

Курсовая работа


ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга


Специальность 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Тема: Значение конкуренции в условиях рыночной экономики

Пояснительная записка

Листов: 24



« 20 » ноября 2020 г.
Руководитель
/ Е.К. Иванова /
Исполнитель


« 20 » ноября 2020 г.
/ М.С. Мартынов /

Смоленск

2020

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора

по учебно-методической работе

 /Р.А. Можаяева/

«14» сентября 2020 года

ЗАДАНИЕ

на выполнение курсового проекта (курсовой работы)

Мартынову Максиму Сергеевичу

(фамилия, имя, отчество студента — полностью)

студенту группы Т-41 специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

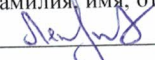
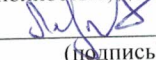
1. Исходные данные к проекту (работе): Значение конкуренции в условиях рыночной экономики

2. Содержание задания по проекту (работе) - перечень вопросов, подлежащих разработке

	Разрабатываемый вопрос	Объём от всего задания, %	Срок выполнения
A	ВВЕДЕНИЕ	9	18.09.20
B	ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЁ СУЩНОСТЬ	41	30.09.20
1.	2.1. Описать понятие и условия возникновения конкуренции, её значение для рыночной экономики		
2.	2.2. Дать характеристику видам конкуренции		
3.	2.3. Охарактеризовать функции и методы конкуренции		
C	ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	41	29.10.20
1.	3.1. Изучить основные проблемы создания конкурентной среды в Российской экономике		
2.	3.2. Рассмотреть положительные и отрицательные стороны конкуренции		
3.	3.3. Разработать предложения по использованию зарубежного опыта в создании конкурентной среды Российской Федерации		
D.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	4,5	10.11.20
E.	СПИСОК ИСПОЛЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	4,5	15.11.20

Руководитель курсового проекта (работы) Иванова Елена Константиновна, преподаватель
 Смоленского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова

(фамилия, имя, отчество руководителя — полностью, должность)

«15» сентября 2020 г.  / Е.К. Иванова/ 

(подпись)

Дата выдачи курсового задания

«15» сентября 2020 г.

Срок сдачи законченного проекта (работы) «20» ноября 2020 г.

Задание принял к исполнению

«15» сентября 2020 г.  / Мартынов Максим Сергеевич/

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЁ СУЩНОСТЬ.....	5
1.1 Понятие и условия возникновения конкуренции, её значение для рыночной экономики.....	5
1.2 Виды конкуренции.....	8
1.3 Функции и методы конкуренции.....	10
ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	14
2.1 Основные проблемы создания конкурентной среды в Российской экономике.....	14
2.2 Положительные и отрицательные стороны конкуренции.....	17
2.3 Предложения по использованию зарубежного опыта в создании конкурентной среды Российской Федерации.....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвлённой системы правовых норм бизнеса и объединяемых одним понятием – рынок.

В системе рыночных отношений покупатели свободно обмениваются благами на многих конкурентных рынках. Конкуренция является механизмом, который решает все экономические проблемы общества.

Рыночный характер экономических отношений означает свободу выбора для покупателя и продавца. Механизм рынка действует через соотношение спроса и предложения, что предполагает необходимую подвижность цен, конкуренцию товаров и, значит, товаропроизводителей.

Конкуренция на деле всегда включала в себя и продолжает включать понятие борьбы – борьбы между субъектами рынка за более выгодные и экономически оптимальные результаты производства и реализации товаров, за качество обмениваемых благ и обслуживания потребителей.

Поддержание конкурентной среды в РФ, как и во всех развитых странах в настоящее время, стало важной задачей государственного регулирования экономики. А значит, изучение конкуренции, её роль в развитии рыночных отношений является в настоящий момент важнейшей задачей экономических исследований в нашей стране. Этим определяется актуальность данной темы курсовой работы.

Целью написания данной курсовой работы является рассмотрение теоретических основ, предложений совершенствования конкурентной среды на примере зарубежного опыта в условиях современной рыночной экономики.

Задачами данной работы являются:

- Рассмотреть понятие и условия возникновения конкуренции;
- Изучить значение конкуренции для рыночной экономики;
- Охарактеризовать виды, функции и методы конкуренции;

- Описать основные проблемы создания конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- Исследовать положительные и отрицательные стороны конкуренции;
- Провести сравнительный анализ зарубежной и российской конкуренции;
- Предложить ряд мероприятий по улучшению конкурентной среды Российской Федерации.

Объектом исследования курсовой работы является значение конкуренции в условиях рыночной экономики.

Под предметом исследования понимаются аспекты конкуренции в Российской Федерации и Зарубежных странах.

Методы исследования, использованные в данной работе: сравнительный анализ, синтез, дедукция, моделирование, наблюдение, измерение, сопоставление.

Информационной базой являются нормативно-правовые акты, работы российских и зарубежных учёных, таких как: Р. А. Фатхудинов, А. Ю. Юданов, Э. Чемберлина, Джоан Робинсон, Бенджамин Грэм и др., а также ресурсы интернета.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе представлены теоретические аспекты конкуренции и её сущность, рассмотрены различные виды, функции и методы конкуренции.

Во второй главе представлен сравнительный анализ зарубежной и российской конкуренции в рыночной экономике, основные проблемы создания конкурентной среды в Российской Федерации, положительные и отрицательные стороны конкуренции и предложения по использованию зарубежного опыта в создании конкурентной среды РФ.

Курсовая работа содержит наглядный материал – 6 таблиц, 1 рисунок.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЁ СУЩНОСТЬ

1.1 Понятие и условия возникновения конкуренции, её значение для рыночной экономики

Конкуренция – это соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами - производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду.

Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Адам Смит назвал её «невидимой рукой» [8].

К. Маркс и Ф. Энгельс расходились с классиками в оценке конкуренции. В их работах описывается, что в условиях конкуренции преобладали негативные формы поведения производителей. Эти формы поведения выражались в отношении к другим участникам рыночных отношений: конкурентам; потребителям; поставщикам; акционерам; органам местного сообщества и государства [12].

В теориях экономистов начала XX века наблюдается противопоставление монополии и конкуренции, делаются прогнозы о глобальных изменениях в экономической и социальной жизни, которые произойдут в результате господства монополий. В. И. Ленин считал, что кроме свободной конкуренции существует монополистическая конкуренция - более жёсткое явление, так как размеры конкурирующих предприятий огромны, а потери разрушительны.

Первым, кто ввёл в экономическую теорию понятие «монополистической конкуренции», стал американский экономист Э.

Чемберлина. Это явилось вызовом традиционной экономической науке, согласно которой конкуренция и монополия - взаимоисключающие понятия.

И. Шумпетер сравнивает конкуренцию с процессом «экономической мутации», который непрерывно революционизирует экономическую структуру изнутри, разрушая старую структуру и создавая новую [12].

Каждая вышесказанная позиция в своей мере отражает правдивость и правильность в понимании изучаемого мной явления конкуренции в рыночной экономике, но даже на их основе видно, насколько разнообразны эти мнения.

Конкуренция выполняет в рыночной экономике важнейшую функцию – она принуждает производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. В ходе конкуренции рынок из множества товаров отбирает только те, которые нужны потребителям. Именно их удаётся продать. Прочие же остаются невостребованными, и производство их сокращается. Конкуренция представляет собой конкретный механизм, с помощью которого рыночная экономика решает фундаментальные вопросы: что, как и для кого производить?

Конкуренция играет важную роль в рыночных отношениях. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность самостоятельных единиц. Через неё товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, развитию научно-технического прогресса.

Конкуренция представляет собой соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйствования и результатами в развитии экономики [7].

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки, и

компания получает возможность уменьшить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Таким образом, производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта, путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. От этого выигрывает потребитель.

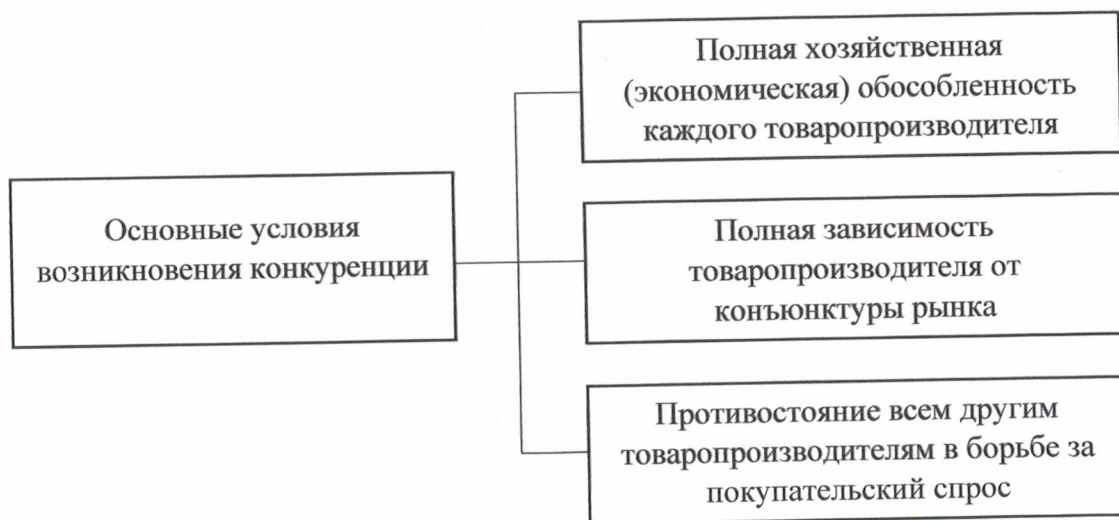


Рисунок 1 – Основные условия возникновения конкуренции

На рисунке 1 приведены основные условия возникновения конкуренции, которые будут соблюдены при её появлении в рыночной экономике.

Конкуренция - важнейший элемент рынка, играющий роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий [7].

1.2 Виды конкуренции

Существуют несколько видов конкуренции. Классификация видов рыночной конкуренции по ряду признаков, предоставлена ниже.

Таблица 1 - Виды конкуренции по масштабам развития

Наименование конкуренции	Определение
Индивидуальная	Один участник рынка стремится занять своё место под солнцем — выбрать наилучшие условия купли-продажи товаров и услуг.
Местная	Среди товаровладельцев какой-то территории.
Отраслевая	В одной из отраслей рынка идёт борьба за получение наибольшего дохода.
Межотраслевая	Соперничество представителей разных отраслей рынка за привлечение на свою сторону покупателей в целях извлечения большего дохода.
Национальная	Состязание отечественных товаровладельцев внутри данной страны.
Глобальная	Борьба предприятий, хозяйственных объединений и государств разных стран на мировом рынке.

По характеру развития конкуренция разделяется на свободную и регулируемую. Также конкуренцию делят на ценовую и неценовую [8].

Таблица 2 - Виды конкуренции по характеру развития

Наименование конкуренции	Определение
Ценовая конкуренция	Возникает, как правило, путём искусственного сбивания цен на данную продукцию. Наиболее часто применяется в сфере услуг, при оказании услуг по транспортировке продукции; при реализации товара, который не поддаётся перераспределению с одного рынка на другой.
Неценовая конкуренция	Проводится главным образом посредством совершенствования качества продукции, технологии производства, инноваций и т.д. Этот вид конкуренции основывается на стремлении захватить часть отраслевого рынка путём выпуска новых товаров, которые либо принципиально отличаются от своих предшественников, либо представляют модернизированный вариант старой модели. Этот вид конкуренции основывается на улучшении сервиса обслуживания покупателя. Сюда входит воздействие на потребителя через рекламу, СТИС, ПР, мерчандайзинг, обслуживание клиентов.

Также можно выделить совершенную и несовершенную конкуренции.

Таблица 3 – Формы конкуренции

Наименование конкуренции	Определение
Совершенная конкуренция	Конкуренция, базирующаяся на выполнении предпосылок конкурентного равновесия, к которым можно отнести следующие: наличие множества независимых производителей и потребителей; возможность свободной торговли факторами производства; самостоятельность субъектов хозяйствования; однородность, сопоставимость продукции; наличие доступности информации о рынке.
Несовершенная конкуренция	Конкуренция, базирующаяся на нарушении предпосылок конкурентного равновесия. Несовершенная конкуренция имеет характеристики: раздел рынка между несколькими крупными фирмами или полное господство: ограниченная самостоятельность предприятий; дифференциация продукции и контроль за сегментами рынка.

В таблице 4 предоставлены разновидности совершенной и несовершенной конкуренции.

Таблица 4 – Виды конкуренции в зависимости от соотношения спроса и предложения (товаров, услуг)

Наименование конкуренции	Определение
Чистая конкуренция	Представляет собой предельный случай конкуренции и относится к виду совершенной конкуренции. Формирование рынка чистой конкуренции характерно для отраслей с низкой степенью монополизации и концентрации производства. К данной группе относятся отрасли, производящие продукцию массового спроса (пищевая продукция, продукция лёгкой промышленности и бытовой техники и др.).
Олигополистическая конкуренция	Это конкуренция, относящаяся к несовершенному виду. Формирование олигопольного рынка характерно для следующих отраслей: химической промышленности; машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности.
Монополистическая конкуренция	Это конкуренция, несовершенного вида. Формирование монопольного рынка характерно для отраслей, где конкуренция затруднена вследствие их технологических особенностей (инфраструктурные отрасли: транспорт, связь, энергетика).

В таблице 5 предоставлены 2 вида конкуренции – внутриотраслевая и межотраслевая. Предпосылками первого вида конкуренции является различие индивидуальной собственности однородных товаров, второго – различие нормы прибыли в отраслях экономики [8].

Таблица 5 – Виды конкуренции в зависимости от соотношения числа субъектов хозяйствования по поводу приложения капитала в области производства или сбыта

Наименование конкуренции	Определение
Внутриотраслевая конкуренция	Конкуренция между субъектами отрасли за более выгодные условия производства и сбыта продукции, получение сверхприбыли
Межотраслевая конкуренция	Конкуренция между предпринимателями различных отраслей за более выгодное приложение капитала на основе перераспределения прибыли

Основные функции внутриотраслевой конкуренции:

- возможность установления общественной, рыночной стоимости товара и рыночной равновесной цены;
- стимулирование научно-технического прогресса;
- экономическое принуждение к повышению эффективности производства;
- выявление слабых, менее организованных производителей;
- ограничение экономической власти лидеров.

Основные функции межотраслевой конкуренции:

- возможность модернизации отраслей, так как новые предприятия создаются на прогрессивной научно-технической основе:
- усиление интенсификации, рост эффективности производства;
- оптимизация отраслевых пропорций, структурная перестройка экономики.

1.3 Функции и методы конкуренции

Выделяют две группы методов – ценовые и неценовые. В более простой формулировке – методы, базирующиеся на изменениях цены и качества.

Ценовая конкуренция нацелена на реализацию товаров и услуг по более низким ценам, чем у других производителей. Наиболее распространённая её вариация – ценовая дискриминация [7].

Неценовая предполагает улучшение и совершенствование характеристик изготавливаемой продукции. Её составляющие:

- Предложение более качественной продукции;
- Обновление свойств продукции, фирменных товаров, следование современным тенденциям в их производстве и сбыте;
- Создание принципиально новых товаров для удовлетворения ранее не существовавших потребностей;
- Совершенствование сопутствующих продаже услуг, послепродажного сервисного обслуживания;

В настоящее время неценовые методы используются гораздо чаще, чем ценовые. Это обуславливается, как и динамикой роста потребительских потребностей, так и динамикой развития рыночных отношений в целом.

В рыночной экономике у конкуренции 6 основных функций:

1. Регулирующая. В условиях свободной конкуренции фирмы производят ровно столько продукции, сколько необходимо потребителю. Равновесие не устанавливается сразу, к нему компания приходит после нескольких месяцев работы, анализируя объем спроса и продаж.

Например: производитель школьных парт из натурального дерева «КИНД» за летний сезон продаёт 1500 – 1700 бюджетных моделей «Новичок». Если к июню месяцу компания не выполнит производственный план, чтобы удовлетворить спрос, ей придётся вводить дополнительные смены, срочно расширять штат рабочих, но все равно не каждый покупатель согласится ждать своё приобретение вместо стандартных 3 дней 2-3 недели. Часть прибыли будет упущена. Проигрышна и обратная ситуация: избыток продукции влечёт за собой необходимость расширять складские помещения, а с ними и общие издержки предприятия. Таким образом, конкуренция на рынке определяет величину спроса для продукции каждой фирмы, и устанавливает оптимальный объем производства [5].

2. Аллокационная. Её название происходит от английского «allocation» – «размещение». И означает, что в конкурентной среде успеха

проще достичь предприятиям, которые размещены ближе всего к производственным ресурсам.

Неспроста все гидроэлектростанции располагаются у крупных водных источников, а производимая ими энергия, снабжает близлежащие регионы.

3. **Инновационная.** Стремительное развитие технологий в современном мире – результат конкуренции. Проследить этот процесс проще всего по эволюции мобильных телефонов. С момента выпуска первой модели, предназначенной для свободной продажи – Dyna TAC 8000X прошло всего 37 лет. В масштабах науки это совсем немного. Но сегодня смартфон – это уже полноценная замена фотоаппарату и игровой приставке, плееру и компьютеру. И останавливаться инженеры не собираются: ведущие производители презентуют новинки каждые полгода.

4. **Адаптационная.** Эта функция заключается в умении предприятий приспосабливаться к внешней среде, предлагая покупателям именно то, чего они ожидают. Так, большинство продуктовых магазинов уже или перешли на круглосуточный график работы, или закрываются ближе к полуночи. Это позволяет покупателям в спокойном режиме купить продукты после работы, а предпринимателям увеличить прибыль.

5. **Распределительная.** Рынок – это живой организм, который постоянно изменяется. Каждый день предприниматели оценивают обстановку и решают для себя, есть ли смысл дальше вкладывать собственные ресурсы в существующие проекты или пришла пора осваивать новые горизонты. Так из мало доходных отраслей, где уже достаточное количество производителей или спрос на продукцию неуклонно падает, постоянно происходит отток в более перспективные направления [5].

6. **Контролирующая.** В условиях справедливой конкуренции ни один производитель или продавец не может занять господствующее положение на рынке, и стать монополистом.

Краткая информация о вышепредоставленных функциях предоставлена в таблице 6.

Таблица 6 – Функции конкуренции

Название функции	Определение
Регулирующая	Определяет её воздействие на предложение, во многом основополагающая его определения спросом.
Инновационная	Гарантирует введение различных новаторств в работу предприятий, что приводит к их фактическому росту и дальнейшему развитию.
Распределительная	Влияет на распределение ВВП среди потребителей
Аллокационная	Заключается в оптимальном размещении факторов производства и сбыта в местах, где их применение будет наиболее рентабельным
Адаптационная	Определяет приспособление предприятий к условиям рыночной среды.
Контролирующая	Нацелена на борьбу с монополизмом

Работая сообща, все функции конкуренции превращают отрасль в эффективную, саморегулируемую систему. А совокупность конкурентных отраслей создаёт более или менее успешную рыночную экономику. Именно поэтому конкуренцию часто называют мотором рыночной экономики.

Изучив теоретические аспекты конкуренции, можно сделать следующие выводы: конкуренция может обойтись без общественного контроля производства, позволяя производителю свободу принятия экономических решений конкуренция стимулирует выпуск более дешёвых и качественных товаров; государство заинтересовано в поддержке и развитии конкуренции.

ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

2.1 Основные проблемы создания конкурентной среды в Российской экономике

В настоящее время в России отсутствует системный прогноз повышения конкурентоспособности различных отраслей народного хозяйства и сфер деятельности в России.

Такие прогнозы присутствуют только лишь в отдельных отраслях народного хозяйства и носят случайный характер. В тоже время в любой отрасли народного хозяйства имеется сегодня достаточно большое количество проблем, препятствующих созданию конкурентной среды. Более того, большинство этих проблем одинаково практически для всех сфер деятельности и решить их возможно только на основе разумного сочетания и применения различных экономических законов, законов организации, научных подходов, принципов и методов управления, стратегического маркетинга, инновационного менеджмента и так далее [12].

Существует достаточно большое количество общих проблем, препятствующих созданию полноценной конкурентной среды в экономике России.

Стоит заметить, что эти проблемы имеют самые различные аспекты, и направления их решения лежат в различных сферах. Это и сферы государственной власти (законодательная, исполнительная власти), и в сфере экономики и финансов, и в сфере образования, социальной сфере и так далее.

Очевидно, что построение конкурентной среды в экономике России возможно только при взаимодействии всех ветвей государственной власти, всех государственных и негосударственных структур, то есть при содействии всех структурных элементов экономики. Только общий подход поможет решить проблемы создания конкурентной среды в экономике России. Остановимся подробнее на рассмотрении основных проблем, препятствующих созданию конкурентной среды в экономике России.

Так, одной из основных проблем в создании конкурентной среды в экономике России является слабая стыковка и интеграция права с другими отраслями науки, недостаточное применение системного и других научных подходов. Существенные трудности создаёт неконкретность и неоднозначность толкования многих нормативных актов, и низкий уровень профессионализма многих работников, разрабатывающих законы.

Серьёзной проблемой в процессе создания конкурентной среды в экономике России является слабая подготовка работников исполнительной власти по проблемам управления конкурентоспособностью, качеством и ресурсосбережением, ориентация деятельности на текущий момент, а не на стратегию развития управляемых объектов на 10-20 лет, низкое качество управленческих решений, а также частая сменяемость структур и кадров.

Большие трудности в создании конкурентной среды в экономике России возникают в результате отсутствия комплексной стратегии развития страны на длительный период, учитывающей экономические, технические, организационные и другие аспекты [3].

Не может не оказывать негативного воздействия на создание конкурентной среды в экономике России низкое качество экономического обоснования решений, отсутствие на всех уровнях управления системы менеджмента, ориентированной на достижение конкурентоспособности объектов, слабое методическое, информационное и правовое обеспечение управления экономикой. Осложняет также положение низкая эффективность использования ресурсов, непонимание необходимости перехода экономики страны на инновационный путь развития.

Не может не являться проблемой в создании конкурентной среды в экономике России отсутствие научно обоснованной системы подготовки экономистов, менеджеров, юристов для условий рыночных отношений.

Негативное воздействие здесь также оказывает низкий уровень заработной платы работников образования и культуры, старение основных фондов в учреждениях образования.

Можно сказать, что основной проблемой создания конкурентной среды в экономике России является большая изношенность основных фондов. Эта проблема характерна в одинаковой степени для всей промышленности, а также при добыче и переработке черных и цветных металлов, в машиностроении и приборостроении, в сельском хозяйстве. Вполне очевидно, что такая изношенность основных фондов никак не может служить благоприятным моментом для создания конкурентной среды в экономике России. Элементы производственной инфраструктуры явными конкурентными преимуществами также не обладают. Они находятся в стадии реформирования, становления и развития. В целом для этих элементов характерны те же проблемы, что и для других отраслей народного хозяйства.

Не отличается в лучшую сторону и сфера строительства. Низкое качество отечественного строительного оборудования, не конкурентоспособность российских строителей на внутреннем рынке, а также низкий уровень организации строительных работ и отсутствие соответствующей системы менеджмента - все это не может являться положительной предпосылкой в создании конкурентной среды в экономике России.

Таким образом, видно, что для того, чтобы создать в экономике России полноценную конкурентную среду необходимо решить не только вышеуказанные, но ещё и многие другие проблемы и это весьма небыстрый, но необходимый процесс [6].

Концепцию создания конкурентной среды и повышения конкурентоспособности России следует формировать на основе экономических законов рыночных отношений, законов организации, научных подходов, принципов и методов управления, принципа всеобщности участи.

Большие трудности в создании конкурентной среды в экономике России возникают в результате отсутствия комплексной стратегии развития страны на длительный период, учитывающей экономические, технические, организационные и другие аспекты [6].

2.2 Положительные и отрицательные стороны конкуренции

Свобода действий субъектов рынка создаёт конкуренцию. Она является специфической формой борьбы за наилучшие условия для развития предприятия, бизнеса, частного предпринимательского дела.

Конкуренция обычно рассматривается, как взаимодействие продавцов. Они борются за более выгодные условия использования факторов производства (земли, капитала, предпринимательского таланта и труда). Обострение конкурентной борьбы возникает тогда, когда предложение начинает превышать спрос. Здесь хозяйствующие субъекты прибегают к использованию ценовых и неценовых методов конкурентной борьбы.

Конкуренция может возникать между покупателями, когда спрос превышает предложение и возникает товарный дефицит. Потребитель готов платить больше, принимая снижение качества продукции.

Между производителями и потребителями существует конкуренция за более выгодные условия. Производители стремятся к получению максимального дохода через реализацию большего объёма продукции по высоким ценам. Потребители хотят покупать по рациональным ценам и то, что им необходимо. Конкуренция приводит данный аспект к относительному равновесию интересов обеих сторон [12].

Как любое явление конкуренция имеет свои преимущества и недостатки. Среди преимуществ можно выделить следующие положения. Внутреннее соперничество компаний оказывает положительное воздействие на экономическую систему страны в целом. Конкуренция способствует расширению производства, его автоматизации, оптимизации, внедрению инновационных технологий и подходов в создании экономических благ. Она стимулирует производителей к созданию именно тех товаров и услуг, которые необходимы потребителям.

Саморегулирование рынка происходит через конкуренцию. Постепенное установление равновесия системы приводит к естественному снижению себестоимости продукции, что в свою очередь повышает достаток

населения и степень его удовлетворённости относительно предлагаемых рынком благ.

Конкуренция приводит к постепенному очищению рынка от неконкурентоспособных производителей, либо производителей, создающих продукцию низкую по качеству и другим параметрам, значимым для потребителя.

Даже в условиях несовершенной конкуренции, когда рынок представлен один или несколькими продавцами, или покупателями, все равно происходит постепенная оптимизация взаимоотношений спроса и предложения. Более медленно, но формируются те же параметры и свойства рынка, которые характерны для совершенной и монополистической конкуренции [7].

К отрицательным сторонам конкуренции можно отнести такие явления, как:

- Отсутствие экономической стабильности, банкротство менее обеспеченных предприятий;
- Увеличение разницы в доходах населения;
- Перенасыщение рынка продукцией, которая изначально порождало высокий уровень спроса.

Сейчас ориентированность рынка направлена на потребности покупателя. Для получения больших доходов фирмам часто приходится прибегать к недобросовестным методам конкуренции, которые в конечном итоге оказывают негативное влияние на отрасль, нишу или сегмент рынка в целом.

2.3 Предложения по использованию зарубежного опыта в создании конкурентной среды Российской Федерации

Основываясь на проведённом анализе зарубежного опыта, можно предложить следующие меры по повышению конкурентоспособности [6].

1. Перенести основной объем государственной поддержки инвестиционной активности с федерального на региональный уровень (как,

например, это сделано в США). В связи с этим можно говорить об ошибочности реализуемой единой для всех субъектов РФ общегосударственной региональной политики. Она должна быть направлена на укрепление единства экономического пространства, в том числе — в рамках стратегии его инновационного развития. Но одинаковой для всех регионов в современной России политика быть не должна (ввиду их дифференциации по многим факторам и параметрам). Оптимальной, с точки зрения авторов, представляется модель, при которой приоритетные сферы и направления определяются региональными органами власти в тесном взаимодействии с частными инвесторами, а федеральные власти в лице Министерства регионального развития РФ и Министерства экономического развития РФ координируют эту деятельность в масштабах всей страны. При этом важно соблюдать вертикальную и горизонтальную сбалансированность интересов.

2. Применять кластерные модели построения экономики. Государство должно выбрать конкретные «точки роста» — сферы и направления национальной экономики с наибольшим потенциалом, а не «распылять» силы и средства в попытках улучшить инвестиционный климат страны в целом сразу. В условиях ограниченности финансовых ресурсов данный подход представляется наиболее целесообразным, поскольку инвестиции в сферы-лидеры приводят не только к их росту, но и к развитию всех вспомогательных и обслуживающих направлений, а впоследствии — к росту всей национальной экономики и улучшению инвестиционного климата. Проявляется так называемый мультипликативный эффект, и происходит воздействие на инвестиционный климат через инвестиционную привлекательность, а не наоборот [6].

К основным критериям выбора приоритетных отраслей экономики региона можно отнести:

- наличие в регионе конкурентных преимуществ отрасли;
- наличие и перспективы роста платёжеспособного спроса на продукцию планируемых к поддержке сфер;

– мультипликативное воздействие развития выбираемой сферы, вытягивающее за собой смежные производства.

Региональным органам власти необходимо знать и объективно оценивать сильные и слабые стороны своей территории, определяющие её инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Кроме того, необходимо распространить меры стимулирующей и преференциальной политики, эффективно действующие в отношении крупного бизнеса (который, безусловно, должен стать драйвером регионального экономического роста), на малый и средний бизнес (ему отводится обслуживающая и сервисная роль). Применение таких критериев, тесное взаимодействие с бизнесом, а также учёт интересов населения — важные составляющие успешной региональной инвестиционной политики.

3. Использование механизма государственночастного партнёрства, который позволяет улучшать инвестиционный климат посредством создания структурных элементов новой экономики, концентрации финансовых ресурсов государства и частных инвесторов и их направления на развитие инновационного компонента территорий. В настоящее время во многих регионах такой механизм уже используется. Реализуется он при помощи средств и ресурсов Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Сотрудничество различных субъектов инвестиционной деятельности может осуществляться и в других формах:

- научные парки;
- кооперационные соглашения;
- инновационно-технологические партнёрства и др.

Помимо государства и бизнеса в таком сотрудничестве должны участвовать институты науки и высшего образования. Следует учитывать высокий научный потенциал страны — существование большого количества научно-исследовательских центров, наукоградов и т. п. Его реализация просто необходима. Ведь только так можно говорить об устойчивой инвестиционной

привлекательности в долгосрочной перспективе и стабильном «спросе» инвесторов, предпочитающих «запускать» свои проекты именно в российских регионах. В противном случае все это рискует превратиться в PR-акцию, не подкреплённую никакими конкретными действиями, не генерирующую никаких результатов.

4. Создание благоприятной для ведения бизнеса административной среды. Недостаточно только применения разных типов льгот для привлечения различных групп инвесторов в экономику региона. Все созданные «плюсы» могут быть нивелированы, когда инвестор, сталкиваясь с бюрократией и бумажной волокитой, вынужден нести существенные временные и денежные затраты в ходе прохождения всех необходимых согласовательных процедур для открытия бизнеса. В качестве примера можно привести закрытие в декабре 2012 г. Особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Калининградской области, которая за три года своего существования так и не смогла привлечь ни одного инвестора. Причиной тому стали существующие в регионе административные барьеры. Чтобы подобная ситуация больше не повторялась, взаимодействие с органами власти необходимо сделать чётким, прозрачным и по возможности максимально быстрым.

Стоит заметить, что, формируя благоприятную инфраструктуру для инвестиционной деятельности и наложения конкурентоспособной среды, региональные власти вполне способны создавать подготовленные промышленные площадки:

- проводить комплекс землеустроительных работ,
- ставить сформированные земельные участки на государственный кадастровый учёт,
- регистрировать права на земельный участок,
- подводить к нему необходимую инфраструктуру (как это делается, к примеру, в США и в Калужской области).

5. Осуществление контроля за инвестиционной политикой региональных органов власти. Не стоит забывать, что в конечном итоге

главной целью регионального (да и государственного) развития является рост благосостояния населения. Именно поэтому выбор приоритетных направлений экономики региона не должен ухудшать качество жизни его жителей. Поэтому очень важно следить за тем, каким именно инвестиционным проектам «даётся зелёный свет»: существуют ли для этого объективные экономические причины и предпосылки, нет ли «коррупционной составляющей». Эта задача в полной мере входит в круг обязанностей федеральных властей. [8].

Итак, международный опыт и российская практика формирования благоприятного инвестиционного и конкурентоспособного климата показывают, что основные шаги должны быть сделаны на региональном уровне. Эффективность усилий региональных властей и местных руководителей зачастую имеет решающее значение при выборе инвесторами объектов инвестирования. В некоторых российских регионах применяются современные меры повышения конкурентоспособной привлекательности. Однако они не приобрели систематического характера, внедряются не повсеместно и недостаточно высокими темпами. Это в условиях современной геополитической и экономической обстановки является серьёзным фактором риска. Региональная политика органов власти по повышению конкурентоспособности их территорий должна формироваться в интересах продавцов и покупателей исходя из критериев, являющихся ключевыми именно для них. Только в рамках диалога и совместной деятельности возможно достижение положительных результатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последние десятилетия усиление конкуренции отмечено фактически во всем мире. Ещё не так давно она отсутствовала во многих странах и отраслях. Рынки были защищены и доминирующие позиции на них были чётко определены. И даже там, где существовало соперничество, оно не было столь ожесточённым. Рост конкуренции сдерживался непосредственным вмешательством правительств и картелей.

Когда мы ассоциируем конкуренцию с развивающейся экономикой, мы часто забываем, как много изменений произошло в государствах, занимающих ведущие позиции в мировой экономике. Распад картелей и мощных экономических блоков, с одной стороны, и усиление конкуренции с другой, связаны с известным экономическим рывком Германии и Японии после второй мировой войны. Наиболее конкурентоспособные сегодня отрасли экономики Японии, такие как электроника и машиностроение, развились благодаря усилению внутренней конкуренции. В то же время развитие большей части экономики этой страны, в частности химической промышленности, розничной торговли и сферы финансовых услуг, сдерживается ограничениями конкуренции.

Даже в Соединённых Штатах, где в течение XX века отмечен самый высокий рост конкуренции, огромные сектора экономики до недавнего времени были подчинены строгому регулированию. В то же время телекоммуникация, транспорт, энергетика и другие области экономики являются яркими примерами мощи конкуренции, обуславливающей постоянные инновации и беспрецедентно быстрые темпы их развития.

Можно назвать очень немногие области экономики, которые сегодня в состоянии противостоять влиянию конкуренции и рынка. Ни одна страна и ни одна компания не могут позволить себе игнорировать объективную необходимость конкуренции.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О Правительстве Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018)

Библиографический список

5. Введение в экономику: моногр. / В.С. Автономов. - М.: Вита-Пресс, 2019. - 256 с.
6. Конкурентоспособность стран и регионов; Беленов О. Н., Анучин А. А., КноРус - М., 2018. - 144 с.
7. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
8. Конкуренция в предпринимательстве / К.С. Сурнина // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – № 1. – С. 4.
9. Серов, В.М. Инвестиционный менеджмент / В.М. Серов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 272 с.

Интернет-Ресурсы

10. <https://www.garant.ru/>
11. <http://www.consultant.ru/>
12. <https://www.financialguide.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost>
13. <http://www.radnews.ru/конкурентоспособность-сущность-и-во/>

ОТЗЫВ
на курсовую работу
по ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Студент Мартынов Максим Сергеевич
Специальность: 19.02.10 Технология продукции общественного питания
Группа Т-31
Тема Значение конкуренции в условиях рыночной экономики

Курсовая работа Мартыновым М.С. выполнена в соответствии с утвержденным заданием.

По структуре курсовая работа соответствует установленным требованиям: состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников.

Во введении обоснована актуальность курсовой работы, указаны цель и задачи исследования, его практическая значимость. Цели и задачи четко сформулированы.

В первом разделе путем работы с учебной литературой и иными дополнительными источниками раскрыты теоретические основы исследуемого вопроса.

Во втором разделе содержатся результаты собственных исследований: проведен сравнительный анализ конкуренции в рыночной экономике в РФ и зарубежных странах, предложены рекомендации по использованию зарубежного опыта в создании конкурентной среды Российской Федерации.

В заключении сформулированы основные выводы проведенного исследования.

Курсовая работа выполнена студентом самостоятельно в достаточной степени. Тема раскрыта в полной мере. По структуре, объему и содержанию работа соответствует установленным требованиям и может быть оценена на «отлично».

Руководитель курсовой работы: _____ (Е.К. Иванова)
(подпись)

«20» нояб 2020 год