на момент проверки ассортимента электрических утюгов количество групп фактическое и потенциально возможное не совпадало, так как некоторое количество товаров, предусмотренное ассортиментным перечнем, в магазине «М.Видео» отсутствовало.

Коэффициент показателя широты ассортимента составил 0,85, что не является оптимальным значением.

Показатель полноты ассортимента электрических утюгов, реализуемых в «М.Видео», составил 0,94.

Это означает, что в магазине имеется 94 % товаров из количества, предусмотренного ассортиментным перечнем.

Значение этого показателя свидетельствует о том, что почти все товары из ассортиментного перечня имеются в магазине «М.Видео». Показатель полноты в магазине находится на высоком уровне, но все же он должен стремиться к идеальному коэффициенту полноты ассортимента.

При расчете показателей широты и полноты ассортимента значения столбца «Базовый показатель по обязательному ассортиментному перечню» были взяты из обязательного ассортиментного перечня «М.Видео», который устанавливается руководством магазина, при этом учитываются рекомендации маркетологов и товароведов.

Значения столбца «Фактический показатель» были взяты на основе наблюдения и оценки фактического наличия товарных позиций непосредственно через Интернет-магазин.

На основе показателей, представленных в таблице 6, можно сделать следующие выводы.

Широта ассортимента является показателем, отражающим уровень насыщенности товарами. В данном случае можно отметить, что в магазине «М.Видео» степень представленности электрических утюгов достаточно высока [20].

В данном магазине нет товарных позиций, чьи показатели выше показателя обязательного перечня, но при этом есть позиции, которые являются достаточными по полноте, то есть укомплектованные на 80-90%, к таким товарным позициям относят «Паровые Утюги», «Утюги с парогенератором».

Недостаточно сформирован товарный ассортимент по таким товарным позициям, как «помповые отпариватели» и «комбинированные отпариватели».

Коэффициенты показателей устойчивости и обновляемости представлены в таблице 7.

Устойчивость характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида в продаже.

В таблице 7 рассмотрены коэффициенты показателя устойчивости ассортимента товаров.

Таблица 7

Анализ коэффициента устойчивости электрических утюгов в магазине «М.Видео» за 2018 год

Подгруппа товаров по функциональному назначению	Общее число рабочих дней	Число дней наличия товара в продаже	Коэффициент устойчивости ассортимента
I. Паровые утюги			
1.1. Беспроводные	28	28	1
1.2. Профессиональные	29	27	0,93
1.3. С автоотключением	27	27	1
1.4. С паровым ударом	30	30	1
II. Утюги с парогенератором			
2.1. Для одежды	25	24	0,96
2.2. Для уборки	26	25	0,96
2.3. Профессиональные	28	23	0,82
III. Отпариватели			
3.1. Ручные	30	30	1
3.2. Вертикальные	31	30	0,96
3.3. Помповые	28	27	0,96
3.4. Комбинированные	29	26	0,89
Среднее значение			0,95

В данной таблице общий показатель устойчивости ассортимента равен 0,95, а это значит, что товары, представленные в магазине, пользуются спросом.

В таблице 8 представлен расчет коэффициента обновления ассортимента товаров в магазине «М.Видео».

Таблица 8

Расчет коэффициента обновления ассортимента

Наименование товарной группы	Количество новых изделий в товарной группе	Количество наименований в данной товарной группе согласно ассортиментному перечню	Коэффициент обновляемости номенклатуры ассортимента
I. Паровые утюги	70	160	43
II. Утюги с парогенератором	42	57	73
III. Отпариватели	45	56	80
Среднее значение			65,3

Общий показатель обновляемости ассортимента составил 65,3 % , показывающий, что в магазине ведутся работы по совершенствованию технологий и путям их внедрения.

2.2 Организация и порядок проведения экспертизы качества электрических утюгов.

На экспертизу качества электрических утюгов, представленных в магазине «М.Видео» были отобраны следующие товарные позиции:

- утюг Philips GC3810/27;
- утюг Tefal Virtuo FV1713E0;
- утюг Braun TS 535 TP.

Для определения наиболее значимых показателей используют расчет коэффициента весомости. Определяется экспертно-расчетным методом [12].

Необходимо провести оценку органолептических показателей продукции различных изготовителей.

Данные показатели указаны в ГОСТ 307-81 «Электроутюги бытовые», по которому и проводилась оценка данных показателей.

Оценка показателей представлена в таблице 9.

Таблица 9

Оценка некоторых показателей различных производителей

№ изделия	Вид изделия	Наименование изделия	Наименование изготовителя	Внешний вид	Цвет	Вес
1	Электрический утюг	Утюг Braun TS 535 TP	De Longhi Appliances Srl.	5	Белый/Серый	1,2 кг
2	Электрический утюг	Tefal Virtuo FV1713E0	GROUPE SEB	4	Синий	1 кг
3	Электрический утюг	Утюг Philips GC3810/27	PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE B.V.	4	Белый/Синий	1,5 кг

Необходимо отметить, что все три образца соответствуют ГОСТ 307-81 «Электроутюги бытовые» [1].

В соответствии с ГОСТ 307-81 «Электроутюги бытовые» на каждой единице потребительской тары указывают:

- наименование и назначение изделия;
- наименование, местонахождения изготовителя;
- товарный знак изготовителя;
- масса нетто, объем, количество;
- состав изделия;
- условия хранения;
- дата изготовления и срок годности;

- обозначение нормативного документа;
- информации о сертификации.

Рассмотрим маркировку 3 образцов согласно ГОСТ 307-81 «Электроутюги бытовые».

Данная маркировка представлена в таблице 10.

Таблица 10

Анализ информации на маркировке

Маркировочные реквизиты в соответствии с ГОСТ 307-81	Образец №1	Образец №2	Образец №3
наименование и назначение изделия	Braun TS 535 TP; электрический утюг	Tefal Virtuo FV1713E0; электрический утюг	Philips GC3810/27; электрический утюг
наименование, местонахождения изготовителя	De Longhi Appliances Srl.; Италия	GROUPE SEB; Франция	PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE B.V.; Нидерланды
товарный знак изготовителя	+	+	+
масса нетто, объем	1,2 кг, отсутствует	1 кг, отсутствует	1,5 кг, отсутствует
состав изделия	+	-	-
условия хранения	не указано	не указано	не указано
гарантия	2 года	2 года	2 года
обозначение нормативного документа	указано	не указано	указано
информации о сертификации	имеется	имеется	имеется

В результате рассмотрения упаковочной тары и соответственно маркировки данных образцов, было выявлено, что каждый из этих образцов не имеет при себе все маркировочные реквизиты, например в образце №1 отсутствуют условия хранения утюга, а в образце № 2 отсутствует нормативная документация.

Необходимо провести анализ содержания и оформления сертификатов соответствия. Данный анализ представлен в таблице 11.

Анализ содержания и оформления сертификатов соответствия на электрические утюги

Реквизиты сертификата на изделие	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Орган по сертификации	имеется	имеется	имеется
Заявитель	имеется	имеется	имеется
Изготовитель	De Longhi Appliances Srl.; Италия	GROUPE SEB; Франция	PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE B.V.; Нидерланды
Продукция	соответствует	соответствует	соответствует
Код ТН ВЭД ЕАЭС	8516400000	8516400000	8516400000
Требования ТР ЕАЭС	Соответствует ТР ЕАЭС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»	Соответствует ТР ЕАЭС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»	Соответствует ТР ЕАЭС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»
Дополнительная информация	имеется	имеется	имеется

В результате проведения анализа содержания и оформления сертификатов соответствия было выявлено, что все три образца соответствуют требованиям ТР ЕАЭС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования». А также было выявлено, что срок годности продукции определяется производителем [2].

В данных образцах имеется орган по сертификации, заявитель, изготовитель, также имеется дополнительная информация на маркировке, данная продукция соответствует техническому регламенту, приведенному выше.

Необходимо провести экспертную оценку отобранных образцов электрических утюгов. Для этого необходимо создать экспертную комиссию, которая будет состоять из 7 экспертов. Данная группа экспертов выберет значимые показатели, и выставят, независимо друг у друга, оценки по каждому показателю от 1 до 10 баллов [14].

Экспертная оценка образца № 1 представлена в таблице 12.

Таблица 12

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
электрического утюга под образцом № 1 Braun TS 535 TP**

Показатели потребительских свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение	Квадрат отклонения	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
Внешний вид	3	2	3	6	4	4	5	27	14	196	0,06
Цвет	8	9	8	8	8	6	7	54	-13	169	0,13
Набор функций	7	8	6	4	5	3	7	40	1	1	0,09
Материал подошвы утюга	7	7	6	8	5	8	9	50	-9	81	0,12
Мощность утюга	6	6	6	6	6	7	5	42	-1	1	0,10
Длина соединительного шнура	7	7	7	7	7	7	7	49	-8	64	0,11
Безопасность утюга	8	9	8	9	7	9	8	58	-17	289	0,14
Защита от накипи	7	6	7	4	5	6	7	42	-1	1	0,10
Вес	8	8	5	8	7	6	6	48	-7	49	0,11
Итого								410	-41	851	1

По данной таблице видно, что наиболее высокие баллы от экспертов данный образец получил по такому органолептическому свойству как цвет товара. Также высокие баллы были поставлены за перечень функций в данном утюге и безопасность утюга.

Наименьшие баллы были выставлены за внешний вид утюга, набор функций, защиту от накипи и мощности данного утюга.

Необходимо отметить, что такой показатель, как длина соединительного шнура получил одинаковые баллы от всех экспертов.

Для сравнения образцов следует провести экспертизу второго и третьего образца.

Экспертная оценка образца № 2 представлена в таблице 13.

Таблица 13

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
электрического утюга под образцом № 2 Tefal Virtuo FV1713E0**

Показатели потребительских свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение	Квадрат отклонения	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
Внешний вид	6	7	8	9	4	5	9	48	-7,3	53,29	0,11
Цвет	6	7	8	5	7	8	7	49	-8,3	68,89	0,12
Набор функций	5	6	7	8	6	7	9	49	-8,3	68,89	0,12
Материал подошвы утюга	3	4	5	8	6	4	6	36	4,7	22,09	0,08
Мощность утюга	6	6	6	8	7	9	7	49	-8,3	68,89	0,12
Длина соединительного шнура	8	7	6	5	7	8	5	46	-5,3	28,09	0,11
Безопасность утюга	8	7	6	5	6	7	9	48	-7,3	53,29	0,11
Защита от накипи	4	4	5	6	7	5	4	35	5,7	32,49	0,08
Вес	5	5	5	8	9	7	8	47	-6,3	39,69	0,11
Итого								407	-40,7	435,61	1

По данной таблице видно, что наивысшие баллы образец № 2 получил по следующим потребительским свойствам: цвет, набор функций, мощность утюга, внешний вид и безопасность утюга.

Наименьшие баллы были выставлены по показателям: защита от накипи, материал подошвы утюга.

Следует отметить, что такие показатели, как вес и длина соединительного шнура имеют одинаковый коэффициент весомости.

Для сравнения данных образцов следует провести экспертизу образца № 3.

Данная экспертиза выявит, какой из данных утюгов является и обладает наилучшими показателями у экспертной группы.

Экспертная оценка образца № 3 представлена в таблице 14.

**Результаты ранжирования показателей потребительских свойств
электрического утюга под образцом № 3 Philips GC3810/27**

Показатели потребительских свойств	Баллы экспертов							Сумма баллов	Отклонение	Квадрат отклонения	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5	6	7				
Внешний вид	6	6	7	5	6	4	5	39	4,1	16,81	0,09
Цвет	5	2	3	4	5	6	7	32	11,1	123,21	0,07
Набор функций	8	6	5	2	8	8	9	46	-2,9	8,41	0,10
Материал подошвы утюга	7	7	8	8	6	5	9	50	-6,9	47,61	0,11
Мощность утюга	9	9	9	9	9	8	6	59	-15,9	252,81	0,13
Длина соединительного шнура	6	7	6	7	6	8	8	48	-4,9	24,01	0,11
Безопасность утюга	9	9	9	9	9	9	8	62	-18,9	357,21	0,14
Защита от накипи	8	6	7	7	7	7	8	50	-6,9	47,61	0,11
Вес	7	7	7	7	6	6	5	45	-1,9	3,61	0,10
Итого								431	-43,1	881,29	1

По данной таблице видно, что наибольшие баллы образец № 3 получил по следующим потребительским свойствам: безопасность утюга, мощность утюга, материал подошвы утюга и защита от накипи. Наименьшие баллы данный образец получил по следующим показателям: цвет, внешний вид, вес, набор функций и длина соединительного шнура.

Необходимо отметить, что данный образец набрал большее количество баллов из трех образцов.

Из этого следует, что образец № 3 обладает наивысшими потребительскими свойствами.

Данная экспертиза не может обойтись без такого метода, как определение комплексного показателя качества товара [19].

Результаты проведенной экспертизы качества образца № 1 на основе оценки комплексного показателя качества представлены в таблице 15.

Определение комплексного показателя качества образца № 1
Braun TS 535 TP

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов							Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5	6	7			
Внешний вид	3	2	3	6	4	4	5	3,85	0,23	6,46
Цвет	8	9	8	8	8	6	7	7,71	1,00	
Набор функций	7	8	6	4	5	3	7	5,71	0,51	
Материал подошвы утюга	7	7	6	8	5	8	9	7,14	0,85	
Мощность утюга	6	6	6	6	6	7	5	6,00	0,60	
Длина соединительного шнура	7	7	7	7	7	7	7	7,00	0,77	
Безопасность утюга	8	9	8	9	7	9	8	8,28	1,15	
Защита от накипи	7	6	7	4	5	6	7	6,00	0,60	
Вес	8	8	5	8	7	6	6	6,85	0,75	

Стоит отметить, что в данном образце наивысший уровень качества имеют такие показатели, как мощность утюга, материал подошвы утюга, безопасность утюга, цвет, вес и длина соединительного шнура

Но при этом низкий уровень качества имеют такие показатели, как внешний вид и набор функций.

Следует отметить, что в данном утюге показатель качества безопасность утюга является лидирующим.

В данном образце комплексный показатель соответствует стандартам, так как показатель превышает 6. Это говорит о том, что данный товар является качественным.

Следует провести экспертизу качества на оценке комплексного показателя качества для образца под номером 2.

Результаты проведенной экспертизы качества образца № 2 на основе оценки комплексного показателя качества представлены в таблице 16.

Таблица 16

Определение комплексного показателя качества образца № 2

Tefal Virtuo FV1713E0

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов							Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5	6	7			
Внешний вид	6	7	8	9	4	5	9	6,85	0,75	6,24
Цвет	6	7	8	5	7	8	7	6,85	0,82	
Набор функций	5	6	7	8	6	7	9	6,85	0,82	
Материал подошвы утюга	3	4	5	8	6	4	6	5,14	0,41	
Мощность утюга	6	6	6	8	7	9	7	7,00	0,84	
Длина соединительного шнура	8	7	6	5	7	8	5	6,57	0,72	
Безопасность утюга	8	7	6	5	6	7	9	6,85	0,75	
Защита от накипи	4	4	5	6	7	5	4	5,00	0,40	
Вес	5	5	5	8	9	7	8	6,71	0,73	

Стоит отметить, что в данном образце наивысший уровень качества имеют такие показатели, как мощность утюга, безопасность утюга, набор функций, внешний вид, цвет, вес и длина соединительного шнура.

Но при этом низкий уровень качества имеют такие показатели, как материал подошвы утюга, защита от накипи.

Следует отметить, что в данном утюге показатель качества мощность является лидирующим.

Проведем экспертизу качества образца под номером 3.

Результаты проведенной экспертизы качества образца № 3 на основе оценки комплексного показателя качества представлены в таблице 17.

Определение комплексного показателя качества образца № 3
Philips GC3810/27

Показатели потребительских свойств	Оценки экспертов							Средний балл	Уровень качества	Комплексный показатель
	1	2	3	4	5	6	7			
Внешний вид	6	6	7	5	6	4	5	5,57	0,50	6,73
Цвет	5	2	3	4	5	6	7	4,57	0,31	
Набор функций	8	6	5	2	8	8	9	6,57	0,65	
Материал подошвы утюга	7	7	8	8	6	5	9	7,14	0,78	
Мощность утюга	9	9	9	9	9	8	6	8,42	1,09	
Длина соединительного шнура	6	7	6	7	6	8	8	6,85	0,75	
Безопасность утюга	9	9	9	9	9	9	8	8,85	1,23	
Защита от накипи	8	6	7	7	7	7	8	7,14	0,78	
Вес	7	7	7	7	6	6	5	6,42	0,64	

Выбранные образцы электрических утюгов соответствуют ГОСТу по показателям функциональных свойств и маркировке. Электрические утюги имеют неплохие функциональные свойства, но некоторые из них справляются хуже с гладкой одежды. Все электрические утюги содержат полную информацию на маркировке.

У всех электрических утюгов имеются сертификаты соответствия, имеющие подробную информацию о товаре, изготовителе и т.п. Сертификаты соответствия полностью соответствуют правилам заполнения.

Комплексные показатели у всех электрических утюгов больше 6. Они показывают, что исследуемые электрические утюги имеют высокое качество.

Необходимо подвести итоги экспертизы электрических утюгов по каждому образцу в отдельности.

Таким образом, оцениваемый товар – Braun TS 535 TP – можно признать качественным, поскольку его комплексный показатель качества превышает базовый показатель качества.

Для того чтобы повысить уровень качества и сделать товар более привлекательным для покупателей, следует доработать дизайн утюга.

Необходимо отметить, что по фактическим показателям качества данный товар превосходит базовые, поэтому пользуется спросом у покупателей.

Таким образом, оцениваемый товар – Tefal Virtuo FV1713E0 – можно признать качественным, поскольку его комплексный показатель качества находится в пределах интервала качества.

Для того чтобы повысить уровень качества и сделать товар более привлекательным для покупателей, следует доработать дизайн утюга, а также провести испытания по истиранию подошвы утюга.

Необходимо отметить, что по фактическим показателям качества данный товар немного уступает базовым, поэтому пользуется меньшим спросом у покупателей, чем первый образец.

Таким образом, оцениваемый товар – Philips GC3810/27 – является качественным, поскольку его комплексный показатель качества превышает базовый показатель качества.

Для того чтобы повысить уровень качества и сделать товар более привлекательным для покупателей, следует доработать дизайн утюга и провести испытания с истиранием подошвы утюга.

Данная экспертиза не может обойтись без такого метода, как определение интегральных показателей качества товара.

Применение данной методики экспертизы качества товаров основано на расчете интегрального показателя качества (I), который определяется как отношение полезного эффекта товара к затратам на его производство и

реализацию и характеризует выгодность (полезность) товара для конечного потребителя [17].

В связи со сложностью установления полезного эффекта и затрат в течение всего жизненного цикла товара, целесообразно использовать следующую формулу [18]:

$$I = \frac{Q_i}{C_i}, \quad (3)$$

где,

Q_i – комплексный показатель i -го товара;

C_i – цена i -го товара.

На основе исходных данных, представленных в таблице 11, в первую очередь следует определить относительное значение показателей качества – P_i . Выбор формулы для расчета данных показателей зависит от влияния показателя качества на качество оцениваемого товара в целом. Следует помнить, что влияние может быть как «позитивным», так и «негативным».

Исходные данные для расчета и непосредственно расчет интегрального показателя качества выбранных товаров представлен в таблице 18.

Таблица 18

Расчет интегрального показателя качества образцов товаров

Оцениваемый образец	Комплексный показатель качества	Цена реализации, тыс. руб.	Интегральный показатель качества	Рейтинг
Braun TS 535 TP	6,46	4,49	1,43	3
Tefal Virtuo FV1713E0	6,24	1,49	4,18	1
Philips GC3810/27	6,73	3,49	1,92	2

В данном случае можно сделать вывод, что наиболее привлекательным для покупателей в данном случае является образец № 2, который имеет третий по значению комплексный показатель качества, но при этом имеют довольно низкую цену.

Таким образом, данному продукту необходимо повысить потребительские свойства.

Второе место в рейтинге занимает образец № 3, что обусловлено достаточно высоким комплексным показателем качества.

Однако данный товар проигрывает по цене, образцу № 2.

Следовательно, целесообразно продумать направления снижения затрат на его производство, что позволит повысить конкурентоспособность этого товара по цене.

Третье место в рейтинге занимает образец № 1, который имеет самое низкое значение интегрального показателя качества, прежде всего вследствие высокой цены на данный продукт.

Следовательно, для продажи данного утюга необходимо сделать скидку на данный товар, так как по комплексным показателям качества данный товар превосходит конкурентов.

Необходимо отметить, что данные электрические утюги имеют спрос практически у всех классов населения, так как имеют доступную цену, отличные функциональные показатели, а также имеют сертификацию и соответствуют техническим регламентам и ГОСТам.

Таким образом, был проведен анализ характеристики ассортимента электрических утюгов на примере магазина «М-Видео», а также была проведена экспертиза качества электрических утюгов на примере трех наиболее популярных моделей утюгов на отечественном рынке.

Российским производителям необходимо совершенствовать свою продукцию, чтобы стать востребованными на отечественном рынке электрических утюгов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведя анализ современного отечественного рынка электрических утюгов, было выявлено, что электрические утюги занимают значительно место, так как на данный вид товаров имеется спрос.

Данный товар широко представлен на рынке бытовой техники и занимает там одно из лидирующих мест. Также было выявлено, что отечественный рынок напрямую зависит от импортных поставок, но при этом виден рост общего розничного товарооборота и оборота электрических утюгов.

Необходимо отметить, что для продажи электрических утюгов, их международной торговли, повышения контроля и качества соответствия следует правильно классифицировать данные товары.

В настоящее время в нашей стране наиболее распространены такие классификаторы, как ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС 2017.

Таблица соответствия товарной номенклатуры (ТН ВЭД ЕАЭС) и общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) составлена по статистике агентства Евростат Комиссии Европейского союза и доступна на сайте Минэкономразвития РФ.

В практической части курсовой работы была проведена оценка товарного ассортимента электрических утюгов и проанализировано качество отдельных товарных позиций на примере деятельности торгового предприятия – магазина «М.Видео» (г. Смоленск).

По результатам оценки формирования товарного ассортимента можно сделать вывод, что он имеет достаточно высокие значения показателей широты, полноты, устойчивости и степени обновляемости.

Однако по некоторым группам электроутюгов были получены недостаточно высокие показатели, что необходимо учесть при последующей корректировке товарной политики торгового предприятия.

Экспертиза качества электрических утюгов была осуществлена при помощи следующих методов:

- расчет комплексного показателя качества (на примере трех образцов);
- расчет интегральных показателей качества (на примере трех образцов).

В целом следует отметить, что анализируемые электрические утюги имеют допустимые показатели качества, некоторые образцы превосходят базовые показатели.

Для каждого из них были предложены рекомендации, направленные на дальнейшее повышение объема их реализации среди потребителей.

Необходимо отметить, что электрический утюг под образцом № 2 Tefal Virtuo FV1713E0 имеет наилучшие комплексные показатели качества (6,24) и наиболее привлекательную цену (1,49) , что делает его более востребованным на отечественном рынке, чем другие электрические утюги.

Проведенная экспертиза качества электрических утюгов показала, что выбранные 3 образца электрических утюгов соответствуют требованиям ГОСТов по функциональным свойствам и маркировке. Все электрических утюги имеют сертификаты соответствия, установленного образца. И можно сделать вывод, что в магазине М.Видео представлен широкий ассортимент качественных электрических утюгов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 307-81/Электроутюги бытовые. Технические условия. – М.: Изд-во стандартов, 2016. – 28 с.
2. ТР ТС 004 / 2011 Технический регламент Таможенного Союза «О безопасности низковольтного оборудования».
3. Азгальдов Г.Г. Теория и практика оценки качества товаров: учебное пособие. – М.: Экономика, 2016. – 256 с.
4. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.
5. Береговая И.Б. Управление качеством: практикум. – Оренбург: Вымпел, 2016. – 94 с.
6. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров – М.: Дашков и К, 2013. – 264 с.
7. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли / С.Н. Виноградова [и др.]; под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – 3-е изд., испр. – Минск: Высшая школа, 2016. – 464 с.
8. Гиссин В.И. Управление качеством: учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2013. – 400 с.
9. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров /Новопавловская В.П., Носова Т.С – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2017. – 336 с.
10. Давыдов А.Ф. Техническая экспертиза продукции электрических утюгов/ А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 384 с.
11. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2017. – 360 с.
12. Жиряева Е.В. Товароведение: учебное пособие. – СПб: Питер, 2016. –

416 с.

13. Жулидов С.И. Организация торговли: учебное пособие. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.

14. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 192 с.

15. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2016. – 660 с.

16. Мельников В.П. Управление качеством: учебник / В.П. Мельников, В.П. Смоленцев, А.Г. Схиртладзе. – М.: ИЦ «Академия», 2017. – 352 с.

17. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебное пособие. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с.

18. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 164 с.

19. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. – М.: Дашков и К, 2017. – 544 с.

20. Сайт Интернет-магазина «М.Видео» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mvideo.ru/> (дата обращения 15.06.2018)

21. Сайт ОКПД 2 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russiaopt.com/okpd2.html> (дата обращения 07.10.2018)

22. Сайт ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.alta.ru/tnved/> (дата обращения 06.10.2018)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Кафедра экономики и торгового дела

Курсовая работа

по дисциплине: Товароведение экспертиза некачественных
товаров в казначейской зоне

на тему: Товароведение характеристика, ассортимента
и экспертиза качества электрических утюгов

Выполнил (а) студент (ка) _____ курса
7А 161 группы ОСН формы обучения
семестр _____

Чевергов Маркелов Алексеевич
(Ф.И.О. полностью)

Чевергов
(подпись)

Руководитель: Домин, К.С. - Д.Н.
(должность, учёная степень)

Душкин Андрей Геннадьевич
(Ф.И.О.)

Отметка о допуске (недопуске) к защите

в допуске
«12» 04 20 г.

(Подпись руководителя)

Рег. номер 12600 09.18
(Дата)

*Содержание - 35
дискоз - 9
критерии - 8
таблицы и таблицы - 8
60 / 40 руб*

г. Смоленск
2018 г.

